

CDAF

Club Dirigenti Amministrativi e Finanziari

**ASSEMBLEA ORDINARIA
DEI SOCI**

**Albergo dell'Agencia
Pollenzo – Bra (CN)**

12 giugno 2009



INDICE

Convocazione dell'Assemblea Ordinaria dei Soci	pag. 3
Relazione del Presidente	pag. 4
Attività del CDAF	“ 6
Situazione Soci Ordinari	“ 9
Situazione Soci Sostenitori	“ 11
Attività delle Commissioni ed eventi:	
• Commissione Organizzazione	pag. 18
• I risultati del Questionario	“ 19
• Federazione CDAF-ANDAF	“ 21
• Commissione Programmi	“ 24
• Commissione Iniziative	“ 26
• Borse di Studio	“ 26
• Commissione Comunicazione	“ 29
• Commissione Laboratorio	“ 31
• Commissione Tecnica	“ 31
• Commissione Giovani	“ 32
• Commissione Sviluppo Associativo	“ 34
• Eventi organizzati nel 2008	“ 37
• Eventi organizzati nel 2009	“ 42
Socializzazione e sito CDAF	“ 49
Consiglio Direttivo	“ 51
Presidente Onorario e Past President, Collegio dei Revisori dei Conti, Tesoreria	“ 52
Segreteria	“ 53
Bilancio d'Esercizio 2008 e visione sul triennio	“ 54
Andamento della gestione nell'esercizio e nel triennio	“ 56
Dati previsionali per il 2009	“ 60
Ringraziamenti	“ 63
Proposte di deliberazione	“ 64
I Soci Sostenitori	“ 65
Bilancio al 31 dicembre 2008	
Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti	
Bilancio di previsione dell'esercizio 2009	
Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti	

CONVOCAZIONE ASSEMBLEA ORDINARIA

L'Assemblea Ordinaria dei Soci e' stata convocata con lettera inviata il 27 maggio 2009 per il giorno 12 giugno 2009, alle ore 17.00 in prima convocazione e, occorrendo alle ore 19.30 in seconda convocazione, presso l'Albergo dell'Agenzia, via Fossano 21 – Pollenzo - Bra (CN) per deliberare sul seguente:

ORDINE DEL GIORNO

- 1) Relazione del Presidente
- 2) Bilancio al 31 dicembre 2008
- 3) Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti
- 4) Bilancio di previsione dell'esercizio 2009
- 5) Proposta di utilizzo Fondi Propri per implementazione del Fondo per Rischi ed Oneri

Cosa siamo
chiamati a fare
oggi?



RELAZIONE DEL PRESIDENTE

Cari Amici Soci,

come da consuetudine, ci ritroviamo oggi insieme per l'appuntamento istituzionale dell'Assemblea dei Soci, dove sarete chiamati all'approvazione del bilancio dell'esercizio 2008 e del preventivo per il 2009, e verrete informati sia sulle varie attività svolte dal Club nel corso dell'anno sia sui programmi previsti per il futuro.

Lo spirito di
squadra e di
essere insieme in
Assemblea

Quest'anno e' il primo esercizio del mandato triennale degli attuali Organi Associativi (Consiglio Direttivo e Collegio dei Revisori) eletti durante l'Assemblea del 12 giugno 2008 e che nel corso del Consiglio Direttivo del 18 giugno 2008 mi ha rieletto Presidente per il triennio 2008-2010, nominando al contempo Vice Presidenti Roberto Bechis, Maria Teresa Crosetto e Piergiorgio Giraudò.

Il rinnovo del Consiglio che avete attuato lo scorso anno e' avvenuto in linea con l'obiettivo che aveva dichiarato Sergio Cascone nel 2006 quando promosse il passaggio di responsabilità a me, per cercare di assicurare il giusto avvicendamento della presidenza dopo tre mandati, e favorire il ricambio generazionale necessario a garantire la continuità del CDAF, attraverso l'inserimento di nuovi associati che potessero portare una spinta innovativa in tutte le cariche sociali.

Questo spirito e' stato raccolto da molti giovani Soci, che si sono messi in gioco candidandosi per le elezioni e la loro disponibilità e' sicuramente da elogiare.

Rappresentare un Club di grandi dimensioni come il CDAF non e' sicuramente facile: gli impegni professionali di lavoro diventano sempre più pressanti e riducono sempre più il tempo e le forze da dedicare ad altre attività, in particolare in questo periodo di crisi economica e finanziaria, e ben lo sapete tutti voi che lo vivete ogni giorno in azienda, ma ritengo che la dedizione profusa da me in questi anni, oltre che da tutti gli amici del Consiglio precedente e attuale, sia stata tanta come pure la passione messa per cercare di offrire sempre eventi di forte interesse per la nostra categoria professionale, o anche solo per proporre momenti di aggregazione e divertimento tra gli amici Soci.

Ovviamente solo Voi, come parte interessata, potete valutare il lavoro fatto ed esprimere un giudizio sui risultati raggiunti, e mi auguro vivamente che il nostro sforzo abbia soddisfatto le vostre richieste e il bilancio complessivo della gestione del periodo possa essere ritenuto positivo.

Per consentirvi di esprimere il vostro giudizio non solo da un punto di vista emotivo ma suffragato anche da elementi concreti, mi sembra dunque doveroso fornire una serie di elementi informativi e di risultati ottenuti negli ultimi anni, anticipando le analisi patrimoniali ed economiche che saranno più avanti proposte in dettaglio, ed evidenziare le principali componenti che hanno caratterizzato la

gestione del periodo.

Dal punto di vista dello *Stato Patrimoniale* si può rilevare come le disponibilità liquide negli ultimi anni siano aumentate di 36.765 euro pari al 98%, frutto di un'attenta gestione delle risorse pervenute dai Soci e dell'organizzazione degli eventi, e anche il Patrimonio Netto sia aumentato del 74% per ben 24.934 euro: ciò ovviamente consentirà al Consiglio di avere a disposizione nel prossimo futuro un equilibrio patrimoniale e finanziario più che soddisfacente per affrontare gli obiettivi da perseguire, pur tenendo conto delle possibili difficoltà che saranno da affrontare a fronte della situazione economica generale non particolarmente brillante.

	2008	2007	2006	2005	2004
Disponibilità liquide	74.314	61.325	60.136	44.767	37.549
Totale Patrimonio Netto	58.575	51.560	47.539	36.952	33.641

Tale situazione può ben essere rilevata dal *Conto Economico* che evidenzia come dal 2005 siano state incassate quote dai Soci per oltre 124 mila euro, incrementando in particolare la presenza dei Soci Sostenitori che sono cresciuti significativamente nel numero, dai 5 del 2004 agli attuali 17, e soprattutto mantenendo costante nel tempo il loro sostegno, contribuendo con 70 mila euro di quote associative.

Gli introiti incassati hanno consentito di organizzare complessivamente quasi 100 eventi, sostenendo costi diretti per circa 74 mila euro, cui vanno aggiunti gli oltre 100 mila euro sostenuti direttamente dalle aziende che hanno contribuito all'organizzazione di tali manifestazioni (per i compensi pagati a professionisti di prestigio presenti come relatori, per l'affitto delle sale e degli alberghi, per l'organizzazione dei buffet o delle cene). Più avanti viene dato un ampio resoconto di ciascuno degli eventi del 2008-2009.

Inoltre mi pare importante evidenziare come si sia costruito un rapporto concreto con il mondo universitario, attuando iniziative congiunte, ma soprattutto stanziando Borse di Studio a studenti universitari meritevoli per oltre 20 mila euro di cui 12.900 corrisposti, oltre alla consegna di 8.000 euro prevista per l'autunno 2009 e la previsione di ulteriori 8.000 euro da stanziarsi con le deliberazioni dell'odierna Assemblea.

	Preventivo 2009	2008	2007	2006	2005	Totale 05/08
Quote da Soci Ordinari	32.200	30.843	30.837	30.420	32.330	124.430
Quote da Soci Sostenitori	32.000	30.000	19.500	14.500	6.000	70.000
Costi per Manifestazioni	25.000	24.234	20.521	15.337	13.942	74.034
Interventi diretti di terzi per Manifestazioni	35.000	21.100	21.900	41.000	18.500	102.500
Borse di Studio erogate	8.000	8.000	4.900			

Prima di proseguire con l'analisi delle attività, voglio ricordare che lo scopo della serata dell'Assemblea, oltre che appuntamento istituzionale annuale, rappresenta anche un momento particolare di aggregazione e di incontro tra amici (anzi il momento tipico per definizione), in cui scambiarsi saluti ed impressioni personali e professionali.

La capacità di gestire le risorse e creare le basi per garantire una continuità futura

Quanto viene investito per proporre ai Soci eventi di interesse ampio e comune

ATTIVITÀ DEL CDAF

Nel corso del 2008 e in questi primi mesi del 2009 anche il nuovo Consiglio Direttivo, proseguendo la direttrice tracciata da quelli precedenti, si è prodigato per far sì che l'attività del Club continuasse con l'organizzazione di numerose ed interessanti iniziative tutte improntate al perseguimento dei fini statutari, alla promozione della partecipazione di Voi tutti alla vita del Club, rimodulando dove opportuno le linee programmatiche formulate per il triennio 2005 - 2007, e che sono riportate più avanti per singola Commissione.

Un anno di lancio in un triennio difficile per il contesto economico e sociale, per misurarci nella voglia di fare

Nell'anno concluso abbiamo continuato ad operare con l'obiettivo di migliorare l'attività, l'immagine e i servizi del Club ai Soci, rafforzando la Convenzione di Federazione CDAF – ANDAF ed i benefici attesi e l'integrazione auspicata.

Abbiamo proseguito il consolidamento dell'immagine del Club ricevendone riscontro nell'aumento dei Soci Sostenitori e nelle richieste di sponsorizzazione degli eventi proposti ai nostri Soci. Si è cercato di rafforzare la visibilità dell'attività del Club sul nostro Sito, che abbiamo aggiornato continuamente: come già evidenziato nel passato, è però auspicabile una sempre maggior partecipazione attiva dei Soci. A questo proposito vi ricordo che abbiamo rilanciato l'iniziativa del questionario, con lo scopo specifico di raccogliere i vostri suggerimenti ed individuare possibili aree di intervento per aumentare la capacità del Club di creare social networking e che dalle risposte ricevute l'indicazione che emerge è un apprezzamento generale del sito con solo alcuni suggerimenti per renderlo più facilmente navigabile: per tale ragione abbiamo avviato un bando per l'assegnazione dell'incarico per la rivisitazione completa del sito, senza però voler fare stravolgimenti, che si è concluso con un accordo con la società Nethouse. Un ringraziamento vorrei rivolgerlo a NT-Planet e ad Enrico Gennaro che ha gestito in modo estremamente professionale in questi anni il nostro sito.

Anche quest'anno:

- abbiamo collaborato a realizzare iniziative dedicate ai *Giovani* a cura dell'Unione Industriale e di enti collegati (Unimpiego, Associazione Amici dell'Università, ATLEC-Associazione Torinese Laureati in Economia e Commercio);
- Abbiamo consolidato la comunicazione *Interclub*, legame operativo con gli altri Club (CDVM - Club Dirigenti Vendite e Marketing, CDT - Club Dirigenti Tecnici, CCI - Club Comunicazione d'Impresa, CDI - Club Dirigenti Informatici, AIDP - Associazione Italiana Dirigenti del Personale, ADACI - Associazione Italiana di management degli approvvigionamenti) che hanno sede presso l'Unione Industriale di Torino. Rammento che l'Interclub è nato nel 2003 con lo scopo di favorire lo scambio di vedute e il dibattito su argomenti di comune interesse tra manager delle varie funzioni aziendali.
- Con tali Club abbiamo partecipato attivamente all'organizzazione dell'ormai consolidato e ricorrente **Premio Odisseo** che ha lo scopo di premiare i manager che si sono particolarmente distinti per il loro contributo professionale alla crescita della loro azienda.

Quest'anno per l'area amministrativa e finanziaria il riconoscimento è stato *“destinato ai manager che si siano particolarmente distinti negli ultimi 3 anni per aver operato con eccellenza nel dare una forte spinta al cambiamento organizzativo della propria funzione e, attraverso l'impiego di sistemi e strumenti innovativi e tecnologicamente all'avanguardia, nell'aver indotto in azienda una significativa implementazione dei sistemi di governance e/o dei metodi di programmazione strategica e/o di creazione del valore e/o di organizzazione e informazione e/o di pianificazione e controllo e/o di scelta o di ottimizzazione degli investimenti e/o di efficace utilizzo della leva finanziaria e/o di quella fiscale, o nell'aver creato e/o sviluppato con competenza le capacità aziendali di reazione alle minacce e di salvaguardia dai rischi e/o favorito lo sviluppo del clima di squadra e della valorizzazione del capitale umano e/o cooperato efficacemente all'accrescimento del potenziale competitivo dell'impresa indirizzando e coadiuvando sinergicamente gli enti operativi aziendali al raggiungimento dei loro obiettivi e del complessivo successo della propria azienda”*.

L'edizione del 2008 ha evidenziato un significativo incremento di successo e un'ampia visibilità sia sui quotidiani del territorio che sulle emittenti televisive regionali, prima fra tutte RAI 3, che ne hanno consacrato la validità del metodo adottato e degli obiettivi perseguiti. La premiazione dei vincitori è avvenuta presso l'Unione Industriale il 30 gennaio 2009, in una serata in cui è stato dato ampio spazio alle figure dei manager, presentati individualmente con dei divertenti video per rappresentarli non solo professionalmente ma anche umanamente, e agli stessi Club i cui Presidenti hanno avuto modo dal palco di illustrare alla platea le caratteristiche e gli obiettivi di ciascuno di essi.

I candidati della short list del CDAF sono stati **Andrea Bosio** (*“fin da bambino ha imparato a scivolare bene fra le difficoltà della vita. È la sua curiosità che lo spinge a scivolare in mare, aggirarsi con le pinne, il fucile e gli occhiali negli abissi sempre più blu. Nuota anche nella rete, ma del PC a volte non ne può veramente più”*), **Antonio Cacciatori** (*“sguazzando nelle acque finanziarie, agitate e tempestose, guardando attraverso lenti particolari è riuscito a pescare soluzioni originali, vivere una vita allietata da due gemelli, avere stimolanti incontri con orche canadesi”*) e **Barbara Genesi** (*“Una donna con la valigia, sempre pronta a compiere nuovi viaggi fotografando con spirito la vita, discendendo dai monti sugli sci, percorrendo pianure in bicicletta, attraversando i mari con la vela”*).

È stata proclamata vincitrice **Barbara Genesi**, responsabile del dipartimento Management Accounting di Vodafone Omnitel NV e diventata di diritto nostro Socio, con la seguente motivazione: *“Il vincitore viene premiato per aver saputo semplificare e migliorare sensibilmente la qualità complessiva del reporting manageriale, rendendo più efficienti e abbreviando i tempi di risposta aziendali”*.

Una menzione speciale è andata ad **Antonio Cacciatori** che *“ha gestito la difficile fase di start up dell'azienda, in un momento particolarmente problematico dei mercati finanziari, integrando competenze non solo finanziarie ma anche gestionali e commerciali”*.

Il coraggio di mettersi alla prova e la sfida al successo



Musa, quell'uom di multiforme ingegno
 Dimmi, che molto errò, poich'ebbe a terra
 Gittate d'Iliòn le sacre torri;
 Che città vide molte, e delle genti
 L'indol conobbe; che sov'esso il mare
 Molti dentro del cor soffèrse affanni,
 Mentre a guardar la cara vita intende,
 E i suoi compagni a ricondur: ma indarno
 Ricondur desiava i suoi compagni,
 Chè delle colpe lor tutti periro. ...



Barbara Genesi,
 l'unica candidata
 del gentil sesso
 nel 2008 al
 Premio Odisseo

Alla luce del crescente apprezzamento, il Comitato del Premio Odisseo (composto tra gli altri dai Presidenti dei Club dei Dirigenti) ha pertanto deciso di rafforzare l'organizzazione futura, ipotizzando di istituire un'associazione separata che, pur continuando a vedere coinvolti tutti i Club Dirigenti, non abbia più la gestione all'interno del solo CDVM: l'idea è di costituire un'associazione giuridica indipendente. L'organizzazione del Premio Odisseo 2009 è attualmente in corso di approntamento e verrà sviluppata operativamente nei mesi estivi, con la conclusione del processo di valutazione delle candidature e di premiazione prevista verso fine anno.

Non vorrei ripetermi, ma mi preme sottolineare come l'organizzazione del Premio Odisseo sia oramai alquanto complessa prevedendo molteplici riunioni del Comitato Direttivo nonché dei vari rappresentanti dei Club, che poi presiedono alle tantissime riunioni/attività necessarie alla gestione operativa, e dei Tesorieri del CDVM e del CDAF.

Un sentito ringraziamento quindi ai Consiglieri Maria Teresa Buttigliengo, risultata prezioso supporto all'organizzazione dell'evento e che ha anche gestito delle interviste con i media, e Paolo Rizzello, che ha supportato il team di lavoro per ciò che riguarda la gestione amministrativa, economica e finanziaria;

- abbiamo trasmesso i programmi e il relativo invito a partecipare alle iniziative degli enti che tradizionalmente collaborano con noi, quali: Comitato Torino Finanza, l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, il mondo Accademico in generale e, in particolare, l'Associazione Amici dell'Università e l'ATLEC;
- Nell'ambito dello sviluppo professionale anche nel corso del 2008 è proseguito l'invio con cadenza bimestrale della Newsletter sulle novità in materia di imposte dirette ed indirette e di fiscalità internazionale predisposta dall'Ufficio Studi dello Studio Pirola, Pennuto, Zei & Associati, grazie all'accordo raggiunto nel 2007 con i Soci Ada Alessandra Garzino Demo e Leonello Schinasi, partners dello Studio

SITUAZIONE SOCI

Come e' già stato annunciato nella Lettera ai Soci, abbiamo raggiunto il fatidico numero di 300 Soci Ordinari, obiettivo che all'inizio del mio mandato, succedendo a Sergio Cascone, avevo dichiarato costituiva il mio desiderio da realizzare.

Grazie alle attività promosse dalle Commissioni e al lavoro di ricerca e propaganda fatto da molti Soci, negli ultimi 4 anni quasi 130 nuovi colleghi hanno chiesto di entrare a far parte del CDAF, di cui 26 nel 2007, 45 nel 2008 e 14 nei primi mesi del 2009.

Un'analisi dettagliata dell'andamento analitico per anno si può rilevare dalla tabella successiva:

	Totale Soci diretti	Ordinari	Onorari (1)	Giovani	Nuovi entrati	Usciti	Aggregati Andaf (2)
2001	284	262	2	20			45
2002	285	260	2	23	16	- 15	35
2003	282	251	3	28	21	- 29	35
2004	286	262	3	21	14	- 10	36
2005	285	263	5	17	13	- 14	37
2006	276	251	5	20	27	- 36	39
2007	270	247	7	16	26	- 32	40
2008	299	279	7	13	45	-16	41
Giugno 2009	306	284	7	15	14	-7	41

(1) Cavaliere Professor Luigi Spaventa, dottor Rainer Masera, Onorevole Avvocato Michele Vietti, Renato Martinotti (Presidente Onorario), Sergio Cascone (Past President), Aldo Cardani e Luciano Lerma

(2) Escluso gli associati già Soci CDAF

Il 2008, dopo anni di sostanziale equilibrio tra i nuovi ingressi e le dimissioni fisiologiche volontarie dei Soci, dovute per lo piu' a trasferimenti di sede, cambi di mansioni e/o azienda ovvero collocazione in quiescenza, ha registrato un bilancio positivo.

Questo risultato e' stato raggiunto pur se nel corso dell'anno e' proseguita l'attenta analisi della situazione Soci, soprattutto per coloro che non hanno piu' versato la quota associativa pur mantenendo la qualifica di Soci.

L'obiettivo come già nel passato e' stato evidentemente quello di cercare di recuperare la posizione finanziaria e la partecipazione associativa attraverso contatti diretti e mirati.

Tale attività, soprattutto grazie all'apporto e dedizione attuata dai Tesorieri Nerina Bianchi e Paolo Rizzello e dal Segretario Giancarlo Somà, in molti casi ha ottenuto un buon successo.

Purtroppo per altri non si e' riusciti nell'intento e per questi casi la decisione del Consiglio, a fronte del prolungarsi della situazione di morosità, con grande dispiacere e' stata quella di dover deliberare la loro esclusione dall'elenco degli iscritti.

Un traguardo da celebrare con plauso e da prendere come stimolo per continuare a crescere

Sicuramente dobbiamo trarre considerazioni positive dal processo di rinnovamento in corso, dimostrato dall'ingresso di oltre 80 nuovi Soci negli ultimi 2 anni e mezzo (di fatto il 30% dei Soci Ordinari del Club), ma al contempo deve essere preso atto dell'entità delle dimissioni volontarie spesso motivate da scelte personali, sulle quali dobbiamo approfondire le motivazioni, per comprendere cosa il Club possa offrire per cercare di far recedere i Soci in quiescenza da tale atteggiamento.

E' possibile che una causa possa essere imputabile, almeno in parte, al contesto economico di recessione, e proprio per tale motivo il Consiglio Direttivo ha stabilito che anche per il 2009, per il quinto anno, la quota associativa annuale del Socio Ordinario rimanga invariata a euro 130,00 (così fissata nell'ormai lontano 2005) pur considerando il considerevole incremento di valore determinato dai maggiori benefici apportati ai Soci CDAF dal rapporto federativo con ANDAF.

Con riguardo a tale rapporto, credo sia bene evidenziare che ora il nostro Club e' specificatamente menzionato nel sito dell'ANDAF, laddove viene fornito il dettaglio territoriale dei Soci. Costatare che noi siamo quasi il 30% degli iscritti diretti dell'ANDAF (numericamente di fatto prossimi alla sezione Lombardia o pari a quella del Centro Sud) e' sicuramente motivo di orgoglio ed apprezzamento: ed infatti ben 3 Soci CDAF sono presenti nel Consiglio direttivo di ANDAF: oltre al sottoscritto, Maria Teresa Crosetto, Paola Bosso, da poco eletta Presidente della Sezione Piemonte ANDAF.

Il Consiglio Direttivo ha poi anche confermato la gratuita' per il 2009 dell'associazione per i Giovani, ciò nella convinzione che lo stimolo alla loro partecipazione alla vita attiva del Club vada promosso e favorito, anche in assenza dei requisiti richiesti per la qualifica di Socio Ordinario, prevedendone specificatamente la menzione nello Statuto.

Proprio in tale ottica sono proseguite le attività in collaborazione con il mondo universitario, in particolare con la Facoltà di Economia e la Scuola di Amministrazione Aziendale - SAA, con la finalità di stimolare nei Giovani laureandi/laureati l'interesse per avvicinarsi al mondo del lavoro, offrendo loro l'opportunità' di vivere un'esperienza di relazioni personali e professionali con un gruppo di professionisti quale e' quello del CDAF.

I Giovani sono, infatti, la futura generazione dei manager e riuscire a coinvolgerli da subito nelle attività del Club permette oltre che di formarli, anche di sensibilizzarli allo scopo della partecipazione associativa dichiarato dal CDAF.

A conclusione di questa analisi desidero inviare a nome di tutto il CDAF un benvenuto collettivo e un caloroso augurio di buon lavoro a tutti i nuovi amici, Soci Ordinari o Soci Giovani che siano, confidando in una loro attiva partecipazione alle nostre iniziative.

Non
consentiamo
che la crisi
intacchi la
voglia di fare
network

Per quanto riguarda i Soci Sostenitori al 31 dicembre 2008, essi sono incrementati di 6 rispetto al 2007, pur se non ha più dato la propria adesione ExStone Group, diventando in totale 14, cui poi nel 2009 si aggiungono come nuovi Soci anche PRAXI, Protiviti e FIS.

Nel dettaglio, nel 2009 hanno rinnovato il loro sostegno al Club:

- **MARSH SpA** – Direzione Generale a Milano, è il primo broker al mondo nei servizi assicurativi e di risk management. Presente su tutto il territorio nazionale con 13 uffici, Marsh è oggi il punto di riferimento per quanti necessitano di analisi e valutazione dei rischi, soluzioni di risk control, coperture assicurative e sistemi innovativi di finanziamento dei rischi. Il portafoglio di Marsh è costituito da realtà prestigiose appartenenti al comparto industriale, ai servizi e al settore pubblico. Ha sponsorizzato nel 2006 l'evento "Organi sociali e management d'impresa - un mestiere a rischio? Le nuove responsabilità, la riforma del diritto societario, le soluzioni assicurative", nel 2007 il convegno "La riforma della previdenza complementare e del TFR. Impatti e benefici per i lavoratori e conseguenze per le aziende" e nel 2009 il convegno "La gestione del rischio credito".
- **BYTE SOFTWARE HOUSE** – nata a Torino nel 1974, holding di un Gruppo che ha maturato le competenze necessarie a presentarsi sul mercato dell'ICT come una realtà fortemente specializzata, in grado di garantire conoscenza, esperienza, professionalità ed innovazione, e di mettere i propri Clienti in condizione di acquisire vantaggi competitivi. Il Gruppo Byte propone soluzioni software e servizi di outsourcing per l'amministrazione del Personale, la gestione e lo sviluppo delle Risorse Umane, il Controllo Accessi, la gestione aziendale (ERP).
- **SIAV SISTEMI DIGITALI** – con sede a Genova, attiva nella gestione documentale e nel work flow. Il gruppo è leader in Italia nel Document & Workflow management e al suo attivo più di 2.400 clienti. La gestione elettronica integrata dei documenti aziendali permette di ottimizzare la distribuzione, la ricerca e l'archiviazione, consentendo di ottenere recuperi di produttività, riduzione dei costi e una maggiore efficienza. Siav ha sponsorizzato nel 2004 l'evento "La gestione elettronica dei flussi documentali in azienda" che ha replicato nel 2007 con il titolo "Nuove opportunità per il direttore amministrativo nel miglioramento dell'efficienza nei processi amministrativi – L'utilizzo delle nuove tecnologie e i vantaggi della gestione elettronica documentale mediante l'applicazione della recente circolare interpretativa dell'Agenzia delle Entrate".
- **EOS Reply SpA** – società del Gruppo Reply con sede a Moncalieri, fornisce una gamma di servizi che coprono tutti i processi amministrativi e contabili tipici delle aziende, dalla gestione dei processi contabili transazionali, al bilancio di esercizio, alla consulenza per il reengineering di processi e sistemi, alla consulenza ed advisory organizzativa, personalizzandoli sulla base delle esigenze specifiche dei singoli clienti. Ha sponsorizzato nel 2006 l'evento "Il nuovo ruolo del Direttore Amministrativo e Finanziario - le opportunità introdotte dall'evoluzione delle normative sul tema dell'outsourcing".

Ecco chi ci sostiene e ci permette di proporre tanti eventi

- **COMDATA SpA** - con sede a Torino, propone un'offerta di Business Process Management che, attraverso l'integrazione di consulenza, soluzioni e strutture operative, con le 12 sedi localizzate su tutto il territorio nazionale e i suoi 1550 addetti, garantisce ai propri Clienti un servizio completo: progettazione, automatizzazione e gestione dei processi aziendali, in particolare nell'area del Customer Management. Ha sponsorizzato nel 2006 l'incontro sul tema "Nuove tecnologie e moderni processi di automazione in supporto al Direttore Amministrativo. Come rendere efficiente il sistema informativo amministrativo attraverso l'eliminazione della carta, il Premio Odisseo 2006, organizzato in Interclub quale riconoscimento ai manager per la loro eccellenza nell'operatività in azienda e a marzo 2008 la Cena di Socializzazione.
- **AMERICAN APPRAISAL ITALIA Srl** – con Direzione Generale a Torino, offre ai suoi Clienti la possibilità di assicurare al meglio le proprie Immobilizzazioni, determinando il corretto capitale da inserire nella Polizza "All Risks", affiancandoli – in caso di sinistro – nella determinazione del danno e nella trattativa con la Compagnia Assicuratrice, garantendo la prosecuzione della loro attività, determinando i corretti parametri per la copertura dei danni indiretti ("Business Interruption"); gestisce al meglio le operazioni di finanza straordinaria, attraverso una corretta determinazione del Valore di Mercato della propria Azienda.
- **RECONTA ERNEST & YOUNG SpA** - leader mondiale nei servizi professionali di revisione e organizzazione contabile, transactions, consulenza fiscale e consulenza legale, nei paesi ove quest'ultima è consentita. Il network assiste le imprese nell'anticipare, definire e risolvere le più attuali criticità legate alla gestione del loro business, grazie alla capacità di individuare soluzioni innovative che le supportino nel miglioramento delle proprie performance finanziarie e nella gestione del rischio di impresa. In Italia il network è presente in 13 città con oltre 2.000 persone.
- **WAVE GROUP** - Wave Group è una realtà in forte crescita, che ha saputo evolversi ed espandere il proprio business, proponendosi come fornitore di soluzioni end-to-end per tutte le tematiche aziendali legate alla complessità e alla gestione del cambiamento: dalla consulenza strategica IT allo sviluppo di software per le PMI, dalla logistica al contact center. Dalla consulenza di marketing alla formazione e alla comunicazione. Attraverso le sedi operative di Bedizzole (BS) e Torino, Wave presidia aree di business altamente strategiche grazie a 5 divisioni: Consulting & Technology, Communication, Outsourcing, Formazione e Human Resources.

Nel corso dell'anno 2008 sono poi divenuti nuovi Soci Sostenitori:

- **B.I.P. Business Integration Partners** - Società di consulenza direzionale nata dallo spin off di 6 Partners di Deloitte Consulting, è stata costituita a fine luglio 2003 e conta oggi oltre 400 professionisti, 2 sedi italiane (Milano e Roma), 2 sedi nella penisola iberica (Madrid e Lisbona), numerose partnership internazionali (Austria, Germania, Francia, Sud Africa; USA). A fine dicembre 2007, con il completamento del Management Buy Out del 60% delle azioni prima in mano ad Engineering, B.I.P. diviene una partnership al 100%: la più grande

dimensionalmente e quella con i tassi di crescita maggiori (30%) nel panorama della consulenza Italiana.

Le aree di maggiore presenza sono in ambito Energia e Infrastrutture, Telecomunicazioni e Media, Aziende Manifatturiere, Banche e Istituti Finanziari / Assicurativi .La squadra BIP si caratterizza per una forte capacità di supporto al miglioramento delle performance del Cliente ed un'elevatissima competenza nelle industries di interesse: grazie al focus su industries selezionate e competenze chiave (Strategy-Operations, CFO, IT), BIP è oggi il secondo player nazionale operante sul mercato italiano.

Presentato da Claudio Lesca

- **KPMG** - network globale di società di servizi professionali per le imprese, attivo in 145 paesi del mondo, con oltre 123 mila professionisti. L'obiettivo di KPMG è quello di trasformare la conoscenza in valore per i clienti, per la propria comunità e per i mercati finanziari, fornendo alle aziende clienti una vasta gamma di servizi multidisciplinari secondo standard omogenei a livello internazionale. In Italia, il network KPMG è rappresentato da diverse entità giuridiche attive nella revisione e organizzazione contabile, nel business advisory, nei servizi fiscali e legali. KPMG S.p.A. è una delle principali società di revisione e organizzazione contabile in Italia, presente nel nostro Paese da 50 anni. E' presente con 27 uffici, in tutte le principali città italiane con oltre 1.200 professionisti.

Presentata da Claudio Lesca e Giancarlo Somà.

- **UNIONFIDI** – Società Cooperativa di garanzia collettiva dei fidi, istituita nel 1975, ad iniziativa di soci privati; si propone di assistere le piccole e medie imprese nell'accesso al credito e al reperimento del capitale di rischio, attraverso la prestazione di garanzie collettive alle imprese socie o co-garantendo altri. Sono partners di Unionfidi circa 60 istituti bancari, tra i quali i maggiori players del mercato nazionale, alcune società di leasing ed alcune società finanziarie nazionali e regionali. Unionfidi opera in tutta Italia e le imprese associate sono oltre 10.600: la sede centrale di Torino e' in via Nizza 262/56.

Presentato da Giancarlo Somà.

- **BDO - Sala Scelsi Farina** - Società di Revisione per Azioni, costituita dal 1965 come società di revisione ed organizzazione contabile, iscritta all'albo speciale delle società di revisione autorizzate dalla Consob alla revisione contabile legale ai sensi del D.Lgs. 24 febbraio 1998, n. 58.
Fa parte dell'organizzazione internazionale BDO operante nei cinque continenti. Per dimensione BDO è la quinta organizzazione professionale nel mondo: opera infatti in 107 Paesi con circa 630 uffici ed una struttura di circa 30.000 persone. In Italia il network è presente in 13 città. La società offre ai propri clienti servizi di revisione contabile del bilancio, del controllo interno in base al Sarbanes-Oxley Act, section 404, dei progetti finanziati dall'Unione Europea, dallo Stato e dagli Enti Locali; due diligence reviews e audit di acquisizione; relazioni degli esperti ai sensi di legge; valutazioni aziendali; verifica di

conformità dei sistemi informativi agli standard di controllo interno; analisi di affidabilità del sistema amministrativo e del sistema di controllo interno.

Presentata da Giancarlo Somà.

- **WARRANT Group** - nata nel 1985 come società di consulenza ed ad oggi, tra le realtà più qualificate nei settori della Finanza d'Impresa e della Finanza Agevolata. Opera in tutta Italia con le Divisioni di: Finanza Agevolata, Finanza d'Impresa, Formazione, Internazionalizzazione, Finanziamenti Agevolati Speciali, Trasferimento Tecnologico, EFS - European Funding Division.

Collabora con ANDAF e ha in essere molte partnership con i principali Gruppi bancari presenti sul territorio nazionale. E' sponsor istituzionale di Confindustria per i principali eventi promossi su tutto il territorio e collabora con diverse Sedi provinciali. Una lunga esperienza guadagnata sul campo, un'attenzione particolare alla tutela del cliente, strumenti di interazione evoluti ed innovativi hanno consentito a Warrant Group di superare il classico ruolo di fornitore di servizi. L'obbiettivo è quello di creare una partnership con l'Impresa.

Presentata da Claudio Lesca e Giancarlo Somà.

- **SINERIA** - fornisce servizi di consulenza globale in Spagna e in Italia, specializzata nella realizzazione di progetti nei campi che sono diventati indispensabili per conservare competitività nelle aziende pubbliche e private, come Pianificazione strategica e consulenza di Business, Tecnologie dell'informazione e della comunicazione, Innovazione e sviluppo sostenibile.

Il modello di business proposto da Sineria trae vantaggio dalle sinergie createsi tra le diverse specializzazioni di consulenza, offrendo ai clienti tutte le capacità possibili e immaginabili di un team multi-disciplinare con una vocazione per i progetti internazionali, unendo conoscenze, esperienza, tecnologia, e innovazione. Ha sponsorizzato nel 2009 il convegno "La contabilità industriale per le PMI. Realizzare un efficace sistema di misurazione dei processi produttivi, ottenendo benefici operativi e vantaggi competitivi".

Presentata da Francesco d'Alessandro.

Infine nel primo semestre del 2009 sono diventati Soci Sostenitori:

- **PRAXI** - da quarant'anni assiste Aziende ed Enti Pubblici nel processo di miglioramento, rinnovamento e sviluppo. Ha 250 Dipendenti, 10 Sedi in Italia, una a Monaco di Baviera ed una Società partecipata a Londra (Consalia Ltd.). Praxi è articolata su quattro Divisioni: 1) Organizzazione - Consulenza Direzionale, Amministrazione, Finanza e Controllo, Marketing e Vendite, Produzione. 2) Informatica - ottimizzazione del sistema informativo, sviluppo del software, auditing di area e assistenza nelle "software selection". 3) Valutazioni e Perizie - articolata su due Business Unit: **Praxi Industrial** per valutazioni a fini assicurativi, gestionali e ai fini IAS-IFRS, nel campo dei beni industriali materiali ed immateriali, Praxi Real Estate per valutazioni immobiliari, studi di fattibilità, Loan valuations nel campo immobiliare ad uso

residenziale, commerciale, ricettivo, industriale. 4) *Risorse Umane - Ricerca e Selezione: Executive search, Selezione di personale qualificato, Assessment individuali e di gruppo, Consulenza di carriera, Grandi selezioni e concorsi. Soluzioni informatiche HR: praxiselper (gestione delle candidature) e praxi4people (applicativo web per lo sviluppo del personale). Sviluppo Organizzativo e Formazione: Sviluppo risorse umane (valutazione delle prestazioni e dei ruoli, knowledge management, sistemi premianti e politiche retributive, coaching), formazione a progetto con interventi in-house. Praxiacademy: formazione interaziendale per imprese private ed enti pubblici.*

-
- **PROTIVITI** - Gruppo multinazionale di consulenza direzionale, leader nell'analisi e progettazione di modelli di Governance, Organizzazione e Controllo. Nata nel 2002, con sede in California, è un network caratterizzato da una presenza internazionale di rilievo con oltre 60 uffici e oltre 3.300 professionisti nel mondo. In Italia, Protiviti opera nelle sedi di Milano, Torino e Roma e conta oltre 130 professionisti, con competenze di Internal Audit e Information Technology ed esperti in aree di rischio specifiche. Obiettivo di Protiviti è la diffusione della cultura della Gestione dei Rischi nelle aziende finalizzata ad allineare i processi, i sistemi informativi e l'organizzazione alle migliori prassi internazionali, con una qualità che si declina nei valori: Professionalità, Produttività, Proattività, Obiettività, Creatività, Integrità e Indipendenza. Ha sponsorizzato nel 2009 il convegno "La contabilità industriale per le PMI. Realizzare un efficiente sistema di misurazione dei processi produttivi, ottenendo benefici operativi e vantaggi competitivi".

Presentata da Giancarlo Somà.

- **FIS - Full Integrated Services SpA** - da oltre 40 anni eroga servizi di outsourcing per la gestione delle attività inerenti contabilità-amministrazione, reporting, controllo di gestione, tesoreria, amministrazione del personale, fiscale, legale e societario, proponendosi alle imprese pubbliche e private, italiane ed estere, come unico interlocutore per la gestione in outsourcing del back office aziendale. Per FIS outsourcing significa assistere a 360 gradi il cliente in tutte quelle funzioni ed attività non di core business, affinché la totalità delle sue risorse aziendali possano essere indirizzate verso l'ottimizzazione delle funzioni realmente caratteristiche della missione aziendale. I servizi offerti per aree di competenza sono: Amministrazione e contabilità (Gestione dei processi contabili, Reportistica direzionale, Contabilità analitica e Controllo di Gestione, Gestione amministrativa, Tesoreria e finanza operativa, Modelli organizzativi e sistemi di controllo), Amministrazione e gestione delle Risorse Umane (Payroll e amministrazione del personale, Gestione e sviluppo delle Risorse Umane, Consulenza del lavoro), Servizi professionali (Assistenza fiscale – fiscalità d'impresa, IVA, imposte indirette e consulenza doganale, Contenzioso tributario, Assistenza legale ordinaria e straordinaria, Segreteria Societaria).

Presentata da Claudio Lesca.

Ricordo che sono Soci Sostenitori “Enti e Associazioni con finalità in armonia con quelle del CDFAF che, con i loro apporti, contribuiscano alla crescita e al raggiungimento degli scopi del Club” (art 5 dello Statuto).

La quota versata dai Soci Sostenitori, non prefissata dal Club, è concordata con il Consiglio Direttivo e determinata in misura proporzionale allo loro dimensione economica e finanziaria. Nella determinazione della quota il Consiglio terrà conto delle agevolazioni e dei servizi resi gratuitamente al Club (art. 7 dello Statuto).

Mi sia concesso esprimere un grande apprezzamento a tutti coloro che ci hanno dato e ci daranno anche nel futuro il loro supporto per lo sviluppo degli obiettivi del Club.

Ritengo opportuno segnalare che ad oggi abbiamo ricevuto le quote annuali del rinnovo associativo, o la conferma verbale, anche per il 2009 da parte di tutti i Soci Sostenitori presenti al 31 dicembre 2008.

Potremmo tenere più eventi al mese come ci propongono i Soci Sostenitori? Sì, in teoria, ma voi Soci partecipereste numerosi? Dalla risposta dipende il lanciarsi in questa nuova sfida



EVENTI ED ATTIVITÀ DELLE COMMISSIONI

Da gennaio 2008 e sino ad oggi abbiamo realizzato circa 20 incontri, tutti ricordati sul Sito dove e' possibile avere accesso anche agli atti relativi.

Come noto, la programmazione degli eventi è articolata per “filoni” ovvero: *“focus” di aggiornamento e formazione a carattere pluritematico; approfondimento di temi tecnici e culturali; incontri con personaggi della cultura, dell’economia, del sociale; serate conviviali.*

Prima di elencare le iniziative attuate nell’anno, vi ricordo che con l’elezione del nuovo Consiglio Direttivo, si e’ provveduto a rinominare anche le Commissioni permanenti. Esse sono l’espressione attuativa delle scelte strategiche e degli indirizzi operativi del Consiglio e pertanto si e’ lavorato in questo primo anno soprattutto per definire gli obiettivi da sviluppare nel triennio (in parte confermando le azioni sulla base dell’attuale strada già intrapresa, e in parte definendo nuovi orientamenti da seguire) e per trovare Soci disposti a operare all’interno delle Commissioni per sviluppare le azioni pianificate: rammento che la partecipazione e’ aperta a tutti i Soci che manifestano interesse e hanno disponibilità di tempo per dedicarvisi.

Il Consiglio del 18 giugno ha pertanto provveduto alla nomina del Responsabile (che ai sensi dello Statuto deve essere un membro degli organi Direttivi) di ciascuna di esse, definendo la costituzione, in aggiunta alle Commissioni già esistenti e che sono state confermate, di una Commissione Tecnica, con lo scopo di monitorare l’evoluzione e gli aggiornamenti di natura fiscale e dei Principi Contabili, e di una Commissione Iniziative, estensione della Commissione Programmi, con lo scopo di occuparsi della gestione delle iniziative specifiche che di volta in volta vengono individuate (ad esempio la partecipazione al Business Games, al Premio Odisseo, le attività di analisi su benchmarking ...). Le Commissioni oggi sono pertanto:

- Commissione Organizzazione: Maria Teresa Crosetto
- Commissione Programmi: Roberto Bechis
- Commissione Iniziative: Maria Teresa Buttigliengo
- Commissione Comunicazione: Pier Giorgio Giraudo
- Commissione Laboratorio: Paola Bosso
- Commissione Tecnica: Ada Garzino Demo
- Commissione Sviluppo associativo: Francesco D'Alessandro
- Commissione Giovani: Filippo Barral

Ecco chi pensa e gestisce le attività per offrire sempre nuove proposte ai Soci del CDAF

Per facilitarvi nella comprensione dell'operato delle Commissioni, di seguito Vi segnalo che il Comitato Direttivo ha riconfermato le linee programmatiche definite nell'Assemblea del 2005 ed assegnate a ciascuna Commissione, le cui attività svolte vengono illustrate dai vari responsabili:

- ◆ La Commissione **Organizzazione** (responsabile la Vice Presidente Maria Teresa Crosetto, vice Elena Pedon) presiede alla realizzazione degli eventi del Club, organizzandoli in ogni particolare e curando la gradevolezza, non solo logistica, di ogni iniziativa. Coordina i rapporti di federazione con ANDAF e promuove la partecipazione dei Soci agli eventi delle due associazioni.

Le linee programmatiche del triennio, tra l'altro, fissano i seguenti obiettivi:

- org.1 implementazione delle procedure organizzative e della dotazione di mezzi e sistemi necessari aggiornati per la gestione del Club;
- org.2 coordinamento delle commissioni e controllo delle realizzazioni;
- org.3 revisione dello Statuto e del Booklet istituzionale del Club;
- org.4 realizzazione dell'iscrizione dei Soci CDAF nell'Annuario Soci ANDAF e implementazione della partecipazione.

La Commissione Organizzazione ha il compito di affiancare il Presidente; lavora in team con la Commissione Programmi e con la Segreteria, coordinando le attività e le fasi di ciascuna iniziativa, e collabora sotto il profilo organizzativo con le altre Commissioni.

Alcuni componenti della Commissione garantiscono la loro presenza a tutti gli eventi organizzati dal Club, accogliendo Soci e Ospiti e prestando l'assistenza dovuta; altri convergono il loro impegno alla definizione e controllo delle norme e delle procedure interne per assicurare il buon governo del CDAF. Tutti i componenti la Commissione formano un gruppo coeso, che lavora con entusiasmo, attenzione e dedizione.

Nell'ambito delle linee programmatiche del triennio, nel contesto del Premio Odisseo, è stato realizzato il Totem del CDAF che illustra quali sono gli obiettivi del Club e chi ne fa parte, e che da inizio 2009 viene esposto all'ingresso degli eventi che organizziamo. Un particolare sforzo è poi stato attuato per la creazione del Booklet istituzionale del CDAF, che ha il compito di illustrare agli interlocutori esterni l'attività del Club. Grazie in particolare alla dedizione dedicata dal Consigliere Paola Bosso, che ha coinvolto una società esterna di Comunicazione, e ai suggerimenti di tutti i Consiglieri e Revisori dei Conti si è giunti alla predisposizione di un Booklet gradevole e particolarmente emotivo. E' un documento importante, che verrà presentato ai Soci durante i lavori dell'Assemblea.

Nell'intento di rendere le attività del Club più aderenti alle esigenze e alle aspettative dei Soci, volendo, nel contempo, aumentare il loro coinvolgimento portandoli da semplici "fruitori" a "protagonisti attivi" della vita associativa, si è provveduto a raccogliere, tramite il Questionario, riflessioni e suggerimenti in merito alle varie attività e/o iniziative del CDAF. L'elaborazione delle risposte ci ha offerto indicazioni preziose che abbiamo immediatamente incominciato a seguire.

Vogliamo comunicare sempre bene ai terzi chi siamo e quali sono gli obiettivi e le finalità del CDAF

I RISULTATI DEL QUESTIONARIO

Pur non avendo partecipato tutti i Soci, le risposte al Questionario possono considerarsi sufficientemente rappresentative delle considerazioni di tutti gli aderenti al Club. Di seguito si riporta una sintesi di quanto emerso:

- **Considerazioni generali sul CDAF:** le ragioni principali d'iscrizione al Club indicate sono la crescita professionale, la condivisione d'esperienze ed opinioni e la conoscenza di persone che svolgono attività lavorative simili. Nella maggior parte dei casi queste motivazioni si sono concretizzate. La partecipazione al Club ha inoltre creato occasioni di frequenza fra Soci, ma in ogni caso si suggeriscono maggiori incontri conviviali e la creazione di gruppi di lavoro ristretto.
- **Organizzazione del Club:** in generale è ritenuta soddisfacente. L'organizzazione delle Commissioni è considerata valida così come la loro frequenza trimestrale. Per migliorare lo sviluppo associativo, si propongono, in aggiunta, eventi aperti anche a non Soci.
- **Contributo alla vita del Club:** una certa parte sostiene di voler partecipare attivamente all'organizzazione del Club attraverso l'operato delle Commissioni ma la maggior parte metterebbe comunque le proprie conoscenze a disposizione del Club e degli altri Soci.
- **Comunicazione:** è considerata in generale efficace, sia tra Soci, sia tra il Club ed i Soci. In più si propone un utilizzo maggiore delle mail e del sito e ulteriori occasioni di confronto e scambio d'opinioni. Il sito WEB è per lo più soddisfacente, anche se si suggerisce di rinnovarlo nella grafica e nel look e di aggiungere informazioni di vario genere (ad esempio, indici macroeconomici, un maggior numero di links, rimandi a news di carattere economico riferite alle principali testate). Al contrario, il Forum sembra poco utilizzato per mancanza di tempo e al suo posto si propone l'utilizzo di videoconferenze ed il confronto personale diretto. Apprezzabile è l'utilizzo della propria foto personale sul sito per facilitare la conoscenza reciproca.
- **Programmi:** l'organizzazione di eventi per Focus è condivisa, ed in generale è gradita la loro cadenza mensile.
- **Organizzazione degli eventi:** è apprezzata la loro gestione così come l'orario in cui si svolgono, la durata, il buffet e la scelta degli sponsor.
- **Soci Sostenitori:** è ritenuto giusto che essi abbiano maggiori spazi di visibilità.
- **Sponsor:** molti sarebbero disposti ad incontrare gli sponsor nella propria azienda e alcuni sostengono che la propria azienda abbia un interesse a diventarlo per determinati eventi.
- **Federazione con ANDAF:** la maggior parte è soddisfatta dei benefici ottenibili in quanto Socio Federato ANDAF, ma dichiara di non partecipare agli eventi ANDAF per mancanza di tempo e difficoltà logistiche.
- **Consiglio Direttivo:** in generale si ritiene giusto che possa essere eletto Presidente sia il Socio operativo in azienda che un professionista o un ex dirigente.
- **Iniziative:** il Premio Odisseo è considerato un'iniziativa valida e, per stimolare i Soci a parteciparvi, si suggerisce di pubblicizzare e dare maggiore visibilità al progetto. Per quanto riguarda le iniziative dirette ai giovani, si ritiene utile rivolgersi ad essi con iniziative mirate, mantenendo la promozione di borse di studio per le migliori tesi.

Di seguito l'estratto delle domande e la percentuale della scelta effettuata dai Soci:

Domanda	si	no	Non so
Ritieni che gli obiettivi dichiarati dal CDAF si siano concretizzati?	92%	8%	
Sei soddisfatto dell'impegno profuso dal Club?	98%	2%	
L'organizzazione del Club e' soddisfacente?	100%	0%	
Vorresti un Commissione per Soci non più operativi?	44%	56%	
Saresti disposto a partecipare attivamente?	62%	38%	
Vorresti un'informativa periodicamente delle decisioni del Consiglio?	88%	12%	
Ritieni equa la quota di iscrizione di 130 euro?	96%	4%	
Metteresti le tue competenze a disposizione degli altri Soci?	98%	2%	
Metteresti le tue competenze a disposizione IntraClub o in generale?	84%	16%	
E' valida la comunicazione tra Soci, IntraClub, in generale?	90%	10%	
Ritieni utile la News Fiscale e utile riceverne su altri argomenti?	89%	11%	
Il sito Web ti soddisfa?	70%	30%	
Hai completato la scheda di aggiornamento dei dati personali?	85%	15%	
Ritieni utile inserire la foto dei Soci nell'area riservata?	84%	14%	2%
Daresti la tua autorizzazione per inserire la foto?	89%	11%	
Leggi la Lettera ai Soci e pensi debba continuare a essere prodotta?	95%	5%	
Saresti disposto a scrivere articoli da pubblicare sulla Lettera ai Soci?	66%	34%	
Ritieni valida la cadenza con cui gli eventi sono proposti?	100%		
Migliorerebbe la partecipazione dei Soci se la frequenza aumentasse?	27%	73%	
Ritieni utile proporre iniziative il sabato mattina?	41%	59%	
Condividi il modo con cui gli eventi sono organizzati e condotti?	93%	7%	
Condividi il modo di avvisare I Soci e l'uso degli sponsor?	97%	3%	
Condividi l'orario preserale dalle 18.00 alle 20.00?	84%	16%	
Quale altra fascia oraria vorresti? 45% tra le 17/19, 55% tra le 20/24			
Quale frequenza per le cene conviviali? 82% 1/3 volte all'anno, 18% mensile			
Gradisci la presenza di intrattenimenti durante le cene?	45%	55%	
Ritieni equo spendere più di 40 euro per la cena?	64%	36%	
Ritieni che la tua azienda possa diventare Socio Sostenitore?	19%	81%	
Ritieni che la tua azienda possa diventare sponsor di determinati eventi?	35%	65%	
Saresti disposto ad incontrare in azienda gli sponsor degli eventi?	66%	34%	
Sei soddisfatto della federazione con ANDAF?	86%	14%	
Ricevi e leggi la rivista ANDAF Magazine?	86%	14%	
La Lettera ai Soci dovrebbe seguire l'impostazione di ANDAF Magazine?	69%	31%	
Partecipi agli eventi ANDAF?	35%	65%	
Sei disponibile a partecipare al Convegno Nazionale ANDAF?	48%	52%	
Ritieni utile che il CDAF ne faccia il coordinamento per i suoi Soci?	83%	17%	
Il Presidente deve essere un Socio Operativo?	81%	19%	
Il Presidente potrebbe essere un professionista o un dirigente in quiescenza?	63%	37%	
Ritieni valida l'iniziativa del Premio Odisseo?	84%	16%	
Pensi ne sia stata data adeguata comunicazione e visibilità?	81%	19%	
Ritieni utile rivolgersi ai giovani con iniziative mirate?	100%		
Sono sufficienti le iniziative verso I giovani Soci CDAF?	78%	22%	
Sono da mantenere le Borse di Studio per le migliori tesi?	93%	7%	
Il valore di 2000 euro e' sufficiente per la Borsa di Studio?	57%	32%	11%

Ci avete detto che siamo sulla giusta strada per soddisfare le vostre aspettative, e quali sono le altre cose da fare per migliorare ulteriormente

FEDERAZIONE CDAF – ANDAF

Per quanto riguarda l'attività di coordinamento dei rapporti di federazione con l'ANDAF, i contatti fra le due Associazioni continuano ad essere intensi e sempre più fluidi.

Sono stati proposti e realizzati eventi in comune. E' stata assicurata la presenza di Soci CDAF ai due importanti Convegni Nazionali, di cui si dirà più avanti, stimolandone la partecipazione e organizzando gli spostamenti di gruppo.

Per i nostri Soci, si è ulteriormente confermata molto interessante l'opportunità di venire a conoscenza e di partecipare ad iniziative di prestigio realizzate dalle singole Sezioni territoriali ANDAF.

Dall'impegno continuo teso ad ottenere una maggiore integrazione fra le due Associazioni emerge quanto segue:

- nella nuova versione dello Statuto ANDAF, fra le varie tipologie di Soci, è stata inserita e regolamentata la figura di "Soci Federati";
- da un anno a questa parte nell'ANDAF Magazine, alla pagina dedicata ai nuovi Soci, sono indicati, unitamente ai nuovi Soci ANDAF Piemonte, anche i nuovi ingressi CDAF.

Statistica Soci

Situazione Soci al 31 Dicembre 2008

Sezioni	Ordinari	Str.	Aggr.	Onorari	Federati	Totale
Piemonte	38	6	--	1	294	339
Lombardia	283	56	1	1	--	341
Liguria	48	11	1	1	--	61
Nord Est	136	26	1	--	--	163
Emilia Romagna	84	9	--	--	--	93
Toscana	56	15	--	--	--	71
Centro Sud	222	66	7	2	--	297
Marche Umbria	31	4	--	--	--	35
Sicilia	12	2	--	--	--	14
TOTALE	982	195	10	5	294	1496
Soci al 31/12/2007	1038					
Nuovi Soci 2008	187					

Si conferma anche per il futuro l'esigenza di un impegno forte e costante per rendere sempre più

sinergico il rapporto fra le due Associazioni.

La revisione attuata nel 2005 della Convenzione di Federazione CDAF- ANDAF, l'Associazione Nazionale Direttori Amministrativi e Finanziari, ha portato ad una più proficua interazione tra le due Associazioni, grazie anche alla presenza mia e del Vice Presidente Maria Teresa Crosetto nel Consiglio direttivo dell'ANDAF.

Come già detto in precedenza, nel corso dell'anno le relazioni con l'ANDAF sono state strette ed intense; nel 2008 si sono realizzate più di un'iniziativa congiunta, grazie anche all'intervento del nostro Socio Luigi Matta in quanto Presidente della Sezione Piemonte ANDAF.

Siamo certi di continuare in queste esperienze rafforzandole sempre di più anche con la collaborazione del nostro Consigliere Paola Bosso, neoeletto Presidente della Sezione Piemonte ANDAF, che subentra a Luigi Matta, per lunghi anni Consigliere del CDAF, promotore e fautore dell'accordo di federazione ANDAF/CDAF, al quale vanno i nostri più sentiti ringraziamenti per l'opera svolta, la cura e l'attenzione prestata al CDAF.

A Paola Bosso vanno i nostri più calorosi auguri per il nuovo prestigioso incarico.

Il Convegno che ci vede riuniti il 12 e 13 giugno a Pollenzo, promosso in occasione della nostra Assemblea annuale, è il primo evento congiunto ANDAF/CDAF organizzato sotto la Presidenza di Paola.

Vi ricordo in ultimo che ci siamo federati nel 1997 per assicurare al nostro Club un respiro nazionale e internazionale, e per consentire ai Soci del CDAF di fruire di alcuni benefici riservati esclusivamente ai Soci ANDAF, in particolare:

□ ricevere

- l'ANDAF Magazine;
- i Quaderni Tecnici ANDAF;
- l'informativa proveniente dalle Sezioni Territoriali ANDAF;

□ accedere:

- ai Convegni e Congressi ANDAF alle condizioni riservate ai Soci ANDAF;
- alle Convenzioni sottoscritte dall'ANDAF e alle relative scontistiche;
- alla bacheca del lavoro nel sito ANDAF e alla parte riservata del sito;
- all'annuario dei soci ANDAF ed esservi iscritti.

Per tali facilitazioni il CDAF riconosce all'ANDAF una quota federativa annua pari al 10% del monte quote di iscrizione dei propri Soci Ordinari, incassate nell'anno sociale precedente e risultanti nel bilancio approvato.

I vantaggi di far
parte di
un'associazione
nazionale

A fronte di tale contributo, e' previsto che ANDAF assicuri una sua compartecipazione economica ad almeno tre eventi l'anno promossi congiuntamente dal CDAF e dall'ANDAF per un importo complessivo comunque non inferiore al 50% della quota federativa annua.

Ricordo che i Soci CDAF sono considerati "Soci Federati ANDAF" e beneficiano di tutti i vantaggi dell'appartenere all'organizzazione Nazionale.

La nuova versione dello Statuto ANDAF prevede che "I Soci Federati, in regola con il pagamento delle quote associative, nell'ambito dell'associazione di appartenenza, eleggono loro rappresentanti, nella misura di uno ogni 20 Soci Federati, che avranno diritto di voto in Assemblea": i delegati sono i membri degli organi Associativi del CDAF (non presenti nel Consiglio Direttivo dell'ANDAF).

Gli accordi conseguenti alla federazione sono stati pienamente rispettati e, come già ricordato, i nostri Soci hanno avuto la possibilità di partecipare agli eventi organizzati dall'ANDAF.

In particolare alcuni nostri Soci con i loro accompagnatori hanno partecipato al XXXIII Congresso Nazionale dal titolo "*Gestire l'impresa tra complessità e discontinuità*", evento che quest'anno e' stato organizzato il 19-22 novembre 2008 durante una crociera organizzata da Costa Crociere – Nave Costa Europa, salpata da Savona e che ha toccato i porti di Barcellona ed Aiaccio, nel corso della quale sono stati festeggiati i 40anni dell'ANDAF.

Segnalo che il nostro Socio Giovane Paolo Negro ha vinto un premio per la miglior foto dal titolo *Is Merger the correct way? (Barcellona, Carrer d'Elisabetis, 20 Novembre 2008)*.



"La fotografia simboleggia un Merger fra due entities differenti; l'ombra proiettata raffigura l'iniziale di tale parola (una M stilizzata). Tale immagine pone anche un interrogativo enfaticizzato dall'uso del bianco nero: la 'via' per il successo, rappresentata dalla parte in alto più luminosa, consiste esclusivamente nella fusione di due figure in un unico soggetto?"

come pure a molti eventi tra i quali, come solo esempio, segnalo:

- **“L’Annual Report in Mostra”** che si è tenuto 4 e 5 dicembre a Milano, presso la Fondazione Cariplo - Ca’ de Sass, e giunto alla terza edizione, con la partecipazione di moltissime aziende che per 2 giorni hanno esposto i propri bilanci attraverso una vetrina aperta al pubblico. Il Convegno si è proposto una riflessione attraverso il “Decalogo ANDAF”, per la preparazione di un Annual Report ideale, trasformando la cultura dell’obbligo informativo in reale opportunità. Sono intervenuti esperti del settore ed esponenti appartenenti a società internazionali e banche estere di primaria rilevanza mondiale.

E tu parteciperai il prossimo anno?



- ◆ la Commissione **Programmi** (responsabile il Vice Presidente Roberto Bechis, vice Maria Teresa Buttigliengo, coadiuvati da Barbara Donadio e altri Soci che ancora devono confermare la loro adesione) decide quali attività proporre e ne formula la pianificazione.

Pensare sempre a ciò di cui i Soci hanno più bisogno

Le linee programmatiche del triennio, tra l’altro, fissano i seguenti obiettivi:

- prog.1 prosecuzione del programma istituzionale formativo di cultura d’impresa e di aggiornamento “Focus” professionale con frequenza periodica, pluritematico a carattere: (a) civilistico - amministrativo, (b) fiscale, (c) finanziario, (d) gestionale, da realizzare anche in comune con altre associazioni o con la consulenza di terzi specialisti;
- prog.2 realizzazione di incontri periodici di benchmarking di best practice tra Soci; check

- “fai da te” di auditing interno;
- prog.3 incontri con personaggi di elevato prestigio culturale nei campi di interesse specifico dei Soci del Club;
 - prog.4 cene e incontri di socializzazione.

La Commissione Programmi ha organizzato la pianificazione delle attività sulla base delle Linee programmatiche del triennio, proponendo momenti di formazione professionale, mediante incontri focalizzati sul Controlling, sulla misurazione delle Performances aziendali, sulla gestione del Rischio in azienda con approfondimenti orientati a capire meglio la Finanza e gli strumenti applicativi utilizzati a supporto delle decisioni finanziarie.

Sono stati inoltre forniti aggiornamenti sulle più attuali e recenti normative sia fiscali che civilistiche, attraverso lo sviluppo delle tematiche inerenti la Fiscalità sulle novità in materia di Imposte Dirette e Indirette e proseguendo sull'aggiornamento societario mediante il confronto e l'approfondimento dei Principi Contabili Internazionali .

Si rammenta che ad inizio 2008 e' stata attuata, in collaborazione con l'Assirevi, i Dottori Commercialisti di Torino, la Facoltà di Economia e la SAA, un Osservatorio sulle Società Quotate, al quale hanno partecipato i Soci Aldo Arri, Massimo Ratti e Paolo Rizzello, e i cui risultati sono stati poi illustrati in un apposito evento riguardante l'applicazione dei Principi Ias/Ifrs. A tale evento e' poi seguito in autunno un approfondimento dell'applicazione degli IAS/IFRS nelle PMI.

Perseguendo la “mission” di accrescere l'interscambio professionale all'interno del CDAF attraverso il coinvolgimento dei soci medesimi, la Commissione Programmi si è fatta promotrice nel corso del 2008 della costituzione di un Gruppo di Lavoro con l'obiettivo sfidante e ambizioso di aprire un benchmarking, sulle esperienze concrete di best practices aziendali.

L'obiettivo e' finalizzato alla realizzazione di un “osservatorio” permanente e costantemente aggiornato sulle best practices considerate ideali per il CFO .

Il coordinamento in ambito CDAF di tale attività e' stata assunta dal Consigliere Francesco d'Alessandro: e' però necessario richiamare l'attenzione dei Soci che tale Gruppo di Lavoro potrà essere funzionante e attivo solo attraverso la partecipazione di un sufficiente numero di persone che per esperienza maturata e professionalità si possano dedicare tramite incontri specifici a tale progetto: rivolgo quindi un invito a tutti coloro che sono interessati di proporsi.

Infine consapevoli che la vita di un'associazione passa anche attraverso momenti di socializzazione tra i Soci, che costituiscono opportunità fondamentali e unici per favorire il reciproco scambio di esperienze professionali e di vita, sono state inoltre realizzate le cene conviviali - sponsorizzate anche da nostri Soci - e proposte gite che ci hanno permesso di trascorrere qualche giornata spensierata alla scoperta di interessanti posti da visitare.

The screenshot shows the Club's website interface. At the top left is the logo and name. A navigation menu includes: AREA RISERVATA, COMPILA IL QUESTIONARIO 2008, NEWS CDAF, CHI SIAMO, VITA DEL CLUB, NOVITÀ, FORUM, PARTNERSHIP, SOSTENITORI, ISCRIZIONE, CONTATTACI, and LINKS. A 'PREMIO ODISSEO' banner is visible. A list of 'SOCI SOSTENITORI' includes American Express Italia, BDO, BNP, Byte Software House, Comdata, EDS Reply, ERM, Marsh SPA, PRAI, Proctus, Ricotta Ernst & Young, SIV Sistemi Digitali SPA, Sinter, Sironi, Wharfedale Group, and Wave Group. A news section titled 'LA FIDUCIOSITÀ 12 - 13 giugno 2009 - ASSEMBLEA ANNUALE DEI SOCI e convegno sul tema: "UNO SGUARDO VERSO IL FUTURO: FUTURO RENOTO, FUTURO PROSSIMO, FUTURO PERSONALE?" - SEGRE' is present. Below this, it states 'Sono disponibili le FOTO DI NATALE 2008' and 'Assemblea Confindustria 2008 INTERVENTO DI EMMA MARCEGAGLIA INTERVENTO DELL'ON. CLAUDIO SCAJOLA'. Four line charts are shown for FTSE Italia Small C, FTSE Italia STAR, NASDAQ, and EURGDP. The footer contains contact information for Club Dirigenti Amministrativi e Finanziari.

- ◆ la Commissione “**Iniziativa**” (responsabile il consigliere Maria Teresa Buttigliengo), e’ direttamente alle dipendenze della commissione Programmi e ha il compito di occuparsi di quelle iniziative correlate ad eventi specifici quali il Premio Odisseo, le Borse di Studio, il Business Game.

Le linee programmatiche si inquadrano in quelle definite nell’ambito della commissione Programmi.

E’ doveroso comunque segnalare che, a seguito dell’incarico di prestigio assunto dal Vice Presidente Roberto Bechis quale CFO Ferrero Asia Limited e Ferrero Japan che lo ha portato nella lontana Hong Kong (ma con lui già abbiamo definito un’ipotesi per costituire in quella metropoli una sede distaccata del CDAF, prima che i Cinesi ci copino, che potrebbe diventare un luogo di aggregazione per i molti Italiani che lavorano lì), le attività della Commissione “Programmi” e “Iniziativa” sono state riaccorpate a partire da dicembre e seguite dal consigliere Maria Teresa Buttigliengo, cui rivolgo un caloroso ringraziamento per l’impegno profuso nell’entrare nel ruolo così impegnativo.

Borse di Studio

Come ricorderete fin dal 2003, per la prima volta, il nostro Club istituì un bando di concorso per una *borsa di studio* di 3.000 euro (lab.4) per un neolaureato della Facoltà di Economia dell’Università di Torino che avesse discusso la migliore tesi di laurea sul tema: “*La Business Intelligence quale strumento di controllo economico-finanziario dell’impresa*”.

Purtroppo ne' per quell'iniziativa, ne' per la successiva riformulazione deliberata dal Consiglio nel 2005, con un ulteriore stanziamento di 3.000 euro, anche se per motivi vari, non si e' mai concretizzata l'attuazione.

A partire dal 2007 il CDAF ha avviato, grazie all'impegno profuso dal Vice Presidente Roberto Bechis e dal professor Valter Cantino, Preside della Scuola di Amministrazione Aziendale, il processo per l'assegnazione ed erogazione di Borse di Studio rivolte a studenti laureandi meritevoli, nella logica che meglio riflettesse gli obiettivi prefissati dal Club, e nei primi mesi del 2007 sono state assegnate 3 Borse di Studio per un valore complessivo di 4.900 euro a studenti laureandi meritevoli presso la SAA,

In linea con gli orientamenti sopra descritti, a fine 2007 si e' rafforzata la collaborazione con l'Università', e grazie ai rapporti con il professor Pietro Paolo Biancone, socio ordinario del CDAF, ad inizio 2008 sono state erogate 4 Borse di Studio (premi di Laurea), del valore di 2.000 euro cadauna, a studenti che hanno conseguito la laurea specialistica in Business Administration presso la Facoltà di Economia con una tesi in materie attinenti l'Amministrazione, la Finanza e il Controllo.

Per quanto riguarda il 2009 il Consiglio ha deliberato di dare l'opportunità' di partecipare agli studenti laureati nell'anno accademico 2007/2008 inclusa la sessione primaverile 2009 e dunque saranno indetti ora dei bandi con scadenza settembre 2009 per l'assegnazione di 2 Borse di Studio presso la SAA e 2 presso la facoltà di Economia. I criteri di selezione saranno la Tesi di laurea, il Voto di laurea e il Curriculum Vitae .

La valutazione verrà effettuata da parte di Commissioni congiunte - Facoltà di Economia/SAA e CDAF – che provvederà ad eleggere i vincitori delle Borse di Studio, che saranno chiamati a ritirare il premio e ricevere il benvenuto tra i Soci Giovani del Club durante la Cena degli auguri di Natale il prossimo dicembre.

E' importante sottolineare come le iniziative descritte ci vedono coinvolti direttamente all'interno del mondo universitario, promuovendo pertanto l'interesse verso le aree tematiche che il CDAF rappresenta e soprattutto favorendo la presenza e conoscenza della nostra associazione nell'ottica degli obiettivi declinati dalla commissione "Giovani".

Sempre nell'ottica di ampliare il processo di sviluppo dell'interazione con i giovani anche per il 2008/09 il CDAF in collaborazione con l'ATLEC ha partecipato alla manifestazione internazionale di Business Game (organizzato da Global Management Challenge): si tratta del più importante e consolidato "gioco internazionale" a squadre, che vede la presenza di studenti delle più importanti Università mondiali.

Lo scorso anno la squadra di Economia sponsorizzata dal CDAF, nel proprio girone, si e' classificata prima tra le 16 squadre di Economia e tra quelle sponsorizzate dai Club dell'Unione Industriale, e terza assoluta.

Interagire con
il mondo
universitario
per premiare
gli studenti
migliori

Nell'attuale edizione 2008/09 il CDAF ha fatto da tutor a due squadre universitarie di studenti di Economia, condotte rispettivamente dai Consiglieri Francesco d'Alessandro ed Elena Pedon.

Global Management Challenge 2008-2009
il torneo a strategia d'impresa più importante al mondo

» 30° anno a livello mondiale
» 7° edizione in Italia

COSA E' IL GMC | COME FUNZIONA | CHI PARTECIPA | EVENTO FINALE | COME ADERIRE | CONTATTI

Il sito del Global Management Challenge (GMC) è in fase di restyling. Per conoscere tutti gli aggiornamenti sul "Mondo GMC" visita il nostro Blog: globalmanagementchallenge.wordpress.com

Il Global Management Challenge 2008-2009 è il **torneo internazionale di strategia d'impresa più importante al mondo**, dove agguerrite squadre di manager aziendali, di studenti universitari e di studenti MBA/Master, supportate da aziende sponsor, gareggiano attraverso un sofisticato software di business simulation.

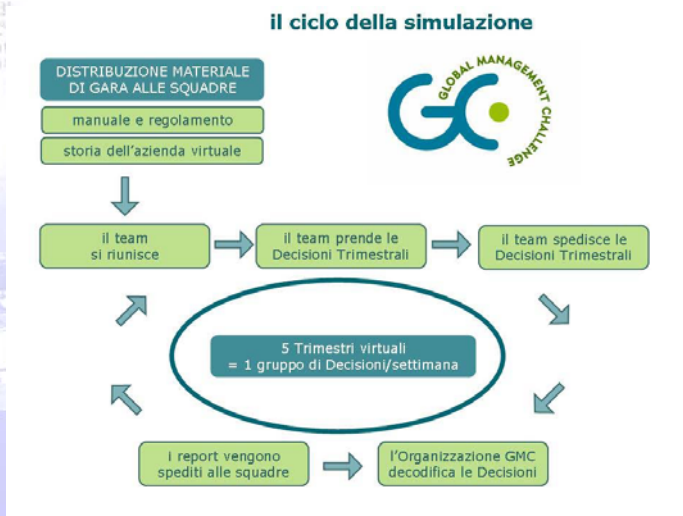
- » 30 paesi in gara
- » 16 Facoltà di Economia
- » 10 Facoltà di Ingegneria
- » 13 MBA/Master
- » 25.000 manager e studenti contattati
- » 2.500 manager e studenti partecipanti alla gara

» Guarda i Team partecipanti al GMC 2007-2008
» Contattaci

Il Global Management Challenge è una "competition for talents"

Il Business Game prevede la gestione di un'azienda virtuale con scelte decisionali da affrontare in un contesto di concorrenza con le altre squadre e con la finalità di ottenere il più elevato valore azionario. Alla fine della 5° decisione (5 trimestri virtuali di decisioni) passa il turno il team con il valore azionario più alto sul mercato.

Pilotare i laureandi ad un'esperienza che li proietti al mondo del lavoro



Purtroppo quest'anno non e' andata troppo bene: un team aveva già definito delle linee strategiche prima dell'inizio delle attività coordinate dal nostro rappresentante, che purtroppo hanno pesato negativamente sui risultati periodici nonostante i risultati di gestione fossero estremamente positivi (forti investimenti con elevato impatto degli oneri finanziari).

L'altro team dopo un'iniziale leadership, ha commesso un errore di pianificazione, e pur mantenendosi sempre nelle primissime posizioni, non e' riuscito ad accedere alla finale.

Il CDAF ha comunque colto questa opportunità per consolidare un network di relazioni istituzionali con il mondo accademico e di fare "recruiting" sui migliori talenti che potrebbero costituire la futura generazione dei Soci del Club.

Per l'anno che arriva ripeteremo l'esperienza e se qualcun altro volesse cimentarsi nel gioco può senz'altro proporsi: Maria Teresa, Alessandro ed Elena potranno anche fornire i suggerimenti conseguenti all'esperienza maturata.

Come già evidenziato, occorre prestare una particolare attenzione ai giovani che si apprestano a entrare nel mondo del lavoro, a completamento del ciclo di sviluppo delle loro competenze e che se coinvolti fin da subito nella vita del Club e' plausibile pensare che manterranno una propensione alla partecipazione anche quando saranno impegnati nella propria crescita professionale.

- ◆ la Commissione "**Comunicazione**" (responsabile il Vice Presidente Piergiorgio Giraudò, vice Bianca Pergola, coadiuvati da Giancarlo Somà, Cristina Seregni, Luigi Fantino e Alberto Rossotti), ha il compito di incrementare e ottimizzare la comunicazione tra i Soci, con il Club e con l'ambiente esterno.

Le linee programmatiche del triennio, tra l'altro, fissano i seguenti obiettivi:

- com.1 implementazione dell'impiego della Lettera ai Soci come vera e propria pubblicazione di vario tipo da trasmettere anche ai non Soci, sia su supporto cartaceo, sia tramite internet;
- com.2 sistemi di comunicazione e informazione ai Soci, cura della visibilità esterna, collegamento con la stampa;
- com.3 implementazione e gestione del Sito del Club.

Due sono le direttrici su cui si è concentrata l'attività della Commissione: la *Lettera ai Soci* e la gestione del Sito del Club.

La *Lettera ai Soci* che, giunta al suo tredicesimo numero, riporta aspetti di vita del Club, la sua attività, gli eventi realizzati e ospita articoli di cultura d'impresa scritti dai soci e da autorevoli personaggi.

La Commissione, grazie al solito apporto di Piergiorgio Giraudò e Bianca Pergola, Giancarlo Soma', Alberto Rossotti, ha curato la redazione e la pubblicazione della rivista, cercando di

attivare, oltre alla solita collaborazione diretta ed indiretta di molti Soci, una rete di articolisti ancora composita e qualificata per incrementare i contenuti tecnici e la sua utilità a favore dei Soci.

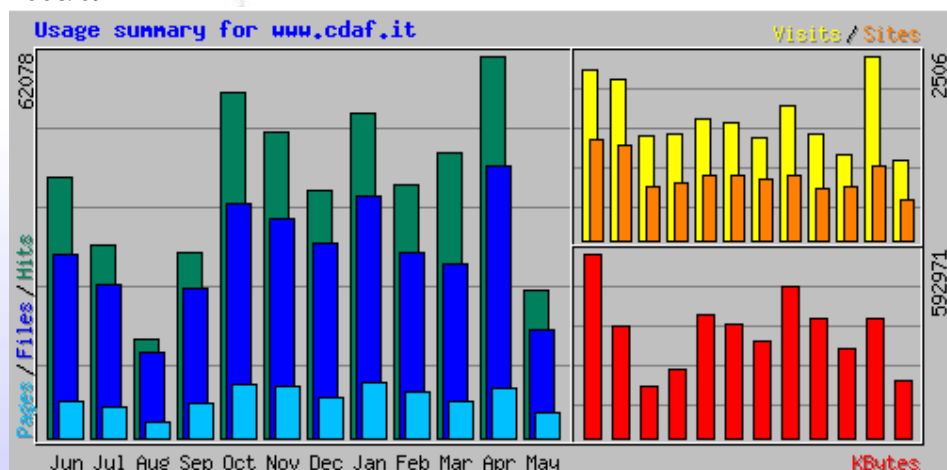
Il risultato lo potete valutare in concreto nel numero che avete ricevuto in questi giorni, e spero lo riteniate soddisfacente, anche alla luce degli articoli di qualità su argomenti diversi che ritengo estremamente interessanti e funzionali alle esigenze lavorative di tutti noi.

Purtroppo l'obiettivo che avevamo dichiarato lo scorso anno di pubblicare due numeri all'anno, ad oggi non si è realizzato: si cercherà di ovviare a questa carenza nel corso del 2009, ma per riuscire occorre l'aiuto di tutti voi: si rinnova quindi l'invito a tutti i Soci di approfittare della nostra rivista per proporre argomenti, inviare testi e suggerimenti. Lo scopo è quello di fare della Lettera ai Soci lo specchio del Club con contenuti di qualità, che siano utili a tutti i Soci ma anche di piacevole lettura.

Per quanto riguarda il Sito del Club, la cui gestione fa capo a questa Commissione, in collaborazione con la Segreteria del Club e con i responsabili delle altre Commissioni, come già anticipato si è recentemente deciso di rinnovarlo per renderlo più accattivante nella parte grafica e più rapido nella fase di consultazione: il lavoro sarà terminato entro la fine dell'anno.

Il Sito è infatti un importante mezzo di comunicazione con i Soci, tra i Soci, e con i terzi. Lo utilizziamo per aggiornare il data base dei Soci, per ricevere proposte, inserire comunicazioni e archiviare la documentazione presentata nei vari convegni organizzati dal Club. L'utilizzo in quest'ultimo anno è rimasto in linea con quello del passato: si allega la statistica (il dato numerico riportato indica il valore più elevato raggiunto in un mese).

2008/09



Un particolare ringraziamento va a Bianca Pergola per il grande lavoro fatto per lo studio del nuovo sito e per la gestione del bando di assegnazione dell'incarico, al collega del CDVM Alberto Gennaro di NT Planet, per il supporto tecnico fornito in tutti questi anni, al Socio Lorenzo Cuneo, responsabile della gestione password e della rubrica "Forum" destinata all'incontro virtuale fra i Soci.

- ◆ la Commissione **Laboratorio** (responsabile il Consigliere Paola Bosso, che finalizzerà a breve l'elenco dei Soci che la coadiuveranno nelle attività) studia e segue l'evoluzione dei contenuti della nostra funzione nella gestione aziendale, opera nella ricerca di opportunità, prefigurazione di eventi e pre-progettazione di attività, monitora realizzazioni e comportamenti di istituzioni consimili al nostro Club, raccoglie stimoli e richieste da parte dei Soci.

Le linee programmatiche del triennio, tra l'altro, fissano i seguenti obiettivi:

- lab.1 implementazione dell'attività Interclub;
- lab.2 gemellaggio con altri Club amministrativi finanziari o simili per lo scambio di idee sulla migliore operatività da realizzare;
- lab.3 questionari di esperienza, richieste, orientamento su ricerca, studio di nuovi programmi e realizzazioni e proposte inerenti; sviluppo dell'auto-esperienza;
- lab.4 contributi al ruolo futuro della funzione del CFO/DAF e prospettive di cambiamento;
- lab.5 convegnistica del Club;
- lab.6 iniziative a favore dei soci non più in attività lavorativa.

La commissione laboratorio durante l'anno 2008 ha avuto alcuni contatti con associazioni che potrebbero essere vicini per interesse al nostro Club e lavorato in sintonia con la commissione Programmi con la quale ha un buon feeling nell'impostazione degli eventi ed il loro apprezzamento delle idee e suggerimenti trasmessi.

- ◆ la Commissione "**Tecnica**" (responsabile il Revisore dei Conti Ada Garzino Demo, che sarà coadiuvata da Silvia Rimoldi, Stefania Boschetti, Laura Filippi, Francesco Nicosia e Davide Raviola che hanno già dato la loro disponibilità), ha la missione di monitorare l'evoluzione della normativa e la dottrina in ambito di materia fiscale diretta ed indiretta e di aggiornamento dei Principi Contabili Nazionali ed Internazionali, per tenere aggiornati i Soci di tali aspetti.

Le linee programmatiche del triennio, tra l'altro fissano i seguenti obiettivi:

- tec.1 monitoraggio ed analisi delle modifiche normative in ambito fiscale
- tec.2 monitoraggio ed analisi dei riferimenti degli attuali Principi Contabili Nazionali ed Internazionali e dell'introduzione dei nuovi IFRS.
- tec.3 promuovere la relazione con l'ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili

Le attività svolte si possono collegare alle iniziative di approfondimento proposte ai Soci in merito alle disposizioni della Finanziaria.

Sono inoltre in corso approfondimenti su tematiche connesse all'applicazione dei principi contabili, per possibili eventi da proporre nel futuro.

- ◆ la Commissione **Giovani** e iniziative relative (responsabile il Consigliere Filippo Barral, che ancora sta raccogliendo le disponibilità dei Soci per coadiuvarlo), ha lo scopo di affiancare i giovani collaboratori dei Soci del CDAF nella loro crescita professionale.

Va ricordato che fanno parte del CDAF-Giovani i laureati e diplomati; nel corso dell'anno si sono associati 7 Soci Giovani, dimostrando un interesse verso il Club, ma purtroppo ancora in esiguo numero rispetto alle attese.

Segnalo infatti che avevamo offerto anche ai 40 laureati non risultati vincitori delle Borse di Studio del Bando 2008 l'iscrizione gratuita al Club come premio per la loro partecipazione, ma di essi solo 2 hanno ritenuto di aderire all'offerta.

Ad oggi risultano iscritti 15 Soci Giovani contro i 35 all'epoca della costituzione della sezione, ma certamente tutte le iniziative che si stanno sviluppando contribuiranno a ricostituire una base ampia e strutturata.

Le linee programmatiche del triennio fissano, tra i vari, i seguenti obiettivi:

- gio.1 aprire l'iscrizione alla Sezione Giovani del CDAF anche ai giovani neolaureati e neodiplomati che non lavorino ancora, mantenendo la gratuità della quota;
- gio.2 organizzare eventi graditi e partecipare a iniziative di ogni altra istituzione rivolti ai Giovani neo diplomandi/ti e neolaureandi/ti;
- gio.3 implementare le riunioni del Gruppo Giovani per ricevere idee e proposte per migliorare la funzione della Sezione;
- gio.4 proporre iniziative in favore dei Giovani iscritti al Club anche mediante l'allargamento d'intese con le Sezioni Giovani di altri Club o Associazioni;
- gio.5 definizione dell'argomento e della funzione della borsa di studio annuale - pluriennale per laureandi.

Nel corso del 2008 e agli inizi del 2009 si è presenziato a più incontri con i neolaureandi di Economia nell'ottica di illustrare le funzioni Amministrazione, Finanza e Controllo e le caratteristiche individuali richieste nell'ambito dell'Orientamento al Lavoro.

Analogamente è opportuno venga continuata anche nel 2009, e in tale ottica ci sono accordi di massima già intrapresi con ATLEC, in quanto l'Università è da considerarsi come uno dei bacini da cui attingere nuovi potenziali Soci Giovani, futuri pilastri del Club, anche se purtroppo nonostante gli interventi sopra riportati, gli iscritti Giovani rimangono troppo pochi.

L'iniziativa già evidenziata lo scorso anno come una possibile attività volta a favorire la crescita dei giovani si sta ora sviluppando, anche in ottica InterClubs, con l'obiettivo di organizzare una

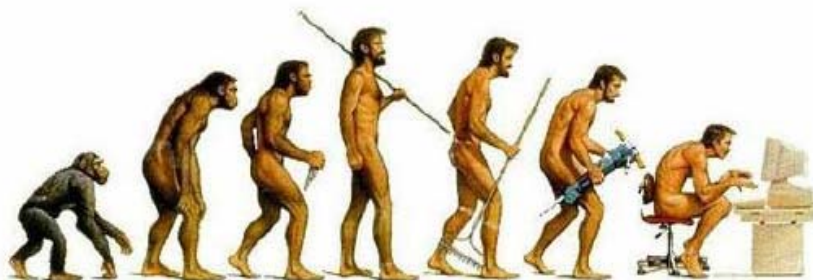
serie di giornate formative (da erogarsi durante 5 sabati, in modo da non impattare sull'attività lavorativa) sul tema dello sviluppo delle competenze manageriali.

Il titolo proposto sarà:

Essere un manager di successo vuol dire
Sapere, saper fare, saper essere

Evolvere verso
la competenza
e il successo

Scopo degli incontri e' di permettere ai partecipanti l'acquisizione, anche in modo divertente e coinvolgente, alcune delle tecniche necessarie per svolgere qualunque tipo di professione.



Per la docenza ci si avvarrà del supporto di personaggi di esperienza, di cui abbiamo già la disponibilità, apprezzati nell'ambiente della formazione manageriale.

Ricordo anche che il nostro Club è stato il primo ad organizzare l'iniziativa *Lavoro Oggi* destinata ai giovani neodiplomati, diplomandi, neolaureati e laureandi, che da qualche anno viene curata da Unimpiego, con la collaborazione di tutti i Club, tra cui il nostro, che forniscono relatori e testimoni.

Un particolare ringraziamento a Gianfranco Barzaghini che, come già nel passato, anche nel 2008 ha partecipato agli "Incontri con il manager" organizzati da ATLEC e dall'Ufficio Job Placement della Facoltà di Economia.



Il ruolo di Gianfranco e' stato ora ereditato da Paola Bosso che ha effettuato il suo primo intervento ad inizio 2009 durante il seminario a "Orientamento al mondo del lavoro. "A JOB RIGHT NOW!" con un'ampia platea di laureandi del triennio e della specializzazione quinquennale della Facoltà di Economia.



JPEconomia

A JOB RIGHT NOW !
CONOSCERE LA TUA PROFESSIONE
Direttore del corso: Enrico Gennaro Presidente ATLEC
DALLA TESI AL MONDO DEL LAVORO

LA FUNZIONE AMMINISTRAZIONE FINANZA E CONTROLLO
Relatore: L. Bosso
Soc. Luigi Lavazza SpA
CDAF Club Direttori Amministrativi e Finanziari

Lunedì
30 marzo 2009

17 - 19
Aula
da verificare all'ingresso

- ◆ la Commissione "**Sviluppo Associativo**" (responsabile il consigliere Francesco d'Alessandro, vice Giuseppe Falcione, coadiuvati da Lucia Danni, Giovanni Nicolosi, Mario Pagliero, Massimiliano Visalli), ha la missione di individuare e di interpretare attese ed esigenze dei Soci, nonché di promuovere l'associazionismo tra i colleghi non ancora iscritti.

Le linee programmatiche del triennio, tra l'altro, fissano i seguenti obiettivi:

- sas.1 prosecuzione della promozione del Club con un programma mirato a intervistare ciascun responsabile di amministrazione, finanza e controllo delle più importanti aziende del territorio, associate o meno all'Unione Industriale;
- sas.2 azioni continue di sviluppo associativo e di reperimento di Soci Sostenitori;
- sas.3 studio di eventi che favoriscano la socializzazione e di provvidenze relative.
- sas.4 porsi come punto di riferimento per i nuovi soci iscritti o per quelli che non partecipano attivamente alla vita del Club

La Commissione affianca dirigenti, quadri neo-associati e giovani e coloro che non hanno ancora trovato un'identità nel Club facilitandone l'inserimento, l'orientamento e la conoscenza dei colleghi e dei servizi.

Convincere i giovani della bontà di una scelta professionale con un occhio al futuro del CDAF

Crescere, crescere ed ancora crescere

Essa inoltre coordina l'attività di marketing associativo e di fidelizzazione degli associati attraverso la realizzazione di materiale promozionale e divulgativo ed un rapporto costante e diretto con le imprese.

Azioni proposte nell'ottica della strategia di medio - lungo periodo:

- Invio lettera di presentazione del Presidente a tutti i CFO, Controller e DAF delle Aziende che ricevono la Lettera ai Soci ed a tutti i partecipanti agli eventi o agli iscritti inseriti nel nostro database (in regola con le autorizzazione per la privacy), non ancora Soci
- Consegna della stessa lettera a tutti i partecipanti agli eventi con richiesta di compilazione di scheda con dati per successivo contatto della Commissione;
- Iscrizione del CDAF su gruppi di discussione web: es. LinkedIn, small world etc...

Tra le varie attività avviate dalla Commissione, un particolare riferimento merita l'idea, alla quale si sta tuttora lavorando, di creare un network che sfrutti molto di più le potenzialità del web 2.0. Pensiamo in modo particolare a stimolare dei gruppi di discussione e forum anche attraverso gli strumenti più di tendenza in questo momento come Facebook e LinkedIn.

Il caso Facebook ad esempio: oggi, con quasi cinque milioni di iscritti italiani, un'età media che si aggira intorno ai 28 anni ed un volume di traffico che lo posiziona al terzo posto fra i siti più visitati in Italia, Facebook si è imposto all'attenzione generale gettando luce su un fenomeno fino ad ora sottovalutato ma già significativo a giudicare dai numeri che facevano registrare a fine 2007 altri siti di social network come Netlog e Badoo. Il progetto di ricerca in corso intende colmare questo gap di conoscenza e contribuire a comprendere meglio aspetti quali la costruzione dell'identità, le relazioni fra pari ed i rapporti di potere che si instaurano all'interno e all'esterno di questi siti, soprattutto come nel caso del CDAF, tra coloro che svolgono le stesse funzioni lavorative.

L'attività di questa Commissione può sintetizzarsi nella situazione Soci illustrata precedentemente.

I componenti delle Commissioni citate, come sempre disponibili di principio ad affrontare un'attività intensa e complessa, quest'anno ancor più che nel recente passato hanno dovuto tener conto della ricorrente difficoltà di conciliare tale attività con i pressanti impegni lavorativi, accentuati dalla crisi economica e finanziaria, che spesso riducono la possibilità di partecipare alle riunioni con una frequenza continua ed assidua.

Proprio in considerazione di tali difficoltà i risultati raggiunti devono ancor più essere apprezzati, e quindi ai loro responsabili e a tutti i loro componenti deve essere rivolta la nostra riconoscenza.

Nel rinviare, per maggiori dettagli, alle sezioni apposite del Sito, di seguito Vi elenco le iniziative realizzate nell'anno 2008 e in questi primi mesi del 2009, riportando fra parentesi, per ciascuna di esse, il riferimento alle linee programmatiche o agli obiettivi istituzionali delle Commissioni, il numero complessivo dei partecipanti e il numero dei Soci intervenuti, oltre che iniziative alle quali i Soci del CDAF hanno potuto partecipare beneficiando dell'interazione esistente tra il Club e gli organizzatori.

Un grande impegno che richiede la collaborazione di tutti: attiva ma anche solo partecipativa



Cultura d'impresa Conoscenza, collaborazione e scambio di esperienze tra manager

Si incontrano

Dirigenti Amministrativi e Finanziari

responsabili nelle funzioni amministrazione,
finanza, controllo e attività collegate

Professionisti e Docenti Universitari

impegnati nelle aree pertinenti

Giovani neolaureati e neodiplomati

nelle discipline amministrativo-finanziarie
operanti o in attesa di primo impiego

www.cdaf.it
cdaf@ui.torino.it

Aderente
UNIONE INDUSTRIALE TORINO

Federato ANDAF

Il totem che ci
accompagna
all'ingresso di
ogni evento

EVENTI ORGANIZZATI NEL 2008

- 17 gennaio**, (prog.1a) evento sul tema *“Il CFO e l'applicazione dei principi contabili internazionali per la redazione del bilancio”*, organizzato in collaborazione con ANDAF e Università degli Studi di Torino ed il Dipartimento di Economia Aziendale. Relatori: Luigi Matta, Presidente ANDAF Piemonte, Valter Cantino, Accounting auditing and governance lab SAA Università degli Studi di Torino, Piero Pisoni e Donatella Busso, Professori Dipartimento Economia Aziendale Facoltà di Economia Università degli Studi di Torino, Carlo Moschietto, Direttore Amministrativo Gruppo Fiat, Bruno Ferroni, Direttore Affari Fiscali e Societari Ferrero SpA (presenti 160, Soci CDAF 66).

La collaborazione
professionale con
il mondo
Universitario



- 4 febbraio**, (prog.1b) evento sul tema *“La finanziaria 2008: le principali novità in materia di Ires, Irap, Iva e le opportunità per le imprese”* organizzato con ANDAF in collaborazione con Studio Pirola, Pennuto Zei & Associati, grazie al supporto dei Soci Leonello Schinasi e Alina Garzino Demo. Relatori: interventi a cura dello Studio Pirola, Pennuto & Zei Associati (presenti 146, Soci CDAF 40).



- 11 marzo**, (prog.4) *Cena di socializzazione* offerta dal Socio Sostenitore Comdata, grazie all'interessamento del Socio Franco Merlo e dell'amico Paolo Carminati, Direttore commerciale (presenti 56, Soci CDAF 54).



- **7 aprile**, (gio.2) il Vicepresidente Gianfranco Barzaghini è intervenuto ai seminari per laureandi **“Orientamento al mondo del lavoro “A JOB RIGHT NOW !”** organizzato dall’ATLEC e l’ufficio Job Placement della Facoltà di Economia, illustrando La Funzione Amministrazione Finanza e Controllo ai laureandi del triennio e del quinquennio
- **10 aprile**, (prog.1c) evento sul tema **“Finanza strategica: dalla pianificazione finanziaria alla gestione della tesoreria”**, organizzato in collaborazione con eXstone, Studio Fochi e Oracle. Relatori: Claudio Saluta, Club Dirigenti Informatica, Mario Fochi, Partner Mario Fochi & Associati e Socio CDAF, Cosma Deserti, Principal Sales Consultant Epm Oracle Italia, Maurizio Cocchi, Responsabile Delivery BI & EPM eXstone (presenti 78, Soci CDAF 38).



- **18 aprile**, Convegno Biennale di Confindustria **“Cambiare per crescere”**, promosso da Centro Studi, con la presenza del Presidente dell’Unione Industriale di Torino Alberto Tazzetti, il Sindaco di Torino Sergio Chiamparino, il Presidente di Confindustria Luca Cordero di Montezemolo, l’AD di FIAT Sergio Marchionne, il CEO di IntesaSanPaolo Corrado Passera e il Presidente della Commissione Europea Jose’ Barroso.



- **19 aprile**, (prog.4) invito presso Piazza Castello all'apertura dei **World Air Games** (Olimpiadi dell'aria, assegnati a Torino per il 2009); evento segnalato dal Socio Giorgio Borello, promoter del WAG.
- **8 maggio**, (prog.2) evento sul tema **“La sfida competitiva per il CFO: Global Best Practices & Benchmarking sui processi dell'area Amministrazione Finanza e Controllo”** organizzato in collaborazione con PricewaterhouseCoopers. Relatori: Paolo Bersani, Partner PricewaterhouseCoopers e Socio CDAF, Martino Stefanoni, Director PricewaterhouseCoopers, Fabio Fusco, CFO Bally, Andrea Ciarlo, Manager PricewaterhouseCoopers (presenti 79, 40 soci CDAF).

Essere efficienti per sostenere la crescita delle nostre aziende



- **12 giugno**, **“Assemblea e Cena d'Estate”** presso il Ristorante Parco Le Pigne di Coazze (TO). In tale occasione, come già ampiamente ricordato all'inizio della relazione, sono stati eletti i Soci nelle varie cariche degli organi Statutari per il triennio 2008 – 2011. Inoltre durante la serata sono stati premiati i vincitori delle Borse di Studio, che ricordo sono diventati di diritto Soci Giovani del CDAF (presenti 100, 60 Soci CDAF).



Il momento clou di un'Assemblea: l'approvazione del bilancio

- **16 settembre**, (prog.1b) incontro sul tema: **“La Manovra d'Estate: le novità fiscali e giuslavoristiche”**, presso il Centro Congressi Unione Industriale, organizzato con ANDAF in collaborazione con Studio Pirola, Pennuto Zei & Associati, grazie al supporto dei Soci Leonello Schinasi e Alina Garzino Demo. Relatori: interventi a cura dello Studio Pirola, Pennuto & Zei Associati (presenti 79, 39 Soci CDAF)



- **settembre**, (prog.4) *Festa della Vendemmia 2008*, proposta dall'amico Franco Balbiano presso la sua tenuta di Andezeno
- **22 ottobre**, (prog.1a) incontro sul tema: *"Gli IAS/IFRS per le PMI e la valutazione degli "Intangibles" sulla base dell'esperienza delle società quotate"* organizzato con ANDAF e la sezione torinese dell'AIAF Associazione Italiana Analisti Finanziari, in collaborazione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, la Facoltà di Economia, la Scuola di Amministrazione Aziendale - SAA. Relatori Maurizio Cisi, Università di Torino, Dottore Commercialista, Concetta Viglianti, Socio AIAF e coordinatore del gruppo di studio AIAF "Osservatorio IAS/IFRS", Valter Cantino, Direttore della SAA e Socio CDAF, Pier Giorgio Bedogni, Vice Direttore Generale di Fondiaria-SAI, membro del Consiglio di Gestione OIC e Socio CDAF, Franco Vernassa, Dottore Commercialista, componente della Commissione Fiscale OIC, Michele Bergero, CFO Juventus SpA, Paolo Cafasso, CFO del gruppo BasicNet, Giuseppe Bergesio, socio AIAF, Responsabile Controllo di Gestione, Gruppo Iride. (Presenti 277, 48 Soci CDAF).

Dalla

 collaborazione

 di tanti

 professionisti

 un successo di

 ampio

 interesse



- **7/8/9 novembre**, (prog.4) *Festa del vino Novello 2008*, offerta sempre dall'amico Franco Balbiano presso le proprie cantine di Andezeno
- **24 novembre**, (prog.13 e lab.4) incontro sul tema: "**CAMBIA...MENTE. Fai di te un protagonista**", organizzato da CDAF e ANDAF in collaborazione con gli altri Club Dirigenti (Interclub) dell'Unione Industriale presso il Centro Direzionale di corso Giulio Cesare di Reale Immobili, grazie all'intervento del Socio Alessandro Berlincioni. Relatore il professor Luca Varvelli. (Presenti 117, 30 Soci CDAF).

Ancora un evento
 in InterClub



- **4 dicembre**, (prog.4) "**CENA DEGLI AUGURI DI NATALE**". Presso Villa Sassi, allietata dal Coro Francesco Veniero della Chiesa Madonna del Pilone, diretto dal Maestro Gabriele Turicchi. Nel corso della serata sono stati consegnati gli assegni delle Borse di Studio agli studenti che non avevano potuto presenziare all'Assemblea di giugno e estratti dei bellissimi premi messi a disposizione da Ferrero, Lavazza, Rai, Raspini, grazie all'interessamento dei Soci Roberto Bechis, Paola Bosso, Mario Capello, Cesare Amprino, che ringrazio ancora di cuore, così come faccio con Piergiorgio Giraud per il favoloso champagne che la Moët Hennessy ci dona sempre e i signori Palazzini della LaTorinese per i gustosissimi panettoni. (Presenti 122, 73 Soci CDAF).





Un premio a
coloro che
domani ci
rappresenteranno

EVENTI ORGANIZZATI NEL 2009

30 gennaio - "PREMIAZIONE PREMIO ODISSEO 2008". Presso la Sala Agnelli dell'Unione Industriale, alla presenza di oltre 400 persone presenti, sono stati premiati i vincitori delle varie categorie professionali rappresentate dai Club dei Dirigenti. Come già indicato il vincitore tra i candidati presentati dal CDAF per l'area Finance e' risultato essere Barbara Genesi e gli altri partecipanti Andrea Bosio e Antonio Cacciatori, premiato con una menzione speciale, che desidero ancora ringraziare per lo spirito competitivo dimostrato e per l'immagine di lustro data al nostro Club con le iniziative di successo da loro presentate;



GIURIA DI SECONDO LIVELLO

Presidente: **Gianluigi Montecor**

- Guido Boletto
- Stefano Cecchetti
- Elawiano Celaschi
- Giuliana Cirio
- Giulio Crosetto
- Renato Cuselli
- Augusto Grandi
- Giuseppe Lamarca
- Silvia Massa
- Michelangelo Rissone
- Riccardo Rosi
- Franco Tassa
- Aldo Vapiana
- Ugo Velli

GIURIE DI PRIMO LIVELLO

CDAF Presidente: **Claudio Lassa**

- Sergio Bianco
- Paolo Pietro Biancone
- Valter Cantino
- Maria Teresa Crosetto
- PRAXI spa



Che bello se a
tutti i nostri
eventi ci fosse
una sala piena
come questa

- 4 febbraio** - (prog.1b) incontro sul tema: **"L'evoluzione della normativa fiscale nell'ambito dell'attuale situazione economica: le principali novità per le imprese"**, organizzato con ANDAF in collaborazione con Studio Pirola, Pennuto Zei & Associati, grazie al supporto dei Soci Leonello Schinasi e Alina Garzino Demo. Relatori: interventi a cura dello Studio Pirola, Pennuto & Zei Associati. (Presenti 113, 37 Soci CDAF).



- 24 febbraio** – (prog.1a) incontro sul tema: **"La contabilità industriale per le PMI. Realizzare un efficace sistema di misurazione dei processi produttivi, ottenendo benefici operativi e vantaggi competitivi"**, in collaborazione con Protiviti, Socio Sostenitore CDAF. Relatori: Siro Tasca Director Protiviti e Socio CDAF, Enrico Ferretti Associate Protiviti, Andrea Cavalli, CFO ABIC. (Presenti 57, 27 Soci CDAF).



- 30 marzo** - (gio.2) il Consigliere Paola Bosso è intervenuto ai seminari per laureandi **"Orientamento al mondo del lavoro "A JOB RIGHT NOW !"** organizzato dall'ATLEC e l'ufficio Job Placement della Facoltà di Economia, illustrando La Funzione Amministrazione Finanza e Controllo ai laureandi del triennio e del quinquennio
- 30 marzo** - (prog.4) **Cena conviviale** di socializzazione presso l'Unione Industriale di Torino. Raccogliendo uno spunto emerso dal Questionario recentemente compilato, con questa cena e' iniziato un percorso di rafforzamento della socializzazione tra i Soci per rinsaldare la conoscenza reciproca, con uno specifico focus di approfondimento dell'esperienza vissuta dai Soci, che racconteranno le varie tappe della loro carriera e quali sono stati i principali skills che li hanno supportati nella crescita personale e professionale e a muoversi efficacemente nel

mondo del lavoro. Il percorso proposto ha come titolo **“Stasera parliamo con**” e il primo Socio a raccontarsi e’ stata il Consigliere Marina Tabacco, Responsabile Direzione Marketing privati di IntesaSanPaolo. (Presenti 57 Soci).



La regola delle
“5 C”:
Curiosità
Coraggio
Cambiamento
Collaborazione
Creatività

- **6 maggio** - (prog.1d) – incontro sul tema **“La gestione del rischio credito”** organizzato con ANDAF in collaborazione con Marsh, Socio Sostenitore CDAF, grazie all’intervento dei Soci CDAF Enrico De Negri e Luca Banfi, Managing Directors Marsh. Relatori Marco Bagattin, responsabile divisione Credito & Cauzioni Marsh, Giovanni Nicolosi, Rappresentante Procuratore di Atradius Credit Insurance NV e Socio CDAF, Stefano Premoli, Customer Service, Treasury and Finance Manager di Martini & Rossi SpA. (Presenti 80, 49 Soci CDAF).



- **26 maggio** (prog.1d) – incontro sul tema **“Rischi di frode in azienda. Dimensione del fenomeno, tipologia di eventi e soggetti più a rischio in un periodo di crisi”** organizzato con ANDAF in collaborazione con PricewaterhouseCoopers, grazie all’interessamento del socio CDAF Paolo Bersani. Relatori Paolo Bersani, partner Internal Audit Services PwC, Fabrizio Santaloia, Partner Forensic Group PwC, Bruno Cova, avvocato dello Studio Paul Hastings, Michele Vietti, Commissione Giustizia Camera dei Deputati e Socio Onorario CDAF. (Presenti 60, 34 Soci CDAF)



PROSSIMI EVENTI DEL 2009

- **12 e 13 giugno** (lab.4) - convegno sul tema **“Uno sguardo verso il futuro: futuro remoto, futuro prossimo, futuro personale”** organizzato con ANDAF in collaborazione con IBM. Interventi nella prima giornata a cura di IBM. Docente nella seconda giornata Mauro Mander, esperto in sviluppo organizzativo e coaching.
- **12 giugno, Assemblea e Cena d'Estate** presso l'Albergo dell'Agencia a Pollenzo – Bra (CN).

Come meglio prepararsi al cambiamento, se non scrutando e gestendo il futuro ?



Eccoci tutti insieme a ripercorrere un anno di attività

Mi ripeto, a rischio di apparire noioso, ma ci tengo fortemente a rilevare come l'organizzazione di tali eventi sia un pesante impegno per chi ne e' coinvolto.

Una volta definita la tematica, occorre infatti iniziare la ricerca del potenziale organizzatore e sponsor. Occorre quindi stabilire la data, cercando di evitare, ove possibile, sovrapposizioni con altri eventi, bloccare la sala piu' adatta in previsione del numero dei partecipanti, definire l'agenda in dettaglio, gestire l'agenda di tutti i partecipanti per organizzare conference call o pianificare eventuali riunioni con i relatori e mantenere un continuo contatto con loro per la stesura delle presentazioni.

Si passa poi alla predisposizione sia della lettera di invito che della brochure dell'evento, e spesso rivedendo il testo di sintesi nella pagina de La Stampa.

Infine bisogna concordare od organizzare quanto necessario per il buffet, definire le

personalizzazioni delle incisioni sul vassoio portamatite d'argento destinato ai relatori e per le serate di gala organizzare i vari presenti.

Quanto indicato non e' esaustivo, ma sicuramente evidenzia il forte impatto che e' richiesto per l'organizzazione e l'impegno dedicato da chi si prodiga a favore del CDAF e dei suoi Soci.

Vi assicuro che realizzare tutto questo mediamente richiede circa 50 ore per evento tra me e tutti gli altri Soci coinvolti.

Vorrei rivolgere un particolare ringraziamento ed apprezzamento, che ritengo doveroso, a tutti loro, ed in particolare a Roberto Bechis, a cui rinnovo i più calorosi auguri per il prestigioso incarico ottenuto da Ferrero e che lo ha portato nella lontana Hong Kong come CFO dell'area orientale, Maria Teresa Crosetto, Maria Teresa Buttigliengo, che ha raccolto il testimone da Roberto e sta entrando nel difficile ruolo di organizzatore, Paola Bosso e Giancarlo Somà per la costanza di partecipazione e di impegno profuso in queste attività.

E' facile per voi fare due calcoli e valutare l'impegno complessivamente profuso per organizzare tutti gli eventi sopra riportati: e' per questo motivo che non mi stanco mai di chiedervi una forte partecipazione, magari anche con un piccolo sacrificio personale.

Vedere la sala piena di uditori, ricevere feedback positivi dai partecipanti e dai relatori, e' motivo di grande soddisfazione e riesce a darci quella spinta necessaria nel continuare ad impegnarci al meglio nell'offrire quegli spunti e riflessioni che il Club ha tra i suoi obiettivi prioritari.

Come ricordato nella parte introduttiva della mia relazione, e' opportuno sapere che tali eventi richiedono poi anche il sostenimento di costi concreti per la loro organizzazione che, pur non essendo riportati puntualmente nel bilancio del CDAF, in quanto sostenuti da terzi, hanno però un significativo peso: solo tra sala, strumentazione, hostess, servizio fotografico e buffet si va da un minimo di 3 mila euro a oltre 4/5.000 euro ad evento.

Mi fa piacere in ultimo ricordarvi che grazie alla disponibilità dell'amico Pier Paolo Mazza, il nostro fotografo di fiducia, e' possibile avere l'opportunità di vedere sul suo sito tutte le foto degli eventi, prima della selezione effettuata per l'inserimento nell'archivio storico del sito CDAF, e dai quali ho tratto le illustrazioni riportate nella presente relazione.

Alcuni relatori degli eventi del CDAF del 2 semestre 2008 e inizio 2009:





Un
ringraziamento ai
relatori per il
tempo e la
professionalità
che ci hanno
dedicato



Mi perdonino gli amici relatori se non tutte le immagini sono perfette, ma non sono un professionista

SOCIALIZZAZIONE E SITO CDAF

Come già ampiamente rammentato nel passato, e più volte da me evidenziato sia nella Lettera ai Soci che in altre mie note, la partecipazione dei Soci agli eventi proposti e' fondamentale sia per la crescita del Club che per dare un riconoscimento motivazionale ai colleghi che approfondono il loro impegno personale nell'organizzare tali eventi e proporre agli altri Soci temi di forte impatto sulla nostra vita professionale.

Negli ultimi anni, la partecipazione e' aumentata rispetto al passato, consolidandosi in una presenza di circa 30/40 Soci ad evento con punte oltre i 60 Soci, ma l'ambizione sarebbe di riuscire a coinvolgere i Soci in modo sempre più ampio.

Una presenza mediamente di circa il 15% infatti, per quanto buona possa essere, specie se confrontata con analoghe realtà di altri Club, non può ritenersi però ancora in linea con i "desiderata" e lo scopo dichiarato dal Club.

Per promuovere una maggiore conoscenza fra i Soci e per attivare uno scambio di calore umano, di pensiero, di opinioni, di esperienze, oltre che per realizzare un maggior scambio tra loro, per meglio comprendere le loro esigenze e per ricevere anche indicazioni per una migliore scelta delle iniziative da intraprendere, il Consiglio nel passato aveva varato un programma di maggior socializzazione, da un lato attivando il Forum nel Sito e dall'altro cercando di organizzare delle cene conviviali tra Soci.

Mentre la partecipazione alle cene di socializzazione si e' dimostrato un buon strumento di aggregazione e, come avete avuto modo di leggere, il Consiglio ha deciso di proseguire in tale approccio avviando l'iniziativa "Stasera parliamo con", il Forum continua ad essere il punto dolente del CDAF perché ha avuto scarsissima visitazione da parte dei Soci, come emerso anche dalle risposte del Questionario: e' venuto pertanto a mancare un'opportunità per i Soci di beneficiare della possibilità data da uno strumento snello e flessibile, utile per confrontarsi su tematiche di natura professionale, mettendo a fattor comune le esperienze maturate in realtà aziendali fra loro diverse.

E' fondamentale dunque ripensare al modo di comunicare all'interno del Club, e come vi e' stato illustrato, la Commissione responsabile sta valutando la possibilità di implementare soluzioni alternative all'utilizzo di uno strumento quale il Forum, che oramai, e' evidente, si e' dimostrato uno strumento inadatto rispetto all'obiettivo che ci si era prefissati.

Ciononostante lo strumento per il momento rimane all'interno del sito, caso mai leggendo queste osservazioni, a qualcuno di Voi venisse voglia di utilizzarlo.

AREA RISERVATA
PARTNERSHIP
SOSTENITORI
ISCRIZIONE

HOME | CHI SIAMO | VITA DEL CLUB | NOVITA' | NEWS CDAF | LINKS | CONTATTACI | FORUM

FORUM

Questo è lo spazio "riservato" ai Soci in cui poter incontrare gli altri Soci del Club, esprimere le proprie idee, porre quesiti, mettere in comune interessi, rispondere a domande, interloquire su argomenti trattati nel Forum e per quanto d'altro gli stessi Associati riterranno utile impiegarlo. Mancando al Club un luogo da adibire all'incontro fisico, il Forum si propone come luogo virtuale per promuovere la socializzazione e lo scambio di esperienze tra i Soci. Per meglio rispondere alle esigenze di rapidità nella ricerca e di focalizzazione di interessi il Forum è stato organizzato nelle sottostanti categorie di argomenti di cultura professionale:

[FOCUS 1](#) Amministrazione Contabile

[FOCUS 2](#) Finanziario

[FOCUS 3](#) Fiscale

[FOCUS 4](#) Gestionale

[FOCUS 5](#) Auditing e Societario

[FOCUS 6](#) Proposte e suggerimenti per il funzionamento del CDAF

[FOCUS 7](#) Altro



I FOCUS sono in AREA RISERVATA (per ricevere nome utente e password rivolgersi alla segreteria)

[Torna a inizio pagina](#)

Sito realizzato e gestito da [NT-Planet](#)

Vi ricordo il link del Sito da cui poi si può accedere al Forum attraverso la sezione riservata: www.cdaf.it

CONSIGLIO DIRETTIVO

Il Consiglio Direttivo, che ricordo avete provveduto a nominare la scorsa Assemblea per il triennio 2008-2010, e' composto da Filippo Barral, Roberto Bechis, Paola Bosso, Maria Teresa Buttigliengo, Maria Teresa Crosetto, Francesco d'Alessandro, Pier Giorgio Giraud, Claudio Lesca, Elena Pedon, Massimo Ratti, Paolo Rizzello, Marina Tabacco, si è riunito 5 volte dal 2° semestre 2008 e 2 volte nel 1° semestre 2009, con presenze variabili dal 77% al 55% circa.

I membri del Consiglio Direttivo



Lesca



Crosetto



Bechis



Giraud



Buttigliengo



Ratti



D'Alessandro



Pedon



Rizzello



Bosso



Barral



Tabacco

Lo spirito della
dedizione li
animano per
crescere e far
crescere

PRESIDENTE ONORARIO E PAST PRESIDENT

Ricordo che alle riunioni del Consiglio Direttivo partecipano di diritto il Presidente Onorario Renato Martinotti e il Past President Sergio Cascone.



Martinotti



Cascone

Coloro ai quali
dobbiamo il
nostro
riconoscimento
per chi siamo

COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

Il Collegio dei Revisori dei Conti, anch'esso appena nominato nel suo mandato triennale, e' composto dal Presidente Paolo Guglielmino e dai Revisori Sergio Bianco, Adina Demo Garzino, e ha partecipato a tutte le sedute del Consiglio.

Il Collegio dei Revisori



Guglielmino



Bianco



Demo Garzino

Coloro che
vigilano sul
corretto
operato

TESORERIA

Paolo Rizzello e' stato nominato Tesoriere dal Consiglio Direttivo del 18 giugno 2008 e si e' fatto carico della gestione operativa della Tesoreria, controllando le entrate e le uscite con precisione e professionalità, e ha trovato sempre apprezzamento nel corso delle verifiche del Collegio dei Revisori dei Conti.

Vi ricordo che la carica di Tesoriere, in linea con quanto riportato nello Statuto, richiede l'espletamento di molteplici funzioni quali:

- lo svolgimento di tutti i compiti amministrativo-contabili e la gestione contabile;
- la gestione finanziaria;
- la gestione dei rapporti con il Collegio dei Revisori dei Conti;
- la predisposizione ed organizzazione dei dati contabili per la redazione del progetto di Bilancio d'esercizio.

Colui che usa oculatamente il denaro

Paolo Rizzello si coordina con la Segreteria per tenere i contatti con tutti i Soci ed assicurare che le quote siano versate nei tempi dovuti o anche sollecitando i ritardatari.

Un ringraziamento da tutti per l'impegno che dedica al Club.

SEGRETERIA

Rammento che dal luglio del 2005, per decisione dell'Unione Industriale, le segreterie dei Club sono state organizzate in modo diverso rispetto al passato e sono state incorporate nelle segreterie delle analoghe funzioni specifiche dell'Unione.

Come avrete avuto modo di constatare di persona, la segreteria del CDAF è gestita con metodo ed efficienza dal Socio Giancarlo Somà, dirigente dell'Ufficio economico-finanziario dell'Unione, coadiuvato dalla signora Emiliana Pisani.

Li ringrazio vivamente per il lavoro svolto e la dedizione profusa nel rendersi disponibili e aver contribuito brillantemente alla gestione del Club.

Un ringraziamento poi alla gentilissima signorina Monica Bosco, che ci supporta nelle serate dei vari eventi.



Somà



Pisani



Bosco

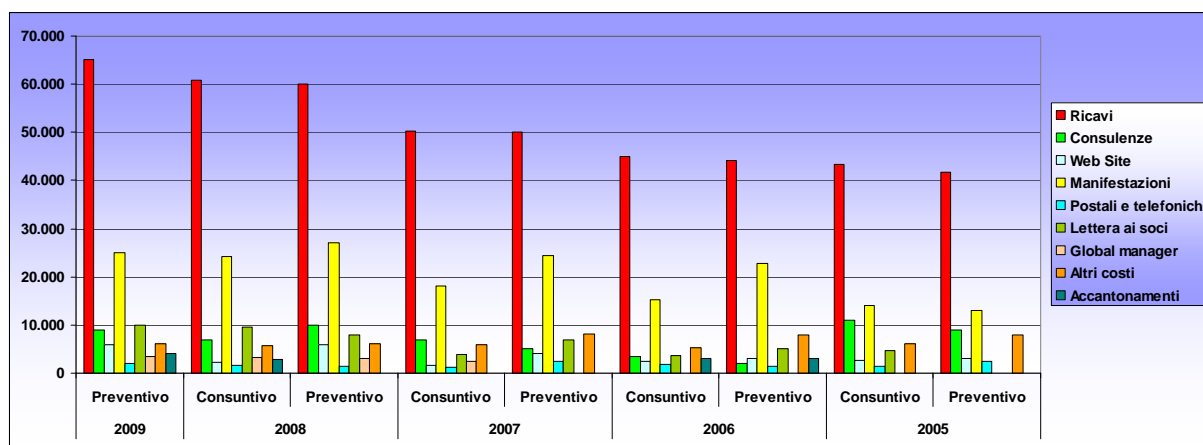
I sorrisi che ci accolgono ad ogni evento

BILANCIO D'ESERCIZIO 2008

Per quanto indubbiamente il nostro bilancio sia estremamente semplice, abbiamo ritenuto di presentare un fascicolo organizzato come tutte le società (d'altra parte siamo il Club che meglio personifica queste competenze professionali), che evidenziasse gli schemi di *Stato Patrimoniale e Conto Economico*, accompagnato dalla *Nota Integrativa* e dal prospetto delle *Fonti ed Impieghi*, anche in ottica di quanto proposto dal Decalogo sull'Annual Report predisposto da ANDAF.

Troverete allegata alla cartellina il fascicolo completo del bilancio 2008.

Comparazione dei ricavi e dei costi: analisi quadriennale dei dati di preventivo e consuntivo



Una visione
sul 2008 ma
anche sul
recente
passato

Con riferimento al solo esercizio 2008, dallo *Stato Patrimoniale* si evidenzia che il totale dell'*Attivo* risulta pari a 74.936 euro (euro 62.806 l'anno precedente) ed evidenzia *Disponibilità liquide e attività assimilabili* di euro 74.315 che incrementano di euro 12.990 (+21%) rispetto al 31 dicembre 2007, quando erano pari a euro 61.325.

Il *Patrimonio Netto* è pari a euro 58.575 (euro 51.560 al 31 dicembre 2007) ed evidenzia *Fondi Propri* per euro 47.560, che incrementano per l'attribuzione del risultato dell'esercizio 2007, al netto dell'utilizzo di euro 4.000 per assegnazione alle Borse di Studio, come dalla delibera Assembleare del 12 giugno 2008.

I *Fondi Rischi ed Oneri* pari a euro 8.000, diminuisce di euro 1.100 a fronte dell'utilizzo di euro 8.000 per l'assegnazione delle borse di studio erogate la scorsa Assemblea e del trasferimento di euro 4.000 dai Fondi Propri e allo stanziamento di 2.900 euro in corso d'esercizio.

I *Debiti* ammontano a euro 8.361 rispetto agli 1.886 euro dello scorso anno e si riferiscono ad alcune fatture pervenute a dicembre e poi pagate ad inizio 2009.

Il *Conto Economico* dell'esercizio 2008 presenta un *Avanzo d'esercizio* di euro 11.015 (con un decremento dell'8 %, pari a 1.005 euro, rispetto al 2007 quando l'*Avanzo* risultò di euro 12.020), a fronte di *Ricavi e Proventi* per euro 60.843 che presentano un incremento di euro 10.504 pari al 21 % (euro 50.339 nel 2007), *Totale Costi* per euro 51.496 (euro 39.973 nel 2007) che aumentano di euro 11.523 pari al 29 %, e *Proventi finanziari* per euro 1.863 con un incremento del 13 % rispetto agli euro 1.654 del 2007.

Nel paragrafo successivo viene fatta un'analisi dettagliata delle componenti economiche, con un confronto con gli anni precedenti e il dato previsionale.

IL DECALOGO

Il Decalogo dell'Annual Report & Bilancio

IL DECALOGO

L'Annual Report ideale dovrebbe essere:

- 1) leggibile e piacevole;
- 2) tempestivo;

dovrebbe contenere:

- 3) l'informativa complementare economico-finanziaria ("tecnica");
- 4) le strategie;
- 5) gli aspetti gestionali, anche con una visione di gruppo
- 6) i rischi del business e la gestione degli stessi
- 7) la corporate governance e l'analisi dell'organizzazione;

e pertanto dovrebbe diventare un documento:

- 8) completo e convincente;
- 9) chiaro e comunicativo;
- 10) fruibile.

La metodologia per la definizione dei requisiti di valutazione dell'Annual Report in 10 punti.

L'individuazione di un benchmark di bilancio passa attraverso l'elaborazione di 10 punti fondamentali, dieci caratteristiche principali che si ritiene un buon Annual Report debba avere.

ANDAMENTO DELLA GESTIONE NELL'ESERCIZIO E NEL TRIENNIO 2005 – 2007

Analisi comparativa dei conti economici

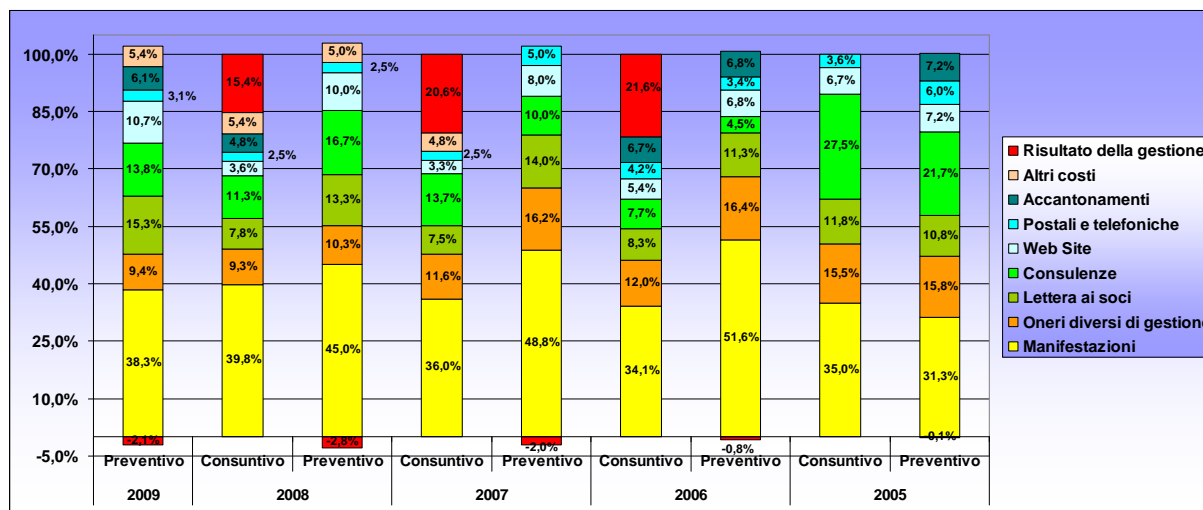
Preventivo 2009 euro		Consuntivo 2008 euro	Preventivo 2008 euro	Consuntivo 2007 euro	Consuntivo 2006 euro	Consuntivo 2005 euro
RICAVI E PROVENTI						
32.200	Quote Sociali da Soci Ordinari	30.843	35.000	30.837	30.420	32.330
0	Quote Sociali da Giovani	0	0	0	0	0
32.000	Quote Sociali da Soci Sostenitori	30.000	25.000	19.500	14.500	6.000
1.000	Contributi Diversi	0	0	2		4.550
0	<i>Contributi per altre iniziative</i>	0	0	2	0	2.550
1.000	<i>-Contributi per Lettera ai Soci</i>	0	0	0	0	2.000
65.200	TOTALE RICAVI E PROVENTI	60.843	60.000	50.339	44.920	42.880
COSTI						
Per servizi						
9.000	Consulenze	6.886	10.000	6.886	3.455	10.956
7.000	Web Site	2.195	6.000	1.685	2.419	2.669
28.500	Manifestazioni	27.534	30.000	20.521	15.337	13.942
1.500	<i>- tipografia</i>	468	500	108	493	297
10.000	<i>-riunioni conviviali</i>	10291	9.500	9.076	3.362	5.184
6.500	<i>-convegni e corsi</i>	6.536	9.000	3.147	6.824	1.765
4.000	<i>-assemblea annuale</i>	3.939	5.000	3.290	3.158	787
3.500	<i>-Festa Fondazione/Global Manager</i>	3.300	3.000	2.400	0	4.909
3.000	<i>- Premio Odisseo</i>	3.000	3.000	2.500	1.500	1.000
2.000	Postali e telefoniche	1.540	1.500	1.236	1.906	1.434
10.000	Pubblicazione Lettera ai Soci	4.761	8.000	3.784	3.726	4.685
56.500	Totale costi per servizi	42.916	55.500	34.112	26.843	33.686
ACCANTONAMENTI						
4.000	Accantonamento borsa di studio	2.900	0	0	3.000	0
ONERI DIVERSI DI GESTIONE						
500	Spese bancarie	491	600	526	550	480
3.584	Contributi Associativi	3.584	3.550	3.542	3.733	3.251
3.084	<i>- ANDAF</i>	3.084	3.050	3.042	3.233	2.851
500	<i>- Amici dell'Università</i>	500	500	500	500	400
2.016	Altre spese generali	1.605	2.000	1.793	1.096	2.430
500	<i>-Segreteria e altre</i>	376	500	0	0	1.005
500	<i>-Omaggi natalizi / spese rappresentanza</i>	265	500	443	317	685
516	<i>-Pulizie, fotocopiatrice, cancelleria</i>	464	500	0	279	260
500	<i>-Liberalità</i>	500	500	500	500	480
-	<i>- Spese notarili statuto</i>	-	-	850	-	-
6.100	Totale Oneri diversi di gestione	5.680	6.150	5.861	5.379	6.161
66.600	TOTALE COSTI	51.496	61.650	39.973	35.222	39.847
(1.400)	DIFFERENZA RICAVI E COSTI	9.347	(1.650)	10.366	9.698	3.033
PROVENTI FINANZIARI						
1.600	Interessi Attivi	1.863	1.650	1.654	889	415
PROVENTI STRAORDINARI						
0	Sopravvenienze Attive	0	0	0	0	0
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE						
		11.210		12.020	10.587	3.448
(200)	IRAP	(195)	0	0	0	(137)
0	AVANZO DELL'ESERCIZIO	11.015	0	12.020	10.587	3.311

Dal passato
al presente
con uno
sguardo sul
futuro

Nel corso del 2008 sono state incassate n. 269 *Quote sociali da Soci Ordinari* dell'anno, oltre a n. 2 quote riferenti al 2007, per totali euro 30.843. Il valore e' sostanzialmente in linea con gli esercizi precedenti. Segnalo che in linea con la delibera del Consiglio, la quota del primo anno per i nuovi soci e' determinata pro-rata temporis, e cio' spiega perche' il valore e' inferiore di euro 4.158 (-12%) rispetto al dato previsionale.

Le *Quote sociali da Soci Sostenitori* ammontano a euro 30.000, 10.500 euro in piu' (+ 54%) rispetto allo scorso esercizio, e anche superiori per 5.000 euro (+ 20 %) rispetto al preventivo, grazie ai maggiori Soci acquisiti in piu' rispetto a quanto inserito nel conto economico previsionale.

Assorbimento dei ricavi da parte dei costi in %: analisi triennale dei dati di preventivo e consuntivo



L'incidenza dei costi

Del *Totale Ricavi e Proventi*, il 71 % e' assorbito dai *Costi per servizi*, che ammontano a euro 42.916 e aumentano di euro 8.804 (26%) rispetto al 2007, quando incidono per il 68%. I *Costi per servizi* sono invece inferiori per euro 12.585 (-25 %) rispetto al preventivo.

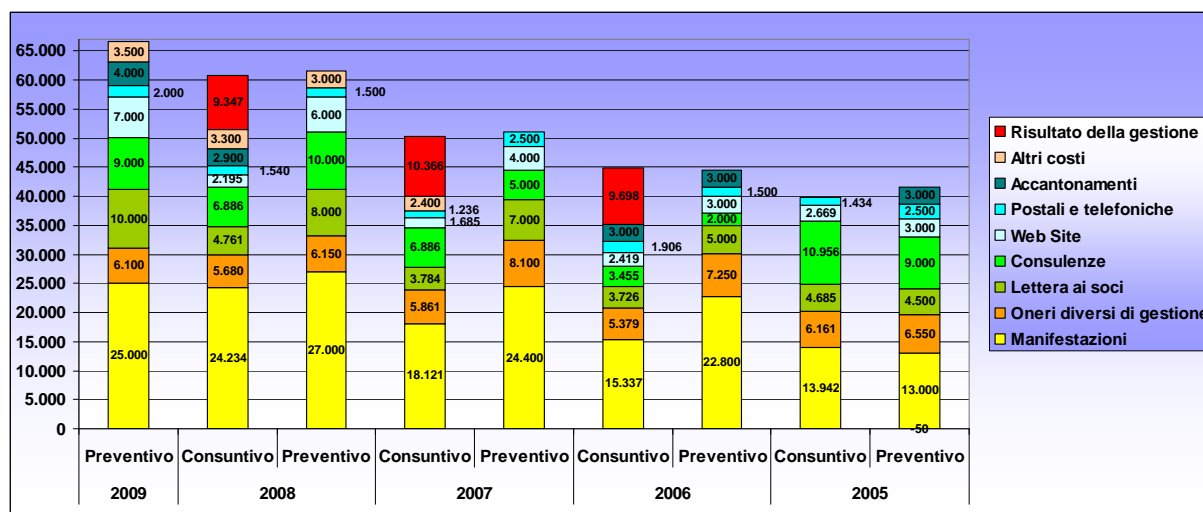
In particolare i costi per l'organizzazione delle *Manifestazioni* (esclusa la partecipazione a Global manager) pari a euro 24.234, incrementano di euro 6.113 (+34 %) rispetto allo scorso esercizio e costituiscono la spesa piu' rilevante del Club, assorbendo circa il 40 % dei ricavi (ben piu' anche del 2005 quando la posta piu' importante nell'ambito delle *Manifestazioni* era riferita all'organizzazione della *Festa del 25ennale della Fondazione*).

Analizzando il dettaglio che compone tale posta, si puo' rilevare che la voce e' costituita per euro 6.536 dalle spese per i *Convegni e corsi*, che aumentano di euro 3.389 (+110%) rispetto al 2007, e rimangono inferiori di euro 2.464 (-65%) alla previsione di budget. I costi riferiscono all'organizzazione dei vari eventi, ai piattini ricordo in argento per i relatori.

Le spese per le *Riunioni conviviali* ammontano a euro 10.291, aumentate quest'anno di euro 1.215 (13%), e si riferiscono principalmente al contributo offerto ai Soci dal Club sulla quota per la cena

dell'Assemblea del 2008 e dai relativi costi connessi quali il pullman e gli omaggi fatti, dai costi sostenuti per la Cena di Natale per il servizio fotografico, i fiori offerti alle signore e il contributo al Coro, e risultano leggermente superiori per euro 791 rispetto al dato di budget.

Assorbimento dei ricavi da parte dei costi in valore: analisi annuale dei dati di preventivo e consuntivo



Ecco come vengono investite le quote associative

Il 7,8 % dei ricavi e' poi destinato per euro 4.761 alla *Pubblicazione Lettera ai Soci*, il cui costo e' superiore di euro 977 a quello del 2007, mentre e' risultato inferiore di euro 3.239 euro (-40 %) rispetto al preventivo, avendo pubblicato un solo numero in primavera. Si riferiscono al progetto, design e impaginazione editoriale, alla stampa in tipografia e ai costi di spedizione.

Un altro 11,3 % dei ricavi e' assorbito dalle *Consulenze*, che ammontano a euro 6.886 e riferiscono principalmente ai costi del commercialista per la tenuta della contabilità e la preparazione degli adempimenti fiscali, nonché per i costi di Segreteria.

Tali costi sono curiosamente uguali al costo del 2007, mentre l'associazione e' risultata virtuosa rispetto alle previsioni avendo speso euro 3.114 in meno (-31%).

I costi di gestione del *Web Site* pari a euro 2.195, assorbono il 3,5 % dei ricavi, aumentano rispetto al 2007 di euro 510 (+30 %). Essi risultano contenuti rispetto al preventivo per euro 3.805 (-60 %), in considerazione che non si e' riusciti ad avviare il processo di rivisitazione della sua struttura ed utilizzazione da parte dei Soci.

Il costo riferisce principalmente al canone annuo di hosting, a quello di registrazione del dominio, alla manutenzione e aggiornamento delle varie sezioni del sito e alla gestione delle analisi statistiche delle visite.

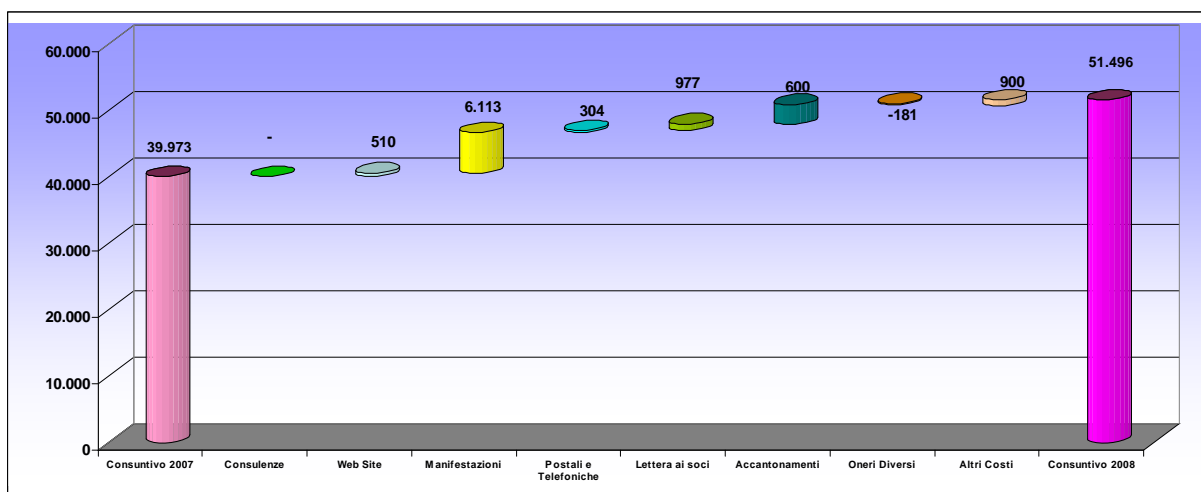
I costi *Postali e telefonici* per euro 1.540, incidono per il 2,5 % sui ricavi e sono aumentati rispetto al 2007 per euro 304 (+25%), mentre risultano allineati al budget .

Gli *Oneri diversi di gestione*, che incidono sui ricavi per il 9,3%, ammontano a euro 5.680, e

diminuiscono rispetto al 2007 di euro 181 (-3 %) risultando anche inferiori di euro 470(-8%) rispetto al preventivo.

Di tale voce la posta piu' rilevante e' costituita per euro 3.084 dai *Contributi associativi* dovuti all'ANDAF, che sono pari al 10% delle quote di competenza versate dai soci ordinari, sostanzialmente in linea con il 2007.

Analisi varianza consuntivo di gestione tra l'esercizio 2007 e il 2008 del totale dei costi per tipologia di spesa



Cosa abbiamo
speso in più
nell'anno
rispetto al
2007



DATI PREVISIONALI PER IL 2009

Il preventivo e' stato redatto sulla base di un'ordinaria gestione del Club, tenuto conto delle linee programmatiche definite dal Consiglio Direttivo e tenuto conto di alcune iniziative specifiche che verranno intraprese durante l'esercizio.

Le *Quote sociali da Soci Ordinari* ammontano a 32.200 euro ed aumentano di euro 1.357 (+4%) avendo posto come obiettivo una crescita netta ulteriore del 5% di Soci, considerando peraltro gli impatti della determinazione della quota per competenza per le nuove adesioni.

Le *Quote da Soci Sostenitori* ammontano a euro 32.000 e aumentano rispetto a quelle del 2008 di euro 2.000 (+7%).

Ad inizio 2009 ci si era posti infatti un obiettivo di riuscire a ottenere il sostegno economico di almeno 2 nuovi Soci, mantenendo almeno l'80% di quelli che risultavano in essere al 31 dicembre 2008: obiettivo ampiamente già raggiunto e dunque riflesso senza esitazione nel budget sottopostovi.

Ad oggi, infatti abbiamo già addebitato tutto l'ammontare, incassandone euro 19.000 e iscrivendo crediti per 13.000, che in base agli impegni verbali dichiarati dai Soci Sostenitori, dovrebbero essere incassati a breve.

Tra i *Ricavi e proventi* sono stati previsti *Contributi* per euro 1.000 che vorrebbero riflettere l'ipotesi di riuscire a raccogliere una partecipazione alle spese necessarie alla pubblicazione della Lettera ai Soci attraverso un'attenta analisi e ricerca di potenziali società interessate ad inserire il proprio marchio/logo all'interno della pubblicazione.

Come sempre perseguiremo l'obiettivo di cercare di ottenere da aziende terze una sovvenzione economica per l'organizzazione degli eventi e dei servizi connessi, anche se queste ovviamente non sono riflesse nel bilancio.

I *Costi totali* previsti sono pari ad euro 66.600, con un incremento del 29 % rispetto al saldo di euro 51.496 al 31 dicembre 2008.

I *Costi per servizi* si incrementano di euro 13.584 (+32 %) rispetto all'esercizio precedente principalmente per l'incremento di euro 4.805 (+219%) delle spese per *Gestione web site* in conseguenza dell'attività di ridisegno avviata in questi giorni, e per l'incremento di euro 5.239 (+110%) alla voce *Lettera ai Soci* in conseguenza all'intenzione di ritornare alla pubblicazione di 2 edizioni annuali.

Per quanto riguarda l'evento di 2 giorni che state vivendo in connessione all'Assemblea, una parte rilevante dei costi sono stati sostenuti direttamente dallo sponsor IBM e da ANDAF, che ringrazio per la disponibilità accordata.

Come pensiamo
verrà sostenuto il
CDAF

Cosa vorremmo
fare per
continuare a
sviluppare il
CDAF

Per i *Convegni e corsi* rimane valida l'intenzione di pianificare dei corsi specialistici che potrebbero essere svolti con il supporto di docenti esterni.

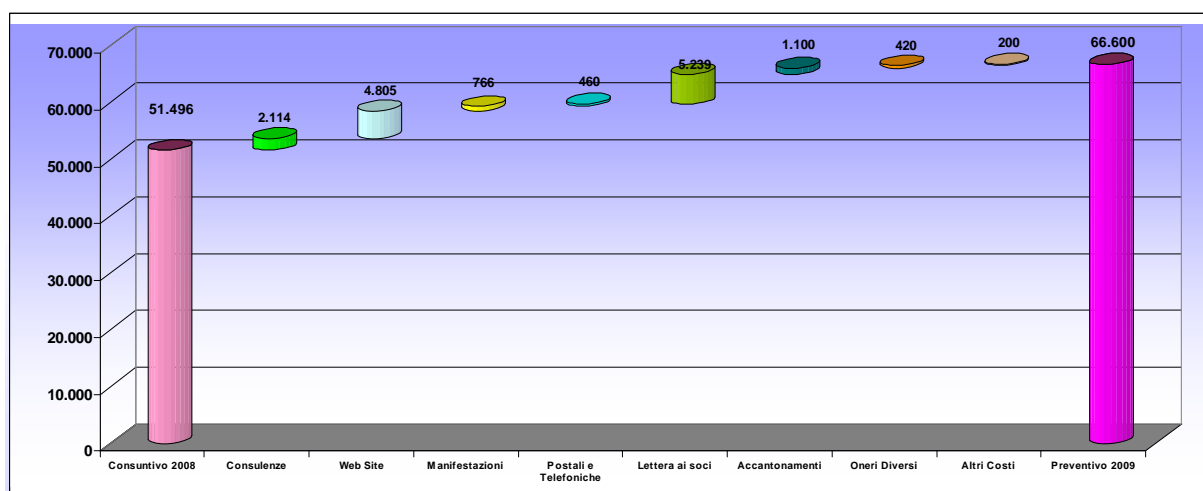
Si confermano i costi delle *Riunioni conviviali* di euro 10.000 in linea con lo scorso anno, avendo consolidato che l'obiettivo del Club e' quello di rafforzare sempre più questo tipo di attivita' per favorire l'associativismo e l'aggregazione tra i Soci.

Sempre in relazione a tale obiettivo per i costi di *Tipografia* che ammontano a euro 1.500, e' stato previsto un aumento di euro 1.032 (+211%), perché e' prevista la stampa della brochure sul CDAF da distribuire nei convegni e per far conoscere meglio il Club, così da facilitare maggiormente l'acquisizione di nuovi Soci.

Il costo per il *Premio Odisseo 2009* pari a euro 3.000, rimane lo stesso dell'edizione 2008, in linea con quanto concordato nell'ambito del Comitato di Presidenza, dell'evento, cui partecipano oltre ai promotori dell'evento anche i Presidenti dei Club dei Dirigenti dell'Unione Industriale dei vari settori professionali.

I *Contributi* da versare all'ANDAF, che si ricorda sono dovuti in un valore pari al 10% delle quote associative incassate nell'anno precedente, come risultanti dal bilancio, rimangono in linea con il 2008 considerata la sostanziale corrispondenza degli introiti 2008 con il 2007.

Analisi varianza consuntivo di gestione 2008 – preventivo 2009 del totale dei costi per tipologia di spesa



Dove prevediamo di fare di più il prossimo anno

Nel preventivo sono poi stati inseriti, a differenza dello scorso anno, euro 4.000 per i costi delle *Borse di Studio* alla luce dell'intenzione del Consiglio, come avete avuto modo di leggere nel paragrafo specifico, di procedere nell'erogazione annuale a favore dei laureati più meritevoli. Alla disponibilità di tali costi poi si aggiungerà la quota di attribuzione di parte del saldo dei *Fondi Propri*, se in sede di approvazione del Bilancio delibererete in linea con la proposta del Consiglio

per ulteriori 4.000 euro.

Il motivo di tale impostazione e' dettato dalla volontà di non presentarvi un preventivo che chiudesse in perdita, nell'ipotesi di attribuire anche per il prossimo anno 4 borse di studio, ma di proporvi, ritenendo che tale approccio fosse piu' coinvolgente nei Vostri confronti, di deliberare separatamente un importo di euro 4.000 da destinare nel corso del 2009/10 all'assegnazione di Borse di Studio.

Come vogliamo
sostenere ancora
i giovani

In tal modo infatti, tenendo conto del saldo del Fondo Rischi ed Oneri a seguito delle erogazioni già deliberate, nel corso del 2009/10 si avrebbero a disposizione per assegnazione di Borse di Studio 8mila euro, potendo in tal modo rafforzare ulteriormente la collaborazione con la Facoltà di Economia e con la Scuola di Amministrazione Aziendale.



RINGRAZIAMENTI

Con la speranza di aver operato per soddisfare le Vostre aspettative desidero personalmente ringraziare sentitamente i Colleghi

Vice Presidenti, Maria Teresa Crosetto, Roberto Bechis e Piergiorgio Giraud, Direttore della Lettera ai Soci,

il Tesoriere Paolo Rizzello,

i Consiglieri Paola Bosso (nella veste anche di Neo Presidente della Sezione Piemonte ANDAF), Filippo Barral, Maria Teresa Buttigliengo, Francesco d'Alessandro, Elena Pedon, Massimo Ratti, Marina Tabacco,

il Presidente Onorario Renato Martinotti, il Past President Sergio Cascone,

il Presidente del Collegio dei Revisori dei Conti, Paolo Guglielmino, e i Revisori Sergio Bianco e Adina Demo Garzino,

nonché il segretario Giancarlo Soma' e la sua collaboratrice Emiliana Pisani

che si sono tutti impegnati attivamente e collaborato proficuamente per portare avanti strategie e operatività del Club (ciascuno di loro impegnato anche come componente o responsabile di una Commissione).

Ringrazio inoltre i Soci Sostenitori del nostro Club, gli sponsor delle nostre iniziative, i relatori che ci hanno intrattenuto e tutti coloro che nel corso dell'anno si sono prestati a fornire prodotti delle loro aziende per promuovere le iniziative del Club.

Consentitemi infine di rivolgere un pensiero a coloro che hanno vissuto la tragedia del terremoto: il Consiglio ha pensato di dimostrare la nostra vicinanza alla popolazione dell'Abruzzo proponendovi di deliberare l'erogazione di una somma di euro 5.000 a favore dell'Università di Economia di L'Aquila a sostegno della ricostruzione avviata in Abruzzo.

Un caloroso saluto mio personale e del Consiglio Direttivo a Voi tutti.

..... **GO CDAF!!**

Il Presidente
Claudio Lesca

Un particolare
ringraziamento
a chi ha
lavorato tanto
per far
crescere il
CDAF

PROPOSTE DI DELIBERAZIONE

Cari Amici Soci, Vi propongo di approvare:

1. la *Relazione del Presidente*;
2. il *Bilancio dell'Esercizio 2008* che si chiude con un *Avanzo d'esercizio* di euro 11.015 interamente riportato al nuovo esercizio;
3. il *Bilancio di previsione dell'esercizio 2009*
4. l'utilizzo dei *Fondi Propri* per euro 4.000 quale implementazione del Fondo per Rischi ed Oneri per l'assegnazione di *Borse di studio* nonché un'ulteriore utilizzo ed implementazione per euro 5.000 da destinare ad un'erogazione all'Università di Economia di L'Aquila quale contributo del CD AF a supporto della tragedia che ha colpito la regione Abruzzo.

A voi ora
le decisioni

per il Consiglio Direttivo
Il Presidente
Claudio Lesca



I SOCI SOSTENITORI



I SOCI SOSTENITORI

MARSH



PRAXI

protiviti[®]
Risk & Business Consulting.
Internal Audit.

sineria

Business, technology, innovation



wave
GROUP



BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2008

INDICE

Bilancio al 31 dicembre 2008

- stato patrimoniale
- conto economico
- rendiconto finanziario
- nota integrativa
- proposta di destinazione del risultato di esercizio

Bilancio al 31 dicembre 2008

**(stato patrimoniale, conto economico,
rendiconto finanziario, nota integrativa e
proposta di destinazione del risultato di esercizio)**

BILANCIO DEGLI ESERCIZI 2008 E 2007

STATO PATRIMONIALE

ATTIVO	31 dicembre 2008	31 dicembre 2007	Variazioni
A) CREDITI VERSO SOCI	0	0	0
B) IMMOBILIZZAZIONI			
I) Immobilizzazioni immateriali	0	0	0
Meno: fondo ammortamento	0	0	0
Immobilizzazioni immateriali nette	0	0	0
II) Immobilizzazioni materiali	0	0	0
Meno: fondo ammortamento	0	0	0
Immobilizzazioni materiali nette	0	0	0
III) Immobilizzazioni finanziarie	0	0	0
Immobilizzazioni finanziarie	0	0	0
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	0	0	0
C) ATTIVO CIRCOLANTE			
II) Crediti	619	1.433	(814)
III) Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	60.639	48.288	12.351
IV) Disponibilità liquide	13.676	13.037	639
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	74.934	62.758	12.175
D) RATEI E RISCOINTI ATTIVI			
I) Ratei attivi	2	48	(46)
TOTALE RATEI E RISCOINTI ATTIVI	2	48	(46)
TOTALE ATTIVO	74.936	62.806	12.130

BILANCIO DEGLI ESERCIZI 2008 E 2007

STATO PATRIMONIALE

PASSIVO	31 dicembre 2008	31 dicembre 2007	Variazioni
A) <i>PATRIMONIO NETTO</i>			
VII) Fondi propri	47.560	39.540	8.020
IX) Avanzo (disavanzo) dell'esercizio	11.015	12.020	(1.005)
<i>TOTALE PATRIMONIO NETTO</i>	58.575	51.560	7.015
B) <i>FONDI PER RISCHI ED ONERI</i>	8.000	9.100	(1.100)
C) <i>TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO</i>	0	0	0
D) <i>DEBITI</i>	8.361	1.886	6.475
E) <i>RATEI E RISCOINTI PASSIVI</i>			
I) Ratei passivi	0	260	(260)
<i>TOTALE RATEI E RISCOINTI PASSIVI</i>	0	260	(260)
<i>TOTALE PASSIVO</i>	16.361	11.246	5.115
<i>TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO</i>	74.936	62.806	12.130

BILANCIO DEGLI ESERCIZI 2008 E 2007

CONTO ECONOMICO

	Esercizio 2008	Esercizio 2007	Variazioni
A) RICAVI E PROVENTI			
5) <i>Altri ricavi e proventi:</i>			
Quote sociali da Soci ordinari e sostenitori	60.843	50.337	10.506
Altri contributi	0	2	(2)
	60.843	50.339	10.504
TOTALE RICAVI E PROVENTI	60.843	50.339	10.504
B) COSTI			
7) <i>Per servizi:</i>			
Consulenze	(6.886)	(6.886)	0
Gestione <i>web site</i>	(2.195)	(1.685)	(510)
Manifestazioni	(24.234)	(18.121)	(6.113)
Postali e telefoniche	(1.540)	(1.236)	(304)
Pubblicazione "Lettera ai soci"	(4.761)	(3.784)	(977)
Partecipazione Global Manager	(3.300)	(2.400)	(900)
	(42.916)	(34.112)	(8.804)
12) <i>Accantonamenti:</i>			
Accantonamento borsa di studio	(2.900)	0	(2.900)
	(2.900)	0	(2.900)
14) <i>Oneri diversi di gestione:</i>			
Spese bancarie	(491)	(526)	35
Contributi associativi	(3.584)	(3.542)	(42)
Altre spese generali	(1.605)	(1.793)	188
	(5.680)	(5.861)	181
TOTALE COSTI	(51.496)	(39.973)	(11.523)
DIFFERENZA TRA PROVENTI E COSTI	9.347	10.366	(1.019)
C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI			
16) <i>Altri proventi finanziari:</i>			
Interessi attivi	1.863	1.654	209
17) <i>Altri oneri finanziari</i>	0	0	0
Totale proventi ed oneri finanziari	1.863	1.654	209
E) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI			
20) <i>Proventi</i>	0	0	0
21) <i>Oneri</i>	0	0	0
Totale proventi ed oneri straordinari	0	0	0
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	11.210	12.020	(810)
22) <i>Imposte dell'esercizio</i>	(195)	0	(195)
Avanzo (disavanzo) dell'esercizio	11.015	12.020	(1.005)

BILANCIO DEGLI ESERCIZI 2008 E 2007

RENDICONTO FINANZIARIO

	Esercizio 2008	Esercizio 2007
FONTI DI LIQUIDITA'		
Risultato della gestione	11.015	12.020
Accantonamento al fondo TFR	0	0
Accantonamento al fondo svalutazione crediti	0	0
Accantonamento al fondo rischi ed oneri	2.900	0
Ammortamenti	0	0
- Aumento (+ diminuzione) crediti	814	2.830
- Aumento (+ diminuzione) ratei e risconti attivi	(46)	(8)
- Aumento (+ diminuzione) altre attività	0	0
- Diminuzione (+ aumento) debiti	6.475	(9.013)
- Diminuzione (+ aumento) ratei e risconti passivi	(260)	260
<u>TOTALE FONTI DI LIQUIDITA'</u>	<u>20.900</u>	<u>6.089</u>
IMPIEGHI DI LIQUIDITA'		
Acquisizione di immobilizzazioni immateriali	0	0
Acquisizione di immobilizzazioni materiali	0	0
Acquisizione di immobilizzazioni finanziarie	0	0
<u>Acquisizione di attivo immobilizzato</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
<u>Utilizzo del fondo TFR</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
<u>Utilizzo del fondo rischi ed oneri (borse di studio)</u>	<u>(8.000)</u>	<u>(4.900)</u>
<u>TOTALE IMPIEGHI DI LIQUIDITA'</u>	<u>(8.000)</u>	<u>(4.900)</u>
DISPONIBILITA' LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI INIZIALI	61.325	60.136
+ FONTI DI LIQUIDITA'	20.990	6.089
- IMPIEGHI DI LIQUIDITA'	(8.000)	(4.900)
= DISPONIBILITA' LIQUIDE E MEZZI EQUIVALENTI FINALI	<u>74.315</u>	<u>61.325</u>

BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2008

NOTA INTEGRATIVA

STRUTTURA E CONTENUTO DEL BILANCIO D'ESERCIZIO

Signori Soci,

il presente bilancio è stato redatto secondo i criteri previsti dalla normativa civilistica per le società di capitali, in quanto applicabile, nel rispetto degli statuiti principi contabili elaborati dall'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, così come modificati dall'OIC (Organismo Italiano di Contabilità) in relazione al novellato diritto societario.

I criteri di valutazione applicati sono conformi a quelli previsti dall'art. 2426 del codice civile e non sono variati rispetto all'esercizio precedente.

La valutazione delle singole poste di bilancio è stata effettuata secondo prudenza e nella prospettiva di continuità dell'attività, conformemente al dettato degli artt. 2423-bis e seguenti del codice civile.

Laddove opportuno vengono fornite, tutte le informazioni complementari ritenute necessarie per una migliore rappresentazione, anche se non richieste da specifiche disposizioni di legge.

Si ritiene opportuno riassumere nel seguito, ancorché per eventi non occorsi, i principi contabili ed i criteri di valutazione cui si ispira il Club, per le voci più significative del bilancio.

Immobilizzazioni

Immobilizzazioni immateriali e materiali

Le immobilizzazioni immateriali e materiali vengono iscritte al costo di acquisto o di produzione, inclusivo degli oneri accessori e, dove pertinenti, degli oneri finanziari, ed ammortizzate in relazione alle residue possibilità di utilizzazione delle stesse.

Qualora alla chiusura dell'esercizio il valore delle immobilizzazioni risulti durevolmente inferiore alla residua possibilità economica di utilizzo, le immobilizzazioni sono svalutate; esse sono oggetto di rivalutazione nell'esercizio in cui vengono meno i motivi delle svalutazioni eseguite.

Immobilizzazioni finanziarie

Le immobilizzazioni finanziarie sono iscritte al presunto valore di realizzo.

Attivo circolante

I crediti sono iscritti in bilancio al valore di presumibile realizzo, mentre le disponibilità liquide sono valutate al valore nominale.

Non sono presenti poste espresse in valute estere.

Ratei e risconti (attivi e passivi)

Sono iscritti in questa voce i proventi ed i costi di competenza dell'esercizio esigibili in esercizi successivi ed i costi sostenuti e ricavi percepiti entro la chiusura dell'esercizio ma di competenza di esercizi successivi, comunque comuni a due o più esercizi e la cui entità varia in funzione del tempo.

Fondi rischi ed oneri

I fondi per rischi ed oneri specifici sono iscritti in bilancio, in ottemperanza al disposto dell'art. 2424-bis, comma 3, del codice civile, per coprire perdite e/o debiti aventi natura determinata ed esistenza certa o probabile, dei quali tuttavia, alla data di chiusura dell'esercizio in rassegna, sono indeterminati o l'ammontare o la data di sopravvenienza.

Debiti

Sono esposti in bilancio al valore nominale.

Ricavi e costi

Sono iscritti a bilancio secondo il principio della competenza economica temporale.

Imposte dell'esercizio

Le imposte dell'esercizio sono determinate sulla base dell'effettivo imponibile dovuto.

COMMENTO ALLE PRINCIPALI VOCI DI BILANCIO

Per quanto concerne le indicazioni richieste dall'art. 2427, n. 4, del codice civile (variazioni intervenute nella consistenza delle altre voci dell'attivo e del passivo), si precisa quanto segue.

Stato patrimoniale - Attivo

Crediti

Tale voce ammonta al 31/12/2008 ad Euro 619, contro Euro 1.433 dell'esercizio precedente, con un decremento di Euro 814.

La composizione può, in sintesi, essere indicata come segue:

Descrizione	Valore al 31/12/2007	Valore al 31/12/2008
- Crediti verso erario	1.028	249
- Depositi cauzionali	405	370
Totale	1.433	619

I crediti verso erario sono rappresentati dalla posizione a credito vantata verso l'Amministrazione Finanziaria a titolo di I.V.A. (Euro 36) e per acconto I.R.A.P. (Euro 213).

Non esistono crediti di durata residua superiore a 5 anni e quelli esistenti sono tutti esigibili entro 12 mesi.

Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

Tale voce ammonta al 31/12/2008 ad Euro 60.639, contro Euro 48.288 dell'esercizio precedente, con un incremento di Euro 12.351.

Tale posta rappresenta il valore di un'operazione di pronti contro termine sottoscritta in data 30/12/2008 e scadente in data 30/01/2009: il sottostante è rappresentato da titoli codice 3746360 CCT NV04/11 TV.

Disponibilità liquide

Tale voce ammonta al 31/12/2008 ad Euro 13.676, contro Euro 13.037 dell'esercizio precedente, con un incremento di Euro 639.

Tale posta rappresenta le disponibilità risultanti dal rapporto di conto corrente intrattenuto presso la banca Intesa Sanpaolo Spa (Euro 13.048), nonché da denaro esistente in cassa alla data di chiusura dell'esercizio (Euro 628).

Ratei attivi

Tale voce ammonta al 31/12/2008 ad Euro 2, contro Euro 48 dell'esercizio precedente, con un decremento di Euro 46 e si riferisce all'accertamento di interessi attivi di competenza.

Stato patrimoniale - Passivo

Patrimonio netto

I fondi propri del Club al 31 dicembre 2008 ammontano ad Euro 58.575, incluso l'avanzo della gestione 2008, pari ad Euro 11.015.

Le movimentazioni avvenute nel corso dell'esercizio sono state le seguenti:

Saldo all'inizio dell'esercizio	51.560
- a "Fondo borse di studio" (come da delibera assembleare del 12 giugno 2008)	(4.000)
- avanzo di gestione esercizio 2008	11.015

Saldo al termine dell'esercizio	58.575
	=====

Fondi per rischi ed oneri

La voce ammonta ad Euro 8.000 ed accoglie il "Fondo borse di studio".

Le movimentazioni avvenute nel corso dell'esercizio sono state le seguenti:

Saldo all'inizio dell'esercizio	9.100
- erogazione di n. 4 borse di studio (da Euro 2.000,00 cadauna) destinate ai vincitori del bando di aprile 2008 per le migliori tesi in ambito amministrativo e finanziario	(8.000)
- stanziamento a seguito di delibera assembleare del 12 giugno 2008	4.000
- ulteriore stanziamento nel corso dell'esercizio 2008	2.900

Saldo al termine dell'esercizio	8.000
	=====

Debiti

Tale voce ammonta al 31/12/2008 ad Euro 8.361, contro Euro 1.886 dell'esercizio precedente, con un incremento di Euro 6.475.

La composizione può, in sintesi, essere indicata come segue:

Descrizione	Valore al 31/12/2007	Valore al 31/12/2008
- Debiti verso fornitori	1.886	5.666
<i>di cui per fatture da ricevere</i>	<i>1.886</i>	<i>5.186</i>
- Debiti verso erario per I.r.a.p.	0	195
- Debiti Premio Odisseo	0	2.000
- Debiti per liberalità (Unione Genitori Italiani)	0	500
Totale	1.886	8.361

Non esistono debiti con scadenza superiore al quinquennio e quelli presenti sono esigibili entro 12 mesi.

Vi precisiamo inoltre che il Club non ha alcun debito assistito da garanzia reale sui beni sociali.

Conto Economico

Quote sociali da Soci ordinari e sostenitori

L'ammontare delle quote sociali introitate nell'esercizio in esame è di Euro 60.843: tale importo, aumentato rispetto all'esercizio precedente di Euro 10.506, comprende quote pregresse per Euro 260.

L'incremento è principalmente da addebitarsi al maggior importo delle quote sottoscritte da Soci Sostenitori.

Spese per servizi

Le spese per servizi, il cui dettaglio è fornito in conto economico, ammontano a complessivi Euro 42.916, contro Euro 34.112 dell'esercizio precedente.

La posta in esame comprende oneri per manifestazioni per Euro 24.234 che possono essere così dettagliati:

Descrizione	Valore al 31/12/2007	Valore al 31/12/2008
- Tipografia	108	468
- Riunioni conviviali	9.076	10.291
- Convegni e corsi	3.147	6.536
- Assemblea annuale	3.290	3.939
- Premio Odisseo	2.500	3.000
Totale	18.121	24.234

Oneri diversi di gestione

Gli oneri diversi di gestione, il cui dettaglio è fornito in conto economico, ammontano a complessivi Euro 5.680, contro Euro 5.861 dell'esercizio precedente.

Tra le varie poste si segnalano i contributi associativi che si riferiscono per Euro 3.084, (contro Euro 3.042 dell'esercizio precedente) alla quota contributiva che viene versata all'ANDAF a seguito dell'accordo di federazione, a fronte della quale l'ANDAF ha sostenuto direttamente equivalenti costi a supporto delle iniziative organizzate dal CDAF, nonché, per Euro 500, alla quota di adesione all'Associazione Amici dell'Università di Torino (importo invariato rispetto all'esercizio precedente).

Le spese generali ivi iscritte, per complessivi Euro 1.605, possono essere così dettagliate:

Descrizione	Valore al 31/12/2007	Valore al 31/12/2008
- Omaggi/spese di rappresentanza	443	265
- Cancelleria	0	435
- Valori bollati	0	29
- Liberalità	500	500
- Spese notarili	850	0
- Altre	0	376
Totale	1.793	1.605

Proventi ed oneri finanziari: interessi attivi

La posta in esame inerisce ad interessi su operazioni pronti contro termine per Euro 1.604, nonché interessi attivi bancari per Euro 259.

Imposte dell'esercizio

Per l'esercizio in corso è stata stimata I.r.a.p. per Euro 195.

PROPOSTA DI DESTINAZIONE DEL RISULTATO D'ESERCIZIO

Signori Soci,

il bilancio in rassegna - che corrisponde alle risultanze documentali, nonché ai libri ed alle scritture contabili - si chiude con un avanzo di gestione di Euro 11.015 che Vi proponiamo di riportare integralmente a nuovo.

Torino, 21 aprile 2009.

Per il Consiglio Direttivo
Il Presidente

(Claudio Lesca)

CONTO ECONOMICO DI PREVISIONE PER L'ESERCIZIO 2009
E RAFFRONTO CON IL CONTO ECONOMICO CONSUNTIVO 2008

	Esercizio 2009	Esercizio 2008	Variazioni
RICAVI E PROVENTI			
<i>Altri ricavi e proventi:</i>			
Quote sociali da Soci ordinari	32.200	30.843	1.357
Quote sociali da Soci sostenitori	32.000	30.000	2.000
Altri contributi	1.000	0	1.000
	65.200	60.843	4.357
Totale ricavi e proventi	65.200	60.843	4.357
COSTI			
<i>Per servizi:</i>			
Consulenze	(9.000)	(6.886)	(2.114)
Gestione web site	(7.000)	(2.195)	(4.805)
Manifestazioni	(25.000)	(24.234)	(766)
Postali e telefoniche	(2.000)	(1.540)	(460)
Pubblicazione "Lettera ai soci"	(10.000)	(4.761)	(5.239)
Partecipazione Global Manager	(3.500)	(3.300)	(200)
	(56.500)	(42.916)	(13.584)
<i>Accantonamenti:</i>			
Accantonamento borsa di studio	(4.000)	(2.900)	(1.100)
	(4.000)	(2.900)	(1.100)
<i>Oneri diversi di gestione:</i>			
Spese bancarie	(500)	(491)	(9)
Contributi associativi	(3.584)	(3.584)	0
Altre spese generali	(2.016)	(1.605)	(411)
	(6.100)	(5.680)	(420)
Totale costi	(66.600)	(51.496)	(15.104)
Differenza tra proventi e costi	(1.400)	9.347	(10.747)
PROVENTI ED ONERI FINANZIARI			
Interessi attivi	1.600	1.863	(263)
Interessi passivi	0	0	0
Totale proventi ed oneri finanziari	1.600	1.863	(263)
PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI			
Proventi	0	0	(0)
Oneri	0	0	0
Totale delle partite straordinarie	0	0	(0)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	200	11.210	(11.010)
Imposte dell'esercizio	(200)	(195)	(5)
Avanzo (disavanzo) dell'esercizio	0	11.015	(11.015)