

CDAF

Club Dirigenti Amministrativi e Finanziari

**ASSEMBLEA ORDINARIA
DEI SOCI**

**ZOOM TORINO
Strada Piscina 36, Cumiana (TO)**

12 giugno 2015



INDICE

Convocazione dell'Assemblea Ordinaria dei Soci	pag. 3
Relazione del Presidente	pag. 4
Situazione Soci	pag. 6
Gli indirizzi operativi delle Commissioni:	pag. 18
<ul style="list-style-type: none"> • Commissione Organizzazione • Commissione Programmi e Iniziative • Commissione Comunicazione • Commissione Laboratorio • Commissione Tecnica • Commissione Giovani • Commissione Sviluppo Associativo 	
Le attività in dettaglio del CDAF	pag. 21
<ul style="list-style-type: none"> • Gli eventi organizzati nel 2014 • Gli eventi del 2015 • La comunicazione 	pag. 22 pag. 25 pag. 30
La Federazione CDAF-ANDAF	pag. 30
Consiglio Direttivo	pag. 32
Presidente Onorario e Past President, Collegio dei Revisori Legali, Tesoreria Segreteria	pag. 33
Bilancio d'esercizio 2014	pag. 35
Andamento gestione nell'esercizio	pag. 37
Dati previsionali per il 2015	pag. 41
Ringraziamenti	pag. 43
Proposte di deliberazione	pag. 44
Bilancio al 31 dicembre 2014	
Relazione del Collegio dei Revisori Legali	
Bilancio di previsione dell'esercizio 2015	
Relazione del Collegio dei Revisori Legali	

CONVOCAZIONE ASSEMBLEA ORDINARIA

L'Assemblea Ordinaria dei Soci è stata convocata con lettera inviata il 26 maggio 2015 per il giorno 12 giugno 2015, alle ore 12.00 in prima convocazione e, occorrendo alle ore 19.30 in seconda convocazione, presso ZOOM TORINO – Strada Piscina 36, Cumiana (TO).

ORDINE DEL GIORNO

- 1) Relazione del Presidente
- 2) Bilancio al 31 dicembre 2014
- 3) Relazione del Collegio dei Revisori Legali
- 4) Bilancio di previsione dell'esercizio 2015



RELAZIONE DEL PRESIDENTE

Cari Soci,

come da consuetudine, ci ritroviamo oggi insieme per l'appuntamento istituzionale dell'Assemblea dei Soci, in cui sarete informati sulle varie attività svolte dal Club nel corso dell'anno e sarete chiamati all'**approvazione del Bilancio dell'esercizio 2014 e del Preventivo per il 2015** (35° anno dalla Fondazione).

Nel 2014 il CDAF, con il suo rinnovato organo direttivo, ha operato con grande impegno ed entusiasmo, proponendo attività ed eventi, coinvolgendo colleghi, tutti i Soci e i Soci Sostenitori. Mi sento di poter affermare che in questo primo anno di mandato, il Club ha ben perseguito l'obiettivo di sviluppo del Club continuando ad offrire eventi di ampio interesse per la nostra categoria professionale, o anche solo momenti di aggregazione tra gli amici Soci. L'attività è stata proficua ed ha permesso di chiudere il bilancio di quest'esercizio con un risultato positivo di Euro 5.705.

Durante l'Assemblea onoreremo la consuetudine avviata con la Festa per il Trentennale, che prevede di **festeggiare i Soci che hanno raggiunto una permanenza nel CDAF di almeno 25 anni**: quest'anno sono premiati gli iscritti al Club dal 1990, e nello specifico:

Maria Teresa Crosetto, Lino Franco, Loris Trevisiol, Luciano Bechis

Rappresentare un Club di grandi dimensioni e ambizioni come il CDAF è fonte di forte orgoglio e rafforza il senso di appartenenza.

Dal punto di vista dello *Stato Patrimoniale* si rileva che nel corso del 2014 sono state ulteriormente rafforzate le **Disponibilità finanziarie attestatesi, al netto dei debiti, a circa €70.000**, grazie ad un'attenta gestione delle risorse pervenute dai Soci, e che il **Patrimonio Netto si è oramai consolidato in oltre 70 mila euro**.

	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
Disponibilità liquide e attività finanziarie	80.977 (1)	80.135	62.020	43.878 (2)	56.867	80.130	74.315	61.325
Totale Patrimonio Netto	71.584	65.879	55.087	51.381	51.944	53.615	58.575	51.560

(1) Al lordo di debiti per circa € 11.000

(2) Al netto di crediti iscritti per circa € 11.000

Le quote incassate dai Soci (Ordinari/Straordinari che Sostenitori) hanno consentito di **organizzare diversi eventi**, con il sostenimento di costi diretti da parte del Club per poco più di 21 mila euro, cui vanno aggiunti **quasi 20 mila euro sostenuti direttamente dalle aziende che**

hanno provveduto all'organizzazione di tali manifestazioni (per la presenza di relatori di prestigio, per l'affitto delle sale e degli alberghi, per l'organizzazione dei buffet e delle cene). Più avanti è dato un ampio resoconto di ciascuno degli eventi del 2014-2015.

Un valore intangibile del Club è poi l'accordo di Federazione con ANDAF, risalente al 1997 e poi rinnovato nel 2012, che si propone di promuovere, nell'interesse comune delle due Associazioni, il ruolo dei quadri direttivi delle funzioni aziendali che rientrano sotto la denominazione più generale di "Finance", il loro arricchimento professionale e lo scambio di esperienze tra gli Associati ai due enti.

L'accordo ha assicurato al nostro Club un respiro nazionale e internazionale, consentendo ai Soci del CDAAF di fruire di molti benefici riservati esclusivamente ai Soci ANDAF, e ha permesso ad ANDAF di rafforzare la propria presenza nell'importante area geografica del Piemonte tramite il nostro Club, che da decenni rappresenta un'istituzione radicata nel territorio, con solide strutture organizzative, di ottima visibilità e con un'ampia base di Associati.

Prima di proseguire con l'analisi delle attività, vorrei ricordare che l'Assemblea, oltre che ad essere l'appuntamento istituzionale annuale, rappresenta anche un'occasione particolare di unione e d'incontro tra amici (anzi il momento più espressivo per definizione), dove scambiarsi saluti e impressioni personali e professionali.



SITUAZIONE SOCI

I Soci Ordinari/Straordinari/Onorari e Giovani

Dopo aver superato il numero di 300 Soci Ordinari/Straordinari a inizio 2009, nel corso di questi anni si è riusciti a tenere costante questa grandezza.

Un'analisi dettagliata dell'andamento analitico per anno si può rilevare dalla tabella seguente:

	Totale Soci diretti	Ordinari e Straordinari (1)	Onorari (2)	Giovani	Nuovi entrati	Usciti	Affiliati ANDAF (3)
2001	284	262	2	20			45
2002	285	260	2	23	16	- 15	35
2003	282	251	3	28	21	- 29	35
2004	286	262	3	21	14	- 10	36
2005	285	263	5	17	13	- 14	37
2006	276	251	5	20	27	- 36	39
2007	270	247	7	16	26	- 32	40
2008	299	279	7	13	45	-16	41
2009	326	296	7	23	38	-11	49
2010	337	300	7	30	27	-16	59
2011	331	286	9	36	29	-35	78
2012	316	270	9	37	14	-29	65
2013	325	282	9	34	21	-12	68
2014	315	272	9	34	19	-29	50

(1) Straordinari che per Statuto sono i) le persone che occupano cariche di elevata responsabilità nell'ambito di società di revisione contabile, società di consulenza, di organizzazione aziendale e di outsourcing amministrativo, banche, società finanziarie e assicurative ii) i liberi professionisti che operano nel campo delle funzioni Finance e che risultano iscritti negli albi professionali di categoria iii) i docenti universitari nelle aree pertinenti alle predette funzioni Finance. Essi sono 78.

(2) Dottor Rainer Masera, Onorevole Avvocato Michele Vietti, Renato Martinotti, Sergio Cascone e Claudio Lesca (Past President e Presidenti Onorari), Aldo Cardani, professori Pietro Paolo Biancone e Valter Cantino e professoressa Elsa Fornero. Con grande dispiacere si evidenzia che nel 2014 è mancato il Dr. Luciano Lerma.

(3) Escluso gli associati già Soci CDAF

E' comunque proseguita l'attenta analisi della situazione Soci, soprattutto nei confronti di chi non ha più versato la quota associativa (mantenendo comunque la qualifica di Socio) cercando, ove possibile, di recuperarne la partecipazione associativa attraverso contatti diretti e mirati attuati dal Tesoriere e dalla Segretaria. Laddove non si è riusciti nell'intento il Consiglio, a fronte del prolungarsi della situazione di morosità, con grande dispiacere non ha potuto che prenderne atto e deliberare ai sensi di Statuto la loro cancellazione come Soci.

Altro elemento di uscita dei Soci sono le dimissioni volontarie, spesso motivate da scelte personali, su cui si dovrà valutare con attenzione cosa (e se fattibile) il Club possa offrire in più per cercare di far desistere i Soci da tale atteggiamento.

Anche se non ne abbiamo una certezza assoluta, è possibile che una causa possa essere imputabile, almeno in parte, al contesto economico di recessione, e soprattutto per tale motivo il Consiglio Direttivo ha stabilito di **mantenere invariata anche per il 2015, oramai per il decimo anno consecutivo, a euro 130,00 la quota associativa annuale** del Socio Ordinario/Straordinario (così

fissata infatti nell'ormai lontano 2005, quando era aumentata per riflettere il considerevole incremento di valore determinato dai benefici apportati ai Soci CDAF dal rapporto federativo con ANDAF, che tutt'ora sono molti e sempre a disposizione dei nostri Soci) e **la gratuità per i Giovani**.

Oltre a ciò si è cercato di rafforzare ulteriormente il senso di appartenenza al network, ampliando l'offerta delle Convenzioni attivabili dal sito, anche attraverso uno specifico accordo raggiunto tra tutti i Club dell'Unione Industriale per mettere a disposizione dei Soci di tutti i Club le Convenzioni sottoscritte da ciascun Club.

Interessante ricordare che il nostro Club è specificatamente riportato nel sito dell'ANDAF, laddove viene fornito il dettaglio territoriale dei Soci/Associati. Costatare che noi (insieme ai colleghi di ANDAF Piemonte) **continuiamo ad essere circa 1/4 degli iscritti diretti dell'ANDAF** (numericamente di fatto quasi vicino alla sezione Lombardia e superiori a quella del Centro Sud e del Centro Est) è sicuramente motivo di orgoglio e apprezzamento.

Come già evidenziato il Consiglio Direttivo ha poi **confermato anche per il 2015 la gratuità dell'iscrizione all'associazione per i Soci Giovani**, nella convinzione che la loro partecipazione alla vita attiva del Club vada promossa e favorita.

Proprio in tale ottica sono **proseguite le attività in collaborazione con il mondo universitario**, in particolare con la Facoltà di Economia di Torino (che ha recentemente assorbito la Scuola di Amministrazione Aziendale - SAA,) con la finalità di stimolare nei Giovani laureandi/laureati l'interesse ad avvicinarsi al mondo del lavoro, offrendo loro l'opportunità di vivere un'esperienza di relazioni personali e professionali con un gruppo di professionisti quale è quello del CDAF. I Giovani sono, infatti, la futura generazione dei manager e riuscire a coinvolgerli da subito nelle attività del Club permette, oltre che aiutarli nella crescita, anche di sensibilizzarli allo scopo dichiarato dal CDAF della partecipazione associativa.

Ad oggi **sono iscritti 34 Soci Giovani** (rispetto ai 32 dello scorso anno), e certamente mi auguro che tutte le iniziative che abbiamo promosso nonché quelle che abbiamo in animo di proporre nel prossimo futuro possano contribuire a costituire ancor più una base ampia e strutturata, su cui fare affidamento per il ricambio generazionale anche all'interno del Club.

Desidero inviare **a nome di tutto il CDAF un benvenuto collettivo** e un caloroso augurio di buon lavoro a tutti i nuovi amici, Soci Ordinari, Straordinari o Soci Giovani che siano, confidando in una loro attiva partecipazione alle nostre iniziative.

I Soci Sostenitori

I Soci Sostenitori al 31 dicembre 2014 sono 18, incrementati rispetto ai 16 del 2013 per l'adesione di FOX & PARKER e SOGEC ADVISOR.

Ricordo che **a termine di Statuto sono Soci Sostenitori gli “Enti e Associazioni con finalità in armonia con quelle del CDAF** che, con i loro apporti, contribuiscano alla crescita e al raggiungimento degli scopi del Club” (art. 5 dello Statuto).

La quota versata dai Soci Sostenitori, non prefissata dal Club, è concordata con il Consiglio Direttivo e determinata in misura collegata alla loro dimensione economica e finanziaria. Nella determinazione della quota il Consiglio tiene eventualmente anche conto delle agevolazioni e dei servizi resi al Club (art. 7 dello Statuto).

Nel dettaglio i nostri Soci Sostenitori storici:

- **MARSH SpA** –



Marsh, leader globale nell'intermediazione assicurativa e nella consulenza sui rischi, opera in team con i propri clienti per definire, sviluppare e offrire soluzioni innovative, specifiche per ogni settore, che aiutino i clienti stessi a proteggere il loro futuro e a crescere. Marsh, assieme a Mercer, Oliver Wyman e Guy Carpenter, fa parte del gruppo Marsh & McLennan Companies, un team di aziende di servizi professionali che offrono ai clienti consulenza e soluzioni nelle aree del rischio, strategia e human capital. In Italia, Marsh conta oltre 700 dipendenti, ha sede a Milano, ed è presente sul territorio con uffici ad Ancona, Bologna, Brescia, Cagliari, Catania, Cremona, Genova, Mantova, Napoli, Padova, Palermo, Roma, Torino e Udine. L'azienda è oggi il punto di riferimento per chi ha necessità di analisi e valutazione dei rischi, soluzioni di risk control, coperture assicurative e sistemi innovativi di finanziamento dei rischi, e offre soluzioni personalizzate in base al profilo di rischio aziendale. Sede: Viale Bodio, 33 - 20158 Milano

- **SIAV SISTEMI DIGITALI**



Siav Sistemi Digitali è una società specializzata, da oltre vent'anni, nel settore delle tecnologie della gestione elettronica documentale, del workflow management e nei sistemi OCR/ICR.

E' parte di Siav Group, un insieme di aziende fortemente specializzate e riconosciute a livello nazionale e internazionale come sinonimo di eccellenza nel panorama della gestione elettronica documentale.

Riferimento nel settore con il maggior numero di installazioni e Unico Gruppo Italiano inserito nel Magic Quadrant di Gartner Group nei produttori di software ECM.

Il nostro punto di forza è la competenza che deriva dall'aver affrontato e risolto con successo la sfida del passaggio alla gestione digitale dei processi organizzativi, attraverso l'esperienza nella realizzazione di oltre 300 progetti di successo.

Le metodologie di lavoro e l'estrema affidabilità delle soluzioni rendono Siav Sistemi Digitali una realtà imprenditoriale in costante crescita.

Significative referenze e professionalità dei collaboratori sono il nostro biglietto da visita: da questo deriva la certezza di poter offrire sistemi adeguati ed adattabili alle diverse necessità.

Dall'esperienza maturata nasce il Format MODOCENTO®: l'insieme di strategie, metodi e strumenti che migliorano il flusso delle informazioni e dei processi aziendali, avviando interessanti novità nel campo della gestione delle relazioni con Dipendenti, Clienti/Fornitori e Consumer

- **B.I.P. - Business Integration Partners**



società di consulenza direzionale nata dallo spin off di 6 Partners di Deloitte Consulting, è stata costituita a fine luglio 2003 e conta oggi oltre 600 professionisti, sedi in Italia, Spagna e Portogallo, Brasile, Argentina, Tunisi, UK, numerose partnership internazionali Austria, Germania, Francia, Sud Africa; USA, 120 Clienti attivi e oltre 500 contratti in essere.

Dalla sua costituzione BIP ha rappresentato una storia di successo nel panorama della consulenza nazionale. A fine dicembre 2007, con il completamento del Management Buy Out del 60% delle azioni prima in mano ad Engineering, Bip diviene una partnership al 100%: la più grande dimensionalmente e quella con i tassi di crescita maggiori (30%) nel panorama della consulenza Italiana.

Le aree di maggiore presenza sono: a. Energy & Utilities, b. Telecomunicazioni, Media & Entertainment, c. Banche e Istituti Finanziari e Assicurativi, d. Manufacturing, e. Life Sciences
La squadra Bip si caratterizza per una forte capacità di supporto al miglioramento delle performance del Cliente ed un'elevatissima competenza nelle industries di interesse: grazie al focus su industries selezionate e competenze chiave (Strategy-Operations, CFO, IT), Bip è oggi primo player di proprietà italiana operante sul mercato italiano ed estero.

- **KPMG**



Network globale di società di servizi professionali per le imprese, attivo in 145 paesi del mondo, con oltre 123 mila professionisti. L'obiettivo di KPMG è quello di trasformare la conoscenza in valore per i clienti, per la propria comunità e per i mercati finanziari, fornendo alle aziende clienti una vasta gamma di servizi multidisciplinari secondo standard omogenei a livello internazionale.

Le società aderenti a KPMG condividono gli stessi valori e forniscono alle aziende clienti una vasta gamma di servizi multidisciplinari secondo standard omogenei a livello internazionale. La multidisciplinarietà e l'internazionalità del network rappresentano due fattori di vantaggio competitivo e di qualità nel servizio ai clienti. Concretamente questo si traduce nella capacità dei professionisti KPMG di saper leggere e gestire la crescente complessità del business.

In Italia, il network KPMG è rappresentato da diverse entità giuridiche attive nella revisione e organizzazione contabile, nel business advisory, nei servizi fiscali e legali. KPMG S.p.A. è una delle principali società di revisione e organizzazione contabile in Italia, presente nel nostro Paese da 50 anni. È presente con 27 uffici, in tutte le principali città italiane con oltre 1.200 professionisti.

- **UNIONFIDI**



UNIONFIDI, Società Cooperativa istituita nel 1975, è il principale Consorzio Garanzia fidi - Confidi di matrice associativa - industriale. Interviene a supporto dei propri Soci, piccole e medie imprese - PMI, attraverso assistenza e consulenza a carattere finanziario, ma soprattutto con le proprie garanzie a favore delle Banche, per favorire l'accesso al credito dei propri Soci, a fronte di tutte le tipologie di operazioni: affidamenti a breve termine o finanziamenti a medio lungo; operazioni di factoring e di leasing...

Opera, mediante specifiche convenzioni, con 65 istituzioni finanziarie (banche, società di leasing e factoring), con operatività a livello nazionale e locale.

Dal Giugno 2011 UNIONFIDI è iscritto all'elenco degli intermediari vigilati " Art. 106 del nuovo Testo Unico Bancario" da Banca d'Italia ed in quanto tale le proprie garanzie sono "Basilea compliant" con beneficio per il Socio in termini di maggior accesso al credito ed a migliori condizioni.

Questo elemento è ulteriormente accresciuto dal momento che UNIONFIDI è abilitato a ricorrere alla controgaranzia del Fondo Centrale di Garanzia che, fruendo del "rischio

sovrano", presenta una ponderazione preferenziale, particolarmente apprezzata dalle banche finanziatrici.

Sempre per mitigare i rischi assunti, UNIONFIDI ricorre altresì alla controgaranzia del FEI - Fondo Europeo degli Investimenti.

UNIONFIDI, che ha circa 16.000 Soci, tutte PMI, opera su tutto il territorio nazionale e nei confronti di tutti i comparti (industria, artigianato, commercio, agricoltura,..) la sede centrale di Torino è in via Nizza 262/56.

- **WARRANT Group** –



Innovazione & Ricerca, Internazionalizzazione, Finanza, Risorse Umane: sono questi i concetti chiave per le imprese che vogliono vincere la sfida dei mercati, oggi più che mai.

Warrant Group da oltre 15 anni si affianca alle aziende offrendo tutto questo: attenta programmazione dei progetti di ricerca e innovazione; internazionalizzazione commerciale e produttiva assistita da una rigorosa pianificazione economica; scelta appropriata degli strumenti di finanza, agevolata e ordinaria; sviluppo e valorizzazione delle risorse umane.

Leader nel settore della consulenza finanziaria del panorama italiano, Warrant Group è il partner unico in grado di fornire soluzioni globali a supporto dei progetti di sviluppo industriale. Con oltre 130 professionisti e più di 2000 imprese clienti, Warrant Group conta, oltre all'headquarter a Correggio, in provincia di Reggio Emilia, altre quattro sedi: a Casalecchio di Reno (BO), Piosasco (TO), Stezzano (BG) presso la sede del parco scientifico tecnologico Kilometro Rosso e a Roma – E.U.R. All'estero la società opera attraverso la European Funding Division con ufficio a Bruxelles e attraverso la controllata Agré-International che ha sedi a Mumbai (India), Bucarest e Timisoara (Romania).

E' partner di ABI nel "Progetto Speciale Banche per Lisbona", di Innovhub (l'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano per l'innovazione), socio sostenitore di APRE (Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea), di ANDAF (Associazione Nazionale Direttori Amministrativi e Finanziari) e di CDAF (Club Dirigenti Amministrativi e Finanziari), nonché membro del Comitato Promotore del Progetto Speciale "Imprese X Innovazione" di Confindustria. Sede: C.so Mazzini 11, Correggio (RE).

- **PITAGORA**



Fornire servizi confezionati su misura per ciascun cliente con strumenti quali la competenza tecnica, la trasparenza nelle procedure, la visione integrata del business del cliente, il costante aggiornamento di principi, sistemi e metodi operativi. Lungo tale direttrice Pitagora ha costruito nel tempo il proprio ruolo professionale ed i tratti distintivi della propria struttura.

Uno sforzo di tutti orientato ad un imprescindibile obiettivo: il conseguimento di un elevato standard qualitativo nello svolgimento dell'attività di revisione e organizzazione contabile, condotta in maniera esclusiva tralasciando volutamente e da sempre altre attività correlate, come la consulenza fiscale e societaria, che possono generare situazioni di conflitto d'interesse, ed essere in contrasto con la normativa che regola l'attività di "revisione contabile". L'esperienza di Pitagora comprende oltre alla Revisione contabile anche competenze specifiche al servizio dei clienti quali Compliance alla Legge 262/05 e aggiornamento delle procedure contabili-amministrative;

Internal Audit support in materia di compliance alla normativa Antiriciclaggio;

Internal Audit support in materia di compliance alle disposizioni della Normativa europea "Solvency II";

Modello di organizzativo, di gestione e di controllo ai fini del D.Lgs. 231/01 e successive modifiche.

La Società è iscritta al network PCAOB (sede americana).

- **ATRADIUS**



Il Gruppo Atradius è uno degli assicuratori del credito leader a livello mondiale e fornisce assicurazione del credito, cauzioni e servizi di recupero crediti a livello internazionale, con una presenza in 42 Paesi ed una quota del 31% del mercato globale dell'assicurazione del credito, i prodotti offerti dal Gruppo contribuiscono alla crescita delle imprese nel mondo proteggendole dal rischio di insolvenza derivante dalla vendita di beni e servizi a credito.

Con 160 uffici a livello mondiale, il Gruppo Atradius ha accesso ad informazioni commerciali su 52 milioni di imprese nel mondo e delibera quotidianamente oltre 22.000 limiti di credito.

In Italia offre servizi di Assicurazione dei crediti commerciali (Italia – Estero), Fideiussioni assicurative, Recupero crediti (Italia – Estero). Opera con quattro sedi principali a Roma, Milano, Padova e Torino.

- **TAGETIK**



Tagetik è un software vendor esclusivamente dedicato a semplificare e razionalizzare i processi di business per l'area Amministrazione, Finanza e Controllo. Tagetik 4.0 è una piattaforma di Performance Management, unificata e con una forte 'intelligence' finanziaria, ideale per gestire i processi di budget, forecast, pianificazione, consolidamento e reporting, financial close, analisi della profittabilità, disclosure management, governance, risk, compliance e business intelligence.

Con operazioni in oltre 20 paesi e 500 clienti attivi, Tagetik è una 'global boutique' del software che, a dispetto del suo carattere internazionale, rimane focalizzata sulla gestione dei processi finanziari e delle performance di business, fornendo alle aziende soluzioni di eccellenza per migliorare i processi decisionali e realizzare gli obiettivi strategici.

Le forti competenze specialistiche nel Performance Management e della Governance, frutto dell'esperienza progettuale sul campo e del continuo lavoro a fianco dei clienti, le consentono di tradurle in software, attraverso funzionalità pre-pacchettizzate, cultura di processo e tecnologia avanzata, e fornire una soluzione unica per affrontare le attuali sfide della funzione Finance.

La conoscenza dei processi finanziari e operativi, l'innovazione di prodotto e gli elevati tassi di soddisfazione dei clienti sono documentati dai maggiori analisti di mercato e l'azienda è stata nominata 'Microsoft ISV/Software Line of Business Partner of the Year' per l'anno 2011.

- **STUDIO PIROLA, PENNUTO, ZEI & ASSOCIATI**



Lo Studio Pirola Pennuto Zei & Associati nasce come associazione professionale negli anni '70 su iniziativa di un gruppo di professionisti già attivi da diversi anni nel settore della consulenza fiscale e legale volta a società medio-grandi e a gruppi multinazionali.

Nel corso degli anni, lo Studio ha registrato una continua crescita ed ha costantemente consolidato il proprio approccio multidisciplinare, creando centri di eccellenza specializzati.

Lo Studio offre servizi di consulenza tributaria e legale che comprendono adempimenti tributari e pianificazione fiscale a livello nazionale ed internazionale, prezzi di trasferimento, IVA, consulenza fiscale, legale e regolamentare in materia bancaria e finanziaria, assistenza agli espatriati, consulenza in diritto dell'informatica e diritto d'autore, diritto del lavoro, diritto commerciale, in operazioni di fusione ed acquisizione, nonché servizi di finanza aziendale.

Lo Studio, che dal 2006 redige il Bilancio dell' Intangibile, opera in modo indipendente con 9

sedi in Italia, 1 a Londra e 1 in Cina, oltre 480 professionisti, di cui 320 consulenti fiscali e, grazie anche all'integrazione con lo Studio legale Agnoli Bernardi & Associati, 160 avvocati, nonché con corrispondenti a livello internazionale

- **GRANT THORNTON**



Società di revisione ed organizzazione contabile riunisce in Italia circa 250 professionisti, tra cui 23 soci, in 19 uffici, offrendo una vasta gamma di servizi su diverse aree di specializzazione. Ria Grant Thornton accompagna le “dynamic organization” (società quotate, imprese pubbliche e private) per consentir loro di liberare il proprio potenziale di crescita, grazie all'intervento di partners disponibili e coinvolti, supportati da team di professionisti esperti che forniscono un servizio ad alto valore aggiunto.

Ria Grant Thornton Italia è member firm di Grant Thornton International, una delle principali organizzazioni di Audit e Consulenza a diffusione mondiale, presente in più di 130 Paesi e con più di 40.000 professionisti. Ogni membro del network è indipendente dal punto di vista finanziario, giuridico e manageriale.

A Torino Ria Grant Thornton ha la sede in Corso Matteotti, 32/A e il Partner responsabile ufficio è il dott. Gianluca Coluccio.

- **Euro Gesc Italy A&A**



Euro Gesc, è una società specializzata nella gestione e recupero del credito Operiamo da anni in collaborazione con alcune delle più importanti società finanziarie e bancarie presenti sul mercato nazionale. Le partnership negli anni si sono estese anche alle Società Commerciali per consentire la gestione del Business To Business al fine di velocizzare l'incasso dei crediti di difficile recuperabilità migliorando il cash flow aziendale. E' garantita sempre l'immagine dei committenti.

La rete di collaboratori esterni, professionisti del recupero, consente di raggiungere direttamente presso il domicilio i debitori al fine di rendere l'azione di recupero ancora più incisiva. La phone collection interna di Euro Gesc permette la gestione dei crediti anche di piccolo importo (small ticket) La gamma dei servizi offerti, mirati all'esclusiva gestione del credito, è fondamentale per valutare azioni diversificate e talvolta personalizzate per conseguire il successo dell'attività. L'organizzazione di Euro Gesc è concepita per essere flessibile e pronta per intervenire in tempi brevissimi.

Corso Susa 242 – 10098 Rivoli (To)

- **Towers Watson Italia Srl**



A livello globale, Towers Watson è una società leader sui servizi professionali e supporta le organizzazioni nel miglioramento della performance attraverso la gestione efficace delle Risorse Umane, della finanza e dei rischi. Con 14.000 dipendenti nel mondo offriamo soluzioni su programmi di employee benefits, programmi di Talent and Reward, oltre a servizi nell'area Risk e Capital Management. Towers Watson riunisce professionisti di tutto il mondo – esperti nella propria area di specializzazione – per fornire la visione in grado di suggerire alle aziende un chiaro percorso futuro. Le aree di competenza di Towers Watson Italia sono:

- *Benefits: Benefit audit & benchmarking, Flexible benefit, Previdenza complementare, Assistenza sanitaria integrative, Coperture assicurative, Valutazioni attuariali, Comunicazione*
- *Talent & Rewards: Executive Compensation, Rewards, Talent & Communication, Dati, Indagini e Tecnologia*
- *Altri servizi: Risk and Financial Services, Consulenza su M&A*

- **Studio Sistema Srl**



studio sistema

Dal 15 febbraio 1982 STUDIO SISTEMA attraverso la professionalità di diversi Commercialisti, Consulenti del lavoro, Avvocati e con l'ausilio di Informatici di primo livello si occupa di assistenza commerciale, societaria, juslavoristica, fiscale ed organizzativa ad imprenditori privati e pubblici ed a semplici cittadini per poter svolgere la propria attività nel rispetto delle leggi, cercando di essere sempre all'avanguardia

- **BIOS Management Srl**



BIOS Management si occupa, dal 2004, di consulenza nel campo della Direzione e dell'Organizzazione Aziendale, con una vocazione per lo sviluppo di modelli di Business Intelligence, Performance & Knowledge Management.

L'attività di BIOS si concretizza in:

Supporto alla Pianificazione strategica e al Controllo di gestione agevolando il processo decisionale della direzione attraverso strumenti di Business Intelligence e Corporate Performance Management;

Consulenza direzionale e formazione nelle diverse funzioni aziendali in area amministrazione finanza e controllo, area commerciale e marketing, risorse umane, produzione e logistica;

Corporate Finance: valutazioni d'Azienda, ricerca di partner, ristrutturazione delle fonti di finanziamento, definizione e realizzazione di business plan, operazioni di finanza strutturata;

Business Process Reengineering, attraverso l'attività di analisi organizzativa e revisione dei processi aziendali: dalla mappatura dei processi (primari e di supporto), all'individuazione delle criticità e delle aree di miglioramento, dall'identificazione delle soluzioni alla riprogettazione delle stesse.

BIOS Management collabora con primarie aziende a livello nazionale ed internazionale nei diversi settori: multiutility, sanità privata, farmaceutico, istituti di credito, food & beverage, manufacturing, automotive e servizi, operando nelle diverse aree di progetto, attraverso soluzioni di BI, CPM e Work Flow Management.

Corso Piave, 174/a - 12051 Alba (CN)

Nel corso del 2014 tra i Soci Sostenitori si sono aggiunti

- **Apogeo Consulting SIM SpA**



Apogeo Consulting, realtà di Private Banking del Gruppo Azimut, esprime la sua forza nel rapporto personale che costruisce con i clienti e nel senso di responsabilità nei loro confronti. Infatti Apogeo offre risposte globali ed efficaci alle esigenze patrimoniali individuali, familiari ed imprenditoriali di ciascuno di loro.

La qualità professionale dei loro Private Banker è allo stesso tempo un valore aggiunto per gli investitori ed un vantaggio competitivo per l'intera rete: ecco perché gli piace definirsi "professionisti per l'investimento".

Da questo approccio nasce un modello di pianificazione di alto livello orientato al medio-lungo

termine, finalizzato a gestire un'attenta scelta di prodotti finanziari e servizi previdenziali ed assicurativi.

Riferimenti Ufficio di Torino: Via Barbaroux 1 – 10122 Torino

- **Sogec Advisor Srl**



Si tratta di uno spin off di Sogec srl una società di mediazione creditizia iscritta all'OAM, attiva su tutto il territorio nazionale che, nel corso dei suoi quasi 10 anni di attività, ha intermediato un portafoglio di operazioni per circa 1,5 miliardi di €.

Il nostro di esperti, che mettiamo a disposizione delle imprese nostre clienti, vanta più di 15 anni di esperienza nel settore, pur avendo in media meno di 40 anni.

Il nostro approccio si basa sulla costruzione di un percorso condiviso con il cliente, esaminiamo il suo business, la sua struttura aziendale, i punti di forza e di debolezza, ed individuiamo quegli elementi che consentono all'impresa di presentarsi al meglio di fronte alla platea di potenziali finanziatori individuando l'operazione sul capitale più adatta alla specifica esigenza.

In particolare:

- *prepara le aziende nell'esecuzione di operazioni complesse, quali l'accesso o il ricorso ai mercati azionari regolamentati;*
- *supporta le aziende partner mediante analisi e la condivisione passo dopo passo della struttura dell'operazione, fino ad individuare congiuntamente la struttura operativa più funzionale al cliente;*
- *intrattiene relazioni con investitori istituzionali e con i soggetti che gestiscono i mercati (Borsa Italiana e Consob).*

Le aree di intervento sono:

- *Financial Advisory*
- *Merger & Acquisition*
- *Debt Finance*
- *Capital Markets*

Riferimenti Ufficio di Torino: Corso Novara, 99 - 10154 Torino

- **FOX & PARKER**

Fox & Parker, agenzia di Rating & Business Information, è attualmente l'unica realtà italiana ad alta specializzazione nel settore del Credit Risk Management. F&P fornisce rapporti informativi in Italia e all'Estero sul grado di Affidabilità commerciale di Clienti, Fornitori e Partner, con diversi livelli di approfondimento.

Negli ultimi tre anni Fox&Parker ha investito in nuovi prodotti e soluzioni avanzate per la raccolta e l'incrocio di dati ed esperienze pagamenti di settore, creando le prime Centrali Rischi Verticali tra aziende commerciali ed industriali. Inoltre sta sperimentando la nuova frontiera della Business Intelligence legata alla Web Reputation World Wide. Del gruppo F&P, fa parte COE.RI. KOSMOS ADR, società specializzata nel campo del Recupero Crediti Stragiudiziale, della Mediazione Civile ed Ente di Formazione in materie economico-giuridico-legale.

Forte di questi strumenti e di una chiara vision per il Futuro, Fox&Parker si propone come il Partner strategico per le Imprese che puntano al miglioramento continuo per raggiungere l'eccellenza e poter competere sul mercato globale con maggiore tranquillità.

Riferimenti: Via Pio VII, 143 10127 Torino

Mi sia concesso esprimere un grande apprezzamento a tutti coloro che ci hanno fornito, e ci vorranno dare anche nel futuro, il loro supporto per lo sviluppo degli obiettivi del Club.

Per cercare di rafforzare i benefici che i nostri sostenitori possono trarne e dare nuove opportunità di visibilità, nel 2010, sviluppando il nuovo Sito, è stata creata una sezione dedicata ove i Soci Sostenitori possono inserire gli eventi organizzati e le news che li riguardano. Quest'approccio ha anche il forte pregio, grazie alle iniziative direttamente proposte dai Soci Sostenitori, di offrire ulteriori opportunità di formazione ed approfondimento professionale ai Soci Ordinari.

Sempre con l'obiettivo di dare maggiore visibilità ai Soci Sostenitori nella Lettera ai Soci, oltre alla possibilità di pubblicare articoli tecnici, abbiamo previsto di fornire a chi di loro voglia utilizzare tale opportunità uno spazio nelle pagine della rivista per l'inserimento dell'immagine pubblicitaria istituzionale.

GLI INDIRIZZI OPERATIVI DELLE COMMISSIONI

Come già segnalato nel passato, i Consiglieri, consci e disponibili di principio ad affrontare un'attività intensa e complessa quando si candidarono, hanno dovuto affrontare in questi anni le crescenti **difficoltà nel riuscire a conciliare le attività richieste dalla partecipazione alle Commissioni con i sempre più pressanti impegni lavorativi.**

Impegni lavorativi accentuati ancor più dalla crisi economica e finanziaria e che spesso riducono la possibilità di partecipare alle riunioni con una frequenza continua e assidua.

Constatata quindi l'attuale oggettiva difficoltà nell'operare misurandosi con una struttura rigida quale quella delle Commissioni, con linee programmatiche predeterminate, i Consiglieri hanno ritenuto opportuno individuare le modifiche più opportune e necessarie all'evoluzione dei tempi e alla concreta fattibilità di tempo che può essere realmente dedicato.

Si è allora cercato di rendere l'approccio operativo il più efficace ed efficiente possibile, nell'ottica del raggiungimento degli obiettivi prefissati. Pertanto è stato stabilito che, pur tenendo in conto le linee programmatiche di seguito riportate, le attività fossero sviluppate attraverso la costituzione di gruppi operativi, individuati di volta in volta in relazione agli specifici obiettivi definiti.

♦ **La Commissione "Organizzazione" presiede alla realizzazione degli eventi del Club**

Le linee programmatiche definite perseguono, tra l'altro, i seguenti obiettivi:

- org. 1 rafforzare la collaborazione tra le Commissioni e favorire la promozione del dialogo tra i Responsabili delle Commissioni;
- org. 2 adeguare gli strumenti di comunicazione alla vita del Club;
- org. 3 istituire norme e delle procedure interne per assicurare il buon governo del CDAF.

♦ **la Commissione "Programmi e Iniziative" decide quali attività proporre e ne formula la pianificazione.**

Le linee programmatiche perseguono, tra l'altro, i seguenti obiettivi:

- prog. 1 prosecuzione del programma istituzionale formativo di cultura d'impresa e di aggiornamento "Focus" professionale con frequenza periodica, pluritematico a carattere: (a) civilistico - amministrativo, (b) fiscale, (c) finanziario, (d) gestionale, da realizzare anche in comune con altre associazioni o con la consulenza di terzi specialisti;
- prog. 2 realizzazione di incontri periodici di benchmarking di best practice tra Soci; check "fai da te" di auditing interno;
- prog. 3 incontri con personaggi di elevato prestigio culturale nei campi di interesse specifico dei Soci del Club;
- prog. 4 cene e incontri di socializzazione.

♦ **la Commissione "Comunicazione" ha il compito di incrementare e ottimizzare la comunicazione tra i Soci, con il Club e con l'ambiente esterno.**

Le linee programmatiche prevedono, tra l'altro, i seguenti obiettivi:

- com. 1 implementazione dell'impiego della Lettera ai Soci come vera e propria pubblicazione di vario tipo da trasmettere anche ai non Soci, sia su supporto cartaceo, sia tramite internet;
- com. 2 sistemi di comunicazione e informazione ai Soci, cura della visibilità esterna, collegamento con la stampa;
- com. 3 implementazione e gestione del Sito del Club.

◆ **la Commissione “Laboratorio” studia e segue l’evoluzione dei contenuti della nostra funzione nella gestione aziendale.**

Le linee programmatiche pongono, tra l’altro, i seguenti obiettivi:

- lab. 1 implementazione dell’attività Interclub;
- lab. 2 gemellaggio con altri Club amministrativi finanziari o simili per lo scambio di idee sulla migliore operatività da realizzare;
- lab. 3 questionari di esperienza, richieste, orientamento su ricerca, studio di nuovi programmi e realizzazioni e proposte inerenti; sviluppo dell’auto-esperienza;
- lab. 4 contributi al ruolo futuro della funzione del CFO/DAF e prospettive di cambiamento;
- lab. 5 convegnistica del Club;
- lab. 6 iniziative a favore dei Soci non più in attività lavorativa.

◆ **la Commissione “Tecnica” ha la missione di monitorare l’evoluzione della normativa e la dottrina in ambito di materia fiscale diretta e indiretta e di aggiornamento dei Principi Contabili Nazionali e Internazionali.**

Le linee programmatiche prevedono, tra l’altro, i seguenti obiettivi:

- tec. 1 monitoraggio e analisi delle modifiche normative in ambito fiscale;
- tec. 2 monitoraggio e analisi dei riferimenti degli attuali Principi Contabili Nazionali e Internazionali e dell’introduzione dei nuovi IFRS;
- tec. 3 promuovere la relazione con l’ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili.

◆ **la Commissione “Giovani” ha lo scopo di affiancare i giovani laureati e collaboratori dei Soci del CDAF nella loro crescita professionale.**

Le linee programmatiche definiscono, tra i vari, i seguenti obiettivi:

- gio. 1 aprire l’iscrizione alla Sezione Giovani del CDAF anche ai giovani neolaureati e neodiplomati che non lavorino ancora, mantenendo la gratuità della quota;
- gio. 2 organizzare eventi graditi e partecipare a iniziative di ogni altra istituzione rivolti ai Giovani neo diplomandi/ti e neolaureandi/ti;
- gio. 3 implementare le riunioni del Gruppo Giovani per ricevere idee e proposte per migliorare la funzione della Sezione;
- gio. 4 proporre iniziative in favore dei Giovani iscritti al Club anche mediante l’allargamento d’intese con le Sezioni Giovani di altri Club o Associazioni;
- gio. 5 definizione dell’argomento e della funzione della borsa di studio per laureandi.

- ◆ **la Commissione “Sviluppo Associativo” ha la missione di individuare e di interpretare attese ed esigenze dei Soci, nonché di promuovere l’associazionismo tra i colleghi non ancora iscritti.**

Le linee programmatiche definite prevedono, tra l’altro, i seguenti obiettivi:

- sas. 1 farsi promotrice di azioni socio-culturali, tese all’aggregazione e all’accrescimento delle relazioni interpersonali tra i Soci del CDAF;
- sas. 2 sviluppare l’associazionismo al Club di tutti coloro che possiedono i requisiti previsti dallo Statuto per divenire Socio del Club;
- sas. 3 curare l’immagine del Club e le relazioni con l’esterno;
- sas. 4 individuare e interpretare le esigenze dei Soci e di proporre azioni e programmi conseguenti.

Il mantenimento dei Soci e lo sviluppo associativo potrà essere raggiunto provvedendo a:

- attivare/ rilanciare interventi per promuovere l’adesione dei colleghi, anche del Settore Pubblico, sulla base delle presenze agli eventi, acquisire informazioni da parte di chi non partecipa per individuare eventuali lacune, aree di miglioramento e interesse;
- valutare momenti di aggregazione e confronto con i nuovi Soci per facilitare orientamento e inserimento;
- promuovere l’associazionismo attraverso eventi con relatori di spicco;
- rilanciare questionario ai Soci per orientare al meglio gli eventi;
- individuare di concerto con le altre commissioni programmi che facilitino l’associazionismo, anche attraverso novità quali tavoli di lavoro per analisi di benchmark, iniziative culturali con argomenti d’interesse anche esterni all’ambito del CFO.
- sensibilizzare i Soci a presentare un nuovo Socio, ordinario o giovane;
- proseguire nell’attività di reclutamento, invitando CFO di aziende del territorio non associati, con successivo contatto per proporre il Club
- valutare la possibilità di pubblicare il video on-line degli eventi;
- sfruttare i social network per individuare e contattare nuovi Soci

A proposito di quest’ultima azione, si valuterà come gestire più attivamente, stimolando maggiormente i gruppi di discussione e il forum **del Gruppo dedicato al CDAF costituito all’interno di LinkedIn**, che vede ad oggi oltre 300 iscritti, di cui un centinaio di Soci.

Proprio in considerazione di tali difficoltà i risultati raggiunti devono ancor più essere apprezzati e, quindi, ai loro responsabili e a tutti i loro componenti deve essere rivolta la nostra riconoscenza.

LE ATTIVITÀ’ IN DETTAGLIO DEL CDAF

Nel corso del 2014 e in questi primi mesi del 2015 il Consiglio Direttivo si è prodigato per far sì che l’attività del Club continuasse con l’organizzazione di numerose ed interessanti iniziative tutte

improntate al perseguimento dei fini statutari e alla promozione della partecipazione di Voi tutti alla vita del Club. Abbiamo **operato con l'obiettivo di migliorare l'attività, l'immagine e i servizi del Club ai Soci, rafforzando anche la Federazione CDAF – ANDAF**, dandone ampia visibilità sul nostro Sito.

Anche quest'anno abbiamo:

- **collaborato a realizzare iniziative dedicate ai *Giovani*** a cura dell'Unione Industriale e di enti collegati (Unimpiego, Associazione Amici dell'Università, ATLEC-Associazione Torinese Laureati in Economia e Commercio);
- **attuato una comunicazione *Interclub*** (nato nel 2003 con lo scopo di favorire lo scambio di vedute e il dibattito su argomenti di comune interesse tra manager delle varie funzioni aziendali) e mantenuto legame operativo con gli altri Club che hanno sede presso l'Unione Industriale di Torino:
 - CDVM - Club Dirigenti Vendite e Marketing,
 - CDT - Club Dirigenti Tecnici,
 - CCI - Club Comunicazione d'Impresa,
 - CDI - Club Dirigenti Informatici,
 - AIDP - Associazione Italiana Dirigenti del Personale,
 nonché con
 - ADACI - Associazione Italiana di management degli approvvigionamenti;
- **trasmesso i programmi e il relativo invito a partecipare alle iniziative degli enti che tradizionalmente collaborano con noi**, quali: Comitato Torino Finanza, l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, i Club dell'Unione Industriale, ATLEC e il mondo Accademico.
- **inviato le comunicazioni degli eventi** a tutte le aziende con più di 40 dipendenti ed associate all'Unione Industriale, indirizzando la mail al Direttore o Responsabile amministrativo;
- **promosso i nostri eventi sul sito del Centro Congressi dell'Unione Industriale:**
- **inviato (nell'ambito dello sviluppo professionale) con cadenza periodica la Tax Newsletter e la Legal Newsletter** sulle novità in materia di imposte dirette e indirette e di fiscalità internazionale, messa a disposizione dall'Ufficio Studi del Socio Sostenitore Studio Pirola, Pennuto, Zei & Associati. Come sempre siamo aperti ad estendere iniziative similari anche ad altri settori tecnici, con il supporto di altri Soci Sostenitori che si propongano;
- **stipulato un accordo in InterClub per condividere le convenzioni sottoscritte da ciascun Club a beneficio di tutti i Soci.**
Ad oggi sono presenti sul sito più di 15 convenzioni (distinte in 6 categorie), oltre a quelle rinvenibili attraverso il link con il sito ANDAF.

GLI EVENTI ORGANIZZATI

Gli eventi del 2014

- **21 gennaio** – convegno dal titolo “*(In)Formazione sulla Previdenza Complementare*” organizzato in InterClub con il Fondo Pensione Telemaco e il gestore finanziario **PICTET AM**, con l’intervento della dott.sa **Sara Silano**, caporedattrice di Morningstars Italia, come moderatrice, dott. **Giambattista Chiarelli**, Head of Business Develop.S.E. Pictet e dott. **Marco Ghilotti**, Client Relationship Manager Europe Pictet.
(Presenti 84, 7 Soci).

- **24 gennaio** – evento dal titolo “*Le procedure internazionali volte ad evitare la doppia tassazione derivante da rettifiche di transfer price*”, organizzato in collaborazione con **Studio Pirola, Pennuto, Zei & Associati, Socio Sostenitore**, grazie all’impegno del Socio **Ada Garzino Demo**. Relatori: dott.sa **Erika Gays**, responsabile contenzioso della Direzione Regionale del Piemonte dell’Agenzia delle Entrate, dottor **Giuseppe Borra**, dottor **Guido Doneddu** e dottor **Lorenzo Baldanzi**, managers dello Studio Pirola, avvocato **Fabio Cagnola**, Studio Legale Bana.

Sul sito è disponibile la videoregistrazione dell’evento.

(Presenti 58, 15 Soci).

- **25 febbraio** – convegno dal titolo “*La valorizzazione del capitale intangibile: opportunità e strategie*”, organizzato grazie al Socio **Andrea Airaghi** in collaborazione con **BIP, Socio Sostenitore**. Relatori: dottor **Giovanni Cattaneo** e dottor **Giovanni Pacini**, managers di BIP, professor **Renato Camodeca**, docente dell’Università di Brescia, dottor **Giovanni Piraino**, area Amministrazione e Gestione del Patrimonio Confindustria Brescia. *Sul sito è disponibile la videoregistrazione del convegno.*
(Presenti 64, 35 Soci).

15 aprile – evento con tavola rotonda su “*Sistemi di Performance e Governance: sistemi a confronto. CEO e CFO di banche, aziende industriali, di servizi e utilities si confrontano sui modelli utilizzati per la Governance aziendale*”, organizzato grazie al Socio **Giuseppe Viggiano** in collaborazione con **BIOS Management, Socio Sostenitore**. Relatori: dottor **Fabio Ghi**, dott.sa **Luisella Ravera** e dott.sa **Francesca Marchini**, Partners BIOS, professor **Valter Cantino**, Socio Onorario CDAF e docente Università degli Studi di Torino. Partecipanti alla tavola rotonda: **Giuseppe Bergesio**, CEO di Iren Energia, **Marco Bruno**, CFO di Balocco Panettoni, **Carlo Canestri**, CEO di Giuso Guido, **Gabriele Cavigioli**, CEO di Farmacie Comunali di Torino, **Paolo Gilardi**, CFO di Gruppo KOS,

Mario Musso, Vice Direttore Generale di Banca d'Alba, **Mimma Posca**, CEO di Vranken Pommery Italia.
(Presenti 86, 29 Soci).

- **8 maggio** – incontro con il personaggio della serie *“Stasera parliamo con”* organizzato dal CDAF con ANDAF Piemonte con la partecipazione del dott. **Pietro Santoro**, Amministratore Delegato di ALCAR.
(presenti 40, 36 Soci).

- **6 giugno** – *Assemblea e Cena d'Estate*, organizzata presso Villa Bria a Gassino Torinese, dove nel 1631, si incontrarono gli ambasciatori di Ferdinando I Duca di Mantova e Marchese di Monferrato, Carlo Emanuele I, Luigi XIII Re di Francia e il Cardinale Richelieu per siglare il trattato che pose fine alla seconda guerra del Monferrato.
Il **Socio Sostenitore Towers Watson Italia** ha contribuito per l'organizzazione della serata.
(Presenti 126, 72 Soci).

- **16 settembre** – *“Gestire il capitale umano e finanziario nei processi di internazionalizzazione”*, organizzato in collaborazione con il socio sostenitore **Towers Watson** grazie all'impegno del nostro socio **Fabio Carniol**, e con il patrocinio di **American Chamber of Commerce in Italy**. Apertura lavori: **Dario Gallina** – Presidente Piccolindustria Unione Industriale, **Enrico Rosso**: rappresentante onorario per il Piemonte American Chamber of Commerce in Italy; Relatori: **Fabio Carniol** – Managing Director Italy Towers Watson, **Roberto Cagnazzo** – Rappresentante dell'Ordine dei Dottori Commercialisti, **Massimo Bonello** – Direttore Risorse Umane Lavazza, **Pierangelo Decisi** – Presidente SIGIT. Moderatrice della tavola rotonda: **Filomena Greco** giornalista de Il Sole 24 ore.
L'evento è stato inserito nel programma formativo dell'ODCEC di Torino al fine del riconoscimento dei relativi crediti.
(Presenti 104. 35 Soci).

- **15 ottobre** – incontro con il personaggio della serie *“Stasera parliamo con”*. Grazie all'impegno del socio Giovanni Bonino, ospite della serata è stato il dott. **Riccardo Ruggeri**, passato dalle officine di Mirafiori ai vertici FIAT, per poi diventare imprenditore e giornalista.
(Presenti 60, 44 Soci).

26 novembre – Rischio di credito e nuovi strumenti finanziari per le PMI Italiane e Piemontesi, organizzato da CDAF, CERVED, UNIONE INDUSTRIALE di Torino, in collaborazione con ODCEC e AIDDA. Relatori: **Guido Romano** – Responsabile studi economici e Relazioni esterne di Cerved Group Spa, **Natalia Leonardi** – Direttore Area Centrale dei Bilanci di Cerved Group Spa, **David Sabatini** – Responsabile Ufficio Finanza ABI, **Gianluca Odetto** – Eutekne-ODCEC. Tavola Rotonda moderata da **Filomena Greco** giornalista de Il Sole 24 ore: **Mauro Alfonso** – Cerved rating agency spa, **Gianandrea Bertello** – BNL – BNL Paribas, **Pierangelo Decisi** – SIGIT Spa, **Giorgio Guarena** Unionfidi Piemonte, **Francesco Labruna** – SOGEC Advisor Srl, **Giovanni Nicolosi** – Atradius Credit Insurance NV.

L'evento è stato inserito nel programma formativo dell'ODCEC di Torino al fine del riconoscimento dei relativi crediti.

(Presenti 161, 29 Soci).

- **12 dicembre – Cena degli Auguri di Natale**, organizzata presso il Circolo Ufficiali in Corso Vinzaglio 6 a Torino.
(Presenti 99, 57 Soci).

Gli eventi del 2015

- **21 gennaio – “Roadshow Bilancio 2015 – Tutte le novità civilistiche e fiscali”** organizzato da ANDAF e PWT. Relatori: Monica Maggio, Chiara Passalenti, Antonella Portalupi, Alessio Rolando.
(Presenti 159, 26 Soci).
- **9 marzo** – evento dal titolo **“Incentivi per la competitività: opportunità di sviluppo per le start-up e per le PMI innovative”**, organizzato in collaborazione con il socio sostenitore **KPMG**, **Camera di Commercio di Torino**, **Reseauentreprenre Piemonte**, grazie all'impegno del Socio **Silvia Rimoldi**. Relatori: **Francesco Spadaro**, partner KPMG - audit, **Guido Tirloni** manager KPMG - advisory, **Fabio Avenale** Partner KPMG - tax, **Guido Cerrato** area promozione e sviluppo del territorio – Camera di Commercio di Torino. Testimonianze introdotte da **Lisa Orefice** Direttore Reseau Entreprenre Piemonte, **Gian Piero Balducci** Studio Palea.
(Presenti 136, 30 Soci).

- 11 marzo** – nell'affascinante cornice della Sala del Senato di Palazzo Madama, convegno dal titolo *“La cultura dello specchio. Stare insieme come le dita in una mano – una conferenza sulla pratica collaborativa”*. Il CDAF ha contribuito a sostenere il progetto “Donne che vedono il futuro”, progetto che comprende una conferenza e una installazione dedicate al ruolo delle donne nella società e, attraverso le loro voci, alle aspettative di futuro di tutti i cittadini di oggi. Partecipanti al convegno: **Stefano Barrese**, manager, **Carmen Belloni**, sociologa, **Bruna Biamino**, fotografa, **Mario Calabresi**, giornalista, **Gianfranco Carbonato**, imprenditore, **Adriano Favole**, antropologo, **Luca Remmert**, imprenditore, **Camillo Venesio**, banchiere. L'incontro è stato moderato da **Maria Grazia Turri**, filosofa ed economista.

L'evento è stato inserito nel programma formativo dell'ODCEC di Torino al fine del riconoscimento dei relativi crediti.

- 25 marzo** – evento *“La certificazione delle competenze dell'area credit risk management – il circuito virtuoso verso l'eccellenza”*, organizzato grazie al Socio Sostenitore **Fox and Parker** nella persona del suo presidente **Domenico Bracone**, in collaborazione con **Co.E.RI. Kosmos ADR Srl**, **Assiteca**, **TUV Rheinland**, Relatori: **Christian Cattalini**, Project Manager Fox & Parker, **Fabrizio Fujani**, area manager TUV Rheinland Italia, **Lino Monaco**, consulente senior in credit management e auditor del TUV, **Ferdinando Capece Minutolo**, responsabile divisione speciale crediti gruppo Assiteca, **Roberto Schiesari**, docente Università di Torino, Facoltà di Economia.

(Presenti 61, 24 Soci).

- 20 aprile** – evento *“Lean Organisation – interventi organizzativi semplici e rapidi maggior efficienza dei processi riduzione dei costi”* organizzato grazie al Socio **Giuseppe Viggiano** in collaborazione con **BIOS Management**, Socio Sostenitore.

Relatori: **Fabio Ghi**, Managing Partner BIOS management, **Paolo Ghi**, Managing Partner BIOS Management, **Andrea Bisio** – Senior consultant BIOS Management, **Gianluca Barale** – Partner BIOS Management, **Alessandro Giaretto** – Senior Consultant Abletech, **Erika Conti**, Senior Consultant BIOS management.

(Presenti 51, 31 Soci).

- 7 maggio** – organizzato da ANDAF Piemonte presso la sede dell'Ordine dei Commercialisti di Torino, evento dal titolo *“Responsabilità Personali d'impresa – i vantaggi di un modello organizzativo personalizzato”*. Relatori: **Paolo Bertoli**, Partner Widar International e Presidente Advisory Council ANDAF, **Roberto Frascinelli**, Consigliere ODCEC Torino, **Ivo Caraccioli**, Presidente Centro di Diritto Penale

Tributario, già magistrato e Professore Ordinario di Diritto Penale Università di Torino, **Serena Silvestri**, studio legale Silvestri, **Luca Quagliata**, responsabile internal audit Widar Spa, **Andrea Caramia**, Executive Director Willconsulting Srl, **Maurizio Arecco**, Head of Large Clients Willis. Tavola rotonda moderata da **Laura Filippi**, presidente CDAF e AD ITW Italy Holding Srl: **Valter Cantino**, Ordinario di Economia Aziendale Università di Torino, **Fulvio De Caro**, Quality Assurance Martin Bauer Spa, **Massimo Magno**, Direttore del personale e membro dell'organismo di vigilanza Sews-Cabind Spa, **Angelo Sidoti**, Consigliere di Amministrazione e CFO VisioTrade spa, **Paolo Vernerio**, gruppo di studio D. Lgs. 231/2001 ODCEC di Torino.

L'evento è stato inserito nel programma formativo dell'ODCEC di Torino al fine del riconoscimento dei relativi crediti.

- **8 maggio** – evento organizzato dal **Comitato Pari Opportunità Ordine Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Torino, Ivrea, Pinerolo** in collaborazione con **AIDDA, Federmanager Minerva, Gammadonna, APID, CDAF**, dal titolo *“Internazionalizzare per crescere: l'analisi di Dottori Commercialisti, Managers ed Imprenditrici sui Paesi Europei più utilizzati dagli Italiani”*.

L'evento è stato inserito nel programma formativo dell'ODCEC di Torino al fine del riconoscimento dei relativi crediti.

- **3 giugno** – incontro *“Stasera parliamo di ... AZIMUT un modello di successo internazionale”* con **Fausto Artoni** – Senior Fund Manager, **Stefano Poli** – Head of Corporate Finance Azimut.
(Presenti 59 , 28 Soci).



I prossimi eventi del 2015

Ad oggi si stanno organizzando i seguenti interventi:

- **Settembre - Gestione dei crediti (ANDAF)**
- **Ottobre - Banca / Imprese**
- **Novembre - Stasera parliamo di ...stare insieme come le dita in una mano: evoluzione della pratica collaborativa**
- **Dicembre - Cena degli auguri di Natale**

Desidero ringraziare il nostro fotografo di fiducia **Pier Paolo Mazza** che abilmente immortalata i momenti più significativi della vita del nostro Club. Ricordo **l'opportunità di visualizzare sul suo server tutte le foto degli eventi**, accedendo dal sito CDAF nell'area Vita del Club e poi al singolo evento e quindi, dopo aver cliccato sull'icona Photo, scegliere l'opzione [Visualizza tutte le immagini dell'evento](#).

Infine, un ringraziamento sia al **Centro Congressi dell'Unione Industriale** per il supporto nell'organizzazione e **a tutto lo staff**, sia alla responsabile del ristorante, **signora Pinuccia Bello**, che ci allietta con deliziosi stuzzichini e piatti saporiti oltre che con la sua cortesia e quella di tutto il personale.



LA COMUNICAZIONE

Due sono le direttrici su cui si è concentrata la comunicazione del Club: la *Lettera ai Soci* e la gestione del *Sito Web*.

La lettera ai Soci

La *Lettera ai Soci*, giunta al suo venticinquesimo numero, riporta aspetti di vita del Club, la sua attività, gli eventi realizzati e ospita articoli di cultura d'impresa scritti dai Soci, Ordinari e Sostenitori, e da autorevoli professionisti.

Il **Direttore della Rivista Pier Giorgio Giraud** e **Giancarlo Somà** hanno curato la redazione e la pubblicazione della rivista, mantenendo, oltre alla solita collaborazione diretta e indiretta di molti Soci, una rete di articolisti composita e qualificata per i contenuti tecnici.

Il risultato lo avete valutato leggendo i due numeri usciti nel 2014 nella nuova veste digitale.

Riuscire ancora una volta nell'intento di pubblicare due numeri all'anno è stato un impegno estremamente oneroso in termini di tempo e dedizione, per questo ritengo particolarmente doveroso rivolgere un grande ringraziamento a chi ha contribuito a questo risultato.

Si rinnova, comunque, l'invito a tutti i Soci di approfittare della nostra rivista per proporre argomenti, inviare testi e suggerimenti.

Lo scopo è far sì che la *Lettera ai Soci* sia lo specchio del Club, strumento utile a tutti i Soci, di piacevole lettura.

Il sito Web

Il Sito del Club è un importante mezzo di comunicazione con i Soci, tra i Soci, e con i terzi.

Il Sito è gestito dalla Segreteria del Club e viene utilizzato per aggiornare il Data Base dei Soci, per ricevere proposte, inserire comunicazioni e archiviare la documentazione presentata nei vari convegni organizzati dal Club.

I riscontri sono sicuramente positivi e in crescita: infatti **le visite sono aumentate anche quest'anno raggiungendo le 65.000, attestandosi ad una media superiore alle 5.300 a mese e registrando una crescita del 30% dei visitatori rispetto il 2014.**

Interessante infine rilevare come ancora una volta **la pagina più visitata è quella dei Soci Sostenitori con oltre il 60%.**

LA FEDERAZIONE CDAF – ANDAF

I benefici e i vantaggi derivanti dalla federazione con ANDAF, il cui nuovo Accordo è stato siglato nel 2012, sono molti.

In particolare **la Convenzione consente ai Soci del CDAF di fruire dei benefici riservati esclusivamente ai Soci ANDAF**, quali:

□ Ricevere

- l'ANDAF Magazine;
- l'Annuario dei Soci;
- I Quaderni Tecnici ANDAF e Le Ricerche e Studi;
- le Newsletter e i Papers;
- i Video e i Questionari;
- l'informativa proveniente dalle Sezioni Territoriali ANDAF;

□ accedere:

- ai Convegni e Congressi ANDAF alle condizioni riservate ai Soci ANDAF;
- alle Convenzioni sottoscritte dall'ANDAF e alle relative scontistiche;
- alla bacheca del lavoro nel sito ANDAF e alla parte riservata del sito;
- all'annuario dei soci ANDAF ed esservi iscritti.

A fronte di tali vantaggi, il **CDAF si impegna a richiedere ai propri Soci l'osservanza delle indicazioni date dal Codice Etico definito da ANDAF (disponibile sul sito ANDAF)**.

Vorrei ora richiamare alla Vostra attenzione sul **XXXVIII** Congresso Nazionale ANDAF tenutosi a Firenze presso l'Istituto degli Innocenti, nelle giornate del 24 e 25 ottobre 2014 (Piazza Santissima Annunziata, 12). Titolo dell'evento: **“L'Italia che vogliamo – le riforme per la ripresa”**. Anche in questa occasione, illustri relatori del mondo economico, politico e imprenditoriale hanno aiutato a delineare i punti critici e le urgenze del percorso delle riforme che deve trovare presto attuazione affinché le nostre imprese possano tornare ad essere più competitive.

Per chi non avesse potuto parteciparvi di persona la sintesi di tutti gli interventi, nonché le foto e i video delle 2 giornate, sul sito ANDAF al link <http://www.andaf.it/it/congressoAndafFirenze.aspx>.



CONSIGLIO DIRETTIVO

Il Consiglio Direttivo si è riunito 4 volte nella seconda parte del 2014 e 3 volte nel 1° semestre 2015.

L'assemblea è il luogo opportuno per ringraziare tutti **i componenti del Consiglio Direttivo**, per la loro collaborazione ed amicizia in questo primo anno di mandato:

Mariateresa Buttigliengo, Pier Giorgio Giraud, Cesare Amprino, Filippo Barral, Paolo Bersani, Sergio Bianco, Giorgio Borello, Paola Bosso, Marco Griffa, Giovanni Nicolosi, Maria Pesce, Massimiliano Visalli.

Un grazie sentito anche al precedente consiglio ed al suo Presidente, per aver dato le giuste linee guida a chi è subentrato.

Un grazie ed un ricordo affettuoso all'amica, socia e consigliera **Marina Tabacco** che, sono certa, stia continuando a seguire con attenta dedizione i nostri lavori da qualche parte, Lassù.



PRESIDENTE ONORARIO E PAST PRESIDENT

Ricordo che per l'art. 12 dello Statuto alle riunioni del Consiglio Direttivo partecipano di diritto il Presidente Onorario Renato Martinotti e i Past President Sergio Cascone e Claudio Lesca.

COLLEGIO DEI REVISORI LEGALI

Il Collegio dei Revisori Legali, anch'esso nominato dall'Assemblea 2014, ha partecipato a tutte le sedute del Consiglio e svolto le verifiche periodiche, ed è composto da: Adina Garzino Demo, Giorgio Barbieri, Paolo Rizzello.

TESORERIA

Massimiliano Visalli, nominato Tesoriere dal Consiglio Direttivo del 18 giugno 2015, si è fatto carico della gestione operativa della Tesoreria, controllando le entrate e le uscite con precisione e competenza.

Vi ricordo che la carica di Tesoriere, in linea con quanto riportato nello Statuto, richiede che siano svolte molteplici funzioni quali:

- lo svolgimento di tutti i compiti amministrativo-contabili;
- la gestione finanziaria;
- la gestione dei rapporti con il Collegio dei Revisori Legali;
- la predisposizione e organizzazione dei dati contabili per la redazione del progetto di Bilancio d'esercizio.

Il Tesoriere si coordina con la Segreteria, per tenere i contatti con tutti i Soci ed assicurare che le quote siano versate nei tempi dovuti o anche sollecitando i ritardatari, oltre che con il Commercialista per la gestione amministrativa e fiscale.

SEGRETERIA

La segreteria del CDAF è gestita con metodo e competenza dal Socio **Giancarlo Somà**, dirigente dell'Ufficio economico-finanziario dell'Unione Industriale, coadiuvato dall'efficiente signora **Emiliana Pisani**, sempre presente nel ricevere i partecipanti delle nostre iniziative, spesso supportata dall'hostess **Federica Gaino**.

Giancarlo Somà, tra le varie attività, coordina l'organizzazione di tutti i Consigli Direttivi,

partecipandovi attivamente e redigendone i relativi verbali.

La Segreteria supporta anche la sezione ANDAF Piemonte e la sua segretaria Silvia Di Santo nell'organizzazione dei propri eventi.

Un grazie sentito per il lavoro fin qui svolto e la dedizione profusa nel rendersi disponibili e aver contribuito brillantemente alla gestione del Club.



BILANCIO D'ESERCIZIO 2014

Per quanto indubbiamente il nostro bilancio sia semplificato e riferito ad un'entità senza scopo di lucro, da anni presentiamo un fascicolo organizzato come tutte le società (d'altra parte siamo il Club che meglio personifica queste competenze professionali), che evidenzia gli schemi di *Stato Patrimoniale e Conto Economico*, accompagnato dalla *Nota Integrativa* e dal prospetto delle *Fonti ed Impieghi*, anche in ottica di quanto proposto dal Decalogo sull'Annual Report predisposto da ANDAF.

Con riferimento all'esercizio 2014, dallo *Stato Patrimoniale* si evince che **il totale dell'Attivo è pari a €83.719 (€82.549 l'anno precedente)**. Le *Immobilizzazioni Immateriali nette* risultano pari a €524, con un pari incremento rispetto allo scorso esercizio, per effetto della capitalizzazione di costi per lo sviluppo ad hoc di sistemi software per automatizzare processi di gestione, al netto del relativo ammortamento.

Le *Rimanenze di Magazzino* pari a €1.414, si riferiscono alle giacenze al 31 dicembre delle spille d'oro e delle penne con il logo CDAF (offerte come ricordo ai relatori esterni degli eventi) e incrementano di €255 rispetto allo scorso anno, quando ammontavano a €1.158, per effetto degli acquisti nel corso dell'esercizio.

I *Crediti* ammontano a €775 e incrementano di €597 rispetto al 2013, quando erano pari a €178. Si riferiscono per €684 al saldo dell'affrancatrice, per €52 a depositi cauzionali e per €39 al credito verso l'Erario per l'acconto IRAP.

Le *Disponibilità liquide e attività assimilabili* sono pari a €80.977 e incrementano di €842 rispetto al 31 dicembre 2013, quando erano pari a €80.135. Si riferiscono al saldo di c/c bancario per €80.177 (utilizzati per €15.436 nel 2014 per pagare i debiti esistenti), al denaro in cassa per €784 e all'ammontare dei valori bollati in cassa per €16.

I *Risconti attivi*, al pari dello scorso anno, sono pari a €29 e si riferiscono al contratto di manutenzione del sito Web.

Il *Patrimonio Netto* è pari a €71.584 (€65.879 al 31 dicembre 2013) ed evidenzia *Fondi Propri* per €65.879, che incrementano di €10.792 a fronte dell'avanzo dell'esercizio 2013.

Il *Fondi Rischi ed Oneri* risulta pari a €1.000, invariato rispetto al 2013, non avendo erogato borse di studio nel corso del 2014.

I *Debiti* ammontano a €11.005, diminuendo di €4.536 rispetto a €15.541 dello scorso anno, e si riferiscono per la maggior parte a debiti verso fornitori (di cui €8.569 per fatture da ricevere), nonché ad altri debiti per €190, poi tutti pagati alla data odierna.

Il Conto Economico dell'esercizio 2014 presenta un risultato operativo positivo per €5.940 con un decremento di €5.086 rispetto all'esercizio 2013 (quando era pari a €10.724), mentre risulta maggiore di €6.015 rispetto al preventivo.

A fronte di **Ricavi e Proventi per €45.440**, che presentano un decremento di €1.275 pari al -3% (€46.715 nel 2013), si contrappongono complessivamente **Totale Costi per €39.500** (€35.991 nel 2013), con un incremento di €3.393 pari all'11%.

Nel corso del 2014 sono aumentate le quote sociali versate da Soci Sostenitori (+34%%) mentre sono diminuite quelle versate dai Soci Ordinari (-5%). Non si è realizzata nessun'altra entrata.

I *Proventi finanziari* ammontano a €65, in linea con il 2013. Si sono realizzate *Sopravvenienze attive* di €1.300 per incasso quote relative ad anni precedenti.

Il Risultato d'esercizio è quindi un Avanzo pari a €5.705, con una diminuzione di €5.087 (-47%) rispetto al 2013 quando si realizzò un *Avanzo* di €10.792.

La differenza è dovuta ad una contrazione delle quote versate dai Soci Ordinari e ad una accresciuta attività di organizzazione di eventi sociali e di Convegni.

Nel paragrafo successivo è fatta un'analisi dettagliata delle componenti economiche, con un confronto con gli anni precedenti e il dato previsionale.



CONTO ECONOMICO

Consuntivo 2013	Previsione 2014	Consuntivo 2014	Variazione C v P 2014	Δ%		Previsione 2015	Variazione P15 v C14	Δ%
31-dic-13		31-dic-14						
15.500,00	17.150,00	20.700,00	3.550,00	21%	RICAVI E PROVENTI			
24.635,00	22.100,00	23.440,00	1.340,00	6%	<i>Altri ricavi e proventi:</i>			
6.580,00	1.300,00	1.300,00	0,00	0%	Quote sociali da Soci sostenitori	21.000,00	300,00	1%
					Quote sociali da Soci ordinari	24.000,00	560,00	2%
					Sopravvenienze attive		(1.300,00)	-100%
46.715,00	40.550,00	45.440,00	4.890,00	12%	TOTALE RICAVI E PROVENTI	45.000,00	(440,00)	-1%
46.715,00	40.550,00	45.440,00	4.890,00	12%	COSTI	45.000,00	(440,00)	-1%
					<i>Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci:</i>			
(983,13)	(565,00)	(1.459,61)	(894,61)	158%	- Acquisti di oggettistica	(700,00)	759,61	-52%
(983,13)	(565,00)	(1.459,61)	(894,61)	158%		(700,00)	759,61	-52%
					<i>Per servizi:</i>			
					Consulenze			
(1.522,56)	(1.550,00)	(1.649,44)	(99,44)	6%	- Consulenze (ivi incluse spese notarili)	(1.700,00)	(50,56)	3%
(7.000,00)	(7.200,00)	(7.000,00)	200,00	-3%	- Segreteria	(7.000,00)	0,00	0%
(280,00)	(300,00)	(293,33)	6,67	-2%	- Contributi Inps	(300,00)	(6,67)	2%
0,00	0,00	(700,00)	(700,00)		- Segreteria (E. Pisani)	(700,00)	0,00	
(8.802,56)	(9.050,00)	(9.642,77)	(592,77)	7%		(9.700,00)	(57,23)	1%
					Altre iniziative			
(362,92)	(1.100,00)	(1.646,76)	(546,76)	50%	- Sito web	(1.500,00)	146,76	-9%
(7.199,20)	(7.500,00)	(5.730,40)	1.769,60	-24%	- Lettera ai soci	(5.500,00)	230,40	-4%
(7.562,12)	(8.600,00)	(7.377,16)	1.222,84	-14%		(7.000,00)	377,16	-5%
					Manifestazioni e servizi			
(2.475,60)	(3.150,00)	(6.715,56)	(3.565,56)	113%	- Convegni e corsi	(6.000,00)	715,56	-11%
(676,70)	(1.000,00)	(1.739,20)	(739,20)	74%	- Riunioni conviviali	(1.500,00)	239,20	-14%
(6.333,92)	(6.800,00)	(7.215,34)	(415,34)	6%	- Cena assemblea annuale	(7.000,00)	215,34	-3%
(4.477,33)	(5.900,00)	(2.448,92)	3.451,08	-58%	- Cena di Natale	(5.000,00)	(2.551,08)	104%
(13.963,55)	(16.850,00)	(18.119,02)	(1.269,02)	8%		(19.500,00)	(1.380,98)	8%
					Postali & telefoniche			
0,00	(1.750,00)	(110,21)	1.639,79	-94%	- Spese postali	(100,00)	10,21	-9%
0,00	0,00	(111,26)	(111,26)		- Spese telefoniche	(100,00)	11,26	
(1.046,85)	(1.750,00)	(221,47)	1.528,53	-87%		(200,00)	21,47	-10%
(31.375,08)	(36.250,00)	(35.360,42)	889,58	-2%		(36.400,00)	(1.039,58)	3%
					<i>Ammortamenti:</i>			
(524,33)	(550,00)	(524,33)	25,67	-5%	Ammortamento immobilizzazioni immateriali	(524,33)	0,00	0%
(524,33)	(550,00)	(524,33)	25,67	-5%		(524,33)	0,00	0%
(302,00)	(860,00)	255,08	1.115,08		<i>Variazione delle rimanenze:</i>	(500,00)	(755,08)	-296%
(302,00)	(860,00)	255,08	1.115,08	-130%		(500,00)	(755,08)	-296%
					<i>Oneri diversi di gestione:</i>			
(360,60)	(400,00)	(236,10)	163,90	-41%	Spese bancarie	(100,00)	136,10	-58%
0,00	(100,00)	(5,00)	95,00	-95%	Cancelleria e fotocopie	(50,00)	(45,00)	900%
(100,00)	(100,00)	(74,80)	25,20	-25%	Valori bollati	(70,00)	4,80	-6%
(1.608,00)	(1.200,00)	(1.051,00)	149,00	-12%	Liberalità	(1.000,00)	51,00	-5%
(608,40)	0,00	0,00	0,00		Sopravvenienze passive	0,00	0,00	
(129,60)	(600,00)	(1.043,60)	(443,60)	74%	Altre spese varie	(1.000,00)	43,60	-4%
(2.806,60)	(2.400,00)	(2.410,50)	(10,50)	0%		(2.220,00)	190,50	-8%
(35.991,14)	(40.625,00)	(39.499,78)	1.125,22	-3%	TOTALE COSTI	(40.344,33)	(844,55)	2%
10.723,86	(75,00)	5.940,22	6.015,22		DIFFERENZA TRA PROVENTI E COSTI	4.655,67	(1.284,55)	-22%
					PROVENTI ED ONERI FINANZIARI			
					<i>Altri proventi finanziari:</i>			
61,64	75,00	64,83	(10,17)	-14%	Interessi attivi bancari	65,00	0,17	0%
6,00	0,00	0,00	0,00		Arrotondamenti attivi	0,00	0,00	
0,00	0,00	0,00	0,00		Altri oneri finanziari	0,00	0,00	
67,64	75,00	64,83	(10,17)	-14%	Totale proventi ed oneri finanziari	65,00	0,17	0%
					PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI			
0,00	0,00	0,00	0,00		<i>Proventi</i>	0,00	0,00	
0,00	0,00	0,00	0,00		<i>Oneri</i>	0,00	0,00	
0,00	0,00	0,00	0,00		Totale proventi ed oneri straordinari	0,00	0,00	
10.791,50	0,00	6.005,05	6.005,05		RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	4.720,67	(1.284,38)	-21%
0,00	0,00	(300,00)	(300,00)		<i>Imposte dell'esercizio</i>	0,00	300,00	
10.791,50	0,00	5.705,05	5.705,05		<i>Avanzo (disavanzo) dell'esercizio</i>	4.720,67	(984,38)	-17%

ANDAMENTO GESTIONE NELL'ESERCIZIO 2014 E NEL 2013 E PREVISIONE 2015

Nell'anno sono state incassate n.187 *Quote sociali* (72% dei Soci Ordinari/Straordinari paganti), oltre a n.10 quote riferenti al 2013, per totali €23.440, con un decremento di €1.195 rispetto all'esercizio precedente (circa il -5%) in cui furono pari a €24.635.

L'attenta azione d'incasso e di recupero fatta dalla Tesoreria e dalla Segreteria, pur con l'ostacolo dato dalla situazione economica in recesso, che determina una morosità nei Soci e che, come spiegato a inizio relazione, ne ha comportato la cancellazione decorsi alcuni anni di infruttuosi tentativi di recupero.

Quanto illustrato spiega la variazione positiva rispetto al dato previsionale: l'incasso di quote da Soci Ordinari/Straordinari per un totale di €23.440 risulta maggiore del 6% rispetto al dato di previsione. Ricordo infine l'effetto della delibera del Consiglio, in base alla quale la quota del primo anno per i nuovi Soci è determinata pro-rata temporis.

Le *Quote sociali da Soci Sostenitori* ammontano a €20.700, €5.200 in più (+34%) rispetto allo scorso esercizio, quando ammontavano a €15.500, superiori del 21% rispetto al preventivo. Si ricorda che a partire dall'esercizio 2012 si è deciso di adottare il criterio di registrazione per cassa anche per i Soci Sostenitori, come già avviva per i Soci Ordinari.

I costi per *Acquisti oggettistica* per €1.460, si riferiscono all'acquisto delle penne ICE (che vengono consegnate ai relatori dei nostri convegni in ricordo della loro partecipazione all'evento) e delle penne Style (consegnate durante la scorsa Assemblea ad alcuni Soci per la loro fedeltà nella partecipazione ai nostri eventi).

Tali costi hanno un'incidenza del 3% sui ricavi, in linea con lo scorso.

Del *Totale Ricavi e Proventi*, il 78% è assorbito dai *Costi per servizi*, che ammontano a euro 35.360 con un incremento di €3.985 (+13%) rispetto ai 31.375 euro del 2013, quando incidavano per il 67%. I *Costi per servizi* sono inferiori per €593 (+7%) rispetto al preventivo.

I costi per le *Manifestazioni* sono pari a €18.119, incrementano di €4.155 (+30%) rispetto ai €13.964 dello scorso esercizio e costituiscono la spesa più rilevante del Club, assorbendo quest'anno circa il 40% dei ricavi, rispetto al 30% dello scorso anno.

Analizzando il dettaglio che compone la posta *Manifestazioni*, si può rilevare che la voce è costituita per €6.716 dalle spese per *i Convegni e corsi*, che si riferiscono all'organizzazione dei vari eventi, ai servizi fotografici, ed assorbono il 15% dei ricavi.

Tali costi aumentano di €4.240 rispetto al 2013 quando erano pari a €2.476, presentando un incremento (€3.566) anche rispetto alla previsione di budget.

I costi delle *Manifestazioni* includono poi le spese per le *Riunioni conviviali*, che ammontano a €1.739, ed incidono per il 4% dei ricavi e si riferiscono al costo per riunioni presso l'Unione Industriale.

Tali spese risultano aumentate quest'anno di €1.063 (+157%) rispetto al 2013 quando erano pari a €677, e sono superiori per €739 (+74%) anche rispetto al dato di budget.

Inoltre sono qui inclusi i costi della Cena di Natale per €2.449, comprensivi del contributo offerto ai Soci dal Club, gli omaggi fatti, il servizio fotografico. L'ammontare è inferiore di €2.028 (-45%) rispetto allo scorso esercizio mentre risulta inferiore di €3.451 rispetto al preventivo.

Sempre tra le *Manifestazioni* ci sono i costi per l'*Assemblea* che incidono per il 16% dei ricavi ed ammontano a €7.215 con un incremento di €881 (+14%) rispetto ai €6.334 dell'esercizio 2013, come pure di €415 (+6%) rispetto al dato di previsione.

Il 21% dei ricavi è assorbito dalle *Consulenze*, che ammontano a €9.643 e riferiscono principalmente ai supporti della Segreteria, nonché ai costi del commercialista per la tenuta della contabilità e la preparazione degli adempimenti fiscali e delle relative ritenute.

I costi delle consulenze sono aumentati di €840 (10%) sia rispetto al costo del 2013, quando ammontavano a €8.803 e incidono sui ricavi per il 19%, sia di €593 (7%) rispetto al budget.

Un altro 13% dei ricavi, pari a €5.730 è poi destinato alla *Pubblicazione Lettera ai Soci*, i cui costi si riferiscono al progetto, design e impaginazione editoriale, ora anche in formato digitale, oltre alla stampa in tipografia e ai costi di spedizione per le copie ancora inviate in formato cartaceo. Tale costo è inferiore di €1.469 (-20%) a quello del 2013, che ammontava a €7.199, e di €1.770 (-24%) rispetto al preventivo, grazie ai risparmi derivanti dal passaggio (parziale) al formato digitale.

I costi *Postali e telefonici* ammontano a euro 1.047 e incidono per il 2% sui ricavi: sono aumentati per euro 99 (+9%) rispetto al 2012 quando erano pari a euro 948.

Tali costi sono inferiori rispetto al budget per euro 53 (-5%).

I costi di gestione del *Web Site*, sono costituiti dai costi di gestione ordinaria per €1.647, rispetto agli €363 del 2013, ai quali occorre aggiungere i costi relativi agli *Ammortamenti degli oneri pluriennali*, a seguito della capitalizzazione dei costi sostenuti per l'adeguamento del sito, tenuto conto del beneficio prolungato negli anni che ne è derivato.

I costi capitalizzati sono ammortizzati su 3 esercizi e si riferiscono per €1.573 ai costi sostenuti nell'esercizio per l'implementazione del sistema di gestione automatico delle quote Soci e per la creazione della sezione "*Convenzioni*".

Gli ammortamenti dell'anno ammontano a €524 e riguardano solo i valori riferiti alle capitalizzazioni dell'esercizio, riducendosi rispetto ai precedenti esercizi, sempre per implementazioni fatte al sito.

I costi del *Web Site* assorbono complessivamente circa il 5% dei ricavi in linea con il 2013.

Le *Variazioni rimanenze*, si riferiscono ai distintivi d'oro, consegnati ai Soci per l'iscrizione venticinquennale, alle penne ICE, utilizzate come omaggio ai relatori dei convegni e alle penne Roller date ai Soci per la partecipazione. Risultano pari a €255 contro €302 dello scorso anno.

Gli *Oneri diversi di gestione*, che incidono sui ricavi per il 5%, ammontano a €2.410, e decrementano per €396 (-14%) rispetto al 2013, quando ammontavano ad €2.807, risultando superiori di euro 157 (+6%) rispetto al preventivo.

Gli altri costi che confluiscono tra gli oneri diversi di gestione si riferiscono principalmente ai costi bancari, a costi operativi di segreteria, alla cancelleria, ai valori bollati, a liberalità.

Relativamente a quest'ultima posta, rammento l'acquisto per €914 delle scatole regalo della Onlus **"Paideia"** distribuiti ai Soci alla Cena di Natale e l'erogazione di €137 alla Onlus **"Gruppo Abele"**.



DATI PREVISIONALI PER IL 2015

Il preventivo è stato redatto tenendo conto delle linee programmatiche definite dall'attuale Consiglio Direttivo neo-eletto.

Le *Quote sociali da Soci Ordinari* ammontano a €24.000, superiori di €560 (+2%) alle quote di competenza incassate lo scorso anno, in virtù dell'incremento dei Soci Ordinari da un lato, a fronte di cui occorre considerare possibili dimissioni che potrebbero verificarsi anche a fronte della morosità.

Le *Quote da Soci Sostenitori* ammontano a €21.000 anch'esse in aumento di €300 (+1%) rispetto agli €20.700 del 2014, tenuto conto dell'aumento del numero dei sostenitori.

Tra i *Ricavi e proventi* non sono stati previsti *Contributi*, neppure per la Lettera ai Soci in linea con quanto peraltro avvenuto nei passati esercizi.

Come sempre sarà perseguito l'obiettivo di cercare di ottenere da aziende terze un supporto diretto per l'organizzazione degli eventi e dei servizi connessi, anche se queste ovviamente non sono riflesse nel nostro bilancio poiché sono sostenute direttamente dall'azienda organizzatrice, di cui è data un'indicazione della loro stima nella parte iniziale della relazione.

I *Costi totali* previsti sono pari a €40.344, con un incremento di €844 rispetto ai €39.500 del 2014.

I *Costi per servizi* sono stimati in €36.400 ed assorbono l'81% dei ricavi. Essi incrementano di €1.040 (+3%) rispetto all'esercizio precedente.

La posta che incide maggiormente in questo gruppo di costi, e che assorbe il 43% dei ricavi, è quella delle *Manifestazioni*, pari a €19.500, che incrementa di €1.381 (+8%) rispetto agli €18.119 del 2014.

Tra le *Manifestazioni* si rilevano i costi per i *Convegni e Corsi* che sono stati previsti in €6.000, con un decremento di €716 (-11%) rispetto allo scorso anno, e che assorbono così il 13% dei ricavi.

Rimane infatti valida la linea programmatica di attuare momenti di aggregazione tra i Soci (avendo ribadito che l'obiettivo del Club è quello di rafforzare sempre più questo tipo di attività per favorire l'associativismo).

Sempre tra le *Manifestazioni*, sono inclusi i costi per l'*Assemblea Annuale*, che assorbono il 16% dei ricavi, previsti in €7.000 con un decremento di €215 (-3%) rispetto allo scorso anno, permanendo peraltro sempre valido l'obiettivo di ricercare un sostegno di un sostenitore che ci aiuti nell'organizzazione dell'evento.

Ancora nell'ambito delle *Manifestazioni*, le *Riunioni conviviali* ammontano a €1.500, con un decremento di €239 (-14%) rispetto allo scorso anno, e assorbono il 3% dei ricavi.

I costi per le *Consulenze*, che si riferiscono principalmente ai compensi per la gestione contabile e ad attività di supporto nella gestione del Club da parte della Segreteria, ammontano a €9.700 e incrementano leggermente (+1%) rispetto a quelli dello scorso anno, assorbendo il 22% dei ricavi.

I costi per la pubblicazione della *Lettera ai Soci*, per la quale si è mantenuta l'ipotesi di riuscire a raccogliere un numero di articoli in linea con il passato e editare un uguale numero di pagine, ed diminuiscono di €377 (-4%). Essi ammontano a €5.500 e assorbono il 12% dei ricavi.

Le spese *Postali e telefoniche* diminuiscono a €200 (-10%), dai €221 dello scorso anno.

Per la *Gestione web site* i costi previsti sono pari a €1.500, in diminuzione rispetto al 2014 (-9%). Sono inoltre previsti *Ammortamenti degli oneri pluriennali* per €524, a fronte dei costi capitalizzati nel 2013.

Le *Variazioni delle Rimanenze* per il 2015 sono previste come posta di costo pari a €500, giacché è stata ipotizzata la distribuzione di *Oggettistica* (penne ICE da consegnare ai relatori degli eventi e le penne Style ai Soci per la loro fedeltà di partecipazione agli eventi) a fronte dell'acquisto già effettuato nel 2014.

Gli *Oneri diversi di gestione*, che includono le spese bancarie, le spese di segreteria e di cancelleria, liberalità ed eventuali contributi associativi, ammontano a €2.220, con un decremento di €190 (-8%) rispetto allo scorso anno.

Nel preventivo dell'anno 2015, in considerazione del perdurare del momento di difficoltà economica, non sono stati inseriti costi per *Borse di Studio*, lasciando alle decisioni del Consiglio se proseguire nell'erogazione delle Borse di Studio a favore dei laureati più meritevoli, come fatto nel passato, ricordando che sono ancora disponibili allo scopo €1.000 nel *Fondo Rischi ed Oneri*.

Si prevede una chiusura dell'esercizio con un avanzo di circa €4.700.



RINGRAZIAMENTI

Giunti al termine della relazione di questo anno di attività, con la speranza di aver operato positivamente per soddisfare le Vostre aspettative, desidero personalmente ancora una volta ringraziare sentitamente

i **Vice Presidenti Mariateresa Buttigliengo e Pier Giorgio Giraud** (quest'ultimo, anche nella sua veste di **Direttore della Lettera ai Soci**)

il **Tesoriere Massimiliano Visalli**

i **Consiglieri Cesare Amprino, Filippo Barral, Paolo Bersani, Sergio Bianco, Giorgio Borello, Paola Bosso** (anche nella veste di Presidente della Sezione Piemonte ANDAF fino al mandato scaduto a maggio 2015), **Marco Griffa, Giovanni Nicolosi, Maria Pesce.**

i **Presidenti Onorari Renato Martinotti e Sergio Cascone**

il **Past President Claudio Lesca**

il **Presidente del Collegio dei Revisori Legali Adina Garzino Demo e i Revisori Giorgio Barbieri e Paolo Rizzello**

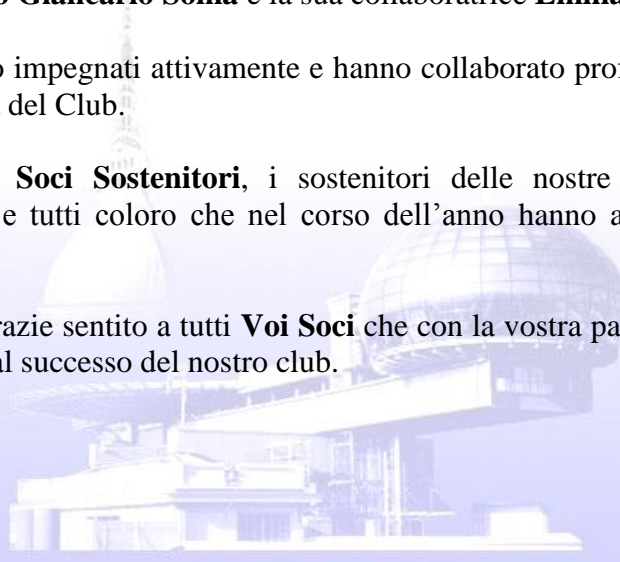
il **Segretario Giancarlo Somà** e la sua collaboratrice **Emiliana Pisani,**

Tutti si sono impegnati attivamente e hanno collaborato proficuamente per portare avanti strategie e operatività del Club.

Ringrazio i **Soci Sostenitori**, i sostenitori delle nostre iniziative, i **relatori** che ci hanno intrattenuto e tutti coloro che nel corso dell'anno hanno aiutato a promuovere le iniziative del Club.

Infine, un grazie sentito a tutti **Voi Soci** che con la vostra partecipazione alla vita associativa avete contribuito al successo del nostro club.

GRAZIE!




Il Presidente
Laura Filippi

PROPOSTE DI DELIBERAZIONE

Cari Amici Soci, Vi propongo di approvare:

1. *la Relazione del Presidente;*
2. *il Bilancio dell'Esercizio 2014* che si chiude con un *Avanzo d'esercizio* di **Euro 5.705** interamente riportato al nuovo esercizio;
3. *il Bilancio di previsione dell'esercizio 2015*

per il Consiglio Direttivo
Il Presidente
Laura Filippi



La seguente Relazione costituisce allegato alla Lettera ai Soci n.**XXVI**.

<u>BILANCIO DI VERIFICA AL</u>			<u>31-dic-14</u>
<u>STATO PATRIMONIALE</u>			
	<u>Esercizio 2013</u>		<u>Esercizio 2014</u>
ATTIVO	31-dic-13	Variazioni	31-dic-14
A) CREDITI VERSO SOCI	0,00		0,00
B) IMMOBILIZZAZIONI			
D) Immobilizzazioni immateriali	19.909,00	0,00	19.909,00
Meno: fondo ammortamento	(18.860,33)	(524,33)	(19.384,66)
Immobilizzazioni immateriali nette	1.048,67	(524,33)	524,34
II) Immobilizzazioni materiali	0,00	0,00	0,00
Meno: fondo ammortamento	0,00	0,00	0,00
Immobilizzazioni materiali nette	0,00	0,00	0,00
III) Immobilizzazioni finanziarie	0,00	0,00	0,00
Immobilizzazioni finanziarie	0,00	0,00	0,00
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	1.048,67	(524,33)	524,34
C) ATTIVO CIRCOLANTE			
D) Rimanenze			
- Rimanenze di oggettistica	3.363,62	255,08	3.618,70
- fondo svalutazione magazzino	(2.205,16)	0,00	(2.205,16)
	1.158,46	255,08	1.413,54
II) Crediti			
- Erario c/acconto Irap	39,00	0,00	39,00
- Affrancatrice c/deposito	87,33	596,60	683,93
- Depositi cauzionali	51,65	0,00	51,65
- Crediti verso società Villa Bria Eventi Srl	0,00	0,00	0,00
	177,98	596,60	774,58
III) Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni			
- Titoli di proprietà	0,00	0,00	0,00
	0,00	0,00	0,00
IV) Disponibilità liquide			
- Deposito bancario	79.858,53	318,57	80.177,10
- Cassa denaro contante	261,12	523,13	784,25
- Cassa valori bollati	15,77	0,00	15,77
	80.135,42	841,70	80.977,12
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	81.471,86	1.693,38	83.165,24
D) RATEI E RISCONTI ATTIVI			
I) Risconti attivi	28,92	0,24	29,16
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI	28,92	0,24	29,16
TOTALE ATTIVO	82.549,45	1.169,29	83.718,74

<u>BILANCIO DI VERIFICA AL</u>			<u>31-dic-14</u>
<u>STATO PATRIMONIALE</u>			
	<u>Esercizio 2013</u>		<u>Esercizio 2014</u>
PASSIVO	31-dic-13	Variazioni	31-dic-14
A) PATRIMONIO NETTO			
VII) Fondi propri	55.087,40	10.791,53	65.878,93
IX) Avanzo (disavanzo) dell'esercizio	10.791,53	(5.086,48)	5.705,05
TOTALE PATRIMONIO NETTO	65.878,93	5.705,05	71.583,98
B) FONDI PER RISCHI ED ONERI			
3 Altri			
- Fondo per borse di studio	1.000,00	0,00	1.000,00
TOTALE FONDI PER RISCHI ED ONERI	1.000,00	0,00	1.000,00
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	0,00	0,00	0,00
D) DEBITI			
6 Acconti	0,00	0,00	0,00
	0,00	0,00	0,00
7 Debiti verso fornitori			
<i>Per debiti correnti</i>			
- Hostess Cena di Natale '14	0,00	190,32	190,32
<i>Per fatture da ricevere</i>			
- Circolo Ufficiali: cena del 12/12/2014	0,00	3.800,00	3.800,00
- Pre-parcella Studio Allasia	0,00	1.649,44	1.649,44
- M.G. Snc - lettera ai soci (ft. 51 del 31/01/2015)	0,00	3.120,00	3.120,00
	15.435,52	(6.675,76)	8.759,76
12 Debiti tributari			
- Ritenute di lavoro autonomo	0,00	400,00	400,00
- INPS (Gestione separata)	0,00	440,00	440,00
- Debito IRAP vs erario	0,00	300,00	300,00
	0,00	1.140,00	1.140,00
14 Altri debiti			
- Quota cena Natale 2013 Lomen Massimo	35,00	0,00	35,00
- Quota cena Natale 2013 Marchelli Piero	70,00	0,00	70,00
- Anticipo a cassa da Soci	0,00	1.000,00	1.000,00
	105,00	1.000,00	1.105,00
TOTALE DEBITI	15.540,52	(4.535,76)	11.004,76
E) RATEI E RISCONTI PASSIVI			
D) Risconti passivi	130,00	0,00	130,00
TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI	130,00	0,00	130,00
TOTALE PASSIVO	16.670,52	(4.535,76)	12.134,76
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	82.549,45	1.169,29	83.718,74

CONTO ECONOMICO			
	Esercizio 2013		Esercizio 2014
	31-dic-13	Variazioni	31-dic-14
A) RICAVI E PROVENTI			
5) <i>Altri ricavi e proventi:</i>			
Quote sociali da Soci sostenitori	15.500,00	5.200,00	20.700,00
Quote sociali da Soci ordinari	24.635,00	(1.195,00)	23.440,00
Sopravvenienze attive	6.580,00	(5.280,00)	1.300,00
	46.715,00	(1.275,00)	45.440,00
TOTALE RICAVI E PROVENTI	46.715,00	(1.275,00)	45.440,00
B) COSTI			
6) <i>Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci:</i>			
- Acquisti di oggettistica	(983,13)	(476,48)	(1.459,61)
	(983,13)	(476,48)	(1.459,61)
7) <i>Per servizi:</i>			
Consulenze			
- Consulenze (ivi incluse spese notarili)	(1.522,56)	(126,88)	(1.649,44)
- Segreteria	(7.000,00)	0,00	(7.000,00)
- Contributi Inps	(280,00)	(13,33)	(293,33)
- Segreteria (E. Pisani)	0,00	0,00	(700,00)
	(8.802,56)	(840,21)	(9.642,77)
	-19%	10%	
Altre iniziative			
- Sito web	(362,92)	(1.283,84)	(1.646,76)
- Lettera ai soci	(7.199,20)	1.468,80	(5.730,40)
	(7.562,12)	184,96	(7.377,16)
Manifestazioni e servizi			
- Convegni e corsi	(2.475,60)	(4.239,96)	(6.715,56)
- Riunioni conviviali	(676,70)	(1.062,50)	(1.739,20)
- Cena assemblea annuale	(6.333,92)	(881,42)	(7.215,34)
- Cena di Natale	(4.477,33)	2.028,41	(2.448,92)
	(13.963,55)	(4.155,47)	(18.119,02)
	-30%	30%	-40%
Postali & telefoniche			
- Spese postali	0,00	(110,21)	(110,21)
- Spese telefoniche	0,00	(111,26)	(111,26)
	(1.046,85)	825,38	(221,47)
	(31.375,08)	(3.985,34)	(35.360,42)
		13%	
10) <i>Ammortamenti:</i>			
Ammortamento immobilizzazioni immateriali	(524,33)	0,00	(524,33)
	(524,33)	0,00	(524,33)
11) <i>Variazione delle rimanenze:</i>	(302,00)	557,08	255,08
	(302,00)	557,08	255,08
14) <i>Oneri diversi di gestione:</i>			
Spese bancarie	(360,60)	124,50	(236,10)
Cancelleria e fotocopie	0,00	(5,00)	(5,00)
Valori bollati	(100,00)	25,20	(74,80)
Liberalità	(1.608,00)	557,00	(1.051,00)
Sopravvenienze passive	(608,40)	608,40	0,00
Altre spese varie	(129,60)	(914,00)	(1.043,60)
	(2.806,60)	396,10	(2.410,50)
	-6%		
TOTALE COSTI	(35.991,14)	(3.508,64)	(39.499,78)
DIFFERENZA TRA PROVENTI E COSTI	10.723,86	(4.783,64)	5.940,22
C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI			
16) <i>Altri proventi finanziari:</i>			
Interessi attivi bancari	61,64	3,19	64,83
Arrotondamenti attivi	6,00	(6,00)	0,00
17) <i>Altri oneri finanziari</i>	0,00	0,00	0,00
Totale proventi ed oneri finanziari	67,64	(2,81)	64,83
E) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI			
20) <i>Proventi</i>	0,00	0,00	0,00
21) <i>Oneri</i>	0,00	0,00	0,00
Totale proventi ed oneri straordinari	0,00	0,00	0,00
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	10.791,50	(4.786,45)	6.005,05
22) <i>Imposte dell'esercizio</i>	0,00	(300,00)	(300,00)
Avanzo (disavanzo) dell'esercizio	10.791,50	(5.086,45)	5.705,05

RENDICONTO FINANZIARIO

	Esercizio 2014
FONTI DI LIQUIDITA'	
Risultato della gestione	5.705
Accantonamento al fondo TFR	0
Accantonamento al fondo svalutazione crediti	0
Accantonamento al fondo rischi ed oneri	0
Ammortamenti	524
- Aumento (+ diminuzione) crediti	(597)
- Aumento (+ diminuzione) ratei e risconti attivi	(0)
- Aumento (+ diminuzione) altre attività	(255)
- Diminuzione (+ aumento) debiti	(4.536)
- Diminuzione (+ aumento) ratei e risconti passivi	0
<u>TOTALE FONTI DI LIQUIDITA'</u>	841
IMPIEGHI DI LIQUIDITA'	
Acquisizione di immobilizzazioni immateriali	0
Acquisizione di immobilizzazioni materiali	0
Acquisizione di immobilizzazioni finanziarie	0
<u>Acquisizione di attivo immobilizzato</u>	0
<u>Utilizzo del fondo TFR</u>	0
<u>Utilizzo del fondo rischi ed oneri</u>	0
<u>TOTALE IMPIEGHI DI LIQUIDITA'</u>	0
<u>DISPONIBILITA' LIQUIDE INIZIALI E MEZZI EQUIVALENTI</u>	80.135
+ FONTI DI LIQUIDITA'	841
- IMPIEGHI DI LIQUIDITA'	0
= <u>DISPONIBILITA' LIQUIDE FINALI E MEZZI EQUIVALENTI</u>	80.976

CLUB DIRIGENTI AMMINISTRATIVI E FINANZIARI
sede in Torino, Via Manfredo Fanti n. 17
C.F. 97503450013

RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI LEGALI
sul bilancio chiuso al 31 dicembre 2014

Signori Soci,

in ossequio alle disposizioni civilistiche e statutarie, tenuto conto della tipologia e finalità del Club, la presente Relazione riflette l'attività svolta dal Collegio sia nell'adempimento dei propri doveri di vigilanza sull'amministrazione sia in merito alla revisione legale dei conti.

ATTIVITA' DI VIGILANZA

Nel corso dell'esercizio abbiamo svolto l'attività di vigilanza attenendoci, in quanto applicabili, ai dettami civilistici ed ai principi di comportamento raccomandati dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti contabili.

In particolare riferiamo quanto segue:

- abbiamo vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto,
- abbiamo partecipato alle riunioni del Consiglio Direttivo constatando la conformità delle deliberazioni assunte alle finalità del Club,
- abbiamo acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di nostra competenza, sulla adeguatezza dell'assetto organizzativo e del sistema amministrativo e contabile, nonché sulla loro affidabilità a rappresentare correttamente i fatti di gestione.

Durante l'attività svolta non sono emersi eventi significativi tali da richiedere la menzione nella presente Relazione.

ATTIVITA' DI REVISIONE LEGALE

Il bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2014, redatto, approvato e trasmessoci dal Consiglio Direttivo, evidenzia un avanzo di gestione pari a Euro

5.705,05, un patrimonio netto di Euro 71.583,98, ed una disponibilità finanziaria pari a Euro 80.977,12.

Il bilancio, costituito dallo stato patrimoniale, dal conto economico e dalla nota integrativa corredata del rendiconto finanziario, risulta redatto in osservanza delle norme civilistiche e secondo i principi della prudenza e della competenza economica nella prospettiva di continuazione dell'attività.

In ordine ai valori iscritti in bilancio si evidenzia che i principi di redazione ed i criteri di valutazione adottati dal Consiglio Direttivo, quali risultanti dalla nota integrativa, non si discostano da quelli utilizzati nel precedente esercizio e sono conformi alla vigente normativa; dalle verifiche svolte in sede di controllo contabile si è, altresì, accertato il concreto rispetto di tali principi.

Nel corso dell'esercizio abbiamo periodicamente verificato la regolare tenuta della contabilità, constatando la corretta rilevazione dei fatti di gestione nelle scritture contabili; tali verifiche sono state condotte mediante controllo di documenti e procedure contabili adottate, basate, essenzialmente, su riscontri diretti sistematici. Abbiamo verificato, inoltre, la corrispondenza del bilancio alle risultanze contabili ed agli accertamenti eseguiti.

La Relazione di accompagnamento al bilancio illustra esaurientemente l'andamento economico, patrimoniale e finanziario del Club, risulta conforme ai principi che ne disciplinano la redazione e coerente con il bilancio.

In conclusione, il Collegio dei Revisori Legali, ritenute corrette ed esaustive le informazioni fornite dal Consiglio Direttivo nella documentazione costituente il bilancio, ritiene di non avere né osservazioni né proposte da presentare e, pertanto, per quanto di ragione e competenza, esprime l'avviso che lo stesso è idoneo a rappresentare correttamente la situazione patrimoniale e finanziaria del Club nonché il risultato economico conseguito nell'esercizio 2014.

Ritiene quindi, meritevole di approvazione detto bilancio in uno con la proposta di rinvio a nuovo dell'avanzo di gestione.

Torino, 25 maggio 2015

IL COLLEGIO DEI REVISORI LEGALI

Ada Alessandra GARZINO DEMO

Presidente

Paolo RIZZELLO

Effettivo

Giorgio BARBIERI

Effettivo



Consuntivo 2013	Previsione 2014	Consuntivo 2014	Variazione C v P 2014	Δ%		Previsione 2015	Variazione P15 v C14	Δ%
31-dic-13		31-dic-14						
15.500,00	17.150,00	20.700,00	3.550,00	21%	RICAVI E PROVENTI			
24.635,00	22.100,00	23.440,00	1.340,00	6%	<i>Altri ricavi e proventi:</i>			
6.580,00	1.300,00	1.300,00	0,00	0%	Quote sociali da Soci sostenitori	21.000,00	300,00	1%
46.715,00	40.550,00	45.440,00	4.890,00	12%	Quote sociali da Soci ordinari	24.000,00	560,00	2%
46.715,00	40.550,00	45.440,00	4.890,00	12%	Sopravvenienze attive		(1.300,00)	-100%
					TOTALE RICAVI E PROVENTI	45.000,00	(440,00)	-1%
					COSTI	45.000,00	(440,00)	-1%
(983,13)	(565,00)	(1.459,61)	(894,61)	158%	<i>Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci:</i>			
(983,13)	(565,00)	(1.459,61)	(894,61)	158%	- Acquisti di oggettistica	(700,00)	759,61	-52%
					<i>Per servizi:</i>			
(1.522,56)	(1.550,00)	(1.649,44)	(99,44)	6%	Consulenze			
(7.000,00)	(7.200,00)	(7.000,00)	200,00	-3%	- Consulenze (ivi incluse spese notarili)	(1.700,00)	(50,56)	3%
(280,00)	(300,00)	(293,33)	6,67	-2%	- Segreteria	(7.000,00)	0,00	0%
0,00	0,00	(700,00)	(700,00)		- Contributi Inps	(300,00)	(6,67)	2%
(8.802,56)	(9.050,00)	(9.642,77)	(592,77)	7%	- Segreteria (E. Pisani)	(700,00)	0,00	
					(9.700,00)	(57,23)	1%	
(362,92)	(1.100,00)	(1.646,76)	(546,76)	50%	Altre iniziative			
(7.199,20)	(7.500,00)	(5.730,40)	1.769,60	-24%	- Sito web	(1.500,00)	146,76	-9%
(7.562,12)	(8.600,00)	(7.377,16)	1.222,84	-14%	- Lettera ai soci	(5.500,00)	230,40	-4%
					(7.000,00)	377,16	-5%	
(2.475,60)	(3.150,00)	(6.715,56)	(3.565,56)	113%	Manifestazioni e servizi			
(676,70)	(1.000,00)	(1.739,20)	(739,20)	74%	- Convegni e corsi	(6.000,00)	715,56	-11%
(6.333,92)	(6.800,00)	(7.215,34)	(415,34)	6%	- Riunioni conviviali	(1.500,00)	239,20	-14%
(4.477,33)	(5.900,00)	(2.448,92)	3.451,08	-58%	- Cena assemblea annuale	(7.000,00)	215,34	-3%
(13.963,55)	(16.850,00)	(18.119,02)	(1.269,02)	8%	- Cena di Natale	(5.000,00)	(2.551,08)	104%
					(19.500,00)	(1.380,98)	8%	
0,00	(1.750,00)	(110,21)	1.639,79	-94%	Postali & telefoniche			
0,00	0,00	(111,26)	(111,26)		- Spese postali	(100,00)	10,21	-9%
(1.046,85)	(1.750,00)	(221,47)	1.528,53	-87%	- Spese telefoniche	(100,00)	11,26	-10%
(31.375,08)	(36.250,00)	(35.360,42)	889,58	-2%	(200,00)	21,47	-10%	
					(36.400,00)	(1.039,58)	3%	
(524,33)	(550,00)	(524,33)	25,67	-5%	<i>Ammortamenti:</i>			
(524,33)	(550,00)	(524,33)	25,67	-5%	Ammortamento immobilizzazioni immateriali	(524,33)	0,00	0%
(302,00)	(860,00)	255,08	1.115,08	-130%		(524,33)	0,00	0%
					<i>Variazione delle rimanenze:</i>	(500,00)	(755,08)	-296%
(360,60)	(400,00)	(236,10)	163,90	-41%	<i>Oneri diversi di gestione:</i>			
0,00	(100,00)	(5,00)	95,00	-95%	Spese bancarie	(100,00)	136,10	-58%
(100,00)	(100,00)	(74,80)	25,20	-25%	Cancelletta e fotocopie	(50,00)	(45,00)	900%
(1.608,00)	(1.200,00)	(1.051,00)	149,00	-12%	Valori bollati	(70,00)	4,80	-6%
(608,40)	0,00	0,00	0,00		Liberalità	(1.000,00)	51,00	-5%
(129,60)	(600,00)	(1.043,60)	(443,60)	74%	Sopravvenienze passive	0,00	0,00	
(2.806,60)	(2.400,00)	(2.410,50)	(10,50)	0%	Altre spese varie	(1.000,00)	43,60	-4%
(35.991,14)	(40.625,00)	(39.499,78)	1.125,22	-3%	(2.220,00)	190,50	-8%	
10.723,86	(75,00)	5.940,22	6.015,22		(40.344,33)	(844,55)	2%	
					4.635,67	(1.284,55)	-22%	
61,64	75,00	64,83	(10,17)	-14%	TOTALE COSTI			
6,00	0,00	0,00	0,00		DIFFERENZA TRA PROVENTI E COSTI			
0,00	0,00	0,00	0,00		PROVENTI ED ONERI FINANZIARI			
67,64	75,00	64,83	(10,17)	-14%	<i>Altri proventi finanziari:</i>			
					Interessi attivi bancari	65,00	0,17	0%
0,00	0,00	0,00	0,00		Arrotondamenti attivi	0,00	0,00	
					Altri oneri finanziari	0,00	0,00	
0,00	0,00	0,00	0,00	0%	Totale proventi ed oneri finanziari	65,00	0,17	0%
0,00	0,00	0,00	0,00	0%	PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI			
0,00	0,00	0,00	0,00	0%	<i>Proventi</i>	0,00	0,00	
0,00	0,00	0,00	0,00	0%	<i>Oneri</i>	0,00	0,00	
10.791,50	0,00	6.005,05	6.005,05		Totale proventi ed oneri straordinari	0,00	0,00	
0,00	0,00	(300,00)	(300,00)		RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	4.720,67	(1.284,38)	-21%
10.791,50	0,00	5.705,05	5.705,05		<i>Imposte dell'esercizio</i>	0,00	300,00	
					<i>Avanzo (disavanzo) dell'esercizio</i>	4.720,67	(984,38)	-17%

CLUB DIRIGENTI AMMINISTRATIVI E FINANZIARI
Sede in Torino, Via Manfredo Fanti n.17
C.F. 97503450013

RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI
sul bilancio preventivo afferente l'esercizio 2015

Signori Soci,

in conformità a quanto prescritto dall'art. 19 del vigente statuto sociale, Vi riferiamo sui dati previsionali per l'esercizio 2015 proposti dal Consiglio Direttivo.

Come illustrato nella Relazione accompagnatoria, il preventivo 2015 è stato impostato sulla base delle linee programmatiche definite dal Consiglio Direttivo eletto lo scorso anno.

Il preventivo registra quote associative per Euro 45.000, interessi attivi per Euro 65, per un totale di proventi pari a Euro 45.065 a copertura di costi complessivi Euro 40.344,33, chiudendo così con un avanzo di Euro 4.720,67. Relazione commenta le principali voci del documento ed evidenzia che in considerazione del perdurare del momento di difficoltà economica, non sono stati inseriti costi per Borse di Studio, rinviando ai prossimi mesi le decisioni del Consiglio Direttivo se proseguire o meno con l'iniziativa.

Il Collegio, ritenuta corretta l'impostazione del preventivo nonché esaustiva l'informativa fornita dal Consiglio Direttivo, ritiene di non avere né osservazioni né proposte da presentare e, pertanto, per quanto di ragione e competenza, rivolge l'invito alla approvazione dello stesso e della Relazione accompagnatoria.

Torino, 25 maggio 2015

IL COLLEGIO DEI REVISORI LEGALI

Ada Alessandra GARZINO DEMO

Presidente

Paolo RIZZELLO

Effettivo

Giorgio BARBIERI

Effettivo