

# **Il Credit Risk Management in Azienda**

*Un percorso di valore  
verso l'Eccellenza*

## *Il Credit Management: cos'è?*

---

- Il Credit Management è la funzione che controlla e regola una delle più importanti «attività» aziendali: ***la gestione del Credito Commerciale***
- Si tratta di ***un'attività poliedrica e complessa***, che presenta sfaccettature e caratteristiche anche molto diverse in base ai vari settori di mercato, alle dimensioni aziendali e alle loro rispettive organizzazioni
- L'elemento comune, però, per tutti è ***l'assoluta trasversalità*** di questa attività in tutti i principali settori della vita aziendale. Presuppone, per questo, competenze tecniche e capacità manageriali parimenti trasversali
- Potremmo dire, dunque, che il **Credit Manager** è «*il più commerciale dei finanziari e il più finanziario dei commerciali*»

## *La missione e le principali attività*

---

La sua principale missione è il controllo e la messa in Sicurezza dei due principali fattori legati al Credito Commerciale: le **Perdite su Crediti** e il **Cash Flow** attraverso una serie di attività quali:

- L'organizzazione dei processi e la redazione delle procedure del Credito
- La prevenzione del Rischio di Credito e la selezione della clientela
- La gestione del credito e l'individuazione delle soluzioni di supporto alle vendite
- Il recupero dello Scaduto corrente
- Il recupero del Credito stragiudiziale e giudiziale

# *Influenza del CM sulla vita dell'azienda*

---

## Prevenzione e Controllo:

### ***Perdite su Crediti***

- Credit Policy sugli affidamenti e relativo calcolo del Rischio (blocco/sblocco clienti e/o ordini per extra-fido, etc...)
- Le informazioni commerciali
- Le esperienze di pagamento
- Garanzie di copertura: l'Assicurazione crediti
- Monitoraggio costante, rating e scoring

### ***Flussi di cassa***

- Credit Policy sulla gestione dello Scaduto e relativo calcolo del Rischio (blocco/sblocco ordini, etc..)
- Modalità e termini di pagamento
- Solleciti e recupero (compreso i piani di rientro)
- Contenzioso

## *Influenza del CM sulla vita dell'azienda*

---

### Gli elementi necessari per il cammino verso l'eccellenza:

- Una consapevole cultura e sensibilità nella Gestione del Rischio di Credito
- Necessità di un adeguato strumento informatico per il necessario supporto alle molteplici attività legate alla gestione del Credito

### I benefici di una adeguata gestione del Credito:

- Migliori risultati gestionali. Riduzione delle Perdite su Crediti.
- Maggiore Liquidità. Minor bisogno del supporto creditizio esterno.
- Miglioramento del proprio Rating
- Riconoscimento e Classificazione dall'Esterno come Azienda ben Strutturata