



**Corporate Performance Management
Reporting Direzionale
Torino, 1 Marzo 2007**

Agenda

- Presentazione del Gruppo Boero
- Progetto “Reporting Direzionale”: contesto, esigenze ed ambito
- La soluzione adottata
- Organizzazione del Progetto e piani di rilascio
- Esempi di applicazioni sviluppate e relativi benefici:
 - La reportistica commerciale
 - il Processo di pianificazione commerciale

La struttura del Gruppo



<i>Società</i>	<i>Settore</i>	<i>Divisione</i>	<i>Marchio</i>	
Boero Bartolomeo S.p.A. (holding)	Casa-Edilizia	Boero Colori		
		Rover		
		Attiva		
		Boero Grandi Superfici		
		Yachting	Boero Yacht Paint	
			Attiva Marine	
Boat S.p.A.	Navale	Boat		
	Anticorrosione			
Yacht Systems S.r.l	Yachting	Veneziani		
Boero Colori France	Filiale francese			

I numeri del Gruppo: anno 2006



Prodotti vernicianti venduti [litri]	26.000.000
Vendite nette [€]	117.000.000
Dipendenti	380
Società	4
Stabilimenti	3
Clienti	> 5000
Referenze	> 5000

Gruppo Boero - Progetto “Reporting Direzionale”

Il Contesto Informatico e Organizzativo



Contesto applicativo:

- Sistema gestionale di Gruppo RDS (contabilità, acquisti)
- Applicativo di sviluppo interno “Arancio” (produzione, logistica, vendite)
- Sottosistemi specialistici (Euroware, Cespiti, ecc.)

Pur coprendo a 360° i processi aziendali, il management avverte la necessità di migliorare ulteriormente la

“Gestione dell’informazione”



Analisi di dettaglio

Reporting Direzionale



Gruppo Boero - Progetto “Reporting Direzionale”

Esigenze ed obiettivi del Progetto



- Unicità e certificazione dei e condivisione dati aziendali
- Accesso ai dati semplice e immediato anche attraverso layout standard
- Flessibilità e personalizzazione di analisi per le diverse esigenze di business
- Aumento delle coordinate di analisi per una “visione aziendale a 360°”
- Supporto al processo decisionale e alla definizione di strategie
- Simulazioni “what if”

Gruppo Boero - Progetto "Reporting Direzionale"

Ambito applicativo del Progetto



Gruppo Boero - Progetto “Reporting Direzionale”

Le fasi pre-progetto e i prerequisiti della selezione



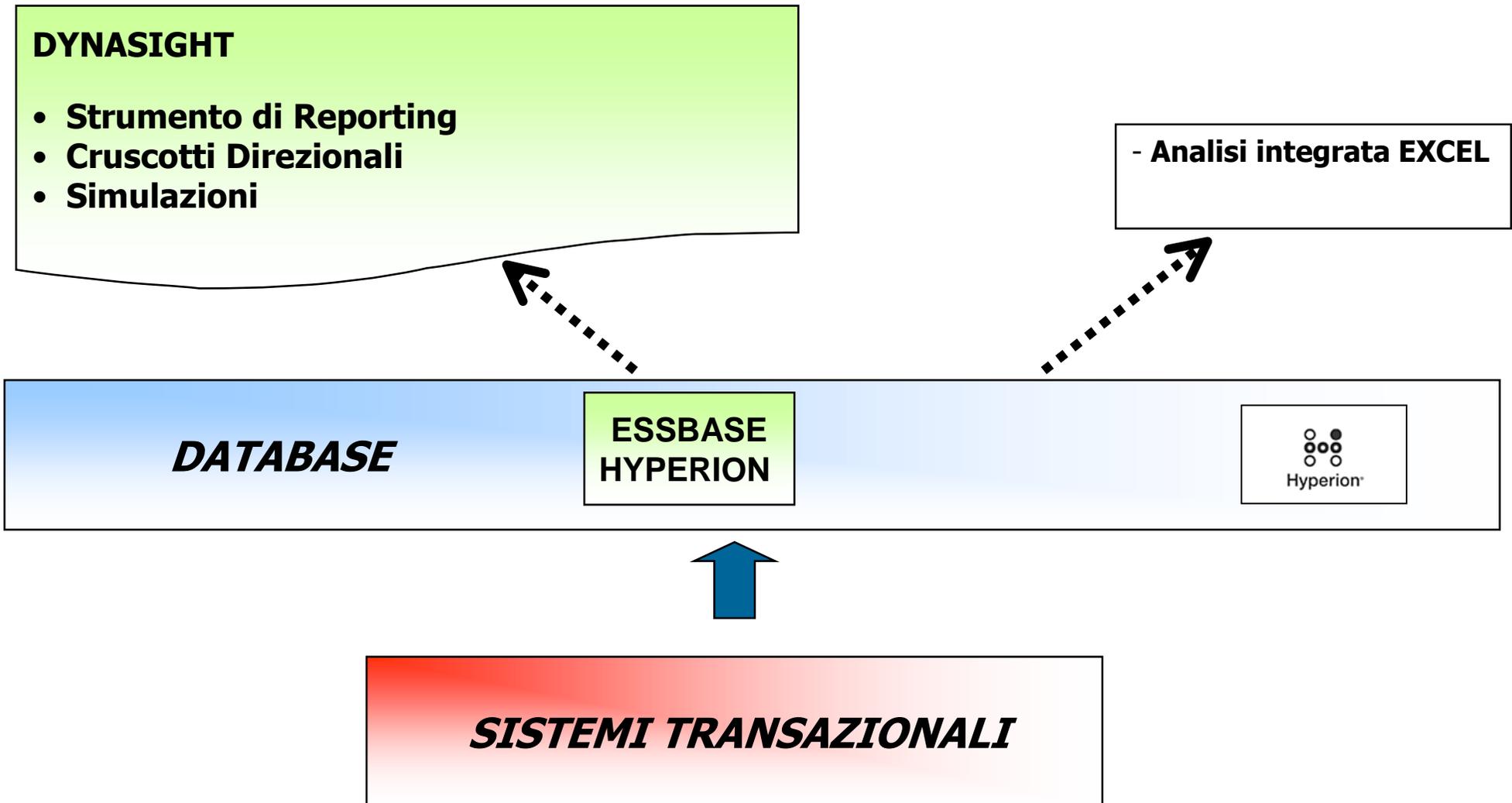
- Determinazione dei Business Requirements con le Direzioni Aziendali
- Selezione di un gruppo di fornitori
- Richiesta ai fornitori di generare un prototipo dati alcuni esempi di report esistenti

PREREQUISITI:

- Database proprio
- Calcoli e simulazioni
- Reportistica fruibile via web
- Integrazione excel

Gruppo Boero - Progetto "Reporting Direzionale"

La soluzione (versione 1)



Gruppo Boero - Progetto "Reporting Direzionale"

La soluzione (versione 2)



DYNASIGHT

- Enterprise Business Reporting
- WEB Publishing
- Cruscotti Direzionali (simulazioni)

- Analisi Commerciali

-
-

Enterprise Business Reporting
WEB Publishing
Cruscotti Direzionali (simulazioni)

*Ess-base
Hyperion*

DATAWAREHOUSE

DATAMART AFC DATAMART ACQUISTI DATAMART PRODUZIONE **DATAMART COMMERCIALE** DATAMART LOGISTICA DATAMART

Strumentazione ETL (Extract, Transform, Load)

Sistema Commerciale

Sistema Produzione

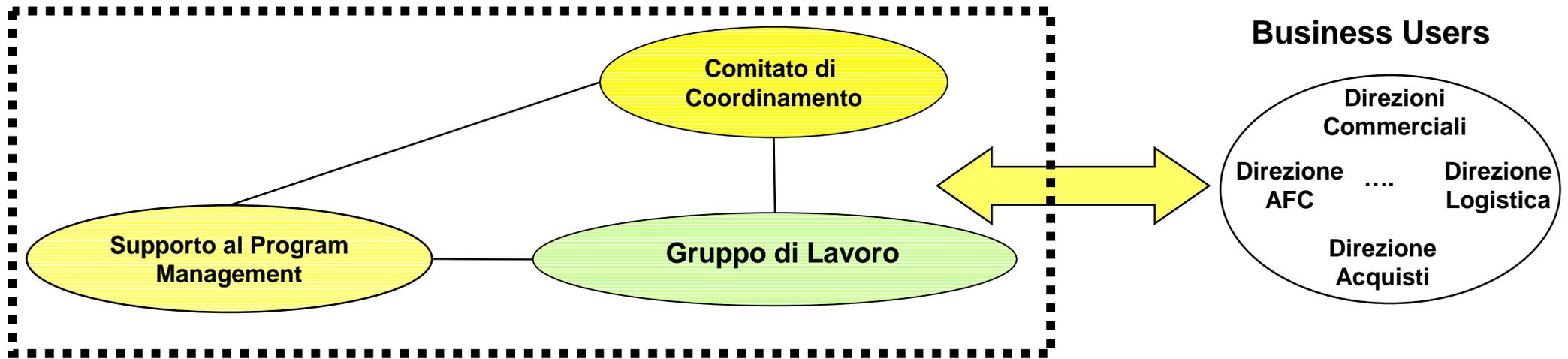
Sistema Logistica e Spedizioni

Sistema ERP RdS

Sistemi varii Specialistici

Gruppo Boero - Progetto “Reporting Direzionale”

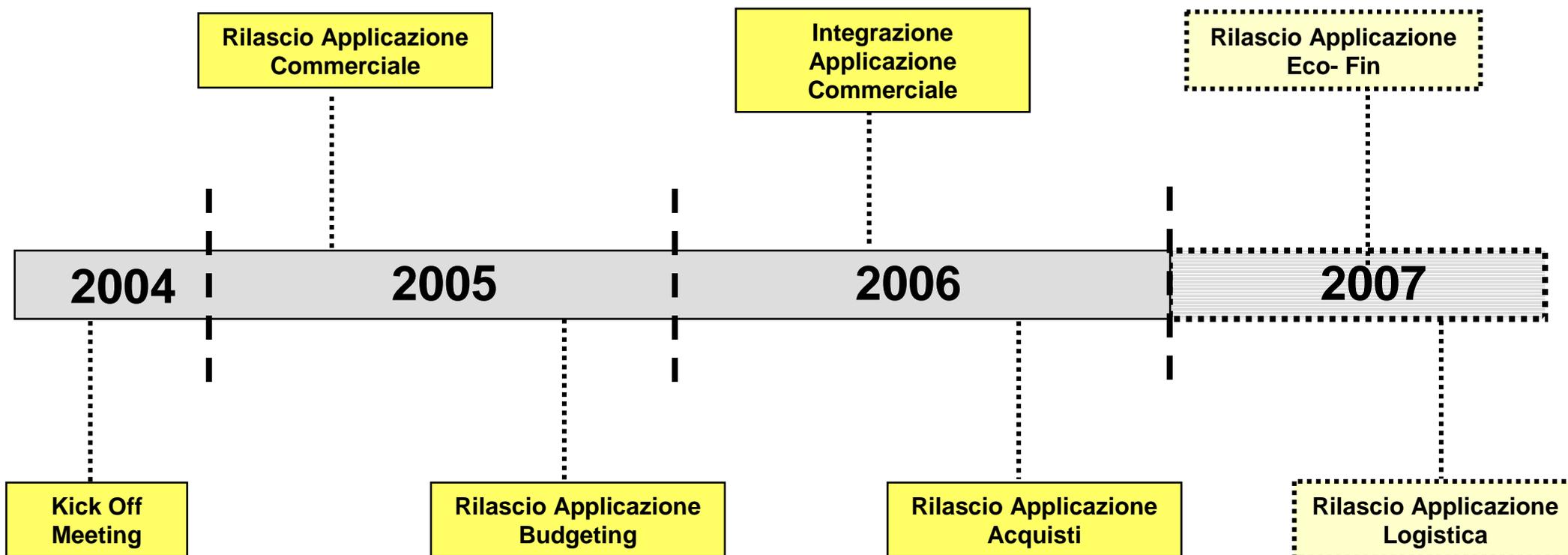
Organizzazione Progetto



- **Comitato Coordinamento: (Boero + Studio Fochi + Exstone)**
 - Individuazione esigenze delle direzioni aziendali
 - Priorità di realizzazione operativa
- **Supporto al Program Management (Studio Fochi + Boero)**
 - Definizione dei Business Requirements in collaborazione con le Direzioni Coinvolte
 - Consistenza del programma
 - S.A.L, rispetto dei tempi e dei costi
 - Corrispondenza dei deliverable
- **Gruppo di Lavoro (Exstone + Boero)**
 - Realizzazione operative delle applicazioni di BI rispondenti ai Business Requirements

Gruppo Boero - Progetto "Reporting Direzionale"

I rilasci effettuati e il piano di lavoro



- Autonomia di analisi fino al minimo dettaglio da parte delle Aree aziendali.
- Identificazione di valori soglia con generazione di “alert” (Kpi) consultabili attraverso un apposito cruscotto di controllo
- Distribuzione mirata delle informazioni al personale coinvolto nell’attività di Business.
- Accesso immediato alle informazioni senza necessità di rielaborazione.
- Un linguaggio comune tra le varie aree aziendali.

Gruppo Boero - Progetto “Reporting Direzionale” Discussione

