



DIETRO A UN GRANDE
PAESE
CI SONO SEMPRE GRANDI
donne.



Carolina Vergnano

Casa del Caffè Vergnano S.p.A.



DEDICATO A TUTTE LE DONNE IMPRENDITRICI ITALIANE.

Fiat Professional, a fronte dell'acquisto o del noleggio con Leasys di un furgone della sua gamma, offre alle donne imprenditrici italiane la possibilità di **guidare gratuitamente per un anno la Nuova 500**

con i servizi forniti da **LEASYS**

Operazione in collaborazione con **FCA BANK**.



La Camera di commercio di Torino e il suo Comitato per l'Imprenditoria Femminile non potevano mancare nella collaborazione e nel contributo per l'organizzazione del 7° Salone Nazionale GammaDonna, il cui obiettivo quest'anno sarà quello di dare risposte e individuare soluzioni concrete alle problematiche emerse nel corso della scorsa edizione.

Protagonisti della giornata saranno ancora una volta i casi di imprenditoria emergente raccolti in tutta Italia e le testimonianze delle imprese che hanno superato con successo i problemi evidenziati: quelle imprese, dunque, che ce l'hanno fatta.

Il ruolo principale di una Camera di commercio è da sempre quello di promuovere il fare impresa, anche in ambito femminile e giovanile: la Camera di Torino quest'anno ha cercato di fare di più poiché crede che il "fare impresa" non si concluda con l'avvio di un'attività, ma debba completarsi con servizi e contatti che possano aiutare l'impresa a crescere e farsi conoscere; per questo ha dato vita ad una Community di nuovi imprenditori nati grazie al supporto dell'ente con l'obiettivo di creare sinergie e opportunità per le imprese del nostro territorio.

GammaDonna rappresenta, ancora una volta, una vera e propria occasione di incontro e di scambio per le realtà del nostro territorio.

Vincenzo Ilotte

Presidente della Camera di commercio di Torino



L'Università di Torino è onorata di dare la sua adesione e ospitare il 7° Salone Nazionale dell'Imprenditoria Femminile e Giovanile – GammaDonna.

L'Ateneo è da sempre attento a proporre collegamenti diretti con le imprese e le professioni, e a sostenere l'ingresso nel mondo del lavoro di chi è già laureato, ma anche ai nuovi modi di costruire impresa e di innovare i processi tradizionali, consapevole della propria responsabilità nei confronti del territorio. Per offrire ai nostri studenti e alle nostre studentesse, che rappresentano oltre il 60% degli iscritti, un futuro e delle opportunità il più ampie possibili dobbiamo essere in grado di metterli in contatto con il mondo imprenditoriale e stimolarli a mettersi in gioco in prima persona.

Il Salone è in questo senso un ottimo strumento: donne e giovani sono due elementi fondamentali per contribuire allo sviluppo della macchina economica italiana e in questa occasione i nostri studenti potranno incontrare chi già si sta muovendo in questa direzione, mettendo a frutto creatività e capacità imprenditoriale. Forse poco conosciuta al grande pubblico, ma comunque già attiva, c'è una generazione di giovani e donne pronta a raccogliere le sfide di questi tempi; che questa generazione si incontri e confronti nella nostra Università non può che farci piacere.

Prof. Gianmaria Ajani

Rettore dell'Università di Torino



Un benvenuto alla settima edizione del Salone Nazionale dell'Imprenditoria Femminile e Giovanile, quest'anno particolarmente interessante perché dedicata ai nuovi modelli di sviluppo fondati sulla sostenibilità, una parola cara anche alla nostra amministrazione che, proprio in questi mesi, sta elaborando i nuovi bandi per l'accesso ai fondi europei. Si tratta di risorse fresche di cui il nostro sistema ha molto bisogno, perché ci permettono di fare crescere progetti come quello della piattaforma tecnologica "Fabbrica intelligente", che fornisce alle aziende di diversi settori la possibilità di sviluppare nuovi processi di produzione con sistemi meccatronici e robotici, utilizzando i più moderni applicativi di informazione e comunicazione.

Quella dell'innovazione è dunque una scommessa di vitale importanza per la nostra Regione, perché solo innovando le imprese possono crescere sui mercati esteri e solo innovando diventano attrattive per i nuovi investitori. Il sistema economico piemontese ha dunque bisogno dell'impegno di quanti, a partire dalle donne e dai giovani, vogliono avviare nuovi progetti o far crescere imprese già attive in settori tradizionali, sfruttando appieno le possibilità offerte dalle nuove tecnologie.

Ed è anche grazie ad eventi come il Salone dell'Imprenditoria Femminile e Giovanile che si possono tracciare gli scenari futuri di questa necessaria e inevitabile evoluzione del nostro sistema produttivo.

Sergio Chiamparino

Presidente della Regione Piemonte

La Consulta Regionale dei Giovani collabora con grande entusiasmo a questa edizione del Salone GammaDonna, perché siamo convinti che oggi la sfida per le nuove generazioni sia affrontare il futuro con coraggio e determinazione, diventando pionieri dell'innovazione, soprattutto nel mondo del lavoro.

Consulta Regionale dei Giovani

È tempo di fare, di innovare, di riprendere a guardare al futuro con convinzione e fiducia. Il Salone Nazionale dell'Imprenditoria Femminile e Giovanile ha avuto e ha il merito di guardare avanti, sin da quando è cominciato, e di farlo racchiudendo in sé tutti i presupposti che sono necessari: uno sguardo aperto e largo, a comprendere il mondo fuori dai nostri tradizionali confini e le prospettive internazionali del nostro comune sviluppo; la capacità di rivolgersi ai giovani, a coloro che più di altri possono innovare e immaginare soluzioni non ancora sperimentate; rivolgersi alle donne, e alle capacità imprenditoriali, potenziali o espresse, e comunque preziose.

Benvenuta dunque a questa 7° edizione, alle idee che porterà, agli spunti che saprà suggerire, alle professionalità che saprà coinvolgere.

Piero Fassino
Sindaco della Città di Torino



7° SALONE NAZIONALE
DELL'IMPRENDITORIA
FEMMINILE E GIOVANILE

Come sta cambiando l'Italia?

MARTEDÌ 10 NOVEMBRE 2015
MIELE CENTER

ore 19.00 - 21.00

ATELIER CREATIVO

Creatività, innovazione, gioco di squadra, eccellenza. Questi gli ingredienti di "Cucinare è un'impresa": l'Atelier Gastronomico che ha inaugurato il 7° Salone Nazionale dell'Imprenditoria Femminile e Giovanile, GammaDonna®.

Una ristorazione di successo è frutto di un efficace lavoro di squadra. Analogamente a quanto si verifica in un'impresa, il prodotto offerto alla clientela deve risultare competitivo per qualità, presentazione e prezzo, rispondendo - al tempo stesso - a una crescente domanda in termini di creatività e salubrità. Attraverso la metafora gastronomica si è dimostrato come innovazione, tecnologia e team management siano essenziali per migliorare la capacità competitiva di un'impresa.

GIOVEDÌ 12 NOVEMBRE 2015
CAMPUS LUIGI EINAUDI

ore 9.00 - 9.30

Registrazioni

ore 9.30 - 9.50 - AULA MAGNA - in diretta streaming su Event Channel Unito ((•))
#TIRIAMOLESSOMME

Con il progetto biennale - che si conclude con la 7° edizione del Salone - abbiamo esplorato il fenomeno delle imprese innovative emergenti nel tentativo di comprenderne peculiarità, esigenze e potenzialità di sviluppo. Ne è scaturito un quadro articolato dove l'apparente caos creativo, in continua evoluzione, lascia tuttavia intravedere tendenze e soluzioni in grado di dar risposta ai grandi cambiamenti negli stili di vita e nei modelli di produzione.

A questo punto, è indispensabile che i componenti del sistema socio-economico - a cominciare dai grandi driver dello sviluppo - riconoscano nei modelli imprenditoriali emergenti non solo un'occasione di crescita economica e occupazionale, ma soprattutto una formidabile opportunità per veicolare l'innovazione e il cambiamento necessari per la ripresa del Paese. Vanno in questo senso le proposte che emergeranno dai dibattiti odierni, e dai Focus in particolare: fornire un contributo concreto alla creazione di una visione e di un "ambiente" favorevoli alla crescita del fenomeno.

Giampaolo Rossi, esperto di innovazione e leadership, intervista:

- **Mario Parenti**, Presidente Associazione GammaDonna
- **Silvana Neri**, Presidente Comitato per l'Imprenditoria Femminile CCIAA Torino



ore 9.30 - 10.50 - AULA MAGNA - in diretta streaming su Event Channel Unito ((•))

Ce l'ho fatta e vi spiego come

★ *Giuliana Bertin Creativity Award* ★

Storie di imprese scaccia-crisi raccontate dai protagonisti

Le testimonianze di chi ha saputo trasformare un'idea innovativa in un'impresa di successo: un riconoscimento a realtà rappresentative della vitalità imprenditoriale diffusa in tutte le aree della Penisola; una conferma di una passione tenace che difficoltà di ogni genere non riescono a soffocare; un segnale di fiducia nel futuro che, partendo "dal basso" - con numeri ancora modesti ma in crescita - configura un trend verso un'economia diffusa ad elevato tasso tecnologico.

Testimonianze:

- **Elisa Fazio**, co-founder Flazio (@FlazioSocial)
- **Iryna Ierokh**, co-owner Business Source Italy (@Irynalerokh)
- **Miriam Manassero**, founder AL.va (@ALvaMiriam)
- **Fabio Moretti**, founder Ebios Futura (#PrenatalTest)
- **Mariella Stella**, founder Casa Netural (@CasaNetural)

Modera: **Alessandra Scaglioni**, caporedattore Radio24 (@Radio24_news)

ore 10.50 - 11.20 - AULA MAGNA

Vincere all'estero si può

Quando il mercato nazionale non basta più, si va alla conquista del mondo

Una critica frequente rivolta alle #startup - ma non solo a loro - è che nascono con orizzonti limitati al mercato locale o, al massimo, a quello nazionale. Di conseguenza, sono destinate a una crescita modesta. Fortunatamente le eccezioni virtuose non mancano.

Due strategie vincenti a confronto: quella di un'impresa italiana in forte espansione sui mercati internazionali e quella di un'impresa sviluppatasi in Italia a partire da un modello diffusosi con grande successo dalla Spagna.

Intervengono:

- **Davide Dattoli**, founder Talent Garden (@davidedattoli)
- **Claudia Torrisi**, co-founder Kids & Us Italy (@kids_us)

Modera: **Alessandra Scaglioni**, caporedattore Radio24 (@Radio24_news)

ore 11.30 - 12.20 - AULA MAGNA

Le molte facce dell'innovazione

Qual è il segreto per innovare a 360°?

Il mondo delle imprese innovative è un caleidoscopio di idee, iniziative e progetti. Innovare oggi è una parola d'ordine, un imperativo ineludibile. Può nascere il ragionevole sospetto che a volte si tratti più di un "face-lifting" che di sostanza. Qual è allora la "formula doc" per affrontare con successo la sfida inevitabile dell'innovazione?



Intervengono:

- **Susan Champion**, founder Giant Steps MN (@smcampion)
- **Davide Canavesio**, CEO Torino Nuova Economia (@davidecanavesio)
- **Mattia Carluccio**, founder MyTable (@mattiacarluccio)
- **Monica Cialliè**, co-founder Healthway (@HealthwaySrl) e socia Federmanager Minerva

Modera: **Giampaolo Rossi**, esperto di innovazione e leadership

ore 12.20 - 13.10 - AULA MAGNA

Dove le donne contano davvero

Capacità, coraggio, passione: mix vincente per donne che hanno costruito un'azienda di successo.

Che cosa hanno in comune tre imprenditrici di successo? Quale modello aziendale hanno adottato? Come funzionano i rapporti con i collaboratori maschi? A queste e altre domande risponderanno le intervistate, con una sola conclusione scontata: fare impresa non è più solo "roba da uomini".

Intervengono:

- **Mariarita Costanza**, co-founder Macnil - Gruppo Zucchetti (@mariarita_mac)
- **Mariacristina Gribaudo**, imprenditrice e CEO Keyline (@mcgribaudo)
- **Zoe Romano**, founder WeMake (@zooscope)

Modera: **Alessandra Scaglioni**, caporedattore Radio24 (@Radio24_news)

ore 13.10 - 14.00 - AULA MAGNA

Pausa pranzo libera

ore 14.00 - 14.50 - AULA MAGNA - in diretta streaming su Event Channel Unito ((•))

Focus FORMAZIONE

Accessibile, continua, su misura, certificabile: ci sono le condizioni per realizzarla?

Così dovrebbe essere l'offerta formativa secondo le richieste manifestate dalle imprese innovative emergenti: accessibile, per chi ha carenze di tempo e denaro; continua, secondo un piano formativo definito; su misura, per assecondare specifiche esigenze e priorità; certificabile, per assicurare standard di qualità e documentare la partecipazione.

Conducono: **Francesca Maria Montemagno**, founder FormaFutura e ParioDispare (@lamontedoc) e **Marina Gregoretti**, Pro.Gre Consulting e Amica GammaDonna (@marina_progre)

Intervengono:

- **Marzia Camarda**, founder Verba Volant
- **Francesco Luccisano**, Capo Segreteria Tecnica Ministero Istruzione, Università e Ricerca (@FLuccisano)



- **Simone Ravaioli**, International Business Development Cineca/Bestr (@psykoreactor)
- **Francesco Russo**, Presidente RENA (@frarusso)
- **Lisa Di Sevo**, co-founder Girls in Tech Italy (@lisdis)
- **Stefania Zuccolotto**, Comitato Imprenditoria Femminile CCIAA Verona (@StefaniaZucc)

Partecipano: Claudia Bonato (**L'Alveare che dice sì!**), Fabrizio Bontempo (**Ass. Nazionale Giovani Consulenti del Lavoro**), Alessandra Brogliatto (**Confcooperative**), Giulia Detomati (**Venti sostenibili/inVento Innovation Lab**), Cristina Favaro (**Associazione Puntocapo**), Alessandro Florio (**iDROwash**), Federica Garbolino (**Esperta di formazione innovativa**), Lisa Orefice (**REP Réseau Entreprendre Piemonte**), Monica Rosano (**Officinafuturo**).

ore 14.50 - 15.50 - AULA MAGNA - in diretta streaming su Event Channel Unito ((•))
Focus **CONTAMINAZIONE**

Ibridazione e innovazione dal basso: le nuove frontiere dell'economia e della società

È opinione ormai diffusa che il fenomeno rappresentato dalle imprese innovative emergenti debba essere valutato non solo sui dati (n. imprese, fatturati, n. addetti), peraltro in costante crescita, ma anche e soprattutto sul potenziale di contaminazione e di ricaduta socio-economica. In sintesi, sul loro potenziale di innovazione, anche disruptive, sul sistema Paese.

Conduce: **Giovanni Iozzia**, Direttore EconomyUp (@gioiozzia)

Intervengono:

- **Alberto Barberis**, co-founder e CMO ProtoCube (@albertobarberis)
- **Mariateresa Buttigliengo**, direttore generale Soris SpA
- **Mattia Corbetta**, Segreteria Tecnica Ministero dello Sviluppo Economico (@CorbettaMattia)
- **Raffaele Gallo**, Presidente Commissione Attività Produttive Regione Piemonte (@raffaelegallo18)
- **Beatrice Lucarella**, Comitato nazionale Giovani Imprenditori Confindustria RSI e politiche di genere (@bealucarella)
- **Gian Luca Ranno**, co-founder Gnammo (@GianLucaRanno)

Partecipano: Fabrizio Barbiero (**Torino Social Innovation**), Elena Carmagnani (**OrtiAlti**), Guido Cerrato (**Camera di commercio**), Grace De Girolamo (**Unioncamere Piemonte**), Annamaria Gimigliano (**MaestraNatura**), Monica Piscicella (**Wineup**), Fabio Sferruzzi (**Talent Garden**), Nadia Simionato (**Cohousing**), Sabrina Verduci (**Casit**).



7° SALONE NAZIONALE
DELL'IMPRENDITORIA
FEMMINILE E GIOVANILE

Come sta cambiando l'Italia?

ore 15.50 - 16.40 - AULA MAGNA

Focus **COMUNICAZIONE**

Comunicare nel Far-West dell'innovazione

Una conversazione tra protagonisti del mondo digital - e non solo - che hanno saputo cavalcare la caotica e arrebbante evoluzione tecnologica e dei media, con una visione fuori dagli schemi e nuovi modi di comunicare.

Intervengono:

- **David Casalini**, founder Startupitalia! (@davidcasalini)
- **Veronica Geraci**, VP Club Comunicazione dell'Unione Industriale Torino e Resp. ufficio stampa Museo Naz. del Cinema (@veronicageraci)
- **Jacopo Morini**, inviato "Le Iene", Direttore Creativo A. Testa, autore televisivo (@jacopomorini)
- **Valentina Parenti**, partner & CEO Valentina Communication (@ValComm)
- **Sonia Peronaci**, founder GialloZafferano.it (@soniaperonaci)
- **Elisa Raimondo**, co-founder Torino Fashion Bloggers (@TheFashionScan)

Conduce: **Giampaolo Rossi**, esperto di innovazione e leadership

Partecipano: Mariachiara Bosio (**Job**), Silvia Ciraldo (**Ekobebè**), Hella Colleoni (**Tida Group**), Raffaella Giuri (**FlorenceCut**), Marco Masselli (**ITALCHECK - Italian Identity**), Monica Piscicella (**Wineup**), Chiara Soragna (**Officinafuturo**), Anna Testa (**Working Capital**).

ore 16.40 - 17.40 - AULA MAGNA - in diretta streaming su Event Channel Unito ((•))
Faccia a faccia imprese emergenti - Istituzioni

Botta e risposta: imprenditori innovativi interrogano le Istituzioni su temi "scottanti"

Un confronto serrato con l'obiettivo di fare il punto sul grado di "percezione" delle esigenze e delle potenzialità delle imprese innovative emergenti da parte dei grandi player del sistema economico. Al tempo stesso, un'occasione significativa per ribadire la necessità di instaurare un dialogo permanente affinché le normative e gli strumenti che si intendono adottare siano effettivamente di stimolo allo sviluppo di queste nuove realtà.

- **Giuseppina De Santis**, Assessore Sviluppo Economico Regione Piemonte (@regionepiemonte)
< > **Corrado Ferretti**, Presidente PerMicro SpA (@PerMicro_)
- **Mattia Corbetta**, Segreteria Tecnica Min. Sviluppo Economico (@CorbettaMattia)
< > **Paolo Giovine**, founder PubCoder (@paologiovine)
- **Cristina Balbo**, Direttore Regionale Piemonte, Val d'Aosta e Liguria Intesa Sanpaolo (@intesaspaolo)
< > **Laura Orestano**, founder e CEO SocialFare (@lauraorestano)

promosso da

VALENTINA
communications
Rockin' Ideas!

con la partecipazione di


CLUB DELLA COMUNICAZIONE D'IMPRESA



Modera: **Andrea Di Benedetto**, Presidente del Polo Tecnologico di Navacchio e CEO 3logic (@addibbi)

ore 17.40 - 18.30 - AULA MAGNA

Focus **SOSTENIBILITÀ FINANZIARIA**

Investire nelle imprese innovative emergenti conviene. A patto che...

Che cosa si aspettano realmente gli imprenditori dagli investitori?

E gli investitori che cosa chiedono agli imprenditori?

Ne discutono:

- **Lorenzo Allevi** (@lorenzoall), partner e CEO Oltre Venture, investitore
- **Anna Amati** (@amati_anna), VP Meta Group e Consigliere Italia Startup, investitore
- **Gianluca Dettori** (@dgiluz), founder Dpixel, investitore
- **Luca Donelli** (@lucadon82), VP Yes for Europe, imprenditore
- **Paolo Giovine** (@paologiovine), founder e CEO PubCoder imprenditore
- **Anna Maria Siccardi** (@annas_68), founder La Rete del Dono, imprenditrice
- **Francesco Ardito** (@frankardito), founder LastMinuteSottoCasa, imprenditore

Conduce: **Giancarlo Rocchietti**, Presidente Club Investitori (@clubinvestitori)

Partecipano: Carla Bertuzzi (**42 Accelerator**), Paolo Pietro Biancone (**European Research Center for Islamic Finance**), Claudia Bonato (**L'Alveare che dice Sì!**), Susanna De Maria (**Officinafuturo**), Emanuela Negro Ferrero (**Innamorati della Cultura**), Enrica Ghiotti (**Piemex.net**), Laura Orestano (**Socialfare**).

★ *Giuliana Bertin Creativity Award* ★



Giuliana Bertin è stata per molti anni un preciso punto di riferimento in Italia per le relazioni pubbliche e la comunicazione di prestigiose aziende. Nel 1981 dà vita alla Valentina Communication, diventato un brand storico nel settore.

Il Salone GammaDonna è una sua creatura: ideata e realizzata con la passione e la professionalità che hanno caratterizzato tutte le sue iniziative.

Il "CreativityAward", istituito quest'anno in sua memoria, viene assegnato a imprenditrici e imprenditori innovativi emergenti in riconoscimento della creatività espressa nel fare impresa, qualità che ha contraddistinto la lunga e brillante carriera professionale di Giuliana.

Periodico di informazione trimestrale - Anno V - n. 4 Ottobre/Dicembre 2015 - € 5,00 (prezzo lettore)

FRANCHISING RETAIL IMPRENDITORIA - ANNO 2015 - N.4 - € 5,00

Beesness

INTERVISTA
GUALTIERO MARCHESI
UNA RISORSA ITALIANA

SPECIALE
FOCUS
MODA

INTERVISTA
L'ALTRA BELÉN

INTERVISTA
CON GIUSEPPE SALA
A PROPOSITO DI EXPO
E DI CONSUNTIVI

...news, personaggi,
interviste, eventi,
saloni, premi, libri e
tanto altro ancora...

Seguici anche sui nostri Social



La nuova rivista su Franchising, Retail e Imprenditoria
disponibile anche per smartphone e tablet, scaricando
l'App gratuita per dispositivi iOS e Android!



Beesness: Retail Magazine (Italy)
All the latest retail news

Puoi abbonarti alla rivista per l'Italia con soli € 25,00 (4 numeri trimestrali): info su www.beesness.it

www.beesness.it

i modelli imprenditoriali emergenti

#tiriamolesomme!



CREDITS

Progetto e realizzazione: Valentina Communication

Grafica: Trading Advertising

Stampa: Berrino Printer

Sito Internet: WebWorking

Sponsor Strategico



Sponsor



Partner



Media Partner



Sponsor Tecnici



Enti Sostenitori

