

PREVIDENZA COMPLEMENTARE E WELFARE AZIENDALE

Linda van Andel

Head of Employee Benefits Practice Italy

21 Marzo 2013



Un unico network globale



Consulenza e
gestione dei rischi



MERCER • MARSH
BENEFITS™

Un partner a 360° nei benefit



Consulenza HR



Incidenza dei benefit

Il pacchetto retributivo degli impiegati



Incidenza dei benefit Cosa pensano i dipendenti



60%

dei dipendenti italiani ritiene che i benefit offerti dall'azienda non siano allineati ai propri bisogni*



13%

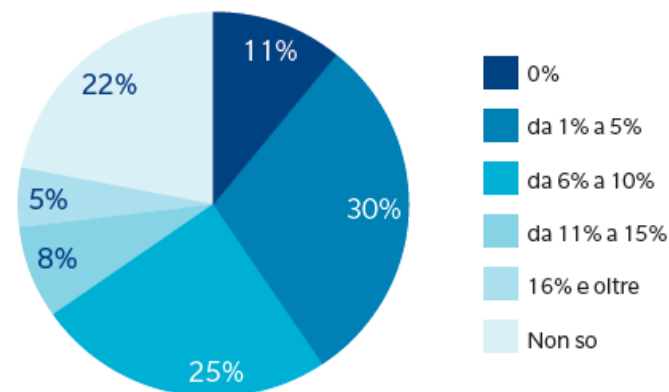
accantona più del 10% della RAL (per colmare il 50% del gap previdenziale)

77%

dei dipendenti dichiara di essere preoccupato di non avere accantonato fondi sufficienti per la propria pensione**



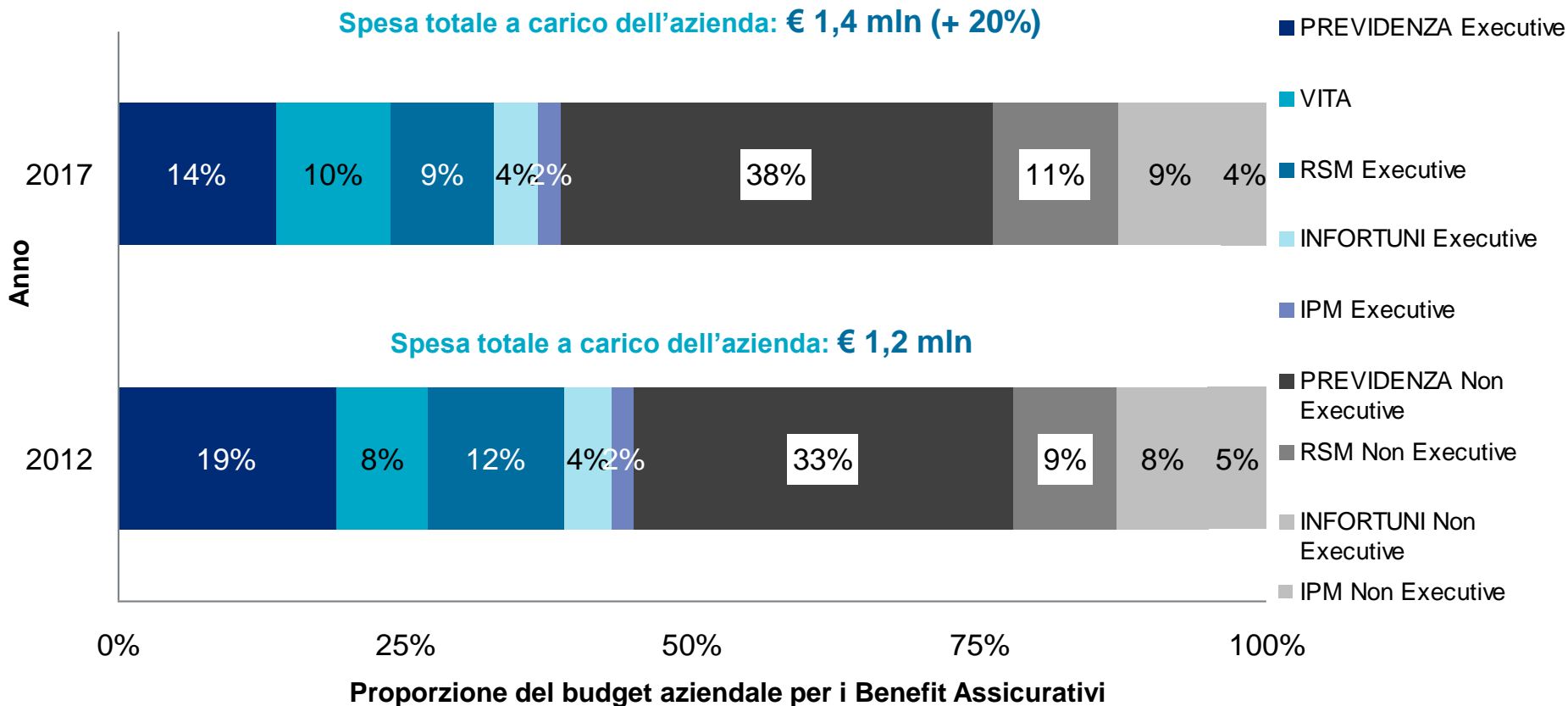
Percentuale di risparmio previdenziale



Evoluzione della spesa nell'area Welfare in azienda

Un caso aziendale (1)

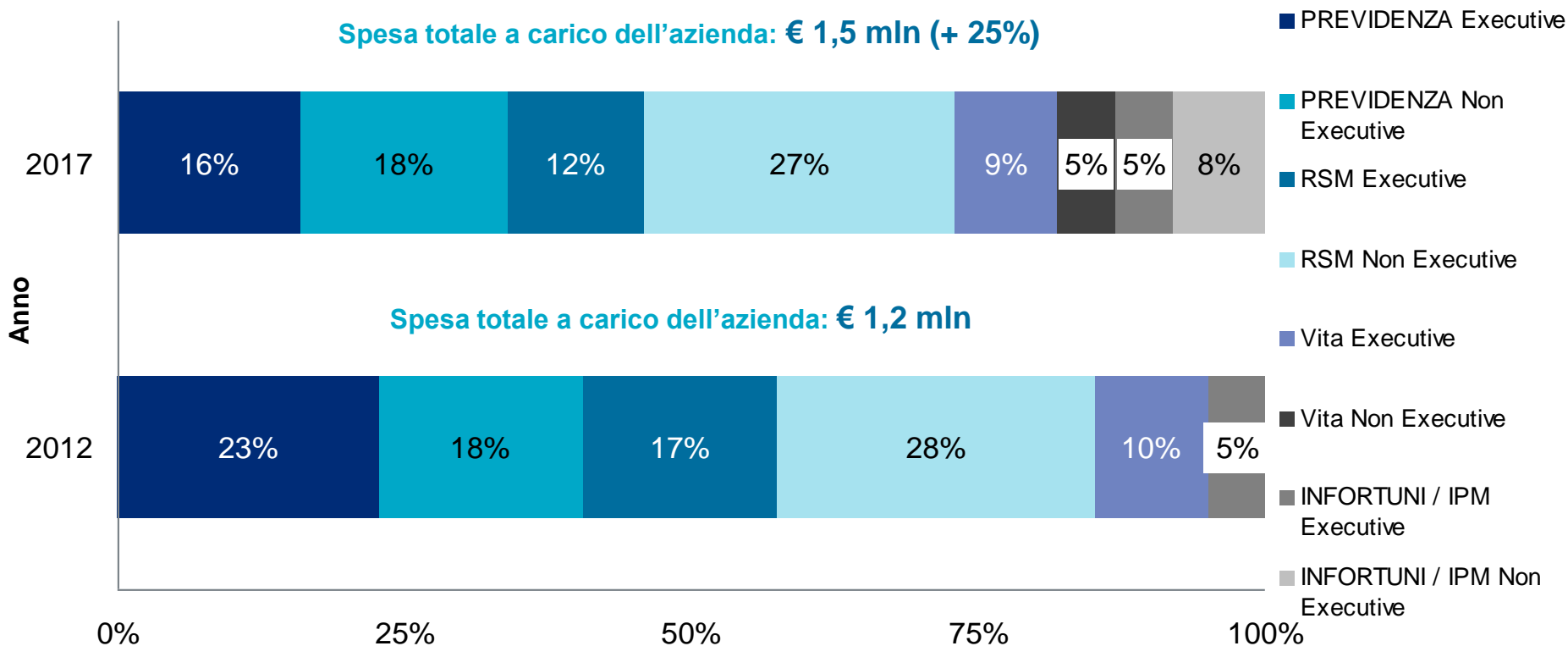
Azienda di servizi
Executive: 90
Professional: 640



Evoluzione della spesa nell'area Welfare in azienda

Un caso aziendale (2)

Azienda chimica
 Direttori / Dirigenti: 50
 Quadri / Impiegati : 520
 Operai: 350



Proporzione del budget aziendale per i Benefit Assicurativi

Prime Conclusioni

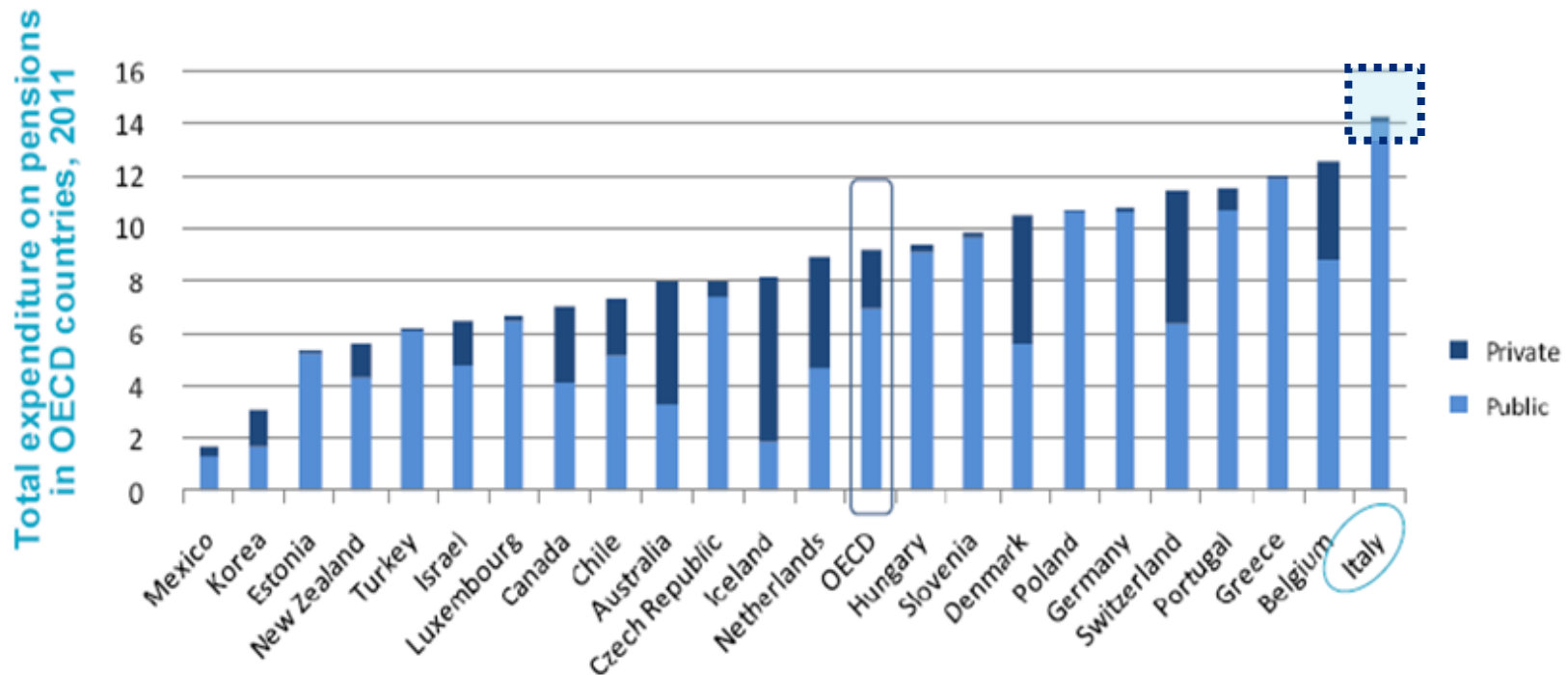
Le aziende hanno un ruolo sempre più attivo

Incrementare l'investimento in benefit efficienti che rispondono alle esigenze dei dipendenti



Almeno 10 milioni di persone nelle aziende senza previdenza complementare

- Meno del 29% del lavoratori dipendenti del settore privato hanno aderito ad un piano di previdenza complementare*
- Nel 2012 si osserva un incremento dei contributi per le polizze previdenziali (+23%) e per i fondi pensione (+17%)**



Fonte: * Covip; ** Il Sole 24 Ore – ed. 08-03-2013; Global Pension Statistics and OECD Social Expenditure database

Le principali motivazioni della non adesione

Motivi	Totale	18-34	35-54	> 54
Mancata fiducia	32%	30%	33%	36%
Bassa possibilità di risparmio				
Giovane età	30%	58%	12%	0%
Incertezza normativa e dei mercati	18%	14%	20%	21%
Utilizzo di strumenti alternativi	11%	8%	11%	15%
Maggiore disponibilità delle somme accantonate	12%	11%	14%	9%



Errata percezione del proprio bisogno pensionistico

Disinformazione quale causa della bassa adesione

Educare i dipendenti

Una forma di responsabilità sociale



Solo il **38%**
dei dipendenti ritiene che l'azienda fornisca
informazioni adeguate per compiere scelte
consapevoli*



Conclusioni

Incrementare la contribuzione previdenziale fiscalmente favorevole per venire incontro alle esigenze dei dipendenti



Favorire e facilitare l'adesione ai piani previdenziali con la comunicazione

