



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DM DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT

IL BUSINESS PLAN NELLE DIVERSE SITUAZIONI D'IMPRESA

Imprese in equilibrio, start-up, aziende in crisi

Giovedì 20 ottobre 2016 - Ore 14,30

Aula Magna – Nuovo Polo Didattico - Corso Unione Sovietica 220

Programma

▪ **Ore 14,30 Apertura**

V. Cantino - Direttore Dipartimento di Management – Università di Torino

▪ **Ore 14,45 Relazioni -1^a parte**

L. Brusa - Dipartimento di Management - Università di Torino

Il business plan: aspetti metodologici e finalità

M. Bravin - OLSA Group

Il business plan come strumento di gestione in un'impresa industriale

P. Croce e F. Martino - Dottori Commercialisti in Torino

Il business plan e il ruolo del dottore commercialista nelle diverse situazioni d'impresa

L. Filippi - Club Dirigenti Amministrativi e Finanziari – Unione Industriale di Torino

Il business plan e il ruolo della funzione AFC nelle imprese

▪ **Ore 16,15 Break**

▪ **Ore 16,30 Relazioni - 2^a parte**

M. Cantamessa - Politecnico di Torino – I3P

Start-up, Incubatore del Politecnico e business plan

G. Serrao Università di Torino – 2i3T

Start-up, Incubatore dell'Università e business plan

G. Ronco - Intesa San Paolo – Servizio Network Innovazione

Tech-Marketplace, ruolo della banca e business plan

S. Musso - IC & Partners

Il business plan e le imprese in crisi

▪ **Ore 18,00 Chiusura lavori**

Con il patrocinio di:

INTESA  SANPAOLO



**YES
4TO**

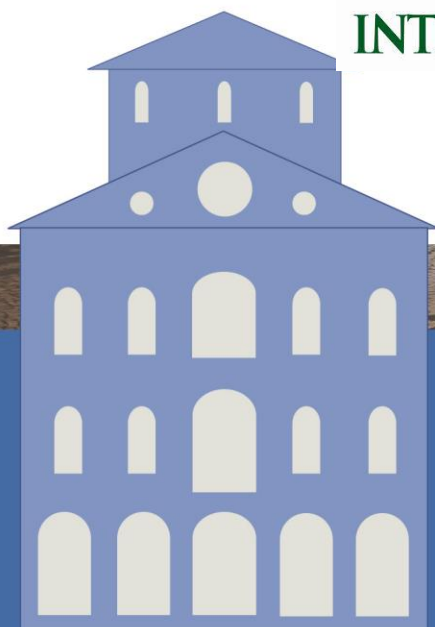


SME SCUOLA DI MANAGEMENT
ED ECONOMIA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

per gli iscritti all'ODCEC

attribuzione crediti formativi

Per iscriversi all'evento cliccare [qui](#)



Dipartimento di Management
Università degli Studi di Torino
Corso Unione Sovietica 218/bis - 10134 TORINO
www.management.unito.it