**FOR IMMEDIATE RELEASE**

**Corporate Press Contacts:**

Elisabetta Pierallini

Luca Pieretti

+39 0583 96811

[press@tagetik.com](mailto:press@tagetik.com)

**UK Press Contact:**

Shak Akhtar

Managing Director

+44 (0) 8708510540

shakakhtar@tagetik.com

**US Press Contact:**

Alessandra Gamba

+1-203-391-7520

alessandragamba@tagetik.com

**TAGETIK posizionata tra i ‘VISIONARIES’ nella ricerca ‘MAGIC QUADRANT FOR CPM SUITES’**

*Una primaria società di analisti ha valutato*

*completezza di visione e capacità di esecuzione dei vendor di CPM*

**Lucca, 14 Marzo 2011** – Tagetik, azienda globale nel mercato delle soluzioni software per il Performance Management, l’Enterprise Governance, Risk & Compliance e la Business Intelligence, annuncia oggi di essere stata **posizionata da Gartner, Inc.** ([www.gartner.com](http://www.gartner.com)) **nel quadrante ‘Visionaries’ del ‘Magic Quadrant for Corporate Performance Management [CPM] Suites’** [[1]](#endnote-1) *(*c.d. *Quadrante Magico per il Corporate Performance Management)*. La ricerca, condotta annualmente, ha lo scopo di valutare i software vendor sulla base di due parametri: la visione strategica e l’abilità di eseguirla.

“Abbiamo raggiunto una posizione molto ambita nel Magic Quadrant, confermandoci come ‘Visionari’ nel mercato globale”, afferma Manuel Vellutini, EVP Chief Operating Officer di Tagetik. “Tagetik può vantare di essere un vendor indipendente e specialista, esclusivamente focalizzato sul mercato del CPM e riconosciuto come un ‘Visionary’ fra i tredici player inseriti nel quadrante di quest’anno. Rispetto ai mega-vendor, il nostro software è realmente unificato e ‘allo stato dell’arte’ con una road-map di prodotto chiara e senza funzionalità che si sovrappongono. Questo è il motivo per cui le aziende scelgono Tagetik 3.0 anziché un mosaico di soluzioni acquisite”.

“Tagetik continua a innovare e crescere sul mercato ad un tasso più veloce della media, portando avanti, al tempo stesso, un piano di sviluppo del prodotto per tutte le aree del CPM”, aggiunge Vellutini. “Inoltre, abbiamo migliorato significativamente, rispetto allo scorso anno, i risultati della ‘survey’ sullo stato di soddisfazione dei nostri clienti a testimonianza di come abbiamo saputo sostenere con efficacia la nostra rapida espansione a livello mondiale e, non meno importante, a conferma dell’ottima conoscenza che i nostri consulenti hanno sugli aspetti più complessi del CPM”.

Come conferma la ricerca di Gartner, Tagetik rimane particolarmente forte nella gestione di progetti complessi di consolidamento finanziario, reporting civilistico, gestionale e regolatorio nonché a supporto dei processi di budget, pianificazione e forecast. “Ma abbiamo anche fatto nostra la visione di Gartner secondo cui gli aspetti di governance finanziaria debbano essere sempre più opportunamente integrati con i classici processi di CPM. E’ per questo che abbiamo lavorato con successo per rilasciare nuove e potenti funzionalità a supporto delle fasi di chiusura finanziaria e pubblicazione dei dati (c.d. *financial close and disclosure management*) e della tecnologia XBRL/iXBRL. In questo modo i nostri clienti potranno beneficiare, all’interno di un unico prodotto, anche di funzionalità integrate di audit sui dati, governance finanziaria, gestione delle riconciliazioni, chiusura e comunicazione delle informazioni di business”.

“Due anni fa, abbiamo iniziato ad ampliare la nostra road-map di prodotto per comprendere una visione della BI e del Performance Management oltre i confini tradizionali del CPM, concretizzata di fatto nella stretta integrazione con Microsoft SharePoint Server e la piattaforma Business Intelligence di Microsoft”, conclude Vellutini. “Oggi, abbiamo una relazione strategica con Microsoft Corp. ed un prodotto veramente rivoluzionario (‘**Tagetik 3.0 Enabled by Microsoft® SharePoint® Server 2010’**) che, insieme, stanno generando opportunità con nuovi clienti in tutto il mondo, rafforzando ulteriormente la nostra posizione di mercato soprattutto in Nord America”.

E’ possibile leggere la ricerca ‘Magic Quadrant for Corporate Performance Management [CPM] Suites’ sul sito web di Tagetik:

<http://www.tagetik.it/downloads/research-report/gartner-mq-cpm>

***Tagetik***

*Tagetik fornisce una soluzione software completa per il* ***Performance Management****, l’****Enterprise Governance, Risk & Compliance****, il* ***Disclosure Management****, la* ***Business Intelligence****, la* ***Collaborazione*** *e la* ***Comunicazione*** *aziendale.*

***Tagetik 3.0*** *crea valore semplificando la complessità dei processi di business per il* ***CFO*** *e il* ***CIO****: budget, forecast, pianificazione finanziaria, consolidamento civilistico, gestionale e reporting, allocazione dei costi e analisi della profittabilità, financial close & fast closing, dashboard e scorecard, collaborative disclosure management, adeguamento alle normative e alle specifiche richieste di business. Tagetik 3.0 è la soluzione per gestire le performance aziendali fino alla singola transazione, controllare l’esecuzione della strategia e migliorare i processi decisionali in tutta l’organizzazione, così da ottenere un veloce ritorno dell’investimento e ridurre il costo totale di possesso del software. Estendere il Performance Management e la Business Intelligence al decision-making collaborativo è la nuova visione di Tagetik da cui è nata la versione ‘****Enabled by Microsoft SharePoint’*** *di Tagetik 3.0: un’unica piattaforma di ‘****Collaborative Performance Management’****.*

*Tagetik è presente in* ***18 paesi*** *ed ha avviato una partnership molto stretta con Microsoft. I suoi specialisti di mercato sono totalmente impegnati nel successo dei* ***400 clienti*** *in tutti i settori d'impresa e nello sviluppo di partnership internazionali con i maggiori system integrator, partner tecnologici e specialisti locali.*

*Tagetik è un* ***Microsoft Gold Certified Partner****.*

*Per maggiori informazioni:* [*www.tagetik.it*](http://www.tagetik.it)

Gartner “Magic Quadrant for Corporate Performance Management Suites” by Neil Chandler, John E. Van Decker, 8 March 2011

***About the Magic Quadrant***

*The Magic Quadrant is copyrighted 2011 by Gartner, Inc. and is reused with permission. The Magic Quadrant is a graphical representation of a marketplace at and for a specific time period. It depicts Gartner's analysis of how certain vendors measure against criteria for that marketplace, as defined by Gartner. Gartner does not endorse any vendor, product or service depicted in the Magic Quadrant, and does not advise technology users to select only those vendors placed in the "Leaders" quadrant. The Magic Quadrant is intended solely as a research tool, and is not meant to be a specific guide to action. Gartner disclaims all warranties, express or implied, with respect to this research, including any warranties of merchantability or fitness for a particular purpose.*

1. [↑](#endnote-ref-1)