

CDAF

Club Dirigenti Amministrativi e Finanziari

**ASSEMBLEA ORDINARIA
DEI SOCI**

**Centro Congressi dell'Unione Industriale di Torino
Via Vela, 17
Torino**

10 giugno 2013



INDICE

Convocazione dell'Assemblea Ordinaria dei Soci	pag. 3
Relazione del Presidente	pag. 4
Situazione Soci	“ 7
Gli indirizzi operativi delle Commissioni:	“ 21
<ul style="list-style-type: none"> • Commissione Organizzazione • Commissione Programmi e Iniziative • Commissione Comunicazione • Commissione Laboratorio • Commissione Tecnica • Commissione Giovani • Commissione Sviluppo Associativo 	
Le attività in dettaglio del CDAF	pag. 25
<ul style="list-style-type: none"> • Gli eventi organizzati nel 2012 e 2013 • La formazione proposta • La comunicazione 	pag. 28 “ 42 “ 44
La Federazione CDAF-ANDAF	pag. 47
Consiglio Direttivo	“ 49
Presidente Onorario e Past President, Collegio dei Revisori Legali, Tesoreria	“ 50
Segreteria	“ 51
Bilancio d'esercizio 2012	“ 52
Andamento gestione nell'esercizio e nel 2011	“ 55
Dati previsionali per il 2013	“ 60
Ringraziamenti	“ 63
Proposte di deliberazione	“ 64
Bilancio al 31 dicembre 2012	
Relazione del Collegio dei Revisori Legali	
Bilancio di previsione dell'esercizio 2013	
Relazione del Collegio dei Revisori Legali	

CONVOCAZIONE ASSEMBLEA ORDINARIA

L'Assemblea Ordinaria dei Soci è stata convocata con lettera inviata il 7 maggio 2013 per il giorno 10 giugno 2013, alle ore 12.00 in prima convocazione e, occorrendo alle ore 19.30 in seconda convocazione, presso il Centro Congressi dell'Unione Industriale di Torino, via Vela 17

ORDINE DEL GIORNO

- 1) Relazione del Presidente
- 2) Bilancio al 31 dicembre 2012
- 3) Relazione del Collegio dei Revisori Legali
- 4) Bilancio di previsione dell'esercizio 2013
- 5) Ratifica Consiglieri cooptati e nominati dal Consiglio Direttivo

Cosa siamo
chiamati a fare
oggi?



RELAZIONE DEL PRESIDENTE

Cari Soci,

come da consuetudine, ci ritroviamo oggi insieme per l'appuntamento istituzionale dell'Assemblea dei Soci, dove sarete informati sulle varie attività svolte dal Club nel corso dell'anno e sarete chiamati all'**approvazione del Bilancio dell'esercizio 2012 e del Preventivo per il 2013**.

Il presente esercizio è il secondo della gestione dei nuovi organi sociali che avete nominato durante l'Assemblea del 30 giugno 2011.

Il 2012 è stato un anno molto impegnativo sotto tutti gli aspetti, ancora influenzato dalla profonda crisi economica e finanziaria, che ha avuto forti impatti a livello sociale, aziendali e personale, sia in Italia che all'estero e anche il CDAF non è stato estraneo a questa situazione.

Abbiamo predisposto molte attività ed eventi, coinvolto tanti colleghi, con un grande impegno personale da parte di tutti i Soci, dei Soci Sostenitori, riuscendo comunque a chiudere il bilancio di quest'esercizio con un utile di 3.070 euro.

Durante l'Assemblea onoreremo la tradizione avviata con la Festa per il Trentennale, che prevede di **festeggiare i Soci che hanno raggiunto una permanenza nel CDAF di almeno 25 anni**: quest'anno sono premiati coloro che sono iscritti al Club dal 1988, e nello specifico:

Emanuele Itta e Mario Lamprati.



Ecco il viso dei festeggiati

Quest'anno poi premieremo anche i Soci che negli ultimi anni (dalla Natalizia 2010 ad oggi) si sono distinti per partecipazione: fedeltà di Platino per frequenza superiore al 75% e fedeltà d'Oro per frequenza superiore al 50%.

Approfittando dei tanti week end piovosi ho fatto un'analisi della partecipazione: i Soci che hanno presenziato agli ultimi 20 eventi sono 235.

Dall'analisi risulta che (escludendo i membri degli organi direttivi del CDAF attuali e passati) ci sono 3 Soci che hanno partecipato ad oltre il 75% degli eventi (ossia almeno 15), 26 Soci che hanno partecipato ad oltre il 50% degli eventi (ossia almeno 10), 13 Soci che hanno partecipato tra

il 49% (9 eventi) e il 30% (6 eventi) e infine 50 Soci che hanno partecipato tra il 29% (5 eventi) e il 15% (3 eventi).

In una situazione economica finanziaria come quella in cui ci troviamo ad operare, gli impegni professionali di lavoro diventano via via più pressanti e riducono sempre più il tempo e le forze a disposizione e da dedicare ad altre attività. Voi tutti ben lo sapete, dato che lo vivete ogni giorno in azienda e nelle vostre professioni, per cui l'impegno profuso dei membri degli organismi del CDAF deve essere particolarmente apprezzato, perché si è riusciti a proseguire nell'attività di sviluppo del Club e a continuare ad offrire eventi di ampio interesse per la nostra categoria professionale, o anche solo per proporre momenti di aggregazione tra gli amici Soci.

Rappresentare un Club di grandi dimensioni e ambizioni come il CDAF è fonte di forte orgoglio e rafforza il senso di appartenenza, ma il riscontro sul risultato ottenuto può arrivare solo da Voi, come parte interessata, valutando il lavoro fatto, che speriamo abbia soddisfatto le aspettative e che il bilancio complessivo della gestione del periodo possa essere ritenuto positivo.

Come sempre Vi fornisco una serie di **elementi informativi e i risultati ottenuti negli ultimi anni**, anticipando le analisi patrimoniali ed economiche che saranno più avanti proposte in dettaglio, per consentirvi di esprimere al meglio il giudizio non solo da un punto di vista emotivo ma suffragato anche da elementi concreti.

Dal punto di vista dello *Stato Patrimoniale* si deve rilevare che nel corso del 2012 sono state rafforzate **le Disponibilità finanziarie, attestatesi in circa 60 mila euro**, grazie ad un'attenta gestione delle risorse pervenute dai Soci, e che il **Patrimonio Netto si è oramai consolidato in oltre 50 mila euro**.

Tale situazione ci consentirà di guardare con un minimo di tranquillità al prossimo futuro e grazie ad un equilibrio patrimoniale e finanziario soddisfacente potremo affrontare gli obiettivi da perseguire, anche tenendo conto delle possibili difficoltà da affrontate a fronte della situazione economica generale che sicuramente ancora influenzerà negativamente i prossimi anni.

	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Disponibilità liquide e attività finanziarie	62.020	43.878 (1)	56.867	80.130	74.315	61.325	60.136
Totale Patrimonio Netto	55.088	51.381	51.944	53.615	58.575	51.560	47.539

(1) Al netto di crediti iscritti per circa euro 11.000

La situazione di buona gestione del CDAF si può anche rilevare dal *Conto Economico* che evidenzia come **dal 2006 siano state incassate quote dai Soci Ordinari per quasi 205 mila euro**, arrivando a incrementare significativamente il numero dei Soci Sostenitori che sono cresciuti dai 5 del 2004 agli attuali 14 (raggiungendo il massimo nel 2010 con 20 Soci), e che mantenendo costante nel tempo il loro sostegno, hanno contribuito con **oltre 180 mila euro di quote associative**.

Le quote incassate dai Soci hanno consentito di **organizzare complessivamente circa 130 eventi, (con una presenza di oltre 10.000 persone)** con il sostenimento di costi diretti da parte del Club

per oltre 170 mila euro, cui vanno aggiunti **quasi 200 mila euro sostenuti direttamente dalle aziende che hanno provveduto all'organizzazione di tali manifestazioni** (per la presenza di relatori di prestigio, per l'affitto delle sale e degli alberghi, per l'organizzazione dei buffet e delle cene). Più avanti è dato un ampio resoconto di ciascuno degli eventi del 2012-2013.

E' poi importante evidenziare come in questi anni si sia costruito un rapporto concreto con il mondo universitario, attuando iniziative congiunte, ma soprattutto **stanziando a beneficio di studenti universitari meritevoli, Borse di Studio per quasi 33 mila euro**, delle quali 28.900 corrisposte e a cui si aggiungeranno i 4.000 euro la cui consegna avverrà alla Cena di Natale 2013 attraverso l'utilizzo del Fondo iscritto a Bilancio al 31/12/2012.

	Budget 2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	Totale 06/12
Quote da Soci Ordinari	26.200	24.505	29.250	30.583	28.535	30.843	30.837	30.420	204.973
Quote da Soci Sostenitori	20.000	22.500	28.308	40.062	31.000	30.000	19.500	14.500	185.870
Costi per le Manifestazioni	23.800	9.946	38.343 ⁽¹⁾	42.153	23.063	27.534	20.521	15.337	176.897
Interventi diretti di terzi per le Manifestazioni	20.000	21.000	28.200	32.200	31.100	21.100	21.700	41.000	196.100
Borse di Studio	4.000	0	0	8.000	8.000	8.000	4.900	//	28.900

Quanto viene investito per proporre ai Soci eventi di interesse ampio e comune

(1) Incluso gli acquisti di oggettistica e la predisposizione del libro sul trentennale

Un valore intangibile per il Club è poi dato dall'accordo di Federazione con ANDAF, risalente al 1997 e poi rinnovato lo scorso anno, che si propone di promuovere, nell'interesse comune delle due Associazioni, il ruolo dei quadri direttivi delle funzioni aziendali che rientrano sotto la denominazione più generale di "Finance", il loro arricchimento professionale e lo scambio di esperienze tra gli Associati ai due organismi. L'accordo ha assicurato al nostro Club un respiro nazionale e internazionale, consentendo ai Soci del CDAF di fruire di alcuni benefici riservati esclusivamente ai Soci ANDAF, e permettendo ad ANDAF di rafforzare la propria presenza nell'importante area geografica del Piemonte tramite il nostro Club, che da decenni rappresenta un'istituzione radicata nel territorio, con solide strutture organizzative, di ottima visibilità e con un'ampia base di Associati.

Prima di proseguire con l'analisi delle attività, vorrei ricordare che l'Assemblea, oltre che ad essere l'appuntamento istituzionale annuale, rappresenta anche un'occasione particolare di unione e d'incontro tra amici (anzi il momento più espressivo per definizione), dove scambiarsi saluti e impressioni personali e professionali.

SITUAZIONE SOCI

I Soci Ordinari/Straordinari/Onorari e Giovani

Dopo aver **superato il numero di 300 Soci Ordinari/Straordinari** a inizio 2009, nel corso di questi anni si è riusciti a mantenere questa grandezza.

E' comunque proseguita l'attenta analisi creditoria della situazione Soci, soprattutto nei confronti di chi non ha più versato la quota associativa (mantenendo comunque la qualifica di Socio) cercando, ove possibile, di recuperarne la partecipazione associativa attraverso contatti diretti e mirati attuati dal Tesoriere Paolo Rizzello e dal Segretario Giancarlo Somà.

Laddove non si è riusciti nell'intento il Consiglio, a fronte del prolungarsi della situazione di morosità, con grande dispiacere non ha potuto che prenderne atto e deliberare la loro uscita dall'elenco degli iscritti (ciò è anche una causa della riduzione nel 2012 e di inizio 2013).

Un'analisi dettagliata dell'andamento analitico per anno si può rilevare dalla tabella successiva:

	Totale Soci diretti	Ordinari e Straordinari (1)	Onorari (2)	Giovani	Nuovi entrati	Usciti	Affiliati ANDAF (3)
2001	284	262	2	20			45
2002	285	260	2	23	16	- 15	35
2003	282	251	3	28	21	- 29	35
2004	286	262	3	21	14	- 10	36
2005	285	263	5	17	13	- 14	37
2006	276	251	5	20	27	- 36	39
2007	270	247	7	16	26	- 32	40
2008	299	279	7	13	45	-16	41
2009	326	296	7	23	38	-11	49
2010	337	300	7	30	27	-16	59
2011	331	286	9	36	29	-35	78
2012	316	270	9	37	14	-29	65
5/2013	316	279	8	30	9	-8	65

Crescere,
crescere ed
ancora crescere

(1) Straordinari che per Statuto sono i) le persone che occupano cariche di elevata responsabilità nell'ambito di società di revisione contabile, società di consulenza, di organizzazione aziendale e di outsourcing amministrativo, banche, società finanziarie e assicurative ii) i liberi professionisti che operano nel campo delle funzioni Finance e che risultano iscritti negli albi professionali di categoria iii) i docenti universitari nelle aree pertinenti alle predette funzioni Finance. Essi sono circa 70.

(2) Dottor Rainer Masera, Onorevole Avvocato Michele Vietti, Renato Martinotti (Presidente Onorario), Sergio Cascone (Past President), Aldo Cardani, Luciano Lerma, professori Pietro Paolo Biancone e Valter Cantino. Con grande dispiacere si evidenzia che il Cavaliere Professor Luigi Spaventa è purtroppo mancato a gennaio 2013.

(3) Escluso gli associati già Soci CDAF

Grazie alle attività promosse dai consiglieri e al lavoro di ricerca e propaganda fatto anche da voi Soci, moltissimi nuovi colleghi hanno chiesto di entrare a far parte del CDAF: nell'ultimo quadriennio si sono iscritti circa **110 nuovi Soci** (di fatto oltre il 1/3 dei Soci del Club).

L'altro elemento di uscita dei Soci sono le dimissioni volontarie, spesso motivate da scelte personali, che necessitano di un'attenta valutazione sulle motivazioni che le hanno generate, per comprendere cosa il Club possa offrire in più per cercare di far recedere i Soci da tale atteggiamento.

Anche se non ne abbiamo una certezza assoluta, è possibile che una causa possa essere imputabile, almeno in parte, al contesto economico di recessione, e soprattutto per tale motivo il Consiglio Direttivo ha stabilito di **mantenere invariata anche per il 2013, oramai per il nono anno consecutivo, a euro 130,00 la quota associativa annuale** del Socio Ordinario/Straordinario (così fissata infatti nell'ormai lontano 2005, quando era aumentata per riflettere il considerevole incremento di valore determinato dai benefici apportati ai Soci CDAF dal rapporto federativo con ANDAF).

Oltre a ciò si è cercato di rafforzare ulteriormente il senso di appartenenza ad un network mediante l'offerta di una scelta di Convenzioni attivabili dal sito, e per promuovere maggiormente l'adesione si è lanciata una **campagna promozionale denominata "Socio, presenta un nuovo Socio"**, che prevede fino a fine giugno 2013 il riconoscimento di uno **sconto del 50% della quota associativa 2013** al Socio che promuove l'iscrizione di un nuovo aderente.

Abbiamo rinnovato anche l'analisi di benchmark dei Club analoghi al nostro, da cui si conferma che **la quota ordinaria richiesta dal CDAF per i Soci permane la più bassa in assoluto:**

CDT – Club Dirigenti Tecnici: 130 euro.

CDI – Club Dirigenti Informatici: 130 euro

CCI – Club Comunicazione d'Impresa: 140 euro.

CDVM – Club Dirigenti Vendite e Marketing: 150 euro.

AIDP – Associazione Italiana Dirigenti del Personale: a livello nazionale è prevista una quota massima di 170 euro, variabile poi a secondo della sezione territoriale, che nello specifico per la sezione di Torino è di 130 euro.

ADACI - Associazione Italiana di management degli approvvigionamenti: a livello nazionale 150 euro.

AITI - Associazione Italiana Tesorieri d'Impresa: 150 euro.

ANDAF – Associazione Nazionale Direttori Amministrativi e Finanziari: 250 euro.

AIAF – Associazione Italiana degli Analisti Finanziari: 260 euro.

Interessante ricordare che il nostro Club è specificatamente riportato nel sito dell'ANDAF, laddove viene fornito il dettaglio territoriale dei Soci/Associati. Constatate che noi (insieme ai colleghi di ANDAF Piemonte) **siamo circa 1/4 degli iscritti diretti dell'ANDAF** (numericamente di fatto quasi vicino alla sezione Lombardia e superiori a quella del Centro Sud e del Centro Est) è sicuramente motivo di orgoglio e apprezzamento.

Inoltre ben 3 Soci CDAF sono da anni presenti nel Consiglio direttivo di ANDAF: Maria Teresa Crosetto e Paola Bosso, che come sapete è anche Presidente della Sezione Piemonte ANDAF, oltre al sottoscritto.

Non
consentiamo
che la crisi
intacchi la
voglia di fare
network

ANDAF
 ASSOCIAZIONE NAZIONALE
 DIRETTORI AMMINISTRATIVI E FINANZIARI

Home | Contatti | Link | **BLOG** | | [cerca Avanzata >>](#) | [Login](#) |

[Chi siamo](#) | [Diventare Soci](#) | [Servizi](#) | [Sezioni](#) | [Comitati Tecnici](#) | [Eventi](#) | [Ci sostengono](#) | [Attività Internazionali](#) |

Documentazione

- [ANDAF Magazine >](#)
- [Papers >](#)
- [Ricerche e Studi >](#)
- [ANDAF University >](#)
- [ANDAF Education >](#)
- [Bibliografia >](#)
- [Rassegna Stampa >](#)
- [Documenti Comitati T. >](#)
- [Advisory Council >](#)
- [Atti dei Convegni >](#)
- [Newsletter >](#)
- [Video >](#)
- [Questionari ANDAF >](#)

Statistica Soci

Situazione Soci al 31 dicembre 2012

Sezioni	Ordinari	Str.	Aggr.	Onorari	Senior	Totale
Piemonte	47	19	1	1	1	69
Lombardia	349	89	7	1	7	453
Liguria	36	18	2	1	2	59
Nord Est	166	42	5	—	8	221
Emilia Romagna	117	23	2	—	1	143
Toscana	58	16	2	—	3	79
Centro Sud	210	58	11	2	3	284
Marche Umbria	38	4	—	—	—	42
Campania	24	22	3	—	2	51
Puglia	13	6	1	—	—	20
Sicilia	30	20	—	—	4	54
TOTALE	1088	317	34	5	31	1475
Soci federati ANDAF del CDAF di Torino						327
TOTALE						1802

dal 1 gennaio al 31 dicembre 2012 si sono dimessi 131 Soci

dal 1 gennaio al 31 dicembre 2012 si sono iscritti 214 Soci

iMaster 2013
ANDAF university

accenture
 High performance. Delivered.

Soci Sostenitori
 Via **Grant Thornton**

Il sito ANDAF dove si vede la forza del CDAF

Il Consiglio Direttivo ha poi **confermato anche per il 2013 la gratuità dell'iscrizione all'associazione per i Soci Giovani**, nella convinzione che la loro partecipazione alla vita attiva del Club vada promossa e favorita.

Proprio in tale ottica sono **proseguite le attività in collaborazione con il mondo universitario**, in particolare con la Facoltà di Economia e la Scuola di Amministrazione Aziendale - SAA, con la finalità di stimolare nei Giovani laureandi/laureati l'interesse ad avvicinarsi al mondo del lavoro, offrendo loro l'opportunità di vivere un'esperienza di relazioni personali e professionali con un gruppo di professionisti quale è quello del CDAF.

I Giovani sono, infatti, la futura generazione dei manager e riuscire a coinvolgerli da subito nelle attività del Club permette, oltre che aiutarli nella crescita, anche di sensibilizzarli allo scopo dichiarato dal CDAF della partecipazione associativa.

Un traguardo ambito e da gestire come stimolo per continuare a crescere

Ad oggi **sono iscritti 30 Soci Giovani** (rispetto ai 36 dello scorso anno all'Assemblea, con 2

nuove iscrizioni e 8 passaggi tra i Soci Ordinari per il venir meno dei requisiti previsti dallo Statuto), e certamente mi auguro che tutte le iniziative che abbiamo sviluppato nonché quelle che abbiamo in animo di proporre nel prossimo futuro possano contribuire a costituire ancor più una base ampia e strutturata, su cui fare affidamento per il ricambio generazionale anche all'interno del Club.

Desidero inviare **a nome di tutto il CDAF un benvenuto collettivo** e un caloroso augurio di buon lavoro a tutti i nuovi amici, Soci Ordinari, Straordinari o Soci Giovani che siano, confidando in una loro attiva partecipazione alle nostre iniziative.

I Soci Sostenitori

I Soci Sostenitori al 31 dicembre 2012 sono 16, diminuiti rispetto al 2011 per il venir meno dell'apporto di ADP Byte, Ventana Group e Nethouse, compensata dall'adesione di RSM Italy A&A.

Nel 2013 si è aggiunto come nuovo Socio RIA Grand Thornton, mentre si deve registrare la rinuncia, pur fatta a malincuore, da parte di Atradius, EosReply, BDO, Azimut Consulenza SIM che, in ottica di razionalizzazione delle scelte d'investimento commerciale, hanno scelto di indirizzare gli sforzi verso altri canali di marketing pubblicitario.

Ricordo che **a termine di Statuto sono Soci Sostenitori gli "Enti e Associazioni con finalità in armonia con quelle del CDAF** che, con i loro apporti, contribuiscano alla crescita e al raggiungimento degli scopi del Club" (art. 5 dello Statuto).

La quota versata dai Soci Sostenitori, non prefissata dal Club, è concordata con il Consiglio Direttivo e determinata in misura collegata alla loro dimensione economica e finanziaria. Nella determinazione della quota il Consiglio tiene eventualmente anche conto delle agevolazioni e dei servizi resi al Club (art. 7 dello Statuto).

Ecco chi ci sostiene e ci permette di proporre tanti eventi

Nel dettaglio i Soci Sostenitori storici che nel 2012 hanno mantenuto il loro sostegno al Club:

- **MARSH SpA** –



Leader globale nell'intermediazione assicurativa e nella consulenza sui rischi, opera in team con i propri clienti per definire, sviluppare e offrire soluzioni innovative, specifiche per ogni settore, che aiutino i clienti stessi a proteggere il loro futuro e a crescere. Marsh, assieme a Mercer, Oliver Wyman e Guy Carpenter, fa parte del gruppo Marsh & McLennan Companies, un team di aziende di servizi professionali che offrono ai clienti consulenza e soluzioni nelle aree del rischio, strategia e human capital. In Italia Marsh ha la Direzione Generale a Milano, conta oltre 700 dipendenti ed è presente sul territorio con 13 uffici tra cui Torino. L'azienda è

oggi il punto di riferimento per chi ha necessità di analisi e valutazione dei rischi, soluzioni di risk control, coperture assicurative e sistemi innovativi di finanziamento dei rischi, e offre soluzioni personalizzate in base al profilo di rischio aziendale

Ha promosso molteplici eventi e convegni: nel 2006 l'evento "Organi sociali e management d'impresa - un mestiere a rischio? Le nuove responsabilità, la riforma del diritto societario, le soluzioni assicurative" nel 2006, "La riforma della previdenza complementare e del TFR. Impatti e benefici per i lavoratori e conseguenze per le aziende" nel 2007, "La gestione del rischio credito" nel 2009, "La previdenza complementare a tre anni dalla riforma" nel 2010, "Business Continuity Management (ed allineamento con i nuovi standard BSI)" nel 2011 e ad inizio 2013 "I Fondi Pensione: quali prospettive ed opportunità dopo la riforma Fornero".

- **SIAV SISTEMI DIGITALI**



E' attiva nella gestione documentale e nel work flow. Il gruppo è leader in Italia nel Document & Workflow Management e ha al suo attivo più di 2.000 clienti. La gestione elettronica integrata dei documenti aziendali vi permette di ottimizzare: la distribuzione, la ricerca, l'archiviazione. L'esperienza maturata in Siav Sistemi ha permesso ai clienti di ottenere il recupero della produttività, la riduzione dei costi aziendali, una maggiore efficienza.

Siav ha organizzato molti eventi: "La gestione elettronica dei flussi documentali in azienda" nel 2004, "Nuove opportunità per il direttore amministrativo nel miglioramento dell'efficienza nei processi amministrativi - L'utilizzo delle nuove tecnologie e i vantaggi della gestione elettronica documentale mediante l'applicazione della recente circolare interpretativa dell'Agenzia delle Entrate" nel 2007, "Verso l'azienda digitale: aspetti legali, tributari e tecnici della conservazione sostitutiva e della fatturazione elettronica" nel 2009, "Posta Elettronica certificata, conservazione dei documenti elettronici: novità, rischi e opportunità per le aziende" nel 2011. Infine nel 2012 "Single Euro Payment Area - SEPA- e novità normative sui pagamenti: prossime scadenze ed opportunità per le imprese".

- **EOS Reply SpA –**



E' la società specializzata, all'interno del Gruppo Reply, nei servizi e nelle soluzioni di Business Process Outsourcing con focalizzazione particolare sui processi Financial &

Accounting e sui processi ad essi correlati di consulenza e di gestione documentale in ambito amministrativo e contabile. La missione di Eos Reply è di permettere ai propri clienti di focalizzarsi sui propri processi core, avendo la possibilità di fruire a servizi a elevato valore aggiunto, erogati all'interno di un rapporto di partnership costruttivo e duraturo.

Ha promosso più eventi: "Il nuovo ruolo del Direttore Amministrativo e Finanziario - le opportunità introdotte dall'evoluzione delle normative sul tema dell'outsourcing" nel 2006, "L'area amministrazione, Finanza e Controllo nella media impresa italiana: 100 aziende a confronto" nel 2010 in collaborazione con Ernst & Young e "Il controllo di gestione in azienda: le nuove linee guida di Borsa Italiana come possibile modello di riferimento" ad inizio 2012 con Reply Consulting.

- **B.I.P. - Business Integration Partners**



Società di consulenza direzionale nata dallo spin off di 6 Partners di Deloitte Consulting, è stata costituita a fine luglio 2003 e conta oggi oltre 400 professionisti, 2 sedi italiane (Milano e Roma), 2 sedi nella penisola iberica (Madrid e Lisbona), numerose partnership internazionali (Austria, Germania, Francia, Sud Africa, USA). A fine dicembre 2007, con il completamento del Management Buy Out del 60% delle azioni prima in mano ad Engineering, B.I.P. diviene una partnership al 100%: la più grande dimensionalmente e quella con i tassi di crescita maggiori (30%) nel panorama della consulenza Italiana.

Le aree di maggiore presenza sono in ambito Energia e Infrastrutture, Telecomunicazioni e Media, Aziende Manifatturiere, Banche e Istituti Finanziari / Assicurativi. La squadra BIP si caratterizza per una forte capacità di supporto al miglioramento delle performance del Cliente e un'elevatissima competenza nelle industries d'interesse: grazie al focus su industries selezionate e competenze chiave (Strategy-Operations, CFO, IT), BIP è oggi il primo player nazionale operante sul mercato italiano.

Nel 2010 ha organizzato con Protiviti e ANDAF Piemonte la tavola rotonda dal titolo "L'evoluzione del CFO e le sfide nel futuro".

- **KPMG**



Network globale di società di servizi professionali per le imprese, attivo in 145 paesi del mondo, con oltre 123 mila professionisti. L'obiettivo di KPMG è quello di trasformare la conoscenza in valore per i clienti, per la propria comunità e per i mercati finanziari, fornendo

alle aziende clienti una vasta gamma di servizi multidisciplinari secondo standard omogenei a livello internazionale.

Le società aderenti a KPMG condividono gli stessi valori e forniscono alle aziende clienti una vasta gamma di servizi multidisciplinari secondo standard omogenei a livello internazionale. La multidisciplinarietà e l'internazionalità del network rappresentano due fattori di vantaggio competitivo e di qualità nel servizio ai clienti. Concretamente questo si traduce nella capacità dei professionisti KPMG di saper leggere e gestire la crescente complessità del business.

In Italia, il network KPMG è rappresentato da diverse entità giuridiche attive nella revisione e organizzazione contabile, nel business advisory, nei servizi fiscali e legali. KPMG S.p.A. è una delle principali società di revisione e organizzazione contabile in Italia, presente nel nostro Paese da 50 anni. È presente con 27 uffici, in tutte le principali città italiane con oltre 1.200 professionisti.

Ha promosso più eventi quali "AIM Italia: il mercato di Borsa Italia per fare impresa" nel 2009 e "Fusioni, Acquisizioni e Internazionalizzazione: come si coniugano fra loro nelle strategie aziendali" nel 2011.

- **UNIONFIDI**



UNIONFIDI, Società Cooperativa istituita nel 1975, è il principale Consorzio Garanzia fidi - Confidi di matrice associativa - industriale. Interviene a supporto dei propri Soci, piccole e medie imprese - PMI, attraverso assistenza e consulenza a carattere finanziario, ma soprattutto con le proprie garanzie a favore delle Banche, per favorire l'accesso al credito dei propri Soci, a fronte di tutte le tipologie di operazioni: affidamenti a breve termine o finanziamenti a medio lungo; operazioni di factoring e di leasing.

Opera, mediante specifiche convenzioni, con 65 istituzioni finanziarie (banche, società di leasing e factoring), con operatività a livello nazionale e locale.

Dal Giugno 2011 è iscritto all'elenco degli intermediari vigilati "Art. 106 del nuovo Testo Unico Bancario" da Banca d'Italia ed in quanto tale le proprie garanzie sono "Basilea compliant" con beneficio per il Socio in termini di maggior accesso al credito ed a migliori condizioni, ed è abilitato a ricorrere alla controgaranzia del Fondo Centrale di Garanzia che, fruendo del "rischio sovrano", presenta una ponderazione preferenziale, particolarmente apprezzata dalle banche finanziatrici.

Sempre per mitigare i rischi assunti, UNIONFIDI ricorre altresì alla controgaranzia del FEI - Fondo Europeo degli Investimenti.

UNIONFIDI, che ha circa 14.000 Soci, tutte PMI, opera su tutto il territorio nazionale e nei confronti di tutti i comparti (industria, artigianato, commercio, agricoltura,..) la sede centrale di Torino è in via Nizza 262/56.

- **BDO - Sala Scelsi Farina**



Società di Revisione per Azioni, costituita dal 1965 come società di revisione e organizzazione contabile, iscritta all'albo speciale delle società di revisione autorizzate dalla Consob alla revisione contabile legale ai sensi del D.Lgs. 24 febbraio 1998, n. 58. E' registrata presso l' U.S. P.C.A.O.B. (Public Company Accounting Oversight Board) ed è Partner Equity Markets di Borsa Italiana-London Stock Exchange Group.

Fa parte dell'organizzazione internazionale BDO operante nei cinque continenti. Per dimensione BDO è tra le prime cinque organizzazioni professionali nel mondo: opera infatti in 135 Paesi con 1.118 uffici e una struttura di circa 48.000 persone. In Italia il network è presente in 13 città.

La società offre ai propri clienti servizi di revisione contabile del bilancio, del controllo interno in base al Sarbanes-Oxley Act, section 404, dei progetti finanziati dall'Unione Europea, dallo Stato e dagli Enti Locali; due diligence reviews e audit di acquisizione; relazioni degli esperti ai sensi di legge; valutazioni aziendali; verifica di conformità dei sistemi informativi agli standard di controllo interno; analisi di affidabilità del sistema amministrativo e del sistema di controllo interno.

- **WARRANT Group –**



Innovazione & Ricerca, Internazionalizzazione, Finanza, Risorse Umane: sono questi i concetti chiave per le imprese che vogliono vincere la sfida dei mercati, oggi più che mai.

Warrant Group da oltre 15 anni si affianca alle aziende offrendo tutto questo: attenta programmazione dei progetti di ricerca e innovazione; internazionalizzazione commerciale e produttiva assistita da una rigorosa pianificazione economica; scelta appropriata degli strumenti di finanza, agevolata e ordinaria; sviluppo e valorizzazione delle risorse umane.

Leader nel settore della consulenza finanziaria del panorama italiano, è il partner in grado di fornire soluzioni globali a supporto dei progetti di sviluppo industriale.

Con oltre 130 professionisti e più di 2000 imprese clienti, Warrant Group ha la Sede Generale a Correggio (RE) e altre quattro sedi.

All'estero la società opera attraverso la European Funding Division con ufficio a Bruxelles e attraverso la controllata Agré-International che ha sedi a Mumbai (India), Bucarest e Timisoara (Romania).

E' partner di ABI nel "Progetto Speciale Banche per Lisbona", di Innovhub (l'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano per l'innovazione), socio sostenitore di APRE (Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea) e membro del Comitato Promotore del Progetto Speciale "Imprese X Innovazione" di Confindustria.

Nel 2010 ha organizzato l'evento sul tema "India, una reale opportunità per le nostre imprese: metodo e conoscenze vincenti per operare al meglio".

- **PRAXI**



Da quarantacinque anni assiste Aziende ed Enti Pubblici nel processo di miglioramento, rinnovamento e sviluppo. Ha 250 Dipendenti, 10 Sedi in Italia, una a Monaco di Baviera e una Società partecipata a Londra (Consolia Ltd.). Praxi è articolata su quattro Divisioni:

- 1) Organizzazione - Consulenza Direzionale, Amministrazione, Finanza e Controllo, Marketing e Vendite, Produzione.*
- 2) Informatica - ottimizzazione del sistema informativo, sviluppo del software, auditing di area e assistenza nelle "software selection".*
- 3) Valutazioni e Perizie - articolata su due Business Unit: Praxi Industrial per valutazioni a fini assicurativi, gestionali e ai fini IAS-IFRS, nel campo dei beni industriali materiali e immateriali, Praxi Real Estate per valutazioni immobiliari, studi di fattibilità, Loan valuations nel campo immobiliare ad uso residenziale, commerciale, ricettivo, industriale.*
- 4) Risorse Umane - Ricerca e Selezione: Executive search, Selezione di personale qualificato, Assessment individuali e di gruppo, Consulenza di carriera, Grandi selezioni e concorsi. Soluzioni informatiche HR: praxiselper (gestione delle candidature) e praxi4people (applicativo web per lo sviluppo del personale). Sviluppo Organizzativo e Formazione: Sviluppo risorse umane (valutazione delle prestazioni e dei ruoli, knowledge management, sistemi premianti e politiche retributive, coaching), formazione a progetto con interventi in-house. Praxiacademy: formazione interaziendale per imprese private ed enti pubblici.*

Ad inizio 2011 ha organizzato l'evento dal titolo "Come stanno cambiando i sistemi informativi - Opportunità per governare il business riducendo i costi".

- **PITAGORA**



Fornire servizi confezionati su misura per ciascun cliente con strumenti quali la competenza tecnica, la trasparenza nelle procedure, la visione integrata del business del cliente, il costante aggiornamento di principi, sistemi e metodi operativi. Lungo tale direttrice Pitagora ha costruito nel tempo il proprio ruolo professionale ed i tratti distintivi della propria struttura.

Uno sforzo di tutti orientato ad un imprescindibile obiettivo: il conseguimento di un elevato standard qualitativo nello svolgimento dell'attività di revisione e organizzazione contabile, condotta in maniera esclusiva tralasciando volutamente e da sempre altre attività correlate, come la consulenza fiscale e societaria, che possono generare situazioni di conflitto d'interesse, ed essere in contrasto con la normativa che regola l'attività di "revisione contabile".

L'esperienza di Pitagora comprende oltre alla Revisione contabile anche competenze specifiche al servizio dei clienti quali la Compliance alla Legge 262/05 e l'aggiornamento delle procedure contabili-amministrative; Internal Audit support in materia di compliance alla normativa Antiriciclaggio e in materia di compliance alle disposizioni della Normativa europea "Solvency II"; Modello di organizzativo, di gestione e di controllo ai fini del D.Lgs. 231/01 e successive modifiche.

La Società è iscritta al network PCAOB (sede americana).

- **ATRADIUS**



Il Gruppo Atradius è uno degli assicuratori del credito leader a livello mondiale e fornisce assicurazione del credito, cauzioni e servizi di recupero crediti a livello internazionale, con una presenza in 42 Paesi ed una quota del 31% del mercato globale dell'assicurazione del credito, i prodotti offerti dal Gruppo contribuiscono alla crescita delle imprese nel mondo proteggendole dal rischio di insolvenza derivante dalla vendita di beni e servizi a credito.

Con 160 uffici a livello mondiale, il Gruppo Atradius ha accesso ad informazioni commerciali su 52 milioni di imprese nel mondo e delibera quotidianamente oltre 22.000 limiti di credito.

In Italia offre servizi di Assicurazione dei crediti commerciali (Italia – Estero), Fideiussioni assicurative, Recupero crediti (Italia – Estero). Opera con quattro sedi principali a Roma, Milano, Padova e Torino.

- **TAGETIK**



Tagetik è un software vendor esclusivamente dedicato a semplificare e razionalizzare i processi di business per l'area Amministrazione, Finanza e Controllo. Tagetik 4.0 è una piattaforma di Performance Management, unificata e con una forte 'intelligence' finanziaria, ideale per gestire i processi di budget, forecast, pianificazione, consolidamento e reporting, financial close, analisi della profittabilità, disclosure management, governance, risk, compliance e business intelligence.

Con operazioni in oltre 20 paesi e 500 clienti attivi, Tagetik è una 'global boutique' del software che, a dispetto del suo carattere internazionale, rimane focalizzata sulla gestione dei processi finanziari e delle performance di business, fornendo alle aziende soluzioni di eccellenza per migliorare i processi decisionali e realizzare gli obiettivi strategici.

Le forti competenze specialistiche nel Performance Management e della Governance, frutto dell'esperienza progettuale sul campo e del continuo lavoro a fianco dei clienti, le consentono di tradurle in software, attraverso funzionalità pre-pacchettizzate, cultura di processo e tecnologia avanzata, e fornire una soluzione unica per affrontare le attuali sfide della funzione Finance.

La conoscenza dei processi finanziari e operativi, l'innovazione di prodotto e gli elevati tassi di soddisfazione dei clienti sono documentati dai maggiori analisti di mercato e l'azienda è stata nominata 'Microsoft ISV/Software Line of Business Partner of the Year' per l'anno 2011.

- **STUDIO PIROLA, PENNUTO, ZEI & ASSOCIATI**



Lo Studio Pirola Pennuto Zei & Associati nasce come associazione professionale negli anni '70 su iniziativa di un gruppo di professionisti già attivi da diversi anni nel settore della consulenza fiscale e legale volta a società medio-grandi e a gruppi multinazionali.

Nel corso degli anni, lo Studio ha registrato una continua crescita ed ha costantemente consolidato il proprio approccio multidisciplinare, creando centri di eccellenza specializzati.

Lo Studio offre servizi di consulenza tributaria e legale che comprendono adempimenti tributari e pianificazione fiscale a livello nazionale ed internazionale, prezzi di trasferimento, IVA, consulenza fiscale, legale e regolamentare in materia bancaria e finanziaria, assistenza agli espatriati, consulenza in diritto dell'informatica e diritto d'autore, diritto del lavoro, diritto

commerciale, in operazioni di fusione ed acquisizione, nonché servizi di finanza aziendale. Lo Studio, che dal 2006 redige il Bilancio dell' Intangibile, opera in modo indipendente con 9 sedi in Italia, 1 a Londra e 1 in Cina, oltre 480 professionisti, di cui 320 consulenti fiscali e, grazie anche all'integrazione con lo Studio legale Agnoli Bernardi & Associati, 160 avvocati, nonché con corrispondenti a livello internazionale.

Ha promosso più eventi e convegni: "Manovra estiva 2010" nel 2010, "Prezzi di trasferimento e riscossione - Riflessioni fiscali " nel 2011, "Il CFO e i reati fiscali: un approccio consapevole al rischio (anche penale)" nel 2012. Ad inizio 2013 ha infine organizzato l'evento dal titolo "Responsabilità sociale d'impresa e integrazione delle variabili sociali, ambientali e di governante nell'informativa aziendale".

Nel corso del 2012 sono diventati Soci Sostenitori:

- **AZIMUT CONSULENZA SIM SpA**



Azimut è il principale Gruppo Italiano indipendente operante (dal 1989) nel settore del risparmio gestito. La capogruppo Azimut Holding è quotata alla Borsa di Milano dal 7 luglio 200 ed è membro, fra gli altri, dell'indice FTSE MIB. L'azionariato vede oltre 1200 fra gestori, promotori finanziari e dipendenti uniti in un patto di sindacato che controlla il 24,9% della società. Il rimanente 75,1% è flottante.

Il Gruppo comprende diverse società attive nella promozione, nella gestione e nella distribuzione di prodotti finanziari ed assicurativi, aventi sedi in Italia, Lussemburgo, Irlanda e Cina (Hong Kong e Shanghai). In Italia Azimut SGR opera nella promozione e gestione dei fondi comuni di diritto italiano, nonché nella gestione su base individuale di portafogli di investimento per conto terzi, mentre Azimut Capital Management SGR è la società per la gestione di fondi hedge di diritto italiano. In Italia Azimut Consulenza SIM, AZ Investimenti SIM e Apogeo Consulting SIM curano la distribuzione dei prodotti del Gruppo e di terzi tramite la propria rete di promotori finanziari. Le società estere sono la Az Fund Management (fondata in Lussemburgo nel 1999), che gestisce il fondo multicomparto AZFUND1 e AZ Multi Asset, e le irlandesi AZ Life Ltd, che offre prodotti assicurativi nel ramo vita e la AZ Capital Management Ltd (hedge fund).

Nel 2012 ha promosso il convegno dal titolo "La protezione del patrimonio: prospettive ed opportunità del mondo assicurativo. Evoluzione del contesto e analisi concreti".

Presentato da Claudio Lesca

- **RSM Italy A&A**

RSM! Italy A&A®

Member firm di RSM International, è il 6° network mondiale nei servizi professionali di revisione e organizzazione contabile e consulenza fiscale e legale. Con più di 32.000 professionisti, 700 uffici, opera attraverso un network di società indipendenti in 90 Paesi del mondo. RSM International è membro del “Forum of Firms” (FoF) e dell’IFAC, obiettivo dei quali è quello di promuovere, a livello mondiale, standard di alta qualità con riferimento alle procedure di audit e di organizzazione contabile.

Tutti i servizi e le attività di RSM sono condotti secondo gli alti standard di qualità imposti da RSM International, dal “Forum of Firms”, e dall’”International Federation of Accountants”.

In Italia RSM è presente con sette uffici situati a Milano, Roma, Padova, Empoli, Brescia, Torino e Agrigento e, attraverso realtà dedicate e focalizzate alle diverse aree di competenza offre servizi professionali di revisione e organizzazione contabile (RSM Italy A&A), fiscalità e consulenza legale (RSM Tax&Advisory Italy), Corporate Finance (RSM Italy Corporate Finance). I principali servizi proposti da RSM Italy A&A sono servizi di Audit e Assurance, Corporate Finance e Valuation, Due Diligence ed Assistenza in Capital Market Transactions, Fraud Investigation e Dispute Services, IFRS/IAS Transition, Internal Audit, Compliance alla L. 262/2005 ed alla L. 231/2001.

Presentato da Giancarlo Somà e Massimo Patrucco

- **GRAND THORNTON**



Ria Grant Thornton, società di revisione ed organizzazione contabile riunisce in Italia circa 250 professionisti, tra cui 19 soci, in 14 uffici, offrendo una vasta gamma di servizi su diverse aree di specializzazione. Ria Grant Thornton accompagna le “dynamic organization” (società quotate, imprese pubbliche e private) per consentirgli di liberare il proprio potenziale di crescita, grazie all’intervento di partners disponibili e coinvolti, supportati da team di professionisti esperti che forniscono un servizio ad alto valore aggiunto. Ria Grant Thornton è member firm di Grant Thornton International, una delle principali organizzazioni di Audit e Consulenza a diffusione mondiale, presente in più di 100 Paesi e con più di 31.000 dipendenti. Ogni membro del network è indipendente dal punto di vista finanziario, giuridico e manageriale.

A Torino ha la sede in via Treviso 36.

Presentata da Giancarlo Somà e Gianluca Coluccio

Mi sia concesso esprimere un grande apprezzamento a tutti coloro che ci hanno dato, e ci vorranno dare anche nel futuro, il loro supporto per lo sviluppo degli obiettivi del Club.

Per cercare di rafforzare i benefici che i nostri sostenitori possono trarne e dare nuove opportunità di visibilità, nel 2010, sviluppando il nuovo Sito, è stata creata una sezione dedicata ove i Soci Sostenitori possono inserire gli eventi organizzati e le news che li riguardano. Quest'approccio ha anche il forte pregio, grazie alle iniziative direttamente proposte dai Soci Sostenitori, di offrire ulteriori opportunità di formazione ed approfondimento professionale ai Soci Ordinari.

Sempre con l'obiettivo di dare maggiore visibilità ai Soci Sostenitori nella Lettera ai Soci, oltre alla possibilità di pubblicare articoli tecnici, abbiamo previsto di fornire a chi di loro voglia utilizzare tale opportunità uno spazio nelle pagine della rivista per l'inserimento dell'immagine pubblicitaria istituzionale.



L'area destinata ai Soci Sostenitori per informarci dei loro eventi

Ritengo opportuno infine segnalare che ad oggi abbiamo ricevuto le quote annuali del rinnovo associativo, o la conferma verbale, anche per il 2013 da parte di molti dei Soci Sostenitori presenti al 31 dicembre 2012.

GLI INDIRIZZI OPERATIVI DELLE COMMISSIONI

Nel corso dell'anno i Consiglieri, che quando nel 2011 si candidarono erano consci e disponibili di principio ad affrontare un'attività intensa e complessa, hanno dovuto far conto delle crescenti **difficoltà nel riuscire a conciliare le attività richieste dalla partecipazione alle Commissioni con i sempre più pressanti impegni lavorativi**. Impegni lavorativi accentuati ancor più dalla crisi economica e finanziaria e che spesso riducono la possibilità di partecipare alle riunioni con una frequenza continua e assidua. Constatata quindi l'attuale oggettiva difficoltà nell'operare misurandosi con una struttura rigida quale quella delle Commissioni, con linee programmatiche predeterminate, hanno ritenuto opportuno definire gli adattamenti più opportuni e necessari all'evoluzione dei tempi e alla concreta fattibilità di tempo che può essere realmente dedicato.

Si è allora cercato di rendere l'approccio operativo il più efficace ed efficiente possibile, nell'ottica del raggiungimento degli obiettivi prefissati. Pertanto è stato definito che, pur tenendo in conto le linee programmatiche di seguito riportate, le attività si sviluppino attraverso la costituzione di gruppi operativi, individuati di volta in volta in relazione agli specifici obiettivi definiti.

♦ La Commissione "Organizzazione" presiede alla realizzazione degli eventi del Club

Le linee programmatiche definite perseguono, tra l'altro, i seguenti obiettivi:

- org. 1 rafforzare la collaborazione tra le Commissioni e favorire la promozione del dialogo tra i Responsabili delle Commissioni;
- org. 2 adeguare gli strumenti di comunicazione alla vita del Club;
- org. 3 istituire norme e delle procedure interne per assicurare il buon governo del CDAF.

♦ la Commissione "Programmi e Iniziative" decide quali attività proporre e ne formula la pianificazione.

Le linee programmatiche perseguono, tra l'altro, i seguenti obiettivi:

- prog. 1 prosecuzione del programma istituzionale formativo di cultura d'impresa e di aggiornamento "Focus" professionale con frequenza periodica, pluritematico a carattere: (a) civilistico - amministrativo, (b) fiscale, (c) finanziario, (d) gestionale, da realizzare anche in comune con altre associazioni o con la consulenza di terzi specialisti;
- prog. 2 realizzazione di incontri periodici di benchmarking di best practice tra Soci; check "fai da te" di auditing interno;
- prog. 3 incontri con personaggi di elevato prestigio culturale nei campi di interesse specifico dei Soci del Club;
- prog. 4 cene e incontri di socializzazione.

♦ la Commissione "Comunicazione" ha il compito di incrementare e ottimizzare la comunicazione tra i Soci, con il Club e con l'ambiente esterno.

Le linee programmatiche prevedono, tra l'altro, i seguenti obiettivi:

Offrire sempre nuove proposte ai Soci del CDAF

Pensare sempre a ciò di cui i Soci hanno più bisogno

- com. 1 implementazione dell'impiego della Lettera ai Soci come vera e propria pubblicazione di vario tipo da trasmettere anche ai non Soci, sia su supporto cartaceo, sia tramite internet;
- com. 2 sistemi di comunicazione e informazione ai Soci, cura della visibilità esterna, collegamento con la stampa;
- com. 3 implementazione e gestione del Sito del Club.

◆ **la Commissione “Laboratorio” studia e segue l’evoluzione dei contenuti della nostra funzione nella gestione aziendale.**

Le linee programmatiche pongono, tra l’altro, i seguenti obiettivi:

Trovare spunti di aggiornamento

- lab. 1 implementazione dell’attività Interclub;
- lab. 2 gemellaggio con altri Club amministrativi finanziari o simili per lo scambio di idee sulla migliore operatività da realizzare;
- lab. 3 questionari di esperienza, richieste, orientamento su ricerca, studio di nuovi programmi e realizzazioni e proposte inerenti; sviluppo dell’auto-esperienza;
- lab. 4 contributi al ruolo futuro della funzione del CFO/DAF e prospettive di cambiamento;
- lab. 5 convegnistica del Club;
- lab. 6 iniziative a favore dei Soci non più in attività lavorativa.

◆ **la Commissione “Tecnica” ha la missione di monitorare l’evoluzione della normativa e la dottrina in ambito di materia fiscale diretta e indiretta e di aggiornamento dei Principi Contabili Nazionali e Internazionali.**

Le linee programmatiche prevedono, tra l’altro, i seguenti obiettivi:

Pensare alle tematiche tecniche

- tec. 1 monitoraggio e analisi delle modifiche normative in ambito fiscale;
- tec. 2 monitoraggio e analisi dei riferimenti degli attuali Principi Contabili Nazionali e Internazionali e dell’introduzione dei nuovi IFRS;
- tec. 3 promuovere la relazione con l’ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili.

◆ **la Commissione “Giovani” ha lo scopo di affiancare i giovani laureati e collaboratori dei Soci del CDAF nella loro crescita professionale.**

Le linee programmatiche definiscono, tra i vari, i seguenti obiettivi:

Guardare a chi dovrà entrare nel Club nel futuro

- gio. 1 aprire l’iscrizione alla Sezione Giovani del CDAF anche ai giovani neolaureati e neodiplomati che non lavorino ancora, mantenendo la gratuità della quota;
- gio. 2 organizzare eventi graditi e partecipare a iniziative di ogni altra istituzione rivolti ai

- Gioventù neo diplomandi/ti e neolaureandi/ti;
- gio. 3 implementare le riunioni del Gruppo Gioventù per ricevere idee e proposte per migliorare la funzione della Sezione;
- gio. 4 proporre iniziative in favore dei Gioventù iscritti al Club anche mediante l'allargamento d'intese con le Sezioni Gioventù di altri Club o Associazioni;
- gio. 5 definizione dell'argomento e della funzione della borsa di studio annuale - pluriennale per laureandi.

◆ **la Commissione "Sviluppo Associativo" ha la missione di individuare e di interpretare attese ed esigenze dei Soci, nonché di promuovere l'associazionismo tra i colleghi non ancora iscritti.**

Crescere,
crescere ed
ancora crescere

Le linee programmatiche definite prevedono, tra l'altro, i seguenti obiettivi:

- sas. 1 farsi promotrice di azioni socio-culturali, tese all'aggregazione e all'accrescimento delle relazioni interpersonali tra i Soci del CDAF;
- sas. 2 sviluppare l'associazionismo al Club di tutti coloro che possiedono i requisiti previsti dallo Statuto per divenire Socio del Club;
- sas. 3 curare l'immagine del Club e le relazioni con l'esterno;
- sas. 4 individuare e interpretare le esigenze dei Soci e di proporre azioni e programmi conseguenti.

Il mantenimento dei Soci e lo sviluppo associativo potrà essere raggiunto provvedendo a:

- attivare/ rilanciare interventi per promuovere l'adesione dei colleghi, anche del Settore Pubblico, sulla base delle presenze agli eventi, acquisire informazioni da parte di chi non partecipa per individuare eventuali lacune, aree di miglioramento e interesse;
- valutare momenti di aggregazione e confronto con i nuovi Soci per facilitare orientamento e inserimento;
- promuovere l'associazionismo attraverso eventi con relatori di spicco;
- rilanciare questionario ai Soci per orientare al meglio gli eventi;
- individuare di concerto con le altre commissioni programmi che facilitino l'associazionismo, anche attraverso novità quali tavoli di lavoro per analisi di benchmark, iniziative culturali con argomenti d'interesse anche esterni all'ambito del CFO.
- sensibilizzare i Soci a presentare un nuovo Socio, ordinario o giovane;
- proseguire nell'attività di reclutamento, invitando CFO di aziende del territorio non associati, con successivo contatto per proporre il Club
- valutare la possibilità di pubblicare il video on-line degli eventi;
- sfruttare i social network per individuare e contattare nuovi Soci

A proposito di quest'ultima azione, si valuterà come gestire più attivamente, stimolando maggiormente i gruppi di discussione e il forum **del Gruppo dedicato al CDAF costituito all'interno di LinkedIn**, che vede ad oggi oltre 300 iscritti, di cui un centinaio di Soci.



Proprio in considerazione di tali difficoltà i risultati raggiunti devono ancor più essere apprezzati e, quindi, ai loro responsabili e a tutti i loro componenti deve essere rivolta la nostra riconoscenza.

Ricordo poi la campagna promozionale lanciata a febbraio e valida fino al 30 giugno 2013, per favorire l'associativismo al Club:

SOCIO, PRESENTA UN NUOVO SOCIO e ti sarà riconosciuto uno sconto del 50% sulla quota associativa 2013.



Il CDaf per il 2013
lancia l'iniziativa
**"Socio presenta un
nuovo Socio"**

che prevede anche la partecipazione gratuita alla Cena di Natale del nuovo Socio.



LE ATTIVITÀ' IN DETTAGLIO DEL CDAF

Nel corso del 2012 e in questi primi mesi del 2013 il Consiglio Direttivo si è prodigato per far sì che l'attività del Club continuasse con l'organizzazione di numerose ed interessanti iniziative tutte improntate al perseguimento dei fini statutari, alla promozione della partecipazione di Voi tutti alla vita del Club. Abbiamo **continuato ad operare con l'obiettivo di migliorare l'attività, l'immagine e i servizi del Club ai Soci, rafforzando anche la Federazione CDAF – ANDAF**, dandone ampia visibilità sul nostro Sito.

Anche quest'anno abbiamo:

- **collaborato a realizzare iniziative dedicate ai *Giovani*** a cura dell'Unione Industriale e di enti collegati (Unimpiego, Associazione Amici dell'Università, ATLEC-Associazione Torinese Laureati in Economia e Commercio);
- **attuato una comunicazione *Interclub*** (nato nel 2003 con lo scopo di favorire lo scambio di vedute e il dibattito su argomenti di comune interesse tra manager delle varie funzioni aziendali) e mantenuto legame operativo con gli altri Club che hanno sede presso l'Unione Industriale di Torino:
 - CDVM - Club Dirigenti Vendite e Marketing,
 - CDT - Club Dirigenti Tecnici,
 - CCI - Club Comunicazione d'Impresa,
 - CDI - Club Dirigenti Informatici,
 - AIDP - Associazione Italiana Dirigenti del Personale,
 nonché con
 - ADACI - Associazione Italiana di management degli approvvigionamenti;
- **trasmesso i programmi e il relativo invito a partecipare alle iniziative degli enti che tradizionalmente collaborano con noi**, quali: Comitato Torino Finanza, l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, i Club dell'Unione Industriale, ATLEC e il mondo Accademico in generale, quali ad esempio:
 - *“Quando la conoscenza fa la differenza”* organizzato dal CDVM
 - *“Una visita riservata al Castello di Rivoli e alle mostre in corso”* organizzato dal CCI
 - *“I lunedì dell'Università”* dell'Associazione Amici dell'Università degli Studi di Torino
 - *“Un happy hour con Renato Cigliuti, esperto/maestro di cerimoniale”* organizzato dal CCI
 - *“Le novità assicurative introdotte dal Governo Monti”* organizzato dal CDT
 - *“Cloud e mobile per il manufacturing”* organizzato dal CDVM
 - *“L'happy hour di presentazione del libro: VESPE (Nino Aragno Editore) – di Riccardo Chiaberge”* organizzato dal CCI
 - *“Un programma di azioni per il rilancio del sistema produttivo”* organizzato da Unicredit con l'Unione Industriale e Unionfidi
 - *“Comunicare on line”* organizzato dal CCI
 - *“Intervista con il futuro: come piantare “le tende” nel domani”* organizzato da

Piccolindustria e Skillab

- *“Fatturazione Elettronica e Conservazione Digitale - aggiornamenti normativi e risoluzione delle problematiche ricorrenti”* corso organizzato da SIAV Sistemi Digitali
- *“Gli scritti del luogo nascosto”* presentazione del libro di Federico Bottigliengo organizzato dall'Associazione Aegyptiaca
- *“Modello per una migliore relazione Banca Impresa”* presentazione del percorso formativo, co-finanziato dalla Camera di Commercio di Torino e promosso da Piccolindustria, realizzato insieme a Skillab, ente attuatore del progetto
- *“Il valore strategico del brand”* un corso di Formazione finanziata da Fondirigenti per imprenditori, dirigenti, quadri e alti potenziali, organizzato da Skillab
- *“PMI NO-STOP: il nuovo impegno di SACE per far viaggiare il business delle PMI”* organizzato dall'Unione Industriale in collaborazione con SACE
- *“Multicanalità: la carta, vincente in un media mix efficace”* organizzato dal CDVM;

- **inviato le comunicazioni degli eventi** a tutte le aziende con più di 40 dipendenti ed associate all'Unione Industriale, indirizzando la mail al Direttore o Responsabile amministrativo;
- **promosso i nostri eventi sul sito del Centro Congressi dell'Unione Industriale:**

The screenshot shows the website interface for 'CENTRO CONGRESSI UNIONE INDUSTRIALE TORINO'. The navigation bar includes 'ACCEDEI REGISTRATI', 'centro congressi ui', 'eventi', 'sale', 'ristorante', 'servizi', 'press', 'torino', 'dove siamo', and 'contatti'. A search bar is present with 'cerca' and 'ricerca avanzata' options. The main content area features a banner for 'ORGANIZZA CON NOI I TUOI EVENTI' and a list of 'Eventi Ospitati'. The highlighted event is 'INCONTRO CDAF' on 'Venerdì 20 aprile'. Below this, there is a 'PROGRAMMA |' section with a detailed agenda for the event, including topics like 'IL CONTROLLO DI GESTIONE IN AZIENDA' and 'LE NUOVE LINEE GUIDA DI BORSA ITALIANA'. To the right, there is a section titled 'IL NOSTRO CARTELLONE CULTURALE' listing other events such as 'LA CIVILTÀ DEL PIEMONTE' and 'SCATTI D'IMPRESA. Un fotografo alla scoperta dell'Industria Italiana'.

- **inviato periodicamente la Newsletter AMICIUNITO** dell'Associazione Amici dell'Università;
- **patrocinato il Top Management Forum**, quest'anno tenuto a Milano il 21 e 22 novembre 2012, con la partecipazione di più speaker internazionali, fra i quali il keynote Don Tapscott, esperto di strategia aziendale e trasformazione organizzativa. La partecipazione Soci CDAF era agevolata con un significativo sconto sulla quota di iscrizione, oltre a prevedere per le prime tre adesioni la gratuità;
- **inviato (nell'ambito dello sviluppo professionale) con cadenza periodica la Tax Newsletter e la Legal Newsletter** sulle novità in materia di imposte dirette e indirette e di fiscalità internazionale, messa a disposizione dall'Ufficio Studi del Socio Sostenitore Studio Pirola, Pennuto, Zei & Associati. Come sempre siamo aperti ad estendere iniziative simili anche ad altri settori tecnici, con il supporto di altri Soci Sostenitori che si propongano;
- **stipulato una convenzione con la Fondazione Teatro Stabile di Torino**, grazie all'interessamento del Socio Giovanni Battista Bonino, che riserva ai Soci del CDAF condizioni agevolate, con uno sconto del 10% e del 20% on-line, per l'acquisto degli abbonamenti per assistere a sette spettacoli a scelta.

Lo sconto sugli abbonamenti è concesso dietro presentazione alle biglietterie della scheda attestante l'appartenenza al Club, visibile e stampabile dal sito <http://www.cdaf.it/> - Area Riservata - Modifica i dati.

A tale convenzione si è aggiunto quella ottenuta dal CCI per l'Abbonamento Musei Torino Piemonte 2013, ad una tariffa decisamente agevolata e vantaggiosa pari a €36.



GLI EVENTI ORGANIZZATI

Gli eventi del 2012

Da gennaio 2012 e sino ad oggi abbiamo realizzato, in collaborazione anche con ANDAF Piemonte, quasi 20 incontri, cui hanno partecipato oltre 1300 persone, tutti ricordati sul Sito dove è possibile avere accesso anche agli atti relativi.

Come noto, la programmazione degli eventi è articolata per “filoni” ovvero: “focus” di aggiornamento e formazione a carattere pluritematico; approfondimento di temi tecnici e culturali; incontri con personaggi della cultura, dell’economia, del sociale, definiti per attuare le scelte strategiche e gli indirizzi operativi definiti dal Consiglio per il triennio. Consapevoli che la vita di un’associazione passa anche attraverso momenti di socializzazione tra i Soci, che costituiscono opportunità fondamentali ed uniche per favorire il reciproco scambio di esperienze professionali e di vita, abbiamo cercato di realizzare anche delle *serate conviviali* e proporre gite per trascorrere qualche giornata spensierata tra la natura.

Un grande impegno che richiede la collaborazione di tutti: attiva ma anche solo partecipativa

- **16 febbraio** – presso la Fondazione Sandretto Re Rebaudengo workshop dal titolo “**Ruolo del CFO a supporto dell’alta direzione nei modelli di Governance**” organizzato da ANDAF Piemonte a conclusione del 2° modulo del Master CFO, in collaborazione con la SAA e il supporto di **KPMG, Socio Sostenitore**.

Relatori: **Paola Bosso**, Presidente ANDAF Piemonte, **Giorgio Donna**, Corporate Finance University Luiss, **Franco Tatò**, Presidente del Consiglio di Amministrazione di Parmalat SpA, **Alessandro Lorenzi**, Componente del Consiglio di Amministrazione di Eni SpA, **Paolo Mantovano**, Partner di KPMG Advisory, **Giuseppe Bodrero**, CFO di Caffarel SpA. (Presenti 85, 33 Soci).

- **15 marzo** – (prog. 3) evento dal titolo “**Il CFO e i reati fiscali: un approccio consapevole al rischio (anche personale)**” organizzato con il supporto dello **Studio Pirola, Pennuto, Zei & Associati, Socio Sostenitore**, e con ANDAF Piemonte.

Relatori: **Ada Alessandra Garzino Demo**, partner Studio Pirola, Pennuto, Zei & Associati, avvocato **Ivo Caraccioli**, già ordinario di diritto penale Università di Torino – Presidente del “Centro di diritto penale tributario”, **Giancarlo Avenati Bassi**, Sostituto Procuratore presso la Procura della Repubblica, Tribunale di Torino, **Andrea Russo**, Pirola Pennuto Zei & Associati, **Sergio Cocino**, responsabile contenzioso Gruppo Fiat. (Presenti 96, 47 Soci).



L’attenzione massima alle problematiche illustrate

- **20 aprile** - (prog. 1) convegno dal titolo **“Il controllo di gestione in azienda: le nuove linee guida di Borsa Italiana come possibile modello di riferimento”** organizzato in collaborazione con Borsa Italiana, Oracle e **Reply Consulting, Socio Sostenitore**, e con ANDAF Piemonte.

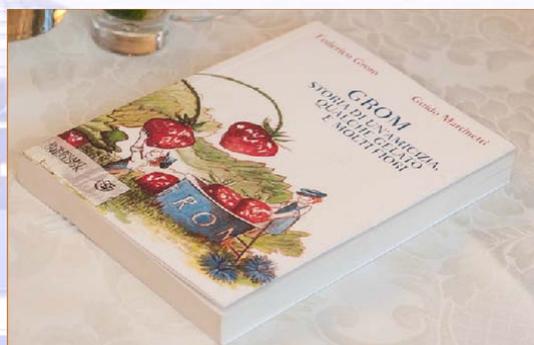
Relatori: **Fabrizio Ceppi**, Equity Market Listing Borsa Italiana, **Marco Cossutta**, Partner Reply Consulting, **Stefano Oddone**, EPM senior sales consultant manager ORACLE. (Presenti 94, 35 Soci).



I ringraziamenti finali e la consegna del ricordo della serata

- **31 maggio** - (prog. 3) Apericena conviviale presso il Circolo dei Soci dell'Unione Industriale: nell'ambito del percorso *"Stasera parliamo con"* il CDFA ha organizzato l'evento dal titolo: **“Scoprirsi imprenditori: un caso di successo. Grom, storia di un'amicizia, qualche gelato e molti fiori”** con l'intervento dell'imprenditore **Federico Grom**. Nel maggio 2003 viene fondata un'azienda di gelati da parte dell'enologo Guido Martinetti e dell'analista finanziario Federico Grom (da cui il nome dell'azienda) che apre il suo primo locale a Torino. Da allora, il marchio si è diffuso in trentaquattro città italiane (con quarantacinque gelaterie) e in cinque all'estero (presente con tre gelaterie a New York, una a Parigi, quattro a Tokyo, una ad Osaka e una a Malibu).

Nata da un investimento iniziale di 32.500 euro, l'azienda realizza ora un fatturato superiore ai 16 milioni di euro. (Presenti 66, 53 Soci).



- **27 giugno** – presso la Certosa Gruppo Abele di Avigliana, workshop dal titolo **“Finanza d'Impresa: lo sviluppo oltre la crisi”** organizzato a conclusione del 3° modulo del Master CFO da ANDAF Piemonte con la SAA e il supporto di Deloitte&Touche.

Relatori: **Paola Bosso**, Presidente ANDAF Piemonte, **Gianfranco Carbonato**, Presidente Unione Industriale di Torino, **Vladimiro Rambaldi**, responsabile Nord Ovest Unicredit e

Socio CDAF. (Presenti 80, 41 Soci).



- 27 giugno** – (prog. 4) *Assemblea annuale*, che quest'anno si è tenuta nella Certosa Gruppo Abele di Avigliana, a mezza costa sulla montagna che porta alla Sacra di san Michele, in Val di Susa. Una stupenda costruzione immersa nel bosco, per secoli luogo di riflessione, di silenzio, di preghiera, uno spazio per far incontrare la terra e il cielo, la ricerca spirituale e l'impegno sociale. Attraverso la gestione di questo spazio da parte del Gruppo Abele e il contributo di molte altre realtà, la Certosa si propone di diventare un campus aperto, dove costruire percorsi educativi e culturali capaci di svegliare le coscienze e stimolare concreti cambiamenti sociali. Gli ospiti hanno potuto visitare la Certosa durante l'Assemblea.



Purtroppo per un problema di salute non sono riuscito ad essere presente per cui l'Assemblea è stata presieduta dal **Vice Presidente Mariateresa Buttigliengo**. Grazie ad un collegamento con Skype ho comunque potuto rivolgermi ai presenti dal grande schermo della sala (l'immagine magari non sempre nitidissima, ma comunque efficace e funzionale allo scopo) e fare una breve sintesi della Relazione del Presidente.

Il Bilancio è stato presentato dal **Tesoriere Paolo Rizzello** ed approvato all'unanimità. (Presenti 63, 53 Soci).



La serata è poi proseguita in una allegra atmosfera nelle sale della Certosa con la **Cena d'Estate**, con il gradito contributo di Moët Hennesy Italia e di **Pier Giorgio Giraud** per il raffinato champagne Veuve Cliquot, cui si sono aggiunti durante il pasto un fresco bianco ed un gustoso rosso provenienti da Libera Terra.

A fine serata la premiazione dei Soci con 25 anni di iscrizione al Club. (Presenti 103, 53 Soci).



- **27 settembre** – (prog.1) evento dal titolo **“La gestione dei flussi finanziari nelle fasi di acquisto e vendita. Proteggersi da rischi e imprevisti è possibile”**, organizzato con CDVM e in collaborazione con ADACI ed IntesaSanpaolo.
 Relatori: **Valter Cantino**, Professore Ordinario di Economia Aziendale dell'Università di Torino e Socio Onorario del CDAF. (Presenti 202, 17 Soci).
- **10 ottobre** - presso la SAA workshop conclusivo del Master CFO dal titolo **“Tecnica, gestione dei rischi, ricerca di risorse, la corsa.... Gestione di una gara sportiva o sfida per un master di eccellenza?”** organizzato da ANDAF Piemonte, e conferimento da parte del professor Valter Cantino dei diplomi ai partecipanti del Master CFO.
 Discussione fra docenti e discenti del Master, con l'intervento di **Fabrizio Fraira**, sportivo e campione di Iron Bike, moderatore **Giuseppe Bodrero**, CFO Caffarell SpA. (Presenti 33, 14 Soci).

- 16 ottobre** – (prog. 2) convegno dal titolo **“La protezione del patrimonio: prospettive ed opportunità del mondo assicurativo. Evoluzione del contesto e analisi concreti”** organizzato in collaborazione con **Azimet, Socio Sostenitore**, e con ANDAF Piemonte. Relatori: **Stefano Montrucchio**, AD Azimet Piemonte e Valle d’Aosta, **Luigi Ardisson**, Wealth Management Azimet, **Andrea Bazzani**, referente italiano Lombard Assurance S.A. (Presenti 67, 27 Soci).



- 15 novembre** – presso la Galleria d’Arte Moderna (GAM), nell’ambito della trilogia **“Diventare leader di sé stessi”**, incontro dal titolo **“Recruiting 2.0 -Come gli Headhunters hanno cambiato il loro modo di cacciare”** organizzato da ANDAF Piemonte. Relatori **Giorgio Veronelli**, Partner di Westhouse Consulting, **Riccardo Bovetti**, Associate Partner di KPMG Advisory Spa. (Presenti 34, 22 Soci).

- 27 novembre** – (prog. 2) incontro dal titolo **“Single Euro Payment Area e novità normative sui pagamenti: prossime scadenze ed opportunità per le imprese”** organizzato con AITI – Associazione Italiana Tesorieri d’Impresa – e ANDAF in collaborazione con **SIAV Sistemi Digitali, Socio Sostenitore**. Relatori: **Carlo Solomone**, responsabile Nord-Ovest AITI, **Roberto Garavaglia**, Commissione Pagamenti AITI-EACT carte e innovazione, **Lucia Pace**, Area Fisco Finanza e Welfare Confindustria, **Leonardo Selvaggi**, manager SIAV Sistemi Digitali. (Presenti 57, 11 Soci).



- **14 dicembre** – (prog. 4) “*Cena degli Auguri di Natale*“ proposta al Lingotto presso il NH Tech Restaurant, grazie al grande impegno profuso da **Mariateresa Buttigliengo** e da **Giorgio Cavallo**.

Nel corso della serata, che ha visto il sempre apprezzatissimo contributo di Moët Hennessy Italia dell’amico **Pier Giorgio Giraud** con il delizioso champagne Veuve Clicquot Yellow Label, abbiamo dato voce (anzi fiato) all’esordio dal trio di flauti “The running flutes”.

Al termine c’è poi stata l’intervento di Babbo Natale e dei suoi piccoli aiutanti per la tradizionale distribuzione dei panettoni natalizi **ADMO** (Associazione Donatori Midollo Osseo), di cui oramai da un paio di anni siamo diventati sostenitori. (Presenti 127, 70 Soci).



Un brindisi di augurio allo spirito natalizio e all’anno che verrà

Gli eventi del 2013

- 31 gennaio** (prog. 1) - incontro dal titolo "*Responsabilità sociale d'impresa e integrazione delle variabili sociali, ambientali e di governante nell'informativa aziendale*", organizzato in collaborazione con lo **Studio Pirola, Pennuto, Zei & Associati, Socio Sostenitore**, e con ANDAF Piemonte.

Relatori: **Paola Gennari Santori**, Officina Etica Consulting, **Gabriele Tipaldi**, manager Studio Pirola, Pennuto, Zei & Associati, **Federico Versace**, Sustainability Manager Fiat Industrial SpA. (Presenti 75, 32 Soci).



- 27 febbraio** – nell'ambito della trilogia "*Diventare leader di sé stessi*", incontro dal titolo "*Career Management: essere protagonisti della propria storia professionale*" organizzato da ANDAF Piemonte.

Conversazione con testimoni condotta da **Elena Caffarena**, manager di Praxi. (Presenti 60, 15 Soci)

- 21 marzo** (prog. 3) – evento dal titolo "*I Fondi Pensione: quali prospettive ed opportunità dopo la riforma Fornero*" organizzato in Interclub con gli altri Club dell'Unione Industriale e con Andaf, con il sostegno di **Marsh, Socio Sostenitore**.

Relatori: **Elsa Fornero**, Ministro del Lavoro, **Luca Banfi**, Chairman Risk Management di Marsh e Socio CDAF, **Linda Van Andel**, Head of Employee Benefits Practice Italy, **Andrea Lesca**, Direttore Generale di Intesa Previdenza Sim, **Antonello Barocci**, Presidente dei Fondi Pensione Dirigenti, Quadri e del Fondo Sanitario Integrativo di FIAT. (Presenti 179, 40 Soci).

Per chi non ha potuto partecipare e fosse interessato al tema, è disponibile il video dell'evento sul sito del Club.



- **11 aprile** – ultimo incontro della trilogia “*Diventare leader di sé stessi*” dal titolo “*Coaching: una metodologia di allenamento per raggiungere gli obiettivi*” organizzato da ANDAF Piemonte.
 Conversazione vari condotta da **Elena Caffarena**, manager di Praxi con **Alessia Canfarini**, manager Sviluppo e Formazione Praxi, e **Isabella Falautano**, responsabile Relazioni Esterne e Istituzionali gruppo AXA Italia. (Presenti 54, 15 Soci).



- **9 Maggio** (prog.4) – incontro con il personaggio dal titolo “*Alla ricerca dell’Europa*” organizzato da ANDAF Piemonte con CDAF e CDVM e con la presenza del professor **Pietro Modiano**, Presidente di Numisma. (presenti 128, 26 Soci).
- **10 giugno** – (prog. 4) - *Assemblea annuale e Cena d’Estate*, che quest’anno si terrà presso il Centro Congressi dell’Unione Industriale di Torino. E’ la sede più classica ed apprezzata, che presenta i vantaggi dell’essere in centro, facilmente raggiungibile da tutti, con disponibilità ampie di parcheggio, e di offrire sia un ampio salone per l’Assemblea che un bel giardino sfruttabile se la serata è estiva, oppure una grande sala da pranzo se il tempo è piovoso.



I relatori degli eventi del CDAAF del 2012 ed inizio 2013:



Garzino Demo



Caraccioli



Avenati Bassi



Cocino



Russo



Ceppi



Cossutta



Oddone



MONTRUCCHIO



ARDISSONE



BAZZANI



SALOMONE



GARAVAGLIA



PACE



SELVAGGI



GENNARI SANTORI



TIPALDI



VERSACE



BANFI



FORNERO



SILANO



VAN ANDEL



A. LESCA



BAROCCI

I prossimi eventi del 2013

Ad oggi abbiamo già coinvolto alcuni Soci Sostenitori e pianificato (o si stanno organizzando) i seguenti interventi anche con ANDAF Piemonte, e comunicati anche ad ANDAF per l'inserimento sulla loro rivista:

- **Luglio** (prog.4) – evento della serie “*Stasera parliamo con*” dal titolo “*Un’esperienza indimenticabile nel Governo Tecnico di Mario Monti: la professoressa Elsa Fornero si racconta*” organizzato dal CDAF in collaborazione con ANDAF Piemonte.
- **Settembre** – un evento organizzato da ANDAF Piemonte in collaborazione con il CDAF.
- **Ottobre** – un evento organizzato dal CDAF in collaborazione con KPMG e ANDAF Piemonte.
- **Novembre** – incontro organizzato da ANDAF Piemonte in collaborazione con il CDAF
- **Dicembre** - “Cena degli auguri di Natale” organizzata dal CDAF.



Cultura d'impresa Conoscenza, collaborazione e scambio di esperienze tra manager

Si incontrano

Dirigenti Amministrativi e Finanziari

responsabili nelle funzioni amministrazione,
finanza, controllo e attività collegate

Professionisti e Docenti Universitari

impegnati nelle aree portanti

Giovani neolaureati e neodiplomati

nelle discipline amministrativo-finanziarie,
operanti o in attesa di primo impiego

www.cdaf.it
cdaf@ui.torino.it

Aderenti
UNIONE INDUSTRIALE TORINO

Federato **ANDAF**
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
DIRIGENTI AMMINISTRATIVI E FINANZIARI

Il totem che ci
accompagna
all'ingresso di
ogni evento

Al termine della carrellata degli eventi, voglio cercare di trasmettervi, in modo forte e chiaro, come l'organizzazione degli stessi sia un pesante onere e impegno per chi ne è coinvolto.

Per predisporre un evento occorre infatti iniziare la ricerca del potenziale organizzatore e sostenitore, definire la tematica da proporre, dettagliare gli argomenti per predisporre le presentazioni, individuare e contattare sia i possibili relatori di grido (per un giusto impatto di professionalità), sia i potenziali testimonial aziendali (per una credibilità più concreta alla tematica trattata).

Occorre quindi stabilire la data, cercando di evitare, ove possibile, sovrapposizioni con altri eventi simili di altre associazioni o Club (quando poi non ci si mette di mezzo anche il calcio con le partite della Champions League, delle Coppe, dei Campionati Europei o Mondiali), bloccare la sala più adatta in previsione del numero dei partecipanti, definire l'agenda di dettaglio dell'evento e rappresentare le motivazioni alla partecipazione, gestire l'agenda di tutti i partecipanti per organizzare conference call, o pianificare eventuali riunioni con i relatori, e mantenere un continuo contatto con loro per la stesura delle presentazioni.

Si passa poi alla predisposizione sia della lettera d'invito che della brochure dell'evento, spesso rivedendo il testo di sintesi inserito nella pagina de "La Stampa", gestire l'invio ai Soci, alle aziende dell'Unione Industriale, alle segreterie degli altri Club, di altri enti a noi collegati e a tutti quelli che potrebbero avere interesse a partecipare all'evento.

Infine bisogna concordare od organizzare quanto necessario per il buffet, definire le personalizzazioni sulla penna ricordo destinata ai relatori e per le serate di gala organizzare, oltre a tutti i contenuti, anche i vari omaggi, ricercare le possibili iniziative meritevoli di sostegno da parte del Club e che auspicabilmente trovino un apprezzamento anche da parte dei Soci.

Quanto indicato non è esaustivo, ma sicuramente evidenzia la grande mole di lavoro che è richiesta per l'organizzazione e l'impegno dedicato da chi si prodiga a favore del CDAF e dei suoi Soci.

Vi assicuro che realizzare tutto questo mediamente richiede oltre 50 ore per evento tra me e tutti gli altri Soci coinvolti.

Vorrei quindi rivolgere un particolare ringraziamento e apprezzamento, che ritengo doveroso, a tutti loro, ed in particolare a Mariateresa Buttigliengo, Paola Bosso e Maria Teresa Crosetto (come ANDAF Piemonte), Sabrina Bosia, Laura Filippi, Oriella Di Prima, Giorgio Cavallo, Paolo Rizzello, Giancarlo Somà e Emiliana Pisani per la costanza di partecipazione e di impegno profuso in queste attività.

È facile fare due calcoli e valutare l'impegno complessivamente dedicato per organizzare tutti gli eventi sopra riportati: è per questo motivo che non mi stanco mai di chiedervi una forte partecipazione, magari anche con un piccolo sacrificio personale del proprio tempo disponibile.

Vedere la sala piena di uditori, ricevere feedback positivi dai partecipanti e dai relatori, è motivo di grande soddisfazione e riesce a darci quella spinta necessaria nel continuare a impegnarci al meglio nell'offrire quegli spunti e riflessioni che il Club ha tra i suoi obiettivi prioritari.

Bisogna anche riflettere sulla valutazione che ne consegue da parte dei Soci Sostenitori, che ovviamente offrendoci il loro supporto nell'organizzazione dell'evento si aspettano sicuramente un ritorno di partecipazione che possa motivare nei confronti della direzione aziendale l'impegno profuso.

Infatti come già ricordato nella parte introduttiva della mia relazione, è opportuno sapere che tali eventi richiedono anche il sostenimento di costi concreti per la loro organizzazione che, pur non essendo riportati puntualmente nel bilancio del CDAF, in quanto sostenuti da terzi, hanno però un significativo peso: solo tra sala, strumentazione, hostess, servizio fotografico e buffet si va da un minimo di 3 mila euro a oltre 4/5 mila euro a evento.

Avere la sala piena di uditori interessati, attenti agli argomenti proposti e che partecipano attivamente ponendo domande negli interventi di chiusura, stimola e invoglia i Soci Sostenitori a nuove partecipazioni future.

Sale con spazi vuoti, scarso interesse e partecipazione non è sicuramente il risultato auspicato per i loro investimenti promozionali e non aiuta il Club nel richiedere nuovamente il supporto per altre iniziative.

Mi fa piacere in ultimo ricordarvi che grazie alla disponibilità dell'amico Pier Paolo Mazza, il nostro fotografo di fiducia, abbiamo **l'opportunità di vedere sul suo server tutte le foto degli eventi**, accedendo dal sito CDAF nell'area Vita del Club e poi al singolo evento e quindi, dopo aver cliccato sull'icona Photo, scegliere l'opzione [Visualizza tutte le immagini dell'evento](#).

Io ho tratto da qui le illustrazioni riportate nella presente relazione (l'eventuale scarsa nitidezza è sicuramente dovuta alla mia imperizia come editor).

Ricordo che per poter visionare tutte le foto dell'evento occorre inserire la psw CDAF personale



Infine un ringraziamento sia al Centro Congressi dell'Unione Industriale per il supporto nell'organizzazione e a tutto il suo personale, sia alla responsabile del ristorante, signora **Bello**, che ci allietta con deliziosi stuzzichini e piatti saporiti oltre che con la sua cortesia e quella di tutto il personale.

LA FORMAZIONE PROPOSTA

Nel corso del 2012 si è presenziato a più incontri con i neolaureandi di Economia nell'ottica di illustrare le funzioni Amministrazione, Finanza e Controllo e le caratteristiche individuali richieste nell'ambito dell'Orientamento al Lavoro.

Un particolare **ringraziamento a Giorgio Cavallo che nel 2012 ha partecipato agli "Incontri con il manager" organizzati da ATLEC e dall'Ufficio Job Placement della Facoltà di Economia** durante il seminario a "Orientamento al mondo del lavoro. "A JOB RIGHT NOW!" con un'ampia platea di laureandi del triennio e della specializzazione quinquennale della Facoltà di Economia. Giorgio presenzierà anche all'edizione 2013 con un intervento ad aprile.

Convincere i giovani della bontà di una scelta professionale con un occhio al futuro del CDAF

L'Università è infatti da considerarsi come uno dei bacini da cui attingere nuovi potenziali Soci Giovani, futuri pilastri del Club, e incrementare il loro numero d'iscrizione.



CONOSCERE LE PROFESSIONI

Anno accademico 2011 – 2012 1° semestre A JOB RIGHT NOW

ALUMNI ATLEC Associazione Torinese Laureati in economia e l'Ufficio Job Placement di Economia organizzano il seguente programma di seminari di orientamento al lavoro

Direttore del corso: Enrico Gennaro

SEMINARI	Data	Orario e aula
LA FUNZIONE AMMINISTRAZIONE FINANZA E CONTROLLO Relatore: G. Cavallo CFO Soc. IPI Spa CDAF-ANDAF Club Direttori Amministrativi e Finanziari	Lunedì 26 marzo 2012	17 – 19 aula 8

È importante sottolineare come le iniziative descritte ci vedono coinvolti direttamente all'interno del mondo universitario, promuovendo pertanto l'interesse verso le aree tematiche che il CDAF rappresenta e soprattutto favorendo la presenza e conoscenza della nostra associazione nell'ottica degli obiettivi declinati dalla commissione "Giovani".

Come già evidenziato, occorre infatti prestare una particolare attenzione ai giovani che si apprestano a entrare nel mondo del lavoro, a completamento del ciclo di sviluppo delle loro competenze e che se coinvolti fin da subito nella vita del Club è plausibile pensare che manterranno una propensione alla partecipazione anche quando saranno impegnati nella propria crescita professionale.

Ricordo che proprio per questa ragione, su invito dell'Unione Industriale, sono membro dal 2008 del Consiglio Interfacoltà del corso di Laurea in Management dell'Informazione e della Comunicazione Aziendale della SAA, con l'obiettivo di rappresentare il mondo aziendale nella definizione delle aree tematiche di studio, in modo da attuare un programma di studi che sia più coerente con le aspettative e le esigenze delle aziende. Inoltre abitualmente alcuni Soci del CDAF portano direttamente in aula la propria competenza ed esperienza.

Pilotare i laureandi ad un'esperienza che li proietti al mondo del lavoro

Il CDAF ha poi colto l'opportunità di consolidare un network di relazioni istituzionali con il mondo accademico e di attivare un "recruiting" sui migliori talenti che potrebbero costituire la futura generazione dei Soci del Club.

A tale scopo da anni vengono messe a disposizione dei migliori laureati alcune Borse di Studio. Nel 2013 si stanno infatti definendo dei bandi di assegnazione in collaborazione con la Facoltà di Economia e con la Scuola di Amministrazione Aziendale, attraverso gli amici e Soci Onorari Pietro Paolo Biancone e Valter Cantino, sia per premiare la migliore tesi in ambito economico finanziario predisposta nel 2012/13 sia coinvolgendo anche alcune aziende di Soci che ospiteranno degli studenti per uno stage volto all'elaborazione della tesi su una tematica scelta dall'azienda, la migliore delle quali verrà premiata.

Le suddette Borse di Studio saranno erogate, come già avvenuto nel passato, durante la prossima Cena di Natale e all'Assemblea 2014.



LA COMUNICAZIONE

Due sono le direttrici su cui si è concentrata la comunicazione del Club: la *Lettera ai Soci* e la gestione del *Sito Web*.

La lettera ai Soci

La *Lettera ai Soci*, giunta al suo ventunesimo numero, riporta aspetti di vita del Club, la sua attività, gli eventi realizzati e ospita articoli di cultura d'impresa scritti dai Soci, Ordinari e Sostenitori, e da autorevoli professionisti.

Il Direttore della Rivista Pier Giorgio Girauco e Giancarlo Somà hanno curato la redazione e la pubblicazione della rivista, mantenendo, oltre alla solita collaborazione diretta e indiretta di molti Soci, una rete di articolisti composita e qualificata per i contenuti tecnici.

Il risultato lo avete valutato leggendo i due numeri usciti nel 2012 (anche se come sempre il numero XXI di dicembre è arrivato nei primi giorni di gennaio), ma ancor più in concreto ritengo lo apprezzerete nel **nuovo numero che riceverete prima delle ferie estive**, anche alla luce degli articoli di qualità su argomenti diversi che considero estremamente interessanti e funzionali alle esigenze lavorative di tutti noi.



I numeri arretrati sono scaricabili dal sito

Non nascondo che riuscire nell'intento di pubblicare due numeri all'anno è stato un impegno estremamente oneroso in termini d'impegno e dedizione, per questo ritengo particolarmente doveroso rivolgere un grande ringraziamento a chi ha contribuito a questo risultato.

Per riuscire occorre, ancora una volta, l'aiuto concreto di tutti voi: si rinnova quindi l'invito a tutti i Soci di approfittare della nostra rivista per proporre argomenti, inviare testi e suggerimenti.

Lo scopo è far sì che la Lettera ai Soci sia lo specchio del Club, con contenuti di qualità, utile a tutti i Soci ma anche di piacevole lettura. Quest'anno poi valuteremo con attenzione la modalità di trasmissione e messa a disposizione dei Soci, anche al fine di contenere i costi connessi.

Il sito Web

Il Sito del Club è un importante mezzo di comunicazione con i Soci, tra i Soci, e con i terzi, e proprio per renderlo più accattivante nella parte grafica e più rapido nella fase di consultazione è stato interamente rinnovato ad inizio 2010 prevedendo anche la possibilità di inserire nell'area riservata dei Soci la propria foto per favorire la conoscenza visiva da parte dei colleghi.

Il Sito è gestito dalla Segreteria del Club e viene utilizzato per aggiornare il Data Base dei Soci, per ricevere proposte, inserire comunicazioni e archiviare la documentazione presentata nei vari convegni organizzati dal Club e per tale ragione si opera in continuo per cercare di renderlo sempre più aderente alle nostre esigenze e attese.

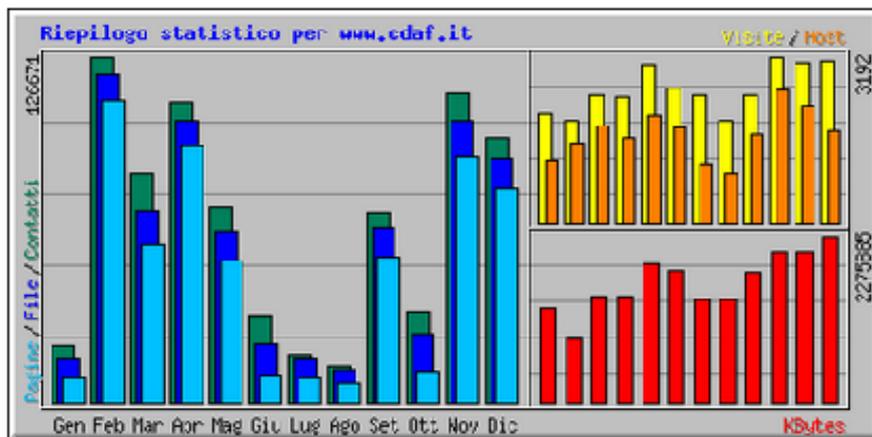
I riscontri, come già rilevato negli ultimi due anni, sono sicuramente positivi e in crescita: infatti **le visite sono duplicate rispetto alla precedente versione, attestandosi ad una media di poco meno di 3.000 a mese e, pur avendo registrato una leggera riduzione, i visitatori nel 2012 sono stati oltre 30.000** (con un trend di crescita costante nell'anno con i maggiori volumi di presenze registrati negli ultimi mesi). Le pagine esplorate sono incrementate di quasi il 50% rispetto al 2011, come pure i file aperti (+30%) e i KBytes scaricati (+7%), e anche il tempo di durata dell'accesso si è ulteriormente allungato.

Da segnalare come curiosità che nel corso del 2012 il mese di febbraio, pur con le minori visite ha registrato la frequentazione più elevata delle singole pagine del sito (lo scorso anno stranamente si era verificato un analogo fenomeno ma in ottobre).

Interessante infine rilevare come ancora una volta **la pagina più visitata è quella dei Soci Sostenitori con oltre il 50%**, e negli ultimi mesi dell'anno con picchi superiori al 70%.

Come ulteriore dato si può rilevare che la frequenza di accesso anche quest'anno si è distribuita nei vari giorni lavorativi della settimana e giornalmente principalmente in orario d'ufficio (anche se alcuni mesi come ad esempio in quelli estivi, presentano dati differenti).

I primi mesi del 2013 confermano questi valori, ed in particolare marzo registra dei volumi superiori del 20/30% (e del 70% per i Kbyte scaricati), grazie all'interesse destato dalla promozione "Socio, presenta un nuovo Socio" e dal resoconto con il video registrato dell'evento con il Ministro Fornero.



Le statistiche
di accesso al
sito

Riepilogo mensile										
Mese	Media giornaliera				Totale mensile					
	Contatti	File	Pagine	Visite	Host	KBytes	Visite	Pagine	File	Contatti
Dic 2012	3128	2594	2522	100	1759	2275885	3128	78183	89735	96974
Nov 2012	3776	3449	2995	102	2257	2059134	3088	89861	103471	113292
Ott 2012	1005	900	908	102	2552	2050409	3192	11300	25062	30648
Set 2012	2329	2127	1772	81	1705	1767561	2451	53166	63811	69880
Ago 2012	431	392	240	64	951	1396700	1985	7455	12173	13381
Lug 2012	578	500	285	78	1148	1409217	2443	8863	16131	17934
Giu 2012	1070	726	351	85	1846	1810680	2604	10552	21797	32103
Mag 2012	2298	2013	1688	98	2059	1896725	3054	52357	62421	71262
Apr 2012	3663	3436	3125	81	1600	1448338	2437	93874	103090	109916
Mar 2012	2711	2258	1855	79	1872	1446551	2474	57316	70022	84050
Feb 2012	4367	4135	3811	67	1038	858660	1968	110338	119921	126671
Gen 2012	601	520	207	67	1207	1200005	2007	0917	16150	21120
Totali						19726815	30908	582615	703784	790231

Mese	Media giornaliera				Totale mensile					
	Contatti	File	Pagine	Visite	Host	KBytes	Visite	Pagine	File	Contatti
Apr 2013	1146	909	533	112	1812	3412062	3373	16017	27294	34395
Mar 2013	1901	1588	1077	129	2643	4775331	4021	33396	49252	58936
Feb 2013	1462	1263	849	121	1751	2737003	3400	23777	35378	40938
Gen 2013	1382	1152	748	106	2002	2523001	3304	23209	35739	42849
Totali						13447397	14098	96399	147663	177118



Il Comitato Organizzatore ci ha proposto interventi di relatori di grande interesse (tra cui il professor **Romano Prodi**, **Pietro Modiano**, Presidente Numisma, **Luca Cordero di Montezemolo**, Presidente Ferrari, **Umberto Galimberti**, professore di Filosofia della Storia dell'Università di Ca' Foscari) e una rappresentazione dell'attrice **Marinella Manicardi**, che ci ha presentato *“La Maria dei dadi da brodo”*, storia dell'evoluzione industriale del bolognese.



Uno spettacolo teatrale che creato un'atmosfera divertente

Il CDAF era ben rappresentato da una delegazione di 10 colleghi che hanno partecipato attivamente alle 2 giornate dell'evento.

Potete comunque trovare la sintesi di tutti gli interventi, nonché le foto e i video delle 2 giornate, sul sito ANDAF <http://www.andaf.it/it/congressoAndafBologna.aspx> .

Un'altra attività del 2012 di particolare rilevanza su Torino è stato il **“Master CFO (Chief Financial Officer)”**, un **Corso Master di secondo livello organizzato da ANDAF Piemonte, che si è tenuto sotto l'egida di ANDAF University, con la SAA, Scuola di Amministrazione Aziendale dell'Università di Torino**, grazie al grande impegno profuso da Paola Bosso, Maria Teresa Crosetto e Valter Cantino, rivolto a tutti quelli che, già operativi presso aziende e organizzazioni, ambiscono a crescere, e cui ovviamente hanno potuto accedere anche i Soci CDAF.

Al termine delle varie sessioni del Master sono state tenuti dei Workshop di conclusione sugli argomenti trattati (e riportati in dettaglio nella sezione degli eventi).

CONSIGLIO DIRETTIVO

Il Consiglio Direttivo nominato dall'Assemblea 2011, si è riunito 5 volte nel 2012 e 3 volte nel 1° semestre 2013. Giorgio Cavallo, cui va un caloroso ringraziamento per l'impegno profuso, con grande rammarico ha rassegnato le dimissioni per impegni personali a fine 2012, e anche Giovanni Ronca, che ringraziamo per l'apporto dato, ha dato le dimissioni ad inizio 2013 per impegni di lavoro. Al loro posto il Consiglio ha cooptato Marco Griffa e nominato Vladimiro Rambaldi. Oggi siete chiamati a ratificare ai sensi dell'art. 12 dello Statuto la loro nomina, cui vanno i nostri auguri. Ad oggi il Consiglio è dunque composto da:



Claudio Lesca



Mariateresa Buttigliengo



Paolo Rizzello



Cesare Amprino



Filippo Barral



Paolo Bersani



Sabrina Bosia



Paola Bosso



Laura Filippi



Marco Griffa



Vladimiro Rambaldi



Massimo Ratti



Marina Tabacco



Massimiliano Visalli

Lo spirito della
dedizione li
animano per
crescere e far
crescere

PRESIDENTE ONORARIO E PAST PRESIDENT

Ricordo che per l'art. 12 dello Statuto alle riunioni del Consiglio Direttivo partecipano di diritto il Presidente Onorario Renato Martinotti e il Past President Sergio Cascone.



Renato Martinotti



Sergio Cascone

Coloro ai quali
dobbiamo il
nostro
riconoscimento
per chi siamo
oggi

COLLEGIO DEI REVISORI LEGALI

Il Collegio dei Revisori Legali, anch'esso nominato dall'Assemblea 2011, ha partecipato a tutte le sedute del Consiglio, ed è composto da:



Adina Demo Garzino



Sergio Bianco



Oriella Di Prima

Coloro che
vigilano sul
corretto
operato del
CDAF

TESORERIA

Paolo Rizzello, nominato per il secondo mandato consecutivo Tesoriere dal Consiglio Direttivo del 20 luglio 2011, e si è fatto carico della gestione operativa della Tesoreria, controllando le entrate e le uscite con precisione e competenza, e la cui professionalità è sempre oggetto di apprezzamento da parte del Collegio dei Revisori dei Conti nell'ambito delle verifiche periodiche.

Vi ricordo che la carica di Tesoriere, in linea con quanto riportato nello Statuto, richiede l'espletamento di molteplici funzioni quali:

- lo svolgimento di tutti i compiti amministrativo-contabili;
- la gestione finanziaria;
- la gestione dei rapporti con il Collegio dei Revisori Legali;
- la predisposizione e organizzazione dei dati contabili per la redazione del progetto di Bilancio d'esercizio.

Paolo Rizzello si coordina con la Segreteria, per tenere i contatti con tutti i Soci ed assicurare che le quote siano versate nei tempi dovuti o anche sollecitando i ritardatari, e con il Commercialista per la gestione amministrativa e fiscale.

Colui che e' sempre pronto a ricordarci di usare oculatamente il denaro

Un ringraziamento da parte di tutti noi per l'impegno che dedica al Club.

SEGRETERIA

Rammento che dal luglio del 2005, per decisione dell'Unione Industriale, le Segreterie dei Club sono state organizzate in modo diverso rispetto al passato e sono state incorporate nelle segreterie delle analoghe funzioni specifiche dell'Unione.

Come avrete avuto modo di costatare di persona, la segreteria del CDAF è gestita con metodo ed efficienza dal Socio Giancarlo Somà, dirigente dell'Ufficio economico-finanziario dell'Unione, coadiuvato dalla signora **Emiliana Pisani**, sempre presente a ricevere i partecipanti delle nostre iniziative, spesso supportata dall'hostess Federica Ganio. Giancarlo Somà, tra le varie attività, coordina l'organizzazione di tutti i Consigli Direttivi, partecipandovi attivamente e redigendone i relativi verbali. La Segreteria supporta anche la sezione ANDAF Piemonte e la sua segretaria Silvia Di Santo nell'organizzazione dei propri eventi.

Li ringrazio vivamente per il lavoro svolto e la dedizione profusa nel rendersi disponibili e aver contribuito brillantemente alla gestione del Club.



Giancarlo Somà



Federica Ganio e Emiliana Pisani

I sorrisi che ci accolgono ai nostri eventi

BILANCIO D'ESERCIZIO 2012

Per quanto indubbiamente il nostro bilancio sia estremamente semplice e riferito ad un'entità senza scopo di lucro, da anni presentiamo un fascicolo organizzato come tutte le società (d'altra parte siamo il Club che meglio personifica queste competenze professionali), che evidenzia gli schemi di *Stato Patrimoniale e Conto Economico*, accompagnato dalla *Nota Integrativa* e dal prospetto delle *Fonti ed Impieghi*, anche in ottica di quanto proposto dal Decalogo sull'Annual Report predisposto da ANDAF.

Troverete allegata alla cartellina il fascicolo completo del Bilancio 2012.

Con riferimento all'esercizio 2012, dallo *Stato Patrimoniale* si evince che **il totale dell'Attivo è pari a euro 64.355** (euro **63.952** l'anno precedente). Le *Immobilizzazioni Immateriali nette* risultano azzerate con un decremento di euro 2.082 rispetto allo scorso esercizio per effetto dell'ammortamento.

Le *Rimanenze di Magazzino* per euro 1.460, riferiscono alle giacenze al 31 dicembre delle spille d'oro e delle penne con il logo CDAF (offerte come ricordo ai relatori esterni degli eventi) e decrementano di euro 5.625 rispetto allo scorso anno, quando ammontavano a euro 7.085, per effetto dell'utilizzo e all'azzeramento del valore dei libri della Storia del Trentennale.

I *Crediti* ammontano a euro 846 e decrementano di euro 10.061 rispetto al 2011, quando erano pari a euro 10.907. Si riferiscono per euro 755 al saldo dell'affrancatrice, per 52 euro a depositi cauzionali e per euro 39 al credito verso l'Erario per l'acconto IRAP.

Le *Disponibilità liquide e attività assimilabili* sono pari a euro 62.020 e incrementano di euro 18.142 rispetto al 31 dicembre 2011, quando erano pari a euro 43.878 (ma c'erano oltre 10.000 euro di crediti). Si riferiscono al saldo di c/c bancario per euro 61.705, al denaro in cassa per euro 299 e all'ammontare dei valori bollati in cassa per euro 16.

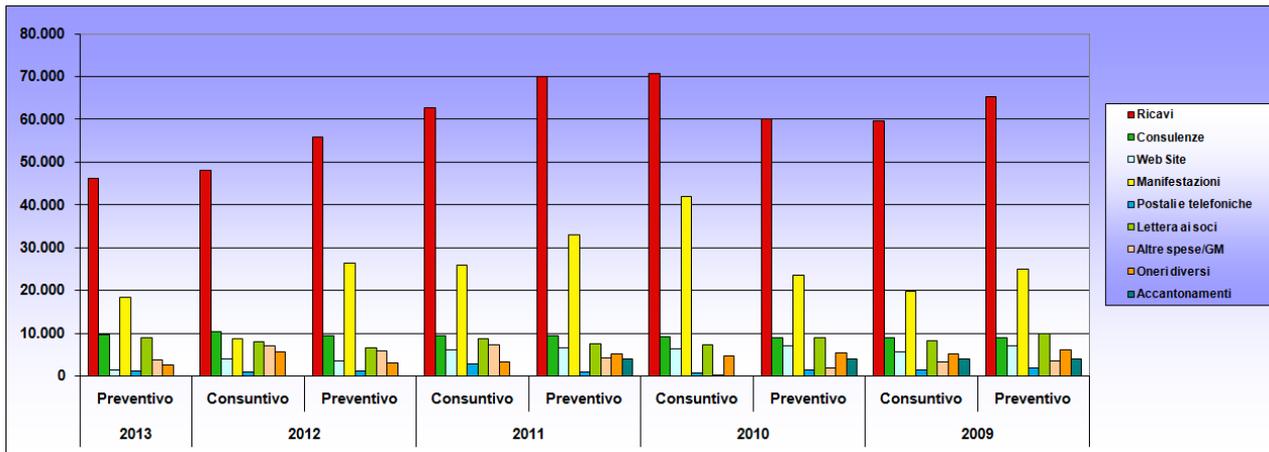
I *Risconti attivi*, non presenti lo scorso anno, sono pari a euro 29 e si riferiscono al contratto di manutenzione del sito Web.

Il *Patrimonio Netto* è pari a euro 55.088 (euro 51.382 al 31 dicembre 2011) ed evidenzia *Fondi Propri* per euro 51.381, che decrementano di euro 562 per la copertura del disavanzo dell'esercizio 2011.

Il *Fondi Rischi ed Oneri* risulta pari a euro 4.000, con un saldo analogo a quello dello scorso esercizio.

I *Debiti* ammontano a euro 5.267, diminuendo di euro 3.303 rispetto ai 8.570 euro dello scorso anno, e si riferiscono ad Acconti per euro 130 (per la quota 2013 versata già nel 2012 da un Socio), nonché a fatture da ricevere per euro 4.040 e ad altri debiti per 1.097 euro, poi tutti pagati alla data odierna.

Comparazione dei ricavi e dei costi: analisi quadriennale dei dati di preventivo e consuntivo



Una visione
sul 2011 ma
anche sul
recente passato

Il Conto Economico dell'esercizio 2012 presenta un risultato operativo positivo per euro 3.694 con un incremento di euro 4.391 rispetto all'esercizio 2011 (quando era stato negativo per euro 697), mentre risulta maggiore di euro 3.789 rispetto al preventivo.

A fronte di *Ricavi e Proventi* per euro 48.078, che presentano un decremento di euro 14.612 pari al 23% (euro 62.690 nel 2011), si contrappongono complessivamente *Totale Costi* per euro 44.384 (euro 63.387 nel 2011), con un decremento di euro 19.003 pari al 30%.

Nel corso del 2012 sono diminuite sia le quote sociali versate da Soci Sostenitori (-21%) che quelle versate dai Soci Ordinari (-12%) mentre non si è realizzata nessuna altra entrata, come invece era avvenuto lo scorso anno grazie al contributo di 5.132 euro da parte della Camera di Commercio.

I *Proventi finanziari* ammontano a euro 51, con un decremento del 62% rispetto agli euro 135 del 2011, e sono inferiori anche al preventivo per euro 44. Non si sono realizzate *Sopravvenienze attive*, come peraltro previsto anche nel preventivo.

Il *Risultato d'esercizio* è quindi un *Avanzo* pari a euro 3.706, con un incremento di 4.268 euro (+759%) rispetto al 2011 quando si realizzò un *Disavanzo* di euro 562.

La differenza, pur a fronte di una contrazione delle quote versate dai Soci, è dovuta all'oculata gestione delle risorse disponibili, in particolare per l'organizzazione dei Convegni e la Cena d'Estate.

Nel paragrafo successivo è fatta un'analisi dettagliata delle componenti economiche, con un confronto con gli anni precedenti e il dato previsionale.

IL DECALOGO

Il Decalogo dell'Annual Report & Bilancio

IL DECALOGO

L'Annual Report ideale dovrebbe essere:

1)  leggibile e piacevole;

2)  tempestivo;

dovrebbe contenere:

3)  l'informativa complementare economico-finanziaria ("tecnica");

4)  le strategie;

5)  gli aspetti gestionali, anche con una visione di gruppo

6)  i rischi del business e la gestione degli stessi

7)  la corporate governance e l'analisi dell'organizzazione;

e pertanto dovrebbe diventare un documento:

8)  completo e convincente;

9)  chiaro e comunicativo;

10)  fruibile.

La metodologia per la definizione dei requisiti di valutazione dell'Annual Report in 10 punti.

L'individuazione di un benchmark di bilancio passa attraverso l'elaborazione di 10 punti fondamentali, dieci caratteristiche principali che si ritiene un buon Annual Report debba avere.

ANDAMENTO GESTIONE NELL'ESERCIZIO E NEL 2011

Variazione bdg su 2012	Preventivo 2013	CONTO ECONOMICO GESTIONALE	Consuntivo 2012	Preventivo 2012	Variazione Act su bdg	Consuntivo 2011	Variazione 2012 su 2011
euro	euro		euro	euro	euro	euro	euro
395	24.900	<i>Quote esercizio da Soci Ordinari</i>	24.505	27.225	(2.720)	27.917	(3.412)
228	1.300	<i>Quote esercizi precedenti da Soci Ordinari</i>	1.073	650	423	1.333	(261)
623	26.200	Quote Sociali da Soci Ordinari	25.578	27.875	(2.298)	29.250	(3.673)
(2.500)	20.000	Quote Sociali da Soci Sostenitori	22.500	28.000	(5.500)	28.308	(5.808)
0	0	Contributi Diversi	0	0	0	5.132	(5.132)
0	0	<i>Contributi per altre iniziative</i>	0	0	0	0	0
0	0	<i>-Contributi per Lettera ai Soci</i>	0	0	0	5.132	(5.132)
(1.878)	46.200	TOTALE RICAVI E PROVENTI	48.078	55.875	(7.798)	62.690	(14.613)
		COSTI					
		Per merci					
3.600	3.600	Oggettistica, Libro trentennale	0	0	0	12.451	(12.451)
		Per servizi					
(587)	9.700	Consulenze	10.287	9.380	907	9.380	907
(407)	1.500	Web Site	1.907	0	1.907	0	1.907
10.254	20.200	Manifestazioni	9.946	28.700	(18.754)	25.892	(15.946)
0	0	<i>- tipografia, oggettistica</i>	0	0	0	0	0
2.996	7.700	<i>- Riunioni conviviali e Cena Natale</i>	4.704	7.000	(2.296)	6.026	(1.322)
2.493	5.500	<i>- convegni e corsi</i>	3.007	10.000	(6.993)	9.047	(6.040)
0	0	<i>- Corso formazione manageriale</i>	0	1.500	(1.500)	3.042	(3.042)
2.765	5.000	<i>- Assemblea annuale</i>	2.235	8.000	(5.765)	7.777	(5.542)
0	0	<i>- Festa del trentennale/Festa Fondazione (2005)</i>	0	0	0	0	0
2.000	2.000	<i>- Global Manager</i>	0	2.000	(2.000)	0	0
0	0	<i>Altre spese: totem/Brouchure/Acquisito oggettistica</i>	0	200	(200)	0	0
0	0	<i>- Premio Odisseo</i>	0	0	0	0	0
152	1.100	Postali e telefoniche	948	1.200	(252)	2.772	(1.824)
1.049	9.000	Pubblicazione Lettera ai Soci	7.951	6.500	1.451	8.637	(686)
10.461	41.500	Totale costi per servizi	31.039	45.780	(14.741)	46.681	(15.642)
		AMMORTAMENTI					
(2.082)	0	Ammortamento oneri pluriennali	2.082	3.500	(1.418)	6.111	(4.030)
		VARIAZIONE RIMANENZE					
(7.147)	(1.522)	Variazione rimanenze di oggettistica	5.625	3.600	2.025	(5.085)	10.710
		ACCANTONAMENTI					
0	0	Accantonamento borsa di studio	0	0	0	0	0
		ONERI DIVERSI DI GESTIONE					
39	400	Spese bancarie	361	400	(39)	368	(7)
200	200	Contributi Associativi	0	200	(200)	0	0
0	0	<i>- ANDAF</i>	0	0	0	0	0
200	200	<i>- Amici dell'Università</i>	0	200	(200)	0	0
0	0	<i>Altri</i>	0	0	0	0	0
(3.227)	2.050	Altre spese generali	5.277	2.490	2.787	2.861	2.416
(3.712)	150	<i>- Segreteria, valori bollati e altre</i>	3.862	1.040	2.822	1.661	2.201
150	150	<i>- Omaggi natalizi / spese rappresentanza</i>	0	150	(150)	0	0
950	950	<i>- Pulizie, fotocopiatrice, cancelleria</i>	0	400	(400)	360	(360)
(615)	800	<i>- Liberalità</i>	1.415	900	515	840	575
0	0	<i>- Spese notariil statuto</i>	0	0	0	0	0
(2.988)	2.650	Totale Oneri diversi di gestione	5.638	3.090	2.548	3.229	2.409
1.845	46.228	TOTALE COSTI	44.383	55.970	(11.587)	63.387	(19.004)
(3.722)	(28)	DIFFERENZA RICAVI E COSTI	3.694	(95)	3.789	(697)	4.391
		PROVENTI FINANZIARI					
17	68	Interessi Attivi	51	95	(44)	135	(84)
		PROVENTI STRAORDINARI					
0	0	Sopravvenienze Attive	0	0	0	0	0
(3.705)	40	RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	3.745	0	3.745	(562)	4.307
1	40	IRAP	39	0	39	0	39
(3.706)	0	AVANZO DELL'ESERCIZIO	3.706	0	3.706	(562)	4.268

Nell'anno sono state incassate n.195 *Quote sociali* (77% dei Soci Ordinari/straordinari paganti), oltre a n.9 quote riferenti al 2010 e 2011, per totali euro 25.578, con una riduzione di euro 3.672 rispetto all'esercizio precedente (circa il 12%) rispetto, in cui si era già registrata una riduzione del 4%.

L'attenta azione d'incasso e di recupero fatta dalla Tesoreria e dalla Segreteria, trova purtroppo un ostacolo nella situazione economica in recesso, che determina un aumento costante nella morosità nei Soci e che, come spiegato ad inizio relazione, ne ha comportato la cancellazione di un certo numero.

Tutto ciò spiega anche il valore inferiore di euro 3.370 (-14%) rispetto al dato previsionale.

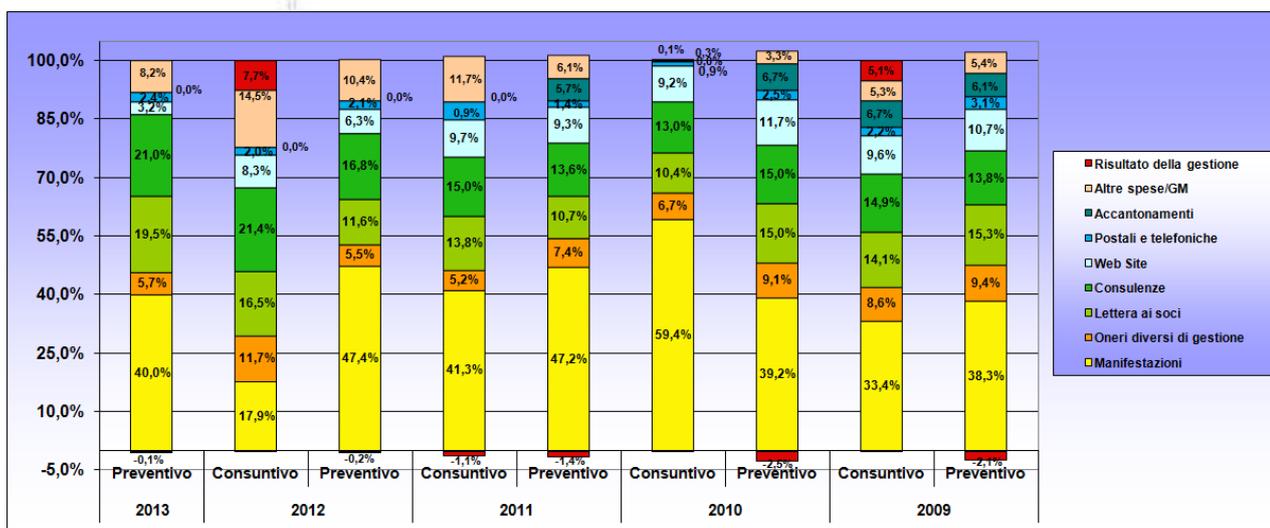
Ricordo infine l'effetto della delibera del Consiglio, in base alla quale la quota del primo anno per i nuovi Soci è determinata pro-rata temporis.

Le *Quote sociali da Soci Sostenitori* ammontano a euro 22.500, rispettivamente 5.808 euro in meno (-21%) rispetto allo scorso esercizio, quando ammontavano a euro 28.308, e 5.500 euro in meno (-24%) rispetto al preventivo. Tenuto conto che nell'esercizio si è realizzata una perdita per un credito mai incassato nonostante le rassicurazioni ricevute, si è deciso di adottare il criterio di registrazione per cassa anche per i Soci Sostenitori, come già avviene per i Soci Ordinari.

Ricordo che nel corso del 2011 era stato iscritto tra i *Contributi diversi* l'impegno assunto dalla Camera di Commercio per il sostenimento delle attività istituzionali del Club ed in particolare la predisposizione del libro "CDAF trent'anni di storia: 1980-2010".

Tale ammontare pari a euro 5.132 era stato iscritto nell'attivo tra i crediti, a fronte della complessità e delle tempistiche necessarie per produrre tutta la documentazione necessaria e ottenere l'approvazione, ed stato incassato nel corso del 2012.

Assorbimento dei ricavi da parte dei costi in %: analisi triennale dei dati di preventivo e consuntivo



L'incidenza dei costi sui ricavi

Del *Totale Ricavi e Proventi*, il 65% è assorbito dai *Costi per servizi*, che ammontano a euro 31.039 con un decremento di euro 15.642 (-34%) rispetto ai 46.681 euro del 2011, quando

incidevano per il 74%. I *Costi per servizi* sono inferiori per euro 14.741 (-47%) anche rispetto al preventivo.

In particolare i costi per le *Manifestazioni* sono pari a euro 9.946, decrementano di euro 15.946 (-62%) rispetto ai 25.892 euro dello scorso esercizio (che includevano peraltro i costi per il Corso di formazione manageriale, non sostenuti nel 2012) e costituiscono la seconda spesa più rilevante del Club, assorbendo quest'anno circa il 21% dei ricavi, rispetto al 41% dello scorso anno quando erano di gran lunga la più rilevante spesa.

Nel 2011 avevano fortemente inciso anche i costi per *Acquisti oggettistica* per euro 12.451, che si riferivano per euro 2.186 all'acquisto delle penne ICE (che vengono consegnate ai relatori dei nostri convegni in ricordo della loro partecipazione all'evento), nonché per euro 10.265 alla predisposizione del Libro del Trentennale.

Tali costi che avevano un'incidenza del 20% sui ricavi (e avevano trovato una parziale compensazione nell'iscrizione delle rimanenze a magazzino) non sono presenti nel 2012.

Analizzando il dettaglio che compone la posta *Manifestazioni*, si può rilevare che la voce è costituita per euro 3.007 dalle spese per *i Convegni e corsi*, che si riferiscono all'organizzazione dei vari eventi, ai servizi fotografici, ed assorbe il 6% dei ricavi.

Tali costi diminuiscono di euro 6.040 (-67%) rispetto al 2011 quando erano pari a euro 9.047, presentando un analogo decremento (euro 6.993) rispetto alla previsione di budget, principalmente per effetto dell'attenta gestione dei costi e perché nel 2011 avevamo promosso l'evento con Vittorio Munari senza alcun sostegno di terzi.

I costi delle *Manifestazioni* includono poi le spese per le *Riunioni conviviali*, che ammontano a euro 4.704 ed incidono per il 10% dei ricavi. Si riferiscono per euro 2.235 alla Cena di Natale, incluso il contributo offerto ai Soci dal Club, gli omaggi fatti, il servizio fotografico, e per euro 1.329 al costo per riunioni presso l'Unione Industriale (queste ultime nelle analisi grafiche sono riportate tra le *Altre Spese/GM*).

Tali spese risultano diminuite quest'anno di euro 1.322 (-22%) rispetto al 2011 quando erano pari a euro 6.025, soprattutto per effetto della riduzione dei costi per le riunioni, a seguito della contrattazione del prezzo, e per tale ragione sono inferiori per euro 2.496 (-35%) anche rispetto al dato di budget, in cui si era previsto maggiori costi per la Cena di Natale.

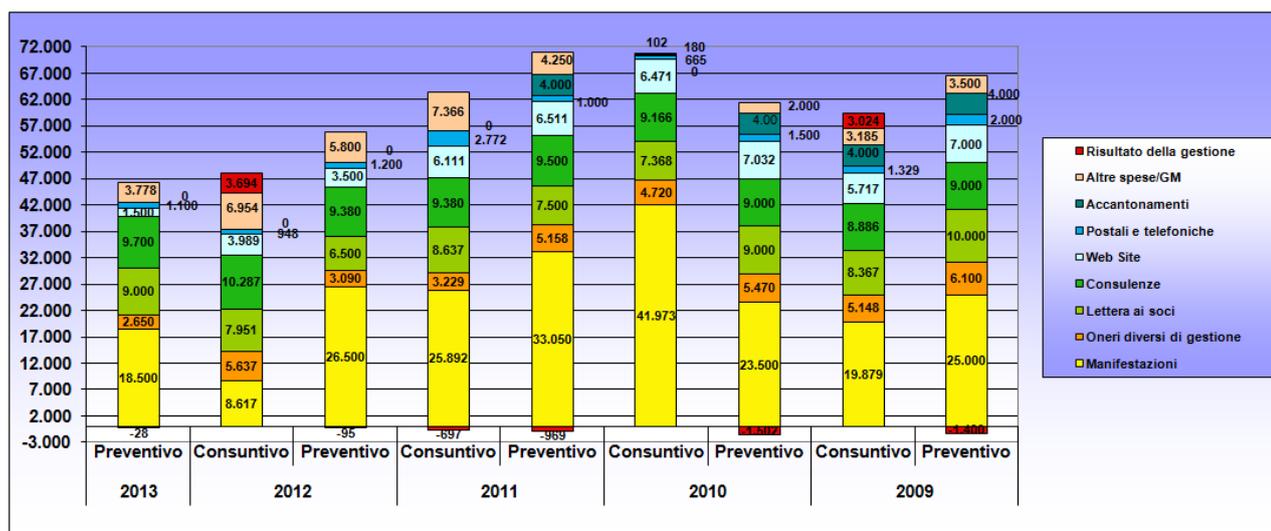
Come già evidenziato, nel 2012 tra le *Manifestazioni* non risultano costi per la *Formazione manageriale*, non essendosi avviata la nuova sessione del Master, mentre lo scorso anno ammontavano a euro 3.042, con riferimento alle ultime due giornate del 1° Master CDAF Basic, ed erano stati previsti a budget per euro 3.500.

Sempre tra le *Manifestazioni* ci sono i costi per l'*Assemblea 2012* che incidono per il 5% dei ricavi ed ammontano a euro 2.235 con un decremento di euro 5.543 (-71%) rispetto ai 7.778 euro dell'esercizio 2011, come pure di euro 5.765 (-258%) rispetto al dato di previsione.

Il risparmio realizzato è dovuto all'attenta contrattazione fatta con la proprietà Gruppo Abele e al sostenimento diretto da parte di ANDAF Piemonte dei costi complessivi per la sala presso la

Certosa di Avigliana, avendo organizzato l'evento che ha preceduto l'Assemblea.

Assorbimento dei ricavi da parte dei costi in valore: analisi annuale dei dati di preventivo e consuntivo



Ecco come vengono investite le quote associative

Il 21% dei ricavi è assorbito dalle *Consulenze*, che ammontano a euro 10.287 e riferiscono principalmente ai supporti della Segreteria, nonché ai costi del commercialista per la tenuta della contabilità e la preparazione degli adempimenti fiscali e delle relative ritenute.

I costi delle consulenze sono aumentati di euro 907 (+10%) sia rispetto al costo del 2011, quando ammontavano a euro 9.380, sia rispetto al budget in quanto nel 2012 è ricompreso il costo del notaio per il deposito del verbale dell'Assemblea Straordinaria di giugno 2011.

Un altro 17% dei ricavi, pari a euro 7.951 è poi destinato alla *Pubblicazione Lettera ai Soci*, i cui costi si riferiscono al progetto, design e impaginazione editoriale, alla stampa in tipografia e ai costi di spedizione. Tale costo è inferiore di euro 686 (-8%) a quello del 2011, che ammontava a euro 8.637, mentre è superiore di euro 1.451 (+18%) rispetto al preventivo, in quanto include i costi di spedizione dell'edizione invernale che si presupponeva di spedire ad inizio 2013.

I costi *Postali e telefonici* per euro 948, incidono per il 2% sui ricavi e sono diminuiti per euro 1.824 (-66%) rispetto al 2011 quando ammontavano a euro 2.772, a seguito della spedizione fatta ai Soci Ordinari delle schede per l'elezione dei nuovi organi.

Tali costi sono inferiori anche rispetto al budget per euro 252 (-27%).

I costi di gestione del *Web Site*, sono costituiti dai costi di gestione ordinaria per euro 1.907 (non presenti nel 2011) ai quali occorre aggiungere gli *Ammortamenti degli oneri pluriennali*, a seguito della capitalizzazione fatta dei costi di adeguamento del sito, tenuto conto del beneficio prolungato negli anni che ne è derivato.

I costi capitalizzati sono ammortizzati su 3 esercizi e si riferiscono per euro 12.096 al 2009, in conseguenza al rifacimento del Sito, per euro 6.240 al 2010, in riferimento alle successive implementazioni.

Gli ammortamenti dell'anno ammontano a euro 2.082, riducendosi rispetto agli euro 6.111 del 2011, in quanto comprendono solo più i valori riferiti alle capitalizzazioni del 2010. Essi assorbono conseguentemente circa il 4 % dei ricavi rispetto al 14% del 2011.

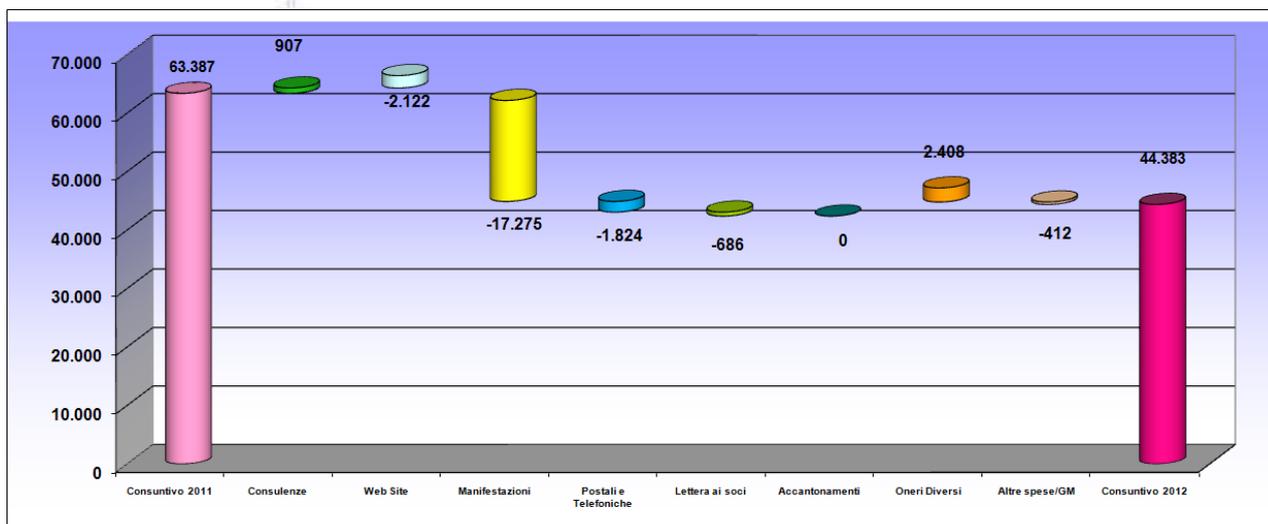
Le *Variazioni rimanenze*, riportate per la prima volta nello scorso esercizio, sono negative per euro 5.625 rispetto al valore positivo di euro 5.085 dello scorso anno, per una variazione complessiva di euro 10.710. Esse incidono sui ricavi per il 12% e conseguono all'utilizzo fatto nel corso del 2012 delle rimanenze iscritte al 31 dicembre 2011, in relazione ai distintivi d'oro consegnati ai Soci per l'iscrizione venticinquennale, alle penne ICE utilizzate come omaggio ai relatori dei convegni, al Libro sul Trentennale distribuito in tutti gli eventi (le cui giacenze a fine anno sono state peraltro svalutate interamente).

Rispetto al budget, che non prevedeva l'azzeramento delle giacenze del libro, risultano inferiori di euro 2.025. Nell'analisi grafica sottostante sono ricomprese nella voce Altre Spese/GM.

Gli *Oneri diversi di gestione*, che incidono sui ricavi per il 12%, ammontano a euro 5.638, e incrementano rispetto al 2011, quando ammontavano ad euro 3.229, per euro 2.409 (+75%), risultando anche superiori di euro 2.548 (+45%) rispetto al preventivo, principalmente per la contabilizzazione della perdita di euro 3.000 in relazione al credito verso un Socio Sostenitore.

Gli altri costi che confluiscono tra gli oneri diversi di gestione si riferiscono principalmente ai costi bancari, a costi operativi di segreteria, alla cancelleria, ai valori bollati, a liberalità. Relativamente a quest'ultima posta, rammento l'erogazione di euro 660 fatta a giugno quale contributo di Solidarietà per le popolazioni colpite dal terremoto, della Regione Emilia-Romagna e della provincia di Mantova, e l'acquisto per euro 755 dei panettoni della Onlus ADMO distribuiti ai Soci alla Cena di Natale.

Analisi varianza consuntivo di gestione tra l'esercizio 2012 e il 2011 del totale dei costi per tipologia di spesa



Cosa abbiamo
speso in più o
in meno
nell'anno
rispetto al
2011

DATI PREVISIONALI PER IL 2013

Il preventivo è stato redatto tenendo conto sia delle linee programmatiche definite dal Consiglio Direttivo sia delle specifiche iniziative che potranno essere intraprese durante l'esercizio.

Le *Quote sociali da Soci Ordinari* ammontano a 24.900 euro, leggermente inferiori alle quote di competenza incassate lo scorso anno, dovendo considerare le possibili dimissioni che si verranno a concretizzare anche a fronte della morosità, che potrebbero essere compensate dall'iscrizione di nuovi Soci ipotizzate in un 5%, e per le quali si dovrà peraltro tener conto degli impatti della determinazione della quota pro-rata temporis. È poi stato ipotizzato anche il recupero di alcune quote pregresse per 1.300 euro.

Come verrà
sostenuto il
CDAF

Le *Quote da Soci Sostenitori* ammontano a euro 20.000 anch'esse in diminuzione tenuto conto che è presumibile ipotizzare che alcuni degli attuali sostenitori potrebbero non più rinnovare l'adesione alla luce delle perduranti difficoltà economiche e finanziarie del paese e che incidono fortemente sulle scelte delle aziende.

L'obiettivo di ottenere il supporto di alcuni nuovi Soci e la conferma di molti dei Soci Sostenitori storici, è stato per lo più raggiunto, avendo ottenuto il loro assenso almeno a livello verbale (permanendo ovviamente un potenziale rischio che anche per loro possano sorgere difficoltà tali da richiedere una rivalutazione dell'utilizzo delle risorse disponibili), e dunque riflesso nel budget sottopostovi.

Ad oggi infatti abbiamo già addebitato tutto l'ammontare, che risulta in parte già incassato e che per la parte residua, in base agli impegni verbali dichiarati dai Soci Sostenitori, dovrebbero essere incassati nei prossimi mesi.

Tra i *Ricavi e proventi* non sono stati previsti *Contributi*, neppure per la Lettera ai Soci in linea con quanto peraltro avvenuto nei passati esercizi.

Come sempre perseguiremo l'obiettivo di cercare di ottenere da aziende terze un supporto diretto per l'organizzazione degli eventi e dei servizi connessi, anche se queste ovviamente non sono riflesse nel nostro bilancio poiché sono sostenute direttamente dall'azienda organizzatrice, di cui è data un'indicazione della loro stima nella parte iniziale della relazione.

I *Costi totali* previsti sono pari a euro 46.228, con un incremento di euro 1.845 (+4%) rispetto al 2012.

I *Costi per servizi* sono stimati in euro 41.500 ed assorbono quasi il 90% dei ricavi. Essi incrementano di euro 10.461 (+26%) rispetto all'esercizio precedente, per effetto principalmente di una valutazione prudentiale dei costi per l'organizzazione delle Cene di Natale e dell'Assemblea, e per aver ipotizzato nuovamente la partecipazione al Business Games come nel passato, con una quota di partecipazione di euro 2.000.

La posta che incide maggiormente in questo gruppo di costi, e che assorbe il 44% dei ricavi, è

quella delle *Manifestazioni*, pari a euro 20.200, che incrementa pertanto di euro 10.254 (+51%) rispetto al 2012.

Tra le *Manifestazioni* si rilevano i costi per i *Convegni e Corsi* che sono stati previsti in euro 5.500, con un incremento di euro 2.493 (+45%) rispetto allo scorso anno, e che assorbono così il 12% dei ricavi.

Rimane infatti valida la linea programmatica di attuare momenti di aggregazione tra i Soci (avendo ribadito che l'obiettivo del Club è quello di rafforzare sempre più questo tipo di attività per favorire l'associativismo, e di cui la serata "*Stasera parliamo con ...*" è l'emblema).

Sempre tra le *Manifestazioni*, sono inclusi i costi per l'*Assemblea Annuale*, che assorbono il 11% dei ricavi, previsti in euro 5.000 con un incremento di euro 2.765 (+55%) rispetto allo scorso anno, permanendo peraltro sempre valido l'obiettivo di ricercare un sostegno di un sostenitore che ci aiuti nell'organizzazione dell'evento.

Ancora nell'ambito delle *Manifestazioni*, le *Riunioni conviviali* ammontano a euro 7.700, con un incremento di euro 2.996 (+63%) rispetto allo scorso anno, e assorbono il 17% dei ricavi.

Esse includono euro 6.000 per i costi della Cena natalizia, in quanto sarà molto difficile riuscire a contenerli come fatto quest'anno, ed euro 1.700 per le Riunioni (che ricordo essere tra le *Altre Spese/GM* nell'analisi grafica).

I costi per le *Consulenze*, che si riferiscono principalmente ai compensi per la gestione contabile e ad attività di supporto nella gestione del Club da parte della Segreteria, ammontano a euro 9.700 e si riducono leggermente (-6%) rispetto a quelli dello scorso anno, assorbendo il 21% dei ricavi.

I costi per la pubblicazione della *Lettera ai Soci*, per la quale si è mantenuta l'ipotesi di riuscire a raccogliere un numero di articoli in linea con il passato e stampare un uguale numero di pagine, incrementano di euro 1.049 (+12%), anche se sarà fatta un'analisi per individuare e per introdurre un nuovo sistema di invio ai Soci alternativo e meno costoso di quello attuale. Essi ammontano a euro 9.000 e assorbono il 19% dei ricavi.

Le spese *Postali e telefoniche* incrementano a euro 1.100 (+14%), dagli euro 984 dello scorso anno.

Per la *Gestione web site* i costi previsti per euro 1.500 si riferiscono sostanzialmente ad interventi di adattamento ordinario, principalmente per una migliore accessibilità per i Soci Ordinari e i Soci Sostenitori e una maggiore automatizzazione della gestione di invio delle mail e delle informazioni proposte.

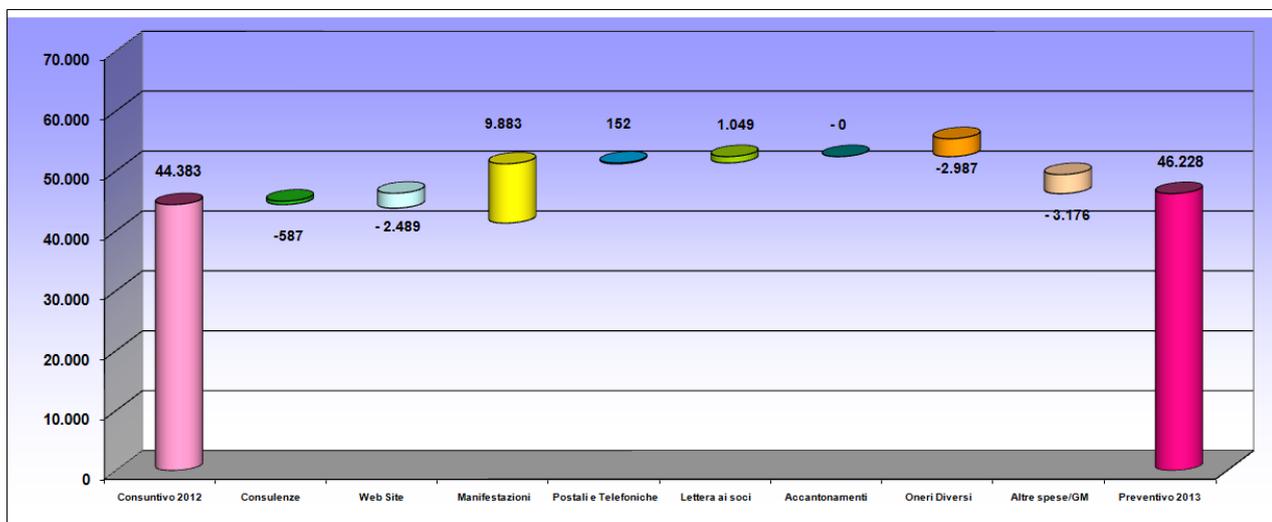
Non sono più iscritti *Ammortamenti degli oneri pluriennali*, perché tutti i costi capitalizzati sono stati ammortizzati interamente nel 2012, e perciò complessivamente i costi per il Web diminuiscono di euro 2.489.

Le *Variazioni delle Rimanenze* per il 2012 sono previste come posta di ricavo pari a euro 1.522 giacché è stato ipotizzato di spendere 3.600 euro per acquisire sia le spille d'oro da distribuire ai Soci da festeggiare per i 25 anni di permanenza nel Club, sia le penne ICE da consegnare ai relatori

degli eventi, prevedendo di avere a fine anno rimanenze per 2.983 euro.
Nell'analisi grafica sottostante sono incluse nelle *Altre Spese/GM*.

Gli *Oneri diversi di gestione*, che includono le spese bancarie, le spese di segreteria e di cancelleria, liberalità ed eventuali contributi associativi quali quelli per gli Amici dell'Università, ammontano a euro 2.650, con un decremento di euro 2.988 (-113%) rispetto allo scorso anno.

Analisi varianza consuntivo di gestione 2012 – preventivo 2013 del totale dei costi per tipologia di spesa



Dove prevediamo di fare di più o in meno il prossimo anno

Nel preventivo dell'anno 2013, in considerazione dell'attuale momento di difficoltà economica, non sono stati inseriti costi per *Borse di Studio*, pur avendo deciso il Consiglio di proseguire nell'erogazione annuale delle Borse di Studio a favore dei laureati più meritevoli, come ampiamente illustrato nella sezione specifica, attraverso l'uso delle risorse disponibili nel *Fondo Rischi ed Oneri*, ammontanti a euro 4.000.



RINGRAZIAMENTI

Giunti al termine della relazione di questo anno di attività, con la speranza di aver operato positivamente per soddisfare le Vostre aspettative, desidero personalmente ringraziare sentitamente

la Vice Presidente Mariateresa Buttigliengo,

il Tesoriere Paolo Rizzello,

i Consiglieri Cesare Amprino, Filippo Barral, Paolo Bersani, Paola Bosso (anche nella veste di Presidente della Sezione Piemonte ANDAF), Sabrina Bosia, Laura Filippi, Marco Griffa, Vladimiro Rambaldi, Massimo Ratti, Marina Tabacco e Massimiliano Visalli, nonché i Consiglieri dimessisi Giorgio Cavallo e Giovanni Ronca, presenti in Consiglio per tutto il 2012.

il Presidente Onorario Renato Martinotti, il Past President Sergio Cascone,

il Presidente del Collegio dei Revisori Legali Adina Demo Garzino e i Revisori Sergio Bianco e Oriella Di Prima,

il Segretario Giancarlo Somà e la sua collaboratrice Emiliana Pisani,

il Direttore della Lettera ai Soci Pier Giorgio Girauo

che si sono tutti impegnati attivamente e collaborato proficuamente per portare avanti strategie e operatività del Club.

Ringrazio inoltre i Soci Sostenitori del nostro Club, i sostenitori delle nostre iniziative, i relatori che ci hanno intrattenuto e tutti coloro che nel corso dell'anno si sono prestati a fornire prodotti delle loro aziende per promuovere le iniziative del Club, in particolare Moët Hennessy Italia che ci consente di brindare sempre alle serate di gala con i propri fantastici champagne.

Infine un caloroso saluto mio personale e degli Organi Direttivi a Voi tutti.

..... GO CDAF!!

Il Presidente
Claudio Lesca

Un particolare
ringraziamento
a chi ha
lavorato tanto
per far
crescere il
CDAF

PROPOSTE DI DELIBERAZIONE

Cari Amici Soci, Vi propongo di approvare:

1. la *Relazione del Presidente*;
2. il *Bilancio dell'Esercizio 2012* che si chiude con un *Avanzo d'esercizio* di 3.706 euro interamente riportato al nuovo esercizio;
3. il *Bilancio di previsione dell'esercizio 2013*
4. la *Ratifica, ai sensi dell'art.12 dello Statuto, dei Consiglieri cooptati e nominati dal Consiglio Direttivo*

A voi ora
le decisioni

per il Consiglio Direttivo
Il Presidente
Claudio Lesca



La seguente Relazione costituisce allegato alla Lettera ai Soci n.XXII



Federato ANDAF

BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2012

INDICE

Bilancio al 31 dicembre 2012

- stato patrimoniale
- conto economico
- rendiconto finanziario
- nota integrativa
- proposta di destinazione del risultato di esercizio

Bilancio al 31 dicembre 2012

**(stato patrimoniale, conto economico,
rendiconto finanziario, nota integrativa e
proposta di destinazione del risultato di esercizio)**

BILANCIO DEGLI ESERCIZI 2012 E 2011**STATO PATRIMONIALE**

ATTIVO	31 dicembre 2012	31 dicembre 2011	Variazioni
A) CREDITI VERSO SOCI	0	0	0
B) IMMOBILIZZAZIONI			
I) Immobilizzazioni immateriali	18.336	18.336	0
Meno: fondo ammortamento	(18.336)	(16.254)	(2.082)
Immobilizzazioni immateriali nette	0	2.082	(2.082)
II) Immobilizzazioni materiali	0	0	0
Meno: fondo ammortamento	0	0	0
Immobilizzazioni materiali nette	0	0	0
III) Immobilizzazioni finanziarie	0	0	0
Immobilizzazioni finanziarie	0	0	0
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	0	2.082	(2.082)
C) ATTIVO CIRCOLANTE			
I) Rimanenze	1.460	7.085	(5.625)
II) Crediti	846	10.907	(10.061)
III) Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	0	0	0
IV) Disponibilità liquide	62.020	43.878	18.142
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	64.326	61.870	2.456
D) RATEI E RISCONTI ATTIVI			
I) Risconti attivi	29	0	29
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI	29	0	29
TOTALE ATTIVO	64.355	63.952	403

BILANCIO DEGLI ESERCIZI 2012 E 2011

STATO PATRIMONIALE

PASSIVO	31 dicembre 2012	31 dicembre 2011	Variazioni
A) PATRIMONIO NETTO			
VII) Fondi propri	51.381	51.943	(562)
IX) Avanzo (disavanzo) dell'esercizio	3.706	(562)	4.268
TOTALE PATRIMONIO NETTO	55.088	51.382	3.706
B) FONDI PER RISCHI ED ONERI	4.000	4.000	0
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	0	0	0
D) DEBITI	5.267	8.570	(3.303)
E) RATEI E RISCOINTI PASSIVI			
I) Ratei passivi	0	0	0
II) Risconti passivi	0	0	0
TOTALE RATEI E RISCOINTI PASSIVI	0	0	0
TOTALE PASSIVO	9.267	12.570	(3.303)
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	64.355	63.952	403

BILANCIO DEGLI ESERCIZI 2012 E 2011**CONTO ECONOMICO**

	Esercizio 2012	Esercizio 2011	Variazioni
A) RICAVI E PROVENTI			
5) <i>Altri ricavi e proventi:</i>			
Quote sociali da Soci sostenitori	22.500	28.308	(5.808)
Quote sociali da Soci ordinari	24.505	27.917	(3.412)
Altri proventi	1.073	6.465	(5.392)
	48.078	62.690	(14.612)
TOTALE RICAVI E PROVENTI	48.078	62.690	(14.612)
B) COSTI			
6) <i>Per merci, materie prime, sussidiari e di consumo:</i>			
Acquisti di oggettistica	0	(12.451)	12.451
	0	(12.451)	12.451
7) <i>Per servizi:</i>			
Consulenze	(10.287)	(9.380)	(907)
Gestione web site	(1.907)	0	(1.907)
Pubblicazione "Lettera ai soci"	(7.951)	(8.637)	686
Realizzazione Brochure	0	0	0
Manifestazioni	(9.946)	(22.850)	12.904
Corso formazione manageriale	0	(3.042)	3.042
Postali e telefoniche	(948)	(2.772)	1.824
	(31.039)	(46.681)	15.642
10) <i>Ammortamenti:</i>			
Ammortamento immobilizzazioni immateriali	(2.082)	(6.111)	4.029
	(2.082)	(6.111)	4.029
11) <i>Variazione delle rimanenze:</i>			
Variazione delle rimanenze	(5.625)	5.085	(10.710)
	(5.625)	5.085	(10.710)
12) <i>Accantonamenti:</i>			
Accantonamento borsa di studio	0	0	0
	0	0	0
14) <i>Oneri diversi di gestione:</i>			
Spese bancarie	(361)	(368)	7
Perdite su crediti	(3.000)	0	(3.000)
Altre spese generali	(2.277)	(2.861)	584
	(5.638)	(3.229)	(2.409)
TOTALE COSTI	(44.384)	(63.387)	19.003
DIFFERENZA TRA PROVENTI E COSTI	3.694	(697)	4.391
C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI			
16) <i>Altri proventi finanziari:</i>			
Interessi attivi	51	135	(84)
17) <i>Altri oneri finanziari</i>	0	0	0
Totale proventi ed oneri finanziari	51	135	(84)
E) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI			
20) <i>Proventi</i>	0	0	0
21) <i>Oneri</i>	0	0	0
Totale proventi ed oneri straordinari	0	0	0
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	3.745	(562)	4.307
22) <i>Imposte dell'esercizio</i>	(39)	0	(39)
Avanzo (disavanzo) dell'esercizio	3.706	(562)	4.268

BILANCIO DEGLI ESERCIZI 2012 E 2011

RENDICONTO FINANZIARIO

	Esercizio 2012	Esercizio 2011
FONTI DI LIQUIDITA'		
Risultato della gestione	3.706	(562)
Accantonamento al fondo TFR	0	0
Accantonamento al fondo svalutazione crediti	0	0
Accantonamento al fondo rischi ed oneri	0	0
Ammortamenti	2.082	6.111
- Aumento (+ diminuzione) crediti	10.061	2.720
- Aumento (+ diminuzione) ratei e risconti attivi	(29)	0
- Aumento (+ diminuzione) altre attività	5.625	(5.085)
- Diminuzione (+ aumento) debiti	(3.303)	(13.397)
- Diminuzione (+ aumento) ratei e risconti passivi	0	(2.776)
<u>TOTALE FONTI DI LIQUIDITA'</u>	<u>18.142</u>	<u>(12.989)</u>
IMPIEGHI DI LIQUIDITA'		
Acquisizione di immobilizzazioni immateriali	0	0
Acquisizione di immobilizzazioni materiali	0	0
Acquisizione di immobilizzazioni finanziarie	0	0
<u>Acquisizione di attivo immobilizzato</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
<u>Utilizzo del fondo TFR</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
<u>Utilizzo del fondo rischi ed oneri (borse di studio)</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
<u>TOTALE IMPIEGHI DI LIQUIDITA'</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
DISPONIBILITA' LIQUIDE INIZIALI E MEZZI EQUIVALENTI	<u>43.878</u>	<u>56.867</u>
+ FONTI DI LIQUIDITA'	18.142	(12.989)
- IMPIEGHI DI LIQUIDITA'	0	0
= DISPONIBILITA' LIQUIDE FINALI E MEZZI EQUIVALENTI	<u>62.020</u>	<u>43.878</u>

BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2012

NOTA INTEGRATIVA

STRUTTURA E CONTENUTO DEL BILANCIO D'ESERCIZIO

Signori Soci,

il presente bilancio è stato redatto secondo i criteri previsti dalla normativa civilistica per le società di capitali, in quanto applicabile, nel rispetto degli statuiti principi contabili elaborati dall'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, così come modificati dall'OIC (Organismo Italiano di Contabilità) in relazione al novellato diritto societario.

I criteri di valutazione applicati sono conformi a quelli previsti dall'art. 2426 del codice civile.

Rispetto all'esercizio precedente è stato variato il criterio di iscrizione in bilancio delle quote relative ai Soci sostenitori che, al pari delle quote maturate verso i Soci ordinari, non vengono più rilevate per competenza ma secondo un criterio di cassa.

La valutazione delle singole poste di bilancio è stata effettuata secondo prudenza e nella prospettiva di continuità dell'attività, conformemente al dettato degli artt. 2423-bis e seguenti del codice civile.

Laddove opportuno, vengono fornite tutte le informazioni complementari ritenute necessarie per una migliore rappresentazione, anche se non richieste da specifiche disposizioni di legge.

Si ritiene utile riassumere nel seguito, ancorché per eventi non occorsi, i principi contabili ed i criteri di valutazione cui si ispira il Club, per le voci più significative del bilancio.

Il bilancio è stato redatto in unità di Euro ed è presentato senza cifre decimali, così come disposto dall'art. 2423, comma 5, del codice civile.

Per effetto degli arrotondamenti degli importi all'unità di Euro, può accadere che in taluni prospetti contenenti dati di dettaglio la somma dei parziali differisca dall'importo esposto nella riga del totale.

Immobilizzazioni

Immobilizzazioni immateriali e materiali

Le immobilizzazioni immateriali e materiali vengono iscritte al costo di acquisto o di produzione, inclusivo degli oneri accessori e, dove pertinenti, degli oneri finanziari, ed ammortizzate in relazione alle residue possibilità di utilizzazione delle stesse.

Qualora alla chiusura dell'esercizio il valore delle immobilizzazioni risulti durevolmente inferiore alla residua possibilità economica di utilizzo, le immobilizzazioni sono svalutate; esse sono oggetto di rivalutazione nell'esercizio in cui vengono meno i motivi delle svalutazioni eseguite.

Immobilizzazioni finanziarie

Le immobilizzazioni finanziarie sono iscritte al presunto valore di realizzo.

Attivo circolante

Rimanenze

Per la valutazione delle rimanenze di magazzino costituite da beni fungibili si è adottato il criterio del costo di acquisto, senza peraltro alcuna capitalizzazione di oneri finanziari.

L'importo è stato calcolato secondo l'ipotesi di flusso, per classi annuali, "ultimo entrato, primo uscito" (cosiddetto LIFO), la cui adozione è prevista dall'art. 2426, comma 1, n. 10, del codice civile.

Tale valore viene abbattuto a quello di realizzazione, se minore, quale desumibile dall'andamento del mercato al termine dell'esercizio.

Crediti

I crediti sono iscritti in bilancio al valore di presumibile realizzo, mentre le disponibilità liquide sono valutate al valore nominale.

Non sono presenti poste espresse in valute estere.

Ratei e risconti (attivi e passivi)

Sono iscritti in questa voce i proventi ed i costi di competenza dell'esercizio esigibili in esercizi successivi ed i costi sostenuti e ricavi percepiti entro la chiusura dell'esercizio ma di competenza di esercizi successivi, comunque comuni a due o più esercizi e la cui entità varia in funzione del tempo.

Fondi rischi ed oneri

I fondi per rischi ed oneri specifici sono iscritti in bilancio, in ottemperanza al disposto dell'art. 2424-bis, comma 3, del codice civile, per coprire perdite e/o debiti aventi natura determinata ed esistenza certa o probabile, dei quali tuttavia, alla data di chiusura dell'esercizio in rassegna, sono indeterminati o l'ammontare o la data di sopravvenienza.

Debiti

Sono esposti in bilancio al valore nominale.

Ricavi e costi

Sono iscritti a bilancio secondo il principio della competenza economica temporale.

Imposte dell'esercizio

Le imposte dell'esercizio sono determinate sulla base dell'effettivo imponibile dovuto.

COMMENTO ALLE PRINCIPALI VOCI DI BILANCIO

Per quanto concerne le indicazioni richieste dall'art. 2427, n. 4, del codice civile (variazioni intervenute nella consistenza delle altre voci dell'attivo e del passivo), si precisa quanto segue.

Stato patrimoniale - Attivo

Immobilizzazioni immateriali

Tale voce si è azzerata al termine dell'esercizio per effetto del completamento del processo di ammortamento.

La composizione può, in sintesi, essere indicata come segue:

Descrizione	Valore al 31/12/2011	Valore al 31/12/2011
- Realizzazione sito Internet	18.336	18.336
- <i>meno</i> : fondo ammortamento	(18.336)	(16.254)
Totale	0	2.082

La posta in esame accoglie l'importo dell'onere sostenuto per la realizzazione del sito Internet del Club, presentato a tutti gli associati nel corso della cena natalizia del 3 dicembre 2009, nonché alle implementazioni su di esso effettuate nel corso del 2010.

Attesa la durevole destinazione del cespite, il suo valore contabile è stato ripartito tra gli esercizi nel corso dei quali esso è utilizzato, mediante lo stanziamento sistematico a conto economico di quote di ammortamento corrispondenti ad un piano prestabilito.

Detto piano, formato con riferimento al valore lordo del bene e presupponendo pari a zero il valore di realizzo al termine del processo, ha comportato che la quota di ammortamento annuale fosse calcolata ad un'aliquota del 33,33%.

Rimanenze

Tale voce ammonta al 31/12/2012 ad Euro 1.460, contro Euro 7.085 dell'esercizio precedente, con un decremento di Euro 5.625.

La posta è composta da oggettistica da regalo e può essere così dettagliata:

- n. 2 distintivi da Euro 156,00	312
- n. 13 penne uomini da Euro 32,21	419
- n. 11 penne donne da Euro 46,46	511
- n. 2 penne Ice Blue da Euro 109,32	218

	1.460
	=====

Si segnala che, mediante iscrizione di un fondo svalutazione di Euro 2.699, è stata azzerata la valorizzazione delle residue giacenze del libro del trentennale e ciò sia perché si era ipotizzato di distribuire nel 2012 un numero maggiore di volumi di quelli invece effettivamente consegnati, sia perché è di fatto venuto meno il valore tecnico del libro essendo ormai passati 2 anni dai festeggiamenti del trentennale del Club.

Crediti

Tale voce ammonta al 31/12/2012 ad Euro 846, contro Euro 10.907 dell'esercizio precedente, con un decremento di Euro 10.061.

La composizione può, in sintesi, essere indicata come segue:

Descrizione	Valore al 31/12/2012	Valore al 31/12/2011
- Crediti verso soci per quote da incassare	0	3.000
- Crediti verso erario	39	592
- Depositi cauzionali e saldo affrancatrice	807	521
- Credito per contributo camerale	0	5.132
- Altri crediti	0	1.662
Totale	846	10.907

I crediti verso erario sono rappresentati dalla posizione a credito vantata verso l'Amministrazione Finanziaria a titolo di acconto I.R.A.P. (Euro 39).

Tenuto conto che il Club non ha svolto negli ultimi anni alcuna attività commerciale e non è previsto che ciò avvenga nel medio termine, il consiglio di amministrazione nel corso dell'esercizio ha deliberato la chiusura della partita I.v.a. con storno a conto economico del residuo importo del credito di Euro 110.

Non esistono crediti di durata residua superiore a 5 anni e quelli esistenti sono tutti esigibili entro 12 mesi.

Disponibilità liquide

Tale voce ammonta al 31/12/2012 ad Euro 62.020, contro Euro 43.878 dell'esercizio precedente, con un incremento di Euro 18.142.

Tale posta rappresenta le disponibilità risultanti dal rapporto di conto corrente intrattenuto presso la banca Intesa Sanpaolo S.p.A. (Euro 61.705), il denaro contante esistente in cassa alla data di chiusura dell'esercizio (Euro 299), nonché l'ammontare dei valori bollati (Euro 16).

Ratei e risconti attivi

La voce accoglie unicamente l'importo di Euro 28 relativo al risconto attivo sul contratto di manutenzione del sito *web*.

Stato patrimoniale - Passivo

Patrimonio netto

I fondi propri del Club al 31 dicembre 2012 ammontano ad Euro 55.088, incluso l'avanzo della gestione 2012, pari ad Euro 3.706.

Le movimentazioni avvenute nel corso dell'esercizio sono state le seguenti:

Saldo all'inizio dell'esercizio	51.382
- disavanzo di gestione esercizio 2012	3.706

Saldo al termine dell'esercizio	55.088
	=====

Fondi per rischi ed oneri

La voce accoglie il "Fondo borse di studio" il cui saldo al termine dell'esercizio ammonta ad Euro 4.000.

La posta non si è movimentata nel corso dell'esercizio in commento.

Debiti

Tale voce ammonta al 31/12/2012 ad Euro 5.267, contro Euro 8.570 dell'esercizio precedente, con un decremento di Euro 3.303.

La composizione può, in sintesi, essere indicata come segue:

Descrizione	Valore al 31/12/2012	Valore al 31/12/2011
- Acconti	130	130
- Debiti verso fornitori <i>di cui per fatture da ricevere</i>	4.040 4.040	7.562 7.562
- Debiti tributari per ritenute d'acconto su lavoro autonomo	342	878
- Debiti verso A.D.M.O.	755	0
Totale	5.267	8.570

Non esistono debiti con scadenza superiore al quinquennio e quelli presenti sono esigibili entro 12 mesi.

Vi precisiamo inoltre che il Club non ha alcun debito assistito da garanzia reale sui beni sociali.

Ratei e risconti passivi

Non è stato necessario iscrivere alcun importo a tale voce al termine dell'esercizio in commento.

Conto Economico

Altri ricavi e proventi

La voce comprende l'ammontare delle quote sociali relative all'esercizio in esame pari ad Euro 47.005, importo decrementato rispetto all'esercizio precedente di Euro 9.220.

La suddivisione dell'importo tra quote riferibili alla categoria dei Soci ordinari e quote riferibili alla categoria dei Soci sostenitori è già presentata nel prospetto di conto economico, cui pertanto si fa rinvio.

La posta in esame, inoltre, comprende l'importo delle sopravvenienze attive per quote pregresse (Euro 1.073).

Spese per servizi

Le spese per servizi, il cui dettaglio è fornito in conto economico, ammontano a complessivi Euro 31.039, contro Euro 46.681 dell'esercizio precedente.

La posta in esame, oltre al costo di Euro 1.907 sostenuto per la gestione del sito *web* - comprende, tra gli altri, gli oneri sostenuti in occasione delle manifestazioni organizzate dal Club, ammontanti a complessivi Euro 9.946 e così composti:

Descrizione	Esercizio 2012	Esercizio 2011
- Convegni e corsi	3.007	9.047
- Riunioni conviviali	1.329	2.339
- Assemblea annuale	2.235	7.778
- Cena di Natale	3.375	3.686
Totale	9.946	22.850

Ammortamenti

La voce, che ammonta ad Euro 2.082, accoglie la quota di ammortamento annuale delle immobilizzazioni immateriali.

Oneri diversi di gestione

Gli oneri diversi di gestione, il cui dettaglio è fornito in conto economico, ammontano a complessivi Euro 5.638, contro Euro 3.229 dell'esercizio precedente.

La voce è influenzata dall'iscrizione di una perdita su crediti di Euro 3.000 relativa al mancato incasso della quota di un Socio sostenitore.

Le spese generali ivi iscritte, per complessivi Euro 2.277, possono essere così dettagliate:

Descrizione	Esercizio 2012	Esercizio 2011
- Cancelleria	0	360
- Valori bollati	102	88
- Liberalità	1.415	840
- Sopravvenienze passive	546	1.305
- Altre	214	268
Totale	2.277	2.861

La posta "Liberalità" si riferisce per Euro 755 all'importo versato a favore dell'A.D.M.O. (Associazione Donatori di Midollo Osseo) "Rossano Bella" dalla quale sono stati acquistati i panettoni in occasione della cena di Natale e per Euro 660 all'elargizione corrisposta al Fondo costituito per l'intervento a favore della popolazione, dei lavoratori e dei sistemi produttivi della regione Emilia Romagna della provincia di Mantova colpiti dal terremoto.

Proventi ed oneri finanziari: interessi attivi

La posta in esame inerisce ad interessi attivi bancari per Euro 51.

Imposte dell'esercizio

La posta in esame accoglie per Euro 39 l'importo dell'I.r.a.p. stanziata per l'esercizio in commento.

PROPOSTA DI DESTINAZIONE DEL RISULTATO D'ESERCIZIO

Signori Soci,

il bilancio in rassegna - che corrisponde alle risultanze documentali, nonché ai libri ed alle scritture contabili - si chiude con un avanzo di gestione di Euro 3.706 che Vi proponiamo di riportare integralmente a nuovo.

Torino, 25 marzo 2013.

Per il Consiglio Direttivo
Il Presidente

(Claudio Lesca)

CLUB DIRIGENTI AMMINISTRATIVI E FINANZIARI
sede in Torino, Via Manfredo Fanti n. 17
C.F. 97503450013

RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI LEGALI
sul bilancio chiuso al 31 dicembre 2012

Signori Soci,

in ossequio alle disposizioni civilistiche e statutarie, tenuto conto della tipologia e finalità del Club, la presente Relazione riflette l'attività svolta dal Collegio sia nell'adempimento dei propri doveri di vigilanza sull'amministrazione sia in merito alla revisione legale dei conti.

ATTIVITA' DI VIGILANZA

Nel corso dell'esercizio abbiamo svolto l'attività di vigilanza attenendoci, in quanto applicabili, ai dettami civilistici ed ai principi di comportamento raccomandati dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti contabili.

In particolare riferiamo quanto segue:

- abbiamo vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto,
- abbiamo partecipato alle riunioni del Consiglio Direttivo constatando la conformità delle deliberazioni assunte alle finalità del Club,
- abbiamo acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di nostra competenza, sulla adeguatezza dell'assetto organizzativo e del sistema amministrativo e contabile, nonché sulla loro affidabilità a rappresentare correttamente i fatti di gestione.

Durante l'attività svolta non sono emersi eventi significativi tali da richiedere la menzione nella presente Relazione.

ATTIVITA' DI REVISIONE LEGALE

Il bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2012, redatto, approvato e trasmessoci dal Consiglio Direttivo, evidenzia un avanzo dell'esercizio pari a Euro 3.706, un patrimonio netto di Euro 55.088, e disponibilità liquide pari a Euro 62.020.

Il bilancio, costituito dallo stato patrimoniale, dal conto economico e dalla nota integrativa corredata del rendiconto finanziario, risulta redatto in osservanza delle norme civilistiche e secondo i principi della prudenza e della competenza economica nella prospettiva di continuazione dell'attività.

In ordine ai valori iscritti in bilancio si evidenzia che i principi di redazione ed i criteri di valutazione adottati dal Consiglio Direttivo, quali risultanti dalla nota integrativa, sono conformi alla vigente normativa e non si discostano da quelli utilizzati nel precedente esercizio fatta eccezione per la contabilizzazione delle quote dei soci sostenitori che sono state rilevate per cassa (nei precedenti esercizi, per

competenza), al pari delle quote degli altri soci; dalle verifiche svolte in sede di controllo contabile si è, altresì, accertato il concreto rispetto di tali principi.

Nel corso dell'esercizio abbiamo periodicamente verificato la regolare tenuta della contabilità, constatando la corretta rilevazione dei fatti di gestione nelle scritture contabili; tali verifiche sono state condotte mediante controllo di documenti e procedure contabili adottate, basate, essenzialmente, su riscontri diretti sistematici. Abbiamo verificato, inoltre, la corrispondenza del bilancio alle risultanze contabili ed agli accertamenti eseguiti.

La Relazione di accompagnamento al bilancio illustra esaurientemente l'andamento economico, patrimoniale e finanziario del Club, risulta conforme ai principi che ne disciplinano la redazione e coerente con il bilancio.

In conclusione, il Collegio dei Revisori Legali, ritenute corrette ed esaustive le informazioni fornite dal Consiglio Direttivo nella documentazione costituente il bilancio, ritiene di non avere né osservazioni né proposte da presentare e, pertanto, per quanto di ragione e competenza, esprime l'avviso che lo stesso è idoneo a rappresentare correttamente la situazione patrimoniale e finanziaria del Club nonché il risultato economico conseguito nell'esercizio 2012.

Ritiene quindi, meritevole di approvazione detto bilancio in uno con la proposta di rinvio a nuovo dell'avanzo dell'esercizio.

Torino, 16 maggio 2013

IL COLLEGIO DEI REVISORI LEGALI

Ada Alessandra GARZINO DEMO	Presidente
Oriella DI PRIMA	Effettivo
Sergio BIANCO	Effettivo

CONTO ECONOMICO PREVISIONALE 2013 E CONFRONTO CON BILANCIO 2012

	Budget 2013	Esercizio 2012	Variazioni Budget 2013 /Preconsuntivo 2012	
	Previsione	Bilancio	euro	%
A) RICAVI E PROVENTI				
5) <i>Altri ricavi e proventi:</i>				
Quote sociali da Soci sostenitori	20.000,00	22.500,00	(2.500,00)	-13%
Quote sociali da Soci ordinari	24.900,00	24.505,00	395,00	2%
Sopravvenienze attive	1.300,00	1.072,50	227,50	18%
Totale Altri ricavi e proventi	46.200,00	48.077,50	(1.877,50)	-4%
TOTALE RICAVI E PROVENTI	46.200,00	48.077,50	(1.877,50)	-4%
B) COSTI				
6) <i>Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci:</i>				
- Acquisti di oggettistica	(3.600,00)	0,00	(3.600,00)	100%
- Libro 30 anni	0,00	0,00	0,00	n/a
Totale materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(3.600,00)	0,00	(3.600,00)	100%
7) <i>Per servizi:</i>				
Consulenze				
- Consulenze	(2.400,00)	(3.006,86)	606,86	0%
- Segreteria	(7.000,00)	(7.000,00)	0,00	0%
- Contributi Inps	(300,00)	(280,00)	(20,00)	7%
	(9.700,00)	(10.286,86)	586,86	-6%
Altre iniziative				
- Sito Web	(1.500,00)	(1.907,16)	407,16	0%
- Lettera ai soci	(9.000,00)	(7.950,85)	(1.049,15)	12%
	(10.500,00)	(9.858,01)	(641,99)	6%
Manifestazioni e servizi				
- Convegni e corsi	(5.500,00)	(3.007,10)	(2.492,90)	45%
- Riunioni conviviali	(1.700,00)	(1.329,00)	(371,00)	22%
- Cena assemblea annuale	(5.000,00)	(2.235,36)	(2.764,64)	55%
- Cena di Natale	(6.000,00)	(3.374,96)	(2.625,04)	44%
- Corso formazione manageriale e Business game	(2.000,00)	0,00	(2.000,00)	100%
	(20.200,00)	(9.946,42)	(10.253,58)	51%
Postali e telefoniche				
- Spese postali	(1.100,00)	(948,04)	(151,96)	14%
	(1.100,00)	(948,04)	(151,96)	14%
Totale Servizi	(41.500,00)	(31.039,33)	(10.460,67)	25%
10) <i>Ammortamenti:</i>				
Ammortamento immobilizzazioni immateriali	0,00	(2.081,62)	2.081,62	n/a
Totale Ammortamenti	0,00	(2.081,62)	2.081,62	n/a
11) <i>Variazione delle rimanenze:</i>				
Variazione delle rimanenze	1.522,00	(5.624,60)	7.146,60	470%
Totale variazione rimanenze	1.522,00	(5.624,60)	7.146,60	470%
12) <i>Accantonamenti:</i>				
Accantonamento borsa di studio	0,00	0,00	0,00	n/a
Totale accantonamenti	0,00	0,00	0,00	n/a
14) <i>Oneri diversi di gestione:</i>				
Spese bancarie	(400,00)	(360,60)	(39,40)	10%
Quote Soci Sostenitori non incassate	0,00	(3.000,00)	3.000,00	n/a
Contributi associativi	(200,00)	0,00	(200,00)	100%
Cancelleria e fotocopie	(200,00)	0,00	(200,00)	100%
Valori bollati	(150,00)	(102,62)	(47,38)	32%
Omaggi natalizi e spese di rappresentanza	(150,00)	0,00	(150,00)	100%
Liberalità	(800,00)	(1.415,00)	615,00	-77%
Altre spese varie	(750,00)	(759,70)	9,70	-1%
Totale Oneri diversi di gestione	(2.650,00)	(5.637,92)	2.987,92	-113%
TOTALE COSTI	(46.228,00)	(44.383,47)	(1.844,53)	4%
DIFFERENZA TRA PROVENTI E COSTI	(28,00)	3.694,03	(3.722,03)	13293%
C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI				
16) <i>Altri proventi finanziari:</i>				
Interessi attivi bancari	68,00	51,05	16,95	25%
Interessi attivi su titoli	0,00	0,00	0,00	n/a
17) <i>Altri oneri finanziari</i>				
Totale proventi ed oneri finanziari	68,00	51,05	16,95	25%
E) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI				
20) <i>Proventi</i>				
	0,00	0,00	0,00	n/a
21) <i>Oneri</i>				
Totale proventi ed oneri straordinari	0,00	0,00	0,00	n/a
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	40,00	3.745,08	(3.705,08)	-9263%
22) <i>Imposte dell'esercizio</i>				
	(40,00)	(39,00)	(1,00)	n/a
Avanzo (disavanzo) dell'esercizio	0,00	3.706,08	(3.706,08)	n/a

CLUB DIRIGENTI AMMINISTRATIVI E FINANZIARI
Sede in Torino, Via Manfredo Fanti n.17
C.F. 97503450013

RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI
sul bilancio preventivo afferente l'esercizio 2013

Signori Soci,

in conformità a quanto prescritto dall'art. 19 del vigente statuto sociale, Vi riferiamo sui dati previsionali per l'esercizio 2013 proposti dal Consiglio Direttivo.

Come illustrato nella Relazione accompagnatoria, il preventivo 2013 è stato impostato sulla base delle linee programmatiche definite dal Consiglio Direttivo e delle specifiche iniziative che potranno essere intraprese durante l'esercizio.

Il preventivo chiude in pareggio, registrando quote associative per Euro 44.900, sopravvenienze attive per Euro 1.300, per un totale di proventi pari a Euro 46.200 a copertura di costi complessivi per pari importo; la Relazione evidenzia le principali componenti di tale voce.

Il Collegio, ritenuta corretta l'impostazione del preventivo nonché esaustiva l'informativa fornita dal Consiglio Direttivo, ritiene di non avere né osservazioni né proposte da presentare e, pertanto, per quanto di ragione e competenza, rivolge l'invito alla approvazione dello stesso e della Relazione accompagnatoria.

Torino, 16 maggio 2013

IL COLLEGIO DEI REVISORI LEGALI

Ada Alessandra GARZINO DEMO	Presidente
Oriella DI PRIMA	Effettivo
Sergio BIANCO	Effettivo