



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO  
**DM** DIPARTIMENTO  
DI MANAGEMENT  
CAMPUS DI MANAGEMENT ED ECONOMIA

# FINANZA E SOSTENIBILITA' VISIONI, ASPETTATIVE, DECISIONI UNO SGUARDO A SFIDE E PROSPETTIVE

Prof. Roberto Schiesari  
[roberto.schiesari@unito.it](mailto:roberto.schiesari@unito.it)

# SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

NECESSITÀ VS OPPORTUNITÀ



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO  
**DM** DIPARTIMENTO  
DI MANAGEMENT  
CAMPUS DI MANAGEMENT ED ECONOMIA

Roberto Schiesari  
roberto.schiesari@unito.it

*«La sostenibilità è il soddisfacimento delle esigenze presenti senza compromettere la possibilità delle future generazioni di sopperire alle proprie»  
(Rapporto Brundtland, 1987)*

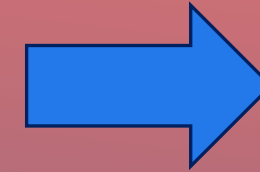
*«Ci siamo erroneamente immaginati un futuro senza fine. Ora il conto è arrivato ed è il cambiamento climatico. Davanti a noi, adesso c'è l'età della resilienza» (J.Rifkin 2019)*



La popolazione aumenta di 500-750 mln di persone ogni 10 anni

L'UNEP prevede un raddoppio di uso delle risorse tra il 2015 e il 2050

Il 20% di risorse estratte si trasformano in rifiuti



Le risorse della terra non possono essere sufficienti per sostenere l'incremento di consumi e il dispendioso uso di risorse



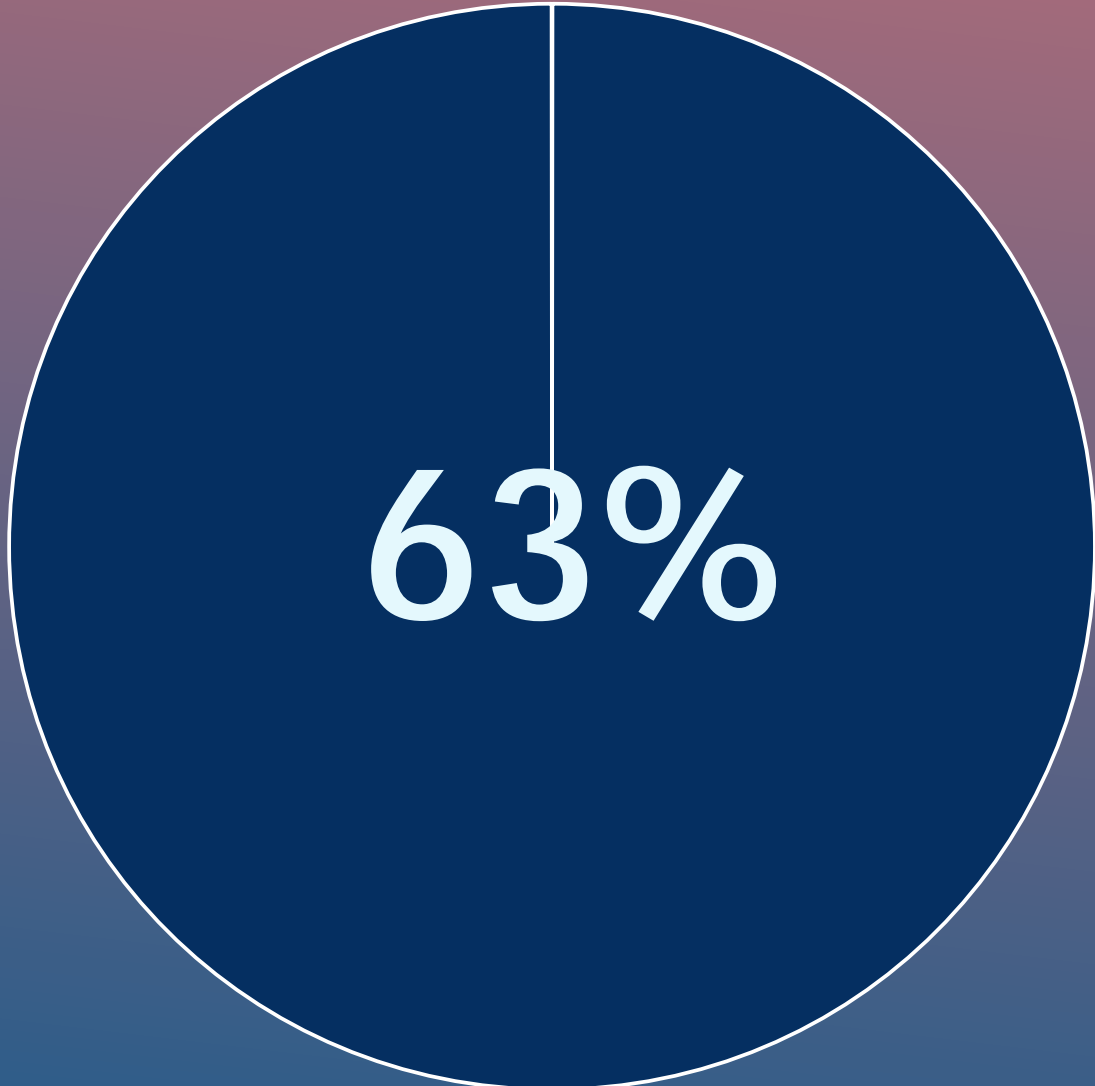
4 dei 5 principali rischi suscettibili di causare i maggiori danni all'economia si possono far risalire al cambiamento climatico



Impatto sui cambiamenti climatici



# Attenzione agli aspetti ESG (Ambientali, Sociali e di Governance) hanno prodotto equity returns



**RISULTATI  
POSITIVI**



**RISULTATI  
NEGATIVI**

Fonte: Friede et al., «ESG and financial performance: Aggregated evidence from more than 2000 empirical studies»

Roberto Schiesari

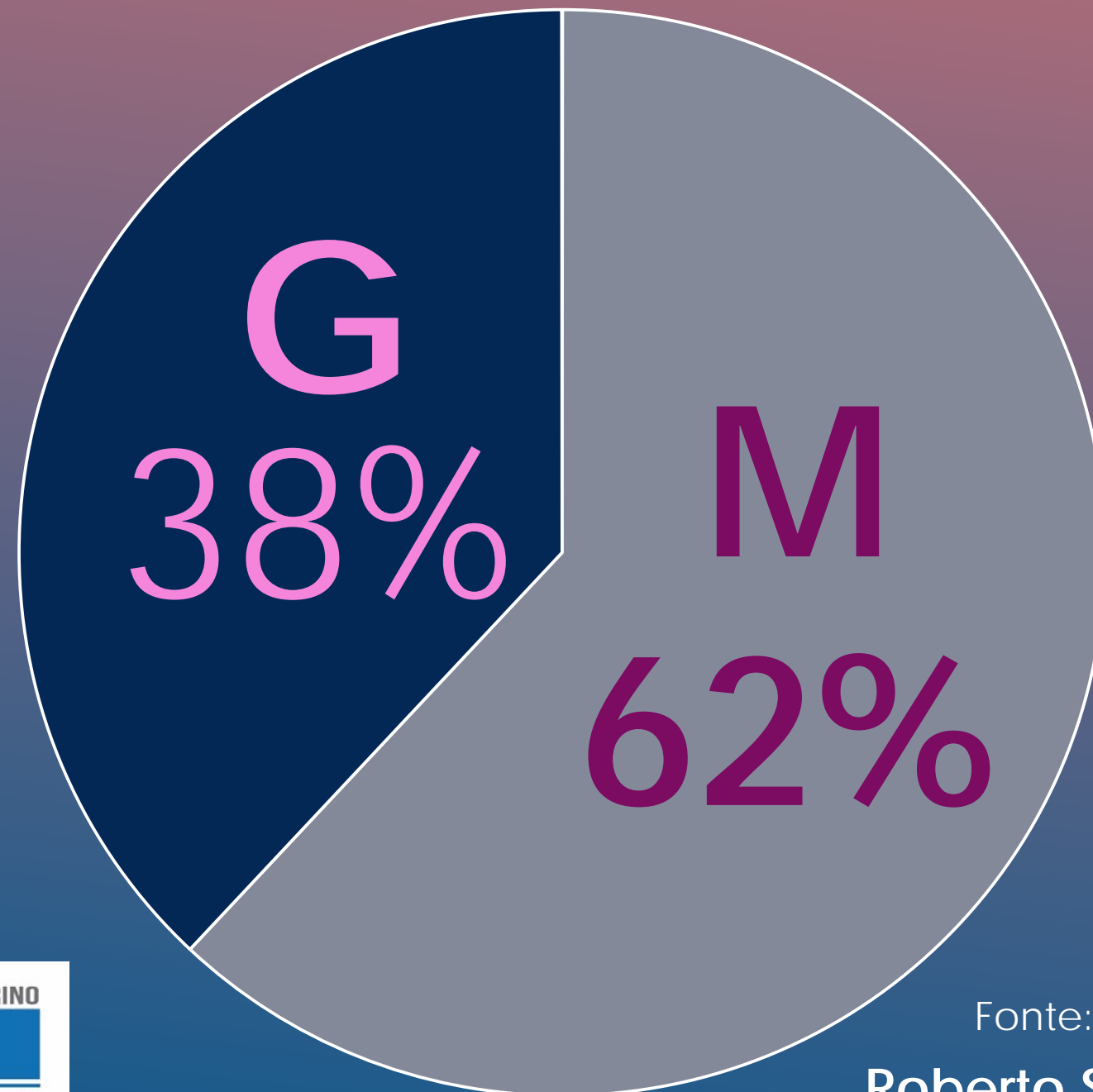


# BENEFICI ATTESI

- Derisking: 27 materie prime sono già considerate critiche in termini di fornitura.
- Opportunità di crescita per le imprese che integrano obiettivi di economia circolare a strategie di innovazione-internazionalizzazione
- Opportunità per nuove posizioni lavorative e per le comunità.



# 4° Osservatorio Millennials & Generation Z (2.069 intervistati settembre 2019)



- **MILLENNIALS**  
(1980 – 1994)

- **GENERATION Z**  
(1995 – 2010)

Fonte: PWC

Roberto Schiesari



# Benessere e sostenibilità (P&PH) nuove priorità

- Il 28% dei Millennials considera P&PH prioritari nelle scelte d'acquisto
- Il 41% dei Generation Z considera P&PH prioritari nelle scelte d'acquisto.



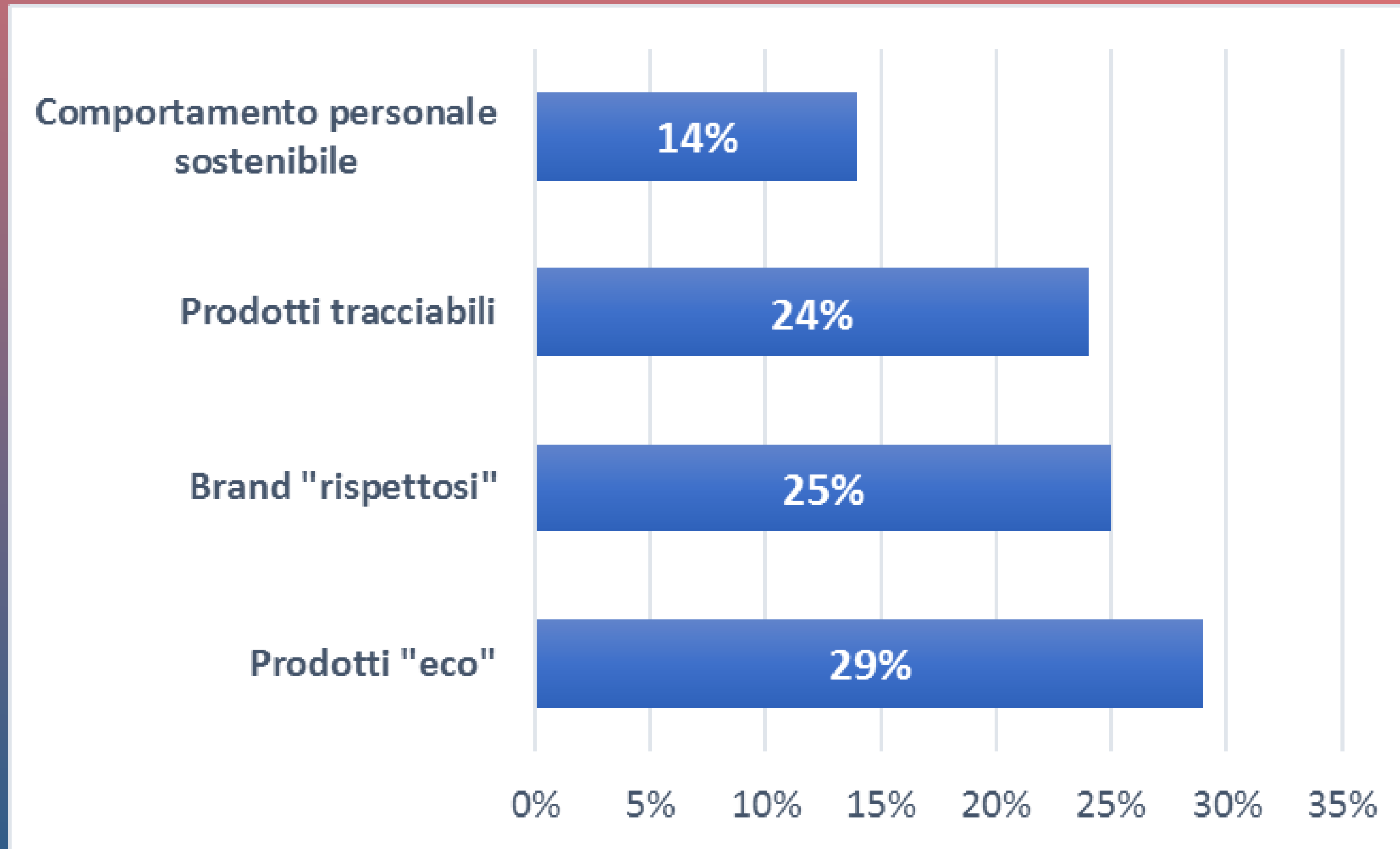


# Driver prioritari nelle scelte di acquisto

- Sostenibilità come stile di vita
- Elevati acquisti di prodotti green
- Early adopter influencer



# Cosa cercano?



# Quale approccio?

- Quasi il 90% dei giovani è disposto a pagare un premium price per l'acquisto di prodotti Fashion realizzati in modo etico e la metà sarebbero disposti a pagare un sovrapprezzo del 5%
- I consumatori sensibili alla sostenibilità sono più propensi all'acquisto di prodotti usati
- Il modello dello sharing cresce anche per i beni considerati molto personali (calzature, gioielli, borse, auto e attrezzature sportive)

## *Verso una performance economy?*

*(W Stahel)*



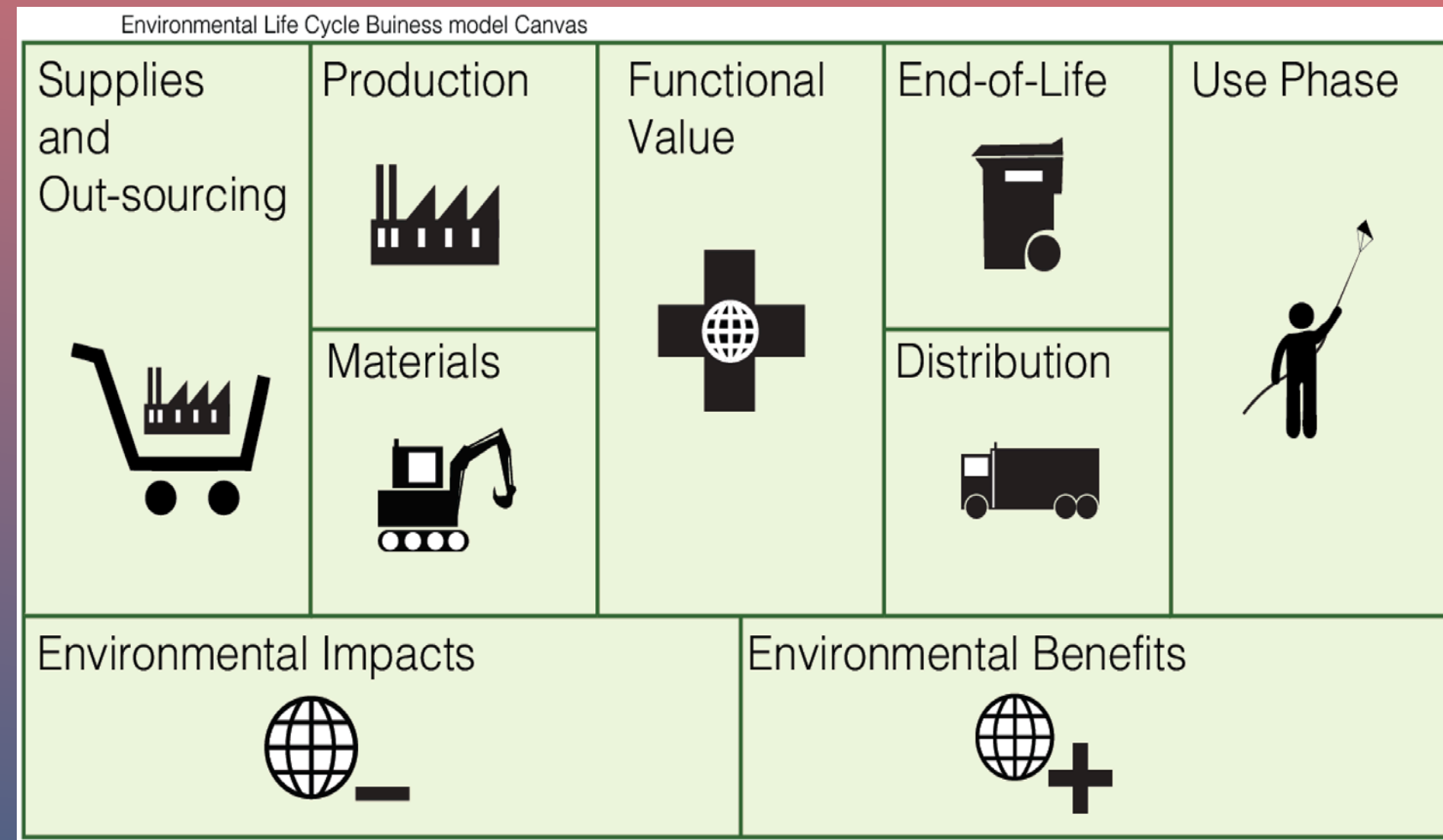
# ALCUNI RISCHI

- Prezzo in competizione con quelli derivanti da materie prime originarie
- Maggiori tempi di recupero degli investimenti
- Minore sicurezza di materiali delle materie prime riciclate
- Difficolta' coinvolgimento filiera





# RIPENSARE IL BUSINESS MODEL



Sharing and leasing, reuse and remanufacturing, extended life, performance contracting

Fonte: A.Joyce 2015

*«Credo che avere la terra e non rovinarla sia la più bella forma d'arte che si possa desiderare» (Andy Warhol)*

*«Ci sono abbastanza risorse per soddisfare i bisogni di ogni uomo, ma non l'avidità di ogni uomo» (Gandhi)*

