



Il Presidente

Torino, 13 gennaio 2006

Cari Amici,

nell'augurarVi ogni bene per il prosieguo del 2006 sono lieto di prospettarVi una stupenda iniziativa Interclub: l'organizzazione della seconda edizione del **PREMIO ODISSEO** cui siamo chiamati a partecipare.

L'anno scorso i Club Dirigenti Vendite e Marketing e Comunicazione d'Impresa istituirono il *Premio Odisseo 2005* con l'obiettivo di promuovere le attività di Marketing e Comunicazione nel peculiare contesto piemontese-valdostano, al fine di motivare le aziende e i loro collaboratori a essere esempi di eccellenza e innovazione nell'ambito delle loro competenze.

Il **PREMIO ODISSEO 2006**, che quest'anno coinvolge anche il nostro Club e gli operatori nella funzione che rappresenta, **intende premiare i manager che nel loro specifico "mestiere" (marketing-vendite – comunicazione – amministrazione e finanza) hanno contribuito al successo della propria azienda con creatività e spirito innovativo.**

Potrete trarre maggiori informazioni visitando il sito www.premiodisseo.com dove troverete quanto è stato fatto nel 2005 e le prime indicazioni per il 2006.

Al fine di illustrare ai soci questa nuova edizione, su iniziativa Interclub di CDVM, CCI, CDAF il **23 gennaio p.v.** avremo una serata di grande interesse articolata in tre momenti, come da **programma** e condizioni di partecipazione riportati nel cartoncino invito allegato:

- presentazione del **PREMIO ODISSEO** nelle edizioni 2005 e 2006. Nell'occasione sarà disponibile il regolamento di partecipazione al premio, aperto a tutti i manager del territorio, e il calendario della manifestazione che si concluderà nel mese di giugno. Penso non vi saranno passate inosservate le prime due uscite pubblicitarie del premio, in piena pagina colori nell'edizione della Stampa del 6 e di Repubblica del 10 gennaio, cui ne seguiranno altre nelle prossime settimane e mesi;
- tavola rotonda su: **ARTE E DESIGN – CREATIVITA' PER L'IMPRESA** con la partecipazione di Marco Ferrari (Bacardi Martini), Pietro Gagliardi (Gagliardi Art System), Roberto Piatti (Stile Bertone), Elio Torrieri (pittore concettuale), moderatore Guido Curto (direttore dell'Accademia Albertina di Belle Arti di Torino e titolare della cattedra di Storia dell'Arte);
- a seguire **CENA CONVIVIALE** presso il ristorante del Centro Congressi.

L'occasione è ghiotta e mi auguro che interverrete numerosi e interessati. Naturalmente è molto opportuna la prenotazione presso la segreteria.

Molti buoni motivi per passare una bella serata culturalmente stimolante per stare insieme, per testimoniare il nostro impegno professionale a sostenere la qualità del management della nostra professione e per iniziare nel migliore dei modi anche le nostre attività sociali del 2006.

Vi aspetto numerosi. Arrivederci a presto.

Sergio Cascone

P.S. Vi prego di appuntarVi le seguenti date e i prossimi avvenimenti organizzati dal Club, cui seguiranno gli inviti illustrativi specifici:

- 20 gennaio 2006 **Convegno su Il Rendiconto Finanziario.**
Organizzato dall'Ordine dei Dottori Commercialisti e dalla facoltà di Economia e Commercio; interverrà come relatore il nostro Consigliere Massimo Ratti (cfr programma del Convegno in allegato);
- 6 febbraio 2006 **Cena dei Soci CDAF.**
Siete invitati a partecipare alla cena di socializzazione in gruppo che il Club Vi offre grazie alla gentile sponsorizzazione di PRES Omnetica Group, attiva nell'internet working, presentata dalla socia Barbara Donadio;
- 28 febbraio 2006 **Incontro**, dal titolo in corso di definizione, su outsourcing e trattamento dati in azienda, sponsorizzato dal nuovo Socio Sostenitore Reply spa, presentato dal nostro Segretario Giancarlo Somà.