



Assessment di Circolarità: evidenze regionali

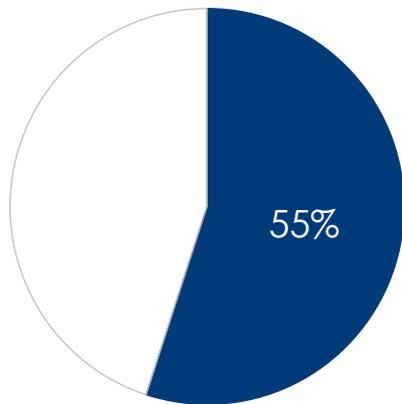
Unione Industriale Torino – DR Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta

Anna Monticelli, Responsabile Circular Economy Desk

Assessment di Circolarità: indagare il livello di circolarità di un'azienda lungo la catena del valore

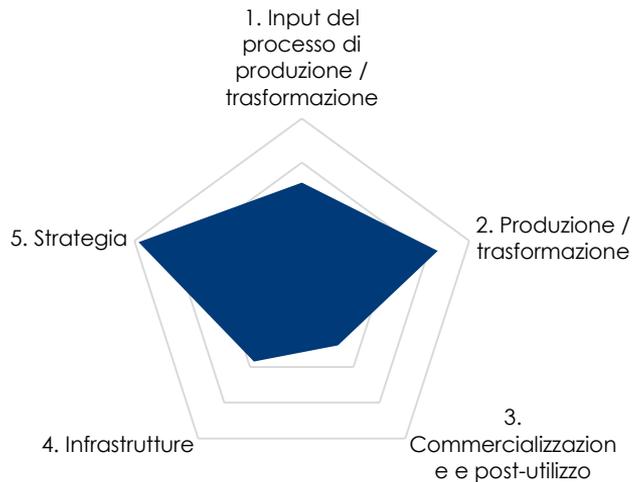
Catena del valore	Input del processo produttivo	Processo produttivo/ di trasformazione	Commercializzazione e post-utilizzo	Organizzazione interna
Aree di valutazione	 Risorse Utilizzo di energia rinnovabile e nutrienti biologici o interamente riciclabili	 Design Sviluppo prodotti facilmente scomponibili post utilizzo (design for disassembly)	 Prodotto Vendita sul mercato di prodotti riciclabili, rigenerabili e con vita utile estesa	 Infrastrutture Adozione di ambienti di lavoro sostenibili e mezzi di trasporto a basso impatto
	 Procurement Ricorso a fornitori che operano in modo circular e accesso a beni tramite forme alternative alla vendita	 Riciclo Recupero/ reimmissione nel ciclo produttivo di risorse materiali ed energia da scarti di lavorazione/ rifiuti	 Distribuzione Erogazione di beni e servizi alla clientela tramite piattaforme di sharing o modelli product as a service	 HR Formazione delle risorse umane su tematiche della CE e incentivi alla condivisione/ collaborazione
	 Equipment Impiego di attrezzature/ macchinari energy safe, a basso impatto ambientale e consumi ridotti di input	 Estensione vita Riparazione/ rigenerazione, rivendita e remanufacturing di prodotti intermedi e finiti	 Logistica Ricorso a reverse logistic per futuro riciclo/ rigenerazione/ remanufacturing e re-immissione su mercato	 Management Prime linee aggiornate sulle tematiche CE e processi decisionali in linea con i principi CE

Assessment di Circolarità: output



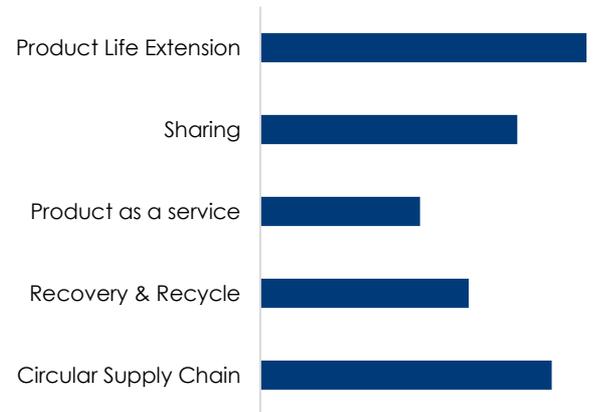
Livello di Circolarità

Indicazione di quanto le logiche circolari risultino applicate dall'azienda



Distribuzione lungo la catena del valore

Rappresentazione di come le logiche di circolarità siano ripartite lungo la catena del valore dell'azienda

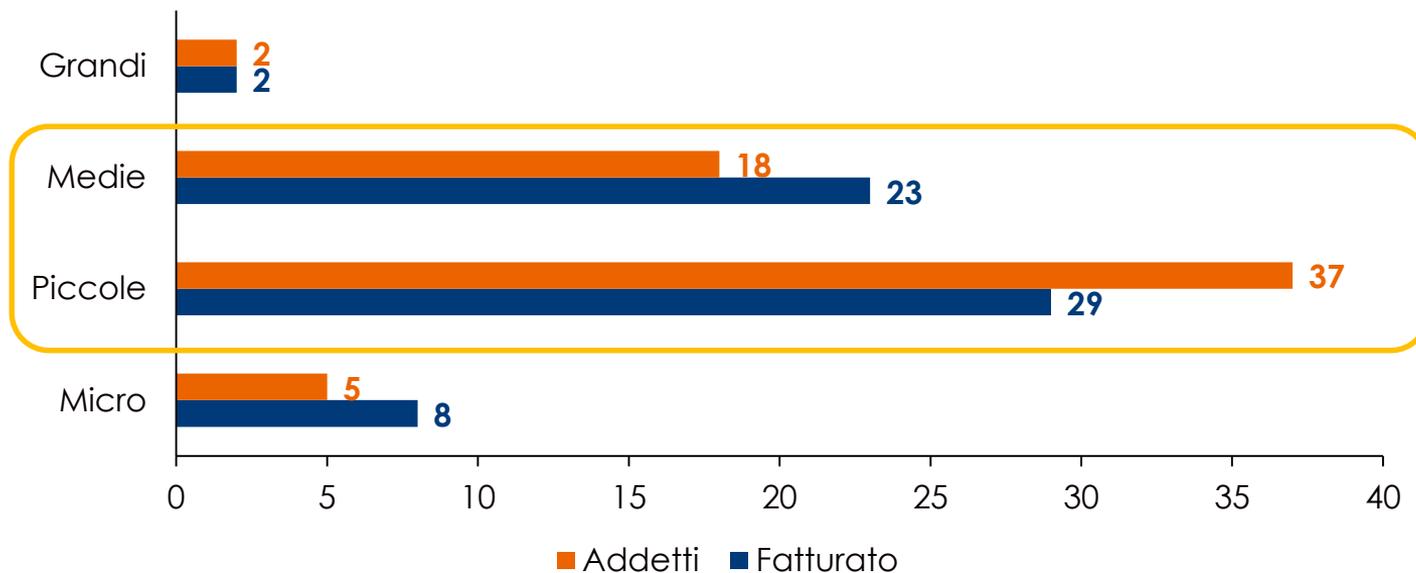


Modelli di business circolari

Identificazione di quali modelli di business circolari concorrano alle logiche di circolarità dell'azienda

Il campione è concentrato sulle PMI...

Distribuzione delle imprese intervistate per classi di addetti e fatturato (2018, n. imprese)

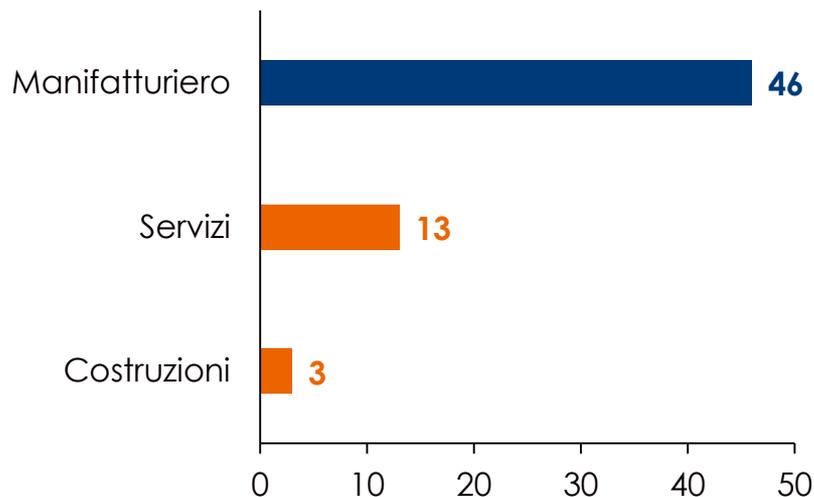


Nota: le classi di fatturato sono: Micro (fatturato inferiore a 2 milioni di euro), Piccole (fatturato compreso tra i 2 e i 10 milioni di euro), Medie (fatturato compreso tra i 10 e i 50 milioni di euro), Grandi (fatturato superiore a 50 milioni di euro). Le classi di addetti sono: Micro (meno di 10 addetti), Piccole (tra 10 e 50 addetti), Medie (tra 50 e 250 addetti), Grandi (più di 250 addetti).

Fonte: elaborazioni Intesa Sanpaolo su dati relativi ad un'indagine interna svolta su un campione di 62 imprese clienti sui temi della Circular Economy

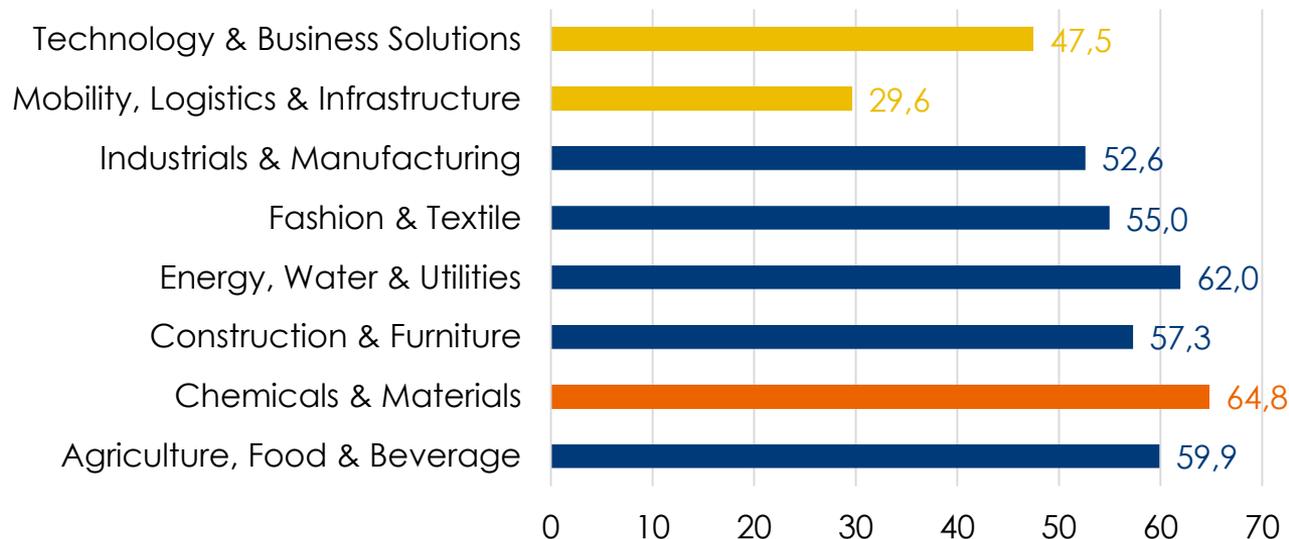
...e comprende quasi tutti i settori economici, con prevalenza di manifatturiero

Distribuzione delle imprese intervistate per settore economico (2018, n. imprese)



Il livello di circolarità medio varia a seconda del settore di appartenenza dell'azienda

Distribuzione delle imprese intervistate per settore economico e livello di circolarità (%)

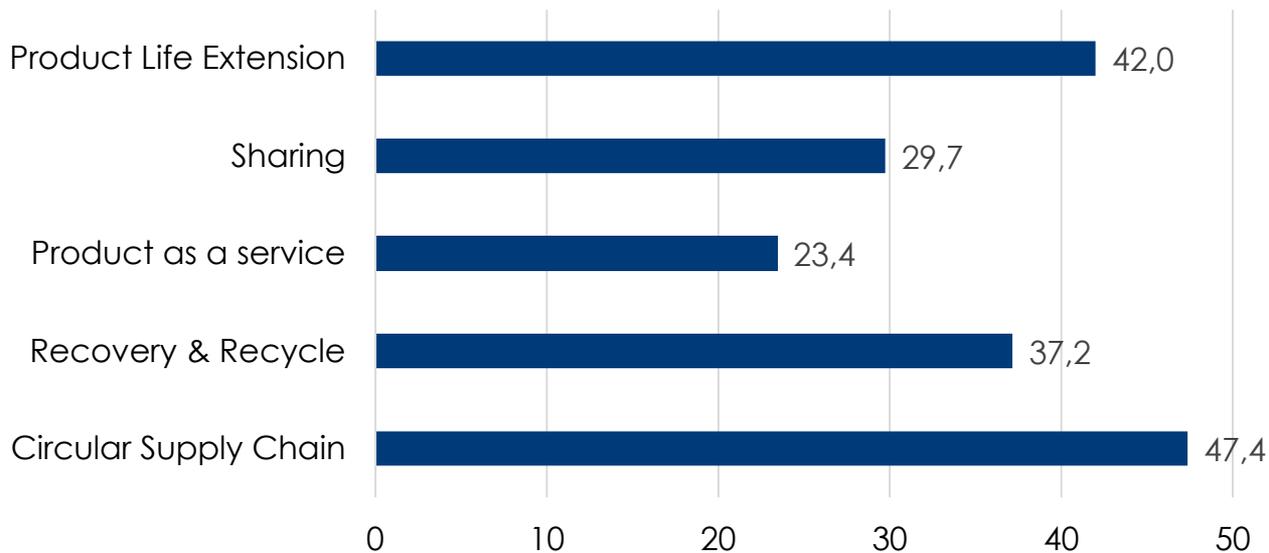


Nota: il questionario prevede l'assegnazione di un «punteggio» che va dallo 0% al 100%. Suddividendo i punteggi circular ottenuti dagli intervistati abbiamo suddiviso il campione per classi: LIVELLO ALTO (livello di circolarità superiore al 65%, 16 osservazioni); LIVELLO MEDIO (livello di circolarità compreso tra il 50 e il 64%, 26 osservazioni); LIVELLO BASSO (livello di circolarità inferiore al 50%, 20 osservazioni).

Fonte: elaborazioni Intesa Sanpaolo su dati Istat

I modelli di business circolari sono ancora in via di esplorazione da parte delle aziende

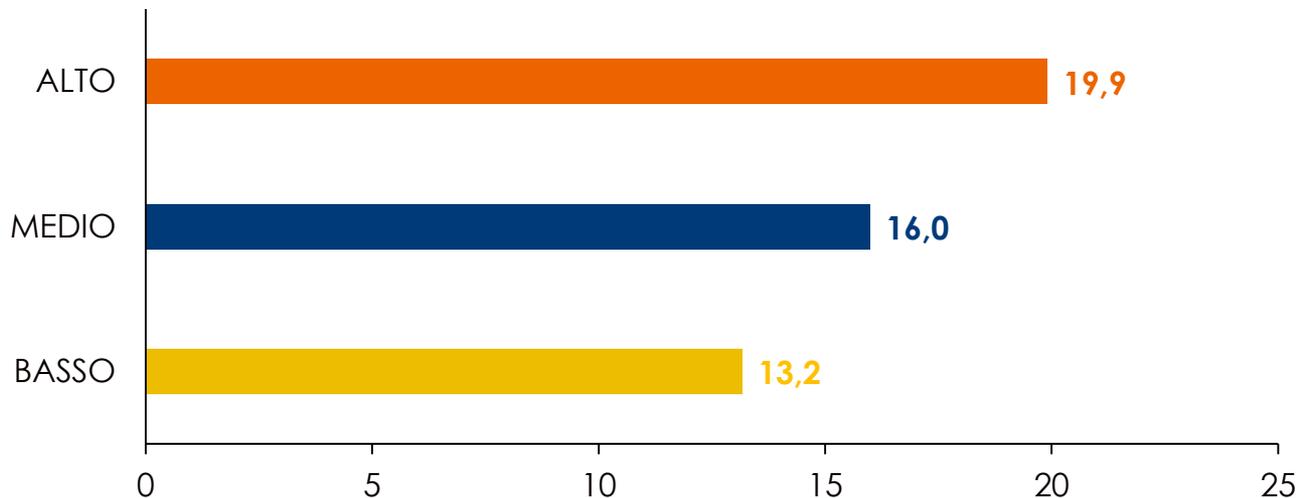
Aziende (% sul campione) con applicazione dei modelli di business circolari



Fonte: elaborazioni Intesa Sanpaolo su dati relativi ad un'indagine interna svolta su un campione di 62 imprese clienti sui temi della Circular Economy

Le imprese più Circular mostrano una crescita maggiore ...

Crescita del fatturato (%) tra il 2016 e il 2018 per livello di circolarità

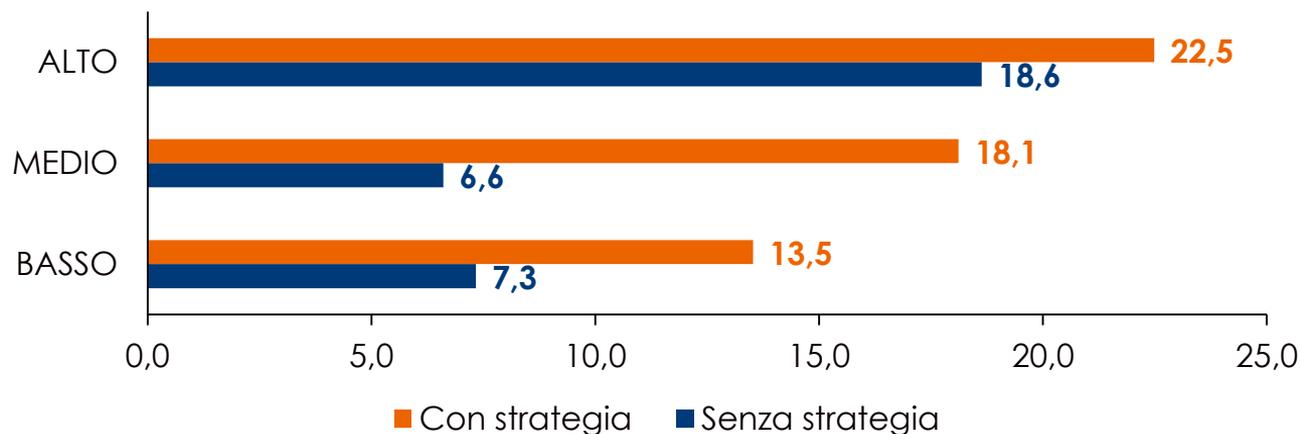


Nota: il questionario prevede l'assegnazione di un «punteggio» che va dallo 0% al 100%. Suddividendo i punteggi circular ottenuti dagli intervistati abbiamo suddiviso il campione per classi: LIVELLO ALTO (livello di circolarità superiore al 65%, 16 osservazioni); LIVELLO MEDIO (livello di circolarità compreso tra il 50 e il 64%, 26 osservazioni); LIVELLO BASSO (livello di circolarità inferiore al 50%, 20 osservazioni).

Fonte: elaborazioni Intesa Sanpaolo su dati Istat

... grazie anche a un profilo strategico più evoluto in termini di innovazione e internazionalizzazione

Crescita del fatturato (%) tra il 2016 e il 2018 per livello di circolarità e presenza di strategie di innovazione e internazionalizzazione



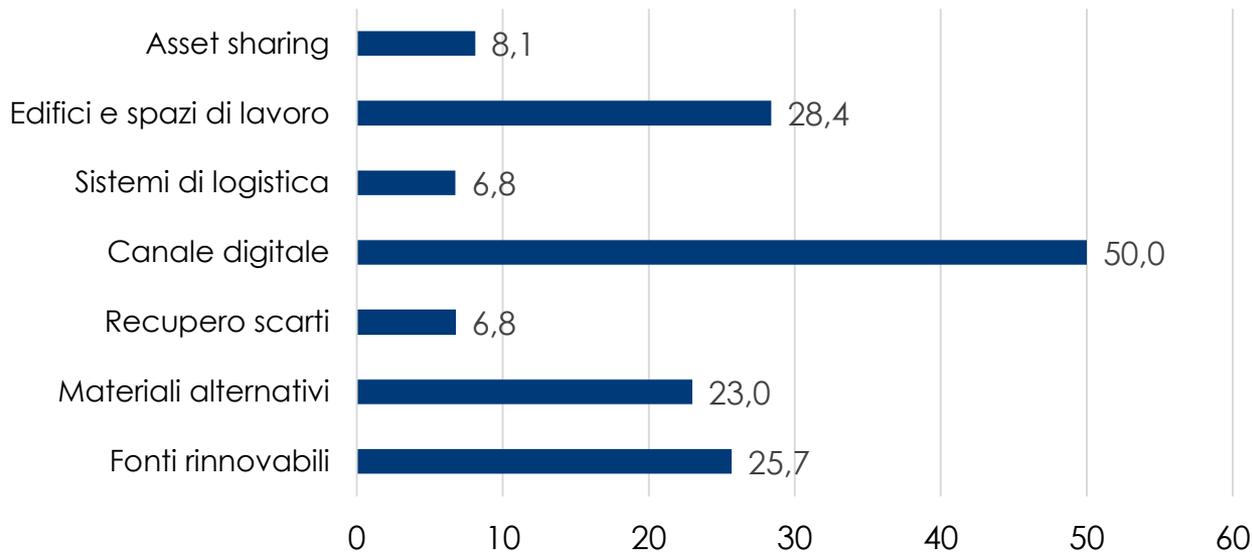
Nota: il questionario prevede l'assegnazione di un «punteggio» che va dallo 0% al 100%. Suddividendo i punteggi circolar ottenuti dagli intervistati abbiamo suddiviso il campione per classi: LIVELLO ALTO (livello di circolarità superiore al 65%, 16 osservazioni); LIVELLO MEDIO (livello di circolarità compreso tra il 50 e il 64%, 26 osservazioni); LIVELLO BASSO (livello di circolarità inferiore al 50%, 20 osservazioni).

Si intende «con strategia» un'azienda che abbia conseguito almeno un tra: Marchi, Brevetti, Certificazione biologica, Certificazione di qualità, Certificazioni ambientali e Certificazioni legate al mondo del lavoro.

Fonte: elaborazioni Intesa Sanpaolo su dati Istat

Le aziende stanno pianificando investimenti in diverse aree per aumentare la propria circolarità

Aziende (% sul campione) con investimenti pianificati in Economia Circolare, per area di investimento



Fonte: elaborazioni Intesa Sanpaolo su dati relativi ad un'indagine interna svolta su un campione di 62 imprese clienti sui temi della Circular Economy