



**INTESA SANPAOLO
PREVIDENZA**



L'informazione e la comunicazione: elementi essenziali di sviluppo della cultura previdenziale

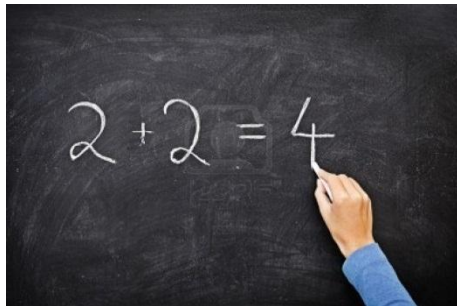
*Andrea Lesca
Direttore Generale
Intesa Sanpaolo Previdenza*

Torino, 21 marzo 2013

Comunicare la previdenza



Anche la Previdenza è influenzata dall'attuale difficile contesto socio-economico



Occorre comunicare in modo semplice, comprensibile da parte di tutti



L'azienda è un luogo ideale per diffondere un'efficace informazione previdenziale

La Previdenza e l'attuale contesto economico

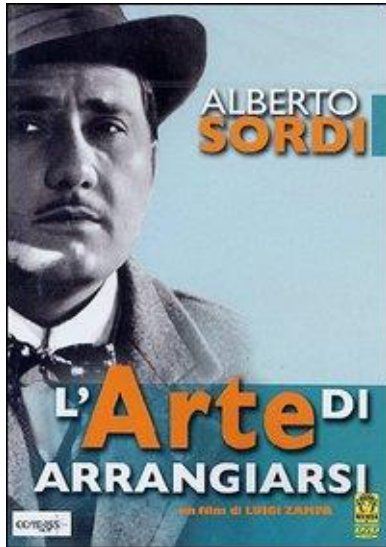


Sta perdurando una situazione di disorientamento



Perdita di punti di riferimento che crea difficoltà a pensare in un'ottica progettuale

La Previdenza e l'attuale contesto economico



Il «fare collettivo» sta emergendo



Tanti granelli di sabbia costruiscono un castello: ci si concentra sul «fare»

La Previdenza e l'attuale contesto economico

PREVIDENZA E' ...



- maturità
- responsabilità
- capacità, consapevolezza

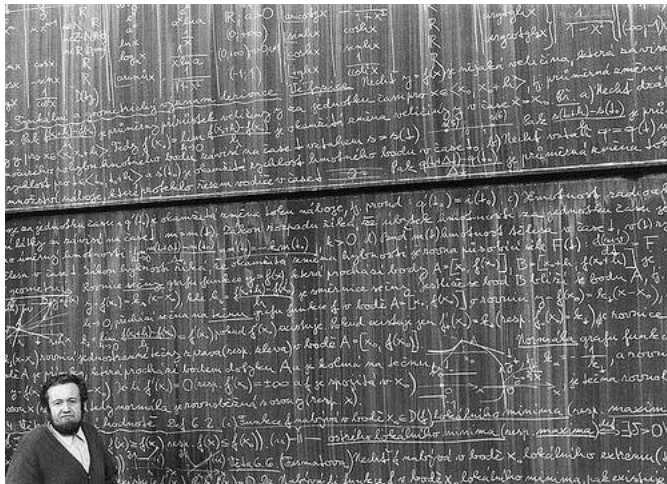


- vecchiaia
- incertezza, aleatorietà
- necessità, sacrificio

Comunicare in modo semplice la Previdenza



C'è consapevolezza che la pensione pubblica non sarà più sufficiente



Si comunica il «cambiamento» e le soluzioni in modo poco comprensibile

Comunicare in modo semplice la Previdenza

Oggi c'è ancora una netta separazione tra
previdenza pubblica e complementare

*Previdenza
pubblica*



**approccio
amministrativo**



*Previdenza
complementare*



**approccio
complesso**

Comunicare in modo semplice la Previdenza



**Utilizzare un approccio
«facilitante»**

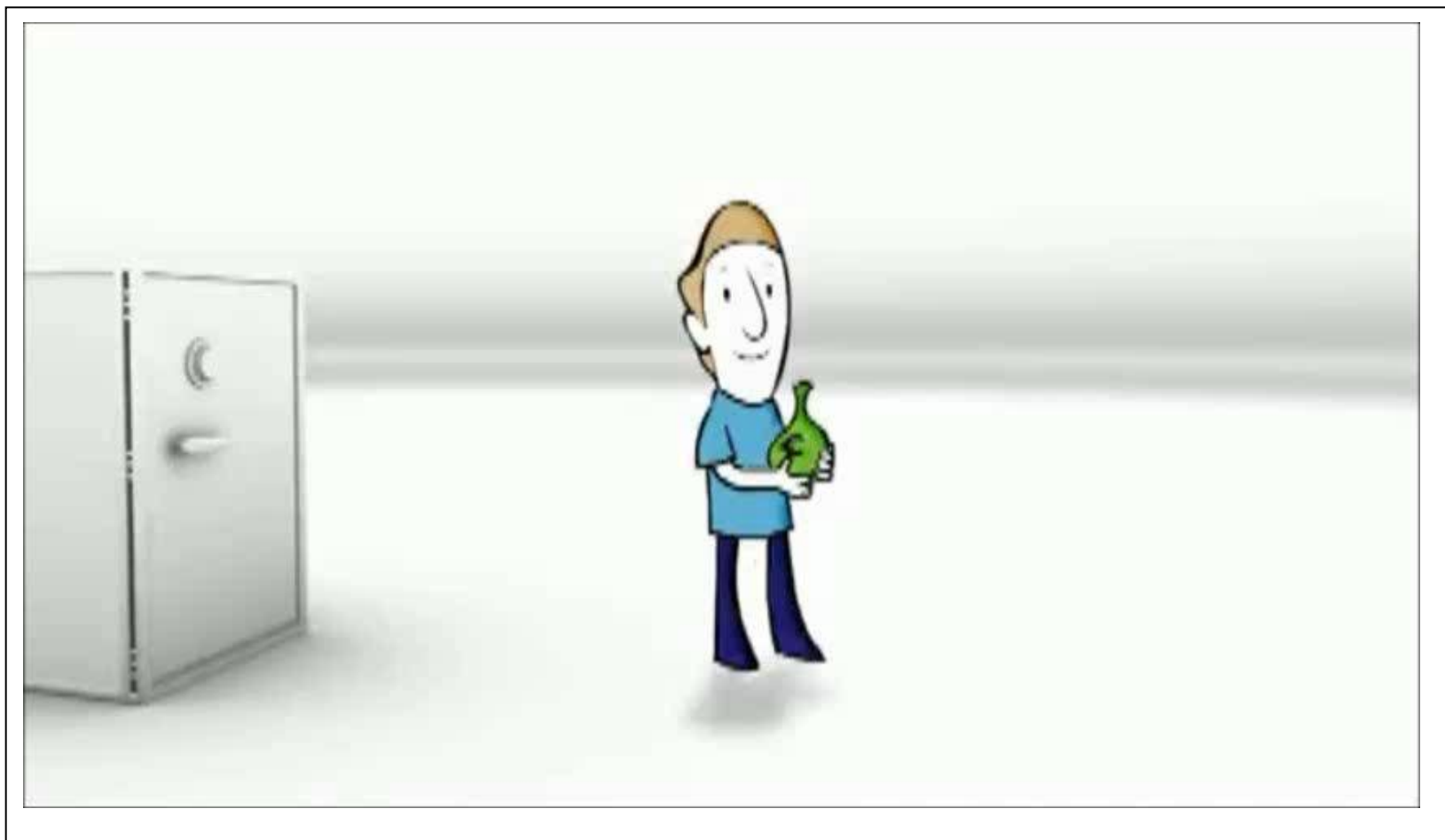


Approccio graduale che aiuti a:

- **comprendere per passi**
- **far prendere coscienza**
- **condividere soluzioni**

Comunicare in modo semplice la Previdenza

Previdenza Pubblica



Comunicare in modo semplice la Previdenza

Previdenza Complementare



Comunicare in modo semplice la Previdenza

I soggetti che comunicano:

ENTI DI PREVIDENZA



*Ministero del Lavoro e
della Previdenza Sociale*

PATRONATI



ENTI TERRITORIALI



SOGGETTI PRIVATI

INTESA  SANPAOLO

 **GENERALI**
Assicurazioni Generali S.p.A.

BancoPosta

L'azienda è un luogo ideale per comunicare

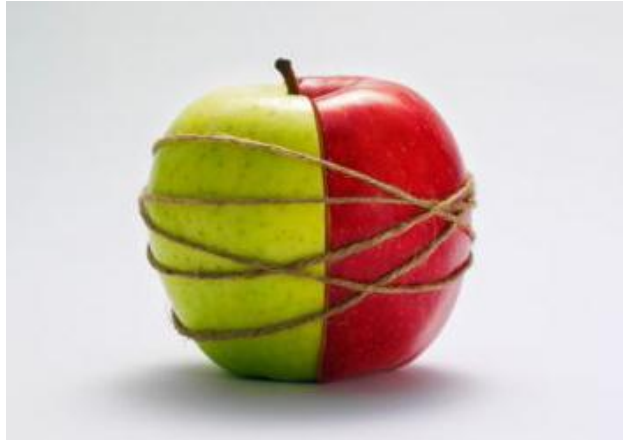


L'azienda è il luogo in cui passiamo la maggior parte del nostro tempo



L'interazione (anche spontanea) tra colleghi consente lo scambio di esperienze e soluzioni

L'azienda è un luogo ideale per comunicare



L'azienda può avvicinare
la previdenza pubblica e
complementare
congiuntamente



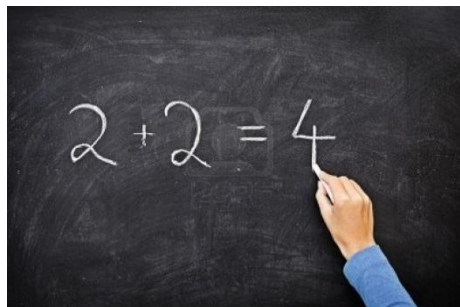
L'azienda può fare molto
anche a costi bassi e con
risvolti molto positivi per
l'impresa stessa



Comunicare la previdenza



Nell'attuale contesto è importante far percepire la previdenza integrativa come la «soluzione»



Informare in modo semplice è fondamentale per un cambio di mentalità



In azienda creiamo occasioni, percorsi di informazione previdenziale



**INTESA SANPAOLO
PREVIDENZA**

Grazie per l'attenzione !

Andrea Lesca

andrea.lesca@intesasnanpaoloprevidenza.it

www.intesasnanpaoloprevidenza.it