

**CDAF**

**Club Dirigenti Amministrativi e Finanziari**

**ASSEMBLEA ORDINARIA  
DEI SOCI**

**Villa Bria  
Via Bussolino, 149  
Gassino Torinese, Torino**

**6 giugno 2014**



## INDICE

Convocazione dell'Assemblea Ordinaria dei Soci	pag.	3
Relazione del Presidente	pag.	4
Situazione Soci	pag.	7
Gli indirizzi operativi delle Commissioni:	pag.	23
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Commissione Organizzazione</li> <li>• Commissione Programmi e Iniziative</li> <li>• Commissione Comunicazione</li> <li>• Commissione Laboratorio</li> <li>• Commissione Tecnica</li> <li>• Commissione Giovani</li> <li>• Commissione Sviluppo Associativo</li> </ul>		
Le attività in dettaglio del CDAF	pag.	27
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gli eventi organizzati nel 2013</li> <li>• Gli eventi del 2014</li> <li>• La comunicazione</li> </ul>	pag. pag. pag.	31 35 43
La Federazione CDAF-ANDAF	pag.	46
Consiglio Direttivo	pag.	48
Presidente Onorario e Past President, Collegio dei Revisori Legali, Tesoreria	pag.	49
Segreteria	pag.	50
Bilancio d'esercizio 2013	pag.	51
Andamento gestione nell'esercizio e nel 2012	pag.	54
Dati previsionali per il 2014	pag.	59
Ringraziamenti	pag.	62
Proposte di deliberazione	pag.	63
Bilancio al 31 dicembre 2013		
Relazione del Collegio dei Revisori Legali		
Bilancio di previsione dell'esercizio 2014		
Relazione del Collegio dei Revisori Legali		

## CONVOCAZIONE ASSEMBLEA ORDINARIA

L'Assemblea Ordinaria dei Soci è stata convocata con lettera inviata il 6 maggio 2014 per il giorno 6 giugno 2014, alle ore 12.00 in prima convocazione e, occorrendo alle ore 19.30 in seconda convocazione, presso Villa Bria a Gassino Torinese (TO) in via Bussolino, 149.

### ORDINE DEL GIORNO

- 1) Relazione del Presidente
- 2) Bilancio al 31 dicembre 2013
- 3) Relazione del Collegio dei Revisori Legali
- 4) Bilancio di previsione dell'esercizio 2014
- 5) Elezione del Consiglio Direttivo, del Collegio dei Revisori Legali e nomina del suo Presidente, per il triennio 2014-2016.

Cosa siamo  
chiamati a fare  
oggi?



## RELAZIONE DEL PRESIDENTE

Cari Soci,

come da consuetudine, ci ritroviamo oggi insieme per l'appuntamento istituzionale dell'Assemblea dei Soci, dove sarete informati sulle varie attività svolte dal Club nel corso dell'anno e sarete chiamati all'**approvazione del Bilancio dell'esercizio 2013 e del Preventivo per il 2014**.

**Con l'approvazione del presente Bilancio giunge a conclusione il mandato degli attuali organi sociali che avete nominato durante l'Assemblea del 30 giugno 2011 e pertanto nel corso della presente Assemblea sarete anche chiamati ad eleggere i nuovi membri del Consiglio Direttivo e del Collegio dei Revisori Legali**, di cui non potrò più far parte avendo raggiunto i limiti temporali previsti dallo Statuto. Limiti raggiunti anche dal Tesoriere Paolo Rizzello, dal Consigliere Massimo Ratti e dal Revisore Sergio Bianco, che comunque potrebbero candidarsi in altra funzione.

Il 2013 è stato purtroppo ancora un anno molto impegnativo sotto tutti gli aspetti, tutt'ora influenzato dalla profonda crisi economica e finanziaria, che ha avuto forti impatti a livello sociale, aziendale e personale, sia in Italia che all'estero. Ciò nonostante il CDAF, pur dovendo convivere con questa situazione, ha continuato ad operare con grande impegno, predisponendo come sempre molte attività ed eventi, coinvolgendo tanti colleghi, con un grande impegno personale da parte di tutti i Soci, dei Soci Sostenitori, riuscendo comunque a chiudere il bilancio di quest'esercizio con un utile di 10.792 euro.

Durante l'Assemblea onoreremo la consuetudine avviata con la Festa per il Trentennale, che prevede di **festeggiare i Soci che hanno raggiunto una permanenza nel CDAF di almeno 25 anni**: quest'anno sono premiati gli iscritti al Club dal 1989, e nello specifico:

**Milena Cortesi, Elda Giacoletto e Valeriano Visconti.**



Ecco il viso dei festeggiati

Quest'anno poi rinnoveremo l'idea avviata lo scorso anno di premiare anche i Soci che si sono distinti per partecipazione agli eventi proposti dal Club (dall'Assemblea del 2013 ad aprile 2014, mentre lo scorso anno come prima volta lo avevamo fatto in riferimento ad un periodo più lungo che andava dalla Cena di Natale 2010 a maggio 2013): fedeltà di Platino per una frequenza superiore al 75% e fedeltà d'Oro per una frequenza di almeno il 50%.

Dall'analisi risulta che (escludendo i membri degli organi direttivi del CDAF attuali e passati) ci sono 4 Soci (Borello Giorgio, Darmello Roberto, Marrè Brunenghi Lorenzo, Viggiano Giuseppe) che hanno partecipato a più del 75% degli eventi (ossia a più di 6) e 16 Soci, tra cui Elda e Valeriano, che hanno partecipato ad oltre il 50% degli eventi (ossia almeno 4).

I Soci che hanno comunque partecipato a 3 o 2 eventi sono 37, e infine i Soci che hanno partecipato ad almeno 1 evento sono 53, per una presenza complessiva di 110 Soci su circa 300.

In questa difficile situazione economica finanziaria in cui ci troviamo ad operare oramai da molti anni, sempre con la speranza di ravvisare elementi che facciano sperare in una ripresa e che purtroppo però tardano a concretizzarsi, gli impegni professionali di lavoro sono diventati via via sempre più pressanti, riducendo il tempo e le forze a disposizione da dedicare ad altre attività.

Voi tutti ben lo sapete, dato che lo vivete ogni giorno in azienda e nelle vostre professioni, per cui l'impegno profuso dei membri degli organismi del CDAF deve essere particolarmente apprezzato, perché si è riusciti a proseguire nell'attività di sviluppo del Club e a continuare ad offrire eventi di ampio interesse per la nostra categoria professionale, o anche solo per momenti di aggregazione tra gli amici Soci.

Rappresentare un Club di grandi dimensioni e ambizioni come il CDAF è fonte di forte orgoglio e rafforza il senso di appartenenza, ma il riscontro sul risultato ottenuto può arrivare solo da Voi, come parte interessata, attraverso la valutazione del lavoro fatto nel periodo, che speriamo abbia soddisfatto le aspettative e che sia dunque ritenuto positivo.

Essendo questo il mio ultimo anno come Presidente, mi fa piacere proporvi una sintesi di **elementi informativi e dei risultati ottenuti nei tre mandati da me gestiti**, anticipando le analisi patrimoniali ed economiche che saranno più avanti proposte in dettaglio, per consentirvi di esprimere al meglio il giudizio sull'andamento del CDAF, basandovi su elementi che siano non solo emotivi ma suffragati anche da elementi concreti.

Dal punto di vista dello *Stato Patrimoniale* si deve rilevare che nel corso del 2013 sono state ulteriormente rafforzate **le Disponibilità finanziarie attestatesi, al netto dei debiti, a ben oltre 60 mila euro**, grazie ad un'attenta gestione delle risorse pervenute dai Soci, e che il **Patrimonio Netto si è oramai consolidato in oltre 50 mila euro**.

Tale situazione ci consentirà di guardare con un minimo di tranquillità al prossimo futuro e grazie a questo equilibrio patrimoniale e finanziario soddisfacente potremo affrontare gli obiettivi da perseguire, anche tenendo conto delle possibili difficoltà da affrontate a causa della situazione economica generale che sicuramente ancora influenzerà negativamente i prossimi anni.

	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Disponibilità liquide e attività finanziarie	80.135 (1)	62.020	43.878 (2)	56.867	80.130	74.315	61.325	60.136
Totale Patrimonio Netto	65.879	55.087	51.381	51.944	53.615	58.575	51.560	47.539

(1) Al lordo di debiti per circa €15.000

(2) Al netto di crediti iscritti per circa €11.000

La situazione di buona gestione del CDAF si può anche rilevare dal *Conto Economico* che evidenzia come **dal 2006 siano state incassate quote dai Soci Ordinari per oltre 225 mila euro**, arrivando a incrementare significativamente **il numero dei Soci Sostenitori** che sono cresciuti dai

5 del 2004 agli attuali 15 (raggiungendo il massimo nel 2010 con 20 Soci), e che mantenendo costante nel tempo il loro sostegno, hanno contribuito con **oltre 200 mila euro di quote associative**.

Le quote incassate dai Soci hanno consentito di **organizzare complessivamente circa 130 eventi, (con una presenza di circa 10.000 persone)** con il sostenimento di costi diretti da parte del Club per circa 190 mila euro, cui vanno aggiunti **quasi 220 mila euro sostenuti direttamente dalle aziende che hanno provveduto all'organizzazione di tali manifestazioni** (per la presenza di relatori di prestigio, per l'affitto delle sale e degli alberghi, per l'organizzazione dei buffet e delle cene). Più avanti è dato un ampio resoconto di ciascuno degli eventi del 2013-2014.

E' poi importante evidenziare come in questi anni si sia costruito un rapporto concreto con il mondo universitario, attuando iniziative congiunte, ma soprattutto **stanziando a beneficio di studenti universitari meritevoli, Borse di Studio per 32 mila euro**, quest'anno assegnate a Lettieri Valeria e Pecori Roberto.

	Budget 2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	Totale 06/13
Quote da Soci Ordinari	22.100	24.635	24.505	29.250	30.583	28.535	30.843	30.837	30.420	229.608
Quote da Soci Sostenitori	17.150	20.000	22.500	28.308	40.062	31.000	30.000	19.500	14.500	205.870
Costi per le Manifestazioni	16.850	13.963	9.946	38.343 <sup>(1)</sup>	42.153	23.063	27.534	20.521	15.337	190.860
Interventi diretti di terzi per le Manifestazioni	20.000	22.400	21.000	28.200	32.200	31.100	21.100	21.700	41.000	218.700
Borse di Studio	0	3.000	0	0	8.000	8.000	8.000	4.900	//	31.900

Quanto viene investito per proporre ai Soci eventi di interesse ampio e comune

(1) Incluso gli acquisti di oggettistica e la predisposizione del libro sul trentennale

Un valore intangibile del Club è poi l'accordo di Federazione con ANDAF, risalente al 1997 e poi rinnovato nel 2011, che si propone di promuovere, nell'interesse comune delle due Associazioni, il ruolo dei quadri direttivi delle funzioni aziendali che rientrano sotto la denominazione più generale di "Finance", il loro arricchimento professionale e lo scambio di esperienze tra gli Associati ai due enti.

L'accordo ha assicurato al nostro Club un respiro nazionale e internazionale, consentendo ai Soci del CDAF di fruire di molti benefici riservati esclusivamente ai Soci ANDAF, e ha permesso ad ANDAF di rafforzare la propria presenza nell'importante area geografica del Piemonte tramite il nostro Club, che da decenni rappresenta un'istituzione radicata nel territorio, con solide strutture organizzative, di ottima visibilità e con un'ampia base di Associati.

Prima di proseguire con l'analisi delle attività, vorrei ricordare che l'Assemblea, oltre che ad essere l'appuntamento istituzionale annuale, rappresenta anche un'occasione particolare di unione e d'incontro tra amici (anzi il momento più espressivo per definizione), dove scambiarsi saluti e impressioni personali e professionali.

## SITUAZIONE SOCI

### I Soci Ordinari/Straordinari/Onorari e Giovani

Dopo aver superato il numero di **300 Soci Ordinari/Straordinari** a inizio 2009, nel corso di questi anni si è riusciti a tenere costante questa grandezza.

Un'analisi dettagliata dell'andamento analitico per anno si può rilevare dalla tabella seguente:

	Totale Soci diretti	Ordinari e Straordinari (1)	Onorari (2)	Giovani	Nuovi entrati	Usciti	Affiliati ANDAF (3)
2001	284	262	2	20			45
2002	285	260	2	23	16	- 15	35
2003	282	251	3	28	21	- 29	35
2004	286	262	3	21	14	- 10	36
2005	285	263	5	17	13	- 14	37
2006	276	251	5	20	27	- 36	39
2007	270	247	7	16	26	- 32	40
2008	299	279	7	13	45	-16	41
2009	326	296	7	23	38	-11	49
2010	337	300	7	30	27	-16	59
2011	331	286	9	36	29	-35	78
2012	316	270	9	37	14	-29	65
2013	325	282	9	34	21	-12	68
4/2014	329	287	9	32	18	-14	63

Crescere,  
crescere ed  
ancora crescere

- (1) Straordinari che per Statuto sono i) le persone che occupano cariche di elevata responsabilità nell'ambito di società di revisione contabile, società di consulenza, di organizzazione aziendale e di outsourcing amministrativo, banche, società finanziarie e assicurative ii) i liberi professionisti che operano nel campo delle funzioni Finance e che risultano iscritti negli albi professionali di categoria iii) i docenti universitari nelle aree pertinenti alle predette funzioni Finance. Essi sono circa 80.
- (2) Dottor Rainer Masera, Onorevole Avvocato Michele Vietti, Renato Martinotti (Presidente Onorario), Sergio Cascone (Past President), Aldo Cardani, Luciano Lerma, professori Pietro Paolo Biancone e Valter Cantino e professoressa Elsa Fornero. Con grande dispiacere si evidenzia che il Cavaliere Professor Luigi Spaventa è purtroppo mancato a gennaio 2013.
- (3) Escluso gli associati già Soci CDAF

Grazie alle attività promosse dai consiglieri e al lavoro di ricerca e propaganda fatto anche da voi Soci, moltissimi nuovi colleghi hanno chiesto di entrare a far parte del CDAF: nell'ultimo quadriennio si sono iscritti circa **100 nuovi Soci** (di fatto quasi un 1/3 dei Soci del Club).

Dall'analisi del DB Soci, in termine di ruolo risultano 70 DAF/CFO, 35 Responsabili Finanza, Bilancio-Fiscaltà, Controllo di Gestione, 43 AD/DG, 17 Direttori di area, 20 Partner, 26 Commercialisti/Revisori dei conti, 18 Consulenti, 31 Altro, 68 Pensionati o non dichiarato. Con riferimento alla dimensione delle aziende, 93 Soci operano in strutture con più di 250 dipendenti, 107 tra 10 e 249 dipendenti, 47 con meno di 10, 81 non segnalano il dato.

E' comunque proseguita l'attenta analisi della situazione Soci, soprattutto nei confronti di chi non ha più versato la quota associativa (mantenendo comunque la qualifica di Socio) cercando, ove possibile, di recuperarne la partecipazione associativa attraverso contatti diretti e mirati attuati dal Tesoriere Paolo Rizzello e dal Segretario Giancarlo Somà. Da segnalare lo sviluppo effettuato nel

corso del 2013 di un sistema informatico automatico per la richiesta della quota associativa e la gestione dei solleciti in caso di scaduti. Laddove non si è riusciti nell'intento il Consiglio, a fronte del prolungarsi della situazione di morosità, con grande dispiacere non ha potuto che prenderne atto e deliberare ai sensi di Statuto la loro cancellazione come Soci.

Altro elemento di uscita dei Soci sono le dimissioni volontarie, spesso motivate da scelte personali, su cui si dovrà valutare con attenzione cosa (e se fattibile) il Club possa offrire in più per cercare di far desistere i Soci da tale atteggiamento.

Anche se non ne abbiamo una certezza assoluta, è possibile che una causa possa essere imputabile, almeno in parte, al contesto economico di recessione, e soprattutto per tale motivo il Consiglio Direttivo ha stabilito di **mantenere invariata anche per il 2014, oramai per il decimo anno consecutivo, a euro 130,00 la quota associativa annuale** del Socio Ordinario/Straordinario (così fissata infatti nell'ormai lontano 2005, quando era aumentata per riflettere il considerevole incremento di valore determinato dai benefici apportati ai Soci CDAF dal rapporto federativo con ANDAF, che tutt'ora sono molti e sempre a disposizione dei nostri Soci) e **la gratuità per i Giovani**.

Non consentiamo che la crisi intacchi la voglia di fare network

Oltre a ciò si è cercato di rafforzare ulteriormente il senso di appartenenza al network, ampliando l'offerta delle Convenzioni attivabili dal sito, anche attraverso uno specifico accordo raggiunto tra tutti i Club dell'Unione Industriale per mettere a disposizione dei Soci di tutti i Club le Convenzioni sottoscritte da ciascun Club.

Dall'analisi di benchmark dei Club analoghi al nostro, si conferma che **la quota ordinaria richiesta dal CDAF per i Soci permane la più bassa in assoluto:**

CDT – Club Dirigenti Tecnici: 130 euro (non sono previsti i Giovani).

CDI – Club Dirigenti Informatici: 131 euro (50 euro i Giovani).

CCI – Club Comunicazione d'Impresa: 140 euro (60 euro gli Universitari).

CDVM – Club Dirigenti Vendite e Marketing: 150 euro (50 euro i Giovani).

AIDP – Associazione Italiana Dirigenti del Personale: a livello nazionale quota massima di 170 euro, variabile per sezione territoriale, che per la sezione di Torino è di 132 euro (non sono previsti i Giovani).

ADACI - Associazione Italiana di management degli approvvigionamenti: a livello nazionale 150 euro (75 euro i Giovani).

AITI - Associazione Italiana Tesorieri d'Impresa: 150 euro (non sono previsti i Giovani).

ANDAF – Associazione Nazionale Direttori Amministrativi e Finanziari: 250 euro (collaboratore di un Socio 80 euro).

AIAF – Associazione Italiana degli Analisti Finanziari: 260 euro (130 euro i Giovani).

Interessante ricordare che il nostro Club è specificatamente riportato nel sito dell'ANDAF, laddove viene fornito il dettaglio territoriale dei Soci/Associati. Costatare che noi (insieme ai colleghi di ANDAF Piemonte) **continuiamo ad essere circa 1/4 degli iscritti diretti dell'ANDAF**

(numericamente di fatto quasi vicino alla sezione Lombardia e superiori a quella del Centro Sud e del Centro Est) è sicuramente motivo di orgoglio e apprezzamento.

Inoltre ben 3 Soci CDAF sono da anni presenti nel Consiglio direttivo di ANDAF: Maria Teresa Crosetto e Paola Bosso, che come sapete è anche Presidente della Sezione Piemonte ANDAF, oltre al sottoscritto.

Un traguardo ambito e da gestire come stimolo per continuare a crescere

**ANDAF**  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
DIRIGENTI AMMINISTRATIVI E FINANZIARI

Home | Contatti | Unk | **BLOG** |  | [cerca Avanzata »](#) | [Login](#) |

[Chi siamo](#) | [Diventare Soci](#) | [Servizi](#) | [Sezioni](#) | [Comitati Tecnici](#) | [Eventi](#) | [Ci sostengono](#) | [Attività Internazionali](#)

**Documentazione**

- [ANDAF Magazine >](#)
- [Papers >](#)
- [Ricerche e Studi >](#)
- [ANDAF University >](#)
- [ANDAF Education >](#)
- [Bibliografia >](#)
- [Rassegna Stampa >](#)
- [Documenti Comitati T. >](#)
- [Advisory Council >](#)
- [Atti del Convegni >](#)
- [Newsletter >](#)
- [Video >](#)

**Soci Sostenitori**

## Statistica Soci

**Situazione Soci al 31 dicembre 2013**

Sezioni	Ordinari	Str.	Aggr.	Onorari	Senior	Sostenitore	Totale
<b>Piemonte</b>	46	18	—	1	2	2	69
<b>Lombardia</b>	349	100	8	1	7	11	476
<b>Liguria</b>	34	18	3	2	2	—	59
<b>Nord Est</b>	158	42	3	—	7	—	210
<b>Emilia Romagna</b>	119	27	2	—	—	—	148
<b>Toscana</b>	59	18	2	—	3	—	82
<b>Centro Sud</b>	191	59	10	1	4	—	265
<b>Marche Umbria</b>	34	4	1	—	—	—	39
<b>Campania</b>	24	27	3	—	2	—	56
<b>Puglia</b>	11	9	1	—	—	—	21
<b>Sicilia</b>	32	20	1	—	4	—	57
<b>TOTALE</b>	1057	342	34	5	31	13	1482
<b>Soci federati ANDAF del CDAF di Torino</b>						325	
<b>TOTALE</b>						1807	

**dal 1 gennaio al 31 dicembre 2013 si sono dimessi 120 Soci**

**dal 1 gennaio al 31 dicembre 2013 si sono iscritti 185 Soci**

Il sito ANDAF dove si vede la forza del CDAF

Come già detto il Consiglio Direttivo ha poi **confermato anche per il 2014 la gratuità dell'iscrizione all'associazione per i Soci Giovani**, nella convinzione che la loro partecipazione alla vita attiva del Club vada promossa e favorita.

Proprio in tale ottica sono **proseguite le attività in collaborazione con il mondo universitario**, in particolare con la Facoltà di Economia di Torino (che ha recentemente assorbito la Scuola di Amministrazione Aziendale - SAA,) con la finalità di stimolare nei Giovani laureandi/laureati l'interesse ad avvicinarsi al mondo del lavoro, offrendo loro l'opportunità di vivere un'esperienza di relazioni personali e professionali con un gruppo di professionisti quale è quello del CDAF.

I Giovani sono, infatti, la futura generazione dei manager e riuscire a coinvolgerli da subito nelle attività del Club permette, oltre che aiutarli nella crescita, anche di sensibilizzarli allo scopo dichiarato dal CDAF della partecipazione associativa.

Ad oggi **sono iscritti 32 Soci Giovani** (rispetto ai 34 dello scorso anno all'Assemblea, con 5 nuove iscrizioni e 7 passaggi tra i Soci Ordinari per il venir meno dei requisiti previsti dallo Statuto), e certamente mi auguro che tutte le iniziative che abbiamo promosso nonché quelle che abbiamo in animo di proporre nel prossimo futuro possano contribuire a costituire ancor più una base ampia e strutturata, su cui fare affidamento per il ricambio generazionale anche all'interno del Club.

Desidero inviare **a nome di tutto il CDAF un benvenuto collettivo** e un caloroso augurio di buon lavoro a tutti i nuovi amici, Soci Ordinari, Straordinari o Soci Giovani che siano, confidando in una loro attiva partecipazione alle nostre iniziative.

## I Soci Sostenitori

I Soci Sostenitori al 31 dicembre 2013 sono 16, incrementati rispetto ai 14 del 2012 per il venir meno dell'apporto di Praxi e EOS Reply, compensata dall'adesione di BIOS Management Srl, Towers Watson Italy Srl, Studio Sistemi Srl e Euro Gesc Srl.

Nel 2014 si sono aggiunti come nuovi Soci Apogeo Consulting SIM SpA e Sogec Advisor Srl, mentre si deve registrare la rinuncia, pur fatta a malincuore, da parte di RSM Italy che, in ottica di razionalizzazione delle scelte d'investimento commerciale, ha scelto di indirizzare gli sforzi verso altri canali di marketing pubblicitario.

Ricordo che **a termine di Statuto sono Soci Sostenitori gli "Enti e Associazioni con finalità in armonia con quelle del CDAF** che, con i loro apporti, contribuiscano alla crescita e al raggiungimento degli scopi del Club" (art. 5 dello Statuto).

La quota versata dai Soci Sostenitori, non prefissata dal Club, è concordata con il Consiglio Direttivo e determinata in misura collegata alla loro dimensione economica e finanziaria. Nella determinazione della quota il Consiglio tiene eventualmente anche conto delle agevolazioni e dei servizi resi al Club (art. 7 dello Statuto).

Nel dettaglio i nostri Soci Sostenitori storici:

- **MARSH SpA** –



*Marsh, leader globale nell'intermediazione assicurativa e nella consulenza sui rischi, opera in team con i propri clienti per definire, sviluppare e offrire soluzioni innovative, specifiche per ogni settore, che aiutino i clienti stessi a proteggere il loro futuro e a crescere. Marsh, assieme a Mercer, Oliver Wyman e Guy Carpenter, fa parte del gruppo Marsh & McLennan Companies, un team di aziende di servizi professionali che offrono ai clienti consulenza e soluzioni nelle aree del rischio, strategia e human capital. In Italia, Marsh conta oltre 700 dipendenti, ha sede a Milano, ed è presente sul territorio con uffici ad Ancona, Bologna, Brescia, Cagliari, Catania, Cremona, Genova, Mantova, Napoli, Padova, Palermo, Roma, Torino e Udine. L'azienda è oggi il punto di riferimento per chi ha necessità di analisi e valutazione dei rischi, soluzioni di risk control, coperture assicurative e sistemi innovativi di finanziamento dei rischi, e offre soluzioni personalizzate in base al profilo di rischio aziendale. Sede: Viale Bodio, 33 - 20158 Milano*

*Ha promosso molteplici eventi e convegni: nel 2006 l'evento "Organi sociali e management d'impresa - un mestiere a rischio? Le nuove responsabilità, la riforma del diritto societario, le soluzioni assicurative" nel 2006, "La riforma della previdenza complementare e del TFR. Impatti e benefici per i lavoratori e conseguenze per le aziende" nel 2007, "La gestione del rischio credito" nel 2009, "La previdenza complementare a tre anni dalla riforma" nel 2010, "Business Continuity Management (ed allineamento con i nuovi standard BSI)" nel 2011 e ad inizio 2013 "I Fondi Pensione: quali prospettive ed opportunità dopo la riforma Fornero".*

- **SIAV SISTEMI DIGITALI**



*Siav Sistemi Digitali è una società specializzata, da oltre vent'anni, nel settore delle tecnologie della gestione elettronica documentale, del workflow management e nei sistemi OCR/ICR. E' parte di Siav Group, un insieme di aziende fortemente specializzate e riconosciute a livello nazionale e internazionale come sinonimo di eccellenza nel panorama della gestione elettronica documentale.*

*Riferimento nel settore con il maggior numero di installazioni e Unico Gruppo Italiano inserito nel Magic Quadrant di Gartner Group nei produttori di software ECM.*

*Il nostro punto di forza è la competenza che deriva dall'aver affrontato e risolto con successo la sfida del passaggio alla gestione digitale dei processi organizzativi, attraverso l'esperienza nella realizzazione di oltre 300 progetti di successo.*

*Le metodologie di lavoro e l'estrema affidabilità delle soluzioni rendono Siav Sistemi Digitali una realtà imprenditoriale in costante crescita.*

*Significative referenze e professionalità dei collaboratori sono il nostro biglietto da visita: da questo deriva la certezza di poter offrire sistemi adeguati ed adattabili alle diverse necessità.*

*Dall'esperienza maturata nasce il Format MODOCENTO®: l'insieme di strategie, metodi e strumenti che migliorano il flusso delle informazioni e dei processi aziendali, avviando interessanti novità nel campo della gestione delle relazioni con Dipendenti, Clienti/Fornitori e Consumer*

*Siav ha organizzato molti eventi: "La gestione elettronica dei flussi documentali in azienda" nel 2004, "Nuove opportunità per il direttore amministrativo nel miglioramento dell'efficienza nei processi amministrativi - L'utilizzo delle nuove tecnologie e i vantaggi della gestione elettronica documentale mediante l'applicazione della recente circolare interpretativa dell'Agenzia delle Entrate" nel 2007, "Verso l'azienda digitale: aspetti legali, tributari e tecnici della conservazione sostitutiva e della fatturazione elettronica" nel 2009, "Posta Elettronica certificata, conservazione dei documenti elettronici: novità, rischi e opportunità per le aziende" nel 2011. Infine nel 2012 "Single Euro Payment Area – SEPA- e novità normative sui pagamenti: prossime scadenze ed opportunità per le imprese".*

- **B.I.P. - Business Integration Partners**



*società di consulenza direzionale nata dallo spin off di 6 Partners di Deloitte Consulting, è stata costituita a fine luglio 2003 e conta oggi oltre 600 professionisti, sedi in Italia, Spagna e Portogallo, Brasile, Argentina, Tunisi, UK, numerose partnership internazionali Austria, Germania, Francia, Sud Africa; USA, 120 Clienti attivi e oltre 500 contratti in essere.*

*Dalla sua costituzione BIP ha rappresentato una storia di successo nel panorama della consulenza nazionale. A fine dicembre 2007, con il completamento del Management Buy Out del 60% delle azioni prima in mano ad Engineering, Bip diviene una partnership al 100%: la più grande dimensionalmente e quella con i tassi di crescita maggiori (30%) nel panorama della consulenza Italiana.*

*Le aree di maggiore presenza sono: a. Energy & Utilities, b. Telecomunicazioni, Media & Entertainment, c. Banche e Istituti Finanziari e Assicurativi, d. Manufacturing, e. Life Sciences. La squadra Bip si caratterizza per una forte capacità di supporto al miglioramento delle performance del Cliente ed un'elevatissima competenza nelle industries di interesse: grazie al focus su industries selezionate e competenze chiave (Strategy-Operations, CFO, IT), Bip è oggi primo player di proprietà italiana operante sul mercato italiano ed estero.*

*Nel 2010 ha organizzato con Protiviti e ANDAF Piemonte la tavola rotonda dal titolo "L'evoluzione del CFO e le sfide nel futuro" e a inizio 2014 "La valorizzazione del capitale intangibile: opportunità e strategie".*

- **KPMG**



*Network globale di società di servizi professionali per le imprese, attivo in 145 paesi del mondo, con oltre 123 mila professionisti. L'obiettivo di KPMG è quello di trasformare la conoscenza in valore per i clienti, per la propria comunità e per i mercati finanziari, fornendo alle aziende clienti una vasta gamma di servizi multidisciplinari secondo standard omogenei a livello internazionale.*

*Le società aderenti a KPMG condividono gli stessi valori e forniscono alle aziende clienti una vasta gamma di servizi multidisciplinari secondo standard omogenei a livello internazionale. La multidisciplinarietà e l'internazionalità del network rappresentano due fattori di vantaggio competitivo e di qualità nel servizio ai clienti. Concretamente questo si traduce nella capacità dei professionisti KPMG di saper leggere e gestire la crescente complessità del business.*

*In Italia, il network KPMG è rappresentato da diverse entità giuridiche attive nella revisione e organizzazione contabile, nel business advisory, nei servizi fiscali e legali. KPMG S.p.A. è una delle principali società di revisione e organizzazione contabile in Italia, presente nel nostro Paese da 50 anni. È presente con 27 uffici, in tutte le principali città italiane con oltre 1.200 professionisti.*

*Ha promosso più eventi quali "AIM Italia: il mercato di Borsa Italia per fare impresa" nel 2009, "Fusioni, Acquisizioni e Internazionalizzazione: come si coniugano fra loro nelle strategie aziendali" nel 2011 e "L'evoluzione della Corporate Governance nel contesto nazionale e internazionale" nel 2013.*

- **UNIONFIDI**



*UNIONFIDI, Società Cooperativa istituita nel 1975, è il principale Consorzio Garanzia fidi - Confidi di matrice associativa - industriale. Interviene a supporto dei propri Soci, piccole e medie imprese - PMI, attraverso assistenza e consulenza a carattere finanziario, ma soprattutto con le proprie garanzie a favore delle Banche, per favorire l'accesso al credito dei propri Soci, a fronte di tutte le tipologie di operazioni: affidamenti a breve termine o finanziamenti a medio lungo; operazioni di factoring e di leasing...*

*Opera, mediante specifiche convenzioni, con 65 istituzioni finanziarie (banche, società di leasing e factoring), con operatività a livello nazionale e locale.*

*Dal Giugno 2011 UNIONFIDI è iscritto all'elenco degli intermediari vigilati " Art. 106 del nuovo Testo Unico Bancario" da Banca d'Italia ed in quanto tale le proprie garanzie sono "Basilea compliant" con beneficio per il Socio in termini di maggior accesso al credito ed a migliori condizioni.*

*Questo elemento è ulteriormente accresciuto dal momento che UNIONFIDI è abilitato a ricorrere alla controgaranzia del Fondo Centrale di Garanzia che, fruendo del "rischio sovrano", presenta una ponderazione preferenziale, particolarmente apprezzata dalle banche finanziatrici.*

*Sempre per mitigare i rischi assunti, UNIONFIDI ricorre altresì alla controgaranzia del FEI - Fondo Europeo degli Investimenti.*

*UNIONFIDI, che ha circa 14.000 Soci, tutte PMI, opera su tutto il territorio nazionale e nei confronti di tutti i comparti (industria, artigianato, commercio, agricoltura,..)*

*Sede centrale di Torino: Via Nizza 262/56*

*Sempre per mitigare i rischi assunti, UNIONFIDI ricorre altresì alla controgaranzia del FEI - Fondo Europeo degli Investimenti.*

*UNIONFIDI, che ha circa 14.000 Soci, tutte PMI, opera su tutto il territorio nazionale e nei confronti di tutti i comparti (industria, artigianato, commercio, agricoltura,..) la sede centrale di Torino è in via Nizza 262/56.*

- **WARRANT Group**



*Innovazione & Ricerca, Internazionalizzazione, Finanza, Risorse Umane: sono questi i concetti chiave per le imprese che vogliono vincere la sfida dei mercati, oggi più che mai.*

*Warrant Group da oltre 15 anni si affianca alle aziende offrendo tutto questo: attenta programmazione dei progetti di ricerca e innovazione; internazionalizzazione commerciale e produttiva assistita da una rigorosa pianificazione economica; scelta appropriata degli strumenti di finanza, agevolata e ordinaria; sviluppo e valorizzazione delle risorse umane.*

*Leader nel settore della consulenza finanziaria del panorama italiano, Warrant Group è il partner unico in grado di fornire soluzioni globali a supporto dei progetti di sviluppo industriale. Con oltre 130 professionisti e più di 2000 imprese clienti, Warrant Group conta, oltre all'headquarter a Correggio, in provincia di Reggio Emilia, altre quattro sedi: a Casalecchio di Reno (BO), Piosasco (TO), Stezzano (BG) presso la sede del parco scientifico tecnologico Kilometro Rosso e a Roma – E.U.R. All'estero la società opera attraverso la European Funding Division con ufficio a Bruxelles e attraverso la controllata Agré-International che ha sedi a Mumbai (India), Bucarest e Timisoara (Romania).*

*E' partner di ABI nel "Progetto Speciale Banche per Lisbona", di Innovhub (l'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano per l'innovazione), socio sostenitore di APRE (Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea), di ANDAF (Associazione Nazionale*

*Direttori Amministrativi e Finanziari) e di CDAF (Club Dirigenti Amministrativi e Finanziari), nonché membro del Comitato Promotore del Progetto Speciale “Imprese X Innovazione” di Confindustria. Sede: C.so Mazzini 11, Correggio (RE).*

*Nel 2010 ha organizzato l’evento sul tema “India, una reale opportunità per le nostre imprese: metodo e conoscenze vincenti per operare al meglio”.*

- **PITAGORA**



*Fornire servizi confezionati su misura per ciascun cliente con strumenti quali la competenza tecnica, la trasparenza nelle procedure, la visione integrata del business del cliente, il costante aggiornamento di principi, sistemi e metodi operativi. Lungo tale direttrice Pitagora ha costruito nel tempo il proprio ruolo professionale ed i tratti distintivi della propria struttura.*

*Uno sforzo di tutti orientato ad un imprescindibile obiettivo: il conseguimento di un elevato standard qualitativo nello svolgimento dell’attività di revisione e organizzazione contabile, condotta in maniera esclusiva tralasciando volutamente e da sempre altre attività correlate, come la consulenza fiscale e societaria, che possono generare situazioni di conflitto d’interesse, ed essere in contrasto con la normativa che regola l’attività di “revisione contabile”. L’esperienza di Pitagora comprende oltre alla Revisione contabile anche competenze specifiche al servizio dei clienti quali Compliance alla Legge 262/05 e aggiornamento delle procedure contabili-amministrative;*

*Internal Audit support in materia di compliance alla normativa Antiriciclaggio;*

*Internal Audit support in materia di compliance alle disposizioni della Normativa europea “Solvency II”;*

*Modello di organizzativo, di gestione e di controllo ai fini del D.Lgs. 231/01 e successive modifiche.*

*La Società è iscritta al network PCAOB (sede americana).*

- **ATRADIUS**



*Il Gruppo Atradius è uno degli assicuratori del credito leader a livello mondiale e fornisce assicurazione del credito, cauzioni e servizi di recupero crediti a livello internazionale, con una presenza in 42 Paesi ed una quota del 31% del mercato globale dell’assicurazione del credito, i prodotti offerti dal Gruppo contribuiscono alla crescita delle imprese nel mondo proteggendole*

*dal rischio di insolvenza derivante dalla vendita di beni e servizi a credito.*

*Con 160 uffici a livello mondiale, il Gruppo Atradius ha accesso ad informazioni commerciali su 52 milioni di imprese nel mondo e delibera quotidianamente oltre 22.000 limiti di credito.*

*In Italia offre servizi di Assicurazione dei crediti commerciali (Italia – Estero), Fideiussioni assicurative, Recupero crediti (Italia – Estero). Opera con tre sedi principali a Roma, Milano e Torino.*

- **TAGETIK**



*Tagetik è un software vendor esclusivamente dedicato a semplificare e razionalizzare i processi di business per l'area Amministrazione, Finanza e Controllo. Tagetik 4.0 è una piattaforma di Performance Management, unificata e con una forte 'intelligence' finanziaria, ideale per gestire i processi di budget, forecast, pianificazione, consolidamento e reporting, financial close, analisi della profittabilità, disclosure management, governance, risk, compliance e business intelligence.*

*Con operazioni in oltre 20 paesi e 500 clienti attivi, Tagetik è una 'global boutique' del software che, a dispetto del suo carattere internazionale, rimane focalizzata sulla gestione dei processi finanziari e delle performance di business, fornendo alle aziende soluzioni di eccellenza per migliorare i processi decisionali e realizzare gli obiettivi strategici.*

*Le forti competenze specialistiche nel Performance Management e della Governance, frutto dell'esperienza progettuale sul campo e del continuo lavoro a fianco dei clienti, le consentono di tradurle in software, attraverso funzionalità pre-pacchettizzate, cultura di processo e tecnologia avanzata, e fornire una soluzione unica per affrontare le attuali sfide della funzione Finance.*

*La conoscenza dei processi finanziari e operativi, l'innovazione di prodotto e gli elevati tassi di soddisfazione dei clienti sono documentati dai maggiori analisti di mercato e l'azienda è stata nominata 'Microsoft ISV/Software Line of Business Partner of the Year' per l'anno 2011.*

- **STUDIO PIROLA, PENNUTO, ZEI & ASSOCIATI**



*Lo Studio Pirola Pennuto Zei & Associati nasce come associazione professionale negli anni '70 su iniziativa di un gruppo di professionisti già attivi da diversi anni nel settore della consulenza*

*fiscale e legale volta a società medio-grandi e a gruppi multinazionali.*

*Nel corso degli anni, lo Studio ha registrato una continua crescita ed ha costantemente consolidato il proprio approccio multidisciplinare, creando centri di eccellenza specializzati.*

*Lo Studio offre servizi di consulenza tributaria e legale che comprendono adempimenti tributari e pianificazione fiscale a livello nazionale ed internazionale, prezzi di trasferimento, IVA, consulenza fiscale, legale e regolamentare in materia bancaria e finanziaria, assistenza agli espatriati, consulenza in diritto dell'informatica e diritto d'autore, diritto del lavoro, diritto commerciale, in operazioni di fusione ed acquisizione, nonché servizi di finanza aziendale.*

*Lo Studio, che dal 2006 redige il Bilancio dell' Intangibile, opera in modo indipendente con 9 sedi in Italia, 1 a Londra e 1 in Cina, oltre 480 professionisti, di cui 320 consulenti fiscali e, grazie anche all'integrazione con lo Studio legale Agnoli Bernardi & Associati, 160 avvocati, nonché con corrispondenti a livello internazionale*

*Ha promosso più eventi e convegni: "Manovra estiva 2010" nel 2010, "Prezzi di trasferimento e riscossione - Riflessioni fiscali " nel 2011, "Il CFO e i reati fiscali: un approccio consapevole al rischio (anche penale)" nel 2012. Nel 2013 ha organizzato l'evento "Responsabilità sociale d'impresa e integrazione delle variabili sociali, ambientali e di governante nell'informativa aziendale", e a inizio 2014 l'evento "Le procedure internazionali volte ad evitare la doppia tassazione derivante da rettifiche di Transfer Price".*

- **RSM Italy A&A**

## RSM! Italy A&A®

*Member firm di RSM International, è il 6° network mondiale nei servizi professionali di revisione e organizzazione contabile e consulenza fiscale e legale. Con più di 32.000 professionisti, 700 uffici, opera attraverso un network di società indipendenti in 90 Paesi del mondo. RSM International è membro del "Forum of Firms" (FoF) e dell'IFAC, obiettivo dei quali è quello di promuovere, a livello mondiale, standard di alta qualità con riferimento alle procedure di audit e di organizzazione contabile.*

*Tutti i servizi e le attività di RSM sono condotti secondo gli alti standard di qualità imposti da RSM International, dal "Forum of Firms", e dall'"International Federation of Accountants".*

*In Italia RSM è presente con sette uffici situati a Milano, Roma, Padova, Empoli, Brescia, Torino e Agrigento e, attraverso realtà dedicate e focalizzate alle diverse aree di competenza offre servizi professionali di revisione e organizzazione contabile (RSM Italy A&A), fiscalità e consulenza legale (RSM Tax&Advisory Italy), Corporate Finance (RSM Italy Corporate Finance). I principali servizi proposti da RSM Italy A&A sono servizi di Audit e Assurance, Corporate Finance e Valuation, Due Diligence ed Assistenza in Capital Market Transactions, Fraud Investigation e Dispute Services, IFRS/IAS Transition, Internal Audit, Compliance alla L. 262/2005 ed alla L. 231/2001.*

- **GRAND THORNTON**



*Società di revisione ed organizzazione contabile riunisce in Italia circa 250 professionisti, tra cui 23 soci, in 18 uffici, offrendo una vasta gamma di servizi su diverse aree di specializzazione. Ria Grant Thornton accompagna le “dynamic organization” (società quotate, imprese pubbliche e private) per consentirgli di liberare il proprio potenziale di crescita, grazie all’intervento di partners disponibili e coinvolti, supportati da team di professionisti esperti che forniscono un servizio ad alto valore aggiunto.*

*L’Italia è member firm di Grant Thornton International, una delle principali organizzazioni di Audit e Consulenza a diffusione mondiale, presente in più di 100 Paesi e con più di 31.000 dipendenti. Ogni membro del network è indipendente dal punto di vista finanziario, giuridico e manageriale.*

*A Torino ha la sede in Corso Matteotti, 32/A e il Partner responsabile ufficio è il dott. Gianluca Coluccio*

- **Euro Gesc Italy A&A**



*Euro Gesc, è una società specializzata nella gestione e recupero del credito Operiamo da anni in collaborazione con alcune delle più importanti società finanziarie e bancarie presenti sul mercato nazionale. Le partnership negli anni si sono estese anche alle Società Commerciali per consentire la gestione del Business To Business al fine di velocizzare l’incasso dei crediti di difficile recuperabilità migliorando il cash flow aziendale. E’ garantita sempre l’immagine dei committenti.*

*La rete di collaboratori esterni, professionisti del recupero, consente di raggiungere direttamente presso il domicilio i debitori al fine di rendere l’azione di recupero ancora più incisiva. La phone collection interna di Euro Gesc permette la gestione dei crediti anche di piccolo importo (small ticket) La gamma dei servizi offerti, mirati all’esclusiva gestione del credito, è fondamentale per valutare azioni diversificate e talvolta personalizzate per conseguire il successo dell’attività. L’organizzazione di Euro Gesc è concepita per essere flessibile e pronta per intervenire in tempi brevissimi.*

*Corso Susa 242 – 10098 Rivoli (To)*

- **Towers Watson Italia Srl**



A livello globale, Towers Watson è una società leader sui servizi professionali e supporta le organizzazioni nel miglioramento della performance attraverso la gestione efficace delle Risorse Umane, della finanza e dei rischi. Con 14.000 dipendenti nel mondo offriamo soluzioni su programmi di employee benefits, programmi di Talent and Reward, oltre a servizi nell'area Risk e Capital Management. Towers Watson riunisce professionisti di tutto il mondo – esperti nella propria area di specializzazione – per fornire la visione in grado di suggerire alle aziende un chiaro percorso futuro. Le aree di competenza di Towers Watson Italia sono:

- Benefits: Benefit audit & benchmarking, Flexible benefit, Previdenza complementare, Assistenza sanitaria integrative, Coperture assicurative, Valutazioni attuariali, Comunicazione
- Talent & Rewards: Executive Compensation, Rewards, Talent & Communication, Dati, Indagini e Tecnologia
- Altri servizi: Risk and Financial Services, Consulenza su M&A

- **Studio Sistema Srl**



Dal 15 febbraio 1982 STUDIO SISTEMA attraverso la professionalità di diversi Commercialisti, Consulenti del lavoro, Avvocati e con l'ausilio di Informatici di primo livello si occupa di assistenza commerciale, societaria, juslavoristica, fiscale ed organizzativa ad imprenditori privati e pubblici ed a semplici cittadini per poter svolgere la propria attività nel rispetto delle leggi, cercando di essere sempre all'avanguardia

- **BIOS Management Srl**



BIOS Management si occupa, dal 2004, di consulenza nel campo della Direzione e dell'Organizzazione Aziendale, con una vocazione per lo sviluppo di modelli di Business Intelligence, Performance & Knowledge Management.

L'attività di BIOS si concretizza in:

Supporto alla Pianificazione strategica e al Controllo di gestione agevolando il processo decisionale della direzione attraverso strumenti di Business Intelligence e Corporate

*Performance Management;*

*Consulenza direzionale e formazione nelle diverse funzioni aziendali in area amministrazione finanza e controllo, area commerciale e marketing, risorse umane, produzione e logistica;*

*Corporate Finance: valutazioni d'Azienda, ricerca di partner, ristrutturazione delle fonti di finanziamento, definizione e realizzazione di business plan, operazioni di finanza strutturata;*

*Business Process Reengineering, attraverso l'attività di analisi organizzativa e revisione dei processi aziendali: dalla mappatura dei processi (primari e di supporto), all'individuazione delle criticità e delle aree di miglioramento, dall'identificazione delle soluzioni alla riprogettazione delle stesse.*

*BIOS Management collabora con primarie aziende a livello nazionale ed internazionale nei diversi settori: multiutility, sanità privata, farmaceutico, istituti di credito, food & beverage, manufacturing, automotive e servizi, operando nelle diverse aree di progetto, attraverso soluzioni di BI, CPM e Work Flow Management.*

*Corso Piave, 174/a - 12051 Alba (CN)*

*Ad inizio 2014 ha promosso l'evento "Sistemi di Performance e Governance: sistemi a confronto. CEO e CFO di banche, aziende industriali, di servizi e utilities si confrontano sui modelli utilizzati per la Governance aziendale".*

Nel corso del 2014 tra i Soci Sostenitori si è aggiunto

- **Apogeo Consulting SIM SpA**



*Apogeo Consulting, realtà di Private Banking del Gruppo Azimut, esprime la sua forza nel rapporto personale che costruisce con i clienti e nel senso di responsabilità nei loro confronti.*

*Infatti Apogeo offre risposte globali ed efficaci alle esigenze patrimoniali individuali, familiari ed imprenditoriali di ciascuno di loro.*

*La qualità professionale dei loro Private Banker è allo stesso tempo un valore aggiunto per gli investitori ed un vantaggio competitivo per l'intera rete: ecco perché gli piace definirsi "professionisti per l'investimento".*

*Da questo approccio nasce un modello di pianificazione di alto livello orientato al medio-lungo termine, finalizzato a gestire un'attenta scelta di prodotti finanziari e servizi previdenziali ed assicurativi.*

*Riferimenti Ufficio di Torino: Via Barbaroux 1 – 10122 Torino*

- *Sogec Advisor Srl*



*Si tratta di uno spin off di Sogec srl una società di mediazione creditizia iscritta all'OAM, attiva su tutto il territorio nazionale che, nel corso dei suoi quasi 10 anni di attività, ha intermediato un portafoglio di operazioni per circa 1,5 miliardi di €.*

*Il nostro di esperti, che mettiamo a disposizione delle imprese nostre clienti, vanta più di 15 anni di esperienza nel settore, pur avendo in media meno di 40 anni.*

*Il nostro approccio si basa sulla costruzione di un percorso condiviso con il cliente, esaminiamo il suo business, la sua struttura aziendale, i punti di forza e di debolezza, ed individuiamo quegli elementi che consentono all'impresa di presentarsi al meglio di fronte alla platea di potenziali finanziatori individuando l'operazione sul capitale più adatta alla specifica esigenza.*

*In particolare:*

- *prepara le aziende nell'esecuzione di operazioni complesse, quali l'accesso o il ricorso ai mercati azionari regolamentati;*
- *supporta le aziende partner mediante analisi e la condivisione passo dopo passo della struttura dell'operazione, fino ad individuare congiuntamente la struttura operativa più funzionale al cliente;*
- *intrattiene relazioni con investitori istituzionali e con i soggetti che gestiscono i mercati (Borsa Italiana e Consob).*

*Le aree di intervento sono:*

- *Financial Advisory*
- *Merger & Acquisition*
- *Debt Finance*
- *Capital Markets*

*Riferimenti Ufficio di Torino: Corso Novara, 99 - 10154 Torino*

Mi sia concesso esprimere un grande apprezzamento a tutti coloro che ci hanno dato, e ci vorranno dare anche nel futuro, il loro supporto per lo sviluppo degli obiettivi del Club.

Per cercare di rafforzare i benefici che i nostri sostenitori possono trarne e dare nuove opportunità di visibilità, nel 2010, sviluppando il nuovo Sito, è stata creata una sezione dedicata ove i Soci Sostenitori possono inserire gli eventi organizzati e le news che li riguardano. Quest'approccio ha anche il forte pregio, grazie alle iniziative direttamente proposte dai Soci Sostenitori, di offrire ulteriori opportunità di formazione ed approfondimento professionale ai Soci Ordinari.

Sempre con l'obiettivo di dare maggiore visibilità ai Soci Sostenitori nella Lettera ai Soci, oltre alla possibilità di pubblicare articoli tecnici, abbiamo previsto di fornire a chi di loro voglia

utilizzare tale opportunità uno spazio nelle pagine della rivista per l'inserimento dell'immagine pubblicitaria istituzionale.

Home Page | Chi siamo | Soci | Partnership | Soci Sostenitori | Vita del Club | Lettera ai Soci | Servizi | Contattaci | Area Riservata

**Soci Sostenitori**

PER CONDIVIDERE UN MONDO AMMINISTRATIVO, UNA RETE, UNA PROFESSIONE.

Elenco Soci | Domanda di Adesione | Perché Aderire | Eventi | News | Ricerca

19/03/2010 - Nethouse S.p.A.  
**Titolo dell'evento**  
 Breve testo di descrizione Lorem ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic

[allegato](#) [www.nethouse.it](http://www.nethouse.it)

19/03/2010 - Nethouse S.p.A.  
**Titolo dell'evento**  
 Breve testo di descrizione Lorem ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic

[allegato](#)

Abbonati al servizio RSS

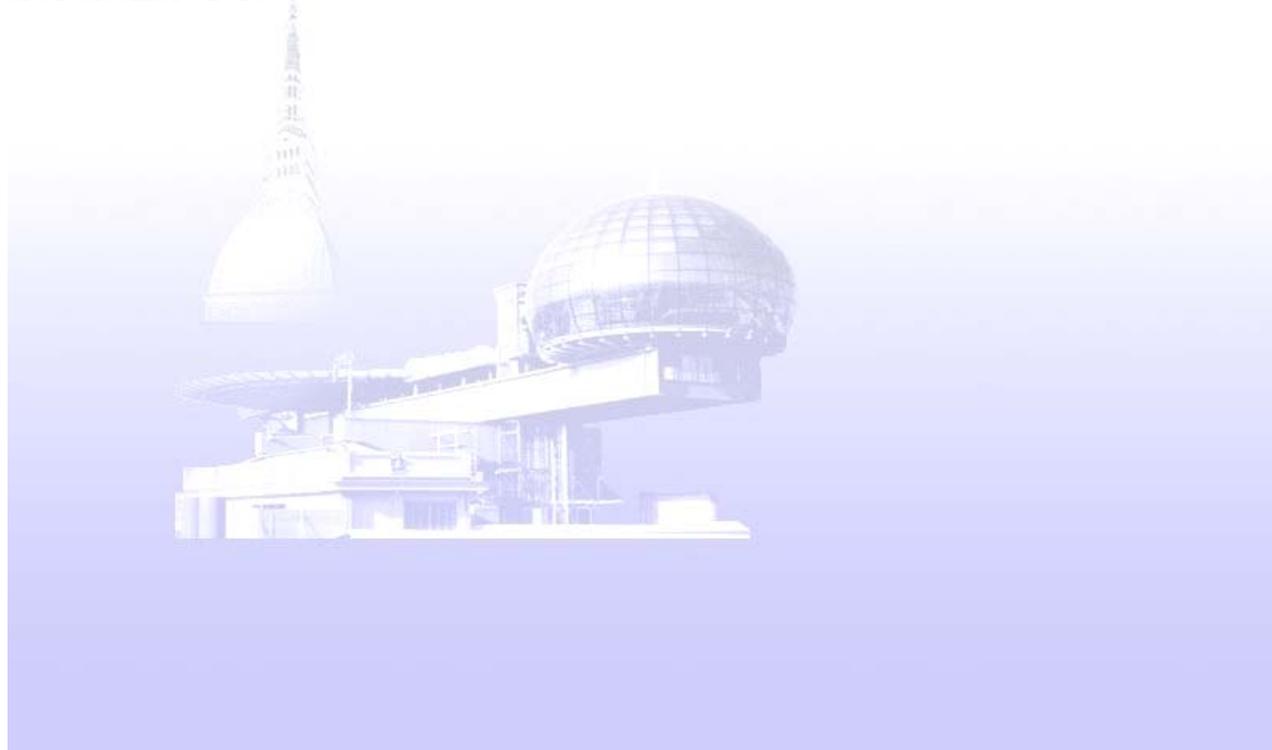
**NETHOUSE**  
Copyright - 2009

Privacy | Copyright & Disclaimer

**Club Dirigenti Amministrativi e Finanziari**  
 Via M. Perù, 17 - 10128 Torino - Tel. 011 5718322 - Fax 011 544634  
 Piazza Ivo 00155/00114 - Codice Fiscale 97503450013  
[cdf@ai.torino.it](mailto:cdf@ai.torino.it)

L'area destinata ai Soci Sostenitori per informarci dei loro eventi

Ritengo opportuno infine segnalare che ad oggi abbiamo ricevuto le quote annuali del rinnovo associativo, o la conferma verbale, anche per il 2014 da parte di molti dei Soci Sostenitori presenti al 31 dicembre 2013.



## GLI INDIRIZZI OPERATIVI DELLE COMMISSIONI

Come già segnalato nel passato, i Consiglieri, consci e disponibili di principio ad affrontare un'attività intensa e complessa quando nel 2011 si candidarono, hanno dovuto affrontare in questi anni le crescenti **difficoltà nel riuscire a conciliare le attività richieste dalla partecipazione alle Commissioni con i sempre più pressanti impegni lavorativi.**

Impegni lavorativi accentuati ancor più dalla crisi economica e finanziaria e che spesso riducono la possibilità di partecipare alle riunioni con una frequenza continua e assidua.

Constatata quindi l'attuale oggettiva difficoltà nell'operare misurandosi con una struttura rigida quale quella delle Commissioni, con linee programmatiche predeterminate, i Consiglieri hanno ritenuto opportuno individuare le modifiche più opportune e necessarie all'evoluzione dei tempi e alla concreta fattibilità di tempo che può essere realmente dedicato.

Si è allora cercato di rendere l'approccio operativo il più efficace ed efficiente possibile, nell'ottica del raggiungimento degli obiettivi prefissati. Pertanto è stato stabilito che, pur tenendo in conto le linee programmatiche di seguito riportate, le attività fossero sviluppate attraverso la costituzione di gruppi operativi, individuati di volta in volta in relazione agli specifici obiettivi definiti.

### ♦ La Commissione "Organizzazione" presiede alla realizzazione degli eventi del Club

Le linee programmatiche definite perseguono, tra l'altro, i seguenti obiettivi:

- org. 1 rafforzare la collaborazione tra le Commissioni e favorire la promozione del dialogo tra i Responsabili delle Commissioni;
- org. 2 adeguare gli strumenti di comunicazione alla vita del Club;
- org. 3 istituire norme e delle procedure interne per assicurare il buon governo del CDAF.

Offrire sempre nuove proposte ai Soci del CDAF

### ♦ la Commissione "Programmi e Iniziative" decide quali attività proporre e ne formula la pianificazione.

Le linee programmatiche perseguono, tra l'altro, i seguenti obiettivi:

- prog. 1 prosecuzione del programma istituzionale formativo di cultura d'impresa e di aggiornamento "Focus" professionale con frequenza periodica, pluritematico a carattere: (a) civilistico - amministrativo, (b) fiscale, (c) finanziario, (d) gestionale, da realizzare anche in comune con altre associazioni o con la consulenza di terzi specialisti;
- prog. 2 realizzazione di incontri periodici di benchmarking di best practice tra Soci; check "fai da te" di auditing interno;
- prog. 3 incontri con personaggi di elevato prestigio culturale nei campi di interesse specifico dei Soci del Club;
- prog. 4 cene e incontri di socializzazione.

Pensare sempre a ciò di cui i Soci hanno più bisogno

### ♦ la Commissione "Comunicazione" ha il compito di incrementare e ottimizzare la comunicazione tra i Soci, con il Club e con l'ambiente esterno.

Le linee programmatiche prevedono, tra l'altro, i seguenti obiettivi:

- com. 1 implementazione dell'impiego della Lettera ai Soci come vera e propria pubblicazione di vario tipo da trasmettere anche ai non Soci, sia su supporto cartaceo, sia tramite internet;
- com. 2 sistemi di comunicazione e informazione ai Soci, cura della visibilità esterna, collegamento con la stampa;
- com. 3 implementazione e gestione del Sito del Club.

◆ **la Commissione “Laboratorio” studia e segue l’evoluzione dei contenuti della nostra funzione nella gestione aziendale.**

Le linee programmatiche pongono, tra l’altro, i seguenti obiettivi:

Trovare spunti di  
aggiornamento

- lab. 1 implementazione dell’attività Interclub;
- lab. 2 gemellaggio con altri Club amministrativi finanziari o simili per lo scambio di idee sulla migliore operatività da realizzare;
- lab. 3 questionari di esperienza, richieste, orientamento su ricerca, studio di nuovi programmi e realizzazioni e proposte inerenti; sviluppo dell’auto-esperienza;
- lab. 4 contributi al ruolo futuro della funzione del CFO/DAF e prospettive di cambiamento;
- lab. 5 convegnistica del Club;
- lab. 6 iniziative a favore dei Soci non più in attività lavorativa.

◆ **la Commissione “Tecnica” ha la missione di monitorare l’evoluzione della normativa e la dottrina in ambito di materia fiscale diretta e indiretta e di aggiornamento dei Principi Contabili Nazionali e Internazionali.**

Le linee programmatiche prevedono, tra l’altro, i seguenti obiettivi:

Pensare alle  
tematiche  
tecniche

- tec. 1 monitoraggio e analisi delle modifiche normative in ambito fiscale;
- tec. 2 monitoraggio e analisi dei riferimenti degli attuali Principi Contabili Nazionali e Internazionali e dell’introduzione dei nuovi IFRS;
- tec. 3 promuovere la relazione con l’ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili.

◆ **la Commissione “Giovani” ha lo scopo di affiancare i giovani laureati e collaboratori dei Soci del CDAF nella loro crescita professionale.**

Le linee programmatiche definiscono, tra i vari, i seguenti obiettivi:

Guardare a chi  
dovrà entrare nel  
Club nel futuro

- gio. 1 aprire l’iscrizione alla Sezione Giovani del CDAF anche ai giovani neolaureati e neodiplomati che non lavorino ancora, mantenendo la gratuità della quota;
- gio. 2 organizzare eventi graditi e partecipare a iniziative di ogni altra istituzione rivolti ai Giovani neo diplomandi/ti e neolaureandi/ti;
- gio. 3 implementare le riunioni del Gruppo Giovani per ricevere idee e proposte per migliorare la funzione della Sezione;
- gio. 4 proporre iniziative in favore dei Giovani iscritti al Club anche mediante l’allargamento d’intese con le Sezioni Giovani di altri Club o Associazioni;
- gio. 5 definizione dell’argomento e della funzione della borsa di studio per laureandi.

- ◆ **la Commissione “Sviluppo Associativo” ha la missione di individuare e di interpretare attese ed esigenze dei Soci, nonché di promuovere l’associazionismo tra i colleghi non ancora iscritti.**

Definire come  
attrarre e  
crescere, crescere

Le linee programmatiche definite prevedono, tra l’altro, i seguenti obiettivi:

- sas. 1 farsi promotrice di azioni socio-culturali, tese all’aggregazione e all’accrescimento delle relazioni interpersonali tra i Soci del CDAF;
- sas. 2 sviluppare l’associazionismo al Club di tutti coloro che possiedono i requisiti previsti dallo Statuto per divenire Socio del Club;
- sas. 3 curare l’immagine del Club e le relazioni con l’esterno;
- sas. 4 individuare e interpretare le esigenze dei Soci e di proporre azioni e programmi conseguenti.

Il mantenimento dei Soci e lo sviluppo associativo potrà essere raggiunto provvedendo a:

- attivare/ rilanciare interventi per promuovere l’adesione dei colleghi, anche del Settore Pubblico, sulla base delle presenze agli eventi, acquisire informazioni da parte di chi non partecipa per individuare eventuali lacune, aree di miglioramento e interesse;
- valutare momenti di aggregazione e confronto con i nuovi Soci per facilitare orientamento e inserimento;
- promuovere l’associazionismo attraverso eventi con relatori di spicco;
- rilanciare questionario ai Soci per orientare al meglio gli eventi;
- individuare di concerto con le altre commissioni programmi che facilitino l’associazionismo, anche attraverso novità quali tavoli di lavoro per analisi di benchmark, iniziative culturali con argomenti d’interesse anche esterni all’ambito del CFO.
- sensibilizzare i Soci a presentare un nuovo Socio, ordinario o giovane;
- proseguire nell’attività di reclutamento, invitando CFO di aziende del territorio non associati, con successivo contatto per proporre il Club
- valutare la possibilità di pubblicare il video on-line degli eventi;
- sfruttare i social network per individuare e contattare nuovi Soci

A proposito di quest’ultima azione, si valuterà come gestire più attivamente, stimolando maggiormente i gruppi di discussione e il forum **del Gruppo dedicato al CDAF costituito all’interno di LinkedIn**, che vede ad oggi oltre 300 iscritti, di cui un centinaio di Soci.

Linked in >> GRUPPO



Proprio in considerazione di tali difficoltà i risultati raggiunti devono ancor più essere apprezzati e,

quindi, ai loro responsabili e a tutti i loro componenti deve essere rivolta la nostra riconoscenza.

Ricordo poi la campagna promozionale lanciata a febbraio e rimasta valida fino al 30 giugno 2013, per favorire l'associativismo al Club:

**SOCIO, PRESENTA UN NUOVO SOCIO e ti sarà riconosciuto uno sconto del 50% sulla quota associativa 2013.**



Il CDAF per il 2013  
lancia l'iniziativa  
***"Socio presenta un  
nuovo Socio"***

che ha previsto anche la partecipazione gratuita alla Cena di Natale del nuovo Socio.



## LE ATTIVITÀ' IN DETTAGLIO DEL CDAF

Nel corso del 2013 e in questi primi mesi del 2014 il Consiglio Direttivo si è prodigato per far sì che l'attività del Club continuasse con l'organizzazione di numerose ed interessanti iniziative tutte improntate al perseguimento dei fini statutari e alla promozione della partecipazione di Voi tutti alla vita del Club. Abbiamo **continuato ad operare con l'obiettivo di migliorare l'attività, l'immagine e i servizi del Club ai Soci, rafforzando anche la Federazione CDAF – ANDAF**, dandone ampia visibilità sul nostro Sito.

Anche quest'anno abbiamo:

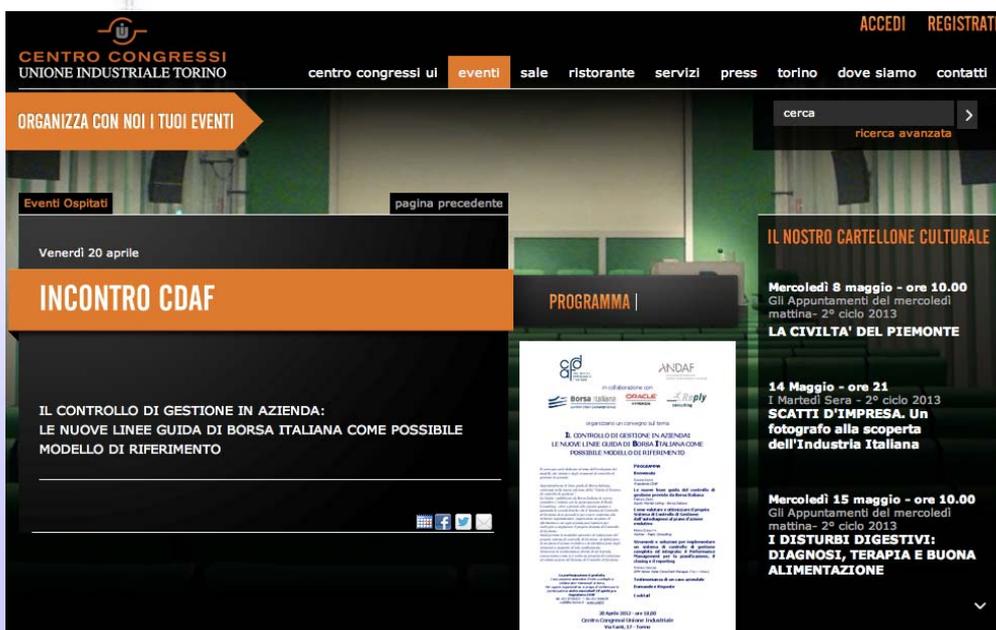
- **collaborato a realizzare iniziative dedicate ai *Giovani*** a cura dell'Unione Industriale e di enti collegati (Unimpiego, Associazione Amici dell'Università, ATLEC-Associazione Torinese Laureati in Economia e Commercio);
- **attuato una comunicazione *Interclub*** (nato nel 2003 con lo scopo di favorire lo scambio di vedute e il dibattito su argomenti di comune interesse tra manager delle varie funzioni aziendali) e mantenuto legame operativo con gli altri Club che hanno sede presso l'Unione Industriale di Torino:
  - CDVM - Club Dirigenti Vendite e Marketing,
  - CDT - Club Dirigenti Tecnici,
  - CCI - Club Comunicazione d'Impresa,
  - CDI - Club Dirigenti Informatici,
  - AIDP - Associazione Italiana Dirigenti del Personale,
 nonché con
  - ADACI - Associazione Italiana di management degli approvvigionamenti;
- **trasmesso i programmi e il relativo invito a partecipare alle iniziative degli enti che tradizionalmente collaborano con noi**, quali: Comitato Torino Finanza, l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, i Club dell'Unione Industriale, ATLEC e il mondo Accademico in generale, quali ad esempio:
  - *“Accelerare l'innovazione con l'Intelligence Competitiva”* organizzata da Piccola Industria con il CDT
  - *“Fare impresa con la cultura”* organizzato dal CDVM
  - *“Innovazione tecnologica”* organizzato dal CDT in InterClub anche con il CDAF
  - *“Yves Saint Laurent”* organizzato dal CCI
  - *“Gli aeromobili a pilotaggio remoto”* organizzato dal CDT
  - *“L'amministrazione giudiziaria e il management pubblico”* organizzato dall'AIDP
  - *“Le Guide pratiche dell'Atelier”* organizzato dal CCI
  - *“Benefici di un modello organizzativo integrato”* organizzato dal CDVM in InterClub anche con il CDAF
  - *“L'IT manager ..... che non ti aspetti: aperitivo con il personaggio”* organizzato dal CDI
  - *“Nuovi approcci verso l'integrazione carta-web: il marketing dei quotidiani oggi”* organizzata dal CDVM
  - *“Burraco delle regine”* organizzato dal CDT

Promuovere lo scambio culturale tra famiglie professionali diverse

- “Nudi o vestiti?” organizzato da CCI
- “Nuova leva di marketing” organizzato dal CDVM
- “Tutti in festa! Il premio: il laureato dell’anno 2012” organizzato dall’ATLEC nel corso del quale sono stati premiati tra gli altri i nostri Consiglieri Mariateresa Buttigliengo e Marina Tabacco
- “La gestione delle risorse umane in 4 contesti: le multinazionali, le imprese famigliari, le aziende di servizi pubblici e il no-profit sociale” organizzato da AIDP
- “La dematerializzazione del processo di firma” organizzato dal CDI
- “L’innovazione di medio-lungo termine nel campo automotive” organizzato da CDT
- “Home e Smartwork: un modo diverso di lavorare, un modo nuovo di vivere” organizzato dal CDI
- “La distribuzione automatizzata dei materiali indiretti” organizzata da ADACI
- “Giornalismo di tendenza” organizzato da CCI
- “Coniugare welfare e costi: la nuova sfida per le aziende” organizzato da AIDP
- “Dietro le quinte della politica. Comunicazione, strumenti e strategie” organizzato dal CCI
- “Africa: continente poliedrico. Opportunità concrete per l’internalizzazione delle Imprese. Cultura, tradizione e bellezza” organizzato dall’ADACI
- “Il contesto normativo per gli acquisti” organizzato da ADACI
- “Export 2014” analisi organizzata dal Gruppo SACE, in collaborazione con l’Ufficio Economico dell’Unione Industriale
- “Le nuove frontiere dei sistemi di misurazione delle performance: Balanced Scorecard A to Z” organizzato da Knowita con il patrocinio fra gli altri del CDAF.

• **inviato le comunicazioni degli eventi** a tutte le aziende con più di 40 dipendenti ed associate all’Unione Industriale, indirizzando la mail al Direttore o Responsabile amministrativo;

• **promosso i nostri eventi sul sito del Centro Congressi dell’Unione Industriale:**



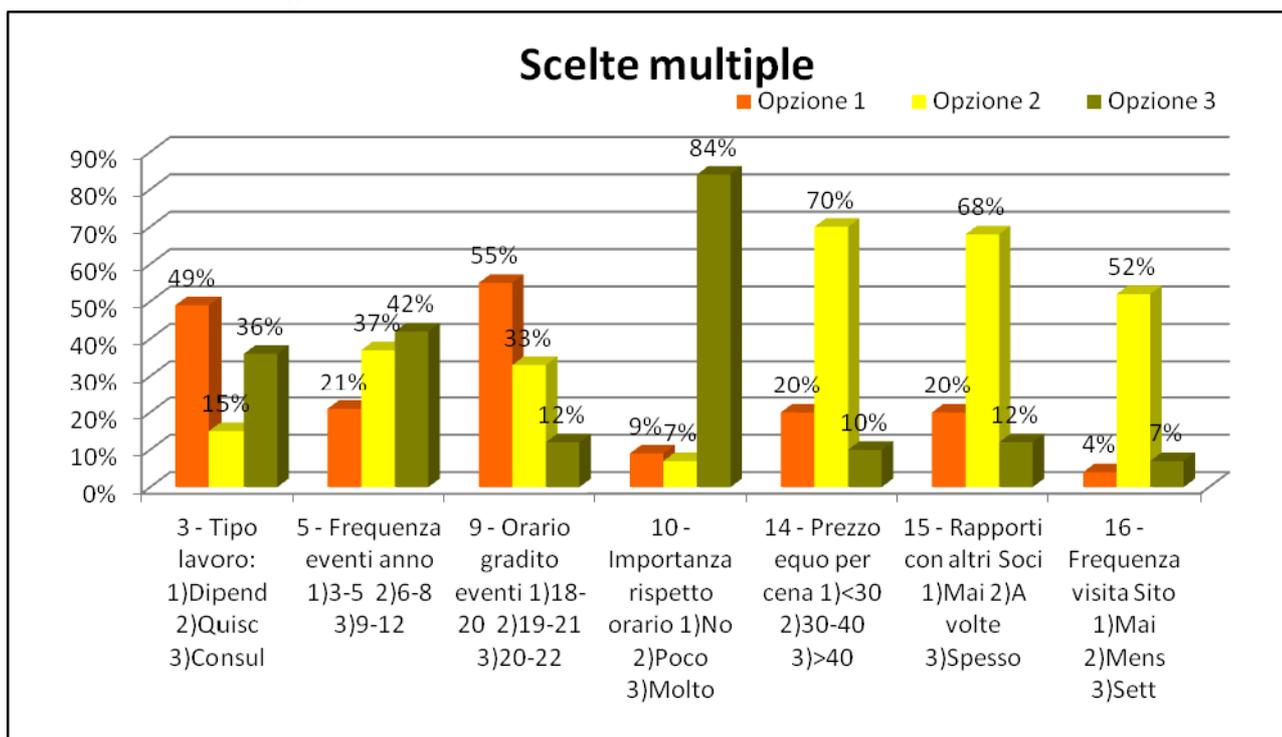
- **inviato periodicamente la Newsletter AMICIUNITO** dell'Associazione Amici dell'Università;
- **inviato (nell'ambito dello sviluppo professionale) con cadenza periodica la Tax Newsletter e la Legal Newsletter** sulle novità in materia di imposte dirette e indirette e di fiscalità internazionale, messa a disposizione dall'Ufficio Studi del Socio Sostenitore Studio Pirola, Pennuto, Zei & Associati. Come sempre siamo aperti ad estendere iniziative simili anche ad altri settori tecnici, con il supporto di altri Soci Sostenitori che si propongono;
- **stipulato un'accordo in InterClub per condividere le convenzioni sottoscritte da ciascun Club a beneficio di tutti i Soci.**  
Ad oggi sono presenti sul sito più di 10 convenzioni (distinte in 5 categorie), oltre a quelle rinvenibili attraverso il link con il sito ANDAF.

Per cogliere meglio le aspettative dei Soci a fine 2013 abbiamo proposto un Questionario i cui risultati (avete risposto con una redemption del 25%, che non è altissima, ma è superiore al valore normale di mercato per questo tipo di analisi) ci dicono di un sostanziale generale gradimento dell'attuale offerta dei servizi e delle modalità di proporli.

Cosa ci avete detto che vorreste dal Club

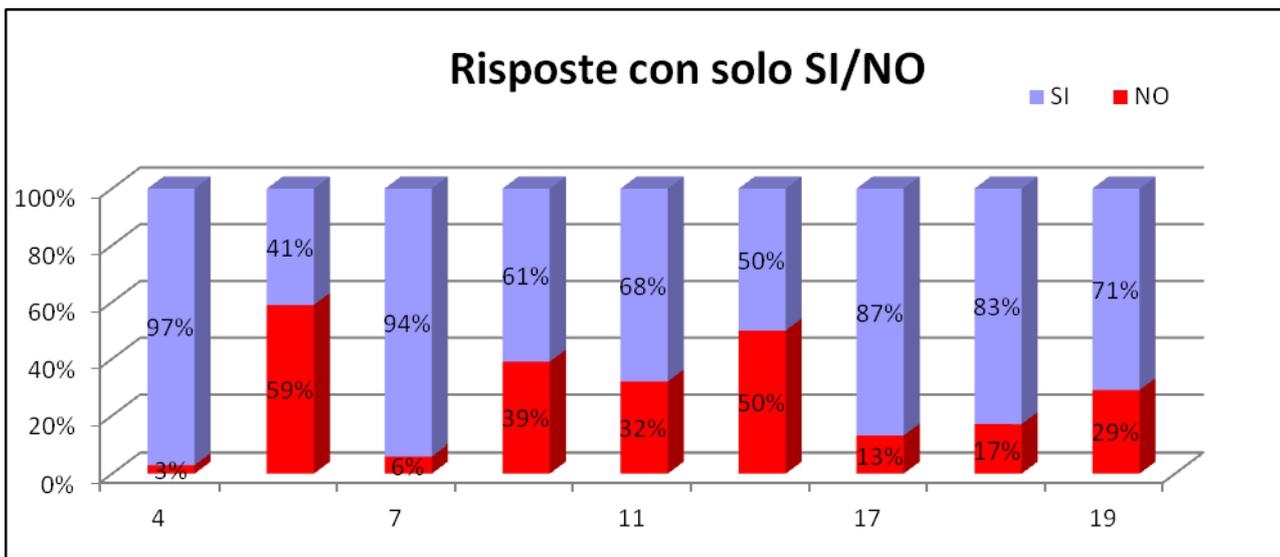
Da valutare solo un possibile spostamento di mezz'ora dell'inizio degli eventi e da verificare la conferma che la proposizione anche via Web sia utilizzata effettivamente come sembrerebbe essere emergere dal gradimento espresso.

Le domande proposte, ed evidenziate nei grafici sottostanti, erano sia a scelta multipla:



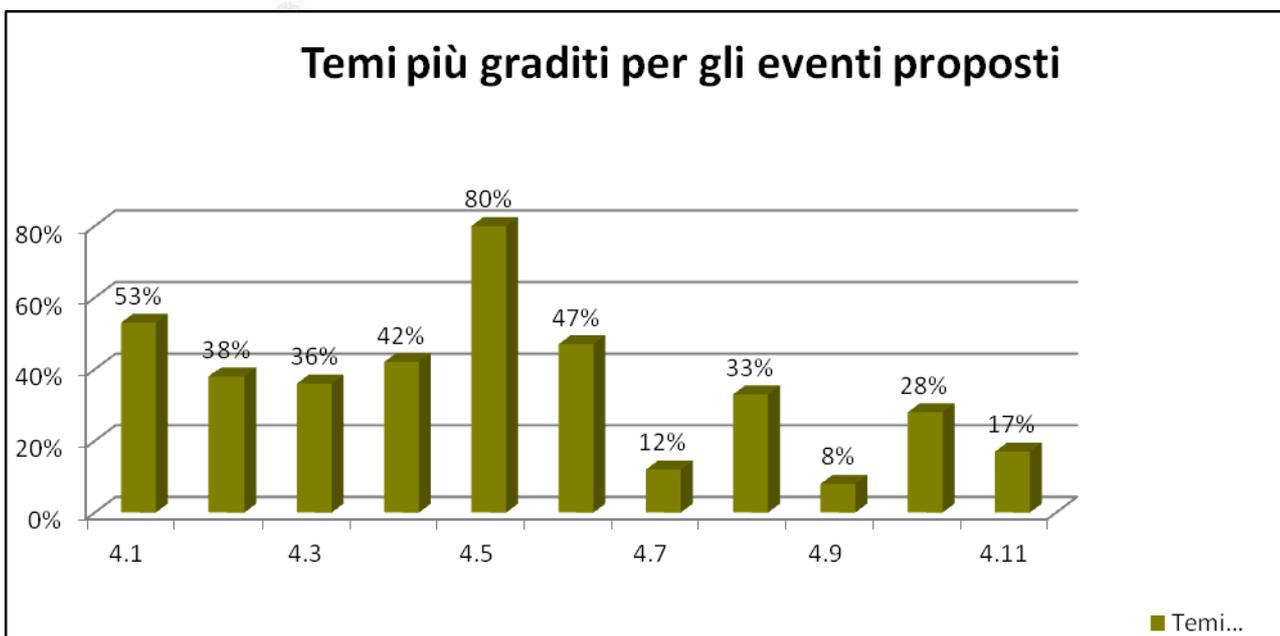
sia prevedendo risposte direttamente solo positive o negative:

4) ritieni interessanti i temi proposti? – 6) potrebbe essere utile proporre gli eventi al sabato? – 7) concordi su come sono organizzati e proposti gli eventi? - 8) sarebbe utile proporli anche via Web? – 11) gradisci il buffet al termine degli eventi? – 13) gradisci gli intrattenimenti durante le cene? – 17) i tuoi dati sul sito sono aggiornati? – 18) pensi che la LaS sarebbe più usufruibile se offerta solo in digitale? - 19) sarebbe utile proporre eventi solo per i Giovani?:



e anche richiedendo una valutazione di gradimento delle tematiche proposte:

4.1 Managerialità - 4.2 Contabilità - 4.3 Fiscalità - 4.4 Societario - 4.5 Finanza – 4.6 Controlling – 4.7 Momenti di semplice convivio – 4.8 Cena e conferenza breve su temi d'attualità – 4.9 Brevi viaggi nei week-end – 4.10 Culturali preserali con buffet – 4.11 Iniziative Interclub



## GLI EVENTI ORGANIZZATI

### Gli eventi del 2013

- 31 gennaio** (progr. 1) - incontro dal titolo *"Responsabilità sociale d'impresa e integrazione delle variabili sociali, ambientali e di governante nell'informativa aziendale"*, organizzato con il supporto del Socio **Ada Demo Garzino** in collaborazione con lo **Studio Pirola, Pennuto, Zei & Associati, Socio Sostenitore**, e con ANDAF Piemonte.  
 Relatori: dott.sa **Paola Gennari Santori**, Officina Etica Consulting, dott. **Gabriele Tipaldi**, manager Studio Pirola, Pennuto, Zei & Associati, dott. **Federico Versace**, Sustainability Manager Fiat Industrial SpA.  
 (Presenti 75, 32 Soci).



- 27 febbraio** (progr. 2) – nell'ambito della trilogia *"Diventare leader di sé stessi"*, incontro dal titolo *"Career Management: essere protagonisti della propria storia professionale"* organizzato da ANDAF Piemonte.  
 Conversazione con testimoni condotta dalla dott.sa **Elena Caffarena**, manager di Praxi.  
 (Presenti 60, 15 Soci)
- 21 marzo** (progr. 3) – evento dal titolo *"I Fondi Pensione: quali prospettive ed opportunità dopo la riforma Fornero"* organizzato grazie all'interessamento del Socio **Enrico De Negri** in Interclub con gli altri Club dell'Unione Industriale e con Andaf, con il sostegno di **Marsh, Socio Sostenitore**.  
 Relatori: **Elsa Fornero**, Ministro del Lavoro, dott. **Luca Banfi**, Chairman Risk Management di Marsh e Socio CDAF, dott.sa **Linda Van Andel**, Head of Employee Benefits Practice Italy, dott. **Andrea Lesca**, Direttore Generale di Intesa Previdenza Sim, dott. **Antonello Barocci**, Presidente dei Fondi Pensione Dirigenti, Quadri e del Fondo Sanitario Integrativo di FIAT.  
 (Presenti 179, 40 Soci).

Per chi non ha potuto partecipare e fosse interessato al tema, è disponibile il video dell'evento sul sito del Club.



- 11 aprile** (progr. 2) - ultimo incontro della trilogia *“Diventare leader di sé stessi”* dal titolo *“Coaching: una metodologia di allenamento per raggiungere gli obiettivi”* organizzato da ANDAF Piemonte.  
 Conversazione varia condotta dalla dott.sa **Elena Caffarena**, manager di Praxi, con la dott.sa **Alessia Canfarini**, managers di Sviluppo e Formazione Praxi, e la dott.sa **Isabella Falautano**, responsabile Relazioni Esterne e Istituzionali gruppo AXA Italia.  
 (Presenti 54, 15 Soci).



- **9 Maggio** (progr. 3) – incontro con il personaggio dal titolo *“Alla ricerca dell’Europa”* organizzato da ANDAF Piemonte con CDAF e CDVM e con la presenza del professor **Pietro Modiano**, Presidente di Numisma. (Presenti 128, 26 Soci).
- **10 giugno** (progr. 4) - *Assemblea annuale e Cena d’Estate*, presso il Centro Congressi dell’Unione Industriale di Torino. E’ la sede più classica ed apprezzata, che presenta i vantaggi dell’essere in centro, facilmente raggiungibile da tutti, con disponibilità ampie di parcheggio, e di offrire sia un ampio salone per l’Assemblea che un bel giardino sfruttabile se la serata è estiva. In effetti il tempo è stato propizio e dopo l’Assemblea che ha approvato il Bilancio (*sul sito è disponibile la videoregistrazione dell’Assemblea*),



nel corso della cena siamo stati intrattenuti da uno spettacolo teatrale organizzato nel parco e proposto dalla Compagnia teatrale della Onlus Liberamente Unico. (Presenti 115, 74 Soci)



- **11 Settembre 2013** (progr. 3 ) - Cena conviviale della serie *“Stasera parliamo con....”* dal titolo *“Un’esperienza indimenticabile nel Governo Tecnico di Mario Monti: la professoressa Elsa Fornero si racconta”* organizzata dal CDAF presso il Centro Congressi. La professoressa racconta la sua esperienza come Ministro del Lavoro nel Governo Monti. (Presenti 56, 47 Soci)



- **19 novembre** (progr. 1) – evento dal titolo *“L’evoluzione della Corporate Governance nel contesto nazionale ed internazionale”* organizzato, grazie all’interessamento della Socia **Silvia Rimoldi**, in collaborazione con il **Socio Sostenitore KPMG** e l’Associazione Italiana degli Internal Auditors.

Relatori: professori **Massimo Livatino** e **Paola Tagliavini** Direttore e Codirettrice del laboratorio ERM della SDA Bocconi, **Paolo Mantovano** e **PierMario Barzagli**, partners di KPMG Risk Advisory Services, dottor **Federico Versace** Sustainability Manager di CNH Industrial, dottor **Nicolas Marchi**, Internal Audit Manager del Gruppo Pirelli.  
 (Presenti 88, 34 Soci).



- **13 dicembre** (progr. 4) – *Cena degli Auguri* nuovamente presso il ristorante dell’hotel NH Tech, visto il successo attribuito dai Soci all’edizione dello scorso anno, grazie al supporto del Socio **Giorgio Cavallo**.

Nel corso della serata, allietata dalle soavi note di 2 chitarre, sono state dapprima consegnate le Borse di Studio ai vincitori del Bando di Concorso predisposto con la Facoltà di Economia, e poi con il supporto gioioso dei molti bimbi/ragazzi presenti sono stati estratti i numeri vincenti per la consegna ai fortunati Soci dei quadretti acquistati per fare un’offerta alla Onlus *Liberamente Unico*.

Inoltre durante la cena è stata **formalizzata la nomina a Socio Onorario della professoressa Elsa Fornero**, che ha ringraziato onorata e trasmesso a tutti gli auguri di Buone Feste in quanto purtroppo non poteva essere con noi perché impegnata in una serie di incontri internazionali.

Al termine della festa, i partecipanti hanno ritirato (quest’anno Babbo Natale si è perso nel traffico della città), come oramai da consolidata tradizione, i panettoni dell’Onlus ADMO.

e degli interessanti libri sulle specialità gastronomiche del territorio, gentilmente offerti dalla **Camera di Commercio di Torino**.  
 (Presenti 145, 74 Soci)



### *Gli eventi del 2014*

- **21 gennaio** (progr. 1) – convegno dal titolo *“(In)Formazione sulla Previdenza Complementare”* organizzato in InterClub con il Fondo Pensione Telemaco e il gestore finanziario **PICTET AM**, con l’intervento della dott.sa **Sara Silano**, caporedattrice di Morningstars Italia, come moderatrice, dott. **Giambattista Chiarelli**, Head of Business Develop.S.E. Pictet e dott. **Marco Ghilotti**, Client Relationship Manager Europe Pictet.  
 (Presenti 84, 7 Soci).



- **24 gennaio** (progr. 1) – evento dal titolo *“Le procedure internazionali volte ad evitare la doppia tassazione derivante da rettifiche di transfer price”*, organizzato in collaborazione con **Studio Pirola, Pennuto, Zei & Associati**, Socio Sostenitore, grazie all’impegno del Socio **Ada Grazino Demo**. Relatori: dott.sa **Erika Gays**, responsabile contenzioso della Direzione Regionale del Piemonte dell’Agenzia delle Entrate, dottor **Giuseppe Borra**, dottor **Guido Doneddu** e dottor **Lorenzo Baldanzi**, managers dello Studio Pirola, avvocato **Fabio Cagnola**, Studio Legale Bana.

*Sul sito è disponibile la videoregistrazione dell’evento.*

(Presenti 58, 15 Soci).



- **25 febbraio** (progr. 1) – convegno dal titolo **“La valorizzazione del capitale intangibile: opportunità e strategie”**, organizzato grazie al Socio **Andrea Airaghi** in collaborazione con **BIP, Socio Sostenitore**. Relatori: dottor **Giovanni Cattaneo** e dottor **Giovanni Pacini**, managers di BIP, professor **Renato Camodeca**, docente dell’Università di Brescia, dottor **Giovanni Piraino**, area Amministrazione e Gestione del Patrimonio Confindustria Brescia. *Sul sito è disponibile la videoregistrazione del convegno.*  
 (Presenti 64, 35 Soci).



**15 aprile** (progr.1) – evento con tavola rotonda su **“Sistemi di Performance e Governance: sistemi a confronto. CEO e CFO di banche, aziende industriali, di servizi e utilities si confrontano sui modelli utilizzati per la Governance aziendale”**, organizzato grazie al Socio **Giuseppe Viggiano** in collaborazione con **BIOS Management, Socio Sostenitore**. Relatori: dottor **Fabio Ghi**, dott.sa **Luisella Ravera** e dott.sa **Francesca Marchini**, Partners BIOS, professor **Valter Cantino**, Socio Onorario CDaf e docente Università degli Studi di Torino. Partecipanti alla tavola rotonda: **Giuseppe Bergesio**, CEO di Iren Energia, **Marco Bruno**, CFO di Balocco Panettoni, **Carlo Canestri**, CEO di Giuso Guido, **Gabriele Cavigioli**, CEO di Farmacie Comunali di Torino, **Paolo Gilardi**, CFO di Gruppo KOS, **Mario Musso**, Vice Direttore Generale di Banca d’Alba, **Mimma Posca**, CEO di Vranken Pommery Italia.  
 (Presenti 86, 29 Soci).



- **8 maggio** (progr. 3) – incontro con il personaggio della serie *“Stasera parliamo con .....”* organizzato dal CDAF con ANDAF Piemonte con la partecipazione del dott. **Pietro Santoro**, Amministratore Delegato di ALCAR. (presenti 40, 36 Soci).



- **6 giugno** (progr. 4) – *Assemblea e Cena d’Estate*, organizzata presso Villa Bria a Gassino Torinese, dove nel 1631, si incontrarono gli ambasciatori di Ferdinando I Duca di Mantova e Marchese di Monferrato, Carlo Emanuele I, Luigi XIII Re di Francia e il Cardinale Richelieu per siglare il trattato che pose fine alla seconda guerra del Monferrato. Il **Socio Sostenitore Watson Towers Italia** ha contribuito per l’organizzazione della serata.



*I relatori degli eventi del CDAF del 2013 e inizio 2014:*



**Garzino Demo**



**GENNARI SANTORI**



**TIPALDI**



**VERSACE**



**BANFI**



**FORNERO**



**SILANO**



**VAN ANDEL**



**A. LESCA**



**BAROCCI**



**CAFFARENA**



**FALAUTANO**



**MODIANO**



**GHILOTTI**



**CHIARELLI**



**LIMATINO**



**TAGLIAVINI**



**MANTOVANO**



**MARCHI**



**BARZAGHI**



CAGNOLA



BORRA



BALDANZI



GAYS



DONEDDU



CAMODECA



PIRAINO



CATTANEO



PACINI



GHI



RAVERA



CANTINO



MARCHINI



SANTORO

### *I prossimi eventi del 2014*

Ad oggi abbiamo già coinvolto alcuni Soci Sostenitori e pianificato (o si stanno organizzando) i seguenti interventi anche con ANDAF Piemonte, e comunicati inoltre ad ANDAF nazionale per l'inserimento sulla loro rivista:

- **16 Settembre** (prog.2) – un evento organizzato dal CDAF grazie al **Socio Fabio Carniol** in collaborazione con il **Socio Sostenitore Watson Towers** dal titolo **“Internazionalizzazione delle imprese: approccio e strategie”**.
- **Ottobre** – un evento organizzato da ANDAF Piemonte in collaborazione con il CDAF.
- **Novembre** – incontro organizzato dal CDAF in collaborazione con ANDAF Piemonte
- **Dicembre** - **“Cena degli auguri di Natale”** organizzata dal CDAF.



# Cultura d'impresa Conoscenza, collaborazione e scambio di esperienze tra manager

Si incontrano

**Dirigenti Amministrativi e Finanziari**  
responsabili nelle funzioni amministrazione,  
finanza, controllo e attività collegate

**Professionisti e Docenti Universitari**  
impegnati nelle aree pertinenti

**Giovani neolaureati e neodiplomati**  
nelle discipline amministrativo-finanziarie  
operanti o in attesa di primo impiego

[www.cdaf.it](http://www.cdaf.it)  
[cdaf@ui.torino.it](mailto:cdaf@ui.torino.it)

Aderente  
UNIONE INDUSTRIALE TORINO

Federato **ANDAF**  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
DIRIGENTI AMMINISTRATIVI E FINANZIARI

Il totem che ci  
accompagna  
all'ingresso di  
ogni evento

Al termine della carrellata degli eventi, voglio ricordare sia a coloro che saranno eletti nel Consiglio Direttivo, che dovranno affrontarlo in prima persona, sia a tutti voi Soci, per il contributo che potrete dare al loro successo, come l'organizzazione degli stessi sia un significativo onere e impegno per chi ne è coinvolto,.

Per predisporre un evento occorre infatti iniziare la ricerca del potenziale organizzatore e sostenitore, definire la tematica da proporre, dettagliare gli argomenti per predisporre le presentazioni, individuare e contattare sia i possibili relatori di grido (per un giusto impatto di professionalità), sia i potenziali testimonial aziendali (per una credibilità più concreta alla tematica trattata).

Occorre quindi stabilire la data, cercando di evitare, ove possibile, sovrapposizioni con altri eventi simili di altre associazioni o Club (quando poi non ci si mette di mezzo anche il calcio con le partite della Champions League, delle Coppe, dei Campionati Europei o Mondiali), bloccare la sala più adatta in previsione del numero dei partecipanti, definire l'agenda di dettaglio dell'evento e rappresentare le motivazioni alla partecipazione, gestire l'agenda di tutti i partecipanti per organizzare conference call, o pianificare eventuali riunioni con i relatori, e mantenere un continuo contatto con loro per la stesura delle presentazioni.

Si passa poi alla predisposizione sia della lettera d'invito che della brochure dell'evento, spesso rivedendo il testo di sintesi inserito nella pagina de "La Stampa", gestire l'invio ai Soci, alle aziende dell'Unione Industriale, alle segreterie degli altri Club, di altri enti a noi collegati e a tutti quelli che potrebbero avere interesse a partecipare all'evento.

Infine bisogna concordare od organizzare quanto necessario per il buffet, definire le personalizzazioni sulla penna ricordo destinata ai relatori e per le serate di gala organizzare, oltre a tutti i contenuti, anche i vari omaggi, ricercare le possibili iniziative meritevoli di sostegno da parte del Club e che auspicabilmente trovino un apprezzamento anche da parte dei Soci.

Quanto indicato non è esaustivo, ma sicuramente evidenzia la grande mole di lavoro che è richiesta per l'organizzazione e l'impegno dedicato da chi si prodiga a favore del CDAF e dei suoi Soci.

Vorrei quindi rivolgere un particolare ringraziamento e apprezzamento, che ritengo doveroso, a tutti loro, e in particolare a Mariateresa Buttigliengo, Paola Bosso e Maria Teresa Crosetto (come ANDAF Piemonte), Laura Filippi, Oriella Di Prima, Paolo Rizzello, Marco Griffa, Filippo Barral e Massimiliano Visalli, Giancarlo Somà e Emiliana Pisani per la costanza di partecipazione e di impegno profuso in queste attività.

È facile fare due calcoli e valutare l'impegno complessivamente dedicato per organizzare tutti gli eventi sopra riportati: è per questo motivo che non mi stanco mai di chiedervi una forte partecipazione, magari anche con un piccolo sacrificio personale del proprio tempo disponibile.

Vedere la sala piena di uditori, ricevere feedback positivi dai partecipanti e dai relatori, è motivo di grande soddisfazione e riesce a darci quella spinta necessaria nel continuare a impegnarci al meglio nell'offrire quegli spunti e riflessioni che il Club ha tra i suoi obiettivi prioritari.

Bisogna anche riflettere sulla valutazione che ne consegue da parte dei Soci Sostenitori, che ovviamente offrendoci il loro supporto nell'organizzazione dell'evento si aspettano sicuramente un ritorno di partecipazione che possa motivare nei confronti della direzione aziendale l'impegno profuso.

Infatti come già ricordato nella parte introduttiva della mia relazione, è opportuno sapere che tali eventi richiedono anche il sostenimento di costi concreti per la loro organizzazione che, pur non essendo riportati puntualmente nel bilancio del CDAF, in quanto sostenuti da terzi, hanno però un significativo peso: solo tra sala, strumentazione, hostess, registrazione audio e video, servizio fotografico e buffet si va da un minimo di 3 mila euro a oltre 4/5 mila euro a evento.

Avere la sala piena di uditori interessati, attenti agli argomenti proposti e che partecipano attivamente ponendo domande negli interventi di chiusura, stimola e invoglia i Soci Sostenitori a nuove partecipazioni future.

Sale con spazi vuoti, scarso interesse e partecipazione non è sicuramente il risultato auspicato per i loro investimenti promozionali, e non aiuta il Club nel richiedere nuovamente il supporto per future iniziative.

Mi fa piacere in ultimo ricordarvi che grazie alla disponibilità dell'amico **Pier Paolo Mazza**, il nostro fotografo di fiducia, abbiamo **l'opportunità di vedere sul suo server tutte le foto degli eventi**, accedendo dal sito CDAF nell'area Vita del Club e poi al singolo evento e quindi, dopo aver cliccato sull'icona Photo, scegliere l'opzione [Visualizza tutte le immagini dell'evento](#).

Io ho tratto da qui le illustrazioni riportate nella presente relazione (l'eventuale scarsa nitidezza è sicuramente dovuta alla mia imperizia come editor).

Ricordo che per poter visionare tutte le foto dell'evento occorre inserire la psw CDAF personale



Infine un ringraziamento sia al **Centro Congressi dell'Unione Industriale** per il supporto nell'organizzazione e **a tutto il suo personale**, sia alla responsabile del ristorante, **signora Pinuccia Bello**, che ci allietta con deliziosi stuzzichini e piatti saporiti oltre che con la sua cortesia e quella di tutto il personale.

## LA COMUNICAZIONE

Due sono le direttrici su cui si è concentrata la comunicazione del Club: la *Lettera ai Soci* e la gestione del *Sito Web*.

### La lettera ai Soci

La *Lettera ai Soci*, giunta al suo ventitreesimo numero, riporta aspetti di vita del Club, la sua attività, gli eventi realizzati e ospita articoli di cultura d'impresa scritti dai Soci, Ordinari e Sostenitori, e da autorevoli professionisti.

Il Direttore della Rivista Pier Giorgio Giraud e Giancarlo Somà hanno curato la redazione e la pubblicazione della rivista, mantenendo, oltre alla solita collaborazione diretta e indiretta di molti Soci, una rete di articolisti composita e qualificata per i contenuti tecnici.

Il risultato lo avete valutato leggendo i due numeri usciti nel 2013 nella nuova veste digitale (anche se come sempre il numero XXIII di dicembre è arrivato nei primi giorni di gennaio), ma ancor più in concreto ritengo lo apprezzerete nel **nuovo numero che riceverete prima delle ferie estive**, anche alla luce degli articoli di qualità su argomenti diversi che considero estremamente interessanti e funzionali alle esigenze lavorative di tutti noi.




I numeri arretrati sono disponibili dal sito, da cui è possibile scaricare anche la versione cartacea

Non nascondo che riuscire ancora una volta nell'intento di pubblicare due numeri all'anno è stato un impegno estremamente oneroso in termini di tempo e dedizione, oltre che per il coinvolgimento di così tanti articolisti, per questo ritengo particolarmente doveroso rivolgere un grande ringraziamento a chi ha contribuito a questo risultato.

Per riuscirci occorre, ancora una volta, l'aiuto concreto di tutti voi: si rinnova quindi l'invito a tutti i Soci di approfittare della nostra rivista per proporre argomenti, inviare testi e suggerimenti.

Lo scopo è far sì che la Lettera ai Soci sia lo specchio del Club, con contenuti di qualità, utile a tutti i Soci ma anche di piacevole lettura. Si valuteremo con attenzione la modalità di trasmissione e messa a disposizione dei Soci, con l'obiettivo di passare in toto alla versione digitale.

### Il sito Web

Il Sito del Club è un importante mezzo di comunicazione con i Soci, tra i Soci, e con i terzi, e proprio per renderlo più accattivante nella parte grafica e più rapido nella fase di consultazione è stato interamente rinnovato ad inizio 2010 prevedendo anche la possibilità di inserire nell'area riservata dei Soci la propria foto per favorire la conoscenza visiva da parte dei colleghi. Tale funzionalità è stata utilizzata da molti di voi a seguito del progetto "DB Soci con foto" approvato nel corso della scorsa Assemblea, ma manca ancora un certo numero di foto per cui invito i Soci che non l'avessero ancora fatto, a provvedere.

Il Sito è gestito dalla Segreteria del Club e viene utilizzato per aggiornare il Data Base dei Soci, per ricevere proposte, inserire comunicazioni e archiviare la documentazione presentata nei vari convegni organizzati dal Club e per tale ragione si opera in continuo per cercare di renderlo sempre più aderente alle nostre esigenze e attese.

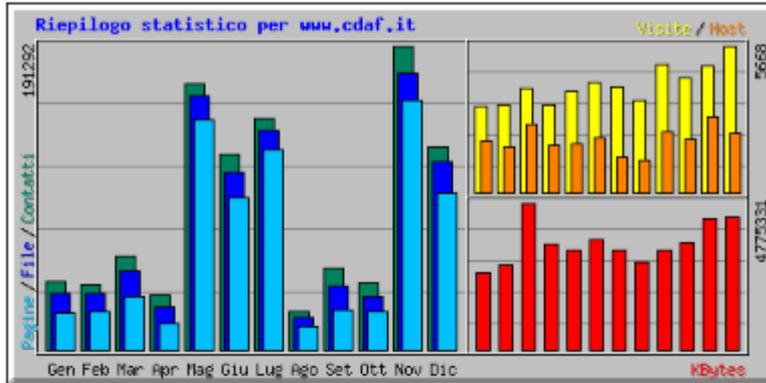
I riscontri, come già rilevato negli ultimi due anni, sono sicuramente positivi e in crescita: infatti **le visite sono duplicate rispetto alla precedente versione, attestandosi quest'anno ad una media superiore alle 4.100 a mese registrando una significativa crescita del 61% dei visitatori nel 2013, che sono stati quasi 50.000** (con un trend di crescita costante nell'anno e con i maggiori volumi di presenze registrati negli ultimi mesi).

Le pagine esplorate sono incrementate di oltre il 30% rispetto al 2012, come pure i file aperti (+40%) e Contatti (+33%). I KBytes scaricati sono più che raddoppiati (+111%), principalmente per la presenza di video (l'Assemblea 2013, il Convegno sulla riforma pensionistica con Marsh e con il Ministro Fornero) che sono stati ampiamente visionati dai Soci e anche da terzi, e anche il tempo di durata dell'accesso si è ulteriormente allungato.

Interessante infine rilevare come ancora una volta **la pagina più visitata è quella dei Soci Sostenitori con oltre il 50%**, e negli ultimi mesi dell'anno con picchi superiori al 60%.

Come ulteriore dato si può rilevare che la frequenza di accesso anche quest'anno si è distribuita nei vari giorni lavorativi della settimana e giornalmente principalmente in orario d'ufficio (anche se alcuni mesi come ad esempio in quelli estivi, presentano dati differenti).

Anche i primi mesi del 2014 confermano questi valori, ed in particolare la crescita dei Kbyte scaricati e il numero dei visitatori, grazie all'interesse destato dalle convenzioni messe sul sito e dei video registrati dell'convegno sulla Previdenza Complementare e dell'evento sul Capitale Intangible con BIP.



Le statistiche di accesso al sito

Riepilogo mensile										
Mese	Media giornaliera				Totale mensile					
	Contatti	File	Pagine	Visite	Host	KBytes	Visite	Pagine	File	Contatti
<a href="#">Dic 2013</a>	4132	3804	3190	182	2303	4330964	5668	98914	117932	128101
<a href="#">Nov 2013</a>	6376	5804	5233	163	2903	4257184	4913	157007	174137	191292
<a href="#">Ott 2013</a>	1364	1070	772	142	2068	3476810	4406	23932	33196	42287
<a href="#">Set 2013</a>	1700	1332	844	164	2315	3235387	4925	25338	39987	51006
<a href="#">Ago 2013</a>	786	665	472	115	1242	2860409	3582	14654	20627	24376
<a href="#">Lug 2013</a>	4706	4449	4060	131	1367	3217158	4078	125886	137929	145905
<a href="#">Giù 2013</a>	4087	3725	3191	142	2115	3584266	4268	95744	111763	122621
<a href="#">Mag 2013</a>	5405	5141	4653	125	1855	3227248	3897	144265	159394	167580
<a href="#">Apr 2013</a>	1147	910	534	112	1814	3412947	3376	16020	27310	34411
<a href="#">Mar 2013</a>	1901	1588	1077	129	2643	4775331	4021	33396	49252	58936
<a href="#">Feb 2013</a>	1462	1263	849	121	1751	2737003	3400	23777	35378	40938
<a href="#">Gen 2013</a>	1382	1152	748	106	2002	2523001	3304	23209	35739	42849
<b>Totali</b>						<b>41637708</b>	<b>49838</b>	<b>782142</b>	<b>942644</b>	<b>1050282</b>

Totali 2012

Variazione 2013 su 2012

19726815 - 30908 - 582615 - 703784 - 790231  
+111% - +61% - +34% - +34% - +33%



## LA FEDERAZIONE CDAF – ANDAF

I benefici e i vantaggi derivanti dalla federazione con ANDAF, il cui nuovo Accordo è stato siglato nel 2011, sono molti.

In particolare **la Convenzione consente ai Soci del CDAF di fruire dei benefici riservati esclusivamente ai Soci ANDAF**, quali:

### □ Ricevere

- l'ANDAF Magazine;
- l'Annuario dei Soci;
- I Quaderni Tecnici ANDAF e Le Ricerche e Studi;
- le Newsletter e i Papers;
- i Video e i Questionari;
- l'informativa proveniente dalle Sezioni Territoriali ANDAF;



I vantaggi di far parte di un'associazione nazionale

### □ accedere:

- ai Convegni e Congressi ANDAF alle condizioni riservate ai Soci ANDAF;
- alle Convenzioni sottoscritte dall'ANDAF e alle relative scontistiche;
- alla bacheca del lavoro nel sito ANDAF e alla parte riservata del sito;
- all'annuario dei soci ANDAF ed esservi iscritti.

A fronte di tali vantaggi, il CDAF si impegna a richiedere ai propri Soci l'osservanza delle indicazioni date dal Codice Etico definito da ANDAF (disponibile sul sito ANDAF).

Vorrei ora richiamare alla Vostra attenzione sul XXXVII Convegno Annuale di ANDAF dal titolo **“L'impresa del Futuro. Proposte su Lavoro, Fisco, Credito”**, che quest'anno è stato organizzato a Napoli il 25 e 26 ottobre presso Castel dell'Ovo dominante lo splendido Golfo omonimo.



Il Comitato Organizzatore ci ha proposto interventi di relatori di grande interesse (tra cui l'economista **Gregorio De Felice**, **Mauro Moretti**, AD delle Ferrovie dello Stato, **Fabrizio Viola** AD di Monte dei Paschi di Siena, il professor **Ivo Caraccioli**).



Un contesto naturale che crea un'atmosfera particolare

Il CDAF era ben rappresentato da una delegazione di 3 membri del Consiglio Direttivo e 11 Soci che hanno partecipato attivamente alle 2 giornate dell'evento.

Per chi non avesse potuto parteciparvi di persona ricordo che potete comunque trovare la sintesi di tutti gli interventi, nonché le foto e i video delle 2 giornate, sul sito ANDAF al link <http://www.andaf.it/it/congressoAndafNapoli.aspx>.

## CONSIGLIO DIRETTIVO

Il Consiglio Direttivo si è riunito 4 volte nella seconda parte del 2013 e 5 volte nel 1° semestre 2014.

Giunti al termine del triennio, ricordando tutti i **componenti del Consiglio**, voglio attribuire loro un saluto ringraziandoli per l'amicizia e collaborazione che mi hanno voluto dare in questi 3 intensi anni:



Claudio Lesca



Mariateresa Buttigliengo



Paolo Rizzello



Amprino



Filippo Barral



Paolo Bersani



Sabrina Bosia

Cesare



Paola Bosso



Laura Filippi



Marco Griffa



Vladimiro Rambaldi



Massimo Ratti



Marina Tabacco



Massimiliano Visalli

Lo spirito della dedizione li animano per crescere e far crescere

## **PRESIDENTE ONORARIO E PAST PRESIDENT**

Ricordo che per l'art. 12 dello Statuto alle riunioni del Consiglio Direttivo partecipano di diritto il Presidente Onorario Renato Martinotti e il Past President Sergio Cascone.



Renato Martinotti



Sergio Cascone

Coloro ai quali  
dobbiamo il  
nostro  
riconoscimento  
per chi siamo  
oggi

## **COLLEGIO DEI REVISORI LEGALI**

Il Collegio dei Revisori Legali, anch'esso nominato dall'Assemblea 2011, ha partecipato a tutte le sedute del Consiglio e svolto le verifiche periodiche, ed è composto da:



Adina Demo Garzino



Sergio Bianco



Oriella Di Prima

Coloro che  
vigilano sul  
corretto  
operato del  
CDAF

## **TESORERIA**

**Paolo Rizzello**, nominato per il secondo mandato consecutivo Tesoriere dal Consiglio Direttivo del 20 luglio 2011, si è fatto carico della gestione operativa della Tesoreria, controllando le entrate e le uscite con precisione e competenza. Con l'approvazione del presente Bilancio, avendo raggiunto il limite di mandati previsti dallo Statuto non potrà più far parte del Consiglio Direttivo. La sua professionalità è sempre stata oggetto di apprezzamento da parte del Collegio dei Revisori dei Conti nell'ambito delle verifiche periodiche.

Vi ricordo che la carica di Tesoriere, in linea con quanto riportato nello Statuto, richiede che siano

svolte molteplici funzioni quali:

- lo svolgimento di tutti i compiti amministrativo-contabili;
- la gestione finanziaria;
- la gestione dei rapporti con il Collegio dei Revisori Legali;
- la predisposizione e organizzazione dei dati contabili per la redazione del progetto di Bilancio d'esercizio.

Il Tesoriere si coordina con la Segreteria, per tenere i contatti con tutti i Soci ed assicurare che le quote siano versate nei tempi dovuti o anche sollecitando i ritardatari, oltre che con il Commercialista per la gestione amministrativa e fiscale.

Colui che e' sempre pronto a ricordarci di usare oculatamente il denaro

Un ringraziamento da parte di tutti noi a Paolo, per l'impegno che ha dedicato al Club in tutto questo tempo, e che sono sicuro vorrà ancora dedicare, anche se in ruoli diversi.

## SEGRETERIA

Rammento che dal luglio del 2005, per decisione dell'Unione Industriale, le Segreterie dei Club sono state organizzate in modo diverso rispetto al passato e sono state incorporate nelle segreterie delle analoghe funzioni specifiche dell'Unione.

Come avrete avuto modo di constatare di persona, la segreteria del CDAF è gestita con metodo ed efficienza dal Socio **Giancarlo Somà**, dirigente dell'Ufficio economico-finanziario dell'Unione, coadiuvato dalla signora **Emiliana Pisani**, sempre presente a ricevere i partecipanti delle nostre iniziative, spesso supportata dall'hostess **Federica Ganio**.

Giancarlo Somà, tra le varie attività, coordina l'organizzazione di tutti i Consigli Direttivi, partecipandovi attivamente e redigendone i relativi verbali.

La Segreteria supporta anche la sezione ANDAF Piemonte e la sua segretaria Silvia Di Santo nell'organizzazione dei propri eventi.

Li ringrazio vivamente per il lavoro svolto e la dedizione profusa nel rendersi disponibili e aver contribuito brillantemente alla gestione del Club.



Giancarlo Somà



Federica Ganio e Emiliana Pisani

I sorrisi che ci accolgono ai nostri eventi

## BILANCIO D'ESERCIZIO 2013

Per quanto indubbiamente il nostro bilancio sia estremamente semplice e riferito ad un'entità senza scopo di lucro, da anni presentiamo un fascicolo organizzato come tutte le società (d'altra parte siamo il Club che meglio personifica queste competenze professionali), che evidenzia gli schemi di *Stato Patrimoniale e Conto Economico*, **accompagnato dalla Nota Integrativa e dal prospetto delle Fonti ed Impieghi, anche in ottica di quanto proposto dal Decalogo sull'Annual Report predisposto da ANDAF.**

Troverete allegata alla cartellina il fascicolo completo del Bilancio 2013.

Con riferimento all'esercizio 2013, dallo *Stato Patrimoniale* si evince che **il totale dell'Attivo è pari a euro 82.549 (euro 64.355 l'anno precedente)**. Le *Immobilizzazioni Immateriali nette* risultano pari a euro 1.049, con un pari incremento rispetto allo scorso esercizio, per effetto della capitalizzazione di costi per lo sviluppo ad hoc di sistemi software per automatizzare processi di gestione, al netto del relativo ammortamento.

Le *Rimanenze di Magazzino* pari a euro 1.158, si riferiscono alle giacenze al 31 dicembre delle spille d'oro e delle penne con il logo CDAF (offerte come ricordo ai relatori esterni degli eventi) e decrementano di euro 302 rispetto allo scorso anno, quando ammontavano a euro 1.460, per effetto dell'utilizzo nel corso dell'esercizio.

I *Crediti* ammontano a euro 178 e decrementano di euro 668 rispetto al 2012, quando erano pari a euro 846. Si riferiscono per euro 139 al saldo dell'affrancatrice e a depositi cauzionali e per euro 39 al credito verso l'Erario per l'acconto IRAP.

Le *Disponibilità liquide e attività assimilabili* sono pari a euro 80.135 e incrementano di euro 18.115 rispetto al 31 dicembre 2012, quando erano pari a euro 62.020. Si riferiscono al saldo di c/c bancario per euro 79.859 (utilizzati per 15.541 euro nel 2014 per pagare i debiti esistenti), al denaro in cassa per euro 261 e all'ammontare dei valori bollati in cassa per euro 15.

I *Risconti attivi*, al pari dello scorso anno, sono pari a euro 29 e si riferiscono al contratto di manutenzione del sito Web.

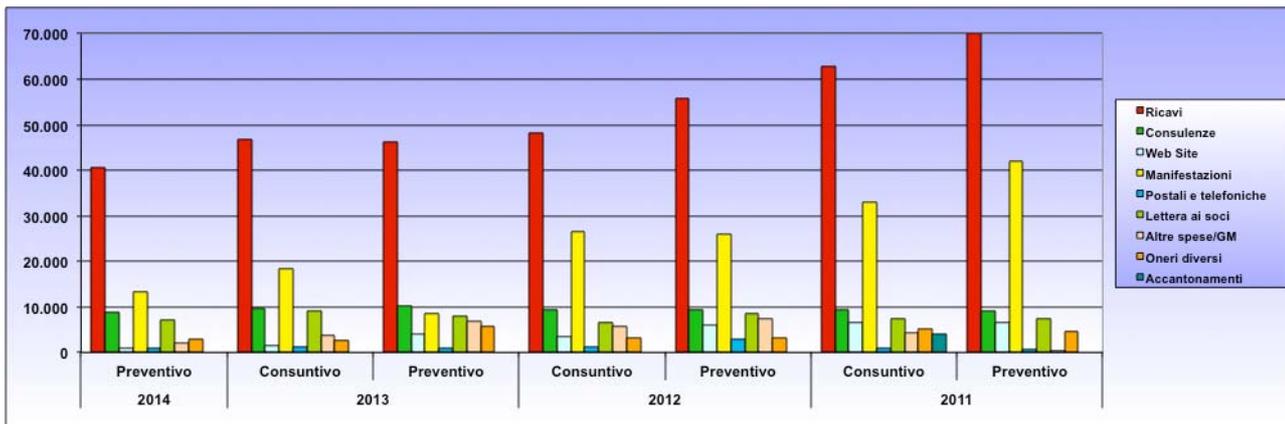
Il *Patrimonio Netto* è pari a euro 65.879 (euro 55.087 al 31 dicembre 2012) ed evidenzia *Fondi Propri* per euro 55.087, che incrementano di euro 3.706 a fronte dell'avanzo dell'esercizio 2012.

Il *Fondi Rischi ed Oneri* risulta pari a euro 1.000, decrementando di euro 3.000 rispetto allo scorso esercizio per effetto dell'erogazione di 2 borse di studio ai vincitori del bando 2013 per le migliori tesi in ambito amministrativo/finanziario.

I *Debiti* ammontano a euro 15.541, aumentando di euro 10.274 rispetto ai 5.267 euro dello scorso anno, e si riferiscono per la maggior parte a debiti verso fornitori (di cui 8.911 per fatture da

ricevere), nonché ad altri debiti per 105 euro, poi tutti pagati alla data odierna.

Comparazione dei ricavi e dei costi: analisi quadriennale dei dati di preventivo e consuntivo



Una visione  
sul 2013 ma  
anche sul  
recente passato

**Il Conto Economico dell'esercizio 2013 presenta un risultato operativo positivo per euro 10.724 con un incremento di euro 7.030 rispetto all'esercizio 2012 (quando era pari a euro 3.694), mentre risulta maggiore di euro 10.752 rispetto al preventivo.**

A fronte di **Ricavi e Proventi per euro 46.715**, che presentano un decremento di euro 1.363 pari al 3% (euro 48.078 nel 2012), si contrappongono complessivamente **Totale Costi per euro 35.991** (euro 44.384 nel 2012), con un decremento di euro 8.393 pari al 23%.

Nel corso del 2013 sono diminuite le quote sociali versate da Soci Sostenitori (-11%) mentre sono incrementate quelle versate dai Soci Ordinari (+8%) soprattutto per effetto del recupero di quote degli anni precedenti. Non si è realizzata nessuna altra entrata.

I **Proventi finanziari** ammontano a euro 68, con un incremento del 25% rispetto agli euro 51 del 2012, e sono pari a quelli previsti nel preventivo. Non si sono realizzate **Sopravvenienze attive**, come peraltro previsto anche nel preventivo.

**Il Risultato d'esercizio è quindi un Avanzo pari a euro 10.792**, con un incremento di 7.086 euro (+66%) rispetto al 2012 quando si realizzò un **Avanzo** di euro 3.706.

La differenza, pur a fronte di una contrazione delle quote versate dai Soci, è dovuta all'oculata gestione delle risorse disponibili, in particolare per la gestione del sito Web e la predisposizione della Lettera ai Soci oltre che per l'utilizzo delle giacenze di magazzino. Tali risparmi hanno consentito di gestire al meglio l'organizzazione dei Convegni e la Cena d'Estate.

Nel paragrafo successivo è fatta un'analisi dettagliata delle componenti economiche, con un confronto con gli anni precedenti e il dato previsionale.

## IL DECALOGO

# Il Decalogo dell'Annual Report & Bilancio

### IL DECALOGO

L'Annual Report ideale dovrebbe essere:

1)  leggibile e piacevole;

2)  tempestivo;

dovrebbe contenere:

3)  l'informativa complementare economico-finanziaria ("tecnica");

4)  le strategie;

5)  gli aspetti gestionali, anche con una visione di gruppo

6)  i rischi del business e la gestione degli stessi

7)  la corporate governance e l'analisi dell'organizzazione;

e pertanto dovrebbe diventare un documento:

8)  completo e convincente;

9)  chiaro e comunicativo;

10)  fruibile.

**La metodologia per la definizione dei requisiti di valutazione dell'Annual Report in 10 punti.**

L'individuazione di un benchmark di bilancio passa attraverso l'elaborazione di 10 punti fondamentali, dieci caratteristiche principali che si ritiene un buon Annual Report debba avere.

## ANDAMENTO GESTIONE NELL'ESERCIZIO 2013 E NEL 2012

Variazione bdg su act euro	Preventivo 2014 euro	CONTO ECONOMICO GESTIONALE	Consuntivo 2013 euro	Preventivo 2013 euro	Variazione Act su bdg euro	Consuntivo 2012 euro	Variazione 2013 su 2012 euro
		<b>RICAVI E PROVENTI</b>					
(2.535)	22.100	Quote esercizio da Soci Ordinari	24.635	24.900	(265)	24.505	130
(780)	1.300	Quote esercizi precedenti da Soci Ordinari	2.080	1.300	780	1.073	1.007
(3.315)	23.400	Quote Sociali da Soci Ordinari	26.715	26.200	515	25.578	1.137
(2.850)	17.150	Quote Sociali da Soci Sostenitori	20.000	20.000	0	22.500	(2.500)
0	0	Contributi Diversi	0	0	0	0	0
0	0	Contributi per altre iniziative	0	0	0	0	0
0	0	-Contributi per Lettera ai Soci	0	0	0	0	0
<b>(6.165)</b>	<b>40.550</b>	<b>TOTALE RICAVI E PROVENTI</b>	<b>46.715</b>	<b>46.200</b>	<b>515</b>	<b>48.078</b>	<b>(1.363)</b>
		<b>COSTI</b>					
		<b>Per merci</b>					
(418)	565	Oggettistica, Libro trentennale	983	3.600	(2.617)	0	983
		<b>Per servizi</b>					
248	9.050	Consulenze	8.802	9.700	(898)	10.287	(1.485)
737	1.100	Web Site	363	1.500	(1.137)	1.907	(1.544)
2.886	16.850	Manifestazioni	13.964	20.200	(6.236)	9.946	4.018
0	0	- tipografia, oggettistica	0	0	0	0	0
1.746	6.900	-Riunioni conviviali e Cena Natale	5.154	7.700	(2.546)	4.704	450
674	3.150	-convegni e corsi	2.476	5.500	(3.024)	3.007	(531)
0	0	- Corso formazione manageriale	0	0	0	0	0
466	6.800	-Assemblea annuale	6.334	5.000	1.334	2.235	4.099
0	0	-Festa del trentennale/Festa Fondazione (2005)	0	0	0	0	0
0	0	-Global Manager	0	2.000	(2.000)	0	0
0	0	Altre spese: totem/Brouchure/Acquisto oggettistica	0	0	0	0	0
0	0	- Premio Odisseo	0	0	0	0	0
703	1.750	Postali e telefoniche	1.047	1.100	(53)	948	99
301	7.500	Pubblicazione Lettera ai Soci	7.199	9.000	(1.801)	7.951	(752)
<b>4.875</b>	<b>36.250</b>	<b>Totale costi per servizi</b>	<b>31.375</b>	<b>41.500</b>	<b>(10.125)</b>	<b>31.039</b>	<b>336</b>
		<b>AMMORTAMENTI</b>					
26	550	Ammortamento oneri pluriennali	524	0	524	2.082	(1.558)
		<b>VARIAZIONE RIMANENZE</b>					
558	860	Variazione rimanenze di oggettistica	302	(1.522)	1.824	5.625	(5.323)
		<b>ACCANTONAMENTI</b>					
0	0	Accantonamento borsa di studio	0	0	0	0	0
		<b>ONERI DIVERSI DI GESTIONE</b>					
39	400	Spese bancarie	361	400	(39)	361	0
200	200	Contributi Associativi	0	200	(200)	0	0
0	0	- ANDAF	0	0	0	0	0
200	200	- Amici dell'Università	0	200	(200)	0	0
0	0	Altri	0	0	0	0	0
(646)	1.800	Altre spese generali	2.446	2.050	396	5.277	(2.831)
(638)	200	-Segreteria, valori bollati e altre	838	150	688	862	(24)
400	400	-Omaggi natalizi / spese rappresentanza	0	150	(150)	0	0
600	600	-Pulizie, fotocopiatrice, cancelleria	0	950	(950)	0	0
(1.008)	600	-Liberalità	1.608	800	808	1.415	193
0	0	Perdite su crediti/Spese notarili statuto	0	0	0	3.000	(3.000)
<b>(407)</b>	<b>2.400</b>	<b>Totale Oneri diversi di gestione</b>	<b>2.807</b>	<b>2.650</b>	<b>157</b>	<b>5.638</b>	<b>(2.831)</b>
<b>4.634</b>	<b>40.625</b>	<b>TOTALE COSTI</b>	<b>35.991</b>	<b>46.228</b>	<b>(10.237)</b>	<b>44.384</b>	<b>(8.393)</b>
<b>(10.799)</b>	<b>(75)</b>	<b>DIFFERENZA RICAVI E COSTI</b>	<b>10.724</b>	<b>(28)</b>	<b>10.752</b>	<b>3.694</b>	<b>7.030</b>
		<b>PROVENTI FINANZIARI</b>					
7	75	Interessi Attivi	68	68	0	51	17
		<b>PROVENTI STRAORDINARI</b>					
0	0	Sopravvenienze Attive	0	0	0	0	0
<b>(10.792)</b>	<b>0</b>	<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>10.792</b>	<b>40</b>	<b>10.752</b>	<b>3.745</b>	<b>7.047</b>
0	0	IRAP	0	40	(40)	39	(39)
<b>(10.792)</b>	<b>0</b>	<b>AVANZO DELL'ESERCIZIO</b>	<b>10.792</b>	<b>0</b>	<b>10.792</b>	<b>3.706</b>	<b>7.086</b>

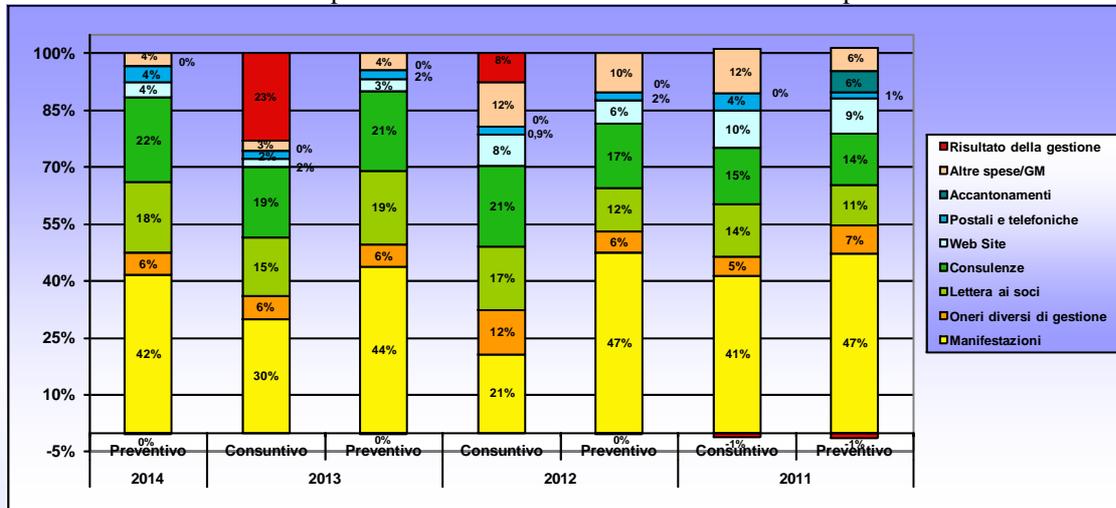
Nell'anno sono state incassate n.193 *Quote sociali* (76% dei Soci Ordinari/straordinari paganti), oltre a n.16 quote riferenti al 2012 e 2011, per totali euro 26.715, con un incremento di euro 1.137 rispetto all'esercizio precedente (circa l'8%) in cui furono pari a euro 25.578, anno in cui si era invece registrata una flessione del 4%.

L'attenta azione d'incasso e di recupero fatta dalla Tesoreria e dalla Segreteria, pur con l'ostacolo dato dalla situazione economica in recesso, che determina una morosità nei Soci e che, come spiegato ad inizio relazione, ne ha comportato la cancellazione decorsi alcuni anni di infruttuosi tentativi di recupero.

Quanto illustrato spiega le variazioni rispetto al dato previsionale: da un lato il valore inferiore di euro 265 (-1%) delle quote dell'anno, dall'altro lato il maggior recupero delle quote pregresse per euro 780 (+38%). Ricordo infine l'effetto della delibera del Consiglio, in base alla quale la quota del primo anno per i nuovi Soci è determinata pro-rata temporis.

Le *Quote sociali da Soci Sostenitori* ammontano a euro 20.000, euro 2.500 in meno (-11%) rispetto allo scorso esercizio, quando ammontavano a euro 22.500, in linea rispetto al preventivo. Si ricorda che ah partire dallo scorso esercizio si è deciso di adottare il criterio di registrazione per cassa anche per i Soci Sostenitori, come già avviva per i Soci Ordinari.

Assorbimento dei ricavi da parte dei costi in %: analisi triennale dei dati di preventivo e consuntivo



L'incidenza dei costi sui ricavi

I costi per *Acquisti oggettistica* per euro 983, riferiscono all'acquisto delle penne ICE (che vengono consegnate ai relatori dei nostri convegni in ricordo della loro partecipazione all'evento) e delle penne Style (consegnate durante la scorsa Assemblea ad alcuni Soci per la loro fedeltà nella partecipazione ai nostri eventi).

Tali costi hanno un'incidenza del 2% sui ricavi, e non erano presenti lo scorso anno in quanto avevano già fortemente inciso nel 2011 (soprattutto a fronte della predisposizione del Libro del Trentennale, trovando peraltro una parziale compensazione sia nel contributo ricevuto dalla CCIA sia nell'iscrizione delle rimanenze a magazzino).

Del *Totale Ricavi e Proventi*, il 67% è assorbito dai *Costi per servizi*, che ammontano a euro 31.375 con un incremento di euro 336 (+1%) rispetto ai 31.039 euro del 2012, quando incidavano

per il 65%. I *Costi per servizi* sono inferiori per euro 10.125 (-32%) rispetto al preventivo.

I costi per le *Manifestazioni* sono pari a euro 13.964, incrementano di euro 4.018 (+29%) rispetto ai 9.946 euro dello scorso esercizio e costituiscono la spesa più rilevante del Club, assorbendo quest'anno circa il 30% dei ricavi, rispetto al 21% dello scorso anno, quando c'era stato un forte contenimento nei costi dell'Assemblea.

Analizzando il dettaglio che compone la posta *Manifestazioni*, si può rilevare che la voce è costituita per euro 2.476 dalle spese per i *Convegni e corsi*, che si riferiscono all'organizzazione dei vari eventi, ai servizi fotografici, ed assorbono il 5% dei ricavi.

Tali costi diminuiscono di euro 531 (-21%) rispetto al 2012 quando erano pari a euro 3.007, presentando un decremento (euro 3.024) anche rispetto alla previsione di budget, principalmente per effetto dell'attenta gestione dei costi.

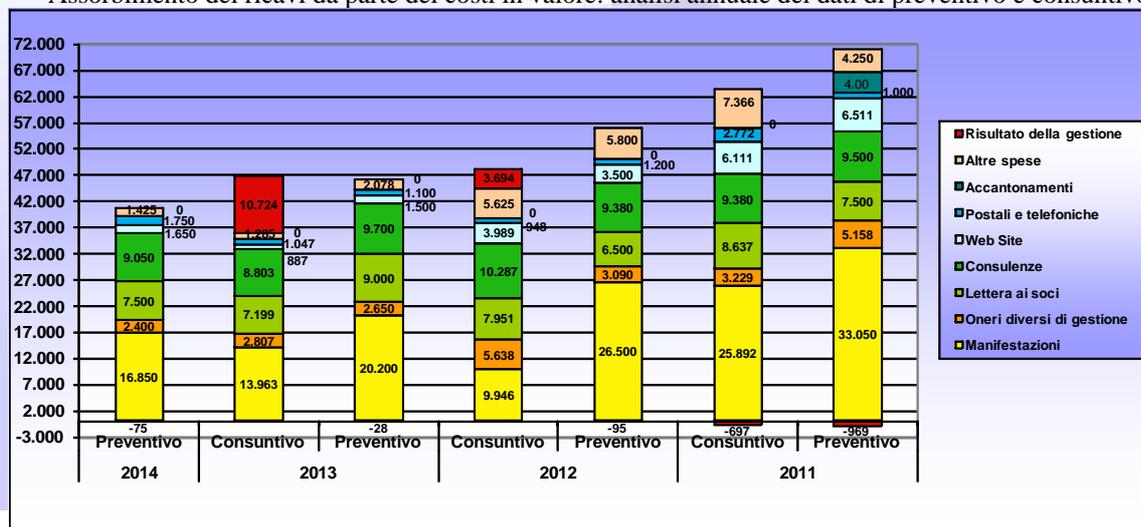
I costi delle *Manifestazioni* includono poi le spese per le *Riunioni conviviali*, che ammontano a euro 676, ed incidono per l'1% dei ricavi e si riferiscono al costo per riunioni presso l'Unione Industriale (queste ultime nelle tabelle grafiche sono riportate tra le *Altre Spese*).

Tali spese risultano diminuite quest'anno di euro 653 (-96%) rispetto al 2012 quando erano pari a euro 1.329, e sono inferiori per euro 1.024 (-151%) anche rispetto al dato di budget.

Inoltre sono qui inclusi i costi della Cena di Natale per euro 4.477, comprensivi del contributo offerto ai Soci dal Club, gli omaggi fatti, il servizio fotografico. L'ammontare è superiore di euro 1.102 (+25%) rispetto allo scorso esercizio mentre risulta inferiore di euro 1.522 rispetto al preventivo.

Sempre tra le *Manifestazioni* ci sono i costi per l'*Assemblea* che incidono per il 14% dei ricavi ed ammontano a euro 6.334 con un incremento di euro 4.099 (+65%) rispetto ai 2.235 euro dell'esercizio 2012 (quando c'era stato il sostenimento diretto da parte di ANDAF Piemonte dei costi per la sala presso la Certosa di Avigliana), come pure di euro 1.334 (+21%) rispetto al dato di previsione.

Assorbimento dei ricavi da parte dei costi in valore: analisi annuale dei dati di preventivo e consuntivo



Ecco come vengono investite le quote associative

Il 19% dei ricavi è assorbito dalle *Consulenze*, che ammontano a euro 8.803 e riferiscono principalmente ai supporti della Segreteria, nonché ai costi del commercialista per la tenuta della contabilità e la preparazione degli adempimenti fiscali e delle relative ritenute.

I costi delle consulenze sono diminuiti di euro 1.484 (-17%) sia rispetto al costo del 2012, quando ammontavano a euro 10.287 e incidevano sui ricavi per il 21%, sia di euro 898 (-10%) rispetto al budget, in quanto nel 2013 sono diminuiti i compensi al commercialista non essendo più il CDAF un soggetto IVA e non essendosi più dovuto predisporre la dichiarazione IVA.

Un altro 15% dei ricavi, pari a euro 7.199 è poi destinato alla *Pubblicazione Lettera ai Soci*, i cui costi si riferiscono al progetto, design e impaginazione editoriale, ora anche in formato digitale, oltre alla stampa in tipografia e ai costi di spedizione per le copie ancora inviate in formato cartaceo. Tale costo è inferiore di euro 752 (-10%) a quello del 2012, che ammontava a euro 7.951, e di euro 1.801 (-25%) rispetto al preventivo, grazie ai risparmi derivanti dal passaggio (per ora parziale) al formato digitale.

I costi *Postali e telefonici* ammontano a euro 1.047 e incidono per il 2% sui ricavi: sono aumentati per euro 99 (+9%) rispetto al 2012 quando erano pari a euro 948.

Tali costi sono inferiori rispetto al budget per euro 53 (-5%).

I costi di gestione del *Web Site*, sono costituiti dai costi di gestione ordinaria per euro 363, rispetto agli euro 1.907 del 2012, ai quali occorre aggiungere i costi relativi agli *Ammortamenti degli oneri pluriennali*, a seguito della capitalizzazione dei costi sostenuti per l'adeguamento del sito, tenuto conto del beneficio prolungato negli anni che ne è derivato.

I costi capitalizzati sono ammortizzati su 3 esercizi e si riferiscono per euro 1.573 ai costi sostenuti nell'esercizio per l'implementazione del sistema di gestione automatico delle quote Soci e per la creazione della sezione "*Convenzioni*".

Gli ammortamenti dell'anno ammontano a euro 524 e riguardano solo i valori riferiti alle capitalizzazioni dell'esercizio, riducendosi rispetto agli euro 2.082 del 2012, che riferivano a costi sostenuti per euro 6.240 nel 2010, sempre per implementazioni fatte al sito.

I costi del *Web Site* assorbono complessivamente circa il 5% dei ricavi rispetto all'8% del 2012.

Le *Variazioni rimanenze*, che riferiscono ai distintivi d'oro, consegnati ai Soci per l'iscrizione venticinquennale, alle penne ICE, utilizzate come omaggio ai relatori dei convegni e alle penne Roller date ai Soci per la partecipazione. Risultano pari a euro 302, con una variazione di euro 5.323, rispetto al valore di euro 5.625 dello scorso anno, conseguente principalmente alla svalutazione fatta a fine 2012 delle rimanenze del Libro sul Trentennale distribuito in tutti gli eventi.

Quest'anno dunque incidono sui ricavi solo per l'1% rispetto al 12% dello scorso anno.

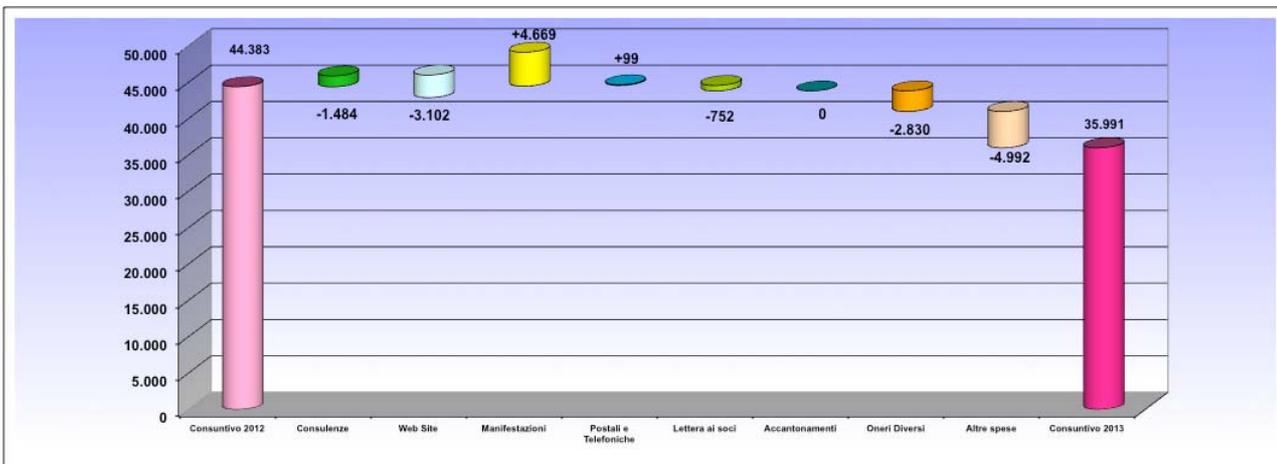
Rispetto al budget risultano inferiori di euro 1.824 (nelle tabelle grafiche sono ricomprese nella voce *Altre Spese*).

Gli *Oneri diversi di gestione*, che incidono sui ricavi per il 6%, ammontano a euro 2.807, e decrementano per euro 2.831 (-101%) rispetto al 2012, quando ammontavano ad euro 5.638, risultando superiori di euro 157 (+6%) rispetto al preventivo.

Gli altri costi che confluiscono tra gli oneri diversi di gestione si riferiscono principalmente ai costi bancari, a costi operativi di segreteria, alla cancelleria, ai valori bollati, a liberalità.

Relativamente a quest'ultima posta, rammento l'acquisto per euro 1.008 dei panettoni della Onlus "ADMO" distribuiti ai Soci alla Cena di Natale e l'erogazione di euro 600 alla Onlus "Liberamenteunico", quale riconoscimento per aver contribuito al successo della Cena dell'Assemblea.

Analisi varianza consuntivo di gestione tra l'esercizio 2013 e il 2012 del totale dei costi per tipologia di spesa



Cosa abbiamo  
speso in più o  
in meno  
nell'anno  
rispetto al  
2012



## DATI PREVISIONALI PER IL 2014

Pur tenendo presente che la gestione del Club sarà condotta da nuovi Organi, il preventivo è stato redatto tenendo conto sia delle linee programmatiche definite dall'attuale Consiglio Direttivo valide ancora per il primo semestre del 2014, sia per le possibili iniziative che potrebbero essere intraprese durante la seconda parte dell'esercizio.

Le *Quote sociali da Soci Ordinari* ammontano a 23.400 euro, inferiori di euro 3.315 (-12%) alle quote di competenza incassate lo scorso anno, dovendo considerare le possibili dimissioni che si verranno a concretizzare anche a fronte della morosità, che potrebbero essere compensate dall'iscrizione di nuovi Soci ipotizzate in un 5%, e per le quali si dovrà peraltro tener conto degli impatti della determinazione della quota pro-rata temporis. In tale posta è ipotizzato anche il recupero di alcune quote pregresse per 1.300 euro.

Come verrà  
sostenuto il  
CDAF

Le *Quote da Soci Sostenitori* ammontano a euro 17.150 anch'esse in diminuzione di euro 2.850 (-14%) rispetto agli euro 20.000 del 2013, tenuto conto che è presumibile ipotizzare che alcuni degli attuali sostenitori potrebbero non più rinnovare l'adesione alla luce delle perduranti difficoltà economiche e finanziarie del paese e che incidono fortemente sulle scelte delle aziende.

L'obiettivo di ottenere il supporto di alcuni nuovi Soci e la conferma di molti dei Soci Sostenitori storici, è stato in parte raggiunto, avendo ottenuto il loro assenso almeno a livello verbale (permanendo ovviamente un potenziale rischio che anche per loro possano sorgere difficoltà tali da richiedere una rivalutazione dell'utilizzo delle risorse disponibili), e dunque riflesso nel budget sottopostovi.

Ad oggi infatti abbiamo già addebitato tutto l'ammontare, che risulta in parte già incassato e che per la parte residua, in base agli impegni verbali dichiarati dai Soci Sostenitori, dovrebbero essere incassati nei prossimi mesi.

Tra i *Ricavi e proventi* non sono stati previsti *Contributi*, neppure per la Lettera ai Soci in linea con quanto peraltro avvenuto nei passati esercizi.

Come sempre verrà perseguito l'obiettivo di cercare di ottenere da aziende terze un supporto diretto per l'organizzazione degli eventi e dei servizi connessi, anche se queste ovviamente non sono riflesse nel nostro bilancio poiché sono sostenute direttamente dall'azienda organizzatrice, di cui è data un'indicazione della loro stima nella parte iniziale della relazione.

I *Costi totali* previsti sono pari a euro 40.625, con un incremento di euro 4.634 (+13%) rispetto agli euro 35.991 del 2013.

I *Costi per servizi* sono stimati in euro 36.250 ed assorbono l'89% dei ricavi. Essi incrementano di euro 4.875 (+16%) rispetto all'esercizio precedente, per effetto principalmente di una valutazione prudentiale dei costi per l'organizzazione delle Cene di Natale e dell'Assemblea, e per i costi postali che deriveranno dal processo di votazione dei candidati degli organi del Club.

La posta che incide maggiormente in questo gruppo di costi, e che assorbe il 42% dei ricavi, è quella delle *Manifestazioni*, pari a euro 16.850, che incrementa pertanto di euro 2.886 (+21%) rispetto agli euro 13.964 del 2013.

Tra le *Manifestazioni* si rilevano i costi per i *Convegni e Corsi* che sono stati previsti in euro 3.150, con un incremento di euro 674 (+27%) rispetto allo scorso anno, e che assorbono così l'8% dei ricavi.

Rimane infatti valida la linea programmatica di attuare momenti di aggregazione tra i Soci (avendo ribadito che l'obiettivo del Club è quello di rafforzare sempre più questo tipo di attività per favorire l'associativismo, e di cui la serata "*Stasera parliamo con ...*" è l'emblema).

Sempre tra le *Manifestazioni*, sono inclusi i costi per l'*Assemblea Annuale*, che assorbono il 17% dei ricavi, previsti in euro 6.800 con un incremento di euro 466 (+7%) rispetto allo scorso anno, permanendo peraltro sempre valido l'obiettivo di ricercare un sostegno di un sostenitore che ci aiuti nell'organizzazione dell'evento.

Ancora nell'ambito delle *Manifestazioni*, le *Riunioni conviviali* ammontano a euro 6.900, con un incremento di euro 1.746 (+35%) rispetto allo scorso anno, e assorbono il 17% dei ricavi.

Esse includono euro 5.900 per i costi della Cena natalizia, previsti per euro 1.423 in più rispetto all'anno precedente, in quanto sarà molto difficile riuscire a contenerli come nel passato, ed euro 1.000 per le Riunioni (che ricordo essere tra le *Altre Spese* nell'analisi grafica).

I costi per le *Consulenze*, che si riferiscono principalmente ai compensi per la gestione contabile e ad attività di supporto nella gestione del Club da parte della Segreteria, ammontano a euro 9.050 e si incrementano leggermente (+3%) rispetto a quelli dello scorso anno, assorbendo il 22% dei ricavi.

I costi per la pubblicazione della *Lettera ai Soci*, per la quale si è mantenuta l'ipotesi di riuscire a raccogliere un numero di articoli in linea con il passato e editare un uguale numero di pagine, ed incrementano di euro 301 (+4%), anche se sarà valutata la possibilità di passare in toto alla versione digitale. Essi ammontano a euro 7.500 e assorbono il 18% dei ricavi.

Le spese *Postali e telefoniche* incrementano a euro 1.750 (+67%), dagli euro 1.047 dello scorso anno.

Per la *Gestione web site* i costi previsti sono pari a euro 1.100, che si incrementano di euro 737 (+203%) e si riferiscono principalmente a possibili interventi di adattamento ordinario, per una migliore accessibilità per i Soci Ordinari e i Soci Sostenitori e una maggiore automatizzazione della gestione di invio delle mail e delle informazioni proposte.

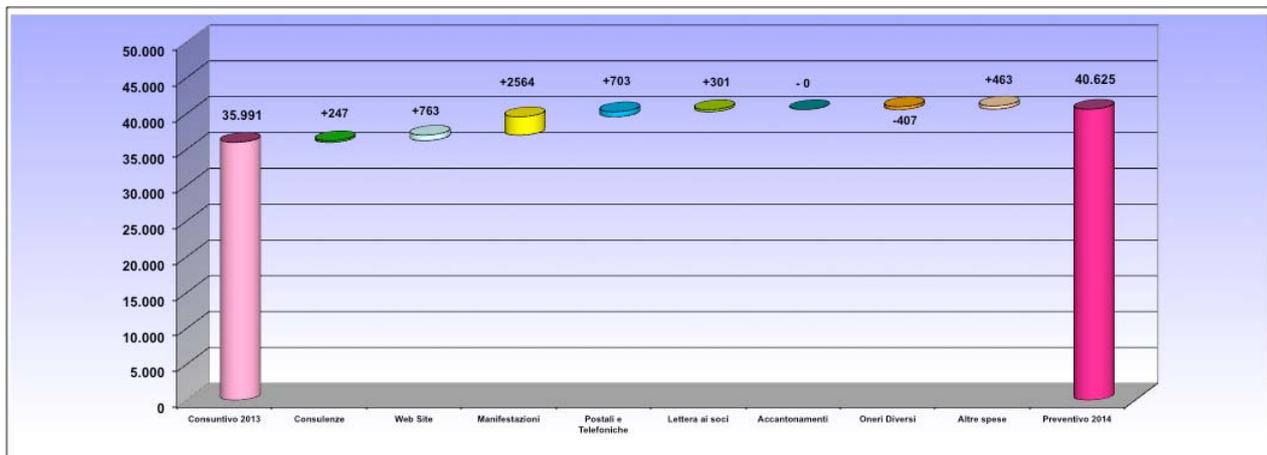
Sono inoltre previsti *Ammortamenti degli oneri pluriennali* per euro 550, a fronte dei costi capitalizzati nel 2013.

Le *Variazioni delle Rimanenze* per il 2014 sono previste come posta di costo pari a euro 860, giacché è stato ipotizzato di spendere 565 euro come *Acquisti di oggettistica* (per acquisire le penne ICE da consegnare ai relatori degli eventi e le penne Style ai Soci per la loro fedeltà di

partecipazione agli eventi) e prevedendo di avere a fine anno rimanenze per 1.792 euro. Nell'analisi grafica sottostante sono incluse nelle *Altre Spese*.

Gli *Oneri diversi di gestione*, che includono le spese bancarie, le spese di segreteria e di cancelleria, liberalità ed eventuali contributi associativi quali quelli per gli Amici dell'Università, ammontano a euro 2.400, con un decremento di euro 407 (-14%) rispetto allo scorso anno.

Analisi varianza consuntivo di gestione 2013 – preventivo 2014 del totale dei costi per tipologia di spesa



Dove prevediamo di fare di più o in meno il prossimo anno

Nel preventivo dell'anno 2014, in considerazione del perdurare del momento di difficoltà economica, non sono stati inseriti costi per *Borse di Studio*, lasciando decidere al nuovo Consiglio se proseguire nell'erogazione annuale delle Borse di Studio a favore dei laureati più meritevoli, come fatto nel passato, ricordando che sono ancora disponibili allo scopo euro 1.000 nel *Fondo Rischi ed Oneri*.



## RINGRAZIAMENTI

Giunti al termine della relazione di questo anno di attività, con la speranza di aver operato positivamente per soddisfare le Vostre aspettative, desidero personalmente ancora una volta ringraziare sentitamente

la **Vice Presidente Mariateresa Buttigliengo,**

il **Tesoriere Paolo Rizzello,**

i **Consiglieri Cesare Amprino, Filippo Barral, Paolo Bersani, Paola Bosso** (anche nella veste di Presidente della Sezione Piemonte ANDAF), **Sabrina Bosia, Laura Filippi, Marco Griffa, Vladimiro Rambaldi, Massimo Ratti, Marina Tabacco e Massimiliano Visalli.**

il **Presidente Onorario Renato Martinotti, il Past President Sergio Cascone,**

il **Presidente del Collegio dei Revisori Legali Adina Demo Garzino e i Revisori Sergio Bianco e Oriella Di Prima,**

il **Segretario Giancarlo Somà** e la sua collaboratrice **Emiliana Pisani,**

il **Direttore della Lettera ai Soci Pier Giorgio Giraudo**

che si sono tutti impegnati attivamente e hanno collaborato proficuamente per portare avanti strategie e operatività del Club.

Ringrazio inoltre i **Soci Sostenitori del nostro Club**, i sostenitori delle nostre iniziative, i **relatori** che ci hanno intrattenuto e tutti coloro che nel corso dell'anno si sono prestati a fornire prodotti delle loro aziende per promuovere le iniziative del Club.

Chiudo facendo gli auguri di un buon lavoro a chi sarà eletto nei **nuovi organi del Club per il triennio 2014-2016**, certo che sapranno operare per il suo continuo miglioramento e crescita, assicurando loro il mio supporto nella veste futura di Past President.

Infine un caloroso saluto mio personale e degli Organi Direttivi a **Voi tutti.**

**..... GO CDAF!!**

Il Presidente  
Claudio Lesca

Un particolare  
ringraziamento  
a chi ha  
lavorato tanto  
per far  
crescere il  
CDAF

## PROPOSTE DI DELIBERAZIONE

Cari Amici Soci, Vi propongo di approvare:

1. la *Relazione del Presidente*;
2. il *Bilancio dell'Esercizio 2013* che si chiude con un *Avanzo d'esercizio* di 10.792 euro interamente riportato al nuovo esercizio;
3. il *Bilancio di previsione dell'esercizio 2014*

per il Consiglio Direttivo  
Il Presidente  
Claudio Lesca

A voi ora  
le decisioni



La seguente Relazione costituisce allegato alla Lettera ai Soci n. XXIV



**BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2013**

## INDICE

### Bilancio al 31 dicembre 2013

- stato patrimoniale
- conto economico
- rendiconto finanziario
- nota integrativa
- proposta di destinazione del risultato di esercizio

**Bilancio al 31 dicembre 2013**

**(stato patrimoniale, conto economico,  
rendiconto finanziario, nota integrativa e  
proposta di destinazione del risultato di esercizio)**

**BILANCIO DEGLI ESERCIZI 2013 E 2012****STATO PATRIMONIALE**

<b>ATTIVO</b>	<b>31 dicembre 2013</b>	<b>31 dicembre 2012</b>	<b>Variazioni</b>
A) <b>CREDITI VERSO SOCI</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
B) <b>IMMOBILIZZAZIONI</b>			
I) Immobilizzazioni immateriali	19.909	18.336	1.573
Meno: fondo ammortamento	(18.860)	(18.336)	(524)
<b>Immobilizzazioni immateriali nette</b>	<b>1.049</b>	<b>0</b>	<b>1.049</b>
II) Immobilizzazioni materiali	0	0	0
Meno: fondo ammortamento	0	0	0
<b>Immobilizzazioni materiali nette</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
III) Immobilizzazioni finanziarie	0	0	0
<b>Immobilizzazioni finanziarie</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>1.049</b>	<b>0</b>	<b>1.049</b>
C) <b>ATTIVO CIRCOLANTE</b>			
I) Rimanenze	1.158	1.460	(302)
II) Crediti	178	846	(668)
III) Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	0	0	0
IV) Disponibilità liquide	80.135	62.020	18.115
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>	<b>81.471</b>	<b>64.326</b>	<b>17.145</b>
D) <b>RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>			
I) Risconti attivi	29	29	0
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>0</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>82.549</b>	<b>64.355</b>	<b>18.194</b>

**BILANCIO DEGLI ESERCIZI 2013 E 2012**

**STATO PATRIMONIALE**

<b>PASSIVO</b>	<b>31 dicembre 2013</b>	<b>31 dicembre 2012</b>	<b>Variazioni</b>
A) <b>PATRIMONIO NETTO</b>			
VII) Fondi propri	55.087	51.381	3.706
IX) Avanzo (disavanzo) dell'esercizio	10.792	3.706	7.086
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>65.879</b>	<b>55.087</b>	<b>10.792</b>
B) <b>FONDI PER RISCHI ED ONERI</b>	<b>1.000</b>	<b>4.000</b>	<b>(3.000)</b>
C) <b>TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
D) <b>DEBITI</b>	<b>15.541</b>	<b>5.267</b>	<b>10.274</b>
E) <b>RATEI E RISCONTI PASSIVI</b>			
II) Risconti passivi	130	0	130
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI</b>	<b>130</b>	<b>0</b>	<b>130</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>16.671</b>	<b>9.267</b>	<b>7.404</b>
<b>TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO</b>	<b>82.549</b>	<b>64.355</b>	<b>18.194</b>

**BILANCIO DEGLI ESERCIZI 2013 E 2012****CONTO ECONOMICO**

	<b>Esercizio 2013</b>	<b>Esercizio 2012</b>	<b>Variazioni</b>
<b>A) RICAVI E PROVENTI</b>			
5) <i>Altri ricavi e proventi:</i>			
Quote sociali da Soci sostenitori	20.000	22.500	(2.500)
Quote sociali da Soci ordinari	24.635	24.505	130
Altri proventi	2.080	1.073	1.007
	<b>46.715</b>	<b>48.078</b>	<b>(1.363)</b>
<b>TOTALE RICAVI E PROVENTI</b>	<b>46.715</b>	<b>48.078</b>	<b>(1.363)</b>
<b>B) COSTI</b>			
6) <i>Per merci, materie prime, sussidiari e di consumo:</i>			
Acquisti di oggettistica	(983)	0	(983)
	<b>(983)</b>	<b>0</b>	<b>(983)</b>
7) <i>Per servizi:</i>			
Consulenze	(8.803)	(10.287)	1.484
Gestione web site	(363)	(1.907)	1.544
Pubblicazione "Lettera ai soci"	(7.199)	(7.951)	752
Manifestazioni	(13.963)	(9.946)	(4.017)
Postali e telefoniche	(1.047)	(948)	(99)
	<b>(31.375)</b>	<b>(31.039)</b>	<b>(336)</b>
10) <i>Ammortamenti:</i>			
Ammortamento immobilizzazioni immateriali	(524)	(2.082)	1.558
	<b>(524)</b>	<b>(2.082)</b>	<b>1.558</b>
11) <i>Variazione delle rimanenze:</i>			
Variazione delle rimanenze	(302)	(5.625)	5.323
	<b>(302)</b>	<b>(5.625)</b>	<b>5.323</b>
12) <i>Accantonamenti:</i>			
Accantonamento borsa di studio	0	0	0
	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
14) <i>Oneri diversi di gestione:</i>			
Spese bancarie	(361)	(361)	0
Perdite su crediti	0	(3.000)	3.000
Altre spese generali	(2.446)	(2.277)	(169)
	<b>(2.807)</b>	<b>(5.638)</b>	<b>2.831</b>
<b>TOTALE COSTI</b>	<b>(35.991)</b>	<b>(44.384)</b>	<b>8.393</b>
<b>DIFFERENZA TRA PROVENTI E COSTI</b>	<b>10.724</b>	<b>3.694</b>	<b>7.030</b>
<b>C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI</b>			
16) <i>Altri proventi finanziari:</i>			
Interessi attivi	68	51	17
17) <i>Altri oneri finanziari</i>	0	0	0
<b>Totale proventi ed oneri finanziari</b>	<b>68</b>	<b>51</b>	<b>17</b>
<b>E) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI</b>			
20) <i>Proventi</i>	0	0	0
21) <i>Oneri</i>	0	0	0
<b>Totale proventi ed oneri straordinari</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>10.792</b>	<b>3.745</b>	<b>7.047</b>
22) <i>Imposte dell'esercizio</i>	0	(39)	39
<b>Avanzo (disavanzo) dell'esercizio</b>	<b>10.792</b>	<b>3.706</b>	<b>7.086</b>

## BILANCIO DEGLI ESERCIZI 2013 E 2012

### RENDICONTO FINANZIARIO

	Esercizio 2013	Esercizio 2012
<b>FONTI DI LIQUIDITA'</b>		
Risultato della gestione	10.792	3.706
Accantonamento al fondo TFR	0	0
Accantonamento al fondo svalutazione crediti	0	0
Accantonamento al fondo rischi ed oneri	0	0
Ammortamenti	524	2.082
- Aumento (+ diminuzione) crediti	668	10.061
- Aumento (+ diminuzione) ratei e risconti attivi	0	(29)
- Aumento (+ diminuzione) altre attività	302	5.625
- Diminuzione (+ aumento) debiti	10.273	(3.303)
- Diminuzione (+ aumento) ratei e risconti passivi	130	0
<b><u>TOTALE FONTI DI LIQUIDITA'</u></b>	<b><u>22.688</u></b>	<b><u>18.142</u></b>
<b>IMPIEGHI DI LIQUIDITA'</b>		
Acquisizione di immobilizzazioni immateriali	(1.573)	0
Acquisizione di immobilizzazioni materiali	0	0
Acquisizione di immobilizzazioni finanziarie	0	0
<b><u>Acquisizione di attivo immobilizzato</u></b>	<b><u>(1.573)</u></b>	<b><u>0</u></b>
<b><u>Utilizzo del fondo TFR</u></b>	<b><u>0</u></b>	<b><u>0</u></b>
<b><u>Utilizzo del fondo rischi ed oneri (borse di studio)</u></b>	<b><u>(3.000)</u></b>	<b><u>0</u></b>
<b><u>TOTALE IMPIEGHI DI LIQUIDITA'</u></b>	<b><u>(4.573)</u></b>	<b><u>0</u></b>
<b>DISPONIBILITA' LIQUIDE INIZIALI E MEZZI EQUIVALENTI</b>	<b><u>62.020</u></b>	<b><u>43.878</u></b>
+ FONTI DI LIQUIDITA'	22.688	18.142
- IMPIEGHI DI LIQUIDITA'	(4.573)	0
<b>= DISPONIBILITA' LIQUIDE FINALI E MEZZI EQUIVALENTI</b>	<b><u>80.135</u></b>	<b><u>62.020</u></b>

## BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2013

### NOTA INTEGRATIVA

#### STRUTTURA E CONTENUTO DEL BILANCIO D'ESERCIZIO

Signori Soci,

il presente bilancio è stato redatto secondo i criteri previsti dalla normativa civilistica per le società di capitali, in quanto applicabile, nel rispetto degli statuiti principi contabili elaborati dall'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, così come modificati dall'OIC (Organismo Italiano di Contabilità) in relazione al novellato diritto societario.

I criteri di valutazione applicati sono conformi a quelli previsti dall'art. 2426 del codice civile.

La valutazione delle singole poste di bilancio è stata effettuata secondo prudenza e nella prospettiva di continuità dell'attività, conformemente al dettato degli artt. 2423-bis e seguenti del codice civile.

Laddove opportuno, vengono fornite tutte le informazioni complementari ritenute necessarie per una migliore rappresentazione, anche se non richieste da specifiche disposizioni di legge.

Si ritiene utile riassumere nel seguito, ancorché per eventi non occorsi, i principi contabili ed i criteri di valutazione cui si ispira il Club, per le voci più significative del bilancio.

Il bilancio è stato redatto in unità di Euro ed è presentato senza cifre decimali, così come disposto dall'art. 2423, comma 5, del codice civile.

Per effetto degli arrotondamenti degli importi all'unità di Euro, può accadere che in taluni prospetti contenenti dati di dettaglio la somma dei parziali differisca dall'importo esposto nella riga del totale.

### **Immobilizzazioni**

#### **Immobilizzazioni immateriali e materiali**

Le immobilizzazioni immateriali e materiali vengono iscritte al costo di acquisto o di produzione, inclusivo degli oneri accessori e, dove pertinenti, degli oneri finanziari, ed ammortizzate in relazione alle residue possibilità di utilizzazione delle stesse.

Qualora alla chiusura dell'esercizio il valore delle immobilizzazioni risulti durevolmente inferiore alla residua possibilità economica di utilizzo, le immobilizzazioni sono svalutate; esse sono oggetto di rivalutazione nell'esercizio in cui vengono meno i motivi delle svalutazioni eseguite.

#### **Immobilizzazioni finanziarie**

Le immobilizzazioni finanziarie sono iscritte al presunto valore di realizzo.

### **Attivo circolante**

#### **Rimanenze**

Per la valutazione delle rimanenze di magazzino costituite da beni fungibili si è adottato il criterio del costo di acquisto, senza peraltro alcuna capitalizzazione di oneri finanziari.

L'importo è stato calcolato secondo l'ipotesi di flusso, per classi annuali, "ultimo entrato, primo uscito" (cosiddetto LIFO), la cui adozione è prevista dall'art. 2426, comma 1, n. 10, del codice civile.

Tale valore viene abbattuto a quello di realizzazione, se minore, quale desumibile dall'andamento del mercato al termine dell'esercizio.

#### **Crediti**

I crediti sono iscritti in bilancio al valore di presumibile realizzo, mentre le disponibilità liquide sono valutate al valore nominale.

Non sono presenti poste espresse in valute estere.

### **Ratei e risconti (attivi e passivi)**

Sono iscritti in questa voce i proventi ed i costi di competenza dell'esercizio esigibili in esercizi successivi ed i costi sostenuti e ricavi percepiti entro la chiusura dell'esercizio ma

di competenza di esercizi successivi, comunque comuni a due o più esercizi e la cui entità varia in funzione del tempo.

### **Fondi rischi ed oneri**

I fondi per rischi ed oneri specifici sono iscritti in bilancio, in ottemperanza al disposto dell'art. 2424-bis, comma 3, del codice civile, per coprire perdite e/o debiti aventi natura determinata ed esistenza certa o probabile, dei quali tuttavia, alla data di chiusura dell'esercizio in rassegna, sono indeterminati o l'ammontare o la data di sopravvenienza.

### **Debiti**

Sono esposti in bilancio al valore nominale.

### **Ricavi e costi**

Sono iscritti a bilancio secondo il principio della competenza economica temporale, salvo quelli inerenti l'iscrizione delle quote relative a Soci ordinari e sostenitori che avviene, come già nel precedente esercizio, secondo il criterio di cassa.

### **Imposte dell'esercizio**

Le imposte dell'esercizio sono determinate sulla base dell'effettivo imponibile dovuto.

## **COMMENTO ALLE PRINCIPALI VOCI DI BILANCIO**

Per quanto concerne le indicazioni richieste dall'art. 2427, n. 4, del codice civile (variazioni intervenute nella consistenza delle altre voci dell'attivo e del passivo), si precisa quanto segue.

### **Stato patrimoniale - Attivo**

#### **Immobilizzazioni immateriali**

Tale voce ammonta al 31/12/2013 ad Euro 1.049, contro Euro 0 dell'esercizio precedente, con un incremento di Euro 1.049.

La composizione può, in sintesi, essere indicata come segue:

Descrizione	Valore al 31/12/2013	Valore al 31/12/2012
- Realizzazione sito Internet	19.909	18.336
- <i>meno</i> : fondo ammortamento	(18.860)	(18.336)
<b>Totale</b>	<b>1.049</b>	<b>0</b>

Nel corso dell'esercizio in commento la posta in esame - che in apertura accoglieva l'importo dell'onere sostenuto per la realizzazione del sito Internet del Club, presentato a tutti gli associati nel corso della cena natalizia del 3 dicembre 2009, nonché alle implementazioni su di esso effettuate nel corso del 2010 - ha subito un incremento (del valore lordo) di Euro 1.573 a fronte della capitalizzazione dei costi sostenuti per lo sviluppo del programma che consente la gestione ed il monitoraggio del pagamento delle quote tramite il sito *web* (Euro 961) e la creazione della nuova sezione "Convenzioni", in grado di pubblicare l'intera offerta di convenzioni dell'associazione in una pagina di indice del sito *web* medesimo (Euro 612).

Attesa la durevole destinazione del cespite, il suo valore contabile è stato ripartito tra gli esercizi nel corso dei quali esso è utilizzato, mediante lo stanziamento sistematico a conto economico di quote di ammortamento corrispondenti ad un piano prestabilito.

Detto piano, formato con riferimento al valore lordo del bene e presupponendo pari a zero il valore di realizzo al termine del processo, ha comportato che la quota di ammortamento annuale fosse calcolata ad un'aliquota del 33,33%.

#### Rimanenze

Tale voce ammonta al 31/12/2013 ad Euro 1.158, contro Euro 1.460 dell'esercizio precedente, con un decremento di Euro 302.

La posta è composta da oggettistica da regalo e può essere così dettagliata:

- n. 2 distintivi da Euro 156,00	312
- n. 4 penne uomini da Euro 32,21	129
- n. 6 penne donne da Euro 46,46	279
- n. 2 penne Ice Blue da Euro 109,32	218
- n. 7 penne Role Style da Euro 31,46	220
	-----
	1.158
	=====

Si segnala che, mediante iscrizione di apposito fondo svalutazione, è stata azzerata la valorizzazione delle residue giacenze del libro del trentennale e ciò sia perché si era ipotizzato di distribuire nel 2012 un numero maggiore di volumi di quelli invece effettivamente consegnati, sia perché si ritiene che possa essersi ridotto l'interesse ai

contenuti della pubblicazione, essendo ormai passati 3 anni dai festeggiamenti del trentennale del Club.

### Crediti

Tale voce ammonta al 31/12/2013 ad Euro 178, contro Euro 846 dell'esercizio precedente, con un decremento di Euro 668.

La composizione può, in sintesi, essere indicata come segue:

<b>Descrizione</b>	<b>Valore al 31/12/2013</b>	<b>Valore al 31/12/2012</b>
- Crediti verso erario	39	39
- Depositi cauzionali e saldo affrancatrice	139	807
<b>Totale</b>	<b>178</b>	<b>846</b>

I crediti verso erario sono rappresentati dalla posizione a credito vantata verso l'Amministrazione Finanziaria a titolo di acconto I.R.A.P. (Euro 39).

Non esistono crediti di durata residua superiore a 5 anni e quelli esistenti sono tutti esigibili entro 12 mesi.

### Disponibilità liquide

Tale voce ammonta al 31/12/2013 ad Euro 80.135, contro Euro 62.020 dell'esercizio precedente, con un incremento di Euro 18.115.

Tale posta rappresenta le disponibilità risultanti dal rapporto di conto corrente intrattenuto presso la banca Intesa Sanpaolo S.p.A. (Euro 79.859), il denaro contante esistente in cassa alla data di chiusura dell'esercizio (Euro 261), nonché l'ammontare dei valori bollati (Euro 15).

### Ratei e risconti attivi

La voce accoglie unicamente l'importo di Euro 29 relativo al risconto attivo sul contratto di manutenzione del sito *web*.

### **Stato patrimoniale - Passivo**

#### Patrimonio netto

I fondi propri del Club al 31 dicembre 2013 ammontano ad Euro 65.879, incluso l'avanzo della gestione 2013, pari ad Euro 10.792.

Le movimentazioni avvenute nel corso dell'esercizio sono state le seguenti:

Saldo all'inizio dell'esercizio	55.087
- avanzo di gestione esercizio 2013	10.792
	-----
Saldo al termine dell'esercizio	65.879
	=====

#### Fondi per rischi ed oneri

La voce accoglie il "Fondo borse di studio" il cui saldo al termine dell'esercizio ammonta ad Euro 1.000.

Le movimentazioni avvenute nel corso dell'esercizio sono state le seguenti:

Saldo all'inizio dell'esercizio	4.000
- erogazione di n. 2 borse di studio (da Euro 1.500,00 cadauna) destinate ai vincitori del bando 2013 per le migliori tesi in ambito amministrativo e finanziario	(3.000)
	-----
Saldo al termine dell'esercizio	1.000
	=====

#### Debiti

Tale voce ammonta al 31/12/2013 ad Euro 15.541, contro Euro 5.267 dell'esercizio precedente, con un incremento di Euro 10.274.

La composizione può, in sintesi, essere indicata come segue:

Descrizione	Valore al 31/12/2013	Valore al 31/12/2012
- Acconti	0	130
- Debiti verso fornitori <i>di cui per fatture da ricevere</i>	15.436 8.911	4.040 4.040
- Debiti tributari per ritenute d'acconto su lavoro autonomo	0	342
- Altri debiti	105	755
<b>Totale</b>	<b>15.541</b>	<b>5.267</b>

Tutti i debiti in essere al termine dell'esercizio sono stati saldati alle scadenze pattuite contrattualmente e, alla data odierna, sono azzerati.

Vi precisiamo inoltre che il Club non ha alcun debito assistito da garanzia reale sui beni sociali.

### Ratei e risconti passivi

La voce in commento accoglie l'importo di una quota sociale relativa al 2014 che è stata pagata entro la chiusura dell'esercizio in commento.

### Conto Economico

#### Altri ricavi e proventi

La voce comprende l'ammontare delle quote sociali relative all'esercizio in esame pari ad Euro 46.715, importo decrementato rispetto all'esercizio precedente di Euro 1.363.

La suddivisione dell'importo tra quote riferibili alla categoria dei Soci ordinari e quote riferibili alla categoria dei Soci sostenitori è già presentata nel prospetto di conto economico, cui pertanto si fa rinvio.

La posta in esame, inoltre, comprende l'importo delle sopravvenienze attive per quote pregresse (Euro 2.080).

#### Spese per servizi

Le spese per servizi, il cui dettaglio è fornito in conto economico, ammontano a complessivi Euro 31.375, contro Euro 31.039 dell'esercizio precedente.

La posta in esame, oltre al costo di Euro 363 sostenuto per la gestione del sito *web* - comprende, tra gli altri, gli oneri sostenuti in occasione delle manifestazioni organizzate dal Club, ammontanti a complessivi Euro 13.963, così composti:

<u>Descrizione</u>	<u>Esercizio 2013</u>	<u>Esercizio 2012</u>
- Convegni e corsi	2.476	3.007
- Riunioni conviviali	676	1.329
- Assemblea annuale	6.334	2.235
- Cena di Natale	4.477	3.375
<b>Totale</b>	<b>13.963</b>	<b>9.946</b>

#### Ammortamenti

La voce, che ammonta ad Euro 524, accoglie la quota di ammortamento annuale delle immobilizzazioni immateriali.

#### Oneri diversi di gestione

Gli oneri diversi di gestione, il cui dettaglio è fornito in conto economico, ammontano a complessivi Euro 2.807, contro Euro 5.638 dell'esercizio precedente.

Le spese generali ivi iscritte, per complessivi Euro 2.446, possono essere così dettagliate:

<b>Descrizione</b>	<b>Esercizio 2013</b>	<b>Esercizio 2012</b>
- Valori bollati	100	102
- Liberalità	1.608	1.415
- Sopravvenienze passive	608	546
- Altre	130	214
<b>Totale</b>	<b>2.446</b>	<b>2.277</b>

La posta "Liberalità" si riferisce per Euro 1.008 all'importo versato a favore dell'A.D.M.O. (Associazione Donatori di Midollo Osseo) "Rossano Bella" dalla quale sono stati acquistati i panettoni in occasione della cena di Natale e per Euro 600 all'elargizione corrisposta, nel corso della cena di Natale, all'associazione "LiberamenteUnico", nata nel 1998 da un'idea di Barbara Altissimo per la creazione di un centro di formazione di teatro-danza, movimento e tecniche corporee.

Proventi ed oneri finanziari: interessi attivi

La posta in esame inerisce ad interessi attivi bancari per Euro 62 e ad arrotondamenti attivi per Euro 6.

**PROPOSTA DI DESTINAZIONE DEL RISULTATO D'ESERCIZIO**

Signori Soci,

il bilancio in rassegna - che corrisponde alle risultanze documentali, nonché ai libri ed alle scritture contabili - si chiude con un avanzo di gestione di Euro 10.792 che Vi proponiamo di riportare integralmente a nuovo.

Torino, 31 marzo 2014.

Per il Consiglio Direttivo  
Il Presidente

\_\_\_\_\_  
(Claudio Lesca)

**CLUB DIRIGENTI AMMINISTRATIVI E FINANZIARI**  
**sede in Torino, Via Manfredo Fanti n. 17**  
**C.F. 97503450013**

**RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI LEGALI**  
**sul bilancio chiuso al 31 dicembre 2013**

Signori Soci,

in ossequio alle disposizioni civilistiche e statutarie, tenuto conto della tipologia e finalità del Club, la presente Relazione riflette l'attività svolta dal Collegio sia nell'adempimento dei propri doveri di vigilanza sull'amministrazione sia in merito alla revisione legale dei conti.

**ATTIVITA' DI VIGILANZA**

Nel corso dell'esercizio abbiamo svolto l'attività di vigilanza attenendoci, in quanto applicabili, ai dettami civilistici ed ai principi di comportamento raccomandati dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti contabili.

In particolare riferiamo quanto segue:

- abbiamo vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto,
- abbiamo partecipato alle riunioni del Consiglio Direttivo constatando la conformità delle deliberazioni assunte alle finalità del Club,
- abbiamo acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di nostra competenza, sulla adeguatezza dell'assetto organizzativo e del sistema amministrativo e contabile, nonché sulla loro affidabilità a rappresentare correttamente i fatti di gestione.

Durante l'attività svolta non sono emersi eventi significativi tali da richiedere la menzione nella presente Relazione.

**ATTIVITA' DI REVISIONE LEGALE**

Il bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2013, redatto, approvato e trasmessoci dal Consiglio Direttivo, evidenzia un avanzo di gestione pari a Euro 10.792, un patrimonio netto di Euro 65.879, ed una disponibilità finanziaria pari a Euro 80.135.

Il bilancio, costituito dallo stato patrimoniale, dal conto economico e dalla nota integrativa corredata del rendiconto finanziario, risulta redatto in osservanza delle norme civilistiche e secondo i principi della prudenza e della competenza economica nella prospettiva di continuazione dell'attività.

In ordine ai valori iscritti in bilancio si evidenzia che i principi di redazione ed i criteri di valutazione adottati dal Consiglio Direttivo, quali risultanti dalla nota integrativa, non si discostano da quelli utilizzati nel precedente esercizio e sono

conformi alla vigente normativa; dalle verifiche svolte in sede di controllo contabile si è, altresì, accertato il concreto rispetto di tali principi.

Nel corso dell'esercizio abbiamo periodicamente verificato la regolare tenuta della contabilità, constatando la corretta rilevazione dei fatti di gestione nelle scritture contabili; tali verifiche sono state condotte mediante controllo di documenti e procedure contabili adottate, basate, essenzialmente, su riscontri diretti sistematici.

Abbiamo verificato, inoltre, la corrispondenza del bilancio alle risultanze contabili ed agli accertamenti eseguiti.

La Relazione di accompagnamento al bilancio illustra esaurientemente l'andamento economico, patrimoniale e finanziario del Club, risulta conforme ai principi che ne disciplinano la redazione e coerente con il bilancio.

In conclusione, il Collegio dei Revisori Legali, ritenute corrette ed esaustive le informazioni fornite dal Consiglio Direttivo nella documentazione costituente il bilancio, ritiene di non avere né osservazioni né proposte da presentare e, pertanto, per quanto di ragione e competenza, esprime l'avviso che lo stesso è idoneo a rappresentare correttamente la situazione patrimoniale e finanziaria del Club nonché il risultato economico conseguito nell'esercizio 2013.

Ritiene quindi, meritevole di approvazione detto bilancio in uno con la proposta di rinvio a nuovo dell'avanzo di gestione.

Infine, Vi ricordiamo, per quanto occorra, che con l'approvazione del bilancio viene a conclusione il nostro mandato. Vi ringraziamo per la fiducia accordataci e Vi invitiamo a deliberare in merito.

Torino, 28 aprile 2014

#### IL COLLEGIO DEI REVISORI LEGALI

Ada Alessandra GARZINO DEMO	Presidente
Oriella DI PRIMA	Effettivo
Sergio BIANCO	Effettivo

**CONTO ECONOMICO PREVISIONALE 2014 E CONFRONTO CON BILANCIO 2013**

	Budget 2014	Esercizio 2013	Variazioni Budget 2014 /Consuntivo 2013	
	Previsione	Bilancio	euro	%
<b>A) RICAVI E PROVENTI</b>				
5) <i>Altri ricavi e proventi:</i>				
Quote sociali da Soci sostenitori	22.100	20.000	2.100	10%
Quote sociali da Soci ordinari	17.150	24.635	-7.485	-44%
Sopravvenienze attive	1.300	2.080	-780	-60%
<i>Totale Altri ricavi e proventi</i>	<b>40.550</b>	<b>46.715</b>	<b>-6.165</b>	<b>-15%</b>
<b>TOTALE RICAVI E PROVENTI</b>	<b>40.550</b>	<b>46.715</b>	<b>-6.165</b>	<b>-15%</b>
<b>B) COSTI</b>				
6) <i>Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci:</i>				
- Acquisti di oggettistica	-565	-983	418	-74%
<i>Totale materie prime, sussidiarie, di consumo e merci</i>	<b>-565</b>	<b>-983</b>	<b>418</b>	<b>-74%</b>
7) <i>Per servizi:</i>				
Consulenze				
- Consulenze	-1.550	-1.522	-28	0%
- Segreteria	-7.200	-7.000	-200	3%
- Contributi Inps	-300	-280	-20	7%
	<b>-9.050</b>	<b>-8.802</b>	<b>-248</b>	<b>3%</b>
Altre iniziative				
- Sito Web	-1.100	-363	-737	0%
- Lettera ai soci	-7.500	-7.199	-301	4%
	<b>-8.600</b>	<b>-7.562</b>	<b>-1.038</b>	<b>12%</b>
Manifestazioni e servizi				
- Convegni e corsi	-3.150	-2.476	-674	21%
- Riunioni conviviali	-900	-677	-223	25%
- Cena assemblea annuale	-6.800	-6.334	-466	7%
- Cena di Natale	-6.000	-4.477	-1.523	25%
	<b>-16.850</b>	<b>-13.964</b>	<b>-2.886</b>	<b>17%</b>
Postali e telefoniche				
- Spese postali	-1.750	-1.047	-703	40%
	<b>-1.750</b>	<b>-1.047</b>	<b>-703</b>	<b>40%</b>
<i>Totale Servizi</i>	<b>-36.250</b>	<b>-31.375</b>	<b>-4.875</b>	<b>13%</b>
10) <i>Ammortamenti:</i>				
Ammortamento immobilizzazioni immateriali	-550	-524	-26	n/a
<i>Totale Ammortamenti</i>	<b>-550</b>	<b>-524</b>	<b>-26</b>	<b>n/a</b>
11) <i>Variazione delle rimanenze:</i>				
Variazione delle rimanenze	-860	-302	-558	65%
<i>Totale variazione rimanenze</i>	<b>-860</b>	<b>-302</b>	<b>-558</b>	<b>65%</b>
12) <i>Accantonamenti:</i>				
Accantonamento borsa di studio	0	0	0	n/a
<i>Totale accantonamenti</i>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>n/a</b>
14) <i>Oneri diversi di gestione:</i>				
Spese bancarie	-400	-361	-39	10%
Cancelleria e fotocopie	-100	0	-100	100%
Valori bollati	-100	-100	0	0%
Liberalità	-1.200	-1.608	408	-34%
Altre spese varie	-600	-738	138	-23%
<i>Totale Oneri diversi di gestione</i>	<b>-2.400</b>	<b>-2.807</b>	<b>407</b>	<b>-17%</b>
<b>TOTALE COSTI</b>	<b>-40.625</b>	<b>-35.991</b>	<b>-4.634</b>	<b>11%</b>
<b>DIFFERENZA TRA PROVENTI E COSTI</b>	<b>-75</b>	<b>10.724</b>	<b>-10.799</b>	<b>14399%</b>
<b>C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI</b>				
16) <i>Altri proventi finanziari:</i>				
Interessi attivi bancari	75	68	7	9%
17) <i>Altri oneri finanziari</i>	0	0	0	n/a
<i>Totale proventi ed oneri finanziari</i>	<b>75</b>	<b>68</b>	<b>7</b>	<b>9%</b>
<b>E) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI</b>				
20) <i>Proventi</i>	0	0	0	n/a
21) <i>Oneri</i>	0	0	0	n/a
<i>Totale proventi ed oneri straordinari</i>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>n/a</b>
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>0</b>	<b>10.792</b>	<b>-10.792</b>	<b>#DIV/0!</b>
22) <i>Imposte dell'esercizio</i>	0	0	0	n/a
<i>Avanzo (disavanzo) dell'esercizio</i>	<b>0</b>	<b>10.792</b>	<b>-10.792</b>	<b>n/a</b>

