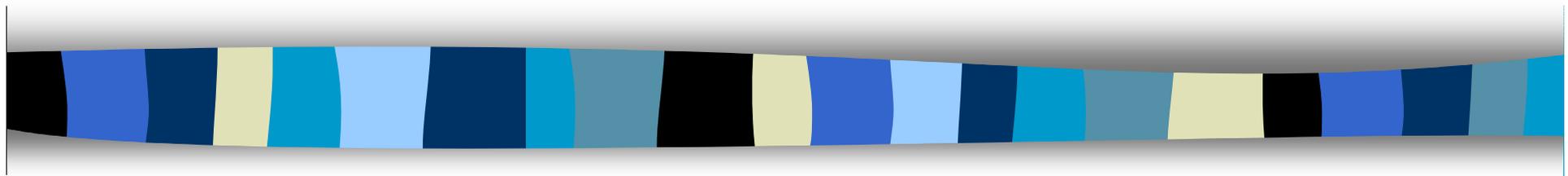


# **CORPORATE PERFORMANCE MANAGEMENT**



**Reporting direzionale:  
Metodologie e strumenti**

**Torino, 1 Marzo 2007**

----- **Mario Fochi e Associati**



**Mario Fochi e Associati Sas**  
**Consulenza e**  
**organizzazione aziendale**

**ATTIVITÀ DELLA SOCIETÀ**

**AREE DI INTERVENTO**

PIANIFICAZIONE E CONTROLLO  
AMMINISTRAZIONE  
FINANZA

ORGANIZZAZIONE  
GESTIONE RISORSE UMANE

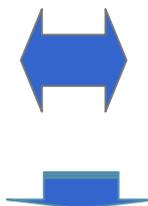
**MODALITÀ DI INTERVENTO**

CONSULENZA ORGANIZZATIVA

FORMAZIONE

ASSISTENZA CONTINUATIVA

SVILUPPO SOLUZIONI BUSINESS INTELLIGENCE



**PIANIFICAZIONE E CONTROLLO**

- Analisi strategica e marketing
- Piano marketing di prodotto
- Piano strategico e budget
- Reporting direzionale
- Reporting per fattori critici
- Reporting funzionale
- Riduzione tempistiche di emissione report
- Controllo investimenti
- Sistema controllo attività su commessa
- Controllo capitale circolante

**AMMINISTRAZIONE**

- Sistema contabile unico integrato
- Contabilità generale
- Contabilità analitica
- Sottosistemi contabili e gestionali
- Bilancio consolidato
- Audit organizzativo area A/F/C

**FINANZA**

- Piano finanziario
- Previsioni di tesoreria
- Gestione credito commerciale
- Valutazione d'azienda
- Gestione del valore: rischio e flussi di cassa

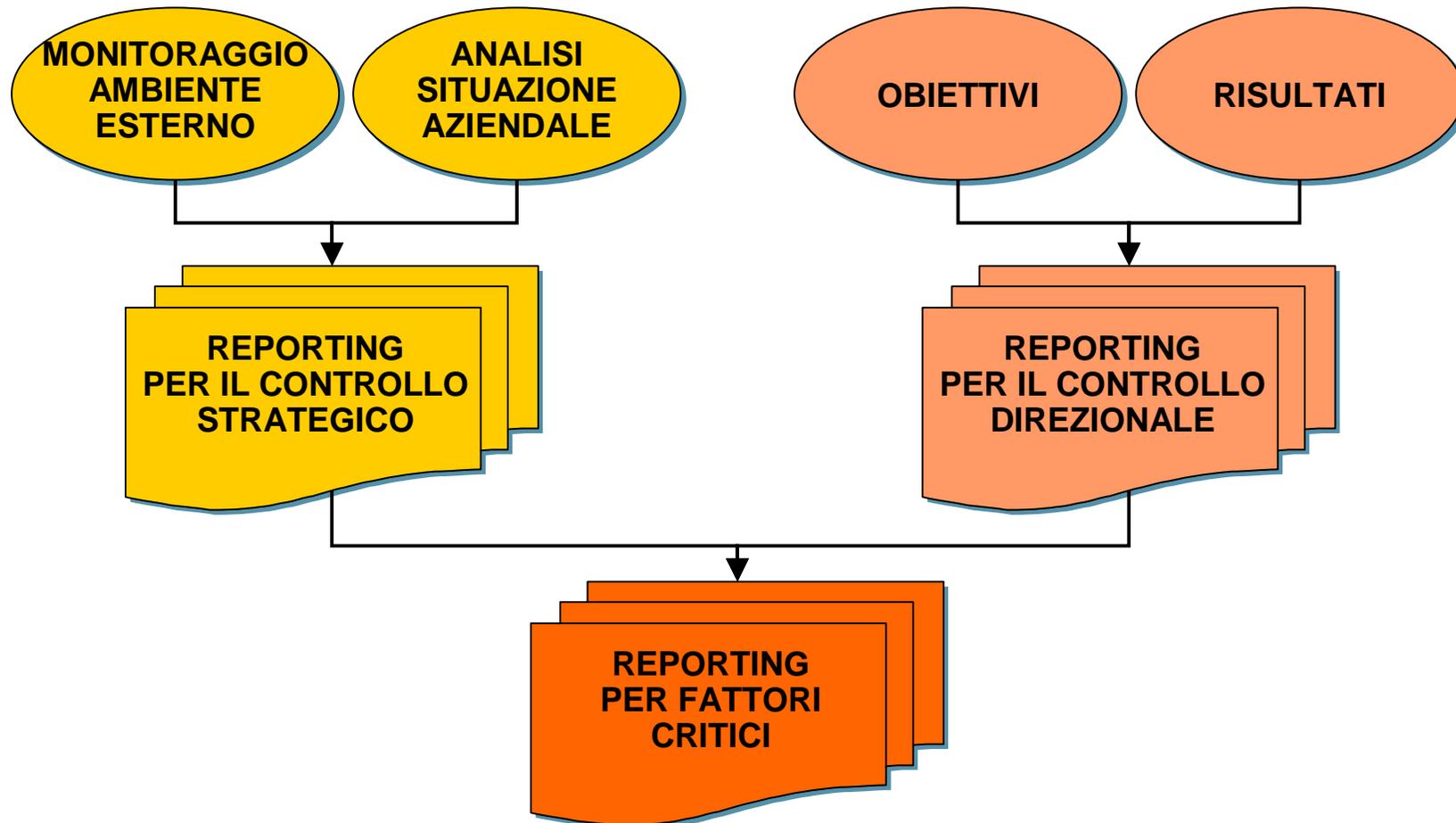
**ORGANIZZAZIONE E GESTIONE  
RISORSE**

- Pianificazione e sviluppo sistemi e supporto scelta packages applicativi
- Struttura organizzativa
- Qualità ed efficienza: reingegnerizzazione processi aziendali
- Procedure micro-organizzazione
- Valutazione posizioni
- Valutazione prestazioni
- Sistema di incentivazione
- Valutazione potenziali

# CRITICITA' DEL SISTEMA DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO



# EVOLUZIONE SISTEMA DI REPORTING



- VARIABILI CHIAVE
- BALANCED SCORECARD

# CARATTERISTICHE

## MAPPA DEL SISTEMA

- finalità
- oggetto
- destinatari

## REQUISITI

- visione complessiva
- sintesi e selettività
- tempistiche
- controllo budgetario
- riprevisione
- coerenza informativa





**INDICE**

- 1 Commento
- 2 Sintesi direzionale
- 3 Grafici
- 4 Conto economico
- 5 Dettaglio conto economico
- 6 Commerciale
- 7 Tecnica e Produzione
- 8 Personale
- 9 Stato Patrimoniale
- 10 Flusso di cassa
- 11 Investimenti

**ALLEGATI**

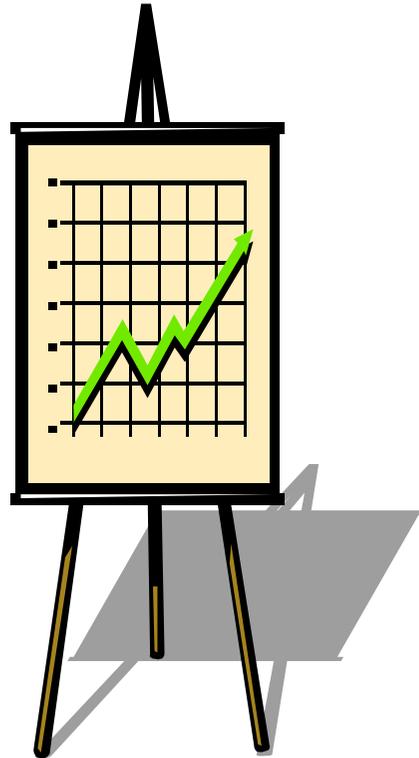
- I Margine per famiglia di prodotto
- II Conto economico allineato alla Contabilità Analitica

**Data emissione**

**31/12/2006**

**Destinatari:**

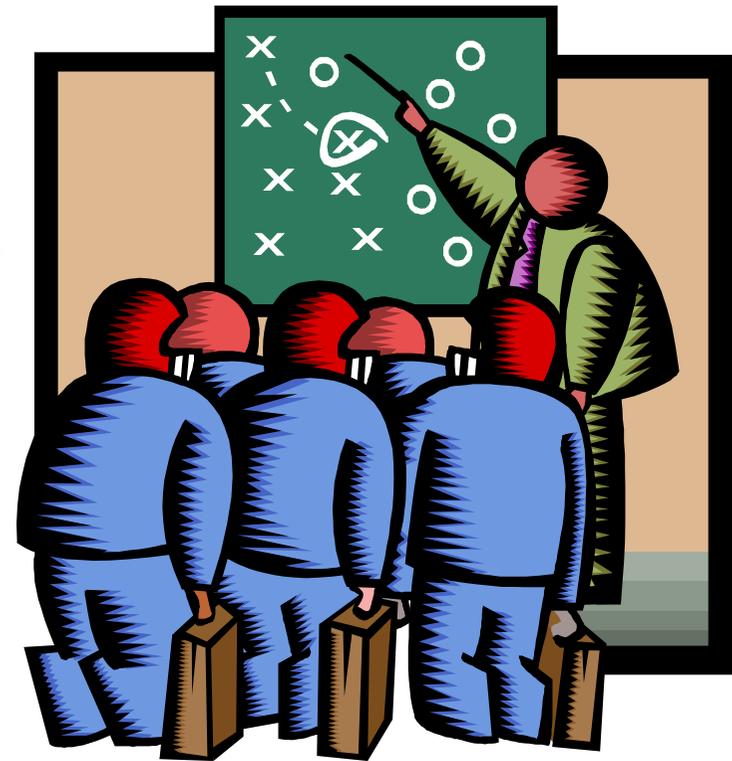
# BALANCED SCORECARD



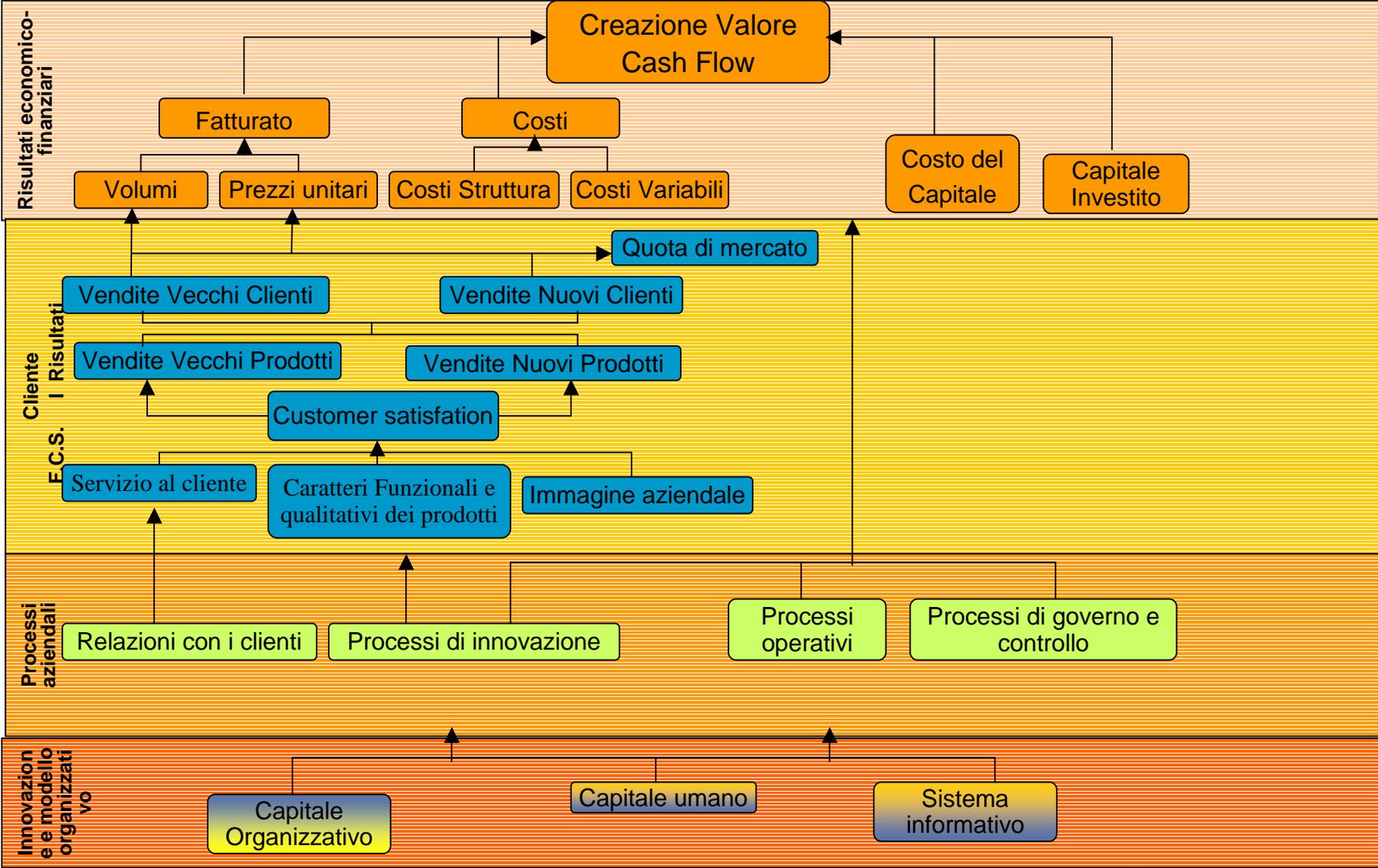
- **Sistema di misurazione delle performance**
- **Valutazione delle capacità di raggiungere gli obiettivi programmati ai diversi livelli**
- **Sistema direzionale e gestionale**
- **Enfasi sui Fattori Critici di Successo del business**
- **Esplicitazione Strategia Competitiva**

# MOTIVAZIONI E FINALITA'

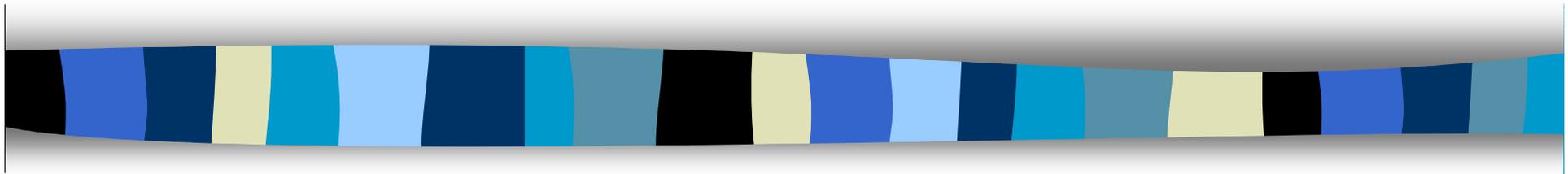
- **Garantire coerenza tra strategia e operatività**
- **Controllare le azioni di breve per garantire il raggiungimento dei risultati di medio-lungo periodo**
- **Analisi dell'azienda a 360°**
- **Attenzione su grandezze economico-finanziarie, clientela, processi interni, innovazione e modello organizzativo**



# MAPPA STRATEGICA



# BALANCED SCORECARD



Esempio applicativo

Tendaggi e Confezioni S.r.l.

# MACRO-FUNZIONALITÀ DELLA BUSINESS INTELLIGENCE

- **Pianificazione e controllo direzionale**
  - ✓ Budget e pianificazione economico finanziaria
  - ✓ Reporting direzionale
  - ✓ Variabili chiave (Balanced Scorecard)
- **Analisi e budget gestionale (multidimensionale)**
  - ✓ Analisi operativa (area commerciale, ecc.)
  - ✓ Budget operativo (area commerciale, ecc.)
- **Consolidato societario**
  - ✓ Consolidato civilistico
  - ✓ Consolidato gestionale
- **Reportistica finanziaria - Basilea II**
  - ✓ Analisi di bilancio
    - Bilanci consuntivi
    - Bilanci previsionali
  - ✓ Analisi qualitativa / strategica

# ARCHITETTURA INFORMATICA

