



Modelliamo il futuro insieme.

Torino, 25th March 2015

TUV Rheinland's experience in Credit
Risk Management Certification

Chi siamo

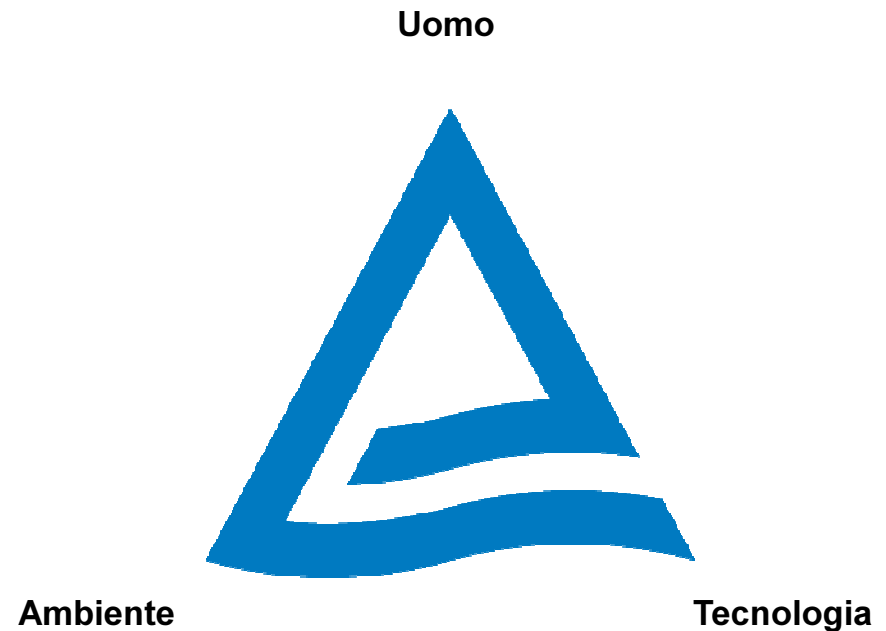
TÜV Rheinland

Mission

TÜV Rheinland assicura un'innovazione in perfetta armonia tra uomo, ambiente e tecnologia.

Come organismo indipendente e internazionale di certificazione di terza parte, TÜV Rheinland controlla e certifica i prodotti, i sistemi, i processi, la gestione dei sistemi e dei servizi in base ai requisiti di legge, gli indicatori di performance e gli standard.

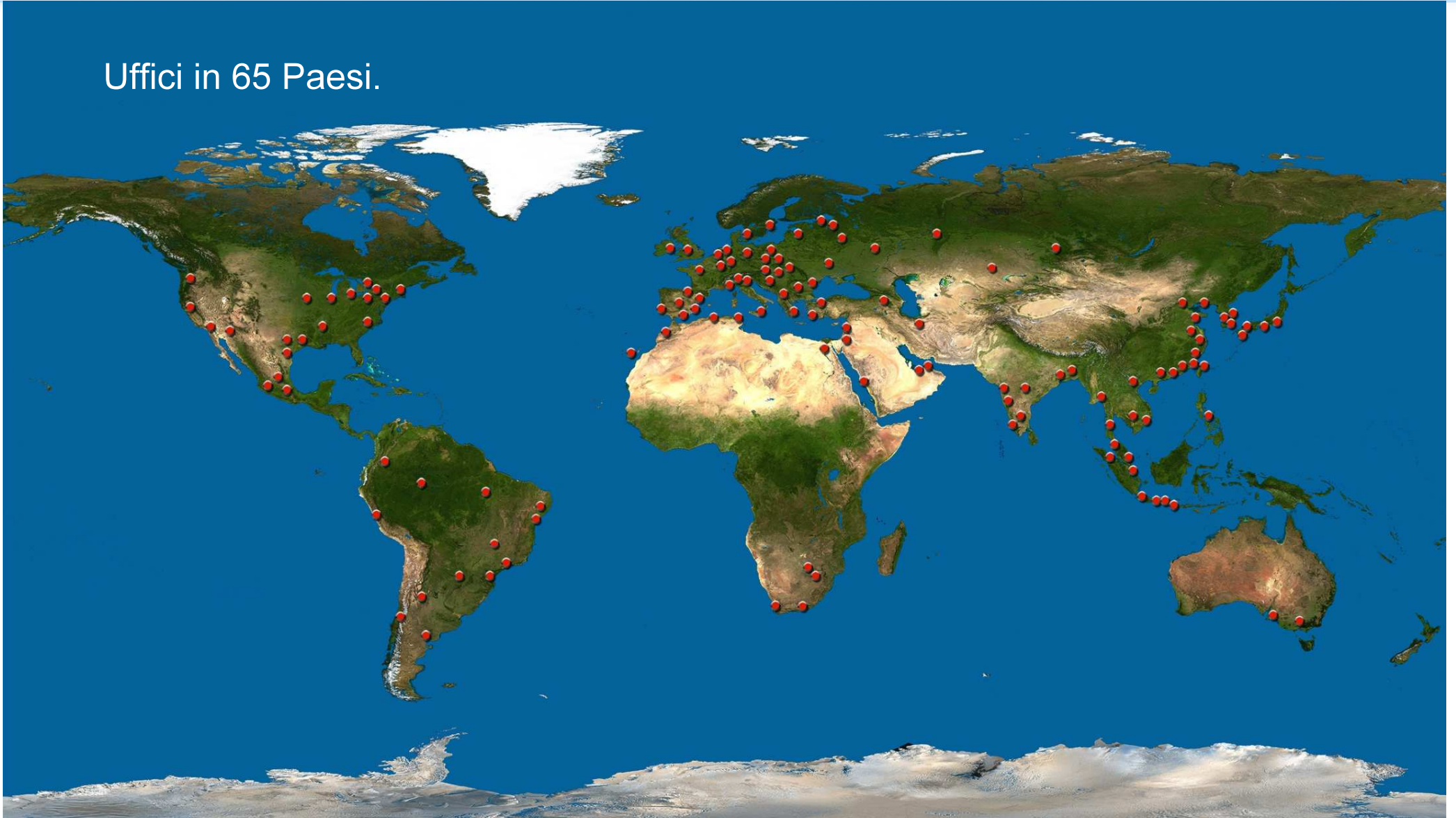
L'azienda si è attivamente impegnata nello sviluppo di questi standard



TÜV Rheinland

Presenza nel mondo

Uffici in 65 Paesi.



TÜV Rheinland Business Streams



Industrial services




Mobility




Products



Life care



Education and Consulting



Systems



Our services

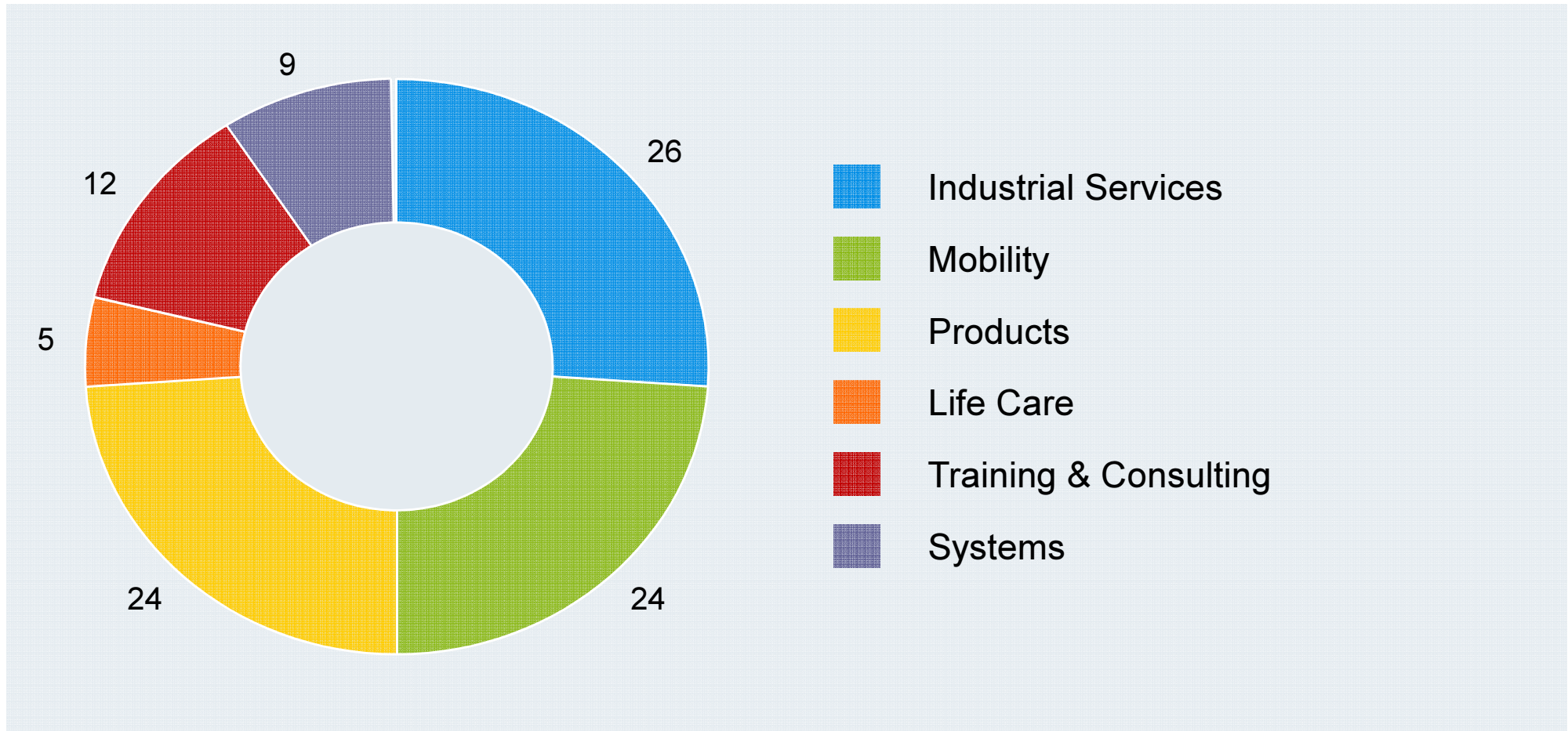
Business Streams and Fields

Industrial Services	Mobility	Products	Life Care	Training and Consulting	Systems
Pressure Equipment and Materials Technology	Periodical Technical Inspection	Softlines	Occupational Health and Safety	Professional Education	Certification of Management Systems
Elevators, Conveyor and Machine Technology	Driver's License	Hardlines	Health-/Supply Management	Schools	Customized Services
Electrical Engineering and Building Technology	Car Services & Appraisal	Electrical	Medical Center Services	Personnel Certification	
Industrial Engineering Safety	Engineering / Type Approval	Commercial		HR Management	
Civil Engineering	Rail	Medical	Business Consulting		
Energy and Environment Technology	Intelligent Transport Systems	Solar / Fuel Cell Technology	Publishing and Media		
Project Management and Supervision	Aviation	Food	R&D- and Innovationmanagement		
NDT & Materials Testing	Maritime		Information Security		

TÜV Rheinland Group

Sales by Business.

(in %)



Ottimizzazione e continuo sviluppo dei processi di business ad alte prestazioni.

- **Prevenzione** : il riconoscimento, l'identificazione e l'introduzione di misure che impediscono il verificarsi di errori
- **Correzione** : Analisi degli errori e attuazione di misure per la prevenzione futura
- **Miglioramento continuo** : accompagnamento nella gestione del sistema e miglioramento da un audit

Liquidity with Security. Cash Not Crash.



Credit Risk and
Receivables Management

Panoramica delle tematiche

- 1 Compiti e obiettivi operativi Credit Management
- 2 Manuale per un qualificato processo di gestione del credito
- 3 Sviluppare . Accompagnare . Facilitare . Auditare . Certificare
- 4 Vantaggi nella certificazione e nell'auditing
- 5 Premi
- 6 I vostri partner

1. Credit risk assessment
2. Abilitazione a transazioni superiori
3. Ottimizzazione della liquidità
4. Prevenire perdite sui crediti
5. Comunicazione (vendite , clienti , terzi)
6. Centro di profitto (ottimizzazione reddito verificabile)



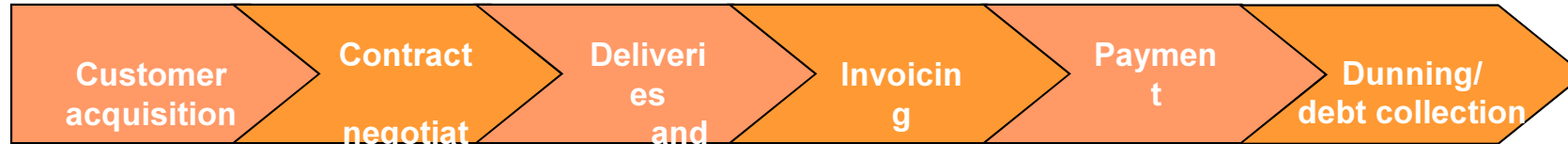


www.credit-manager.de

- Organizzazione
- Dipendenti
- Controllo
- Processi
- Sistemi
- Auditing

Linee guida per un qualificato processo di Credit Management

Pianificazione, controllo e monitoraggio



Credit

- Dati anagrafici del cliente
- valutazione
- Monitoraggio del Credito
- Classificazione del Rischio
- Limite di Credito
- Termini di pagamento

Receivables

- Fatturazione
- operazioni di pagamento
- Processi di Dunning
- Gestione dei Reclami
- Blocchi delle forniture
- Recupero crediti
- Annullamento e cancellazione ordini

L'audit consiste nel verificare l'attuazione e l'applicazione dei processi di CM (Credit Management)

▪ **Compiti:**

- Determinare la misura in cui sono stati introdotti i processi di CM se sono compresi e se vengono applicati in modo sostenibile per l'azienda.

▪ **Implementazione:**

- Confronto con i lavoratori che sono responsabili per l'esecuzione del sistema
- Verifica con dei record che consentano conclusioni circa l'applicazione del sistema

- **Risultati:**

- Rapporto dettagliato, certificato e marchio
- Validità del certificato: tre anni
- Verifica annuale di sorveglianza

CM

**Pre-audit (opzionale)**

- Stato analisi
- Determinazione del potenziale di miglioramento



- Implementazione presso l'azienda

**Audit di certificazione (opzionale)**

- Prevenzione e correzione degli errori
- Supporto per un continuo miglioramento
- Prove di qualità a soggetti interni ed esterni

CM

Minimum Requirements for Credit Management (MRCM) - Version for Credit Management v. 1.0**Minimum
Requirements for
Credit Management
(MRCM)**Valid January 1st 2007VICM
Version for Credit Management v. 1.0

Vantaggi nella certificazione e nell'auditing

All'interno dell'organizzazione

- **Stato analisi e determinazione del potenziale di miglioramento**
(punto di vista di una terza parte esterna all'organizzazione)
- **Miglioramento Continuo**
(identificazione di risorse, individuazione del centro di profitto, motivazione dei lavoratori)
- **“Consapevolezza” delle applicazioni di processo**
(tra tutti i dipendenti coinvolti , il controllo è effettuata anche in area vendite)
- **Sostenere la comunicazione interna**
(base per discussione con Management Board, area vendite, etc.)
- **Obblighi di controllo dei Consigli di Gestione e di Sorveglianza**
(Risk Management - legge e regolamenti sul monitoraggio e trasparenza negli affari)

Comunicazione finanziaria professionale :

- Dimostrare a terzi interessati che i processi di gestione del credito ad alte prestazioni sono effettuati in modo sistematico e sostenibile
- Figure chiave del passato forniscono una promessa di qualità del futuro a causa di processi di CM ad alte prestazioni
- Utilizzo di soggetti terzi per la valutazione del sistema




(report / certificate / test mark)

Vantaggi nella certificazione e nell'auditing

Soggetti interessati ad un report di audit

- Azionisti / Organismi di Vigilanza
- Management boards/managing directors
- Dipendenti
- Assicurazione del credito / broker
- Banche
- Factoring/leasing
- Auditors/rating
- Clienti/partners
- ...

Certification	
Credit Management	
 TÜVRheinland® Genau. Richtig.	
Page 2 of 11	
I. Audit data	3
II. Audit principles	3
III. Result	4
IV. Audit findings	4
V. General information	10

Rev. 0.2 (2007-06) 18.03.2010

5 Premi

Organizzazioni che utilizzano i premi





**Grazie per la vostra
attenzione!**

Dott. Fabrizio FUJANI

fabrizio.fujani@it.tuv.com