

Torino, 16 Febbraio 2007

Cari amici,

il contesto competitivo dei mercati pone sempre più le aziende in una situazione di sfida continuativa non solo con i competitors ma anche con sé stesse.

Avere una struttura organizzativa consolidata, con relative deleghe operative e sistemi di controllo delle stesse, riuscire a condividere le informazioni, diventa quindi un fattore competitivo estremamente importante.

La capacità di analisi e segmentazione dei settori di business, un sistema di pianificazione che consenta di controllare, monitorare e reagire in modo tempestivo alle tendenze e variazioni interne ed esterne possono fare la differenza: i sistemi di gestione della performance aziendale sono ormai l'ultima frontiera metodologica e tecnologica. Frontiera che, una volta appannaggio esclusivo delle grandi corporation multinazionali, è oggi uno strumento quotidiano anche delle aziende di piccole e medie dimensioni.

Il **reporting direzionale**, tema centrale del convegno, costituisce un momento di sintesi fondamentale nel processo di pianificazione e controllo, fornendo spunti e chiarimenti su come sia possibile indirizzarsi su queste soluzioni senza necessariamente dover pianificare investimenti rilevanti.

Il tema sarà affrontato da **eXstone Group** nostro Socio Sostenitore in collaborazione con **Mario Fochi & Associati**, nell'evento:

**CORPORATE PERFORMANCE MANAGEMENT
METODOLOGIE E STRUMENTI
"REPORTING DIREZIONALE"**

1° Marzo 2007 - ore 18,00 Centro Congressi Unione Industriale - Via Fanti, 17 - Torino

L'argomento è di interesse concreto per tutti noi e sono sicuro che potremo trarre molti spunti di riflessione e di supporto.

Vi aspetto pertanto numerosi.

Ciao e GO CDAF

Claudio