



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

ASSOCIAZIONE AMICI DELL'UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI TORINO

Presentano

"DIVENTARE IMPRENDITORI 2007"

*Corso di Formazione e informazione professionale per
i giovani laureati che desiderano diventare imprenditori*

Ottobre – Novembre 2007

L'Agorà Centro Congressi Unione Industriale di Torino

Il corso, la cui partecipazione è a titolo gratuito, offre ai giovani laureati un quadro conoscitivo della cultura d'impresa e delle potenzialità economiche che presenta il territorio della provincia di Torino. Informa inoltre sulle normative che favoriscono il sorgere di nuove iniziative economiche.

Il programma approfondisce in particolare le opportunità offerte dall'informatica e dalle telecomunicazioni e gli strumenti fondamentali per una corretta gestione d'impresa (finanziari, economici, operativi).

*Gli argomenti saranno sviluppati, attraverso **5 incontri teorico-pratici dalle 15 alle 17.30, con inizio lunedì 15 ottobre** presso L'Agorà Centro Congressi dell'Unione Industriale di Torino, da imprenditori e dirigenti d'impresa e il programma si concluderà il 15 novembre.*

PROGRAMMA

Lunedì 15 ottobre 2007

Quadro economico generale

Luca Pignatelli, Ufficio Studi Unione Industriale Torino

Barbara Barazza - Settore Studi, Statistica e Documentazione - Camera di commercio di Torino

Gli adempimenti e la scelta della forma giuridica

Giovannarita Altana - Settore Nuove Imprese, Camera di commercio di Torino

Distribuzione questionario per individuazione macrosettori di interesse (commercio – acquisto/rivendita; somministrazione; produzione artigianale e industriale; servizi alle imprese e alle persone).

Corso organizzato in collaborazione con

**REALE
MUTUA**
ASSICURAZIONI

Lunedì 22 ottobre 2007

LA FUNZIONE FINANZA IN IMPRESA E LA SUA COMUNICAZIONE.

Giancarlo Somà, Ufficio Economico Unione Industriale di Torino –
Segretario Generale Club Dirigenti Amministrativi Finanziari

Gli strumenti di agevolazione finanziaria per le nuove imprese

Giovannarita Altana - Settore Nuove Imprese, Camera di commercio
di Torino

Lo strumento del "Mettersi in proprio"

Marco Manero, MIP Provincia di Torino

Lunedì 29 ottobre 2007

I CONTRATTI E L'IMPRESA

Laura Marengo, Ufficio legale Unione Industriale di Torino

L'IMPRENDITORIALITÀ NEL MONDO ASSICURATIVO

Marco Mazzucco, direttore marketing e vendite Reale Mutua Assicurazioni

I SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI: NUOVE OPPORTUNITÀ

Giuseppe Novello, Presidente Club Dirigenti Informatici

Lunedì 5 novembre 2007

**COMUNICAZIONE E MARKETING: NOZIONI E SUGGERIMENTI UTILI
ALL'IMPRENDITORE**

Comunicazione del Settore Pubblico oggi

Piercarlo Sommo, Asl 3 Torino – Consigliere Associazione Comunicazione
Pubblica

Il Club Comunicazione d'Impresa - Alberto Galli, Presidente

Il Club Dirigenti Vendite Marketing - Paolo Guazzone, Presidente

Lunedì 12 novembre 2007

**CREAZIONE DI UNA IMPRESA: TESTIMONIANZE DI NUOVE
AZIENDE**

Coordinamento: **Marco Manero**, MIP Provincia di Torino e **Francesca
Vanzetti**, CODEX

- **Zoo Comunicazione s.n.c** Ester Masciocchi e Simona Nosenzo
- **Ivory Forest s.n.c**, Mattia Malavenda e Francesco Marchis

Informazioni per l'iscrizione

Il corso prevede la frequenza dei 5 incontri.

Verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

E' indispensabile la prenotazione, accettata sino ad esaurimento posti:

Segreteria Operativa Associazione Amici Università:
tel.011.6604284 – info@amiciunito.it