

CON LA COLLABORAZIONE DI



ORGANIZZANO UN INCONTRO SUL TEMA

LA COMUNICAZIONE STRATEGICA

In questo momento di profondo cambiamento delle nostre organizzazioni, con l'obiettivo di riflettere sulle capacità di leadership e di delega richieste ai CFO - ma anche di *strategic driver*, è indispensabile comprendere e ampliare le competenze comunicative.

Nato in ambito clinico e poi esportato con successo a quello organizzativo e manageriale, l'**approccio strategico** ha messo a punto tutta una serie di tecniche specifiche per affrontare in modo pragmatico la relazione e per costruire con efficacia un messaggio, a partire dalla individuazione delle più tipiche trappole comunicative.

Programma

Cosa si intende per comunicazione strategica

Le trappole della comunicazione

Comunicazione e leadership

Esempi di comunicazione strategica

Relatore: Paolo Carmassi

Formatore e coach. Cofondatore di Palestra della scrittura, centro di ricerca sul linguaggio e la comunicazione, e dell'agenzia di marketing e comunicazione Es Studio. Docente del Centro di Terapia Strategica e dell'Istituto di Scienze Militari Aeronautiche. Professore a contratto della Nuova Accademia di Belle Arti di Milano.

GIOVEDÌ **30 GENNAIO 2020** - ORE **19,30**

PRESSO **Circolo Soci Unione Industriale di Torino,**
Via Vela 17

La partecipazione è gratuita.

Per ragioni organizzative è gradita la conferma della propria partecipazione entro **Lunedì 27 gennaio 2020**

Segreteria CDAF Tel. 011 5718322

cdaf@ui.torino.it – www.cdaf.it