

CDAF

Club Dirigenti Amministrativi e Finanziari

**ASSEMBLEA ORDINARIA
DEI SOCI**

**Circolo Soci dell'Unione Industriale
Torino**

10 giugno 2010



INDICE

Convocazione dell'Assemblea Ordinaria dei Soci	pag.	3
Relazione del Presidente	pag.	4
<i>Una Storia lunga trent'anni</i> (di Sergio Cascone)	“	4
Attività del CDAF	“	22
Situazione Soci Ordinari	“	24
Situazione Soci Sostenitori	“	27
Attività ed eventi delle Commissioni:	“	34
• Commissione Organizzazione	pag.	35
• Federazione CDAF-ANDAF	“	37
• Commissione Programmi e Iniziative	“	40
• Borse di Studio	“	42
• Commissione Comunicazione	“	46
• Commissione Laboratorio	“	50
• Commissione Tecnica	“	50
• Commissione Giovani	“	51
• Commissione Sviluppo Associativo	“	53
• Eventi organizzati nel 2009	“	55
• Eventi organizzati nel 2010	“	63
Socializzazione e sito CDAF	“	71
Consiglio Direttivo	“	72
Presidente Onorario e Past President, Collegio dei Revisori Legali, Tesoreria	“	73
Segreteria	“	74
Bilancio d'Esercizio 2009 e visione sul triennio	“	75
Andamento della gestione nell'esercizio e nel triennio	“	77
Dati previsionali per il 2010	“	81
Ringraziamenti	“	84
Proposte di deliberazione	“	85
I Soci Sostenitori	“	86
Bilancio al 31 dicembre 2009		
Relazione del Collegio dei Revisori Legali		
Bilancio di previsione dell'esercizio 2010		
Relazione del Collegio dei Revisori Legali		

CONVOCAZIONE ASSEMBLEA ORDINARIA

L'Assemblea Ordinaria dei Soci è stata convocata con lettera inviata il 24 maggio 2010 per il giorno 10 giugno 2010, alle ore 12.00 in prima convocazione e, occorrendo alle ore 19.30 in seconda convocazione, presso il Circolo Soci dell'Unione Industriale, via Vela 17 – Torino per deliberare sul seguente:

ORDINE DEL GIORNO

- 1) Relazione del Presidente
- 2) Bilancio al 31 dicembre 2009
- 3) Relazione del Collegio dei Revisori Legali
- 4) Bilancio di previsione dell'esercizio 2010
- 5) Proposta di utilizzo Fondi Propri per implementazione del Fondo per Rischi ed Oneri
- 6) Ratifica nomina Consiglieri ai sensi dell'art. 12 dello Statuto

Cosa siamo
chiamati a fare
oggi?



RELAZIONE DEL PRESIDENTE

Cari Amici Soci,

come da consuetudine, ci ritroviamo oggi insieme per l'appuntamento istituzionale dell'Assemblea dei Soci, dove sarete chiamati all'approvazione del bilancio dell'esercizio 2009 e del preventivo per il 2010, e verrete informati sia sulle varie attività svolte dal Club nel corso dell'anno sia sui programmi previsti per il futuro.

Il 2010 è un anno particolare in quanto ricorre il **Trentennale** della costituzione dell'Associazione che fu fondata nel lontano 1980 per iniziativa di alcuni manager che avevano intuito i vantaggi e i benefici che potevano derivare dall'aggregarsi in una comunità di professionisti, per incontrarsi, discutere e approfondire tematiche comuni. Molto tempo è passato da allora, e da un gruppo di poche persone siamo arrivati ai giorni nostri dove più di 300 associati compongono il CDAF. Per ricordare quest'evento ho chiesto a uno dei protagonisti di allora, il nostro Past President Sergio Cascone, di raccontarci la storia del nostro Club. È quindi con estremo piacere che lascio l'inizio della mia relazione alle sue parole.

UNA STORIA LUNGA TRENT'ANNI

IL CLUB DEGLI UOMINI D'ORO

1. L'idea

“È noto come sia esigenza tra le primarie dell'uomo quella di fare gruppo.

Ai primordi era solo una necessità fisica e di sopravvivenza. Ai giorni nostri questa esigenza si presenta soprattutto a livello intellettuale, divenendo anche necessità professionale di incontro tra specialisti di settore. Infatti, l'osmosi di idee e di comportamenti trova nel contatto umano e nel dibattito un mezzo insuperabile”.

Proprio per rispondere a questa esigenza di collegamento professionale ed extraprofessionale l'Unione Industriale di Torino ebbe la fortunata idea di favorire la costituzione dei Club associanti manager, dirigenti e responsabili delle singole funzioni aziendali per creare occasioni di incontro e di interscambio di esperienze.

2. La fondazione

Nacque così, nel 1980, il nostro Club, promosso da un gruppo di manager dell'area amministrazione, finanza e controllo di alcune tra le maggiori aziende con sede a Torino e provincia e formalizzato nell'Assemblea costitutiva del 26 novembre di quell'anno.

Gruppo promotore (documento originale)

Percorriamo
con Sergio le
tappe
fondamentali
del CDA

CLUB DIRIGENTI AMMINISTRATIVI E FINANZIARI

GRUPPO PROMOTORE

- Dr. Amerio, Direttore Amministrativo e Finanziario -
Pininfarina Industrie spa
 - Dr. Canelli, Contitolare - C.I.F.A. Farmaceutici spa ✓
 - Dr. Cascone, Direttore Amministrativo e Finanziario - SAIAG spa
 - Dr. Piero Crovetti, Direttore Amministrativo e Finanziario -
Carello Fausto & C. spa
 - FIAT spa
 - Dr. Gavi, Direttore Amministrativo e Finanziario -
Carrara & Matta spa
 - Rag. Ivaldi, Titolare - Ivaldi Roberto & C. sas X
 - Dr. Lerma, Direttore Amministrativo e Finanziario -
Martini & Rossi spa
 - Dr. Martinotti, Direttore Amministrativo e Finanziario - X
CEAT spa
 - Dr. Munktell (Svezia), Direttore Amministrativo e Finanziario -
RIV-SKF
 - Prof. Peano, Direttore Amministrativo e Finanziario -
Fornara G. & C. spa
 - Dr. Saracco, Direttore Amministrativo e Finanziario - G.F.T.
- *****
- Dr. Baima Bollone, Presidente (sezione di Torino) - A.N.D.A.
 - Dr. Brion
 - Dr. Buglione di Monale, Amministratore Delegato - UFI
 - Dr. Gallo, Direttore Finanziario - C.R.T. X
 - Prof. Jona Lamberto, Titolare - Studio Jona
 - Dr. Pellicelli, Direttore - Scuola Amministrazione Aziendale
 - Dr. Rus, Partner - Price Waterhouse X
- *****
- Dr. Notari, segreteria (tel. 5718/377)

Tra i partecipanti al gruppo vi fu il prof. Baima Bollone presidente della sezione di Torino dell'Associazione Nazionale Direttori Amministrativi (A.N.D.A.) già allora attiva in Piemonte.

Baima Bollone-Martinotti

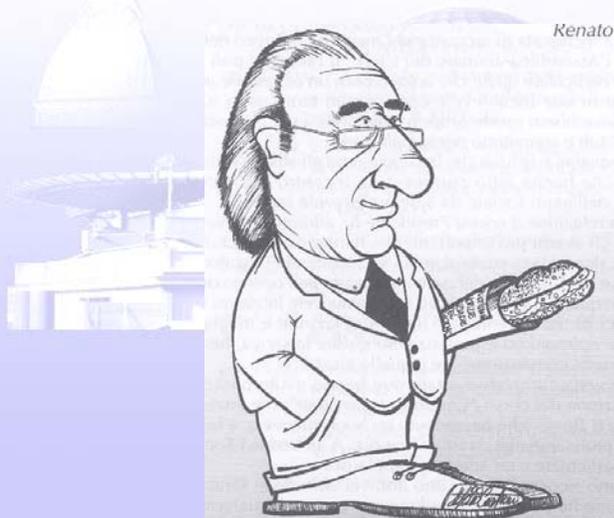


Il CDAF divenne quindi nuovo punto di incontro con l'impronta, l'attività e lo spirito di vita di Club, per la messa in comune di conoscenze, esperienze e tecniche professionali, anche extra aziendali, volte a migliorare la cultura personale e d'impresa in campo amministrativo-finanziario.

3 L'evoluzione

Di quel primo Gruppo di manager sono ancora oggi nostri Soci i due Past President, Renato Martinotti e Sergio Cascone e il Socio Onorario Luciano Lerma oltre a Dagoberto Brion, l'ispiratore di tutti i Club dell'Unione Industriale, che e' un assiduo frequentatore.

Proprio Renato Martinotti (qui rappresentato in una caricatura pubblicata sulla Lettera ai Soci)



ebbe l'onore di condurre il Club per i primi 17 anni portandolo a raggiungere tutti gli obiettivi principali per cui era sorto. Dagli originari 40 i Soci aumentarono fino a superare i 300.

In quel lungo periodo il sistema economico e finanziario piemontese ha incontrato numerosi momenti di difficoltà, impegnato in una ristrutturazione tecnologica organizzativa che ha esaltato, nelle aziende industriali così come in tutti i settori della regione, il ruolo già cruciale degli aspetti amministrativi e finanziari e dei loro “gestori”.

In quegli stessi anni si ebbero due forti crisi economiche, tangenti rivoluzionò la politica italiana, venne debellato il terrorismo.

In occasione del primo **Decennale** della fondazione del Club tenuto nei locali del Centro Congressi dell'Unione Industriale



vennero consegnate medaglie ricordo ai Soci Fondatori



Gli eventi organizzati dal Club che caratterizzarono quel periodo furono conviviali e di forte richiamo, grazie al notevole livello delle personalità che vi intervennero. Grande seguito ebbero gli incontri mensili di aggiornamento fiscale “Il Punto”, condotti dal prof. Dezzani, e “Capire la finanza”, particolarmente gradito ai giovani.

Annuario

“IL PUNTO”
Le principali novità di interesse aziendale nell'ultimo trimestre in campo fiscale, finanziario, amministrativo e societario. Incontri trimestrali per informare e approfondire gli aspetti più significativi delle novità di interesse dei dirigenti amministrativo-finanziari e dei commercialisti. In collaborazione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti, l'Unione Industriale di Torino, il Sole-24 Ore.



“CAPIRE LA FINANZA”
Ciclo di incontri destinati ai giovani



“Investire i propri soldi”
“La borsa valori”
“Le monete e i cambi”
“La finanza nelle imprese”
Moderatore:
in collaborazione con la Banca CRT

Mario Salvatorelli
Francesco Micheli
Paul De Sury
Giorgio Pellicelli
Ugo Bertone

10129 TORINO ■ VIA MANFREDO FANTI 17 ■ TEL. (011) 5718202

VITA DEL CLUB

Franco Reviglio
Incontro sul tema: “Scelte di politica economica in Italia”

Seminario
“Gli strumenti finanziari comunitari a sostegno degli investimenti industriali”

Incontro
“Condono e nuovo contenzioso”

Luigi Arcuti
Incontro-dibattito sul tema: “Investimenti e finanziamenti negli anni 80”

Convegno
“La Borsa Valori”

Giornata di studio
“Panoramica sui finanziamenti agevolati per le imprese industriali”

Incontro
“Capitali di rischio e fondi di investimento”

Mario Monti
“Il mercato unico europeo e l'Italia”

Incontro
“La storia della moneta e degli ultimi 25 secoli di truffe monetarie”

VITA DEL CLUB

Tavola rotonda
“Merchant Banking: quale la situazione, quali le prospettive?”

Incontro-dibattito
“Borsa e mercati finanziari”
relatori: Pierdomenico Gallo e Francesco Micheli

Seminario
“Sviluppo dell'ECU sui mercati internazionali: riflessi per gli operatori italiani e nuove linee operative”

Franzo Grande Stevens
“Rilevanza dei problemi fiscali e valutari nei rapporti internazionali”

Francesco Paolo Mattioli
Incontro sugli “Aspetti finanziari delle innovazioni industriali”

Paolo Savona
“L'odissea del dollaro; un altro capitolo?”

Incontro
“Finanza aziendale - miti e realtà” relatore: Gianluigi Garino

Seminario
“Il credito documentario e la lettera di credito: rischi, cautele e responsabilità”

Seminario
“La gestione delle imprese in periodo di inflazione”

Queste le parole di saluto ai Soci di Renato, divenuto Presidente Onorario al termine della sua lunga e indimenticabile presidenza:

“Quante cose abbiamo fatto in tutti questi anni e quanti momenti simpatici abbiamo vissuto insieme durante questa continua crescita! Qualcuno ha fatto una grande carriera, qualcuno è diventato nonno, qualcuno ci ha lasciato e sono arrivati i giovani a dare momenti di luce, spensieratezza e novità. Già, come è difficile essere nuovi, dopo qualche anno, in un club di “amministrativi” tradizionalmente abituati a ritirarsi nel proprio “rifugio tecnico”, poco propensi a mostrarsi e impegnarsi al di fuori del lavoro diurno sempre più asfissiante!

Ci ha aiutato molto, moltissimo Dagoberto Brion e dobbiamo tanto alla sua arguzia e perspicacia nel saper suggerire argomenti e incontri nei momenti giusti. Molte personalità e voci autorevoli hanno risposto al nostro invito intervenendo di buon grado. Ricordo specialmente Arcuti, Carli, Dezzani, Grande Stevens e poi Gorla, Mattioli, Monti, Nesi, e ancora Reviglio, Pichetto, Pininfarina e infine Ukmar e Visentini. Ma ricordo con particolare affetto le serate conviviali, cene d'estate o di Natale, in cui maggiore è sempre stato il calore della vita di club.

Ho sempre lavorato con entusiasmo per questo nostro Club e sono convinto di aver vissuto un'esperienza umana molto interessante che, per mia fortuna, continua ancora. Mi sono sentito pienamente ripagato dal consenso e dalla partecipazione di tutti i "miei" Soci che ancora una volta affettuosamente ringrazio."

Nel 1997 divenni Presidente dirigendo il Club per i nove anni che registrarono il cambio di secolo e di millennio, l'abbandono della lira a favore dell'euro, l'esplosione di internet, ma furono anche turbati dalle drammatiche vicende dell'11 settembre (qui sono ripreso in una vignetta apparsa nella Lettera ai Soci).



In quegli anni il Club assunse l'organizzazione e lo stile di attività odierni, dovendo diventare operativamente più autonomo rispetto al partenariato dell'Unione Industriale. La gestione del Club divenne più collegiale, con cadenza delle riunioni del Consiglio Direttivo almeno bimestrale, e più decentrata, con l'istituzione delle attuali Commissioni.

Nacquero la Lettera ai Soci con Pier Giorgio Girardo (2000) e il sito-web (2003), luogo d'incontro virtuale e memoria continuativa del Club cui seguì un'importante evoluzione della convenzione federativa con l'ANDAF, a cui ci federammo nel 1997 per assicurare al nostro Club un respiro nazionale e internazionale, grazie alla quale i soci CDAF sono divenuti "Soci federati ANDAF".

L'accordo si sviluppò negli anni successivi grazie anche alla collaborazione con Luigi Matta, già consigliere del CDAF e Presidente di ANDAF Piemonte.



Il **Ventennale** del Club fu celebrato nel 2000 con il XXVI Convegno Nazionale Andaf, tenutosi a Torino sul "Ruolo del C.F.O. nella gestione d'impresa alla luce del processo di globalizzazione dei mercati", e fu festeggiato il Natale successivo. Ampio riscontro fu dato su "La Stampa".

I vent'anni del CDAF

Tra le iniziative un convegno nazionale

Ricorre in questi giorni il ventesimo compleanno del Club Dirigenti Amministrativi e Finanziari (CDAF).

Il Club, di cui è Presidente **Sergio Cascone**, è stato costituito nel 1980 dall'Unione Industriale di Torino con l'intento di diventare un punto di riferimento per incontri professionali e culturali, per promuovere dibattiti con personalità di spicco e voci autorevoli, coinvolgendo ed orientando i propri Soci in processi d'informazione e di formazione e mantenendo continui contatti con enti, organizzazioni e strutture del sistema finanziario e del mondo accademico.

Questi due decenni di vita del Club hanno coinciso con una significativa evoluzione del sistema economico-finanziario torinese, impegnato in una ristrutturazione tecnologica-organizzativa che ha esaltato il ruolo cruciale degli aspetti amministrativi e finanziari.

In questi frangenti il Club si è consolidato ed è cresciuto in numero di Soci, oggi circa 300, sviluppando la crescita professionale, la conoscenza, la collaborazione e lo scambio di esperienze. Per allargare il proprio ambito, il Club si è federato con l'Associazione Nazionale Direttori Amministrativi e Finanziari (ANDAF).

Tra le iniziative per il ventennale del CDAF, è stato organizzato un Convegno Nazionale - XXVI manifestazione annuale dell'ANDAF - sul tema "Il ruolo del C.F.O. (Chief Financial Operator) nella gestione d'impresa alla luce del processo di globalizzazione dei mercati", che si terrà domani, martedì 28 novembre, presso il Centro Congressi dell'Unione Industriale di Torino.

Per informazioni ed adesioni: tel. 011.5718.202.

Il ruolo del direttore finanziario

Paolo Fresco al convegno torinese organizzato da ANDAF e CDAF

Per riflettere sul nuovo ruolo del direttore finanziario nella gestione d'impresa, l'ANDAF ha organizzato, nei giorni scorsi, presso le sale dell'Unione Industriale di Torino, il XXVI Convegno Nazionale, avvalendosi della collaborazione del locale Club Dirigenti Amministrativi e Finanziari, che celebra quest'anno il ventennale di fondazione.

La figura professionale del Chief Financial Officer ha subito un'evoluzione strategica di fronte ai nuovi ambiti competitivi che le aziende si trovano ad affrontare con la globalizzazione dei mercati.

Ai lavori ha partecipato il Presidente della Fiat **Paolo Fresco**, sottolineando che "il CFO è la 'voce della coscienza' dell'azienda, il garante della correttezza dell'informazione. E' colui che deve costantemente rammentare all'amministratore delegato e a tutta l'organizzazione aziendale i traguardi di mercato e gli obiettivi economici. Deve saperlo fare in tempo reale - ha proseguito il presidente della Fiat - perché ogni ritardo ormai significa un'opportunità persa e un vantaggio per la concorrenza". Fresco ha delineato la figura del direttore finanziario non più come semplice contabile ma come un co-pilota, garante della buona gestione dell'impresa: "Il CFO non guida la macchina aziendale, ma ha il dominio del sistema di informa-

zioni. Da queste informazioni, oltre che dalle qualità della macchina, dipende la prestazione del guidatore".

Ricordando le doti positive del buon CFO, visione, trasparenza, proattività, integrità e rigore al servizio dell'azienda, l'avvocato Fresco ha poi ammonito all'umiltà: "In questo momento in cui il suo ruolo è esaltato dalla quantità di informazioni che ha a disposizione, dalle tante possibilità di ricorso al mercato dei capitali, dalla responsabilità di partnership nella conduzione degli affari, il rischio è quello dell'onnipotenza. Per questo credo vada raccomandata l'umiltà, nello spendersi per l'azienda, nel confrontarsi con gli altri, nel voler imparare continuamente".



Paolo Fresco, Presidente FIAT

La tavola rotonda, moderata dal giornalista de Il Sole 24 Ore Rodolfo Bosio, ha visto la partecipazione, fra le numerose e significative presenze, di un altro esponente torinese di spicco, **Lorenzo Pellicoli**, Amministratore delegato SEAT Pagine Gialle, un'azienda che coniuga servizi ed alta tecnologia, particolarmente rappresentativa della net economy, nell'ambito della quale Torino riveste un ruolo di primaria importanza. Il suo intervento è stato perciò incentrato sulle criticità, le sfide e le opportunità della strategia d'impresa nell'era della globalizzazione.



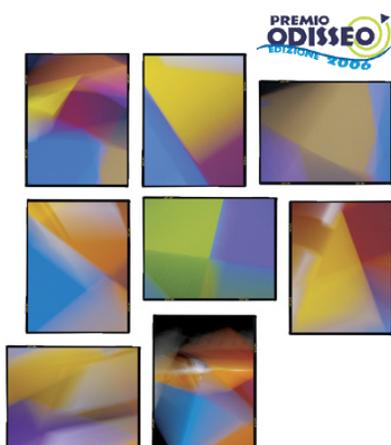
La frequenza degli eventi divenne mensile interessando i diversi filoni della nostra professione, con la partecipazione di personaggi di spicco nazionale: Fazio, Fresco, Masera, Spaventa, Vietti, e la collaborazione a “Lavoro (Domani) Oggi” destinata ai giovani neodiplomati, diplomandi, neolaureati e laureandi.

Venne altresì raggiunta un’ampia autonomia di bilancio che permise di inaugurare l’istituzione di borse di studio per gli studenti di economia più meritevoli.

Nacque la collaborazione Interclub con i 1.200 manager delle altre funzioni aziendali dalla quale fu promosso Odisseo, manifestazione annuale volta a premiare manager e aziende titolari delle migliori performance.

Odisseo 2006

Premiazione di Paola Bosso e Giorgio Cavallo



Il numero dei soci rimase pressoché invariato per la compensazione intervenuta tra copiose uscite per motivi generazionali e iscrizioni di nuove leve. Aderirono a diventare Soci Sostenitori aziende propense a sostenere le iniziative del Club, contribuendo a migliorarne l'organizzazione. Assistemmo entusiasti alle prime Olimpiadi Invernali a Torino.



Nell'assemblea 2005 salutammo Maria Teresa Strocco, nostra storica segretaria dalla fondazione,

in occasione del passaggio della segreteria a Giancarlo Somà, e festeggiammo il compimento del "quarto di secolo" del Club nella cena di Natale.



Il 12 ottobre 2005 nell'edizione del Nord Ovest, Il Sole 24 Ore riportò un ampio articolo sull'anniversario del CDAF.

IL SOLE-24 ORE NORDOVEST

Merccoledì 12 Ottobre 2005 - N. 61 - PAGINA 13

MANAGER PIEMONTE ■ L'anniversario occasione di bilancio per uno dei primi sodalizi di settore

Dirigenti, 25 anni in crescita

Il club degli amministrativi e finanziari ha aperto in questi anni le porte a responsabili e neolaureati

TORINO ■ Compie 25 anni il Club dei dirigenti amministrativi e finanziari, uno dei primi nati nella galassia dei sodalizi manageriali sorti tra la fine degli anni 70 e l'inizio degli anni 80 all'ombra della Motta, sotto la spinta dell'Unione industriale.

Il quarto di secolo sarà festeggiato senza contravvenire al tipico understatement torinese — in programma c'è un convegno a Trussardi, organizzato in collaborazione con l'Andaf, ma anche una cena "in casa" il 6 dicembre — il tempo trascorso ha dimostrato la continua capacità di rinnovarsi di una formula pensata quando la realtà produttiva torinese era ben diversa da quella odierna. Certo in 25 anni il club ha dovuto vedere a qualche eccezione (da qualche anno ha aperto le sue porte ai responsabili oltre che ai dirigenti, e ora anche ai neo laureati), ma i tratti tratti e i numeri degli iscritti non mostrano in disaccordo l'attualità dello spazio di cinque letter il club ha visto crescere di set-
 te volte il numero dei propri iscritti, fino a raggiungere gli attuali 280, di cui 30 con età inferiore ai 35 anni raccolti nella sezione giovani. Oggi, poi, il club subalpino è fiducioso all'Andaf, l'associazione nazionale di categoria, e grazie all'iniziativa Interclub — lanciata nel 2003 — può vantare stabili rapporti con le altre realtà cugine che ruotano intorno all'Unione e vedono coinvolte i manager delle altre funzioni aziendali con sede, presso l'Unione industriale di Torino.

Tra cene, seminari e incontri conviviali, solo dal 1999 a oggi il club ha offerto ai propri soci 75 eventi, una cifra nono — spiega il presidente, Sergio Cascone, insieme alla vice, Maria Teresa Crossetto — che ha contribuito a costruire legami professionali e di amicizia importanti; nelle nostre attività ci si forma e ci aggiorna, certo, ma non è secondario il futuro umano si entra in contatto con colleghi che si possono considerare quando in azienda sorgono problemi imprevedibili.

È la storia del club continua a essere in parallelo all'evoluzione della professione: «Siamo partiti — proseguono — per seguire da vicino l'evoluzione del sistema fiscale, ma col tempo abbiamo ampliato e sviluppato i nostri interessi. Tanto è vero che un recente sondaggio ha evidenziato che i nostri soci oggi sono molto più interessati alla finanza e al controllo di gestione che alle questioni legate al fisco».

MARCO FRIGERANO

Foto di gruppo

25	gli anni di storia
280	i soci attuali
30	la popolazione della sezione giovani (di età inferiore ai 35 anni)
75	gli incontri organizzati nel '99 a oggi
6	la computer e il video (attività ludico-sportive, seminari, corsi, conferenze)



Una formula che si è rinnovata, i lavori produttivi e finanziari in cinque letter di storia

Sette volte gli iscritti e organizzati 75 eventi dal '99 a oggi

TRA PASSATO E PRESENTE

Un cenacolo che punta sui giovani

È il 18 settembre di 25 anni fa e all'Unione industriale di Torino nasce il CDAF.

Il vertice della prima riunione fotografica con il momento: «Vengono esaminate nelle varie articolazioni le opportunità e le problematiche connesse alla eventuale costituzione di un punto d'incontro e riferimento per dirigenti amministrativi e finanziari. In particolare vengono illustrati gli obiettivi e le modalità di funzionamento di altri Club, operanti nelle varie funzioni aziendali. A conclusione dell'ampio dibattito che segue, tutti i convenuti esprimono interesse e convinzione per la costituzione del "punto d'incontro" individuazione di massima le composizioni principali secondo queste linee: spirito di club, apertura a contributi ed esperienze professionali anche extra aziendali, ma strettamente correlate con la funzione amministrativo-finanziaria, attenta individuazione dell'identità del club e dei soci, ricerca di occasioni di vita di club che favoriscano partecipazione e interscambio». Due anni dopo il 18 novembre si svolge la prima

assemblea costitutiva.

L'idea di fondere un "cenacolo professionale" riservato a chi svolge incarichi dirigenziali amministrativo-finanziari è di un gruppo di manager in forza nella azienda di punta del sistema produttivo torinese: Piergiorgio Amerio (di Pianifattoria Industriale), Dagoberto Brien (dell'Unione industriale Cascone, rinnovato nel suo incarico ancora nel luglio del 2005).

Negli anni il club ha capito nell'ambito dei propri appuntamenti formativi esperti del calibro di Guido Carli, Mario Mondini, Paolo Savona, Rainer Masera, Antonio Fazio e Luigi Sprenta: il consiglio direttivo in carica fino al 2008 vede riuniti — oltre a Cascone — Maria Teresa Crossetto e Gianfranco Barzaghini (vice presidente), Nerina Bianchi (assessore), Roberto Bechis, Piergiorgio Girauda, Claudio Roberto Lesca, Luigi Maria, Luciano Nebbia, Virgilio Olmo, Massimo Ratti, Paolo Rizzotto, Carlo Serrano — soprattutto in tempi d'anniversario — è rivolto al passato, l'altro è ben fissato sul futuro. In quest'ottica il club dal 1997 ha aperto la sezione giovani e nel 2003 ha lanciato una borsa di studio alla Facoltà di Economia dell'Università di Torino per la migliore tesi di laurea sul tema "La Business Intelligence quale strumento di controllo economico-finanziario dell'impresa".

Da otto anni attiva una sezione ad hoc Borsa di studio sulla business intelligence

lo, Sergio Cascone (Saiag), Piero Crovetti (Carullo Fausto & C), Silvio Gavì (Carrazzini & Matta), Lamberto Jean (Studio Jona), Luciano Lerma (Martini e Rossi), Renato Martinotti (Cent), Lars Munkkälä (Riv-Ser), Alessandro Peano (Peano) e Cesare Saracco (Gf). È proprio a uno di loro, Renato Martinotti, che viene affidata da subito la presidenza del club. La conserverà fino al 1997, quando verrà nominato presidente onorario e passerà il testimone a Ser-

In questi venticinque anni la tipica figura dell'amministrativo che si ritirava nel proprio "rifugio tecnico specialistico per ripararsi dagli isterismi della gestione corrente" si è tramutata nel manager che partecipa attivamente alle scelte aziendali, propone e discute le strategie, ha un potere negoziale e discrezionale che gli conferisce una dignità speciale rispetto alle altre funzioni aziendali, essendo in grado di far valere molto spesso le ragioni finanziarie per indirizzare le scelte aziendali nella giusta direzione (o presunta tale).

Non vi è ruolo d'impresa che sia più cresciuto in questi anni: il Direttore Amministrazione Finanza e Controllo. Oggi è divenuto la voce della "coscienza", il garante della correttezza dell'informazione, colui che rammenta costantemente ai capi e a tutta l'organizzazione aziendale i traguardi di mercato e gli obiettivi economici, dal quale ci si aspetta non solo la misurazione del valore creato, ma la partecipazione alle decisioni che creano valore. Manager divenuto "co-pilota" a fianco del primus dell'azienda, vede quello che questi vede, cerca di anticipargli i problemi, gli comunica fatti e non impressioni, ha una visione completa e trasversale delle attività aziendali, sa rendere il quadro d'insieme correlandolo con l'andamento del mercato e della concorrenza.



Il vero DAF è un uomo di team che possiede visione, trasparenza, proattività sostenute da integrità e rigore perché è il garante della buona e sana gestione. È colui che dà qualità e velocità alle informazioni e che è capace di interpretare i segnali aziendali per contribuire a dirigere l'impresa nella corretta via. E nella comunicazione all'esterno dell'immagine d'impresa svolge la funzione determinante di "rater aziendale", ovvero colui che provvede a fornire tutte le informazioni che troveranno sintesi nel "rating" assegnato all'azienda dal mercato finanziario e che si fa interprete della gestione dei parametri aziendali, non solo come grandezze finanziarie, ma soprattutto come indicatori di filosofia di management d'impresa coinvolgente tutti gli operatori aziendali.

Questo fu il saluto che feci ai Soci a giugno 2006 diventando Past President al termine della presidenza:

"Cari amici, come ricordatovi in occasione della recente rielezione, ho realizzato in quest'anno le condizioni per lasciare anticipatamente la Presidenza al fine di permettere un ricambio doveroso dopo tre mandati: ho trovato il nuovo Presidente Claudio Lesca e ho preparato la bozza del nuovo Statuto.

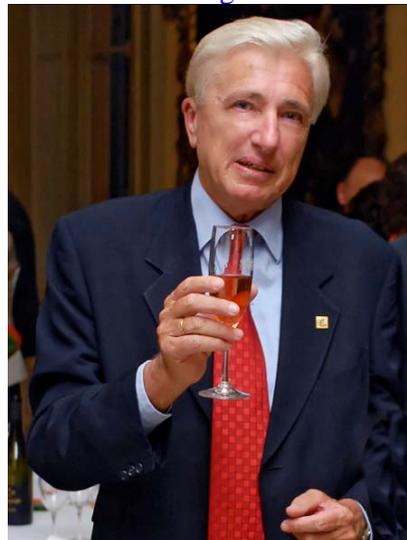
Ringrazio molto sentitamente tutti coloro che hanno collaborato con me in questi anni, magnifici e ricchi di soddisfazioni, in cui ho provato il calore dell'amicizia, il valore dell'associazionismo e la soddisfazione per aver onorato una carica di primaria importanza.

Ringrazio, pertanto, tutti i componenti dei Consigli Direttivi, che ho avuto l'onore di presiedere, dei Collegi dei Revisori dei Conti, delle Commissioni e della Segreteria e, in particolare, Nerina Bianchi e Maria Teresa Crosetto per la straordinaria, giornaliera assistenza dedicatami con vero sentimento d'amicizia e i vicepresidenti.

Nerina Bianchi



Gianfranco Barzaghini



Ringrazio vivamente anche Voi, cari amici Soci, per la calorosa manifestazione di simpatia.

“I have a dream”: che il CDAF possa continuare a crescere, a migliorare, a essere luogo di amicizia e di riconoscimento di comuni valori e possa essere di aiuto a ciascuno dei suoi Soci che ne abbia bisogno. Continuerò la mia presenza come Socio Past President nell'interesse del Club e come amico di tutti voi.”.

Cascone-Lesca



Con questo termina il racconto di Sergio e riprende la relazione dell'anno 2009. Come ricordato da Sergio sono divenuto Presidente nel 2006 e sono orgoglioso di presiedere questo Club nel suo **Terzo Decennale**, che si festeggia oggi, anche se con qualche mese di anticipo rispetto all'anniversario ufficiale.

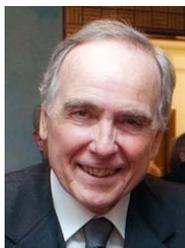
Infatti il primo Consiglio Direttivo del Club, originatosi dal gruppo promotore dell'iniziativa, Piergiorgio Amerio (Pininfarina Industrie SpA), Dagoberto Brion (Unione Industriale Torino), Sergio Cascone (SAIAG SpA), Piero Crovetti (Carello Fausto & C SpA), Silvio Gavi (Carrara & Matta SpA), Lamberto Jona (Studio Jona), Luciano Lerma (Martini & Rossi SpA), Renato Martinotti (CEAT SpA), Lars Munktell (RIV-SKF), Alessandro Peano (Fornara G. & C. SpA) e Cesare Saracco (G.F.T.), si riunì per la prima volta il 18 settembre 1980.

I Soci Fondatori

Nei festeggiamenti del 2005 per il Venticinquennale furono premiati i Soci Fondatori iscritti al CDAF per primi nel 1980, che oltre a Dagoberto Brion, il Presidente Onorario Renato Martinotti, Luciano Lerma già ricordati da Sergio, comprendevano lui stesso, Ermanno Chiti, Cesare Ferrero, Riccardo Ferrero, Giorgio Giorgi, Paolo Guglielmino, Carlo Tabasso.



Renato Martinotti



Sergio Cascone



Paolo Guglielmino



Ermanno Chiti



Cesare Ferrero



Riccardo Ferrero



Giorgio Giorgi



Luciano Lerma



Carlo Tabasso

Chi ha creduto
nello spirito
dell'unione ed
aggregazione

Ricordo che
Luciano Lerma è
stato Consigliere
e Tesoriere del
CDAF

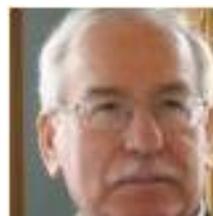
Altri membri del Gruppo Promotore



Dagoberto Brion



Giorgio Pellicelli



Marko Rus

Oggi vogliamo iniziare ad applicare la tradizione di festeggiare i Soci che hanno raggiunto una permanenza nel CDAF di almeno 25 anni, e voglio ricordarli per anno di iscrizione:

I premiati di stasera

1981:



Angelo Actis Oreglia,



Massimo Aruga,



Aldo Cardani,

Rammento che Aldo Cardani è stato a lungo Consigliere e poi Vice Presidente del CDAF



Emanuele Cottino,



Mario Fochi,



Roberto Giacometti,



Giuseppe Pettazzi,

Ecco coloro ai quali dobbiamo il nostro riconoscimento per chi siamo oggi



Roberto Seymandi,



Paolo Tabasso,



Angela Tedino Forapani.

1982:

Angelo Callegari.



1983: Roberto Astesano,

Nerina Bianchi,

Sergio Bianco,

Luciano Chiappalone.



1984: Riccardo Banchio,

Marta Cendola,

Romano Crosetti,

Edoardo Frieri.

1985:

Enrico Amo,



Claudio Battistella,



Carlo Serratrice.

Ricordo che
Nerina Bianchi e'
stata a lungo
Consigliere e poi
anche Tesoriere

Rammento che
Carlo Serratrice
e' stato
Consigliere per
molti anni

Gli eventi realizzati in questi anni della mia presidenza sono tutti stati orientati a rendere al nuovo tipo di manager amministrativo un valido supporto e una costante occasione di aggiornamento e riflessione culturale e, come ricorderete, li ho rammentati nel fascicolo di ricordi fotografici *“Dall’Assemblea di giugno 2005 all’Assemblea di giugno 2008 una lunga strada 3 anni intensi di eventi “* allegato alla relazione dello scorso anno.

Il 2009 è il secondo esercizio del mandato triennale degli attuali Organi Associativi eletti durante l’Assemblea del 12 giugno 2008; il Consiglio Direttivo del 18 giugno 2008 poi mi ha riconfermato Presidente per il triennio 2008-2010, nominando al contempo Vice Presidenti Roberto Bechis, Maria Teresa Crosetto e Pier Giorgio Giraud.

Rappresentare un Club di grandi dimensioni come il CDAF non è sicuramente facile: gli impegni professionali di lavoro diventano sempre più pressanti e riducono sempre più il tempo e le forze da dedicare ad altre attività, in particolare in questo periodo di crisi economica e finanziaria, e ben lo sapete tutti voi che lo vivete ogni giorno in azienda.

Ritengo comunque che la dedizione profusa da me in questi anni, oltre che da tutti gli amici del Consiglio attuale e precedente, sia stata tanta come pure la passione messa per cercare di offrire sempre eventi di forte interesse per la nostra categoria professionale, o anche solo per proporre momenti di aggregazione e divertimento tra gli amici Soci.

Ovviamente solo Voi, come parte interessata, potete valutare il lavoro fatto ed esprimere un giudizio sui risultati raggiunti, e mi auguro vivamente che il nostro sforzo abbia soddisfatto le vostre richieste e il bilancio complessivo della gestione del periodo possa essere ritenuto positivo.

Come oramai fatto da un paio di anni, per consentirvi di esprimere il vostro giudizio non solo da un punto di vista emotivo ma suffragato anche da fattori concreti, vi fornisco una serie di elementi informativi e di risultati ottenuti negli ultimi anni, anticipando le analisi patrimoniali ed economiche che saranno più avanti proposte in dettaglio, ed evidenziando le principali componenti che hanno caratterizzato la gestione del periodo.

Dal punto di vista dello *Stato Patrimoniale* si può rilevare come le disponibilità liquide negli ultimi anni siano aumentate fino ad arrivare a oltre 80mila euro, frutto di un’attenta gestione delle risorse pervenute dai Soci e dell’organizzazione degli eventi, e come anche il Patrimonio Netto sia oramai consolidato ad oltre 50mila euro: ciò ovviamente consentirà al Consiglio di avere a disposizione nel prossimo futuro un equilibrio patrimoniale e finanziario più che soddisfacente per affrontare gli obiettivi da perseguire, pur tenendo conto delle possibili difficoltà che saranno da affrontare a fronte della situazione economica generale che sicuramente ancora influenzerà negativamente i prossimi anni.

	2009	2008	2007	2006	2005
Disponibilità liquide e attività finanziarie	80.130	74.315	61.325	60.136	44.767
Totale Patrimonio Netto	53.615	58.575	51.560	47.539	36.952

Ritengo doveroso segnalare che la riduzione nel 2009 del Patrimonio ha come fattore determinante l’utilizzo per 5.000 euro che avete deliberato nella scorsa Assemblea come contributo

all'Università degli Studi dell'Aquila quale manifestazione di vicinanza ai colleghi dell'Abruzzo colpiti duramente dall'evento drammatico del terremoto.

La situazione florida del CDAF può ben essere rilevata dal *Conto Economico* che evidenzia come dal 2006 siano state incassate quote dai Soci per oltre 120 mila euro, incrementando in particolare la presenza dei Soci Sostenitori che sono cresciuti significativamente nel numero, dai 5 del 2004 agli attuali 19, e che mantenendo costante nel tempo il loro sostegno, hanno contribuito con oltre 90 mila euro di quote associative.

Gli introiti incassati hanno consentito di organizzare complessivamente quasi 100 eventi, con il sostenimento di costi diretti per circa 86 mila euro, cui vanno aggiunti gli oltre 110 mila euro sostenuti direttamente dalle aziende che hanno contribuito all'organizzazione di tali manifestazioni (per i compensi pagati a professionisti di prestigio presenti come relatori, per l'affitto delle sale e degli alberghi, per l'organizzazione dei buffet o delle cene). Più avanti viene dato un ampio resoconto di ciascuno degli eventi del 2009-2010.

Mi pare inoltre importante evidenziare come si sia costruito un rapporto concreto con il mondo universitario, attuando iniziative congiunte, ma soprattutto stanziando Borse di Studio a studenti universitari meritevoli per quasi 30 mila euro di cui 12.900 corrisposti, a cui si devono aggiungere gli 8.000 euro la cui consegna è prevista per l'autunno 2010 e la previsione di ulteriori 8.000 euro da stanziarsi con le deliberazioni dell'odierna Assemblea.

	Preventivo 2010	2009	2008	2007	2006	Totale 06/09
Quote da Soci Ordinari	28.500	28.535	30.843	30.837	30.420	120.635
Quote da Soci Sostenitori	30.500	31.000	30.000	19.500	14.500	95.000
Costi per Manifestazioni	25.500	23.063	27.534	20.521	15.337	86.455
Interventi diretti di terzi per Manifestazioni	30.000	31.100	21.100	21.900	41.000	115.100
Borse di Studio	8000	8.000	8.000	4.900	//	20.900

Prima di proseguire con l'analisi delle attività, voglio ricordare che l'Assemblea, oltre che ad essere l'appuntamento istituzionale annuale, rappresenta anche un'occasione particolare di aggregazione e di incontro tra amici (anzi il momento tipico per definizione), in cui scambiarsi saluti ed impressioni personali e professionali, e quest'anno assume un particolare valore speciale perchè raccoglie, come già ricordato all'inizio della relazione, i festeggiamenti del Trentennale della fondazione dell'associazione.



La capacità di gestire le risorse e creare le basi per garantire una continuità futura

Quanto viene investito per proporre ai Soci eventi di interesse ampio e comune

ATTIVITÀ DEL CDAF

Nel corso del 2009 e in questi primi mesi del 2010 il Consiglio Direttivo, si è prodigato per far sì che l'attività del Club continuasse con l'organizzazione di numerose ed interessanti iniziative tutte improntate al perseguimento dei fini statutari, alla promozione della partecipazione di Voi tutti alla vita del Club.

Nell'anno concluso abbiamo continuato ad operare con l'obiettivo di migliorare l'attività, l'immagine e i servizi del Club ai Soci, fortificando la Federazione CDAF - ANDAF ed i benefici attesi e l'integrazione auspicata.

Abbiamo proseguito il consolidamento dell'immagine del Club ricevendone riscontro nella presenza confermata dei Soci Sostenitori e nelle richieste di sponsorizzazione degli eventi proposti ai nostri Soci. Si è cercato di rafforzare la visibilità dell'attività del Club sul nostro Sito, che è stato completamente rivisto per dare un'immagine più moderna e per favorire ancor più che nel passato una sempre maggior partecipazione attiva dei Soci. Come ricorderete, lo scorso anno avevo commentato il generale apprezzamento alle attività del Club emerso dal questionario propostovi ad inizio 2009, ma anche i vostri suggerimenti e le possibili aree di intervento segnalate per aumentare la capacità del Club di creare social networking. In particolare abbiamo considerato i suggerimenti che ci avete dato per rendere più facilmente navigabile il sito che è stato rivisitato completamente, senza peraltro fare stravolgimenti, grazie al grande impegno profuso dal Vice presidente Pier Giorgio Giraud, dal Segretario Giancarlo Somà e dal Socio Bianca Pergola unitamente alla società Nethouse, ora divenuta Socio Sostenitore. Il nuovo sito e le sue funzionalità sono state ampiamente illustrate durante la cena di Natale e sicuramente anche chi non era presente all'evento avrà avuto modo di apprezzarlo in questi mesi.

Anche quest'anno:

- Abbiamo collaborato a realizzare iniziative dedicate ai *Giovani* a cura dell'Unione Industriale e di enti collegati (Unimpiego, Associazione Amici dell'Università, ATLEC-Associazione Torinese Laureati in Economia e Commercio);
- Abbiamo consolidato la comunicazione *Interclub*, legame operativo con gli altri Club (CDVM - Club Dirigenti Vendite e Marketing, CDT - Club Dirigenti Tecnici, CCI - Club Comunicazione d'Impresa, CDI - Club Dirigenti Informatici, AIDP - Associazione Italiana Dirigenti del Personale) che hanno sede presso l'Unione Industriale di Torino, nonché ADACI - Associazione Italiana di management degli approvvigionamenti. Rammento che l'Interclub è nato nel 2003 con lo scopo di favorire lo scambio di vedute e il dibattito su argomenti di comune interesse tra manager delle varie funzioni aziendali.

Come ben ricordate con tali Club negli ultimi anni è stato condotto con grande successo l'organizzazione del Premio Odisseo che come obiettivo si propone di premiare i manager che più si sono distinti nel creare innovazione a vantaggio della propria azienda.

Le attività svolte in un anno difficile per il contesto economico e sociale, sempre con la voglia di fare per i Soci

Alla luce del crescente apprezzamento raggiunto da questa manifestazione, il Comitato del Premio Odisseo (composto tra gli altri dai Presidenti dei Club dei Dirigenti) ha deciso di rafforzare l'organizzazione futura, ipotizzando di istituire un'associazione separata che, pur continuando a vedere coinvolti tutti i Club Dirigenti, non abbia più la gestione all'interno del solo CDVFM: l'idea è di costituire un'associazione giuridica indipendente.

Le difficoltà di gestione di questo cambiamento, radicale nella struttura, hanno impedito l'organizzazione del Premio per il 2009, ma il processo di cambiamento è attualmente in corso di approntamento e verrà sviluppato operativamente nei prossimi mesi, con la speranza di riuscire a lanciare la nuova edizione verso fine anno. Si segnala che il consuntivo dei costi dell'edizione 2008 è stato superiore alle disponibilità del Fondo per effetto delle spese sostenute per allestire la serata della premiazione, rese necessarie per fronteggiare la grande affluenza di pubblico e predisporre la pedana per consentire di salire sul palco al vincitore diversamente abile.

Ciò ha richiesto da parte di ciascun Club un esborso aggiuntivo (rispetto agli originari 3.500 euro previsti) di 1.200 euro e che sono stati versati nel corso dell'anno 2009, ma che si spera di riuscire a recuperare almeno in parte a fronte di un contributo che potrebbe essere erogato da un ente pubblico a seguito di contatti in corso.

- Abbiamo trasmesso i programmi e il relativo invito a partecipare alle iniziative degli enti che tradizionalmente collaborano con noi, quali: Comitato Torino Finanza, l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, i Club dell'Unione Industriale, il mondo Accademico in generale e, in particolare, l'Associazione Amici dell'Università e l'ATLEC;
- Nell'ambito dello sviluppo professionale anche nel corso del 2009 è proseguito l'invio con cadenza bimestrale della Newsletter sulle novità in materia di imposte dirette ed indirette e di fiscalità internazionale predisposta dall'Ufficio Studi dello Studio Pirola, Pennuto, Zei & Associati, grazie all'accordo raggiunto nel 2007 con i Soci Ada Alessandra Garzino Demo e Leonello Schinasi, partners dello Studio e stiamo valutando la possibilità di estendere iniziative simili anche ad altri settori tecnici, grazie al supporto di Soci Sostenitori.



SITUAZIONE SOCI

Soci Ordinari

Dopo aver raggiunto il numero di 300 Soci Ordinari ad inizio 2009, un sogno che avevo dichiarato ad inizio mandato, nel corso dell'anno si è provveduto a consolidare questo valore, pur proseguendo l'attenta analisi della situazione Soci, soprattutto per coloro che non hanno più versato la quota associativa (pur mantenendo la qualifica di Soci), cercando ove possibile di recuperarne la posizione finanziaria e la partecipazione associativa attraverso contatti diretti e mirati attuati dal Tesoriere Paolo Rizzello e dal Segretario Giancarlo Somà. Laddove non si è riusciti nell'intento la decisione del Consiglio, a fronte del prolungarsi della situazione di morosità, con grande dispiacere è stata quella di dover deliberare la loro esclusione dall'elenco degli iscritti.

Un'analisi dettagliata dell'andamento analitico per anno si può rilevare dalla tabella successiva:

	Totale Soci diretti	Ordinari	Onorari (1)	Giovani	Nuovi entrati	Usciti	Aggregati Andaf (2)
2001	284	262	2	20			45
2002	285	260	2	23	16	- 15	35
2003	282	251	3	28	21	- 29	35
2004	286	262	3	21	14	- 10	36
2005	285	263	5	17	13	- 14	37
2006	276	251	5	20	27	- 36	39
2007	270	247	7	16	26	- 32	40
2008	299	279	7	13	45	-16	41
2009	326	296	7	23	38	-11	49
Maggio 2010	330	297	7	26	14	-10	53

(1) Cavaliere Professor Luigi Spaventa, dottor Rainer Masera, Onorevole Avvocato Michele Vietti, Renato Martinotti (Presidente Onorario), Sergio Cascone (Past President), Aldo Cardani e Luciano Lerma

(2) Escluso gli associati già Soci CDAF

Grazie alle attività promosse dalle Commissioni e al lavoro di ricerca e propaganda fatto da molti Soci, moltissimi nuovi colleghi hanno chiesto di entrare a far parte del CDAF.

Sicuramente dobbiamo trarre considerazioni positive da questo processo di rinnovamento in corso, dimostrato dall'ingresso di quasi 100 nuovi Soci negli ultimi 2 anni e mezzo (di fatto quasi il 30% dei Soci Ordinari del Club), ma al contempo deve essere preso atto dell'entità delle dimissioni volontarie, spesso motivate da scelte personali e sulle quali, pur se contenute in 34 uscite nello stesso periodo – che ricordo è stato oggetto di una delle più gravi crisi economica/finanziaria degli ultimi decenni - dobbiamo approfondire le motivazioni, per comprendere cosa il Club possa offrire per cercare di far recedere i Soci da tale atteggiamento, siano essi ancora attivi che appena andati in quiescenza.

Anche se non ne abbiamo una certezza assoluta, è possibile che una causa possa essere imputabile, almeno in parte, al contesto economico di recessione, e proprio per tale motivo il Consiglio Direttivo ha stabilito che anche per il 2010, oramai per il sesto anno, la quota associativa annuale del Socio Ordinario rimanga invariata a euro 130,00 (così fissata infatti nell'ormai lontano 2005) pur considerando il considerevole incremento di valore determinato dai maggiori benefici apportati ai Soci CDAF dal rapporto federativo con ANDAF.

Non consentiamo che la crisi intacchi la voglia di fare network

Con riguardo a tale rapporto, credo sia bene evidenziare che il nostro Club è specificatamente menzionato nel sito dell'ANDAF, laddove viene fornito il dettaglio territoriale dei Soci. Costatare che noi siamo il 25% degli iscritti diretti dell'ANDAF (numericamente di fatto prossimi alla sezione Lombardia o pari a quella del Centro Sud) è sicuramente motivo di orgoglio ed apprezzamento: ed infatti ben 3 Soci CDAF sono presenti nel Consiglio direttivo di ANDAF: oltre al sottoscritto, Maria Teresa Crosetto, Paola Bosso, che è anche Presidente della Sezione Piemonte ANDAF dal febbraio 2009, prendendo il testimonio da Luigi Matta.

Il Consiglio Direttivo ha poi anche confermato la gratuità per il 2010 dell'associazione per i Giovani, ciò nella convinzione che lo stimolo alla loro partecipazione alla vita attiva del Club vada promosso e favorito, anche in assenza dei requisiti richiesti per la qualifica di Socio Ordinario, prevedendone specificatamente la menzione nello Statuto.

Proprio in tale ottica sono proseguite le attività in collaborazione con il mondo universitario, in particolare con la Facoltà di Economia e la Scuola di Amministrazione Aziendale - SAA, con la finalità di stimolare nei Giovani laureandi/laureati l'interesse per avvicinarsi al mondo del lavoro, offrendo loro l'opportunità di vivere un'esperienza di relazioni personali e professionali con un gruppo di professionisti quale è quello del CDAF.

Un traguardo ambito e da gestire come stimolo per continuare a crescere

I Giovani sono, infatti, la futura generazione dei manager e riuscire a coinvolgerli da subito nelle attività del Club permette oltre che di formarli, anche di sensibilizzarli allo scopo della partecipazione associativa dichiarato dal CDAF.

Vorrei ora darvi anche una panoramica sulle peculiarità dei Soci in relazione all'età anagrafica, all'inquadramento contrattuale e all'attività svolta, al dimensionamento dell'azienda di appartenenza e infine all'anzianità di iscrizione al CDAF, anche se devo rilevare che per un certo numero di Soci le informazioni non sono disponibili sul data base della Segreteria (ho ipotizzato che questo gruppo avesse la stessa ripartizione di incidenza % della totalità mappata), per cui invito tutti a verificare la completezza dei dati che li riguardano.

Uno sguardo sulle caratteristiche dei Soci

Guardando l'aspetto anagrafico:

- i Soci con più di 65 anni sono 42,
- quelli di età compresa tra i 55 e 64 anni sono 43,
- i Soci con età tra i 45 e i 54 anni sono 103,
- quelli tra i 35 e i 44 anni sono 108,
- infine i Soci con meno di 35 anni sono 34.

Relativamente alla tipologia del contratto di lavoro:

- 206 Soci sono inquadrati come Dirigenti,
- 45 come Quadro/Funziionario
- 18 sono Impiegati,
- 56 risultano essere Liberi professionisti,
- 3 sono docenti e 2 Onorevoli.

In riferimento alla dimensione dell'azienda di appartenenza:

- 29 Soci operano in realtà economiche con meno di 10 dipendenti,
- 58 Soci lavorano in aziende con un numero di dipendenti ricompreso tra i 10 e i 49,
- 84 Soci sono occupati in aziende con un'organizzazione composta da 50 a 249 dipendenti
- 159 Soci in aziende con oltre 250 dipendenti.

Con riferimento al ruolo operativo:

- 107 Soci ricoprono il ruolo di Direttore Amministrativo Finanziario/ CFO,
- 30 Soci sono Responsabile del Controllo di Gestione/Controller finanziario,
- 9 Soci hanno il ruolo di Responsabile bilancio/Tesoreria,
- 8 Soci operano come Responsabile della Revisione/Audit,
- 30 Soci sono Direttore di Area/Filiale,
- 38 Soci hanno la qualifica di DG/Amministratore Delegato/Unico,
- 38 Soci svolgono l'attività di Consulenti
- 20 Soci hanno il titolo di Dottori Commercialisti,
- 26 Soci sono Socio/Partner dell'azienda/studio,
- infine 24 Soci svolgono altre attività varie.

Rispetto all'anzianità di iscrizione al CDAF:

- 29 Soci sono iscritti nel Club da più di 25 anni (quelli ricordati nei festeggiamenti del Venticinquennale e del Terzo Decennio),
- 15 Soci da almeno 20 anni,
- 57 Soci tra 10 e 20 anni,
- 77 Soci tra 5 e 10 anni,
- 84 Soci tra 2 e 5 anni,
- 31 Soci da meno di 2 anni
- e 37 Soci da meno di 1 anno.

In sintesi quasi 1/3 dei Soci fa parte del CDAF da oltre 10 anni, circa la metà segue le attività del Club mediamente da 5 anni e i rimanenti da meno di 2 anni.

A conclusione di questa analisi desidero inviare a nome di tutto il CDAF un benvenuto collettivo e un caloroso augurio di buon lavoro a tutti i nuovi amici, Soci Ordinari o Soci Giovani che siano, confidando in una loro attiva partecipazione alle nostre iniziative.

Soci Sostenitori

Per quanto riguarda i Soci Sostenitori al 31 dicembre 2009, essi sono incrementati di 3 rispetto al 2008, pur se non ha più dato la propria adesione Wave Group, diventando in totale 16, cui poi nel 2010 si aggiungono come nuovi Soci anche Quinary, Nethouse e Ventana Group.

Nel dettaglio, dei vecchi Soci Sostenitori, nel 2009 hanno rinnovato il loro sostegno al Club:

- **MARSH SpA** – Direzione Generale a Milano, è il primo broker al mondo nei servizi assicurativi e di risk management. Presente su tutto il territorio nazionale con 13 uffici, Marsh è oggi il punto di riferimento per quanti necessitano di analisi e valutazione dei rischi, soluzioni di risk control, coperture assicurative e sistemi innovativi di finanziamento dei rischi. Il portafoglio di Marsh è costituito da realtà prestigiose appartenenti al comparto industriale, ai servizi e al settore pubblico.
Ha sponsorizzato nel 2006 l'evento "Organi sociali e management d'impresa - un mestiere a rischio? Le nuove responsabilità, la riforma del diritto societario, le soluzioni assicurative", nel 2007 il convegno "La riforma della previdenza complementare e del TFR. Impatti e benefici per i lavoratori e conseguenze per le aziende" e nel 2009 il convegno "La gestione del rischio credito" e nel 2010 l'evento "La previdenza complementare a tre anni dalla riforma".
- **BYTE SOFTWARE HOUSE** – nata a Torino nel 1974, holding di un Gruppo che ha maturato le competenze necessarie a presentarsi sul mercato dell'ICT come una realtà fortemente specializzata, in grado di garantire conoscenza, esperienza, professionalità ed innovazione, e di mettere i propri Clienti in condizione di acquisire vantaggi competitivi. Il Gruppo Byte propone soluzioni software e servizi di outsourcing per l'amministrazione del Personale, la gestione e lo sviluppo delle Risorse Umane, il Controllo Accessi, la gestione aziendale (ERP).
- **SIAV SISTEMI DIGITALI** – con sede a Genova, attiva nella gestione documentale e nel work flow. Il gruppo è leader in Italia nel Document & Workflow management e al suo attivo più di 2.400 clienti. La gestione elettronica integrata dei documenti aziendali permette di ottimizzare la distribuzione, la ricerca e l'archiviazione, consentendo di ottenere recuperi di produttività, riduzione dei costi e una maggiore efficienza.
Siav ha sponsorizzato nel 2004 l'evento "La gestione elettronica dei flussi documentali in azienda" che ha replicato nel 2007 con il titolo "Nuove opportunità per il direttore amministrativo nel miglioramento dell'efficienza nei processi amministrativi - L'utilizzo delle nuove tecnologie e i vantaggi della gestione elettronica documentale mediante l'applicazione della recente circolare interpretativa dell'Agenzia delle Entrate" e nel 2009 con l'evento "Verso l'azienda digitale: aspetti legali, tributari e tecnici della conservazione sostitutiva e della fatturazione elettronica".
- **EOS Reply SpA** – società del Gruppo Reply con sede a Moncalieri, fornisce una gamma di servizi che coprono tutti i processi amministrativi e contabili tipici delle aziende, dalla gestione dei processi contabili transazionali, al bilancio di esercizio, alla consulenza per il

Ecco chi ci sostiene e ci permette di proporre tanti eventi

reengineering di processi e sistemi, alla consulenza ed advisory organizzativa, personalizzandoli sulla base delle esigenze specifiche dei singoli clienti.

Ha sponsorizzato nel 2006 l'evento "Il nuovo ruolo del Direttore Amministrativo e Finanziario - le opportunità introdotte dall'evoluzione delle normative sul tema dell'outsourcing".

Nel 2010 ha proposto con Ernst & Young l'evento "L'area amministrazione, Finanza e Controllo nella media impresa italiana: 100 aziende a confronto".

- **COMDATA SpA** - con sede a Torino, propone un'offerta di Business Process Management che, attraverso l'integrazione di consulenza, soluzioni e strutture operative, con le 12 sedi localizzate su tutto il territorio nazionale e i suoi 1550 addetti, garantisce ai propri Clienti un servizio completo: progettazione, automatizzazione e gestione dei processi aziendali, in particolare nell'area del Customer Management.

Ha sponsorizzato nel 2006 l'incontro sul tema "Nuove tecnologie e moderni processi di automazione in supporto al Direttore Amministrativo. Come rendere efficiente il sistema informativo amministrativo attraverso l'eliminazione della carta, il Premio Odisseo 2006, organizzato in Interclub quale riconoscimento ai manager per la loro eccellenza nell'operatività in azienda e a marzo 2008 la Cena di Socializzazione.

- **AMERICAN APPRAISAL ITALIA Srl** – con Direzione Generale a Torino, offre ai suoi Clienti la possibilità di assicurare al meglio le proprie Immobilizzazioni, determinando il corretto capitale da inserire nella Polizza "All Risks", affiancandoli – in caso di sinistro – nella determinazione del danno e nella trattativa con la Compagnia Assicuratrice, garantendo la prosecuzione della loro attività, determinando i corretti parametri per la copertura dei danni indiretti ("Business Interruption"); gestisce al meglio le operazioni di finanza straordinaria, attraverso una corretta determinazione del Valore di Mercato della propria Azienda.

- **RECONTA ERNEST & YOUNG SpA** - leader mondiale nei servizi professionali di revisione e organizzazione contabile, transactions, consulenza fiscale e consulenza legale, nei paesi ove quest'ultima è consentita. Il network assiste le imprese nell'anticipare, definire e risolvere le più attuali criticità legate alla gestione del loro business, grazie alla capacità di individuare soluzioni innovative che le supportino nel miglioramento delle proprie performance finanziarie e nella gestione del rischio di impresa. In Italia il network è presente in 13 città con oltre 2.000 persone.

Nel 2010 con Eos Reply ha organizzato l'evento "L'area amministrazione, Finanza e Controllo nella media impresa italiana: 100 aziende a confronto".

- **B.I.P. Business Integration Partners** - Società di consulenza direzionale nata dallo spin off di 6 Partners di Deloitte Consulting, è stata costituita a fine luglio 2003 e conta oggi oltre 400 professionisti, 2 sedi italiane (Milano e Roma), 2 sedi nella penisola iberica (Madrid e Lisbona), numerose partnership internazionali (Austria, Germania, Francia, Sud Africa; USA). A fine dicembre 2007, con il completamento del Management Buy Out del 60% delle azioni prima in mano ad Engineering, B.I.P. diviene una partnership al 100%: la più grande dimensionalmente e quella con i tassi di crescita maggiori (30%) nel panorama della

consulenza Italiana. Le aree di maggiore presenza sono in ambito Energia e Infrastrutture, Telecomunicazioni e Media, Aziende Manifatturiere, Banche e Istituti Finanziari / Assicurativi. La squadra BIP si caratterizza per una forte capacità di supporto al miglioramento delle performance del Cliente ed un'elevatissima competenza nelle industries di interesse: grazie al focus su industries selezionate e competenze chiave (Strategy-Operations, CFO, IT), BIP è oggi il secondo player nazionale operante sul mercato italiano.

- **KPMG** - network globale di società di servizi professionali per le imprese, attivo in 145 paesi del mondo, con oltre 123 mila professionisti. L'obiettivo di KPMG è quello di trasformare la conoscenza in valore per i clienti, per la propria comunità e per i mercati finanziari, fornendo alle aziende clienti una vasta gamma di servizi multidisciplinari secondo standard omogenei a livello internazionale.

In Italia, il network KPMG è rappresentato da diverse entità giuridiche attive nella revisione e organizzazione contabile, nel business advisory, nei servizi fiscali e legali. KPMG S.p.A. è una delle principali società di revisione e organizzazione contabile in Italia, presente nel nostro Paese da 50 anni. È presente con 27 uffici, in tutte le principali città italiane con oltre 1.200 professionisti. Nel 2009 ha promosso l'evento "AIM Italia: il mercato di Borsa Italia per fare impresa".

- **UNIONFIDI** - Società Cooperativa di garanzia collettiva dei fidi, istituita nel 1975, ad iniziativa di soci privati; si propone di assistere le piccole e medie imprese nell'accesso al credito e al reperimento del capitale di rischio, attraverso la prestazione di garanzie alle imprese socie o co-garantendo altri Confidi.

Sono partners di Unionfidi 65 istituti bancari, tra i quali i maggiori players del mercato nazionale, alcune società di leasing ed alcune società finanziarie nazionali e regionali. Unionfidi opera in tutta Italia con imprese appartenenti a tutti i settori merceologici. Gli associati sono oltre 13.000: la sede centrale di Torino è in via Nizza 262/56.

- **BDO - Sala Scelsi Farina** - Società di Revisione per Azioni, costituita dal 1965 come società di revisione ed organizzazione contabile, iscritta all'albo speciale delle società di revisione autorizzate dalla Consob alla revisione contabile legale ai sensi del D.Lgs. 24 febbraio 1998, n. 58.

Fa parte dell'organizzazione internazionale BDO operante nei cinque continenti. Per dimensione BDO è la quinta organizzazione professionale nel mondo: opera infatti in 107 Paesi con circa 630 uffici ed una struttura di circa 30.000 persone. In Italia il network è presente in 13 città. La società offre ai propri clienti servizi di revisione contabile del bilancio, del controllo interno in base al Sarbanes-Oxley Act, section 404, dei progetti finanziati dall'Unione Europea, dallo Stato e dagli Enti Locali; due diligence reviews e audit di acquisizione; relazioni degli esperti ai sensi di legge; valutazioni aziendali; verifica di conformità dei sistemi informativi agli standard di controllo interno; analisi di affidabilità del sistema amministrativo e del sistema di controllo interno.

- WARRANT Group** - società di consulenza tra le realtà più qualificate nei settori della Finanza d'Impresa e della Finanza Agevolata. Opera in tutta Italia con le Divisioni di: Finanza Agevolata, Finanza d'Impresa, Formazione, Internazionalizzazione, Finanziamenti Agevolati Speciali, Trasferimento Tecnologico, EFS - European Funding Division.

Collabora con ANDAF e ha in essere molte partnership con i principali Gruppi bancari presenti sul territorio nazionale. È sponsor istituzionale di Confindustria per i principali eventi promossi su tutto il territorio e collabora con diverse Sedi provinciali. Una lunga esperienza guadagnata sul campo, un'attenzione particolare alla tutela del cliente, strumenti di interazione evoluti ed innovativi hanno consentito a Warrant Group di superare il classico ruolo di fornitore di servizi. L'obiettivo è quello di creare una partnership con l'Impresa.
- SINERIA** - fornisce servizi di consulenza globale in Spagna e in Italia, specializzata nella realizzazione di progetti nei campi che sono diventati indispensabili per conservare competitività nelle aziende pubbliche e private, come Pianificazione strategica e consulenza di Business, Tecnologie dell'informazione e della comunicazione, Innovazione e sviluppo sostenibile.

Il modello di business proposto da Sineria trae vantaggio dalle sinergie createsi tra le diverse specializzazioni di consulenza, offrendo ai clienti tutte le capacità possibili e immaginabili di un team multi-disciplinare con una vocazione per i progetti internazionali, unendo conoscenze, esperienza, tecnologia, e innovazione. Ha sponsorizzato nel 2009 il convegno "La contabilità industriale per le PMI. Realizzare un efficace sistema di misurazione dei processi produttivi, ottenendo benefici operativi e vantaggi competitivi".

Inoltre nel corso del 2009 sono diventati Soci Sostenitori:

- PRAXI** - da quarant'anni assiste Aziende ed Enti Pubblici nel processo di miglioramento, rinnovamento e sviluppo. Ha 250 Dipendenti, 10 Sedi in Italia, una a Monaco di Baviera ed una Società partecipata a Londra (Consalia Ltd.). Praxi è articolata su quattro Divisioni:

 - 1) Organizzazione - Consulenza Direzionale, Amministrazione, Finanza e Controllo, Marketing e Vendite, Produzione.
 - 2) Informatica - ottimizzazione del sistema informativo, sviluppo del software, auditing di area e assistenza nelle "software selection".
 - 3) Valutazioni e Perizie - articolata su due Business Unit: **Praxi Industrial** per valutazioni a fini assicurativi, gestionali e ai fini IAS-IFRS, nel campo dei beni industriali materiali ed immateriali, Praxi Real Estate per valutazioni immobiliari, studi di fattibilità, Loan valuations nel campo immobiliare ad uso residenziale, commerciale, ricettivo, industriale.
 - 4) Risorse Umane - Ricerca e Selezione: Executive search, Selezione di personale qualificato, Assessment individuali e di gruppo, Consulenza di carriera, Grandi selezioni e concorsi. Soluzioni informatiche HR: praxiselper (gestione delle candidature) e praxi4people (applicativo web per lo sviluppo del personale). Sviluppo Organizzativo e Formazione:

Sviluppo risorse umane (valutazione delle prestazioni e dei ruoli, knowledge management, sistemi premianti e politiche retributive, coaching), formazione a progetto con interventi in-house. Praxiacademy: formazione interaziendale per imprese private ed enti pubblici.

Presentata da Maria Teresa Crosetto

- **PROTIVITI** - Gruppo multinazionale di consulenza direzionale, leader nell'analisi e progettazione di modelli di Governance, Organizzazione e Controllo. Nata nel 2002, con sede in California, è un network caratterizzato da una presenza internazionale di rilievo con oltre 60 uffici e oltre 3.300 professionisti nel mondo. In Italia, Protiviti opera nelle sedi di Milano, Torino e Roma e conta oltre 130 professionisti, con competenze di Internal Audit e Information Technology ed esperti in aree di rischio specifiche. Obiettivo di Protiviti è la diffusione della cultura della Gestione dei Rischi nelle aziende finalizzata ad allineare i processi, i sistemi informativi e l'organizzazione alle migliori prassi internazionali, con una qualità che si declina nei valori: Professionalità, Produttività, Proattività, Obiettività, Creatività, Integrità e Indipendenza.

Ha sponsorizzato nel 2009 il convegno "La contabilità industriale per le PMI. Realizzare un efficiente sistema di misurazione dei processi produttivi, ottenendo benefici operativi e vantaggi competitivi".

Presentata da Giancarlo Somà.

- **FIS - Full Integrated Services SpA** - da oltre 40 anni eroga servizi di outsourcing per la gestione delle attività inerenti contabilità-amministrazione, reporting, controllo di gestione, tesoreria, amministrazione del personale, fiscale, legale e societario, proponendosi alle imprese pubbliche e private, italiane ed estere, come unico interlocutore per la gestione in outsourcing del back office aziendale. Per FIS outsourcing significa assistere a 360 gradi il cliente in tutte quelle funzioni ed attività non di core business, affinché la totalità delle sue risorse aziendali possano essere indirizzate verso l'ottimizzazione delle funzioni realmente caratteristiche della missione aziendale. I servizi offerti per aree di competenza sono: Amministrazione e contabilità (Gestione dei processi contabili, Reportistica direzionale, Contabilità analitica e Controllo di Gestione, Gestione amministrativa, Tesoreria e finanza operativa, Modelli organizzativi e sistemi di controllo), Amministrazione e gestione delle Risorse Umane (Payroll e amministrazione del personale, Gestione e sviluppo delle Risorse Umane, Consulenza del lavoro), Servizi professionali (Assistenza fiscale – fiscalità d'impresa, IVA, imposte indirette e consulenza doganale, Contenzioso tributario, Assistenza legale ordinaria e straordinaria, Segreteria Societaria).

Nel 2010 ha organizzato l'evento "Regole di origine delle merci, il Made in Italy e la tutela del Consumatore". Nel 2010 ha organizzato l'evento "Il Made in Italy e la tutela del consumatore".

Presentata da Claudio Lesca.

Infine nel primo semestre del 2010 sono diventati Soci Sostenitori:

- Quinary** - con una storia ultraventennale di trasferimento di tecnologie IT innovative al settore aziendale, Quinary è un system integrator focalizzato sulla realizzazione di soluzioni multicanale e di convergenza per grandi clienti. Fornisce ai propri clienti, sia nel mercato Telco che in quello della Pubblica Amministrazione, soluzioni informatiche aperte e complete, coprendo l'intero ciclo di vita della realizzazione della soluzione: dalla consulenza al design, dallo sviluppo al testing, dal management della soluzione alla gestione delle macchine ospitanti l'applicazione.

Le principali linee di offerta sono dunque concentrate nell'area Consulenza, Sviluppo e integrazione di soluzioni ICT (System Integration), Gestione, monitoraggio correttivo ed evolutivo delle applicazioni (Application and Network Management), Gestione e realizzazione dei centri di elaborazione ospitanti le soluzioni Software & Integration multicanale, Mobile & Video Services, Knowledge Services.

Presentata da Claudio Lesca

- NETHOUSE** - nasce a Torino nel 1998 ed è oggi uno dei principali operatori italiani nel settore del terziario avanzato e business services oriented che offre servizi integrati per la consulenza, lo sviluppo e la gestione di soluzioni e.business personalizzate, capaci di soddisfare i più alti standard qualitativi e le più complesse esigenze aziendali. L'esperienza acquisita nel settore, lo spirito innovativo, le migliori partnership tecnologiche ed i costanti aggiornamenti formativi permettono a NETHOUSE di presentarsi sul mercato, proponendo la propria leadership.

Attraverso 5 Business Unit specializzate e coordinate, collaborano in maniera sinergica offrendo competenze distintive. La mission aziendale è da sempre rivolta al cliente al quale viene dedicata ogni risorsa e prestata la massima attenzione, offrendo servizi privilegiati e specializzati, ad alto valore aggiunto

Presentata da Giancarlo Somà e Pier Giorgio Giraudo

- VENTANA Group** - uno dei maggiori players nel settore M.I.C.E. (Meeting, Incentive, Conference, Exhibitions), Business Travel e Leisure operante sul mercato italiano ed estero. Attraverso le sue 7 business units e la tecnologia d'avanguardia offre un servizio completo e funzionale nell'ambito del turismo corporate organizzando e gestendo: trasferte aziendali, viaggi di incentivazione, eventi, congressi, hospitality e accommodation per il polo fieristico di Fiera Milano e del Lingotto Fiere, viaggi di alto profilo. Un servizio attento e qualificato ha permesso all'azienda di acquisire e fidelizzare importanti clienti e di farla crescere esponenzialmente in pochi anni. Ventana ritiene fondamentale mantenere e valorizzare i rapporti "one to one", nonché l'unicità dei propri clienti e dei servizi offerti. Spirito innovativo nell'approccio lavorativo e negli strumenti di lavoro, tradizione nelle relazioni sono gli elementi distintivi del proprio approccio Ventana.

Presentata da Claudio Lesca

Ricordo che sono Soci Sostenitori “Enti e Associazioni con finalità in armonia con quelle del CDAF che, con i loro apporti, contribuiscano alla crescita e al raggiungimento degli scopi del Club” (art. 5 dello Statuto).

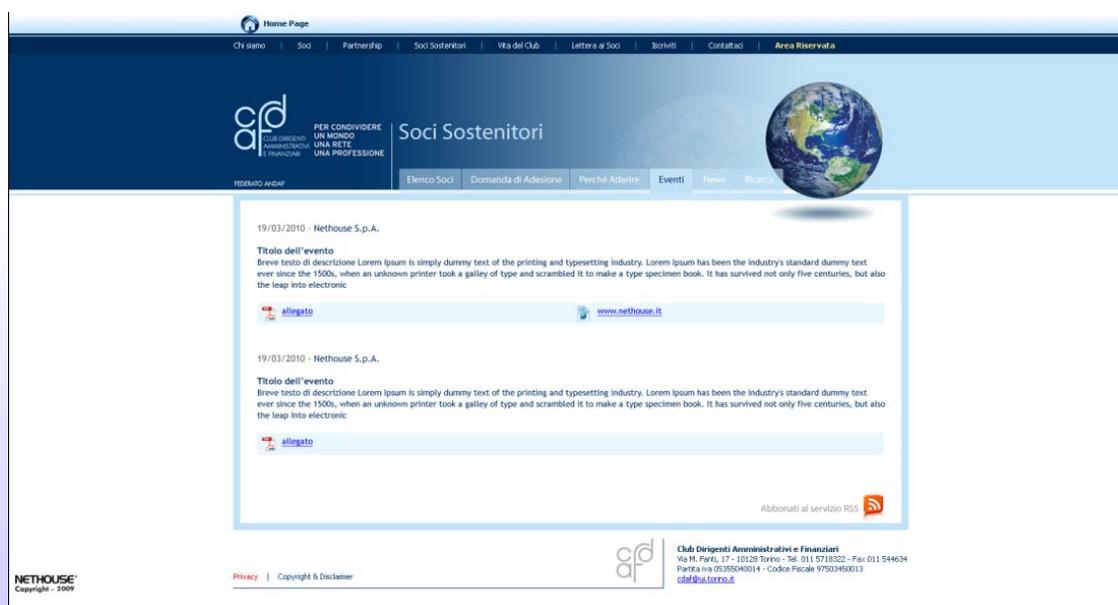
La quota versata dai Soci Sostenitori, non prefissata dal Club, è concordata con il Consiglio Direttivo e determinata in misura proporzionale allo loro dimensione economica e finanziaria. Nella determinazione della quota il Consiglio terrà conto delle agevolazioni e dei servizi resi gratuitamente al Club (art. 7 dello Statuto).

Mi sia concesso esprimere un grande apprezzamento a tutti coloro che ci hanno dato e ci daranno anche nel futuro il loro supporto per lo sviluppo degli obiettivi del Club.

Per cercare di rafforzare i benefici che i nostri sostenitori ne possono trarre, abbiamo pensato di trovare nuove opportunità di visibilità e in tale ottica, nello sviluppo del nuovo Sito, è stata creata una sezione dedicata ove i Soci Sostenitori possono inserire gli eventi organizzati e le news che li riguardano. Questo approccio ha anche il forte pregio di offrire ai Soci Ordinari ulteriori opportunità di formazione ed approfondimento professionale.

Inoltre a partire dalla Lettera ai Soci di prossima uscita, forniremo uno spazio nelle pagine della rivista per l’inserimento dell’immagine pubblicitaria istituzionale ai Soci Sostenitori che vorranno utilizzare tale opportunità.

Potremmo tenere più eventi al mese come ci propongono i Soci Sostenitori? Sì, in teoria, ma voi Soci partecipereste numerosi? Dalla risposta dipende il lanciarsi in questa nuova sfida



Ritengo opportuno infine segnalare che ad oggi abbiamo ricevuto le quote annuali del rinnovo associativo, o la conferma verbale, anche per il 2010 da parte di tutti i Soci Sostenitori presenti al 31 dicembre 2009.

ATTIVITÀ ED EVENTI DELLE COMMISSIONI

Da gennaio 2009 e sino ad oggi abbiamo realizzato circa 20 incontri, tutti ricordati sul Sito dove è possibile avere accesso anche agli atti relativi; abbiamo inoltre segnalato ai Soci tutti gli eventi offerti dagli altri Club Dirigenti dell'Unione Industriale, che alcune volte hanno sviluppato tematiche legate alla nostra area professionale, quelli proposti dall'Unione Industriale, e da Confindustria, quali il ciclo di un mese di incontri a partire dal 16 giugno 2009 sulla gestione della PMI dal titolo "Opportunità in tempo di crisi", il convegno del 23 novembre 2009 su "La riforma del diritto fallimentare a 3 anni dall'introduzione", quello del 4 marzo 2010 sulla "Cassa Depositi e Prestiti" o dall'Associazione Amici dell'Università come il corso annuale di formazione professionale per universitari "Diventare Imprenditori", che vede tra i relatori Giancarlo Somà.

Abbiamo poi dato enfasi anche di alcuni eventi in cui nostri Soci erano presenti in qualità di relatori quali quello del 30 novembre 2009 proposto da AITI in collaborazione con l'Unione Industriale su "Il Mercato Creditizio in Italia: riflessioni su andamento e prospettive" con la partecipazione di Emanuele Cottino e Giancarlo Somà, oppure gli interventi di Gianfranco Barzaghini a UNITRE – Associazione Nazionale delle Università della Terza Età - il 3 e 10 dicembre 2009 su "I mercati dopo la crisi mondiale: elementi di finanza comportamentale".

Abbiamo infine comunicato iniziative dalle aziende di Soci promosse a condizioni vantaggiose per i nostri aderenti, quali ad esempio il percorso di aggiornamento professionale, articolato su 6 incontri al giovedì, lanciato il 18 febbraio 2010 da American Appraisal, e gli eventi offerti dallo Studio Fochi come quello del 31 marzo 2010 dal titolo "Ristrutturazione finanziaria: rifinanziamento delle aziende in crisi".

Come noto, la programmazione degli eventi è articolata per "filoni" ovvero: *"focus" di aggiornamento e formazione a carattere pluritematico; approfondimento di temi tecnici e culturali; incontri con personaggi della cultura, dell'economia, del sociale; serate conviviali.*

Le iniziative attuate nell'anno, vi ricordo che con l'elezione del nuovo Consiglio Direttivo, si è provveduto a rinominare anche le Commissioni permanenti. Esse sono l'espressione attuativa delle scelte strategiche e degli indirizzi operativi definiti dal Consiglio per il triennio (in parte confermando le azioni della strada già attuata nel passato, e in parte definendo nuovi orientamenti da seguire). L'obiettivo è anche quello di trovare Soci disposti a operare all'interno delle Commissioni per sviluppare le azioni pianificate: rammento che la partecipazione è aperta a tutti i Soci che manifestano interesse e hanno disponibilità di tempo per dedicarvisi.

Ricordo di seguito le Commissioni esistenti e il Responsabile (che ai sensi dello Statuto deve essere un membro degli organi Direttivi) di ciascuna di esse:

- Commissione Organizzazione: Maria Teresa Crosetto
- Commissione Programmi/Iniziativa (*): Mariateresa Buttigliengo
- Commissione Comunicazione: Pier Giorgio Giraud
- Commissione Laboratorio: Paola Bosso
- Commissione Tecnica: Ada Garzino Demo

Ecco chi pensa e gestisce le attività per offrire sempre nuove proposte ai Soci del CDAF

- Commissione Sviluppo associativo: a.i. Claudio Lesca (a seguito delle dimissioni di Francesco D'Alessandro)
- Commissione Giovani: Filippo Barral

(*) Le 2 Commissioni sono state raggruppate ed assegnate globalmente alla responsabilità di Mariateresa Buttigliengo in conseguenza dell'incarico di Roberto Bechis quale CFO di Ferrero Asia Limited e Ferrero Japan nella lontana Hong Kong, che gli impedisce di essere partecipe alla vita del Club e che coerentemente lo ha portato a chiedere la sospensione dal suo ruolo in Consiglio.

Per facilitarvi nella comprensione dell'operato delle Commissioni, di seguito Vi segnalo che il Comitato Direttivo nella delibera del giugno 2008 ha riconfermato le linee programmatiche definite nell'Assemblea del 2005 ed assegnate a ciascuna Commissione, le cui attività svolte vengono illustrate dai vari responsabili:

- ◆ La Commissione **Organizzazione** (responsabile la Vice Presidente Maria Teresa Crosetto, vice Elena Pedon) presiede alla realizzazione degli eventi del Club, organizzandoli in ogni particolare e curando la gradevolezza, non solo logistica, di ogni iniziativa. Coordina i rapporti di federazione con ANDAF e promuove la partecipazione dei Soci agli eventi delle due associazioni.

Le linee programmatiche del triennio, tra l'altro, fissano i seguenti obiettivi:

- org. 1 implementazione delle procedure organizzative e della dotazione di mezzi e sistemi necessari aggiornati per la gestione del Club;
- org. 2 coordinamento delle commissioni e controllo delle realizzazioni;
- org. 3 revisione dello Statuto e del Booklet istituzionale del Club;
- org. 4 realizzazione dell'iscrizione dei Soci CDAF nell'Annuario Soci ANDAF e implementazione della partecipazione.

La Commissione Organizzazione ha il compito di affiancare il Presidente; lavora in team con la Commissione Programmi e con la Segreteria, coordinando le attività e le fasi di ciascuna iniziativa, e collabora sotto il profilo organizzativo con le altre Commissioni.

Alcuni componenti della Commissione garantiscono la loro presenza a tutti gli eventi organizzati dal Club, accogliendo Soci e Ospiti e prestando l'assistenza dovuta; altri convergono il loro impegno alla definizione e controllo delle norme e delle procedure interne per assicurare il buon governo del CDAF. Tutti i componenti la Commissione formano un gruppo coeso, che lavora con entusiasmo, attenzione e dedizione.

Nell'ambito delle linee programmatiche del triennio un particolare sforzo è stato attuato per la creazione del booklet istituzionale del CDAF, gradevole e particolarmente emotivo e che ha il compito di illustrare agli interlocutori esterni l'attività del Club.



PER MIGLIORARE
 LA CULTURA
 DI IMPRESA



PER OPERARE
 NEL CONCRETO



Il risultato è stato presentato ufficialmente nel corso della scorsa Assemblea, grazie all'impegno dedicato da Sergio Cascone, Paolo Guglielmino, Pier Giorgio Giraudo che con il coordinamento di Maria Teresa Crosetto hanno formulato il concetto, la cui parte grafica e' poi stata curata da Donatella Cinzano, ora Socio Ordinario, con il supporto di Paola Bosso.

Ho più volte commentato con molti di voi, che dovremmo ampliare la nostra capacità comunicativa all'interno del CDAF, come pure all'esterno nei confronti dei terzi, e per raggiungere questo obiettivo Donatella Cinzano ha ora iniziato a fornirci importanti consigli per migliorare in questo aspetto. La lettera di comunicazione della quota annuale è uno degli esempi di questo percorso intrapreso.

Il Presidente

Torino, 12 maggio 2010

Caro

Grazie di aver voluto rinnovare anche per questo anno il supporto di al CDAF - Club Dirigenti Amministrativi Finanziari dell'Unione Industriale di Torino. Tra i benefici riservati al Socio Sostenitore, la possibilità di accedere ad un potenziale network di oltre 300 contatti, fra dirigenti o consulenti, principalmente della provincia di Torino, l'inserimento del proprio logo sul sito del CDAF - unito alla breve descrizione della attività svolta e il link al proprio sito aziendale - e sulle pubblicazioni dell'Associazione, quali la Lettera ai Soci (rivista tecnica e informativa distribuita periodicamente ai Soci, la Relazione al Bilancio annuale e la Brochure, distribuita in occasione dei nostri eventi ai quali vengono sempre invitate anche le aziende associate all'Unione Industriale di Torino. Tutte le comunicazioni relative alle nostre attività vengono inoltre inviate anche ai Soci ANDAF della Sezione Piemonte.

L'apprezzamento nella continuità del vostro sostegno è ancor più grande nella consapevolezza della particolare situazione economico finanziaria del 2010, che in molti stiamo ancora vivendo: proprio per questo motivo l'obiettivo, che ci siamo posti per quest'anno, è di offrire ulteriori opportunità di visibilità e valorizzazione dell'immagine.

E in questo spirito, approfittando della rivisitazione del Sito del CDAF, all'interno della pagina dei Soci Sostenitori stiamo preparando due nuove sezioni: "Eventi" e "News", con l'obiettivo di creare una vetrina per le vostre news ed appuntamenti, facilmente fruibile dai Soci Ordinari. Tali sezioni saranno aggiornate direttamente dalla Segreteria con i contenuti pervenuti dai singoli Soci Sostenitori, utilizzando un format di indicazioni che vi segnaleremo a breve. All'interno delle sezioni sarà poi possibile effettuare ricerca per parole chiave.

Da quest'anno CDAF offre inoltre al Socio Sostenitore che lo desidera, l'opportunità di inserire la propria campagna istituzionale sulla Lettera ai Soci nel formato di un quarto di pagina. La prima opzione utile per questo flash pubblicitario sarà la prossima edizione, la cui uscita è prevista verso fine giugno/inizio luglio. Se sei interessato a questa opportunità, ti invito a contattare la Segreteria entro il mese di maggio per coordinare la raccolta dei materiali.

È un piacere salutarvi ricordandoti che il 10 giugno si terrà l'Assemblea per la celebrazione del Trentennale CDAF, cui mi auguro tu possa presenziare come mio gradito ospite. L'invito è valido per due persone.

A presto, nella speranza tu possa esserci.

Claudio Lesca

FEDERAZIONE CDAF – ANDAF

L'accordo di Federazione del CDAF all'ANDAF risale al 1997 con l'obiettivo di assicurare al nostro Club un respiro nazionale e internazionale, e per consentire ai Soci del CDAF di fruire di alcuni benefici riservati esclusivamente ai Soci ANDAF.

The screenshot shows the ANDAF website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Contatti, Link, BLOG, Ricerca Avanzata, and Login. Below this is a secondary navigation bar with links for Chi siamo, Diventare Soci, Servizi, Sezioni, Comitati Tecnici, Eventi, Ci sostengono, and Attività Internazionali. The main content area is divided into several sections:

- Documentazione:** A sidebar menu with links to ANDAF Magazine, Papers, Ricerche e Studi, ANDAF University, Bibliografia, Rassegna Stampa, Documenti Comitati T., Advisory Council, Atti dei Convegni, Newsletter, Video, and Questionari ANDAF.
- 40th IAFEI WORLD CONGRESS:** A large banner for the congress held in Rome from October 14-15, 2010. The theme is "The Art of the Forward Look".
- Questionari ANDAF:** A section titled "Survey sulle esigenze ICT da parte dei CFO" with a link to "Accedi al Questionario".
- Bacheca del Lavoro:** A section for job offers and candidate searches, featuring a photo of three professionals.
- Sezioni ANDAF:** A list of regional sections across Italy: Piemonte, Lombardia, Nord Est, Liguria, Emilia Romagna, Toscana, Marche - Umbria, Centro Sud, Campania, Puglia, and Sicilia.
- Soci Sostenitori:** A section for sponsors, featuring the logo of Accuracy corporate financial advisory.
- Calendario degli Eventi:** A section for upcoming events, including "Sezione Nord-Est" (28/06/2010) and "Sezione Lombardia" (17/06/2010).
- Focus:** A section with articles such as "Rapporto di Mario Monti sulla nuova strategia per un mercato unico" and "Proposta di Manovra correttiva del Governo".
- Enel:** A logo for Enel with the slogan "L'ENERGIA CHE TI ASCOLTA".
- Footer:** Copyright information for 2008 ANDAF, contact details for WEB CASTLE Web Business Solutions, and a small ANDAF logo with the text "La nostra storia 1968-2010".

La revisione della Convenzione attuata nel 2005 modifica il rapporto di federazione, riconoscendo i Soci CDAF come "Soci ANDAF, con la qualifica di "Federati ANDAF/CDAF".

In particolare, la nuova versione dello Statuto ANDAF vede inserita, fra le varie tipologie di Soci, anche quella di "Socio Federato", prevedendo che "I Soci Federati, in regola con il pagamento delle quote associative, nell'ambito dell'associazione di appartenenza, eleggono loro rappresentanti, nella misura di uno ogni 20 Soci Federati, che avranno diritto di voto in Assemblea": i delegati sono i membri degli organi Associativi del CDAF (non già presenti nel Consiglio Direttivo dell'ANDAF).

Documentazione

- ANDAF Magazine >
- Papers >
- Ricerche e Studi >
- ANDAF University >
- Bibliografia >
- Rassegna Stampa >
- Documenti Comitati T. >
- Advisory Council >
- Atti dei Convegni >
- Newsletter >
- Video >
- Questionari ANDAF >



Soci Sostenitori



Statistica Soci

Situazione Soci al 31 Dicembre 2009

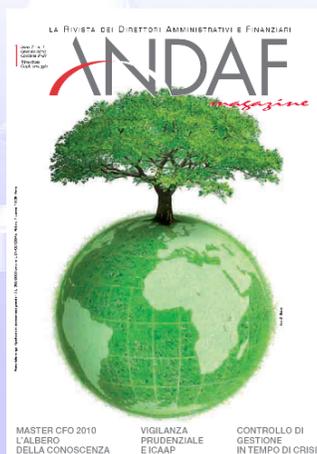
Sezioni	Ordinari	Str.	Aggr.	Onorari	Totale
Piemonte	40	7	--	1	48
Lombardia	293	67	1	1	362
Liguria	42	12	1	1	56
Nord Est	143	29	1	--	173
Emilia Romagna	88	14	1	--	103
Toscana	62	17	--	--	79
Centro Sud	216	62	7	2	287
Marche Umbria	37	4	--	--	41
Campania	14	1	1	--	16
Ufficio di Bari	7	1	--	--	8
Sicilia	20	7	1	--	28
TOTALE	962	221	13	5	1201
Soci federati ANDAF del CDAF di Torino					323
TOTALE					1524
Soci al 31/12/2008	1406				
Nuovi Soci 2009	211				

La Convenzione con ANDAF ha assicurato al nostro Club un respiro nazionale e internazionale, e consente ai Soci del CDAF di fruire di alcuni benefici riservati esclusivamente ai Soci ANDAF, in particolare:

ricevere

- l'ANDAF Magazine;
- i Quaderni Tecnici ANDAF;
- l'informativa proveniente dalle Sezioni Territoriali ANDAF;

I vantaggi di far parte di un'associazione nazionale



□ accedere:

- ai Convegni e Congressi ANDAF alle condizioni riservate ai Soci ANDAF;
- alle Convenzioni sottoscritte dall'ANDAF e alle relative scontistiche;
- alla bacheca del lavoro nel sito ANDAF e alla parte riservata del sito;
- all'annuario dei soci ANDAF ed esservi iscritti.

Per tali facilitazioni il CDAF riconosce all'ANDAF una quota federativa annua pari al 10% del monte quote di iscrizione dei propri Soci Ordinari, incassate nell'anno sociale precedente e risultanti nel bilancio approvato.

A fronte di tale contributo, è previsto che ANDAF assicuri una sua compartecipazione economica ad almeno tre eventi l'anno promossi congiuntamente dal CDAF e dall'ANDAF per un importo complessivo comunque non inferiore al 50% della quota federativa annua.

Ricordo che i Soci CDAF sono considerati "Soci Federati ANDAF" e beneficiano di tutti i vantaggi dell'appartenere all'organizzazione Nazionale.

A partire dall'anno accademico 2010-2011, sotto l'egida di ANDAF University, sarà avviato un Corso Master di secondo livello denominato "**Master CFO (Chief Financial Officer)**", organizzato congiuntamente da ANDAF e dalla Scuola di Amministrazione Aziendale dell'Università di Torino, cui potranno accedere anche i Soci CDAF.

Si conferma anche per il futuro, quindi, il forte e costante impegno per rendere sempre più sinergico il rapporto fra le due Associazioni, ed in particolare con la sezione territoriale del Piemonte. La revisione dell'accordo ha portato infatti ad una sempre maggiore interazione tra le due Associazioni, in virtù dell'impegno profuso dal sottoscritto, dal Vice Presidente Maria Teresa Crosetto e dal Consigliere Paola Bosso, nominata nel 2009 Presidente della Sezione Piemonte ANDAF, tutti presenti nel Consiglio direttivo dell'ANDAF.

Rammento che Paola Bosso è subentra a Luigi Matta, per lunghi anni Consigliere del CDAF, promotore e fautore dell'accordo di federazione ANDAF/CDAF, al quale vanno i nostri più sentiti ringraziamenti per l'opera svolta, la cura e l'attenzione prestata al CDAF

Gli accordi conseguenti alla federazione sono stati pienamente rispettati e, come già ricordato, i nostri Soci hanno avuto la possibilità di partecipare agli eventi organizzati dall'ANDAF.

Nel corso dell'anno le relazioni con l'ANDAF sono state strette ed intense.

Nel 2009 infatti sono state realizzate più di un'iniziativa congiunta: il Convegno del 12 e 13 giugno a Pollenzo, promosso in occasione della nostra Assemblea annuale dello scorso anno, è il primo evento congiunto ANDAF/CDAF organizzato sotto la Presidenza di Paola Bosso, cui ne sono seguiti altri, come quello dell'11 maggio 2010 sulla pianificazione economica e finanziaria nelle piccole-medie imprese, organizzato presso il Museo Nazionale della Montagna a Torino.

Gli accordi conseguenti alla federazione sono stati pienamente rispettati e, come già ricordato, i nostri Soci hanno avuto la possibilità di partecipare agli eventi organizzati dall'ANDAF.

In particolare un nutrito gruppo di nostri Soci con i loro accompagnatori hanno partecipato al XXXIV Congresso Nazionale dal titolo “L’onda lunga della crisi:nuovi scenari, nuove opportunità”, evento che quest’anno è stato organizzato il 30 e 31 ottobre 2009 a Venezia presso l’Hotel Danieli, affacciato sul Canal Grande.

E tu parteciperai al prossimo convegno annuale ANDAF: “The 40th IAFEI World Congress : the Art of forward look” organizzato a Roma il 14-15 ottobre 2010 ?



Paola Bosso si cimenta con grandissimo successo nel ruolo di conduttrice di tavola rotonda

- ◆ la Commissione **Programmi**, e la confluita Commissione **Iniziative** (responsabile il Consigliere Mariateresa Buttigliengo, coadiuvata da Barbara Donadio) decide quali attività proporre e ne formula la pianificazione, occupandosi anche di quelle iniziative correlate ad eventi specifici quali il Premio Odisseo, le Borse di Studio, il Business Game.

Ricordo che le attività della Commissione “Programmi” e “Iniziative” sono state accorpate a partire da gennaio 2009 a seguito dell’incarico di prestigio assunto da Roberto Bechis quale CFO Ferrero Asia Limited e Ferrero Japan, che lo ha portato nella lontana Hong Kong e a chiedere la sospensione da Consigliere. Rivolgo un caloroso ringraziamento a Mariateresa Buttigliengo, per

l'impegno profuso e i risultati ottenuti in un ruolo così impegnativo.

Le linee programmatiche del triennio, tra l'altro, fissano i seguenti obiettivi:

- prog. 1 prosecuzione del programma istituzionale formativo di cultura d'impresa e di aggiornamento "Focus" professionale con frequenza periodica, pluritematico a carattere: (a) civilistico - amministrativo, (b) fiscale, (c) finanziario, (d) gestionale, da realizzare anche in comune con altre associazioni o con la consulenza di terzi specialisti;
- prog. 2 realizzazione di incontri periodici di benchmarking di best practice tra Soci; check "fai da te" di auditing interno;
- prog. 3 incontri con personaggi di elevato prestigio culturale nei campi di interesse specifico dei Soci del Club;
- prog. 4 cene e incontri di socializzazione.

La Commissione Programmi ha organizzato la pianificazione delle attività sulla base delle Linee programmatiche del triennio, proponendo momenti di formazione professionale, mediante incontri focalizzati sul Controlling, sulla misurazione delle Performances aziendali, sulla gestione del Rischio in azienda con approfondimenti orientati a capire meglio la Finanza e gli strumenti applicativi utilizzati a supporto delle decisioni finanziarie.

Pensare sempre a ciò di cui i Soci hanno più bisogno

Sono stati inoltre forniti aggiornamenti sulle più attuali e recenti normative sia fiscali che civilistiche, attraverso lo sviluppo delle tematiche inerenti la Fiscalità sulle novità in materia di Imposte Dirette e Indirette e proseguendo sull'aggiornamento societario mediante il confronto e l'approfondimento dei Principi Contabili Internazionali.

Perseguendo la "mission" di accrescere l'interscambio professionale all'interno del CDAF attraverso il coinvolgimento dei Soci medesimi, la Commissione Programmi si era fatta promotrice nel corso del 2008 della costituzione di un Gruppo di Lavoro con l'obiettivo sfidante e ambizioso di aprire un benchmarking, sulle esperienze concrete di best practices aziendali.

L'obiettivo mirava alla realizzazione di un "osservatorio" permanente e costantemente aggiornato sulle best practices considerate ideali per il CFO. Purtroppo a seguito delle dimissioni di Francesco D'Alessandro, che ne era il coordinatore, e per i soliti problemi di impegni professionali degli altri Soci, il processo nel corso del 2009 ha avuto un'interruzione.

Confidiamo di riuscire a riprendere nel corso del 2010 quest'attività ma è necessario richiamare l'attenzione dei Soci che tale Gruppo di Lavoro potrà essere funzionante e attivo solo attraverso la partecipazione di un sufficiente numero di persone che, per esperienza maturata e professionalità, si possano dedicare tramite incontri specifici a tale progetto: rivolgo quindi un invito a tutti coloro che sono interessati di proporsi.

Infine consapevoli che la vita di un'associazione passa anche attraverso momenti di socializzazione tra i Soci, che costituiscono opportunità fondamentali e unici per favorire il reciproco scambio di esperienze professionali e di vita, sono state inoltre realizzate delle cene conviviali - sponsorizzate anche da nostri Soci - e proposte gite che ci hanno permesso di trascorrere qualche giornata spensierata tra la natura.

Borse di Studio

A partire dal 2007 il CDAF ha avviato, grazie all'impegno profuso dal Vice Presidente Roberto Bechis e dal professor Valter Cantino, Preside della Scuola di Amministrazione Aziendale e Socio ordinario del CDAF, il processo per l'assegnazione ed erogazione di Borse di Studio rivolte a studenti laureandi meritevoli, nella logica che meglio riflettesse gli obiettivi prefissati dal Club.

In linea con gli orientamenti sopra descritti, negli anni successivi si è anche rafforzata la collaborazione con l'Università, grazie ai rapporti con il professor Pietro Paolo Biancone, Vice Rettore della Facoltà e Socio ordinario del CDAF, ed è oramai diventata consolidato il processo di erogazione annuale di Borse di Studio (premi di Laurea), del valore di 2.000 euro cadauna, a studenti che hanno conseguito la laurea specialistica presso la SAA e la Facoltà di Economia con una tesi in materie attinenti l'Amministrazione, la Finanza e il Controllo.

Per quanto riguarda il 2009 si è voluto dare l'opportunità di partecipare agli studenti laureati nell'anno accademico 2007/2008 inclusa la sessione primaverile 2009 (a differenza del passato dove il processo di selezione dei vincitori si concludeva già in primavera) e dunque sono stati indetti dei bandi con scadenza settembre 2009 per l'assegnazione di 2 Borse di Studio presso la SAA e 2 presso la facoltà di Economia. I criteri di selezione sono stati la Tesi di laurea, il Voto di laurea e il Curriculum Vitae.

La valutazione effettuata da parte di Commissioni congiunte - Facoltà di Economia/SAA e CDAF - ha individuato i titoli più meritevoli segnalandoli al Consiglio Direttivo, che li ha validati nel corso di una riunione consigliere dell'autunno 2009.

In tale occasione, considerando la validità degli argomenti proposti nelle tesi da parte di tutti i partecipanti, il Consiglio ha ritenuto opportuno assegnare anche 2 premi fuori concorso, consistenti in un buono acquisto FNAC del valore di 200 euro.

I vincitori delle Borse di Studio, e dei premi aggiuntivi, hanno ritirato l'attestato, ricevendo anche il benvenuto, come stabilito dal bando, tra i Soci Giovani del Club durante la Cena degli auguri di Natale di dicembre con la presenza anche dei Soci professori Pietro Paolo Biancone e Valter Cantino.

Ecco l'elenco dei vincitori e i titoli delle tesi:

- Badini Angela: Evoluzione dell'informativa di bilancio sugli strumenti finanziari: dallo IAS 32 all'IFRS 7. Esame dei principi e analisi comparativi su un campione di società quotate.
- D'Antoni Cristian: Pianificazione e controllo strategico nelle aziende multi - aziende: il caso Irìde.
- Ferrato Sara: Comunicare la responsabilità sociale: il caso Benetton
- Russo Federico: La risk disclosure IAS/IFRS: lo stato dell'arte nel mercato assicurativo europeo.

- Foieri Andrea: Le operazioni di business combination nella prassi internazionale: evoluzione della normativa verso la convergenza IFRS e US Gaap.
- Triverio Cristina: L'implementazione del sistema di contabilità industriale in un'azienda tessile: il caso Tessitura Leandro Piovano.



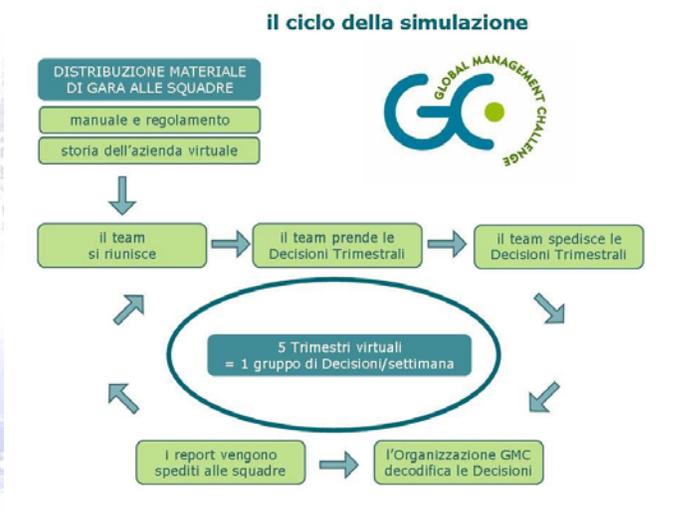
Pietro Paolo
Biancone e Valter
Cantino alla
consegna delle
Borse di Studio

È importante sottolineare come le iniziative descritte ci vedono coinvolti direttamente all'interno del mondo universitario, promuovendo pertanto l'interesse verso le aree tematiche che il CDAF rappresenta e soprattutto favorendo la presenza e conoscenza della nostra associazione nell'ottica degli obiettivi declinati dalla commissione "Giovani".

Sempre nell'ottica di ampliare il processo di sviluppo dell'interazione con i giovani a partire dal 2007 il CDAF, in collaborazione con l'ATLEC, ha partecipato alla manifestazione internazionale di Business Game (organizzato da Global Management Challenge): si tratta del più importante e consolidato "gioco internazionale" a squadre, che vede la presenza di studenti delle più importanti Università mondiali.

Nel 2007/08 la squadra di Economia sponsorizzata dal CDAF e condotta da Roberto Bechis si è classificata nel proprio girone, prima tra le 16 squadre di Economia e tra quelle sponsorizzate dai Club dell'Unione Industriale, e terza assoluta.

Il Business Game prevede la gestione di un'azienda virtuale con scelte decisionali da affrontare in un contesto di concorrenza con le altre squadre e con la finalità di ottenere il più elevato valore azionario. Alla fine della 5ª decisione (5 trimestri virtuali di decisioni) passa il turno il team con il valore azionario più alto sul mercato.



Purtroppo nel 2008/09 non è andata troppo bene: pur mantenendosi sempre nelle primissime posizioni, i team guidati da Francesco D'Alessandro e Laura Filippi non sono riusciti ad accedere alla finale.

Per l'anno 2009/10 l'edizione non è ancora stata organizzata, ma sicuramente quando uscirà il bando ci affretteremo ad iscriverci e sponsorizzare almeno un team della Facoltà di Economia:

siamo quindi alla ricerca di qualche Socio che voglia cimentarsi nel gioco. Chiunque abbia un minimo di spazio nella propria agenda e sia disposto ad accettare la sfida, può senz'altro proporsi: Mariateresa Buttigliengo, che cura i rapporti con ATLEC e l'organizzazione del Global Management Challenge, e Laura Filippi potranno anche fornire i suggerimenti conseguenti all'esperienza maturata.

Il CDAF ha comunque colto questa opportunità per consolidare un network di relazioni istituzionali con il mondo accademico e di fare "recruiting" sui migliori talenti che potrebbero costituire la futura generazione dei Soci del Club.

Come già evidenziato, occorre prestare una particolare attenzione ai giovani che si apprestano a entrare nel mondo del lavoro, a completamento del ciclo di sviluppo delle loro competenze e che se coinvolti fin da subito nella vita del Club è plausibile pensare che manterranno una propensione alla partecipazione anche quando saranno impegnati nella propria crescita professionale.

Proprio per questa ragione, su invito dell'Unione Industriale, abbiamo partecipato nel 2008 e 2009, nell'ambito del progetto RIF (Rete Indagine Fabbisogni) coordinato dalla Regione Piemonte, al gruppo di lavoro formato da dirigenti e docenti degli Istituti Tecnici Commerciali torinesi, da consulenti e da manager aziendali, che ha avuto come focus quello di definire un programma di studi nelle aree economico-finanziario che fosse meno teorico e più focalizzato agli aspetti pratici. L'obiettivo è stato definire le attese che hanno le aziende rispetto alle competenze dei nuovi assunti, e costruire così un percorso di conoscenze che consenta ai diplomati di accedere al mondo del lavoro con le necessarie competenze per consentire di essere professionisti attivi fin dall'inizio della loro carriera.

Il gruppo ha anche individuato quali dovrebbero essere competenze più concrete degli insegnanti per aiutarli ad avviare questo percorso, in particolare conoscenze trasversali di innovazione e comunicazione nonché di relazione con le imprese, e su tali presupposti l'Unione Industriale di Torino ha promosso con la SAA e con il dipartimento di Scienza e dell'Educazione dell'Università di Torino durante il 2009 un corso di specializzazione della durata di 80 ore a favore degli insegnanti degli ITC interessati ad ampliare le proprie competenze

Su segnalazione dell'Unione Industriale, sono membro dal 2008 del Consiglio Interfacoltà del corso di Laurea in Management dell'Informazione e della Comunicazione Aziendale della SAA, con l'obiettivo di avere la presenza del mondo aziendale nella definizione delle aree tematiche di studio, in modo da attuare un programma di studi che sia più coerente con le aspettative e le esigenze delle aziende. Tale direttrice è ancor più ampliata dalla presenza di manager che portano direttamente in aula la propria competenza ed esperienza.

Anche nel corso del 2009, come già fatto negli anni precedenti, alcuni nostri Soci hanno presenziato in qualità di docenti su alcune aree tematiche ed in particolare:

- Finanza Aziendale: Barbara Donadio
- Programmazione e Controllo: Massimiliano Visalli
- Ragioneria: Marina Manzoni
- Gestione dei Processi e dei Progetti Aziendali: Sergio Bianco

Sempre per tale ragione ad inizio 2010 siamo diventati “sponsor tecnici” della Facoltà di Economia per il sostegno al progetto di attivazione della Laurea Magistrale in International Accounting. L’obiettivo è quello di sostenere la realizzazione del progetto “Internazionalizzazione e management cross-culturale” presentato dalla Facoltà di Economia - a valere sulla “Direttiva Alta Formazione Bando Regionale” - Determinazione della Direzione Regionale Istruzione, Formazione Professionale e Lavoro e Direzione Innovazione Ricerca e Università n. 745 del 30/11/2009.

In particolare il CDAF a fronte del percorso formativo e del profilo professionale in uscita, si è reso disponibile a partecipare al progetto attraverso la predisposizione di testimonianze per introdurre i discenti, che partecipano ai moduli del progetto, al contatto con manager ed esperti provenienti da aziende e società di consulenza ed avvicinarli così al mondo del lavoro nel quale andranno al termine dei corsi ad operare. Verremo pertanto a realizzare l’obiettivo riportato anche nello Statuto di “Operare in favore della formazione dei più giovani attraverso iniziative volte a migliorare le loro conoscenze con riguardo all’esercizio della professione e della gestione d’impresa nel rispetto dei principi etici e deontologici”.

Abbiamo poi dato la disponibilità a sostenere un’iniziativa che la Facoltà di Economia sta avviando con dei colleghi australiani per una ricerca finalizzata ad analizzare e definire il ruolo delle variabili culturali che possono influenzare l’espressione dei giudizi professionali nella preparazione dell’informativa di bilancio.

- ◆ la Commissione “**Comunicazione**” (responsabile il Vice Presidente Pier Giorgio Giraud, vice Bianca Pergola, coadiuvati da Giancarlo Somà, Cristina Seregni, Luigi Fantino e Alberto Rossotti), ha il compito di incrementare e ottimizzare la comunicazione tra i Soci, con il Club e con l’ambiente esterno.

Le linee programmatiche del triennio, tra l’altro, fissano i seguenti obiettivi:

- com. 1 implementazione dell’impiego della Lettera ai Soci come vera e propria pubblicazione di vario tipo da trasmettere anche ai non Soci, sia su supporto cartaceo, sia tramite internet;
- com. 2 sistemi di comunicazione e informazione ai Soci, cura della visibilità esterna, collegamento con la stampa;
- com. 3 implementazione e gestione del Sito del Club.

Due sono le direttrici su cui si è concentrata l’attività della Commissione: la *Lettera ai Soci* e la gestione del Sito del Club.

La *Lettera ai Soci* che, giunta al suo quindicesimo numero, riporta aspetti di vita del Club, la sua attività, gli eventi realizzati e ospita articoli di cultura d’impresa scritti dai soci e da autorevoli personaggi.

La Commissione, grazie al solito apporto di Pier Giorgio Giraud, Bianca Pergola, Giancarlo

Somà, Alberto Rossotti, ha curato la redazione e la pubblicazione della rivista, cercando di attivare, oltre alla solita collaborazione diretta ed indiretta di molti Soci, una rete di articolisti ancora più composita e qualificata per incrementare i contenuti tecnici e la sua utilità a favore dei Soci.

Il risultato lo avete valutato leggendo i due numeri usciti nel 2009, ma ancor più in concreto ritengo lo apprezzerete nel numero che riceverete nelle prossime settimane, e spero lo riteniate soddisfacente, anche alla luce degli articoli di qualità su argomenti diversi che considero estremamente interessanti e funzionali alle esigenze lavorative di tutti noi.

Come avevamo dichiarato lo scorso anno siamo riusciti nell'intento di pubblicare due numeri all'anno: riuscire in questo impegno è stato estremamente oneroso in termini di impegno e dedizione.

Per riuscirci occorre l'aiuto di tutti voi: si rinnova quindi l'invito a tutti i Soci di approfittare della nostra rivista per proporre argomenti, inviare testi e suggerimenti. Lo scopo è quello di fare della Lettera ai Soci lo specchio del Club con contenuti di qualità, che siano utili a tutti i Soci ma anche di piacevole lettura.

Un 2008 critico e un 2009 difficile
di CLAUDIO USCIA (Presidente CDM)

ULTIMO MIRAFIORI: NEWS DAL PRESIDENTE

Stiamo per andare in stampa e il Presidente ci fornisce una preziosa notizia: il numero del Socio CDM ha superato la soglia dei 300. È stato così raggiunto il traguardo simbolico ed ambizioso che Claudio Uscia si era posto come obiettivo di crescita del nostro Club. Considerando i Soci Affiliati della sezione Piemonte dell'Adacfi, ad oggi gli associati del CDM sono oltre 350. GO CDM e "Ad maiora!"

Le aziende che sapranno dimostrare questa capacità riusciranno a resistere alla crisi ed uscire, ancor più rafforzate e consolidate, nella loro posizione sul mercato.

Allo stesso modo i manager che riusciranno a supportare le loro aziende con le loro doti professionali, manageriali e professionali, troveranno ulteriori elementi di apprezzamento e di valutazione positiva sia all'interno dell'organizzazione che all'esterno.

Il mio messaggio vuol dunque essere un'incitazione a non essere solo pessimisti, ma a voler guardare il futuro anche con un certo ottimismo e lanciare una sfida con sé stessi, per trovare le forze e l'energia necessaria ad affrontare e superare questo momento di crisi, volti dagli aspetti negativi e positivi delle cose in corso. Anzi, ci dico che la crisi del mercato azionario è un'opportunità e che a tutti i periodi di crisi sono seguiti dei successivi periodi di crescita che hanno sempre ricompensato abbondantemente le perdite subite.

In questo panorama generale, mi piace peraltro richiamare il fatto che l'appuntamento al CDM è l'ultima tappa a pag. 19

Molto è stato scritto in questi mesi, e in non infrequenti occasioni, con riferimento all'ultimo difficile anno, ma le previsioni fatte dagli esperti ci dicono che la bufera è tutt'altro che superata, e che il 2009 sarà ancora un anno di sofferenza prima di riuscire ad intervenire, forse, un recupero concreto dal 2010.

È in questo contesto dunque che ci si deve confrontare, sia da un punto di vista aziendale che professionale, dovendo dimostrare capacità di leadership e di gestione del cambiamento, ed evidenziare doti di innovazione e di visione e pensiero trasversale, per riuscire a trovare le risorse necessarie a contrastare la crisi e super altri ostacoli in prospettiva. Ci auguriamo sempre in queste situazioni si vengano a creare.

SEGRETERIA PRESSO SEZIONE INDUSTRIALE Via Dante, 17 - 10128 TORINO Tel. 011 5742422 - Fax 011 548228 - WWW.CDM.IT - COORDINATORE: RICCARDO

Dare credito ai "giovani"
di CLAUDIO USCIA (Presidente CDM)

Questo è l'argomento che mi è stato chiesto di trattare offrendomi di partecipare ad una tavola rotonda organizzata dalla sezione CDM degli Alumni della Bocconi. Ho avuto un momento di perplessità cercando di capire a che cosa sottintende la parola "credito", si voleva parlare di possibilità di ottenere prestiti dal sistema bancario? O altro?

Ho risposto quindi le mie osservazioni all'organizzazione che mi ha spiegato come l'obiettivo fosse quello di trattare l'argomento secondo angoli diversi, considerando qualsiasi aspetto inerente ai giovani. Cercando di dare un quadro nazionale, mi sono trovato a riflettere su quanto possibilità ci siano nella vita quotidiana di supportare i giovani nella loro crescita e sviluppo professionale, dalla relazione tra la scuola/università e il mondo industriale/professionale (ad esempio di stage che le aziende accordano ai laureandi), alla ricerca dei migliori individui/laureandi per introdurli nuove forze nelle proprie strutture operative, per attuare il training che viene erogato con corsi, percorsi di induzione mirati o attraverso il coaching dei colleghi più esperti), dalle offerte che propone il sistema bancario per supportare i giovani lavoratori, anche precari, alla possibilità di

da i fattori dei giovani tra i 18 e 35 anni, la concessione di crediti fino a 10 mila euro a sostegno delle spese (nel limite del 50% del costo sostenuto) di costruzione ed avviamento lo anche di ristrutturazioni) di micro/piccole imprese, che dovranno essere operanti entro 24 mesi dal territorio Piemonte, attraverso la concessione di finanziamenti agevolati a breve termine fino a un massimo di 40 mila euro (anche in questo caso per il tramite di banche convenzionate) e l'impiego e gestione dell'80% del Fondo Garanzia a costo zero) per attività di ricerca e sviluppo del personale.

Programma Regionale - POR FSE - Fondi strutturali europei - 2007/2013 (Domanda globale - Percorsi integrati per la creazione d'impiego innovativi) che prevede la favore di laureati o dottorandi), la fornitura entro 24 mesi dall'istituzione del titolo di servizi di formazione e consulenza a supporto delle prime fasi di avvio delle nuove imprese (sia nella creazione del business plan, che nella ricerca del capitale necessario e nell'assunzione del personale e nella successiva promozione di marketing).

Decreto legislativo 182/2000 (Autonomia finanziaria) agevolazioni per le imprese controllate da giovani) che concede fino a sei mobiliari finanziamenti a contributi a girare tra i 18 e 35 anni, fino al 70% (0% ai soci dei costi sostenuti) (consulenze, assicurazione spese mutuate, acquisto

Programmi per ricercatori

- Conoscenza e Ricerca
- Integrazione del 50% della spesa
- Formazione e Ricerca
- Contribuzione del 50% della spesa
- Finanziamento a fondo perduto
- Finanziamento a fondo perduto

Chi è a posto?

SEGRETERIA PRESSO SEZIONE INDUSTRIALE Via Dante, 17 - 10128 TORINO Tel. 011 5742422 - Fax 011 548228 - WWW.CDM.IT - COORDINATORE: RICCARDO

Per quanto riguarda il Sito del Club, la cui gestione fa capo a questa Commissione, in collaborazione con la Segreteria del Club e con i responsabili delle altre Commissioni, come già anticipato nella scorsa Assemblea, si è deciso di rinnovarlo per renderlo più accattivante nella parte grafica e più rapido nella fase di consultazione: nel corso della Cena di Natale vi è stato illustrato in anteprima e oramai il nuovo sito è parte del nostro essere.

Il Sito è infatti un importante mezzo di comunicazione con i Soci, tra i Soci, e con i terzi. Lo utilizziamo per aggiornare il data base dei Soci, per ricevere proposte, inserire comunicazioni e archiviare la documentazione presentata nei vari convegni organizzati dal Club e per tale ragione tuttora stiamo affinando per renderlo sempre più aderente alle nostre esigenze e attese.

Chi Siamo | Soci | Partnership | Soci Sostenitori | Vita del Club | Lettera ai Soci | Iscriviti | Contattaci | **Area Riservata**

gfd
CLUB DIRIGENTI
AMMINISTRATIVI
E FINANZIARI
FEDERATO ANDAF

PER CONDIVIDERE
UN MONDO
UNA RETE
UNA PROFESSIONE

credits

14/04/2010
14 aprile 2010 - Alle ore 18,00 incontro dal titolo "L'area amministrazione,..."

23/03/2010
23 marzo 2010 - Cena conviviale presso l'Unione Industriale - "Stasera..."

23/02/2010
23 febbraio 2010 - Alle ore 18,00 incontro dal titolo "Saper comunicare per..."

20/01/2010
20 gennaio 2010 - Alle ore 18,00 incontro dal titolo "La Previdenza..."

Il Club Dirigenti Amministrativi e Finanziari

- CDAF è una libera Associazione privata, apolitica, senza fini di lucro. Prende vita nel 1980 con lo scopo di realizzare:
- un punto d'incontro e di aggregazione per coloro che ricoprono ruoli di responsabilità nelle funzioni di amministrazione, finanza, controllo.
- un riferimento culturale per le imprese operanti nell'industria, nel commercio e nel terziario, così come per banche, associazioni, enti privati e pubblici.

Il Club è aperto a liberi professionisti, docenti universitari dell'area amministrativo-finanziaria e ai neolaureati nelle discipline che ne fanno parte.

Il CDAF, federato dal 1997 con l'Associazione Nazionale Direttori Amministrativi e Finanziari - ANDAF, ha sede, utilizza le strutture e opera sotto l'egida dell'Unione Industriale di Torino.

Soci Sostenitori:
American Appraisal

Club Dirigenti Amministrativi e Finanziari
Via M. Fanti, 17 - 10128 Torino - Tel. 011 5718322 - Fax 011 544634
Partita iva 05355040014 - Codice Fiscale 97503450013
cdaf@ui.torino.it

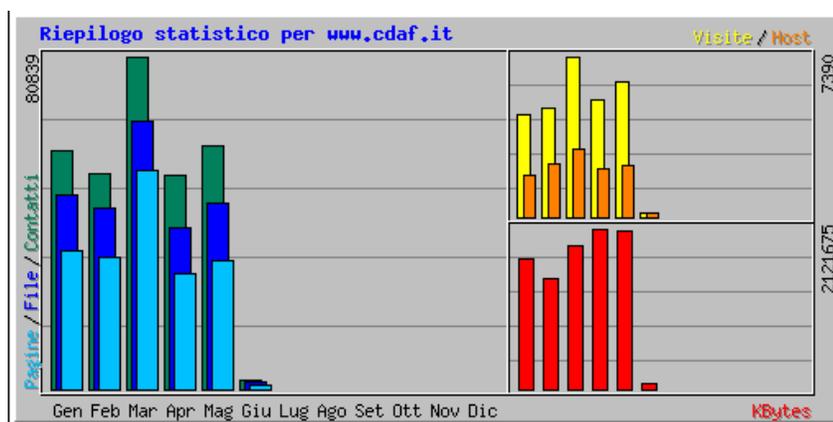
Privacy | Copyright & Disclaimer

Il nuovo sito riprende i segni distintivi della brochure

Un particolare ringraziamento va a Bianca Pergola per il grande lavoro fatto per lo studio del nuovo sito e per la gestione del bando di assegnazione dell'incarico, e al Segretario Giancarlo Somà per il supporto a Nethouse nella fase implementativa.

Mi preme fare poi un ringraziamento al collega del CDVM Alberto Gennaro di NT Planet, per il supporto tecnico fornito negli anni passati per la gestione del precedente sito, al Socio Lorenzo Cuneo, responsabile della gestione password e della rubrica "Forum" destinata all'incontro virtuale fra i Soci.

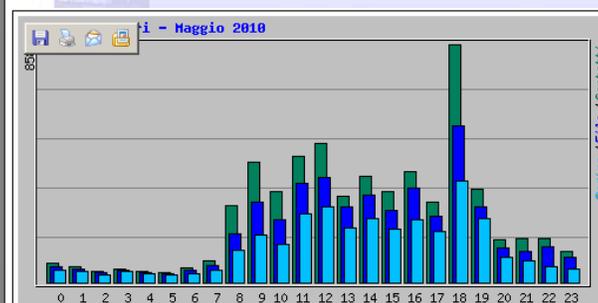
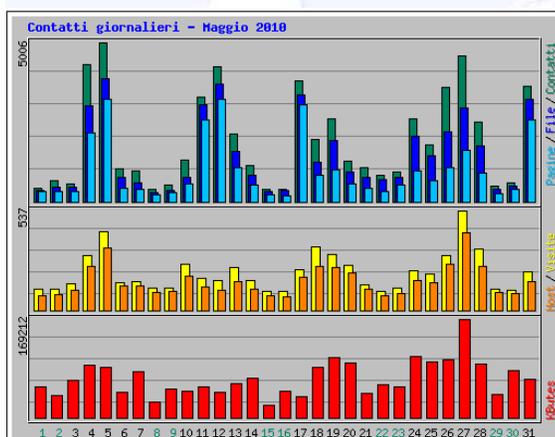
I riscontri di questi primi mesi sono sicuramente positivi: le visite sono quasi duplicate rispetto al passato e il tempo di accesso si è notevolmente allungato.



Le statistiche di accesso al nuovo sito

Riepilogo mensile										
Mese	Media giornaliera				Totale mensile					
	Contatti	File	Pagine	Visite	Host	KBytes	Visite	Pagine	File	Contatti
Giu 2010	2227	1734	1182	221	168	69685	221	1182	1734	2227
Mag 2010	1904	1453	1007	201	2372	2086970	6247	31234	45055	59027
Apr 2010	1737	1305	939	179	2207	2121675	5389	28197	39179	52126
Mar 2010	2607	2101	1715	238	3111	1896673	7390	53191	65156	80839
Feb 2010	1868	1577	1150	178	2429	1468098	4984	32220	44171	52304
Gen 2010	1869	1516	1081	151	1957	1722958	4692	33520	46997	57951
Totali						9366059	28923	179544	242292	304474

Particolarmente interessante rilevare come la maggior frequenza di accesso si concentra nei primi giorni della settimana e giornalmente tra le 17.00 e le 18.00 e che la pagina più visitata è quella dei Soci Sostenitori con circa il 25% sul totale dei contatti.



- ◆ la Commissione **Laboratorio** (responsabile il Consigliere Paola Bosso, che finalizzerà a breve l'elenco dei Soci che la coadiuveranno nelle attività) studia e segue l'evoluzione dei contenuti della nostra funzione nella gestione aziendale, opera nella ricerca di opportunità, prefigurazione di eventi e pre-progettazione di attività, monitora realizzazioni e comportamenti di istituzioni consimili al nostro Club, raccoglie stimoli e richieste da parte dei Soci.

Le linee programmatiche del triennio, tra l'altro, fissano i seguenti obiettivi:

- lab. 1 implementazione dell'attività Interclub;
- lab. 2 gemellaggio con altri Club amministrativi finanziari o simili per lo scambio di idee sulla migliore operatività da realizzare;
- lab. 3 questionari di esperienza, richieste, orientamento su ricerca, studio di nuovi programmi e realizzazioni e proposte inerenti; sviluppo dell'auto-esperienza;
- lab. 4 contributi al ruolo futuro della funzione del CFO/DAF e prospettive di cambiamento;
- lab. 5 convegnistica del Club;
- lab. 6 iniziative a favore dei Soci non più in attività lavorativa.

La commissione laboratorio durante l'anno 2009 ha avuto alcuni contatti con associazioni che potrebbero essere vicini per interesse al nostro Club e lavorato in sintonia con la Commissione Programmi con la quale ha un buon feeling nell'impostazione degli eventi ed il loro apprezzamento delle idee e suggerimenti trasmessi. In particolare nel 2010 verrà regolamentata la sinergia con la sezione ANDAF Piemonte per definire le modalità di organizzazione alternata degli eventi fra le due associazioni.

- ◆ la Commissione **Tecnica** (responsabile il Revisore Legale Ada Garzino Demo, che sarà coadiuvata da Silvia Rimoldi, Stefania Boschetti, Laura Filippi, Francesco Nicosia e Davide Raviola che hanno già dato la loro disponibilità), ha la missione di monitorare l'evoluzione della normativa e la dottrina in ambito di materia fiscale diretta ed indiretta e di aggiornamento dei Principi Contabili Nazionali ed Internazionali, per tenere aggiornati i Soci di tali aspetti.

Le linee programmatiche del triennio, tra l'altro fissano i seguenti obiettivi:

- tec. 1 monitoraggio ed analisi delle modifiche normative in ambito fiscale
- tec. 2 monitoraggio ed analisi dei riferimenti degli attuali Principi Contabili Nazionali ed Internazionali e dell'introduzione dei nuovi IFRS.
- tec. 3 promuovere la relazione con l'ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili.

Le attività svolte si possono collegare alle iniziative di approfondimento proposte ai Soci in merito alle disposizioni della Finanziaria.

Sono inoltre in corso approfondimenti su tematiche connesse all'applicazione dei principi contabili, per possibili eventi da proporre nel futuro.

- ◆ la Commissione **Giovani** e iniziative relative (responsabile il Consigliere Filippo Barral, che ancora sta raccogliendo le disponibilità dei Soci per coadiuvarlo), ha lo scopo di affiancare i giovani collaboratori dei Soci del CDAF nella loro crescita professionale.

Va ricordato che fanno parte del CDAF-Giovani i laureati e diplomati; nel corso dell'anno si sono associati altri 10 Soci Giovani, dimostrando un interesse verso il Club, ma purtroppo ancora in esiguo numero rispetto alle attese.

Segnalo infatti che abbiamo offerto anche ai laureati non risultati vincitori delle Borse di Studio sia del Bando 2008 che 2009 l'iscrizione gratuita al Club, come premio per la loro partecipazione, ma un numero esiguo di loro ha ritenuto di aderire all'offerta.

Ad oggi risultano iscritti 26 Soci Giovani contro i 35 all'epoca della costituzione della sezione, ma certamente tutte le iniziative che si stanno sviluppando contribuiranno a ricostituire una base ampia e strutturata.

Le linee programmatiche del triennio fissano, tra i vari, i seguenti obiettivi:

- gio. 1 aprire l'iscrizione alla Sezione Giovani del CDAF anche ai giovani neolaureati e neodiplomati che non lavorino ancora, mantenendo la gratuità della quota;
- gio. 2 organizzare eventi graditi e partecipare a iniziative di ogni altra istituzione rivolti ai Giovani neo diplomandi/ti e neolaureandi/ti;
- gio. 3 implementare le riunioni del Gruppo Giovani per ricevere idee e proposte per migliorare la funzione della Sezione;
- gio. 4 proporre iniziative in favore dei Giovani iscritti al Club anche mediante l'allargamento d'intese con le Sezioni Giovani di altri Club o Associazioni;
- gio. 5 definizione dell'argomento e della funzione della borsa di studio annuale - pluriennale per laureandi.

Nel corso del 2009 e agli inizi del 2010 si è presenziato a più incontri con i neolaureandi di Economia nell'ottica di illustrare le funzioni Amministrazione, Finanza e Controllo e le caratteristiche individuali richieste nell'ambito dell'Orientamento al Lavoro.

Un particolare ringraziamento a Paola Bosso che anche nel 2009 ha partecipato agli "Incontri con il manager" organizzati da ATLEC e dall'Ufficio Job Placement della Facoltà di Economia durante il seminario a "Orientamento al mondo del lavoro. "A JOB RIGHT NOW!" con un'ampia platea di laureandi del triennio e della specializzazione quinquennale della Facoltà di Economia.

Analogamente è opportuno venga continuata anche nel 2010, e in tale ottica ci sono accordi di massima già intrapresi con ATLEC per la nuova edizione che sarà svolta in autunno, in quanto l'Università è da considerarsi come uno dei bacini da cui attingere nuovi potenziali Soci Giovani, futuri pilastri del Club, anche se purtroppo nonostante gli interventi sopra riportati, gli iscritti Giovani rimangono ancora meno di quelli desiderati.



**A JOB RIGHT NOW !
 CONOSCERE LA TUA PROFESSIONE**
 Direttore del corso: Enrico Gennaro Presidente ATLEC
DALLA TESI AL MONDO DEL LAVORO

LA FUNZIONE AMMINISTRAZIONE FINANZA E CONTROLLO
 Relatore: L. Bosso
 Soc. Luigi Lavazza SpA
 CDAF Club Direttori Amministrativi e Finanziari

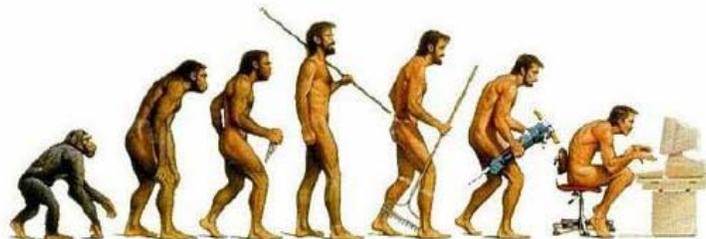
Lunedì
 30 marzo 2009

17 - 19
 Aula
 da verificare all'ingresso

Siamo riusciti finalmente ad avviare l'iniziativa già evidenziata lo scorso anno volta a favorire la crescita dei giovani, anche in ottica InterClub, che prevede l'organizzazione una serie di giornate formative (da erogarsi in ottobre durante 5 sabati, in modo da non impattare sull'attività lavorativa) sul tema dello sviluppo delle competenze manageriali dal titolo:

Essere un manager di successo vuol dire
Sapere, saper fare, saper essere

Scopo degli incontri, con la guida dei professori Varvelli e Saporito, è di permettere ai partecipanti l'acquisizione, anche in modo divertente e coinvolgente, di alcune delle tecniche necessarie per svolgere qualunque tipo di professione. Le iscrizioni sono aperte sul sito CDAF fino al 4 luglio.



Evolvere verso
 la competenza
 e il successo

Ricordo anche che il nostro Club è stato il primo ad organizzare l'iniziativa *Lavoro Oggi* destinata ai giovani neodiplomati, diplomandi, neolaureati e laureandi, che da qualche anno viene curata da Unimpiego, con la collaborazione di tutti i Club, tra cui il nostro, che forniscono relatori e testimoni.

- ◆ la Commissione “**Sviluppo Associativo**” (da me attualmente supportata ad interim, ma senza un responsabile, a seguito delle dimissioni del consigliere Francesco d’Alessandro, ha come vice Giuseppe Falcione, coadiuvati da Lucia Danni, Giovanni Nicolosi, Mario Pagliero, Massimiliano Visalli), ha la missione di individuare e di interpretare attese ed esigenze dei Soci, nonché di promuovere l’associazionismo tra i colleghi non ancora iscritti.

Crescere,
crescere ed
ancora crescere

Le linee programmatiche del triennio, tra l’altro, fissano i seguenti obiettivi:

- sas. 1 prosecuzione della promozione del Club con un programma mirato a intervistare ciascun responsabile di amministrazione, finanza e controllo delle più importanti aziende del territorio, associate o meno all’Unione Industriale;
- sas. 2 azioni continue di sviluppo associativo e di reperimento di Soci Sostenitori;
- sas. 3 studio di eventi che favoriscano la socializzazione e di provvidenze relative;
- sas. 4 porsi come punto di riferimento per i nuovi soci iscritti o per quelli che non partecipano attivamente alla vita del Club.

La Commissione affianca dirigenti, quadri neo-associati e giovani e coloro che non hanno ancora trovato un’identità nel Club facilitandone l’inserimento, l’orientamento e la conoscenza dei colleghi e dei servizi.

Essa inoltre coordina l’attività di marketing associativo e di fidelizzazione degli associati attraverso la realizzazione di materiale promozionale e divulgativo ed un rapporto costante e diretto con le imprese.

L’attività di questa Commissione può sintetizzarsi nella situazione Soci illustrata precedentemente.

Un particolare riferimento merita, tra le varie attività avviate dalla Commissione, l’idea di creare un network che sfrutti molto di più le potenzialità del web 2.0 attraverso gli strumenti più di tendenza in questo momento come Facebook e LinkedIn.

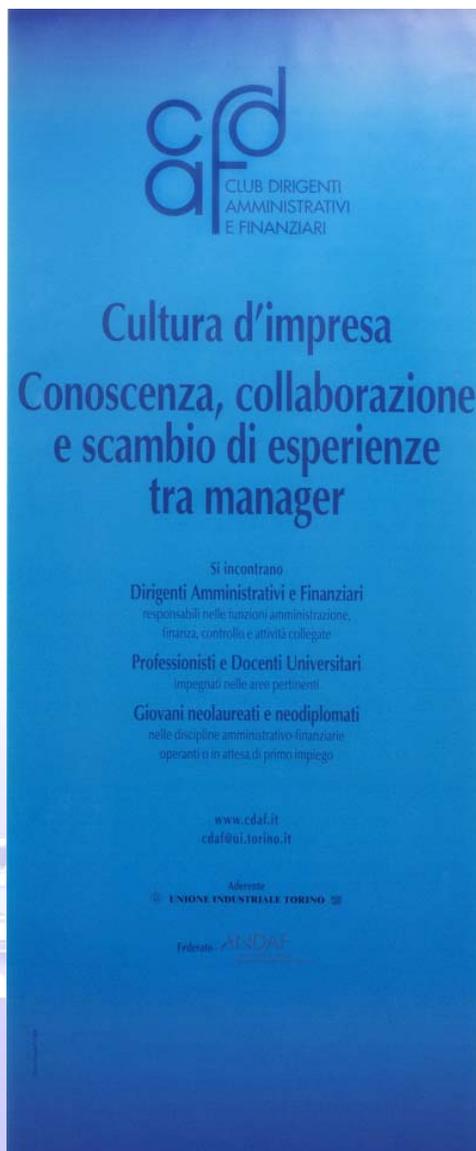
Ciò mi ha portato a costituire su LinkedIn un Gruppo dedicato al CDAF con l’obiettivo di stimolare gruppi di discussione e forum, a cui hanno aderito oltre 50 Soci ma che ancora non ha generato idee e argomenti di discussione.

I componenti delle Commissioni citate, come sempre disponibili di principio ad affrontare un’attività intensa e complessa, quest’anno ancor più che nel recente passato hanno dovuto tener conto della ricorrente difficoltà di conciliare tale attività con i pressanti impegni lavorativi, accentuati dalla crisi economica e finanziaria, che spesso riducono la possibilità di partecipare alle riunioni con una frequenza continua ed assidua.

Un grande
impegno che
richiede la
collaborazione di
tutti: attiva ma
anche solo
partecipativa

Proprio in considerazione di tali difficoltà i risultati raggiunti devono ancor più essere apprezzati, e quindi ai loro responsabili e a tutti i loro componenti deve essere rivolta la nostra riconoscenza.

Nel rinviare, per maggiori dettagli, alle sezioni apposite del Sito, di seguito Vi elenco le iniziative realizzate nell'anno 2009 e in questi primi mesi del 2010, riportando fra parentesi, per ciascuna di esse, il riferimento alle linee programmatiche o agli obiettivi istituzionali delle Commissioni, il numero complessivo dei partecipanti e il numero dei Soci intervenuti, oltre che iniziative alle quali i Soci del CDAF hanno potuto partecipare beneficiando dell'interazione esistente tra il Club e gli organizzatori.



Il totem che ci accompagna all'ingresso di ogni evento

EVENTI ORGANIZZATI NEL 2009

30 gennaio - "PREMIAZIONE PREMIO ODISSEO 2008". Presso la Sala Agnelli dell'Unione Industriale, alla presenza di oltre 400 persone presenti, sono stati premiati i vincitori delle varie categorie professionali rappresentate dai Club dei Dirigenti.

Come già indicato il vincitore tra i candidati presentati dal CDAF per l'area Finance è risultato essere Barbara Genesi e gli altri partecipanti Andrea Bosio e Antonio Cacciatori, premiato con una menzione speciale, che desidero ancora ringraziare per lo spirito competitivo dimostrato e per l'immagine di lustro data al nostro Club con le iniziative di successo da loro presentate.



GIURIA DI SECONDO LIVELLO

Presidente: **Gianluigi Montresor**

- Guido Bolatto
- Stefano Cecchetti
- Flaviano Celaschi
- Giuliana Cirio
- Giulio Crosetto
- Renato Cuselli
- Augusto Grandi
- Giuseppe Lamarca
- Silvio Massa
- Michelangelo Rissone
- Riccardo Rosi
- Franco Tascia
- Aldo Viapiana
- Ugo Volli

GIURIE DI PRIMO LIVELLO

CDAF-Presidente: **Claudio Lesca**

- Sergio Bianca
- Paolo Pietro Biancone
- Valter Cantino
- Maria Teresa Crosetto
- PRAXI spa



Che bello se a tutti i nostri eventi ci fosse una sala piena come questa

- **4 febbraio** - (prog.1b) - incontro sul tema: **"L'evoluzione della normativa fiscale nell'ambito dell'attuale situazione economica: le principali novità per le imprese"**, organizzato con ANDAF in collaborazione con Studio Pirola, Pennuto Zei & Associati, grazie al supporto dei Soci Leonello Schinasi e Alina Garzino Demo. Relatori: interventi a cura dello Studio Pirola, Pennuto & Zei Associati. (Presenti 113, 37 Soci CDAF).



- **24 febbraio** - (prog.1a) - incontro sul tema: **"La contabilità industriale per le PMI. Realizzare un efficace sistema di misurazione dei processi produttivi, ottenendo benefici operativi e vantaggi competitivi"**, in collaborazione con Protiviti, Socio Sostenitore CDAF. Relatori: Siro Tasca Director Protiviti e Socio CDAF, Enrico Ferretti Associate Protiviti, Andrea Cavalli, CFO ABIC. (Presenti 57, 27 Soci CDAF).



- **30 marzo** - (gio.2) - il Consigliere Paola Bosso è intervenuto ai seminari per laureandi **"Orientamento al mondo del lavoro "A JOB RIGHT NOW !"** organizzato dall'ATLEC e l'ufficio Job Placement della Facoltà di Economia, illustrando La Funzione Amministrazione Finanza e Controllo ai laureandi del triennio e del quinquennio
- **30 marzo** - (prog.4) - **Cena conviviale** di socializzazione presso l'Unione Industriale di Torino. Raccogliendo uno spunto emerso dal Questionario recentemente compilato, con questa cena è iniziato un percorso di rafforzamento della socializzazione tra i Soci per rinsaldare la conoscenza reciproca, con uno specifico focus di approfondimento dell'esperienza vissuta dai Soci, che racconteranno le varie tappe della loro carriera e quali sono stati i principali skills che

li hanno supportati nella crescita personale e professionale e a muoversi efficacemente nel mondo del lavoro. Il percorso proposto ha come titolo **“Stasera parliamo con ...”** e il primo Socio a raccontarsi è stata il Consigliere Marina Tabacco, Responsabile Direzione Marketing privati di IntesaSanpaolo. (Presenti 57 Soci).



La regola delle
“5 C”:
Curiosità
Coraggio
Cambiamento
Collaborazione
Creatività

- **6 maggio** - (prog.1d) - incontro sul tema **“La gestione del rischio credito”** organizzato con ANDAF in collaborazione con Marsh, Socio Sostenitore CDAF, grazie all’intervento dei Soci CDAF Enrico De Negri e Luca Banfi, Managing Directors Marsh. Relatori Marco Bagattin, responsabile divisione Credito & Cauzioni Marsh, Giovanni Nicolosi, Rappresentante Procuratore di Atradius Credit Insurance NV e Socio CDAF, Stefano Premoli, Customer Service, Treasury and Finance Manager di Martini & Rossi SpA. (Presenti 80, 49 Soci CDAF).



- **26 maggio** - (prog.1d) - incontro sul tema **“Rischi di frode in azienda. Dimensione del fenomeno, tipologia di eventi e soggetti più a rischio in un periodo di crisi”** organizzato con ANDAF in collaborazione con PricewaterhouseCoopers, grazie all’interessamento del socio CDAF Paolo Bersani. Relatori Paolo Bersani, partner Internal Audit Services PwC, Fabrizio Santaloia, Partner Forensic Group PwC, Bruno Cova, avvocato dello Studio Paul Hastings, Michele Vietti, Commissione Giustizia Camera dei Deputati e Socio Onorario CDAF. (Presenti 60, 34 Soci CDAF).



- 12 e 13 giugno - (lab.4) - convegno sul tema “Uno sguardo verso il futuro: futuro remoto, futuro prossimo, futuro personale”** organizzato con ANDAF in collaborazione con IBM e Poliedra. Relatori: Interventi nella prima giornata di Gianni Margutti, Associate Partner IBM Global Business Services, Elena Gelosa, Associate Partner IBM Global Business Services, Roberto Fontana, Marketing Manager IBM SWG, Andrea Magnaguagno, Solutions Specialist Finance IBM SWG e nella seconda giornata di Mauro Mander, esperto in sviluppo organizzativo e coaching.



Uno sguardo sul futuro



- 12 giugno, Assemblea e Cena d'Estate** presso l'Albergo dell'Agencia a Pollenzo – Bra (CN). Dopo l'Assemblea, si è tenuta la Cena d'Estate, allietata da un breve spettacolo proposto dalla compagnia teatrale del nostro Socio Salvatore Consiglio. Al termine l'amico Cantino, in qualità di Rettore dell'Università delle Scienze Gastronomiche di Pollenzo, ci ha guidato ad una visita alle cantine della Banca del Vino. (Presenti 119, 63 Soci CDAF)



Eccoci tutti insieme a ripercorrere un anno di attività



Il Presidente dell'ANDAF Franco Così con Paola Bosso



Salvatore si esibisce con la sua compagnia teatrale "la funicolare"



- **12 e 13 settembre** - (prog.4) - *Festa della vendemmia*. Come tutti gli anni l'amico Franco Balbiano ci ha esteso l'invito per una giornata di relax presso le sue Cantine di Andezeno.



- **29 settembre** - (prog.1b) - convegno sulla “*Manovra d'estate: Le novità fiscali*”, organizzato con ANDAF in collaborazione con Studio Pirola, Pennuto Zei & Associati, grazie al supporto dei Soci Leonello Schinasi e Alina Garzino Demo. Relatori: interventi a cura dello Studio Pirola, Pennuto & Zei Associati. (Presenti 100, 45 Soci CDAF).



- **5 novembre** - (prog.1d) - convegno sul tema “*AIM Italia: il mercato di Borsa Italiana per fare l'Impresa*”, organizzato in collaborazione con KPMG, Unicredit e Borsa Italiana - London Stock Exchange Group. Relatori: Luca Peyrano, responsabile Mercati Azionari

Borsa Italiana, Roberto Rati, responsabile Equity Capital Market UniCredit Group, Paola Maiorana, partner di KPMG Responsabile Capital Markets, Giovanni Natali, CFO IFK. (Presenti 71, 26 Soci CDAF).



- **6/7/8 novembre** – (prog.4) - Degustazione Primera Novello 2009. E dopo la Festa della Vendemmia si passa alla degustazione del vino novello.
- **24 novembre** - (prog.1a) - convegno sul tema “*Verso l’azienda digitale: aspetti legali, tributari e tecnici della conservazione sostitutiva e della fatturazione elettronica*”, organizzato con ANDAF in collaborazione con SIAV Sistemi Digitali, Socio Sostenitore CDAF. Relatori: Alfieri Voltan, Presidente SIAV Group, Benedetto Santacroce, prof. Avvocato Tributarista - Studio legale tributario Santacroce-Procida-Fruscione, Roberto Peccioli, amministratore - SIAV Sistemi Digitali, Massimo Getto, Chief Financial Officer - Viasat Group, Andrea Bertolini, Chief Operating Officer - Eos Reply, Angela Salvatore, IT Department - Oerlikon Graziano, Marco Campi, IT Manager - Gruppo Marcegaglia. (Presenti 124, 37 Soci CDAF).



La fila per
accreditarsi
all’evento

- **28 novembre** - (gio.2) - convegno sul tema “*Le opportunità di credito per i Giovani*” organizzato dagli Alumni Bocconi di Cuneo presso La Casa Montis Regalis di Vicoforte. Relatori: Claudio Rovere, Manager di Camelot Spa – Società di Private Equity, Stefania Bongiovanni, Presidente Giovani Imprenditori di Confartigianato, Borgogno (Direttore filiale di C.R. Savigliano di Mondovì, Ballauri, Vicepresidente Fondazione CRC, Giuseppe Pezzetto, Presidente Eurogroup, Dario Perucca, Presidente Giovani Coldiretti, Alessandro Battaglia, Presidente Giovani Industriali, Domenico Paschetta, Presidente

ConfCooperative Cuneo, Vittorio Favetti, Presidente Comitato Torino Finanza, oltre al sottoscritto. (Presenti 42, 4 Soci CDAF).



Vicoforte: partecipata conferenza sul credito ai giovani

- 3 dicembre** - (prog.4) - *“Cena degli auguri di Natale”*, organizzata presso il ristorante Villa Sassi. (Presenti 141, 74 Soci CDAF).
 Nel corso della serata sono stati premiati i vincitori delle Borse di Studio e il Vice Presidente Pier Giorgio Girauco ha illustrato ai Soci il nuovo sito del CDAF.



Un ringraziamento affettuoso a chi ogni anno si prodiga per garantire la perfezione alla nostra Cena



EVENTI ORGANIZZATI NEL 2010

- **20 gennaio** - (lab.1) - convegno su “*La Previdenza Complementare a tre anni dalla Riforma*”, organizzato con ANDAF in collaborazione con Marsh, Socio Sostenitore CDAF, e Intesa Previdenza e proposto in InterClub con tutti gli altri Club Dirigenti dell’Unione Industriale. Relatori: Enrico De Negri, responsabile Area Previdenza Complementare Marsh, Andrea Lesca, Direttore Generale di Intesa Previdenza Sim Spa – Gruppo Intesa SanPaolo, Giuseppe Corasaniti, Studio Uckmar e docente Università degli Studi di Brescia, Maurizio Gelmi, HR Legal Manager di Robert Bosch Spa. (Presenti 91, 34 Soci CDAF).



Gli eventi sono anche un momento di piacere per le gli sfiziosi stuzzichini preparati dalla signora Bello del Centro congressi

- **23 febbraio** - (prog.1) - seminario su “*Saper comunicare per agire al meglio*”, organizzato con ANDAF in collaborazione con Poliedra, e proposto in InterClub con tutti gli altri Club Dirigenti dell’Unione Industriale. Relatori: Roberto Trinchero, professore Associato di Pedagogia Sperimentale DISEF - Università degli Studi di Torino, Mauro Mander, responsabile Area Risorse Umane - Poliedra Spa. (Presenti 134, 22 Soci CDAF).



E' certo che i manager sentono il bisogno di formazione manageriale

- **23 marzo** - (prog.4) - cena conviviale presso il Circolo dei Soci dell’Unione Industriale del percorso “*Stasera parliamo con ...*” in cui il Consigliere Paola Bosso ci ha raccontato il suo percorso di crescita professionale e quali sono stati gli skills tecnici, professionali ed

umani che le hanno permesso di raggiungere il prestigioso ruolo di CFO del Gruppo Lavazza. (Presenti 65, 63 Soci CDAF).



Di chi saranno
questi occhi
misteriosi che si
nascondono
dietro il bouquet

- 14 aprile - (prog.2) - convegno sul tema “L’area amministrazione, Finanza e Controllo nella media impresa Italiana: 100 aziende a confronto”**, organizzato con ANDAF in collaborazione con Ernst & Young e Eos Reply, Soci Sostenitori del CDAF. Relatori: Stefania Boschetti, partner Ernst & Young, Franco Vernassa, associate Studio Vernassa, Massimo Patrucco e Nicola Canepa, partners Eos Reply, Roberto Grosso, senior Manager Ernst & Young, Massimo Ratti, Group CFO Prima Industrie (Presenti 76, 44 Soci CDAF).





La "penna" nuovo segno di ricordo del Club per i relatori degli eventi

- 24 maggio** - (prog.1d) - convegno sul tema *"Regole di origine delle merci, il Made in Italy e la tutela del consumatore"*, organizzato in collaborazione con FIS - Full Integrated Solution, Socio Sostenitore del CDAF. Relatori: John Stewart, Chairman, Studio Associato Servizi Professionali Integrati e Member Crowe Horwath International, Antonio SgROI, Studio Associato Servizi Professionali Integrati e Member Crowe Horwath International, Francesco Bozzanca, Direttore Agenzia delle Dogane di Torino. (Presenti 65, 35 Soci CDAF).



PROSSIMI EVENTI DEL 2010

- **10 giugno** - (prog.1d) - evento sul tema *“India, una reale opportunità per le nostre imprese: metodo e conoscenze vincenti per operare al meglio”*, organizzato con ANDAF in collaborazione con Warrant Group, Socio Sostenitore CDAF. Relatori: Fiorenzo Bellelli, Presidente Warrant Group, Aude Pouplier, Presidente Agre, Deepa Kaval, Direct Partner Agre, Enrico Abbati, CFO di Kerakoll, Gilberto Della Rovere, Presidente Sacmi Molds & Dies e Sinergia, Giuseppe Gradi, Servizio Internazionalizzazione Imprese Divisione Corporate & Investment Banking - IntesaSanpaolo.
- **10 giugno**, *Assemblea e Cena d’Estate* presso il Circolo Soci dell’Unione Industriale a Torino.



- **30 giugno** - (lab. 4) - tavola rotonda su *“L’evoluzione del CFO e le sfide nel futuro”* evento organizzato dall’ANDAF Piemonte e dal CDAF in collaborazione con BIP e Protiviti, Soci Sostenitori del CDAF.

Mi ripeto, a rischio di apparire noioso, ma ci tengo fortemente a rilevare come l’organizzazione di tali eventi sia un pesante impegno per chi ne è coinvolto.

Una volta definita la tematica, occorre infatti iniziare la ricerca del potenziale organizzatore e sponsor, definire i dettagli degli argomenti, individuare sia i possibili relatori di grido per creare un giusto grado di professionalità, sia i potenziali testimonial in modo da dare una credibilità concreta alla tematica trattata.

Occorre quindi stabilire la data, cercando di evitare, ove possibile, sovrapposizioni con altri eventi simili di altre associazioni o Club (quando poi non ci si mette di mezzo anche il calcio con le partite della Champion League o i Campionati Mondiali), bloccare la sala più adatta in previsione del numero dei partecipanti, definire l’agenda nella descrizione di dettaglio dell’evento e le motivazioni alla partecipazione, gestire l’agenda di tutti i partecipanti per organizzare conference

call, o pianificare eventuali riunioni con i relatori, e mantenere un continuo contatto con loro per la stesura delle presentazioni.

Si passa poi alla predisposizione sia della lettera di invito che della brochure dell'evento, e spesso rivedendo il testo di sintesi nella pagina de "La Stampa".

Infine bisogna concordare od organizzare quanto necessario per il buffet, definire le personalizzazioni delle incisioni sul vassoio portamatite d'argento, e da quest'anno sulla penna ricordo destinata ai relatori, e per le serate di gala organizzare oltre a tutti contenuti anche ai vari presenti.

Quanto indicato non è esaustivo, ma sicuramente evidenzia il forte impatto che è richiesto per l'organizzazione e l'impegno dedicato da chi si prodiga a favore del CDAF e dei suoi Soci.

Vi assicuro che realizzare tutto questo mediamente richiede circa 50 ore per evento tra me e tutti gli altri Soci coinvolti.

Vorrei rivolgere un particolare ringraziamento ed apprezzamento, che ritengo doveroso, a tutti loro, ed in particolare Mariateresa Buttigliengo, che ha raccolto il testimone nel difficile ruolo di organizzatore da Roberto Bechis, Maria Teresa Crosetto, Paola Bosso e Giancarlo Somà per la costanza di partecipazione e di impegno profuso in queste attività.

È facile per voi fare due calcoli e valutare l'impegno complessivamente profuso per organizzare tutti gli eventi sopra riportati: è per questo motivo che non mi stanco mai di chiedervi una forte partecipazione, magari anche con un piccolo sacrificio personale.

Vedere la sala piena di uditori, ricevere feedback positivi dai partecipanti e dai relatori, è motivo di grande soddisfazione e riesce a darci quella spinta necessaria nel continuare ad impegnarci al meglio nell'offrire quegli spunti e riflessioni che il Club ha tra i suoi obiettivi prioritari.

Come ricordato nella parte introduttiva della mia relazione, è opportuno sapere che tali eventi richiedono poi anche il sostenimento di costi concreti per la loro organizzazione che, pur non essendo riportati puntualmente nel bilancio del CDAF, in quanto sostenuti da terzi, hanno però un significativo peso: solo tra sala, strumentazione, hostess, servizio fotografico e buffet si va da un minimo di 3 mila euro a oltre 4/5.000 euro ad evento.

Mi fa piacere in ultimo ricordarvi che grazie alla disponibilità dell'amico Pier Paolo Mazza, il nostro fotografo di fiducia, è possibile avere l'opportunità di vedere sul suo sito tutte le foto degli eventi, prima della selezione effettuata per l'inserimento nell'archivio storico del sito CDAF, e dai quali ho tratto le illustrazioni riportate nella presente relazione.

Alcuni relatori degli eventi del CDAF del 2009 e inizio 2010:

Ricordo che si
accede al link

<http://www.ppmazza.com/cdaf/140410>

ossia la data
dell'evento



Un

 ringraziamento ai

 relatori per il

 tempo e la

 professionalità

 che ci hanno

 dedicato



Mi perdonino gli amici relatori se non tutte le immagini sono perfette, ma non sono un professionista



SOCIALIZZAZIONE E SITO CDAF

Come già ampiamente rammentato nel passato, e più volte da me evidenziato sia nella Lettera ai Soci che in altre mie note, la partecipazione dei Soci agli eventi proposti è fondamentale sia per la crescita del Club che per dare un riconoscimento motivazionale ai colleghi che approfondono il loro impegno personale nell'organizzare tali eventi e proporre agli altri Soci temi di forte impatto sulla nostra vita professionale.

Negli ultimi anni, la partecipazione è aumentata rispetto al passato, consolidandosi in una presenza di circa 30/40 Soci ad evento con punte oltre i 60 Soci, ma l'ambizione sarebbe di riuscire a coinvolgere i Soci in modo sempre più ampio.

Una presenza mediamente di circa il 15% infatti, per quanto buona possa essere, specie se confrontata con analoghe realtà di altri Club, non può ritenersi però ancora in linea con i "desiderata" e lo scopo dichiarato dal Club.

Per promuovere una maggiore conoscenza fra i Soci e per attivare uno scambio di calore umano, di pensiero, di opinioni, di esperienze, oltre che per realizzare un maggior scambio di conoscenza tra loro, per meglio comprendere le loro esigenze e per ricevere anche indicazioni per una migliore scelta delle iniziative da intraprendere, il Consiglio ha varato un programma di maggior socializzazione, introducendo la serata "Stasera parliamo con ..." che nelle prime 2 edizioni ha avuto una grande partecipazione ed apprezzamento.

Abbiamo poi ripensato al modo di comunicare all'interno del Club, e come vi è stato illustrato, e considerato la scarsa partecipazione avuta nel passato al Forum del Sito questo strumento è stato abbandonato per passare a quelli più attuali del social networking quali LinkedIn dove è auspicabile sempre più Soci si iscrivano, ma soprattutto promuovano tematiche e dibattiti che favoriscano lo scambio di pensiero fra i Soci.

L'invito è quindi di accedere alla community ed utilizzarlo.



Accedete numerosi al social network e postate tante nuove discussioni partecipando attivamente a quelle aperte

CONSIGLIO DIRETTIVO

Il Consiglio Direttivo è composto da Cesare Amprino, Filippo Barral, Paolo Bersani, Paola Bosso, Mariateresa Buttigliengo, Maria Teresa Crosetto, Laura Filippi, Pier Giorgio Giraud, Claudio Lesca, Elena Pedon, Massimo Ratti, Paolo Rizzello, Giovanni Ronca, Marina Tabacco, si è riunito 3 volte nel 2° semestre 2009 e 4 volte nel 1° semestre 2010, con presenze variabili dall'80% al 55% circa.



Claudio Lesca



Maria Teresa Crosetto



Pier Giorgio Giraud



Cesare Amprino



Filippo Barral



Paolo Bersani



Paola Bosso



Paolo Rizzello



Laura Filippi



Elena Pedon



Massimo Ratti



Mariateresa Buttigliengo



Giovanni Ronca



Marina Tabacco

Lo spirito della
dedizione li
animano per
crescere e far
crescere

PRESIDENTE ONORARIO E PAST PRESIDENT

Ricordo che alle riunioni del Consiglio Direttivo partecipano di diritto il Presidente Onorario Renato Martinotti e il Past President Sergio Cascone.



Renato Martinotti



Sergio Cascone

Coloro ai quali
dobbiamo il
nostro
riconoscimento
per chi siamo
oggi

COLLEGIO DEI REVISORI LEGALI

Il Collegio dei Revisori Legali, anch'esso nominato nel suo mandato triennale dall'Assemblea del 18 giugno 2008, è composto dal Presidente Paolo Guglielmino e dai Revisori Sergio Bianco, Adina Demo Garzino, e ha partecipato a tutte le sedute del Consiglio.

Il Collegio dei Revisori Legali



Paolo Guglielmino



Sergio Bianco



Adina Demo Garzino

Coloro che
vigilano sul
corretto
operato del
CDAF

TESORERIA

Paolo Rizzello è stato nominato Tesoriere dal Consiglio Direttivo del 18 giugno 2008 e si è fatto carico della gestione operativa della Tesoreria, controllando le entrate e le uscite con precisione e professionalità, e ha trovato sempre apprezzamento nel corso delle verifiche del Collegio dei Revisori dei Conti.

Colui che e' sempre
pronto a ricordarci
di usare
oculatamente il
denaro

Vi ricordo che la carica di Tesoriere, in linea con quanto riportato nello Statuto, richiede l'espletamento di molteplici funzioni quali:

- lo svolgimento di tutti i compiti amministrativo-contabili e la gestione contabile;
- la gestione finanziaria;
- la gestione dei rapporti con il Collegio dei Revisori Legali;
- la predisposizione ed organizzazione dei dati contabili per la redazione del progetto di Bilancio d'esercizio.

Paolo Rizzello si coordina con la Segreteria per tenere i contatti con tutti i Soci ed assicurare che le quote siano versate nei tempi dovuti o anche sollecitando i ritardatari.

Un ringraziamento da tutti per l'impegno che dedica al Club.

SEGRETERIA

Rammento che dal luglio del 2005, per decisione dell'Unione Industriale, le segreterie dei Club sono state organizzate in modo diverso rispetto al passato e sono state incorporate nelle segreterie delle analoghe funzioni specifiche dell'Unione.

Come avrete avuto modo di constatare di persona, la segreteria del CDFAF è gestita con metodo ed efficienza dal Socio Giancarlo Somà, dirigente dell'Ufficio economico-finanziario dell'Unione, coadiuvato dalla signora Emiliana Pisani.

Li ringrazio vivamente per il lavoro svolto e la dedizione profusa nel rendersi disponibili e aver contribuito brillantemente alla gestione del Club.



Giancarlo Somà



Emiliana Pisani

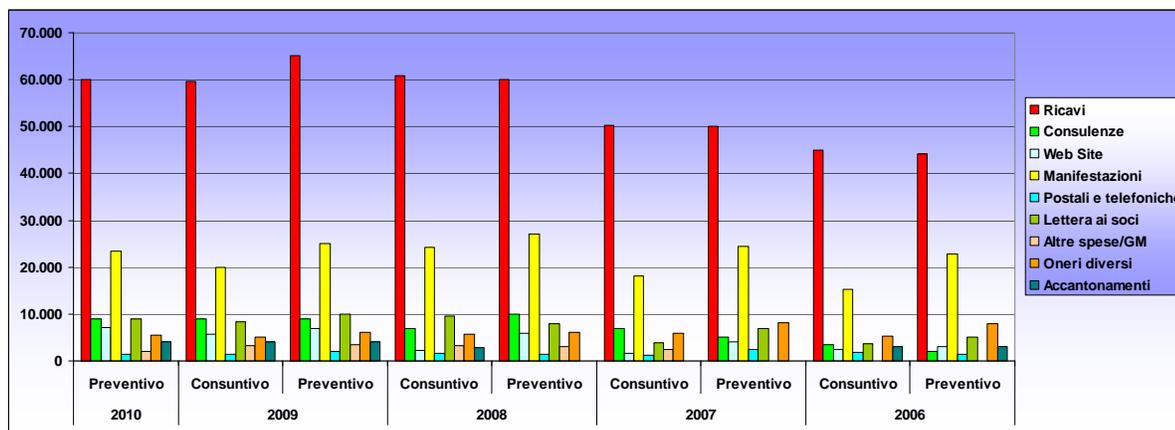
I sorrisi che ci
accolgono ai
nostri eventi

BILANCIO D'ESERCIZIO 2009

Per quanto indubbiamente il nostro bilancio sia estremamente semplice e riferito ad un'entità senza scopo di lucro, abbiamo ritenuto di presentare un fascicolo organizzato come tutte le società (d'altra parte siamo il Club che meglio personifica queste competenze professionali), che evidenziasse gli schemi di *Stato Patrimoniale e Conto Economico*, accompagnato dalla *Nota Integrativa* e dal prospetto delle *Fonti ed Impieghi*, anche in ottica di quanto proposto dal Decalogo sull'Annual Report predisposto da ANDAF.

Troverete allegata alla cartellina il fascicolo completo del bilancio 2009.

Comparazione dei ricavi e dei costi: analisi quadriennale dei dati preventivo e consuntivo



Una visione
sul 2009 ma
anche sul
recente
passato

Con riferimento al solo esercizio 2009, dallo *Stato Patrimoniale* si evidenzia che il totale dell'*Attivo* risulta pari a euro 91,746 (euro 74.936 l'anno precedente) ed evidenzia *Disponibilità liquide e attività assimilabili* di euro 80.130 che incrementano di euro 5.815 (+8%) rispetto al 31 dicembre 2008, quando erano pari a euro 74.315.

Il *Patrimonio Netto* è pari a 53.615 euro (euro 58.575 al 31 dicembre 2008) ed evidenzia *Fondi Propri* per euro 49.575, che incrementano per l'attribuzione del risultato dell'esercizio 2008, al netto dell'utilizzo di euro 4.000 per assegnazione alle Borse di Studio e l'erogazione di 5.000 euro a favore dell'Università degli Studi dell'Aquila, come dalla delibera Assembleare del 12 giugno 2009.

I *Fondi Rischi ed Oneri* pari a euro 8.000, e rimane pari a quello dello scorso anno a fronte dell'utilizzo di euro 8.000 e 5.000 euro rispettivamente per l'assegnazione delle borse di studio e dell'assegno all'Università degli Studi dell'Aquila erogate durante la Cena di Natale, cui si contrappongono i relativi trasferimenti di euro 4.000 ed euro 5.000 dai Fondi Propri e allo stanziamento di 4.000 euro in corso d'esercizio sempre per le borse di studio.

I *Debiti* ammontano a euro 30.131 rispetto agli 8.361 euro dello scorso anno e si riferiscono ad alcune fatture pervenute a dicembre e poi pagate ad inizio 2010.

Il *Conto Economico* dell'esercizio 2009 presenta un *Avanzo d'esercizio* di euro 4.040 (con un decremento del 63%, pari a 6.975 euro, rispetto al 2008 quando l'*Avanzo* risultò di euro 11.015), a fronte di *Ricavi e Proventi* per euro 59.535 che presentano un decremento di euro 1.308 pari al 2% (euro 60.843 nel 2008), *Totale Costi* per euro 56.510 (euro 51.496 nel 2008) che aumentano di euro 5.014 pari al 10%, e *Proventi finanziari* per euro 1.015 con un decremento del 46% rispetto agli euro 1.863 del 2008.

Nel paragrafo successivo viene fatta un'analisi dettagliata delle componenti economiche, con un confronto con gli anni precedenti e il dato previsionale.

IL DECALOGO

Il Decalogo dell'Annual Report & Bilancio

IL DECALOGO

L'Annual Report ideale dovrebbe essere:

- 1) leggibile e piacevole;
- 2) tempestivo;

dovrebbe contenere:

- 3) l'informativa complementare economico-finanziaria ("tecnica");
- 4) le strategie;
- 5) gli aspetti gestionali, anche con una visione di gruppo
- 6) i rischi del business e la gestione degli stessi
- 7) la corporate governance e l'analisi dell'organizzazione;

e pertanto dovrebbe diventare un documento:

- 8) completo e convincente;
- 9) chiaro e comunicativo;
- 10) fruibile.

La metodologia per la definizione dei requisiti di valutazione dell'Annual Report in 10 punti.

L'individuazione di un benchmark di bilancio passa attraverso l'elaborazione di 10 punti fondamentali, dieci caratteristiche principali che si ritiene un buon Annual Report debba avere.

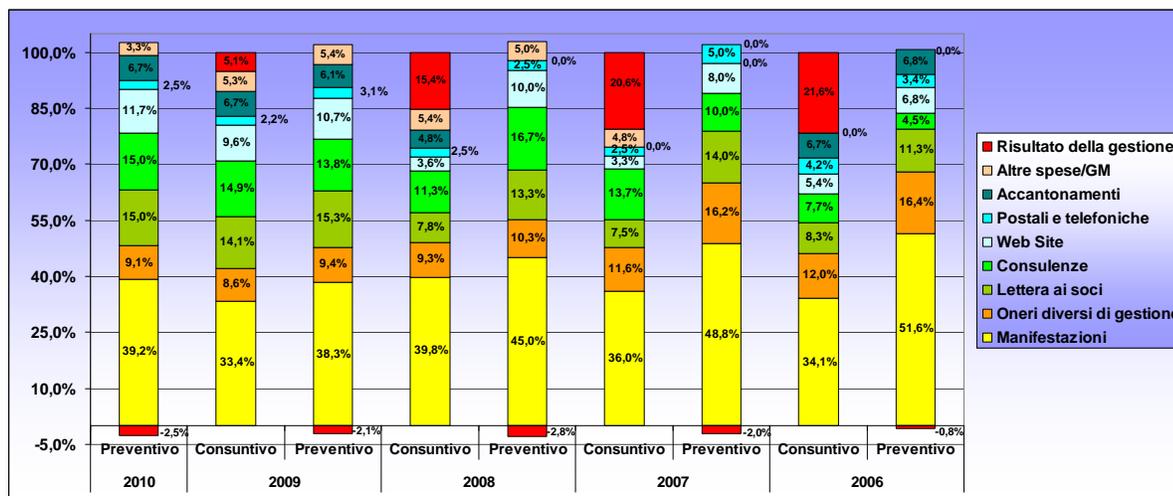
ANDAMENTO DELLA GESTIONE NELL'ESERCIZIO E NEL TRIENNIO 2006 – 2009

<i>Analisi comparativa dei conti economici</i>						
Preventivo 2010		Consuntivo 2009	Preventivo 2009	Consuntivo 2008	Consuntivo 2007	Consuntivo 2006
euro		euro		euro	euro	euro
RICAVI E PROVENTI						
28.500	Quote Sociali da Soci Ordinari	28.535	32.200	30.843	30.837	30.420
30.500	Quote Sociali da Soci Sostenitori	31.000	32.000	30.000	19.500	14.500
1.000	Contributi Diversi	910	1.000	0	2	-
-	Contributi per altre iniziative	-	-	-	2	-
1.000	-Contributi per Lettera ai Soci	-	1.000	0	-	-
60.000	TOTALE RICAVI E PROVENTI	59.535	65.200	60.843	50.339	44.920
COSTI						
Per servizi						
9.000	Consulenze	8.886	9.000	6.886	6.886	3.455
3.000	Web Site	1.685	7.000	2.195	1.685	2.419
25.500	Manifestazioni	23.063	28.500	27.534	20.521	15.337
500	- tipografia	-	1.500	468	108	493
9.000	-riunioni conviviali	8.695	10.000	10.291	9.076	3.362
4.500	-convegni e corsi	5.024	6.500	6.536	3.147	6.824
8.000	-Assemblea annuale/Trentennale	4.959	4.000	3.939	3.290	3.158
2.000	-Global Manager	-	3.500	3.300	2.400	-
-	-Altre spese: totem e brochure	3.185	-	-	-	-
1.500	- Premio Odisseo	1.200	3.000	3.000	2.500	1.500
1.500	Postali e telefoniche	1.329	2.000	1.540	1.236	1.906
9.000	Pubblicazione Lettera ai Soci	8.367	10.000	4.761	3.784	3.726
48.000	Totale costi per servizi	43.330	56.500	42.916	34.112	26.843
AMMORTAMENTI						
4.032	Ammortamento oneri pluriennali	4.032	0	0	0	0
ACCANTONAMENTI						
4.000	Accantonamento borsa di studio	4.000	4.000	2.900	0	3.000
ONERI DIVERSI DI GESTIONE						
500	Spese bancarie	364	500	491	526	550
3.570	Contributi Associativi	3.558	3.584	3.584	3.542	3.733
2.855	- ANDAF	3.058	3.084	3.084	3.042	3.233
715	- Amici dell'Università e altri	500	500	500	500	500
1.400	Altre spese generali	1.226	2.016	1.605	1.793	1.096
350	-Segreteria e altre	310	500	376	0	0
750	-Omaggi natalizi / spese rappresentanza	738	500	265	443	317
200	-Pulizie, fotocopiatrice, cancelleria	178	516	464	0	279
100	-Liberalità	-	500	500	500	500
-	- Spese notarili statuto	-	-	-	850	-
5.470	Totale Oneri diversi di gestione	5.148	6.100	5.680	5.861	5.379
61.502	TOTALE COSTI	56.510	66.600	51.496	39.973	35.222
(1.502)	DIFFERENZA RICAVI E COSTI	3.025	(1.400)	9.347	10.366	9.698
PROVENTI FINANZIARI						
1.502	Interessi Attivi	1.015	1.600	1.863	1.654	889
PROVENTI STRAORDINARI						
0	Sopravvenienze Attive	0	0	0	0	0
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE						
		4.040	200	11.210	12.020	10.587
0	IRAP	0	(200)	(195)	0	0
0	AVANZO DELL'ESERCIZIO	4.040	0	11.015	12.020	10.587

Nel corso del 2009 sono state incassate n. 225 *Quote sociali da Soci Ordinari* dell'anno, oltre a n. 7 quote riferenti al 2008, per totali euro 28.535. Il valore è leggermente in diminuzione rispetto agli esercizi precedenti per effetto della situazione economica in recesso che determina una morosità accresciuta nei Soci e per effetto della delibera dello scorso anno del Consiglio, in base alla quale la quota del primo anno per i nuovi Soci è determinata pro-rata temporis. Ciò spiega anche perché il valore è inferiore di euro 3.665 (-11%) rispetto al dato previsionale.

Le *Quote sociali da Soci Sostenitori* ammontano a euro 31.000, 1.000 euro in più (+3%) rispetto allo scorso esercizio, e inferiore per 1.000 euro (-3%) rispetto al preventivo, per effetto di un differente mix della quota versata dai singoli Soci, dato che di fatto il loro numero è rimasto lo stesso.

Assorbimento dei ricavi da parte dei costi in %: analisi triennale dei dati di preventivo e consuntivo



L'incidenza dei costi sui ricavi

Del *Totale Ricavi e Proventi*, il 73% è assorbito dai *Costi per servizi*, che ammontano a euro 43.330 ed aumentano di euro 413 (+1%) rispetto al 2008, quando incidono per il 71%. I *Costi per servizi* sono invece inferiori per euro 13.170 (-23%) rispetto al preventivo.

In particolare i costi per l'organizzazione delle *Manifestazioni* (nell'analisi grafica Global manager e altre spese sono separate) pari a euro 23.063, decrementano di euro 4.471 (-16%) rispetto allo scorso esercizio e costituiscono la spesa più rilevante del Club, assorbendo circa il 33% dei ricavi.

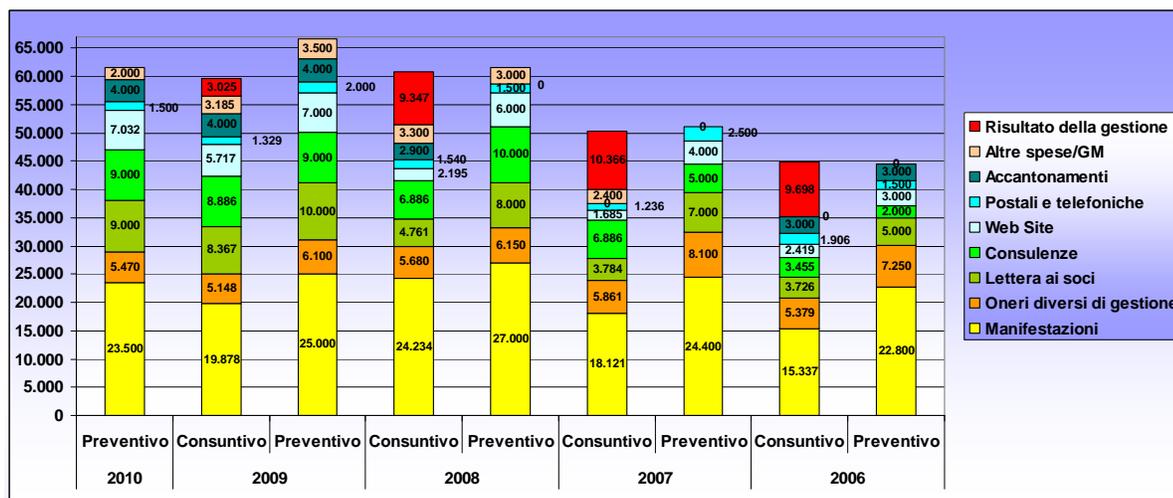
Analizzando il dettaglio che compone tale posta, si può rilevare che la voce è costituita per euro 5.024 dalle spese per *i Convegni e corsi*, che diminuiscono di euro 1.512 (-23%) rispetto al 2008, e rimangono inferiori di euro 1.476 (-23%) alla previsione di budget. I costi riferiscono all'organizzazione dei vari eventi, ai piattini ricordo in argento.

Le spese per le *Riunioni conviviali* ammontano a euro 8.695, diminuite quest'anno di euro 1.596 (-16%), e si riferiscono principalmente al contributo offerto ai Soci dal Club sulla quota per la cena

dell'Assemblea del 2009 e dai relativi costi connessi quali il pullman e gli omaggi fatti, dai costi sostenuti per la Cena di Natale, i fiori offerti alle signore, e risultano leggermente inferiori per euro 1.305 (-13%) rispetto al dato di budget. I costi per l'Assemblea 2009 sono stati leggermente superiori sia a quanto previsto sia in confronto con l'anno precedente

Relativamente alla voce *Global Manager* quest'anno non sono stati sostenuti i costi relativi alla partecipazione all'evento del Business Game (previsti in 3500 euro) per il mancato lancio dell'iniziativa, mentre tra le *Altre spese* sono stati contabilizzati i costi relativi sia alla realizzazione del "Totem" per euro 305, predisposto per la premiazione dei vincitori dell'edizione 2008 del Premio Odisseo assieme a tutti gli altri Club (ma che ora fa bella mostra all'ingresso di tutti i nostri eventi) che alla stampa della brochure sul CDAF presentatavi all'Assemblea 2009, da distribuire nei convegni e per far conoscere meglio il Club così da facilitare maggiormente l'acquisizione di nuovi Soci. Questi ultimi costi sono ammontati a euro 2.880, superiori a quanto pianificato lo scorso anno (1.500 euro, originariamente classificati tra i costi di *tipografia*) per la più alta qualità di stampa decisa.

Assorbimento dei ricavi da parte dei costi in valore: analisi annuale dei dati di preventivo e consuntivo



Ecco come vengono investite le quote associative

Il 14% dei ricavi è poi destinato per euro 8.367 alla *Pubblicazione Lettera ai Soci*, il cui costo è superiore di euro 3.606 (+76%) a quello del 2008, avendo pubblicato quest'anno i due numeri dell'edizione primavera ed autunno, anziché uno solo in primavera come l'anno precedente, mentre è risultato leggermente inferiore per euro 1.633 euro (-16%) rispetto al preventivo. Tali costi si riferiscono al progetto, design e impaginazione editoriale, alla stampa in tipografia e ai costi di spedizione.

Un altro 15% dei ricavi è assorbito dalle *Consulenze*, che ammontano a euro 8.886 e riferiscono principalmente ai costi del commercialista per la tenuta della contabilità e la preparazione degli adempimenti fiscali, nonché ai costi di Segreteria.

Tali costi sono aumentati di 2.000 (+29%) euro rispetto al costo del 2008, per effetto dell'adeguamento del contratto della Segreteria, mentre risultano inferiori di 114 euro (-1%)

rispetto alle previsioni.

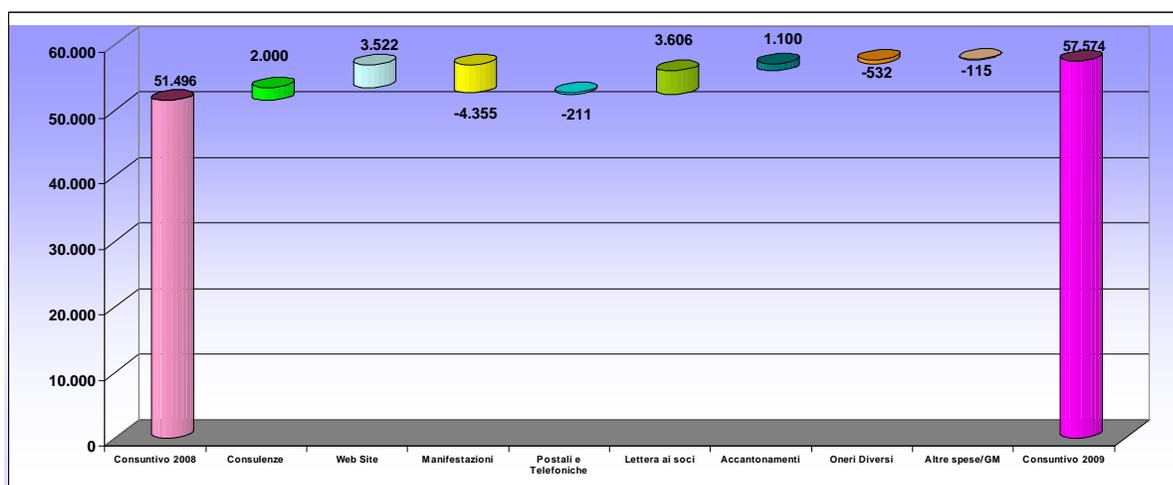
I costi di gestione ordinaria del *Web Site* riferiscono principalmente al canone annuo di hosting, a quello di registrazione del dominio, alla manutenzione ed aggiornamento delle varie sezioni del sito ed ammontano a 1.685 euro, con una riduzione di 510 euro (-23%) rispetto allo scorso anno, ma includendo l'ammortamento di euro 4.032 degli oneri pluriennali, per i costi capitalizzati in conseguenza al suo rifacimento, diventano pari a euro 5.717, assorbendo in tal modo quasi il 10 % dei ricavi. Tali costi risultano contenuti rispetto al preventivo per euro 5.315 perché si era ipotizzato di imputare interamente all'esercizio i costi di rifacimento del sito, poi capitalizzati vista la rilevanza dell'investimento pari a 12.096 euro e considerato il beneficio per i Soci che potrà essere attenuato anche nei prossimi esercizi. Il costo capitalizzato viene ammortizzato su 3 esercizi.

I costi *Postali e telefonici* per euro 1.329, incidono per il 2% sui ricavi e sono diminuiti rispetto al 2008 per euro 211 (-14%), come pure risultano inferiori rispetto al budget per euro 671 (-34%).

Gli *Oneri diversi di gestione*, che incidono sui ricavi per il 9%, ammontano a euro 5.148, e diminuiscono rispetto al 2008 di euro 532 (-9%) risultando anche inferiori di euro 952 (-16%) rispetto al preventivo.

Di tale voce la posta più rilevante è costituita per euro 3.058 dai *Contributi associativi* dovuti all'ANDAF, che sono pari al 10% delle quote di competenza versate dai Soci Ordinari, sostanzialmente in linea con il 2008.

Analisi varianza consuntivo di gestione tra l'esercizio 2008 e il 2009 del totale dei costi per tipologia di spesa



Cosa abbiamo
speso in più
nell'anno
rispetto al
2008

DATI PREVISIONALI PER IL 2010

Il preventivo è stato redatto sulla base di un'ordinaria gestione del Club, tenuto conto delle linee programmatiche definite dal Consiglio Direttivo e tenuto conto di alcune iniziative specifiche che verranno intraprese durante l'esercizio.

Le *Quote sociali da Soci Ordinari* ammontano a 28.500 euro in linea con lo scorso anno avendo posto come obiettivo una crescita netta ulteriore di circa il 5% di Soci, ma dovendo considerare peraltro gli impatti della determinazione della quota pro-rata temporis per le nuove adesioni. È poi stato ipotizzato il recupero di 4 quote pregresse.

Le *Quote da Soci Sostenitori* ammontano a euro 30.500 e rimangono in linea con quelle del 2009 segnando una riduzione di soli euro 500 (- 2%).

Ad inizio 2010 ci si era posti infatti un obiettivo di riuscire a ottenere il sostegno economico di 1/2 nuovi Soci prevedendo, alla luce della difficile situazione economica in cui ci troviamo, che qualcuno di quelli esistenti al 31 dicembre 2009 potesse avere difficoltà nel continuare a sostenerci: l'obiettivo di ottenere il supporto di nuovi Soci, tenuto conto che solo 1 di quelli esistenti ci ha segnalato attualmente difficoltà che potrebbero necessitare un'attenta valutazione dell'utilizzo delle risorse disponibili, e' stato ampiamente già raggiunto e dunque riflesso senza esitazione nel budget sottopostovi.

In realtà come avete già avuto modo di leggere in dettaglio nella parte dei Soci Sostenitori nelle ultime settimane di maggio si sono aggiunti altri 2 nuovi Soci Sostenitori e dunque e' molto probabile che il consuntivo alla fine dell'anno sarà superiore al preventivo.

Ad oggi, infatti abbiamo già addebitato tutto l'ammontare, che in base agli impegni verbali dichiarati dai Soci Sostenitori, dovrebbero essere incassati a breve.

Tra i *Ricavi e proventi* sono stati previsti *Contributi* per euro 1.000 che vorrebbero riflettere l'ipotesi di riuscire a raccogliere una partecipazione alle spese necessarie alla pubblicazione della Lettera ai Soci attraverso un'attenta analisi e ricerca di potenziali società interessate ad inserire il proprio marchio/logo all'interno della pubblicazione.

Come sempre perseguiremo l'obiettivo di cercare di ottenere da aziende terze una sovvenzione economica per l'organizzazione degli eventi e dei servizi connessi, anche se queste ovviamente non sono riflesse nel bilancio dato che vengono sostenute direttamente dall'azienda organizzatrice, ma che sono stimate nella parte iniziale della relazione.

I *Costi totali* previsti sono pari ad euro 61.502, con un incremento del 9% rispetto al saldo di euro 56.510 al 31 dicembre 2009.

Come pensiamo
verrà sostenuto il
CDAF

Cosa vorremmo fare
per continuare a
sviluppare il CDAF

I *Costi per servizi* si incrementano di euro 4.670 (+11%) rispetto all'esercizio precedente principalmente per l'incremento di euro 3.622 (+18%) delle spese per le *Manifestazioni* (al netto delle *Altre spese* e del *Global Manager* che invece diminuiscono di 1.185 euro) principalmente per le iniziative che verranno attuate per i festeggiamenti del trentennale.

È sicuramente rilevante evidenziare come il Socio Sostenitore Warrant Group, oltre a promuovere l'evento presentato nel pomeriggio del giorno dell'Assemblea, abbia anche supportato con un rilevante impegno la cena riservata ai Soci.

I costi di *Gestione web site*, posto che la quota di ammortamento dei costi capitalizzati rimane uguale a quella del 2009, aumentano di 1.315 euro (+78%) in conseguenza dell'attività di supporto richiesto a Nethouse per l'affinamento della struttura del sito.

Abbiamo infatti definito l'assoluta opportunità di adeguarlo in continuo alle esigenze che via via si prospetteranno, in modo da raggiungere l'obiettivo prospettato di costituire uno strumento di grande interazione a beneficio dei Soci Ordinari e dei Soci Sostenitori.

I costi per la pubblicazione della *Lettera ai Soci* incrementano di euro 633 (+8%) principalmente nell'ipotesi di riuscire a raccogliere ancora più articoli che nel passato e dunque nel dover stampare più pagine.

Per i *Convegni e corsi* rimane valida l'intenzione di pianificare dei corsi specialistici che potrebbero essere svolti con il supporto di docenti esterni e si sono pianificati 4.500 euro in linea con lo scorso anno.

Si confermano i costi delle *Riunioni conviviali* di euro 9.000 in linea con lo scorso anno, avendo consolidato che l'obiettivo del Club è quello di rafforzare sempre più questo tipo di attività per favorire l'associativismo e l'aggregazione tra i Soci, di cui la serata "Stasera parliamo con ..." è l'emblema.

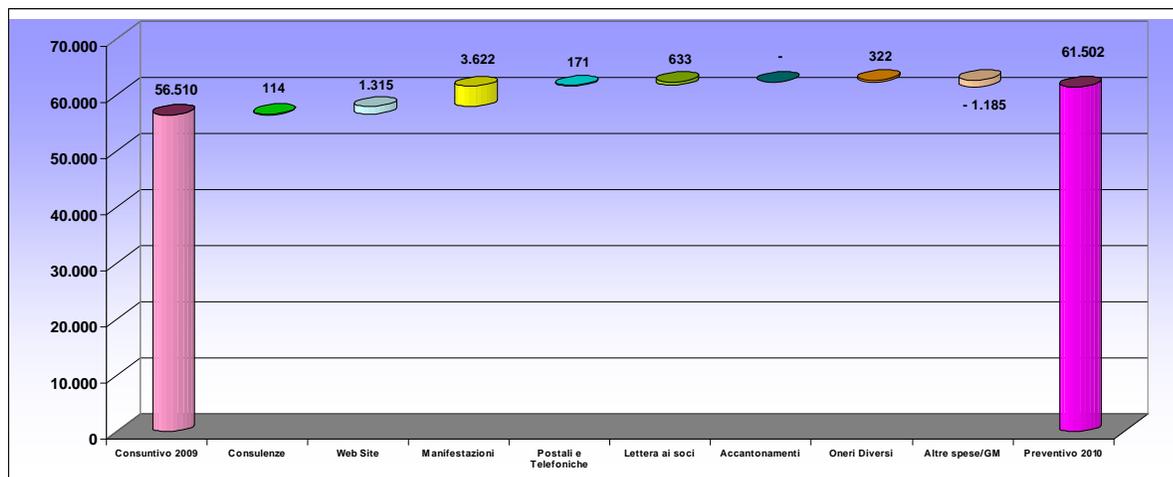
Sempre in relazione a tale obiettivo è stato deciso di mantenere un valore minimo di costi di *Tipografia* per euro 500.

Il costo per il *Premio Odisseo 2010* pari a euro 1.500, è una stima di quello che potrebbe essere il costo da sostenere da parte dei Soci Fondatori (ossia i diversi Club dei Dirigenti dei vari settori professionali dell'Unione Industriale) nella nuova strutturazione che si sta valutando e si spera di definire a breve.

E' stato infine previsto un costo di euro 2.000 per la partecipazione al *Global Manager*, definendo la partecipazione di almeno 1 team condotto da un nostro rappresentante.

I *Contributi* da versare all'ANDAF, che si ricorda sono dovuti in un valore pari al 10% delle quote associative incassate nell'anno precedente, come risultanti dal bilancio, diminuiscono di 203 euro rispetto allo scorso anno (-7%) considerata il valore leggermente diminuito degli introiti 2009 rispetto al passato.

Analisi varianza consuntivo di gestione 2009 – preventivo 2010 del totale dei costi per tipologia di spesa



Dove prevediamo di fare di più il prossimo anno

Nel preventivo dell'anno 2010 sono poi stati inseriti, come lo scorso anno, euro 4.000 per i costi delle *Borse di Studio* alla luce dell'intenzione confermata del Consiglio, come avete avuto modo di leggere nel paragrafo specifico, di proseguire nell'erogazione annuale a favore dei laureati più meritevoli. Alla disponibilità di tali costi poi si aggiungerà la quota di attribuzione di parte del saldo dei *Fondi Propri*, se in sede di approvazione del Bilancio delibererete in linea con la proposta del Consiglio per ulteriori 4.000 euro.

Il motivo di tale impostazione è dettato dalla volontà di non presentarvi un preventivo che chiudesse in perdita, nell'ipotesi di attribuire anche per il prossimo anno 4 borse di studio, ma di proporvi, ritenendo che tale approccio fosse più coinvolgente nei Vostri confronti, di deliberare separatamente un importo di euro 4.000 da destinare nel corso del 2010/11 all'assegnazione di Borse di Studio.

Come vogliamo sostenere ancora i giovani

In tal modo infatti, tenendo conto del saldo del Fondo Rischi ed Oneri a seguito delle elargizioni già deliberate, e che verranno erogate durante la Cena di Natale, nel corso del 2010/11 si avrebbero a disposizione ulteriori 8mila euro per assegnazione di Borse di Studio, rafforzandosi così sempre più la collaborazione con la Facoltà di Economia e con la Scuola di Amministrazione Aziendale e con gli amici e Soci Pietro Paolo Biancone e Valter Cantino.

RINGRAZIAMENTI

Con la speranza di aver operato per soddisfare le Vostre aspettative desidero personalmente ringraziare sentitamente i Colleghi

Vice Presidenti, Maria Teresa Crosetto e Pier Giorgio Giraud, Direttore della Lettera ai Soci, ma anche a Roberto Bechis, pur se sospeso dalla carica, nella lontana Hong Kong

il Tesoriere Paolo Rizzello,

i Consiglieri Paola Bosso (anche nella veste di Presidente della Sezione Piemonte ANDAF), Filippo Barral, Mariateresa Buttigliengo, Elena Pedon, Massimo Ratti, Marina Tabacco, nonché Cesare Amprino, Paolo Bersani, Laura Filippi e Giovanni Ronca nominati dal Consiglio del 10 marzo 2010 e del 19 maggio 2010 ad integrare l'organico in linea con quanto previsto dallo Statuto e che oggi sarete chiamati ad approvare

il Presidente Onorario Renato Martinotti, il Past President Sergio Cascone,

il Presidente del Collegio dei Revisori Legali, Paolo Guglielmino, e i Revisori Sergio Bianco e Adina Demo Garzino,

che si sono tutti impegnati attivamente e collaborato proficuamente per portare avanti strategie e operatività del Club (ciascuno di loro impegnato anche come componente o responsabile di una Commissione).

Il segretario Giancarlo Somà e la sua collaboratrice Emiliana Pisani, nonché il fotografo Pierpaolo Mazza .

Ringrazio inoltre i Soci Sostenitori del nostro Club, gli sponsor delle nostre iniziative, i relatori che ci hanno intrattenuto e tutti coloro che nel corso dell'anno si sono prestati a fornire prodotti delle loro aziende per promuovere le iniziative del Club, in particolare Moët Hennessy Italia, l'azienda del Vice Presidente Pier Giorgio Giraud, che ci consente di brindare sempre alle serate di gala con il loro fantastico champagne.

Infine un caloroso saluto mio personale e del Consiglio Direttivo a Voi tutti.

..... **GO CDAF!!**

Il Presidente
Claudio Lesca

Un particolare
ringraziamento
a chi ha
lavorato tanto
per far
crescere il
CDAF

PROPOSTE DI DELIBERAZIONE

Cari Amici Soci, Vi propongo di approvare:

1. la *Relazione del Presidente*;
2. il *Bilancio dell'Esercizio 2009* che si chiude con un *Avanzo d'esercizio* di euro 4.040 interamente riportato al nuovo esercizio;
3. il *Bilancio di previsione dell'esercizio 2010*
4. l'utilizzo dei *Fondi Propri* per euro 4.000 quale implementazione del Fondo per Rischi ed Oneri per l'assegnazione di *Borse di studio*.
5. Ratifica nomina Consiglieri ai sensi dell'art. 12 dello Statuto

A voi ora
le decisioni

per il Consiglio Direttivo
Il Presidente
Claudio Lesca



I SOCI SOSTENITORI



I SOCI SOSTENITORI

NETHOUSE®

PRAXI

protiviti®
Risk & Business Consulting.
Internal Audit.


quinary


siav
sistemi
digitali

sineria
Business, technology, innovation


UNIONFIDI

VENTANA
GROUP



WARRANT
GROUP®
FINANZA D'IMPRESA

