

in collaborazione con



organizzano un convegno sul tema

## **REGOLE DI ORIGINE DELLE MERCI IL MADE IN ITALY E LA TUTELA DEL CONSUMATORE**

*In un contesto di inasprimento del mercato la possibilità per le Aziende Industriali Italiane, che producono in tutto o in parte i propri prodotti nel nostro paese, di fregiarsi dell'etichetta **Made in Italy** rappresenta sia un sicuro vantaggio competitivo e sia un fattore chiave di successo per la politica distributiva.*

*Vantaggi significativi per quelle Aziende Industriali Italiane che esportano i propri prodotti in paesi comunitari ed extracomunitari e che operano, in particolare, in alcuni settori quali l'alimentare, il tessile e abbigliamento, i macchinari ad alta tecnologia.*

*Il **Made in Italy** e l'attribuzione dell'origine, da non confondere con la semplice provenienza del prodotto, è quindi oggetto di tutela legislativa a livello comunitario ed in maniera ancora più restrittiva a livello nazionale volta a salvaguardare il consumatore ed assicurare il generale rispetto delle regole del commercio globale.*

*L'intervento si propone di affrontare l'impianto normativo comunitario e nazionale e le sue recenti evoluzioni, al fine di fornire spunti di riflessione alle Aziende Associate, consapevoli che questo tema investe un numero sempre maggiore di soggetti o perchè interessati a delocalizzare tutto o parte della produzione ovvero perchè orientati all'approvvigionamento presso mercati esteri.*

### **La partecipazione è gratuita.**

*L'invito è rivolto ai soci, ai loro colleghi e collaboratori, nonché a coloro interessati al tema. Per ragioni organizzative, si prega di confermare la partecipazione **entro mercoledì 19 maggio p.v.***

### **Segreteria CDAF**

tel. 011 5718322 – fax 011 544634  
cdaf@ui.torino.it - [www.cdaf.it](http://www.cdaf.it)

## **PROGRAMMA**

### **Benvenuto**

CLAUDIO LESCA  
*Presidente CDAF*

JOHN STEWART  
*Chairman, Studio Associato Servizi Professionali Integrati  
Member Crowe Horwath International*

### **Apertura lavori**

**L'impianto normativo nazionale e comunitario per l'attribuzione dell'origine delle merci**

**Specificità dell'indicazione Made in Italy, chiaro vantaggio competitivo in alcuni comparti dell'Industria Italiana**

**Effetti della delocalizzazione di alcuni cicli della produzione sull'origine delle merci**

ANTONIO SGROI  
*Studio Associato Servizi Professionali Integrati  
Member Crowe Horwath International*

**Attività di controllo demandata all'Agenzia delle Dogane**

FRANCESCO BOZZANCA  
*Direttore Agenzia delle Dogane di Torino*

### **Caso Aziendale**

### **Domande e Risposte**

### **Buffet**

**24 Maggio 2010 - ore 18,00**  
Centro Congressi Unione Industriale  
Via Vela, 17 - Torino