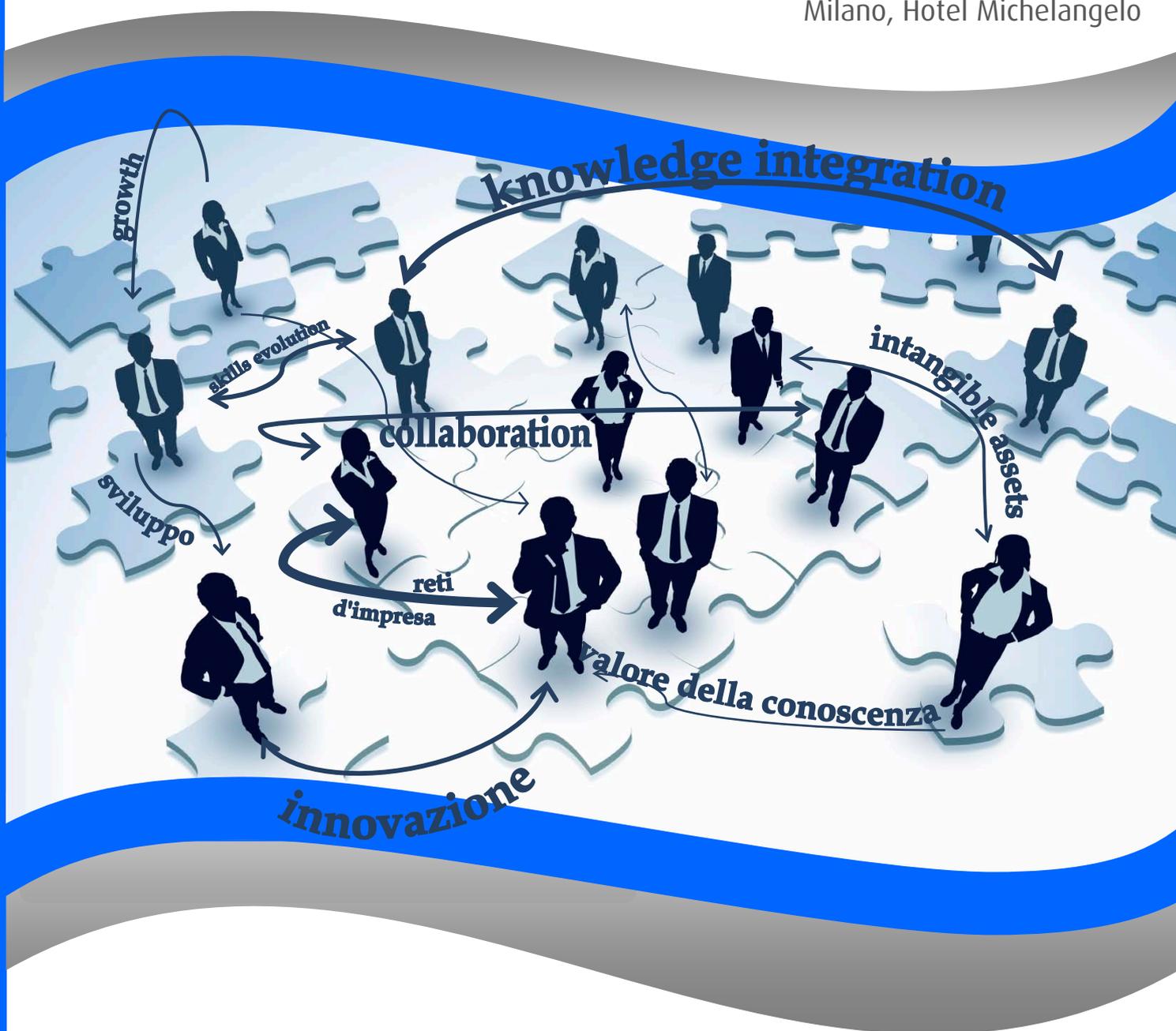


Integrare per Innovare

Sviluppare nuove idee, reperire risorse,
condividere conoscenze e diventare internazionali

Workshop 2.0° 

23 Febbraio 2011
Milano, Hotel Michelangelo



Con il patrocinio di

ANDAF
Associazione Nazionale
Direttori Amministrativi e Finanziari

AIDP
ASSOCIAZIONE ITALIANA PER
LA DIREZIONE DEL PERSONALE

Media Partner

B&G
Business Gentlemen

mercuriusnet.it

Concept

In un contesto economico incerto, in cui la visione è forse meno pessimista rispetto ad un anno fa ma il percorso del recupero troppo lento e accidentato per rassicurare, lo scenario per le imprese prelude ancora ad una forte selezione: la gradualità della ripresa impone prudenza e incute timore di una ricaduta. Se dunque dialogare con il futuro non è facile, altrettanto difficile è gestire il presente: nell'orizzonte di breve, le misure straordinarie varate da governi e banche aiutano a ricostruire un po' di fiducia, stimolando processi di riorganizzazione, innovazione e ricerca di nuovi sbocchi per recuperare fatturato e redditività.

Tali processi hanno assunto una crescente importanza andando a rivestire un ruolo centrale nella definizione del vantaggio competitivo sostenibile, elemento imprescindibile per non uscire dal mercato e garantire la sopravvivenza delle aziende; la capacità di sviluppare nuove idee, le risorse umane e non a disposizione e la possibilità di entrare in mercati internazionali costituiscono gli assets più importanti su cui agire; in tale prospettiva sono fondamentali l'integrazione e la condivisione per l'assimilazione continua di competenze ed esperienze provenienti dall'esterno, al fine di riuscire ad affrontare i progetti sempre più complessi richiesti dal mercato.

L'evento vuole essere un concreto momento di riflessione con note best practice che hanno saputo eseguire con successo processi di innovazione e sviluppo e acquisire un significativo vantaggio competitivo, individuando gli strumenti utili per agevolare la collaborazione tra gli attori del tessuto economico, vincere la sfida dettata anche dal processo di internazionalizzazione che obbliga le imprese a riorganizzarsi secondo i nuovi modelli di mercato, a migliorare continuamente le proprie performance e ad assecondare il cambiamento.

Location



Il prestigioso Hotel Michelangelo mette a disposizione delle camere comode ed accoglienti, un eccellente centro congressi ed un personale attento e competente, a due passi dalla Stazione Centrale di Milano. La posizione strategica lo rende location ideale e apprezzata per meeting ed eventi.

HOTEL MICHELANGELO ****

Via Scarlatti, 33

Ang. Piazza Luigi di Savoia

20124 Milano

A chi è rivolto

- Imprenditori
- CEO
- Direttori Generali
- CFO
- CMO
- Direttori R&D
- Direttori HR
- Responsabili AFC
- Responsabili Marketing
- Responsabili Ricerca e Sviluppo
- Responsabili HR
- Accademici
- Professionisti ed esperti del Settore

Key Topic

- Knowledge Integration
- Competitività
- Innovation Management
- Sviluppo d'impresa
- Intangible assets
- Internazionalizzazione
- Finanza per lo sviluppo

Obiettivi

- Analizzare nuovi modelli di business basati su internazionalizzazione e intangible assets
- Approfondire i processi di riorganizzazione, innovazione e ricerca
- Individuare il ruolo del network nel costruire nuovi strumenti per la competitività del sistema produttivo
- Confrontarsi con best practice del panorama nazionale

Agenda dei lavori

09:00	Registrazione dei partecipanti
09:30	Apertura dei lavori a cura del Chairman <i>Sebastiano Barisoni, Caporedattore News Radio 24, Il Sole 24 Ore</i>
09:45	Intervento: "Scenari ed evoluzione dei mercati"
10:30	Intervento: "Il ruolo degli intangible assets: come creare valore dalla conoscenza" <i>Enzo Rullani, Professore di Economia della Conoscenza, TeDIS - Venice International University</i>
11:15	Coffee Break
11:30	Case Study: "Nuove sfide e strumenti per lo sviluppo integrato" <i>Fiorenzo Bellelli, Presidente, Warrant Group</i>
12:15	Tavola Rotonda con Imprenditori e Manager: "Innovare con successo. Quali ingredienti?" MODERATORE: <i>Sebastiano Barisoni, Caporedattore News Radio 24, Il Sole 24 Ore</i> PARTECIPANO: <i>Gianpiero Camilli, R&D Manager, NoemaLife</i> <i>Andrea Chiesi, Director R&D Project and Portfolio Management, Chiesi Group - CEO, Holostem Terapie Avanzate</i> <i>Andrea Pontremoli, Amministratore Delegato, Dallara Automobili</i> <i>Mariano Roman, Direttore Industriale, Casagrande</i> <i>Mirano Sancin, Direttore Generale e Consigliere Delegato, Kilometro Rosso Parco Scientifico Tecnologico</i>
13:15	Lunch
14:15	Intervento: "Lo sviluppo delle competenze per innovare" <i>Domenico De Masi, Professore di Sociologia del Lavoro, Università degli Studi di Roma La Sapienza</i>
15:00	Tavola Rotonda con Imprenditori e Manager: "L'integrazione e la condivisione per recuperare competitività e redditività. Il valore del Network" MODERATORE: <i>Sebastiano Barisoni, Caporedattore News Radio 24, Il Sole 24 Ore</i> PARTECIPANO: <i>Pierluigi Ceccardi, Presidente, Raccorderie Metalliche</i> <i>Andrea Di Camillo, Consigliere Delegato, Banzai</i> <i>Daniele Simonetta, General Manager, Brembo</i> <i>Piero Valentini, Direttore Generale, Poltrona Frau</i>
16:00	Chiusura dei lavori

Relatori



Sebastiano Barisoni, Caporedattore News Radio 24, Il Sole 24 Ore

Giornalista professionista dal 1996, dopo tre anni di esperienza a Londra a *Bloomberg Television*, approda nel 1999 a Radio 24 dove si occupa di finanza e risparmio conducendo prima "Salvadaiaid" e in seguito "Focus Economia", realizzato con i protagonisti della giornata economico-finanziaria ed il contributo di giornalisti e analisti de Il Sole 24 Ore. Attualmente è caporedattore news di Radio 24.



Fiorenzo Bellelli, Presidente, Warrant Group

Fiorenzo Bellelli è Presidente e cofondatore della società Warrant Group Srl, operante nell'area della consulenza per la finanza agevolata ed ordinaria dal 1995, oggi specializzata nella consulenza per lo sviluppo d'impresa con sedi su tutto livello nazionale, a Bruxelles, Timisoara e Mumbai.



Gianpiero Camilli, R&D Manager, NoemaLife

Laureato in Ingegneria Elettronica, è responsabile dell'area Financing Initiatives in NoemaLife SpA e coordina le attività dei progetti di R&D anche cofinanziati da istituzioni europee, nazionali e regionali. La mission di NoemaLife è di realizzare soluzioni software progettate per migliorare i processi clinici.



Domenico De Masi, Professore di Sociologia del Lavoro, Università La Sapienza

E' professore di Sociologia del Lavoro presso l'Università di Roma "La Sapienza". E' stato Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione presso l'Università di Roma "La Sapienza". Dal 1980 si dedica esclusivamente all'insegnamento universitario, alla formazione e alla ricerca socio-organizzativa nelle maggiori imprese italiane.



Andrea Di Camillo, Amministratore Delegato, Banzai

Ha lavorato nella venture capital industry prendendo parte ai più rilevanti progetti internet del panorama italiano. E' stato cofondatore di Vitaminic nel 1999 e di Banzai nel 2007.



Andrea Pontremoli, Amministratore Delegato, Dallara Automobili

Entra in IBM nel 1980 come semplice tecnico di manutenzione, nel giugno 2004 viene nominato Presidente e Amministratore Delegato IBM Italia. Nell'ottobre del 2007, assume la carica di Amministratore Delegato e Direttore Generale della Dallara Automobili SpA con l'obiettivo di coltivare nuove strategie innovative per lo sviluppo della piccola realtà emiliana.



Mariano Roman, Direttore Industriale, Casagrande

Laureato in ingegneria meccanica a Padova, attualmente è direttore industriale della Casagrandegroup, una fra le aziende leader mondiali nel settore delle macchine per fondazioni. In precedenza ha lavorato nel gruppo Aprilia con vari incarichi dalla direzione tecnica a responsabile di prodotto a responsabile della Bu moto e off road.



Enzo Rullani, Docente di Economia della Conoscenza e di Strategie di impresa, VIU

Enzo Rullani è Presidente del centro Tedis della Venice International University di Venezia, in cui svolge attività di insegnamento e di ricerca sull'economia della conoscenza, sull'evoluzione dei distretti, sulle nuove tecnologie nei settori emergenti; è Direttore del t.Lab, centro di studi sull'economia dell'imateriale e l'innovazione nelle imprese di servizi.



Mirano Sancin, Direttore Generale e Consigliere Delegato, Kilometro Rosso

E' stato, fin dalla fondazione (1986) con il Nobel Carlo Rubbia, Direttore Generale dell'AREA Science Park di Trieste. Dall'ottobre 2003 è Direttore Generale e Consigliere Delegato del Parco Scientifico Tecnologico "Kilometro Rosso".



Daniele Simonetta, General Manager, Brembo





Knowità S.r.l.

via Martiri di Civitella, 11

52100 Arezzo

Tel. 0575 352475 - Fax 0575 401178

www.knowita.it

info@knowita.it



**WARRANT
GROUP®**

Warrant Group S.r.l.

Viale Mazzini, 11

22015 Correggio

Tel. 0522 7337 - Fax 0522 692586

www.warrantgroup.eu

info@warrantgroup.it