

IL PRESIDENTE

Torino, 14 febbraio 2006

Cari Amici,

dopo i festeggiamenti di dicembre per il 25° anniversario del Club e l'appuntamento di inizio febbraio con la simpaticissima "Cena tra noi Soci", realizzata per promuovere una maggiore reciproca conoscenza, riprendono le iniziative di natura più tecnica. Confido che anche i Soci che per impegni vari non hanno potuto partecipare agli eventi conviviali saranno invece presenti al prossimo incontro, organizzato con **Eos Reply** nell'ambito del *Focus periodico di aggiornamento* su problematiche gestionali, che si prefigge di illustrare i vantaggi offerti dall'outsourcing delle attività amministrative coniugandoli con:

IL NUOVO RUOLO DEL DIRETTORE AMMINISTRATIVO E FINANZIARIO
Le opportunità introdotte dall'evoluzione delle normative sul tema dell'outsourcing.

che si terrà il **28 febbraio 2006**, alle ore **18,00** nella sala 200
del Centro Congressi dell'Unione Industriale, Via Fanti 17 – Torino.

La tipica figura dell' "amministrativo" che si ritirava nel proprio "rifugio tecnico specialistico" per ripararsi dagli isterismi della gestione corrente si è tramutata nel manager che partecipa attivamente alle scelte aziendali, propone e discute le strategie, ha un potere negoziale e discrezionale che gli conferisce una dignità speciale rispetto alle altre funzioni aziendali, essendo in grado di far valere molto spesso le ragioni finanziarie per indirizzare le scelte aziendali nella giusta direzione (o presunta tale). Non vi è ruolo d'impresa che sia più cresciuto in questi anni. Il Direttore Amministrazione Finanza e Controllo (CFO) oggi è divenuto la voce della "coscienza", il garante della correttezza dell'informazione, colui che rammenta costantemente al "primus" e a tutta l'organizzazione aziendale i traguardi di mercato e gli obiettivi economici, dal quale ci si aspetta non solo la misurazione del valore creato, ma la partecipazione alle decisioni che creano valore. Manager divenuto "co-pilota" a fianco del "primus" dell'azienda, che vede quello che questi vede, che cerca, per quanto possibile, di anticipargli i problemi, che gli comunica fatti e non impressioni, che ha una visione completa e trasversale delle attività aziendali, che però sa rendere il quadro d'insieme correlandolo con l'andamento del mercato e della concorrenza.

E' colui che dà qualità e velocità alle informazioni e che è capace di interpretare i segnali aziendali per contribuire all'indirizzo strategico dell'impresa e a dirigerla nella corretta via.

In che misura questo nuovo ruolo, nella grande come nella medio piccola azienda, può essere efficientemente svolto, dedicandogli il tempo, le conoscenze e le tecnologie necessarie? Come riqualificare il proprio contributo al miglioramento delle performance aziendali? Come apportare al patrimonio aziendale il contributo delle nuove frontiere della tecnologia, dei nuovi modelli di business, della nuova generazione di applicazione di sistemi e di governo dei processi?

Come l'outsourcing può concorrere alla creazione del know-how e del capitale intellettuale necessari a interpretare al meglio questo ruolo? Come impostare il giusto atteggiamento culturale in materia?

Ne parleremo in questo incontro che ritengo possa essere di grande interesse formativo e informativo per tutti i soci e meriti una numerosa partecipazione Vostra e dei vostri colleghi.

Ringrazio vivamente i relatori in programma, il socio nostro segretario Giancarlo Somà, per aver propiziato l'iniziativa e la Eos Reply S.r.l. per aver voluto organizzare l'evento e, al termine, offrire gentilmente il buffet che costituirà per i partecipanti un piacevole momento di incontro interpersonale. Un cordiale saluto e un arrivederci presto.

Sergio Cascone