

**CDAF**

**Club Dirigenti Amministrativi e Finanziari**

**ASSEMBLEA STRAORDINARIA E ORDINARIA  
DEI SOCI**

**Centro Congressi Unione Industriale  
Torino**

**30 giugno 2011**



## INDICE

Convocazione dell'Assemblea Straordinaria e Ordinaria dei Soci	pag.	3
Relazione del Presidente	pag.	4
Attività del CDAF	“	8
Situazione Soci Ordinari	“	10
Situazione Soci Sostenitori	“	12
Attività ed eventi delle Commissioni:	“	21
• Commissione Organizzazione	pag.	21
• Federazione CDAF-ANDAF	“	24
• Commissione Programmi e Iniziative	“	29
• Borse di Studio	“	29
• Commissione Comunicazione	“	33
• Commissione Laboratorio	“	37
• Commissione Tecnica	“	37
• Commissione Giovani	“	38
• Commissione Sviluppo Associativo	“	40
• Eventi organizzati nel 2010	“	43
• Eventi organizzati nel 2011	“	49
• Prossimi eventi del 2011	“	51
Consiglio Direttivo	“	57
Presidente Onorario e Past President, Collegio dei Revisori Legali, Tesoreria	“	58
Segreteria	“	59
Bilancio d'Esercizio 2010 e visione sul triennio	“	60
Andamento della gestione nell'esercizio e nel triennio	“	63
Dati previsionali per il 2011	“	68
Ringraziamenti	“	72
Proposte di deliberazione	“	73
I Soci Sostenitori	“	74
Bilancio al 31 dicembre 2010		
Relazione del Collegio dei Revisori Legali		
Bilancio di previsione dell'esercizio 2011		
Relazione del Collegio dei Revisori Legali		

## CONVOCAZIONE ASSEMBLEA STRAORDINARIA E ORDINARIA

L'Assemblea Straordinaria e Ordinaria dei Soci sono state convocate con lettera inviata il 14 giugno 2011 per il giorno 30 giugno 2011, alle ore 12.00 in prima convocazione e, occorrendo alle ore 19.30 in seconda convocazione, presso il Centro Congressi dell'Unione Industriale di Torino, via Vela 17, per deliberare sul seguente:

### ORDINE DEL GIORNO

#### Parte Straordinaria:

- 1) Proposta di modifica dello Statuto Sociale; deliberazioni inerenti e conseguenti.

#### Parte Ordinaria:

- 1) Relazione del Presidente
- 2) Bilancio al 31 dicembre 2010
- 3) Relazione del Collegio dei Revisori Legali
- 4) Bilancio di previsione dell'esercizio 2011
- 5) Elezione del Consiglio Direttivo, del Collegio dei Revisori Legali e nomina del suo Presidente, per il triennio 2011-2013.

Cosa siamo  
chiamati a fare  
oggi?



## RELAZIONE DEL PRESIDENTE

Cari Amici Soci,

come da consuetudine, ci ritroviamo oggi insieme per l'appuntamento istituzionale dell'Assemblea dei Soci, dove siete stati chiamati in seduta Straordinaria per esprimervi in merito ad alcune proposte di modifiche dello Statuto.

Successivamente, nel corso della seduta Ordinaria, verrete informati sulle varie attività svolte dal Club nel corso dell'anno e sarete chiamati all'approvazione del bilancio dell'esercizio 2010 e del preventivo per il 2011.

Infine quest'anno Vi verrà chiesto di eleggere i Soci che si sono candidati per entrare a far parte del Consiglio Direttivo e del Collegio dei Revisori: con l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2010 viene infatti a scadere il mandato triennale degli attuali Organi Associativi, eletti durante l'Assemblea del 12 giugno 2008, e conseguentemente anche il mio mandato come Presidente (riconfermatomi dal Consiglio Direttivo del 18 giugno 2008).

Se mai ve ne fosse bisogno, rammento che il 2010 è stato un anno molto importante per il CDAF in quanto abbiamo celebrato l'anniversario del **Trentennale** della costituzione dell'Associazione, che fu fondata nel lontano 1980 (il primo Consiglio Direttivo del Club si riunì infatti per la prima volta il 18 settembre 1980) durante l'Assemblea dei Soci del 2010 e poi alla Cena degli Auguri di Natale.

Abbiamo anche avviato la tradizione di festeggiare i Soci che hanno raggiunto una permanenza nel CDAF di almeno 25 anni: quest'anno il festeggiato è Balliano Sandro iscritto al Club dal 1986.

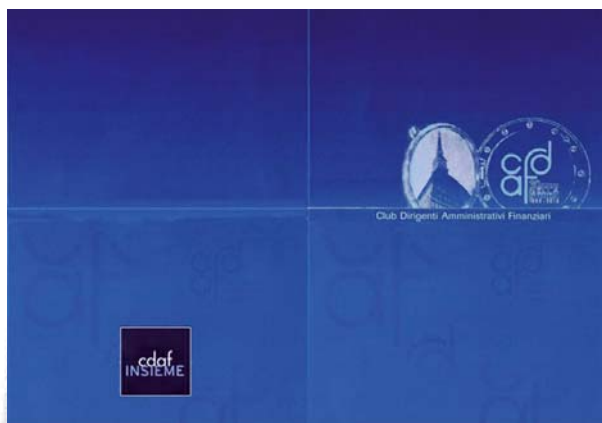


Nella mia Relazione del Presidente alla scorsa Assemblea era presente il paragrafo dal titolo:

### UNA STORIA LUNGA TRENT'ANNI: IL CLUB DEGLI UOMINI D'ORO

predisposto dal nostro Past President Sergio Cascone, che ripercorrendo i principali passi della storia del nostro Club ci ha permesso di ricordare, o conoscere per i Soci più giovani, questi primi trent'anni del CDAF.

Sergio aveva promesso di proseguire nella ricerca di dati, foto, ricordi negli archivi dell'Unione Industriale e dei Soci più anziani e ligio a quest'impegno, dopo una lunga e faticosa attività, ci propone un completo racconto della nostra storia in un libro dall'eccellente veste grafica, dal titolo **"CDAF 30 ANNI NELLA STORIA 1980-2010"**, che metteremo sul sito e sarà un simbolo del nostro Club per il futuro.



Ecco la veste grafica finale

Posso senz'altro affermare di essere particolarmente orgoglioso di aver potuto presiedere il Club dal 2006 e di aver vissuto una tappa importante come il Trentennale.

Gli eventi realizzati in questi anni di mia presidenza sono tutti stati orientati a rendere al nuovo tipo di manager amministrativo un valido supporto e una costante occasione di aggiornamento e riflessione culturale. Quelli del 1<sup>o</sup> triennio li ho rammentati nel fascicolo di ricordi fotografici *"Dall'Assemblea di giugno 2005 ..... all'Assemblea di giugno 2008 ..... una lunga strada ..... 3 anni intensi di eventi ....."* allegato alla relazione dell'Assemblea 2008, gli ultimi sono commentati nella presente relazione e in quella dello scorso anno..

Rappresentare un Club di grandi dimensioni come il CDAF non è sicuramente facile: gli impegni professionali di lavoro diventano sempre più pressanti e riducono sempre più il tempo e le forze da dedicare ad altre attività, in particolare in questo periodo di crisi economica e finanziaria, e ben lo sapete tutti voi che lo vivete ogni giorno in azienda.

Ritengo comunque che la dedizione profusa in questi anni da me, oltre che da tutti gli amici del Consiglio, del Collegio dei Revisori Legali e dalla Segreteria, sia stata tanta come pure la passione

messa a disposizione del Club, per cercare di offrire sempre eventi di forte interesse per la nostra categoria professionale, o anche solo per proporre momenti di aggregazione e divertimento tra gli amici Soci.

Ovviamente solo Voi, come parte interessata, potete valutare il lavoro fatto ed esprimere un giudizio sui risultati raggiunti, e mi auguro vivamente che il nostro sforzo abbia soddisfatto le vostre richieste e il bilancio complessivo della gestione del periodo possa essere ritenuto positivo.

Poiché siamo giunti al termine del triennio 2008-2010, per consentirvi di esprimere il vostro giudizio non solo da un punto di vista emotivo ma suffragato anche da fattori concreti, come peraltro oramai fatto da un paio di anni, vi fornisco una serie di elementi informativi e di risultati ottenuti negli ultimi anni, anticipando le analisi patrimoniali ed economiche che saranno più avanti proposte in dettaglio, ed evidenziando le principali componenti che hanno caratterizzato la gestione del periodo.

Dal punto di vista dello *Stato Patrimoniale* si può rilevare come nel corso del 2010, principalmente per l'organizzazione dei Festeggiamenti del Trentennale e l'erogazione del primo Corso CDAF di formazione manageriale, sono state utilizzate in parte le disponibilità liquide accumulate negli ultimi anni, che grazie ad un'attenta gestione delle risorse pervenute dai Soci e dell'organizzazione degli eventi, erano arrivate a oltre 80mila euro lo scorso anno ed ora al 31 dicembre 2010 discese a poco meno di 60mila euro.

Il Patrimonio Netto si è oramai consolidato in circa 50mila euro: ciò ovviamente consentirà al nuovo Consiglio di avere a disposizione per il futuro un equilibrio patrimoniale e finanziario più che soddisfacente per affrontare gli obiettivi da perseguire, pur tenendo conto delle possibili difficoltà che potranno dover essere da affrontate a fronte della situazione economica generale che sicuramente ancora influenzerà negativamente i prossimi anni.

	2010	2009	2008	2007	2006	2005
Disponibilità liquide e attività finanziarie	56.867	80.130	74.315	61.325	60.136	44.767
Totale Patrimonio Netto	51.944	53.615	58.575	51.560	47.539	36.952

La capacità di gestire le risorse e creare le basi per garantire una continuità futura

Ritengo doveroso segnalare che nella determinazione del Patrimonio, anche nel 2010 ha inciso l'accantonamento per 4.000 euro che avete deliberato nella scorsa Assemblea per la predisposizione delle borse di studio.

La situazione di buona gestione del CDAF si può anche rilevare dal *Conto Economico* che evidenzia come dal 2005 siano state incassate quote dai Soci Ordinari per oltre 180 mila euro, incrementando in particolare la presenza dei Soci Sostenitori che sono cresciuti significativamente nel numero, dai 5 del 2004 agli attuali 21, e che mantenendo costante nel tempo il loro sostegno, hanno contribuito con quasi 150 mila euro di quote associative.

Le quote incassate dai Soci hanno consentito di organizzare complessivamente circa 120 eventi, (con una presenza di quasi 10.000 persone) con il sostenimento di costi diretti per 140 mila euro, cui vanno aggiunti gli oltre 150 mila euro sostenuti direttamente dalle aziende che hanno provveduto all'organizzazione di tali manifestazioni (per eventuali compensi pagati a professionisti di prestigio presenti come relatori, per l'affitto delle sale e degli alberghi, per l'organizzazione dei buffet o delle cene). Più avanti viene dato un ampio resoconto di ciascuno degli eventi del 2010-2011.

Mi pare poi molto importante evidenziare come si sia costruito un rapporto concreto con il mondo universitario, attuando iniziative congiunte, ma soprattutto stanziando Borse di Studio a studenti universitari meritevoli per quasi 37 mila euro di cui 28.900 corrisposti, a cui si devono aggiungere gli 8.000 euro la cui consegna potrebbe avvenire a Natale 2011 anche attraverso la previsione di stanziamento di ulteriori 4.000 euro con le deliberazioni dell'odierna Assemblea.

	Preventivo 2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	Totale 05/10
Quote da Soci Ordinari	29.500	30.583	28.535	30.843	30.837	30.420	32.300	183.558
Quote da Soci Sostenitori	30.000	41.562	31.000	30.000	19.500	14.500	10.550	141.062
Costi per Manifestazioni	35.300	42.153	23.063	27.534	20.521	15.337	9.033	137.641
Interventi diretti di 3 per Manifestazioni	25.000	32.200	31.100	21.100	21.700	41.000	4.000	150.100
Borse di Studio	8.000	8.000	8.000	8.000	4.900	//	//	28.900

Quanto viene investito per proporre ai Soci eventi di interesse ampio e comune

Prima di proseguire con l'analisi delle attività, voglio ricordare che l'Assemblea, oltre che ad essere l'appuntamento istituzionale annuale, rappresenta anche un'occasione particolare di aggregazione e di incontro tra amici (anzi il momento tipico per definizione), in cui scambiarsi saluti ed impressioni personali e professionali, e quest'anno assume un particolare valore speciale perché prevede, come già ricordato all'inizio della relazione, la votazione per la nomina dei nuovi Organi Associativi, fatto molto importante perché i nominati saranno la guida e l'organizzazione del CDAF per i prossimi tre anni.

Ringrazio quindi i tanti Soci che si sono messi in gioco proponendosi come candidati, e ricordo a coloro che, per una mera questione numerica, non risultino eletti che la gestione attiva del Club può essere attuata anche attraverso la partecipazione concreta alle attività delle varie Commissioni.

## ATTIVITÀ DEL CDAF

Nel corso del 2010 e in questi primi mesi del 2011 il Consiglio Direttivo, si è prodigato per far sì che l'attività del Club continuasse con l'organizzazione di numerose ed interessanti iniziative tutte improntate al perseguimento dei fini statutari, alla promozione della partecipazione di Voi tutti alla vita del Club.

Nell'anno concluso abbiamo continuato ad operare con l'obiettivo di migliorare l'attività, l'immagine e i servizi del Club ai Soci, fortificando la Federazione CDAF - ANDAF ed i benefici attesi e l'integrazione auspicata.

Abbiamo proseguito il consolidamento dell'immagine del Club ricevendone riscontro nella presenza confermata dei Soci Sostenitori e nelle richieste di sponsorizzazione degli eventi proposti ai nostri Soci.

Si è cercato di rafforzare la visibilità dell'attività del Club sul nostro Sito, che come ricorderete è stato completamente rivisto a fine dello scorso anno per dare un'immagine più moderna e per favorire ancor più che nel passato una sempre maggior partecipazione attiva dei Soci. Per aumentare la capacità del Club nel creare social networking abbiamo cercato, per quanto possibile, di tener presente i vostri suggerimenti e le possibili aree di intervento che avevate segnalato nel questionario del 2009.

Anche quest'anno abbiamo:

- collaborato a realizzare iniziative dedicate ai *Giovani* a cura dell'Unione Industriale e di enti collegati (Unimpiego, Associazione Amici dell'Università, ATLEC-Associazione Torinese Laureati in Economia e Commercio);
- consolidato la comunicazione *Interclub* (nato nel 2003 con lo scopo di favorire lo scambio di vedute e il dibattito su argomenti di comune interesse tra manager delle varie funzioni aziendali) e il legame operativo con gli altri Club che hanno sede presso l'Unione Industriale di Torino:
  - CDVM - Club Dirigenti Vendite e Marketing,
  - CDT - Club Dirigenti Tecnici,
  - CCI - Club Comunicazione d'Impresa,
  - CDI - Club Dirigenti Informatici,
  - AIDP - Associazione Italiana Dirigenti del Personale,nonché con
  - ADACI - Associazione Italiana di management degli approvvigionamenti.

Con tali Club nei recenti anni è stato condotto con grande successo l'organizzazione del Premio Odisseo che come obiettivo si propone di premiare i manager che più si sono distinti nel creare innovazione a vantaggio della propria azienda.

Le attività svolte in un anno difficile per il contesto economico e sociale, sempre con la voglia di fare per i Soci



Nonostante il crescente apprezzamento raggiunto da questa manifestazione, il Comitato del Premio Odisseo (composto tra gli altri dai Presidenti dei Club dei Dirigenti) non è purtroppo ancora riuscito a sviluppare l'ambizioso progetto ipotizzato lo scorso anno di istituire un'associazione giuridica indipendente e separata che, pur continuando a vedere coinvolti tutti i Club Dirigenti, non avesse più la gestione all'interno del solo CDVM.

Le difficoltà di gestione di questo cambiamento, radicale nella struttura, hanno impedito l'organizzazione del Premio negli ultimi 2 anni, ma non si è rinunciato a definire il processo di cambiamento con la speranza di riuscire a svilupparlo operativamente nei prossimi mesi e a lanciare la nuova edizione nel 2011: il primo passo è stato l'ottenimento da parte del CDVM del trade mark Premio Odisseo.

Con riferimento all'ultima edizione del Premio Odisseo, nel 2009 il CDAF (come altri Club) aveva versato una quota aggiuntiva (rispetto agli originari 3.500 euro previsti) di 1.200 euro per effetto delle maggiori spese sostenute per allestire la serata della premiazione. Vi era peraltro un'ipotesi di recupero almeno parziale a fronte di un possibile contributo di un ente pubblico: nel corso del 2010 tale fatto si è realizzato e quindi nel conto economico del 2010 è stata registrata una sopravvenienza attiva di 833,00 euro.

- trasmesso i programmi e il relativo invito a partecipare alle iniziative degli enti che tradizionalmente collaborano con noi, quali: Comitato Torino Finanza, l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, i Club dell'Unione Industriale, il mondo Accademico in generale e, in particolare, l'Associazione Amici dell'Università e l'ATLEC, ed inoltre a tutte le aziende con più di 40 dipendenti e Associate all'Unione Industriale, indirizzando la mail al Direttore o Responsabile amministrativo.
- proseguito (nell'ambito dello sviluppo professionale) l'invio con cadenza bimestrale della Newsletter sulle novità in materia di imposte dirette ed indirette e di fiscalità internazionale predisposta dall'Ufficio Studi dello Studio Pirola, Pennuto, Zei & Associati, ora Socio Sostenitore. Siamo aperti ad estendere iniziative similari anche ad altri settori tecnici, grazie al supporto di altri Soci Sostenitori.



## SITUAZIONE SOCI

### Soci Ordinari

Dopo aver raggiunto il numero di 300 Soci Ordinari ad inizio 2009, un sogno che avevo dichiarato ad inizio mandato, nel corso dell'anno si è cercato di consolidare questo valore, pur proseguendo l'attenta analisi della situazione Soci, soprattutto per coloro che non hanno più versato la quota associativa (mantenendo la qualifica di Soci), cercando ove possibile di recuperarne la posizione finanziaria e la partecipazione associativa attraverso contatti diretti e mirati attuati dal Tesoriere Paolo Rizzello e dal Segretario Giancarlo Somà. Laddove non si è riusciti nell'intento la decisione del Consiglio, a fronte del prolungarsi della situazione di morosità, con grande dispiacere è stata quella di dover deliberare la loro esclusione dall'elenco degli iscritti, e ciò è la causa della ridotta crescita di inizio 2011.

Un'analisi dettagliata dell'andamento analitico per anno si può rilevare dalla tabella successiva:

	Totale Soci diretti	Ordinari	Onorari (1)	Giovani	Nuovi entrati	Usciti	Aggregati Andaf (2)
<b>2001</b>	<b>284</b>	262	2	20			45
<b>2002</b>	<b>285</b>	260	2	23	16	- 15	35
<b>2003</b>	<b>282</b>	251	3	28	21	- 29	35
<b>2004</b>	<b>286</b>	262	3	21	14	- 10	36
<b>2005</b>	<b>285</b>	263	5	17	13	- 14	37
<b>2006</b>	<b>276</b>	251	5	20	27	- 36	39
<b>2007</b>	<b>270</b>	247	7	16	26	- 32	40
<b>2008</b>	<b>299</b>	279	7	13	45	-16	41
<b>2009</b>	<b>326</b>	296	7	23	38	-11	49
<b>2010</b>	<b>337</b>	300	7	30	27	-16	59
<b>Giugno 2011</b>	<b>338</b>	295	9	34	21	-20	62

(1) Cavaliere Professor Luigi Spaventa, dottor Rainer Masera, Onorevole Avvocato Michele Vietti, Renato Martinotti (Presidente Onorario), Sergio Cascone (Past President), Aldo Cardani, Luciano Lerma, professori Pietro Paolo Biancone e Valter Cantino

(2) Escluso gli associati già Soci CDAF

Grazie alle attività promosse dalle Commissioni e al lavoro di ricerca e propaganda fatto anche da voi Soci, moltissimi nuovi colleghi hanno chiesto di entrare a far parte del CDAF.

Sicuramente dobbiamo trarre considerazioni positive da questo processo di rinnovamento in corso, dimostrato dall'ingresso di oltre 100 nuovi Soci negli ultimi 3 anni (di fatto quasi il 30% dei Soci Ordinari del Club), ma al contempo deve essere preso atto dell'entità delle dimissioni volontarie nello stesso periodo, che se pur contenute, spesso motivate da scelte personali, necessitano di un'attenta valutazione sulle motivazioni, per comprendere cosa il Club possa offrire per cercare di

far recedere i Soci da tale atteggiamento.

Anche se non ne abbiamo una certezza assoluta, è possibile che una causa possa essere imputabile, almeno in parte, al contesto economico di recessione, e proprio per tale motivo il Consiglio Direttivo ha stabilito che anche per il 2011, oramai per il settimo anno consecutivo, la quota associativa annuale del Socio Ordinario rimanga invariata a euro 130,00 (così fissata infatti nell'ormai lontano 2005) pur considerando il considerevole incremento di valore determinato dai maggiori benefici apportati ai Soci CDAF dal rapporto federativo con ANDAF.

Con riguardo a tale rapporto, si evidenzia che il nostro Club è specificatamente menzionato nel sito dell'ANDAF, laddove viene fornito il dettaglio territoriale dei Soci.

Constatare che noi (insieme ai colleghi di ANDAF Piemonte) siamo oltre il 25% degli iscritti diretti dell'ANDAF (numericamente di fatto prossimi alla sezione Lombardia e superiori a quella del Centro Sud) è sicuramente motivo di orgoglio ed apprezzamento: ed infatti ben 3 Soci CDAF sono presenti nel Consiglio direttivo di ANDAF: Maria Teresa Crosetto e Paola Bosso, che è anche Presidente della Sezione Piemonte ANDAF, oltre al sottoscritto.

Il Consiglio Direttivo ha poi anche confermato la gratuità per il 2011 dell'associazione per i Giovani, ciò nella convinzione che lo stimolo alla loro partecipazione alla vita attiva del Club vada promosso e favorito, anche in assenza dei requisiti richiesti per la qualifica di Socio Ordinario, prevedendone specificatamente la menzione nello Statuto.

Proprio in tale ottica sono proseguite le attività in collaborazione con il mondo universitario, in particolare con la Facoltà di Economia e la Scuola di Amministrazione Aziendale - SAA, con la finalità di stimolare nei Giovani laureandi/laureati l'interesse per avvicinarsi al mondo del lavoro, offrendo loro l'opportunità di vivere un'esperienza di relazioni personali e professionali con un gruppo di professionisti quale è quello del CDAF.

I Giovani sono, infatti, la futura generazione dei manager e riuscire a coinvolgerli da subito nelle attività del Club permette oltre che a formarli, anche a sensibilizzarli allo scopo dichiarato dal CDAF della partecipazione associativa.

Desidero inviare a nome di tutto il CDAF un benvenuto collettivo e un caloroso augurio di buon lavoro a tutti i nuovi amici, Soci Ordinari o Soci Giovani che siano, confidando in una loro attiva partecipazione alle nostre iniziative.

Non  
consentiamo  
che la crisi  
intacchi la  
voglia di fare  
network

Un traguardo  
ambito e da  
gestire come  
stimolo per  
continuare a  
crescere

## Soci Sostenitori

Per quanto riguarda i Soci Sostenitori al 31 dicembre 2010, essi sono incrementati rispetto al 2009 grazie all'adesione di Quinary, Nethause, Ventana Group, Pitagora, Atradius e Tagetik, diventando in totale 20, pur se per il 2010 non ha più dato la propria adesione Comdata.

Nel 2011 si aggiungono come nuovi Soci anche Studio Pirola, Pennuto, Zei & Associati e Punto Qualità Srl, mentre purtroppo si deve registrare la rinuncia, pur fatta a malincuore, da parte di Antex/FIS, American Appraisal, Protiviti e Quinary che, in ottica di razionalizzazione delle scelte di investimenti commerciali, hanno scelto di indirizzare gli sforzi verso altri canali di marketing pubblicitario.

Nel dettaglio, dei vecchi Soci Sostenitori, nel 2010 hanno rinnovato il loro sostegno al Club:

- **MARSH SpA** – Direzione Generale a Milano, è il primo broker al mondo nei servizi assicurativi e di risk management. Presente su tutto il territorio nazionale con 13 uffici, Marsh è oggi il punto di riferimento per quanti necessitano di analisi e valutazione dei rischi, soluzioni di risk control, coperture assicurative e sistemi innovativi di finanziamento dei rischi. Il portafoglio di Marsh è costituito da realtà prestigiose appartenenti al comparto industriale, ai servizi e al settore pubblico.

Ha promosso nel 2006 l'evento "Organi sociali e management d'impresa - un mestiere a rischio? Le nuove responsabilità, la riforma del diritto societario, le soluzioni assicurative", nel 2007 il convegno "La riforma della previdenza complementare e del TFR. Impatti e benefici per i lavoratori e conseguenze per le aziende", nel 2009 il convegno "La gestione del rischio credito" e nel 2010 l'evento "La previdenza complementare a tre anni dalla riforma". Ad inizio 2011 ha poi presentato il convegno dal titolo "Business Continuity Management (ed allineamento con i nuovi standard BSI)".
- **BYTE SOFTWARE HOUSE** – nata a Torino nel 1974, holding di un Gruppo che ha maturato le competenze necessarie a presentarsi sul mercato dell'ICT come una realtà fortemente specializzata, in grado di garantire conoscenza, esperienza, professionalità ed innovazione, e di mettere i propri Clienti in condizione di acquisire vantaggi competitivi. Il Gruppo Byte propone soluzioni software e servizi di outsourcing per l'amministrazione del Personale, la gestione e lo sviluppo delle Risorse Umane, il Controllo Accessi, la gestione aziendale (ERP).
- **SIAV SISTEMI DIGITALI** – con sede a Genova, attiva nella gestione documentale e nel work flow. Il gruppo è leader in Italia nel Document & Workflow management e al suo attivo più di 2.400 clienti. La gestione elettronica integrata dei documenti aziendali permette di ottimizzare la distribuzione, la ricerca e l'archiviazione, consentendo di ottenere recuperi di produttività, riduzione dei costi e una maggiore efficienza.

Siav ha organizzato nel 2004 l'evento "La gestione elettronica dei flussi documentali in azienda" che ha replicato nel 2007 con il titolo "Nuove opportunità per il direttore amministrativo nel miglioramento dell'efficienza nei processi amministrativi - L'utilizzo delle nuove tecnologie e i vantaggi della gestione elettronica documentale mediante l'applicazione

Ecco chi ci sostiene e ci permette di proporre tanti eventi

della recente circolare interpretativa dell’Agenzia delle Entrate” e nel 2009 con l’evento “Verso l’azienda digitale: aspetti legali, tributari e tecnici della conservazione sostitutiva e della fatturazione elettronica”. Nel 2011 ha sostenuto l’organizzazione dell’Assemblea, proponendo l’evento dal titolo “Le Aziende Torinesi e la digitalizzazione – Una città già nel futuro - Nuovi modelli di dialogo tra Impresa e Pubblica Amministrazione”.

- **AMERICAN APPRAISAL ITALIA Srl** – con Direzione Generale a Torino, offre ai suoi Clienti la possibilità di assicurare al meglio le proprie Immobilizzazioni, determinando il corretto capitale da inserire nella Polizza “All Risks”, affiancandoli – in caso di sinistro – nella determinazione del danno e nella trattativa con la Compagnia Assicuratrice, garantendo la prosecuzione della loro attività, determinando i corretti parametri per la copertura dei danni indiretti (“Business Interruption”); gestisce al meglio le operazioni di finanza straordinaria, attraverso una corretta determinazione del Valore di Mercato della propria Azienda.
- **EOS Reply SpA** – società del Gruppo Reply con sede a Moncalieri, fornisce una gamma di servizi che coprono tutti i processi amministrativi e contabili tipici delle aziende, dalla gestione dei processi contabili transazionali, al bilancio di esercizio, alla consulenza per il reengineering di processi e sistemi, alla consulenza ed advisory organizzativa, personalizzandoli sulla base delle esigenze specifiche dei singoli clienti. Ha promosso nel 2006 l’evento “Il nuovo ruolo del Direttore Amministrativo e Finanziario - le opportunità introdotte dall’evoluzione delle normative sul tema dell’outsourcing”. Nel 2010 ha proposto con Ernst & Young l’evento “L’area amministrazione, Finanza e Controllo nella media impresa italiana: 100 aziende a confronto”.
- **RECONTA ERNEST & YOUNG SpA** - leader mondiale nei servizi professionali di revisione e organizzazione contabile, transactions, consulenza fiscale e consulenza legale, nei paesi ove quest’ultima è consentita. Il network assiste le imprese nell’anticipare, definire e risolvere le più attuali criticità legate alla gestione del loro business, grazie alla capacità di individuare soluzioni innovative che le supportino nel miglioramento delle proprie performance finanziarie e nella gestione del rischio di impresa. In Italia il network è presente in 13 città con oltre 2.000 persone. Nel 2010 con Eos Reply ha organizzato l’evento “L’area amministrazione, Finanza e Controllo nella media impresa italiana: 100 aziende a confronto”.

**B.I.P. - Business Integration Partners** - Società di consulenza direzionale nata dallo spin off di 6 Partners di Deloitte Consulting, è stata costituita a fine luglio 2003 e conta oggi oltre 400 professionisti, 2 sedi italiane (Milano e Roma), 2 sedi nella penisola iberica (Madrid e Lisbona), numerose partnership internazionali (Austria, Germania, Francia, Sud Africa; USA). A fine dicembre 2007, con il completamento del Management Buy Out del 60% delle azioni prima in mano ad Engineering, B.I.P. diviene una partnership al 100%: la più grande dimensionalmente e quella con i tassi di crescita maggiori (30%) nel panorama della consulenza Italiana.

Le aree di maggiore presenza sono in ambito Energia e Infrastrutture, Telecomunicazioni e

*Media, Aziende Manifatturiere, Banche e Istituti Finanziari / Assicurativi. La squadra BIP si caratterizza per una forte capacità di supporto al miglioramento delle performance del Cliente ed un'elevatissima competenza nelle industries di interesse: grazie al focus su industries selezionate e competenze chiave (Strategy-Operations, CFO, IT), BIP è oggi il secondo player nazionale operante sul mercato italiano.*

*Nel 2010 ha organizzato con Protiviti e Andaf Piemonte la tavola rotonda dal titolo "L'evoluzione del CFO e le sfide nel futuro".*

- **KPMG** - network globale di società di servizi professionali per le imprese, attivo in 145 paesi del mondo, con oltre 123 mila professionisti. L'obiettivo di KPMG è quello di trasformare la conoscenza in valore per i clienti, per la propria comunità e per i mercati finanziari, fornendo alle aziende clienti una vasta gamma di servizi multidisciplinari secondo standard omogenei a livello internazionale.

*In Italia, il network KPMG è rappresentato da diverse entità giuridiche attive nella revisione e organizzazione contabile, nel business advisory, nei servizi fiscali e legali. KPMG S.p.A. è una delle principali società di revisione e organizzazione contabile in Italia, presente nel nostro Paese da 50 anni. È presente con 27 uffici, in tutte le principali città italiane con oltre 1.200 professionisti.*

*Nel 2009 ha promosso l'evento "AIM Italia: il mercato di Borsa Italia per fare impresa" ed ad inizio 2011 il convegno dal titolo "Fusioni e acquisizioni (quando convergono davvero) ed Internazionalizzazione (cosa cambia per la finanza aziendale)".*

- **UNIONFIDI** - Società Cooperativa di garanzia collettiva dei fidi, istituita nel 1975, ad iniziativa di soci privati; si propone di assistere le piccole e medie imprese nell'accesso al credito e al reperimento del capitale di rischio, attraverso la prestazione di garanzie alle imprese socie o co-garantendo altri Confidi.

*Sono partners di Unionfidi 65 istituti bancari, tra i quali i maggiori players del mercato nazionale, alcune società di leasing ed alcune società finanziarie nazionali e regionali. Unionfidi opera in tutta Italia con imprese appartenenti a tutti i settori merceologici. Gli associati sono oltre 13.000: la sede centrale di Torino è in via Nizza 262/56.*

- **BDO SpA** - Costituita dal 1965 come società di revisione ed organizzazione contabile, iscritta all'albo speciale delle società di revisione autorizzate dalla Consob alla revisione contabile legale ai sensi del D.Lgs. 24 febbraio 1998, n. 58.

*Fa parte dell'organizzazione internazionale BDO operante nei cinque continenti. Per dimensione BDO è la quinta organizzazione professionale nel mondo: opera infatti in 107 Paesi con circa 630 uffici ed una struttura di circa 30.000 persone. In Italia il network è presente in 13 città.*

*La società offre ai propri clienti servizi di revisione contabile del bilancio, del controllo interno in base al Sarbanes-Oxley Act, section 404, dei progetti finanziati dall'Unione Europea, dallo Stato e dagli Enti Locali; due diligence reviews e audit di acquisizione; relazioni degli esperti ai sensi di legge; valutazioni aziendali; verifica di conformità dei sistemi informativi agli standard di controllo interno; analisi di affidabilità del sistema amministrativo e del sistema di controllo interno.*

- **WARRANT Group** - società di consulenza tra le realtà più qualificate nei settori della Finanza d'Impresa e della Finanza Agevolata. Opera in tutta Italia con le Divisioni di: Finanza Agevolata, Finanza d'Impresa, Formazione, Internazionalizzazione, Finanziamenti Agevolati Speciali, Trasferimento Tecnologico, EFS - European Funding Division. Collabora con ANDAF e ha in essere molte partnership con i principali Gruppi bancari presenti sul territorio nazionale. È sponsor istituzionale di Confindustria per i principali eventi promossi su tutto il territorio e collabora con diverse Sedi provinciali. Una lunga esperienza guadagnata sul campo, un'attenzione particolare alla tutela del cliente, strumenti di interazione evoluti ed innovativi hanno consentito a Warrant Group di superare il classico ruolo di fornitore di servizi. L'obiettivo è quello di creare una partnership con l'Impresa. Nel 2010 ha organizzato l'evento sul tema "India, una reale opportunità per le nostre imprese: metodo e conoscenze vincenti per operare al meglio".
- **PRAXI** - da quarant'anni assiste Aziende ed Enti Pubblici nel processo di miglioramento, rinnovamento e sviluppo. Ha 250 Dipendenti, 10 Sedi in Italia, una a Monaco di Baviera ed una Società partecipata a Londra (Consalia Ltd.). Praxi è articolata su quattro Divisioni:

  - 1) Organizzazione - Consulenza Direzionale, Amministrazione, Finanza e Controllo, Marketing e Vendite, Produzione.
  - 2) Informatica - ottimizzazione del sistema informativo, sviluppo del software, auditing di area e assistenza nelle "software selection".
  - 3) Valutazioni e Perizie - articolata su due Business Unit: Praxi Industrial per valutazioni a fini assicurativi, gestionali e ai fini IAS-IFRS, nel campo dei beni industriali materiali ed immateriali, Praxi Real Estate per valutazioni immobiliari, studi di fattibilità, Loan valuations nel campo immobiliare ad uso residenziale, commerciale, ricettivo, industriale.
  - 4) Risorse Umane - Ricerca e Selezione: Executive search, Selezione di personale qualificato, Assessment individuali e di gruppo, Consulenza di carriera, Grandi selezioni e concorsi. Soluzioni informatiche HR: praxiselper (gestione delle candidature) e praxi4people (applicativo web per lo sviluppo del personale). Sviluppo Organizzativo e Formazione: Sviluppo risorse umane (valutazione delle prestazioni e dei ruoli, knowledge management, sistemi premianti e politiche retributive, coaching), formazione a progetto con interventi in-house. Praxiacademy: formazione interaziendale per imprese private ed enti pubblici. Ad inizio 2011 ha organizzato l'evento dal titolo "Come stanno cambiando i sistemi informativi - Opportunità per governare il business riducendo i costi".
- **PROTIVITI** - Gruppo multinazionale di consulenza direzionale, leader nell'analisi e progettazione di modelli di Governance, Organizzazione e Controllo. Nata nel 2002, con sede in California, è un network caratterizzato da una presenza internazionale di rilievo con oltre 60 uffici e oltre 3.300 professionisti nel mondo. In Italia, Protiviti opera nelle sedi di Milano, Torino e Roma e conta oltre 130 professionisti, con competenze di Internal Audit e Information Technology ed esperti in aree di rischio specifiche. Obiettivo di Protiviti è la diffusione della cultura della Gestione dei Rischi nelle aziende finalizzata ad allineare i processi, i sistemi informativi e l'organizzazione alle migliori

*prassi internazionali, con una qualità che si declina nei valori: Professionalità, Produttività, Proattività, Obiettività, Creatività, Integrità e Indipendenza.*

*Ha sponsorizzato nel 2009 il convegno "La contabilità industriale per le PMI. Realizzare un efficiente sistema di misurazione dei processi produttivi, ottenendo benefici operativi e vantaggi competitivi". Nel 2010 ha sponsorizzato con BIP e Andaf Piemonte la tavola rotonda dal titolo "L'evoluzione del CFO e le sfide nel futuro".*

- FIS - Full Integrated Services SpA** - da oltre 40 anni eroga servizi di outsourcing per la gestione delle attività inerenti contabilità-amministrazione, reporting, controllo di gestione, tesoreria, amministrazione del personale, fiscale, legale e societario, proponendosi alle imprese pubbliche e private, italiane ed estere, come unico interlocutore per la gestione in outsourcing del back office aziendale. Per FIS outsourcing significa assistere a 360 gradi il cliente in tutte quelle funzioni ed attività non di core business, affinché la totalità delle sue risorse aziendali possano essere indirizzate verso l'ottimizzazione delle funzioni realmente caratteristiche della missione aziendale. I servizi offerti per aree di competenza sono: Amministrazione e contabilità (Gestione dei processi contabili, Reportistica direzionale, Contabilità analitica e Controllo di Gestione, Gestione amministrativa, Tesoreria e finanza operativa, Modelli organizzativi e sistemi di controllo), Amministrazione e gestione delle Risorse Umane (Payroll e amministrazione del personale, Gestione e sviluppo delle Risorse Umane, Consulenza del lavoro), Servizi professionali (Assistenza fiscale – fiscalità d'impresa, IVA, imposte indirette e consulenza doganale, Contenzioso tributario, Assistenza legale ordinaria e straordinaria, Segreteria Societaria).

*Nel 2010 ha organizzato l'evento "Regole di origine delle merci, il Made in Italy e la tutela del Consumatore". Nel 2010 ha organizzato l'evento "Il Made in Italy e la tutela del consumatore".*

Nel corso del 2010 sono diventati Soci Sostenitori:

- QUINARY** - con una storia ultraventennale di trasferimento di tecnologie IT innovative al settore aziendale, Quinary è un system integrator focalizzato sulla realizzazione di soluzioni multicanale e di convergenza per grandi clienti.

*Fornisce ai propri clienti, sia nel mercato Telco che in quello della Pubblica Amministrazione, soluzioni informatiche aperte e complete, coprendo l'intero ciclo di vita della realizzazione della soluzione.*

*Le principali linee di offerta sono dunque concentrate nell'area Consulenza, Sviluppo e integrazione di soluzioni ICT (System Integration), Gestione, monitoraggio correttivo ed evolutivo delle applicazioni (Application and Network Management), Gestione e realizzazione dei centri di elaborazione ospitanti le soluzioni Software & Integration multicanale, Mobile & Video Services, Knowledge Services.*

Presentata da Claudio Lesca



- **NETHOUSE** - nasce a Torino nel 1998 ed è oggi uno dei principali operatori italiani nel settore del terziario avanzato e business services oriented che offre servizi integrati per la consulenza, lo sviluppo e la gestione di soluzioni e business personalizzate, capaci di soddisfare i più alti standard qualitativi e le più complesse esigenze aziendali. L'esperienza acquisita nel settore, lo spirito innovativo, le migliori partnership tecnologiche ed i costanti aggiornamenti formativi permettono a NETHOUSE di presentarsi sul mercato, proponendo la propria leadership.

Attraverso 5 Business Unit specializzate e coordinate, collaborano in maniera sinergica offrendo competenze distintive. La mission aziendale è da sempre rivolta al cliente al quale viene dedicata ogni risorsa e prestata la massima attenzione, offrendo servizi privilegiati e specializzati, ad alto valore aggiunto

Presentata da Giancarlo Somà e Pier Giorgio Giraudò

- **VENTANA Group** - uno dei maggiori players nel settore M.I.C.E. (Meeting, Incentive, Conference, Exhibitions), Business Travel e Leisure operante sul mercato italiano ed estero. Attraverso le sue 7 business units e la tecnologia d'avanguardia offre un servizio completo e funzionale nell'ambito del turismo corporate organizzando e gestendo: trasferite aziendali, viaggi di incentivazione, eventi, congressi, hospitality e accommodation per il polo fieristico di Fiera Milano e del Lingotto Fiere, viaggi di alto profilo.

Un servizio attento e qualificato ha permesso all'azienda di acquisire e fidelizzare importanti clienti e di farla crescere esponenzialmente in pochi anni.

Ventana ritiene fondamentale mantenere e valorizzare i rapporti "one to one", nonché l'unicità dei propri clienti e dei servizi offerti. Spirito innovativo nell'approccio lavorativo e negli strumenti di lavoro, tradizione nelle relazioni sono gli elementi distintivi del proprio approccio Ventana.

Presentata da Claudio Lesca

- **PITAGORA** - Fornire servizi confezionati su misura per ciascun cliente con strumenti quali la competenza tecnica, la trasparenza nelle procedure, la visione integrata del business del cliente, il costante aggiornamento di principi, sistemi e metodi operativi. Lungo tale direttrice Pitagora ha costruito nel tempo il proprio ruolo professionale ed i tratti distintivi della propria struttura.

Un meccanismo al centro del quale si colloca la figura del "professionista Pitagora", attraverso la valorizzazione delle specifiche competenze di ciascun componente del team di lavoro, la qualificazione dell'approccio metodologico, il costante aggiornamento tecnico, il sostegno di percorsi personali di crescita e sviluppo.

Uno sforzo di tutti orientato ad un imprescindibile obiettivo: il conseguimento di un elevato standard qualitativo nello svolgimento dell'attività di revisione e organizzazione contabile, condotta in maniera esclusiva tralasciando volutamente e da sempre altre attività correlate, come la consulenza fiscale e societaria, che possono generare situazioni di conflitto d'interesse, ed essere in contrasto con la normativa che regola l'attività di "revisione"

contabile". Società iscritta al network PCAOB (sede americana).

Presentato da Giancarlo Somà

**ATRADIUS** - Il Gruppo Atradius è uno degli assicuratori del credito leader a livello mondiale e fornisce assicurazione del credito, cauzioni e servizi di recupero crediti a livello internazionale, con una presenza in 42 Paesi. Con ricavi totali per circa 1,7 miliardi di Euro ed una quota del 31% del mercato globale dell'assicurazione del credito, i prodotti offerti dal Gruppo contribuiscono alla crescita delle imprese nel mondo proteggendole dal rischio di insolvenza derivante dalla vendita di beni e servizi a credito.

Con 160 uffici a livello mondiale, il Gruppo Atradius ha accesso ad informazioni commerciali su 52 milioni di imprese nel mondo e delibera quotidianamente oltre 22.000 limiti di credito. In Italia offre servizi di Assicurazione dei crediti commerciali, Fideiussioni assicurative, Recupero crediti (Italia – Estero).

Presentato da Giancarlo Somà

**TAGETIK** - Tagetik fornisce una soluzione software completa per il Performance Management, l'Enterprise Governance, Risk & Compliance, il Disclosure Management, la Business Intelligence, la Collaborazione e la Comunicazione aziendale. Tagetik 3.0 crea valore semplificando la complessità dei processi di business per il CFO e il CIO: budget, forecast, pianificazione finanziaria, consolidamento civilistico, gestionale e reporting, allocazione dei costi e analisi della profittabilità, financial close & fast closing, dashboard e scorecard, collaborative disclosure management, adeguamento alle normative e alle specifiche richieste di business.

Tagetik 3.0 è la soluzione per gestire le performance aziendali fino alla singola transazione, controllare l'esecuzione della strategia e migliorare i processi decisionali in tutta l'organizzazione, così da ottenere un veloce ritorno dell'investimento e ridurre il costo totale di possesso del software.

Estendere il Performance Management e la Business Intelligence al decision-making collaborativo è la nuova visione di Tagetik da cui è nata la versione 'Enabled by Microsoft SharePoint' di Tagetik 3.0: un'unica piattaforma di 'Collaborative Performance Management'.

Tagetik è un Microsoft Gold Certified Partner ed è presente in 18 paesi ed ha avviato una partnership molto stretta con Microsoft. I suoi specialisti di mercato sono totalmente impegnati nel successo dei 400 clienti in tutti i settori d'impresa e nello sviluppo di partnership internazionali con i maggiori system integrator, partner tecnologici e specialisti locali.

Presentato da Claudio Lesca

Infine nel primo semestre del 2011 sono diventati Soci Sostenitori:

- **STUDIO PIROLA, PENNUTO, ZEI & ASSOCIATI** – Lo Studio Pirola Pennuto Zei & Associati nasce come associazione professionale negli anni '70 su iniziativa di un gruppo di

*professionisti già attivi da diversi anni nel settore della consulenza fiscale e legale volta a società medio-grandi e a gruppi multinazionali.*

*Nel corso degli anni, lo Studio ha registrato una continua crescita ed ha costantemente consolidato il proprio approccio multidisciplinare, creando centri di eccellenza specializzati.*

*Lo Studio offre servizi di consulenza tributaria e legale che comprendono adempimenti tributari e pianificazione fiscale a livello nazionale ed internazionale, prezzi di trasferimento, IVA, consulenza fiscale, legale e regolamentare in materia bancaria e finanziaria, assistenza agli espatriati, consulenza in diritto dell'informatica e diritto d'autore, diritto del lavoro, diritto commerciale, in operazioni di fusione ed acquisizione, nonché servizi di finanza aziendale.*

*Lo Studio, che dal 2006 redige il Bilancio dell' Intangibile, opera in modo indipendente con 9 sedi in Italia, 1 a Londra e 1 in Cina, oltre 480 professionisti, di cui 320 consulenti fiscali e, grazie anche all'integrazione con lo Studio legale Agnoli Bernardi & Associati, 160 avvocati, nonché con corrispondenti a livello internazionale.*

*Nel 2010 ha promosso il convegno titolo "Manovra estiva 2010" ed a inizio 2011 ha organizzato l'evento dal titolo "Prezzi di trasferimento e riscossione - Riflessioni fiscali".*

Presentato da Ada Demo Garzino.

- **PUNTO QUALITA'** - *Punto Qualità rappresenta per i suoi clienti da oltre 10 anni, un riferimento tecnologico per innovare ed incrementare le strategie aziendali legate all'Information Technology.*

*Opera come partner sia di grandi aziende sia di Piccole e Medie Imprese, pubbliche e private, che vogliono migliorare la competitività con soluzioni innovative. Attraverso alleanze strategiche, lavora su tutto il territorio nazionale avvalendosi della partnership consolidata delle più grandi società internazionali di IT.*

*Grazie ad una continua presenza dell'azienda sul mercato "commerciale" ICT attraverso Arxivar, software di Document e Workflow Management e sul campo della Ricerca, Sviluppo e Formazione, l'azienda è sempre in grado di fornire tutta l'assistenza e la collaborazione necessaria alla realizzazione sinergica di progetti ICT innovativi.*

*Il principio fondamentale è la qualità delle soluzioni e dei risultati, per instaurare con i suoi clienti un rapporto continuativo e duraturo nel tempo. Punto Qualità appartiene ed è attiva nel Polo di Innovazione ICT di Torino Wireless.*

Presentata da Giancarlo Somà.

Ricordo che sono Soci Sostenitori “Enti e Associazioni con finalità in armonia con quelle del CDAF che, con i loro apporti, contribuiscano alla crescita e al raggiungimento degli scopi del Club” (art. 5 dello Statuto).

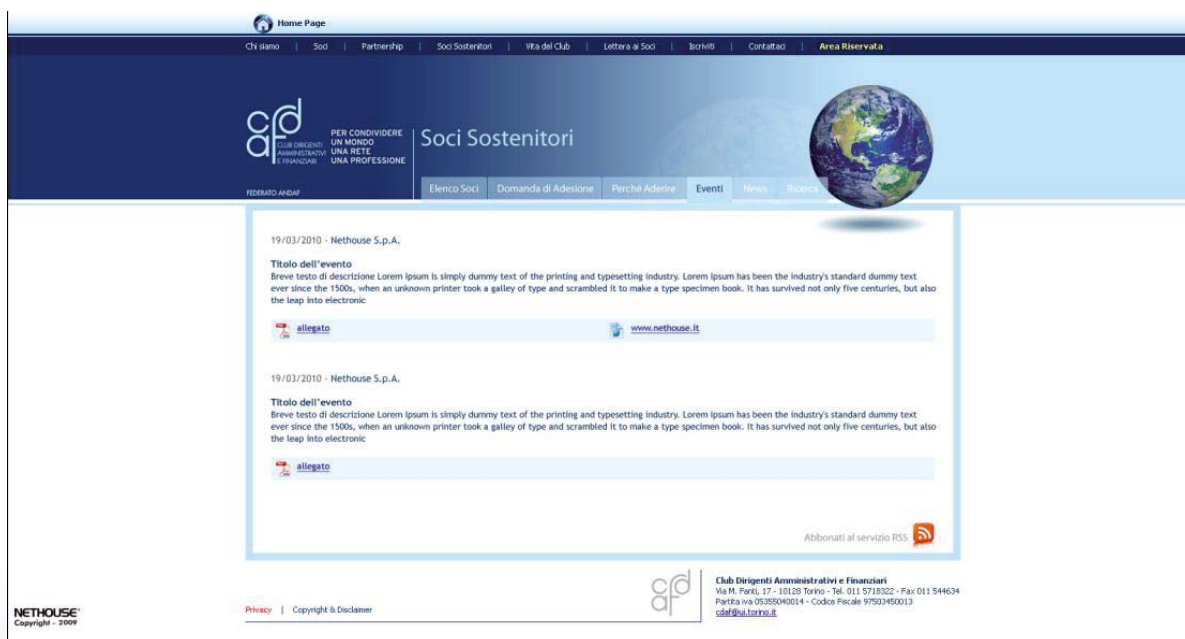
La quota versata dai Soci Sostenitori, non prefissata dal Club, è concordata con il Consiglio Direttivo e determinata in misura collegata allo loro dimensione economica e finanziaria. Nella determinazione della quota il Consiglio tiene conto delle agevolazioni e dei servizi resi al Club (art. 7 dello Statuto).

Potremmo tenere più eventi al mese come ci propongono i Soci Sostenitori? Sì, in teoria, ma voi Soci partecipereste numerosi? Dalla risposta dipende il lanciarsi in questa sfida

Mi sia concesso esprimere un grande apprezzamento a tutti coloro che ci hanno dato e ci daranno anche nel futuro il loro supporto per lo sviluppo degli obiettivi del Club.

Per cercare di rafforzare i benefici che i nostri sostenitori ne possono trarre, abbiamo pensato di trovare nuove opportunità di visibilità e in tale ottica nel corso del 2010, sviluppando il nuovo Sito, è stata creata una sezione dedicata ove i Soci Sostenitori possono inserire gli eventi organizzati e le news che li riguardano. Questo approccio ha anche il forte pregio di offrire ai Soci Ordinari ulteriori opportunità di formazione ed approfondimento professionale.

Inoltre nella Lettera ai Soci, oltre alla possibilità di pubblicare articoli tecnici, abbiamo previsto di fornire ai Soci Sostenitori che vogliono utilizzare tale opportunità, uno spazio nelle pagine della rivista per l'inserimento dell'immagine pubblicitaria istituzionale.



Ritengo opportuno infine segnalare che ad oggi abbiamo ricevuto le quote annuali del rinnovo associativo, o la conferma verbale, anche per il 2011 da parte di molti dei Soci Sostenitori presenti al 31 dicembre 2010.

## ATTIVITÀ ED EVENTI DELLE COMMISSIONI

Da gennaio 2010 e sino ad oggi abbiamo realizzato circa 20 incontri, cui hanno partecipato oltre 1300 persone, tutti ricordati sul Sito (e più avanti nella relazione) dove è possibile avere accesso anche agli atti relativi; abbiamo inoltre segnalato ai Soci tutti gli eventi offerti dagli altri Club Dirigenti dell'Unione Industriale, che alcune volte hanno sviluppato tematiche legate alla nostra area professionale, quelli proposti dall'Unione Industriale, e da Confindustria dando anche enfasi ad alcuni eventi in cui nostri Soci erano presenti in qualità di relatori.

Abbiamo infine comunicato iniziative dalle aziende di Soci, promosse a condizioni vantaggiose per i nostri aderenti.

Come noto, la programmazione degli eventi è articolata per “filoni” ovvero: *“focus” di aggiornamento e formazione a carattere pluritematico; approfondimento di temi tecnici e culturali; incontri con personaggi della cultura, dell'economia, del sociale; serate conviviali*, sviluppate dalle Commissioni permanenti. Esse sono l'espressione attuativa delle scelte strategiche e degli indirizzi operativi definiti dal Consiglio per il triennio. L'obiettivo, sempre difficile da riuscire a perseguire, è anche quello di trovare Soci disposti a operare all'interno delle Commissioni per sviluppare le azioni pianificate: la partecipazione è infatti aperta a tutti i Soci che manifestano interesse e hanno disponibilità di tempo per dedicarvisi.

Di seguito le Commissioni esistenti e il Responsabile (che ai sensi dello Statuto deve essere un membro degli organi Direttivi) di ciascuna di esse:

- Commissione Organizzazione: Maria Teresa Crosetto
- Commissione Programmi/Iniziative: Mariateresa Buttigliengo
- Commissione Comunicazione: Pier Giorgio Giraud
- Commissione Laboratorio: Paola Bosso
- Commissione Tecnica: Ada Garzino Demo
- Commissione Giovani: Filippo Barral
- Commissione Sviluppo associativo: Claudio Lesca

Le linee programmatiche seguite delle Commissioni sono state definite nell'Assemblea del 2005 e riconfermate dal Comitato Direttivo nella delibera del giugno 2008 vengono di seguito riportate insieme al commento alle attività svolte:

- ◆ La Commissione **Organizzazione** (responsabile la Vice Presidente Maria Teresa Crosetto, vice Elena Pedon) presiede alla realizzazione degli eventi del Club, organizzandoli in ogni particolare e curando la gradevolezza, non solo logistica, di ogni iniziativa. Coordina i rapporti di federazione con ANDAF e promuove la partecipazione dei Soci agli eventi delle due associazioni.

Ecco chi pensa e  
gestisce le attività  
per offrire  
sempre nuove  
proposte ai Soci  
del CDAF

Le linee programmatiche perseguono, tra l'altro, i seguenti obiettivi:

- org. 1 implementazione delle procedure organizzative e della dotazione di mezzi e sistemi necessari aggiornati per la gestione del Club;
- org. 2 coordinamento delle commissioni e controllo delle realizzazioni;
- org. 3 revisione dello Statuto e del Booklet istituzionale del Club;
- org. 4 realizzazione dell'iscrizione dei Soci CDAF nell'Annuario Soci ANDAF e implementazione della partecipazione.

La Commissione Organizzazione ha il compito di affiancare il Presidente; lavora in team con la Commissione Programmi e con la Segreteria, coordinando le attività e le fasi di ciascuna iniziativa, e collabora sotto il profilo organizzativo con le altre Commissioni.

Alcuni componenti della Commissione garantiscono la loro presenza a tutti gli eventi organizzati dal Club, accogliendo Soci e Ospiti e prestando l'assistenza dovuta; altri convergono il loro impegno alla definizione e controllo delle norme e delle procedure interne per assicurare il buon governo del CDAF. Tutti i componenti la Commissione formano un gruppo coeso, che lavora con entusiasmo, attenzione e dedizione.

Nell'ambito delle linee programmatiche del triennio un particolare sforzo è stato attuato per la creazione del booklet istituzionale del CDAF, gradevole e particolarmente emotivo e che ha il compito di illustrare agli interlocutori esterni l'attività del Club.



PER MIGLIORARE  
LA CULTURA  
DI IMPRESA



PER OPERARE  
NEL CONCRETO



Il risultato è stato presentato ufficialmente nel corso dell'Assemblea 2009, grazie all'impegno dedicato da Sergio Cascone, Paolo Guglielmino, Pier Giorgio Giraudò che con il coordinamento di Maria Teresa Crosetto hanno formulato il concetto, la cui parte grafica è poi stata curata da Donatella Cinzano, ora Socio Ordinario, con il supporto di Paola Bosso.

Ho più volte commentato con molti di voi, che dovremmo ampliare la nostra capacità comunicativa all'interno del CDAF, come pure all'esterno nei confronti dei terzi, e per raggiungere questo obiettivo Donatella Cinzano ha iniziato a fornirci importanti consigli per migliorare in questo aspetto. La lettera di comunicazione della quota annuale del 2011, al pari di quella del 2010 è uno degli esempi di questo percorso intrapreso.

Vogliamo comunicare sempre bene ai terzi chi siamo e quali sono gli obiettivi e le finalità del CDAF



Federato ANDAF

Caro/a

Socio

anche quest'anno, nonostante la stagione particolarmente delicata dell'economia e della vita delle imprese, l'impegno del nostro Club si rinnova, sempre nello spirito di favorire gli incontri, la condivisione degli interessi professionali e di sviluppo del *cooper@ing* che ha attraversato con soddisfazione l'intero 2010, e che ha avuto come apice i festeggiamenti del trentennale della fondazione del COAP nel corso dell'Assemblea annuale e della Cena di Natale.

Oggi più che mai l'*attività associativa* è importante e opportuna, e ci auguriamo di poter contare sulla continuità della tua partecipazione alle attività COAP e alla continua crescita del nostro gruppo di associati grazie al supporto di tutti coloro che come te già ne fanno parte.

Nella consapevolezza della particolare situazione economico finanziaria che tutti stiamo vivendo, i Consigli hanno riflettuto circa la quota associativa annuale, concordando nell'ultima riunione Consigliare che anche per il 2011 l'importo rimanga invariato.

La quota di iscrizione *divisa* è di Euro 130,00 (centotrenta/00). Una scelta nata dal desiderio di favorire e promuovere le adesioni e lo sviluppo del nostro Club.

L'impegno dei Consigli e dei Soci attivamente operativi favorirà la messa a disposizione di nuovi servizi e benefici, e il programma degli eventi che il Club sta definendo si preannuncia ricco di contenuti: come sempre vorremo anticiparti periodicamente sulla Lettera ai Soci, ma teniamo a rammentare anche le molteplici opportunità proposte dall'ANDAF, che ci vengono messe a disposizione come Soci affiliati in base all'accordo di federazione; e che quest'anno includeranno un evento di grande prestigio per il COAP perché in onore ai festeggiamenti del *Cooper@ing@nni* e della prima capitale d'Italia è stato definito che il Convegno Nazionale annuale di ANDAF venga organizzato in alcune parti a Torino.

Nel 2011 la vita del COAP sarà poi segnata da un'altro evento particolarmente importante quale l'elezione del nuovo Consiglio Direttivo e Collegio dei Revisori per il triennio 2011-2013, che l'Assemblea di giugno sarà chiamata ad eleggere: la tua partecipazione come Socio sarà fondamentale sia nel caso, che mi auguro vivamente si realizzi, ti voglio proporre come candidato sia per il voto che sarai chiamato ad esprimere.

Con l'augurio che le scelte del Consiglio vengano apprezzate, segnalo gli adempimenti per il pagamento della quota di iscrizione, da effettuarsi a mezzo bancario possibilmente entro il 15 aprile p.v., intestato a:

**CLUB DIRIGENTI AMMINISTRATIVI E FINANZIARI**

IBAN IT52 0030 6909 2151 0000 0009 299 - SIC 82111MM INTESA SANPAOLO SPA - PIAZZALE n. 22 di Torino (TO), Corso Vittorio Emanuele II n. 110

Causale: quota 2011 + cognome e nome del socio

(In via eccezionale il pagamento potrà essere effettuato in contanti o a mezzo assegno direttamente presso la segreteria del Club).

Si ricorda che l'operazione è fuori ambito I.V.A. ai sensi dell'art. 1 del 28 ottobre 1972, n. 833, e favoriscilo conservazione o stampa della presente per fini contabili comporta l'apposizione del bollo.

Augurando a tutti buon lavoro, salutiamo cordialmente:

Il Tesoriere  
Paolo Rizzello

Il Segretario  
Giancarlo Gaggi

Unione Industriale Torino - Via M. Parò, 17 - 10128 Torino - Tel. 011 5713322 - fax 011 544834 - [cdf@ui.torino.it](mailto:cdf@ui.torino.it) - [www.cdf.it](http://www.cdf.it)  
Partita IVA 0333040014



## FEDERAZIONE CDAF – ANDAF

L'accordo di Federazione del CDAF all'ANDAF, risalente al 1997, ha avuto l'obiettivo di assicurare al nostro Club un respiro nazionale e internazionale, e di consentire ai Soci del CDAF di fruire di alcuni benefici riservati esclusivamente ai Soci ANDAF.

Penso che tutti Voi ormai conosciate le condizioni dell'accordo e i benefici derivanti dalla federazione con ANDAF, anche se per completezza di informazione vengono riportati più avanti, ma quest'anno vorrei prima di tutto richiamare alla Vostra attenzione due eventi che ritengo molto importanti per la vita associativa anche del CDAF.

Come avete avuto modo di leggere sulla Lettera ai Soci, quest'estate con Fausto Cosi, Presidente dell'ANDAF, abbiamo discusso sull'organizzazione del Convegno Nazionale dell'ANDAF e convenuto che fra le città che meglio avrebbero potuto ospitarlo, in un'ottica anche di festeggiamento dei 150 anni dell'Unione dell'Italia, sicuramente Torino era quella che per tradizione storica e bellezza artistica meglio avrebbe rappresentato l'importanza dell'evento e dell'anniversario.

Il processo si è quindi avviato con la delibera del Consiglio Direttivo lo scorso settembre e la costituzione del Comitato Organizzatore ANDAF che sta ora gestendo l'organizzazione della manifestazione, che si terrà a Torino il 28 e 29 ottobre presso il Centro Convegni del Lingotto.

Il Comitato Organizzatore sta operando con il forte supporto della sezione ANDAF Piemonte, condotta da Paola Bosso e Maria Teresa Crosetto, e anche del CDAF che ha istituito un apposito



gruppo di lavoro, costituito da Pier Giorgio Giraud, Mariateresa Buttigliengo, Elena Pedon, Laura Filippi e Giancarlo Somà, con il supporto della Segreteria, per fornire il sostegno necessario.

Il secondo evento particolarmente interessante da segnalare è la costituzione del “**Master CFO (Chief Financial Officer)**”, un Corso Master di secondo livello avviato, sotto l’egida di ANDAF University, per l’anno accademico 2010-2011 da ANDAF Piemonte congiuntamente con la Scuola di Amministrazione Aziendale dell’Università di Torino, grazie al grande impegno profuso da Paola Bosso, Maria Teresa Crosetto e Valter Cantino, rivolto a tutti coloro che, già operativi presso aziende e organizzazioni, ambiscono a crescere, e cui ovviamente hanno potuto accedere anche i Soci CDAF.

Come specificato nella guida al Master CFO, esso nasce per favorire una crescita professionale più rapida e di qualità lungo le 4 direttrici in cui il ruolo del **Chief Financial Officer** sta evolvendo in modo significativo.

Pur rimanendo una professione basata su una solida competenza amministrativa e finanziaria, al CFO di oggi infatti si chiede al tempo stesso di essere

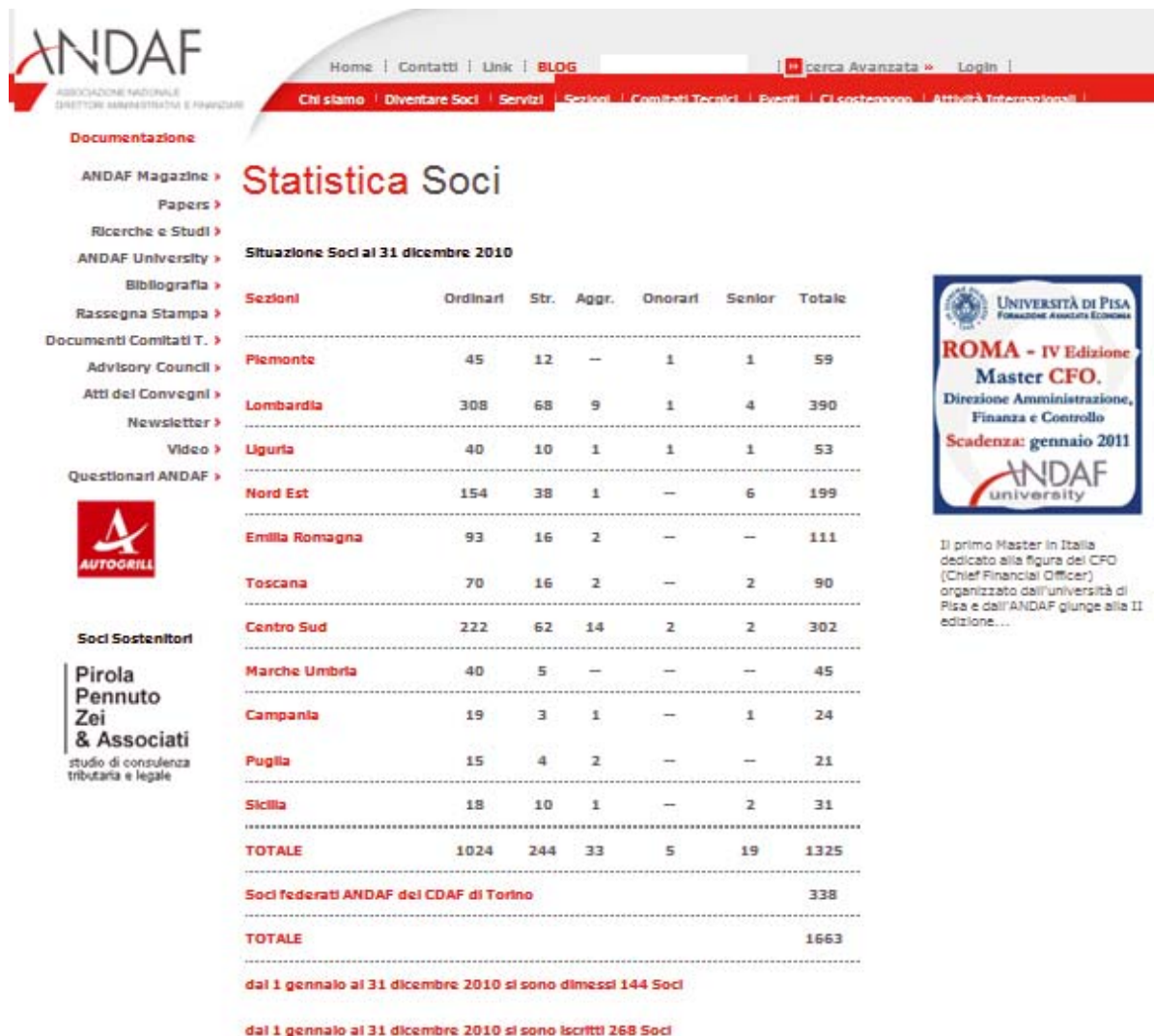
- **custode del valore** (chiamato a supportare la direzione aziendale nelle decisioni operative e strategiche attraverso appropriate analisi e valutazioni economiche, finanziarie e competitive),
- **gestore del rischio** (con la responsabilità non solo di garantire la conformità delle procedure e dei documenti aziendali agli obblighi di legge, ma anche di individuare, monitorare e contribuire a neutralizzare le aree di rischio più rilevanti a cui l’azienda è esposta),
- **professionista autorevole** (capace di diffondere e aggiornare nell’azienda una corretta cultura e sensibilità economica e finanziaria),
- **manager di complessità** (in quanto gestore, all’interno dell’azienda, di un’organizzazione complessa, sia per l’articolazione delle funzioni gestite – dalle attività di “produzione” come l’amministrazione a quelli negoziali come la finanza, fino a quelle di servizio, come la pianificazione e il controllo – sia per la quantità dei referenti: direzione, management, azionisti, finanziatori, revisori e organi di controllo, fisco, operatori finanziari, ecc.

Il CFO è dunque chiamato ad esprimere capacità di indirizzo, guida, esempio, organizzazione, motivazione e sviluppo verso i propri collaboratori).



Con l'Assemblea di inizio 2011, lo Statuto ANDAF è stato modificato in alcune parti per renderlo più confacente alle disposizioni normative sulla responsabilità degli amministratori e all'evoluzione di quelle fiscali.

Tra le modifiche apportate, l'eliminazione tra le tipologie dei Soci di quella del "Socio Federato", ora definito "Associato Federato", per i quali non è più previsto il voto (prima stabilito in 1 ogni 20 associati dell'ente Federato), per una questione di uguaglianza tra tutte le categorie dei Soci votanti (nel nostro caso invece versiamo una quota molto inferiore a quella pagata dai Soci ANDAF). Nella sostanza per i Soci CDFAF nulla cambia nelle relazioni e benefici oggi esistenti e conseguenti alla Federazione, se non il fatto di non esercitare più il voto (che come CDFAF era espresso tramite i membri del Consiglio).



**ANDAF**  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
DIRIGENTI AMMINISTRATIVI E FINANZIARI

Home | Contatti | Link | **BLOG** |  | [cerca Avanzata >](#) | [Login](#)

[Chi siamo](#) | [Diventare Soci](#) | [Servizi](#) | [Socioli](#) | [Comitati Territoriali](#) | [Eventi](#) | [Glossario](#) | [Attività Internazionali](#)

**Documentazione**

- ANDAF Magazine >
- Papers >
- Ricerche e Studi >
- ANDAF University >
- Bibliografia >
- Rassegna Stampa >
- Documenti Comitati T. >
- Advisory Councils >
- Atti dei Convegni >
- Newsletter >
- Video >
- Questionari ANDAF >

**Autogrill**

**Soci Sostenitori**

**Pirola Pennuto Zei & Associati**  
studio di consulenza tributaria e legale

## Statistica Soci

### Situazione Soci al 31 dicembre 2010

Sezioni	Ordinari	Str.	Aggr.	Onorari	Senior	Totale
Piemonte	45	12	—	1	1	59
Lombardia	308	68	9	1	4	390
Liguria	40	10	1	1	1	53
Nord Est	154	38	1	—	6	199
Emilia Romagna	93	16	2	—	—	111
Toscana	70	16	2	—	2	90
Centro Sud	222	62	14	2	2	302
Marche Umbria	40	5	—	—	—	45
Campania	19	3	1	—	1	24
Puglia	15	4	2	—	—	21
Sicilia	18	10	1	—	2	31
<b>TOTALE</b>	<b>1024</b>	<b>244</b>	<b>33</b>	<b>5</b>	<b>19</b>	<b>1325</b>
<b>Soci federati ANDAF del CDFAF di Torino</b>						<b>338</b>
<b>TOTALE</b>						<b>1663</b>

dal 1 gennaio al 31 dicembre 2010 si sono dimessi 144 Soci

dal 1 gennaio al 31 dicembre 2010 si sono iscritti 268 Soci

**UNIVERSITÀ DI PISA**  
Fondazione Assoluto Economico

**ROMA - IV Edizione**  
**Master CFO.**  
Direzione Amministrazione,  
Finanza e Controllo  
Scadenza: gennaio 2011

**ANDAF**  
university

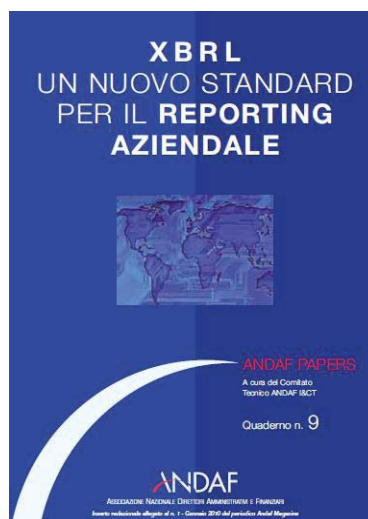
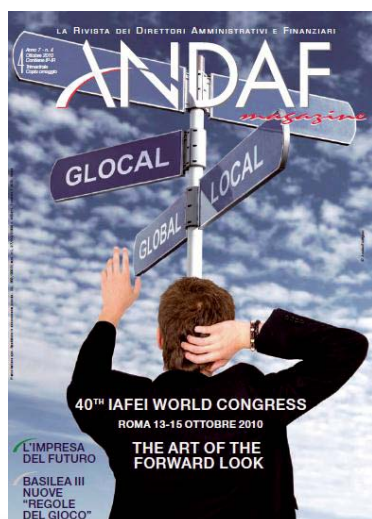
Il primo Master in Italia dedicato alla figura del CFO (Chief Financial Officer) organizzato dall'università di Pisa e dall'ANDAF giunge alla II edizione...

Ritornando ora ad analizzare in dettaglio i benefici della federazione, la Convenzione consente ai Soci del CDFAF di fruire di alcuni benefici riservati esclusivamente ai Soci ANDAF, in particolare:

□ ricevere

- l'ANDAF Magazine;
- l'Annuario dei Soci (inviato nel 2010 finalmente con le foto grazie al grande contributo di Maria Teresa Crosetto);
- Quaderni Tecnici ANDAF e Le Ricerche e Studi;
- le Newsletter e i Papers;
- i Video e i Questionari;
- l'informativa proveniente dalle Sezioni Territoriali ANDAF;

I vantaggi di far parte di un'associazione nazionale



□ accedere:

- ai Convegni e Congressi ANDAF alle condizioni riservate ai Soci ANDAF;
- alle Convenzioni sottoscritte dall'ANDAF e alle relative scontistiche;
- alla bacheca del lavoro nel sito ANDAF e alla parte riservata del sito;
- all'annuario dei soci ANDAF ed esservi iscritti.

Per tali facilitazioni il CDFAF riconosce all'ANDAF una quota federativa annua pari al 10% del monte quote di iscrizione dei propri Soci Ordinari, incassate nell'anno sociale precedente e risultanti nel bilancio approvato.

A fronte di tale contributo, è previsto che ANDAF assicuri una sua compartecipazione economica ad almeno tre eventi l'anno promossi congiuntamente dal CDFAF e dall'ANDAF per un importo complessivo comunque non inferiore al 50% della quota federativa annua.

Gli accordi conseguenti alla federazione in questi anni sono stati pienamente rispettati, ed ora con il Vice Presidente Maria Teresa Crosetto stiamo lavorando per una rivisitazione dell'Accordo di Federazione in modo da rendere ancora più forte e sinergico il rapporto fra le due Associazioni, ed in particolare con la sezione territoriale del Piemonte. In accordo con il Presidente Fausto Cosi prevediamo di sottoscrivere il nuovo accordo di Federazione nel corso del Convegno Nazionale ANDAF di ottobre qui a Torino.

Nel corso dell'anno le relazioni con l'ANDAF sono state strette ed intense; i nostri Soci hanno avuto la possibilità di partecipare agli eventi organizzati dall'ANDAF.

In particolare un nutrito gruppo di nostri Soci con i loro accompagnatori hanno partecipato al XXXV Congresso Nazionale che quest'anno ha coinciso con l'organizzazione in Italia del 40th IAFEI World Congress dal titolo *"The Art of the Forward Look: l'arte di guardare avanti (e altrove)"*, evento che quest'anno è stato organizzato il 14-15 ottobre 2010 a Roma.

L'evento si è aperto nella mattinata del 13 ottobre con l'incontro di una delegazione di partecipanti con SS. Giovanni Paolo II presso la Santa Sede che ha consentito ai presenti anche di ricevere la Sua benedizione e nel pomeriggio con il messaggio di benvenuto da parte del rappresentante del comune.

Relatori delle due giornate di lavoro sono stati personaggi illustri quali (per citarne solo alcuni) Edward Prescott (premio Nobel 2004 per l'Economia), Ettore Gotti Tedeschi (Presidente dello IOR), Fulvio Conti (CEO di Enel), Corrado Passera (Amministratore Delegato di IntesaSan Paolo) e Jacques Attali (economista francese).

Potete comunque trovare la sintesi di tutti gli interventi, nonché le foto delle 3 giornate, sul sito ANDAF.



Per il 2011 il convegno annuale di ANDAF si terrà a Torino, in onore della prima Capitale d'Italia, il ..... Ottobre, e sono certo vedrà una folta partecipazione di Soci CDAF e ANDAF Piemonte

- ◆ la Commissione **Programmi e Iniziative** (responsabile il Consigliere Mariateresa Buttigliengo) decide quali attività proporre e ne formula la pianificazione, occupandosi anche di quelle iniziative correlate ad eventi specifici quali il Premio Odisseo, le Borse di Studio, il Business Game.

Le linee programmatiche perseguono, tra l'altro, i seguenti obiettivi:

- prog. 1 prosecuzione del programma istituzionale formativo di cultura d'impresa e di aggiornamento "Focus" professionale con frequenza periodica, pluritematico a carattere: (a) civilistico - amministrativo, (b) fiscale, (c) finanziario, (d) gestionale, da realizzare anche in comune con altre associazioni o con la consulenza di terzi specialisti;
- prog. 2 realizzazione di incontri periodici di benchmarking di best practice tra Soci; check "fai da te" di auditing interno;
- prog. 3 incontri con personaggi di elevato prestigio culturale nei campi di interesse specifico dei Soci del Club;
- prog. 4 cene e incontri di socializzazione.

La Commissione Programmi ha organizzato la pianificazione delle attività sulla base delle Linee programmatiche del triennio, proponendo momenti di formazione professionale, mediante incontri focalizzati, sulla misurazione delle Performances aziendali, sulla gestione del Rischio e della Governance in azienda con approfondimenti orientati a capire meglio la Finanza e gli strumenti applicativi utilizzati a supporto delle decisioni finanziarie.

Sono stati inoltre forniti aggiornamenti sulle più attuali e recenti normative sia fiscali che civilistiche, attraverso lo sviluppo delle tematiche inerenti la Fiscalità sulle novità in materia di Imposte Dirette e Indirette e proseguendo sull'aggiornamento societario mediante il confronto e l'approfondimento dei Principi Contabili Internazionali.

Infine consapevoli che la vita di un'associazione passa anche attraverso momenti di socializzazione tra i Soci, che costituiscono opportunità fondamentali e unici per favorire il reciproco scambio di esperienze professionali e di vita, abbiamo cercato di realizzare delle cene conviviali e proporre gite per trascorrere qualche giornata spensierata tra la natura.

### Borse di Studio

Nella logica che meglio riflettesse gli obiettivi prefissati dal Club, nel 2010 si è rafforzata la collaborazione con l'Università, grazie ai rapporti con il professor Pietro Paolo Biancone, Vice Rettore della Facoltà e con Valter Cantino, Rettore della Scuola di Amministrazione aziendale, entrambi Socio Onorari del CDAF, per consolidare il processo di erogazione annuale di Borse di Studio (premi di Laurea), del valore di 2.000 euro cadauna, a studenti che hanno conseguito la laurea specialistica presso la Facoltà di Economia e la SAA con una tesi in materie attinenti l'Amministrazione, la Finanza e il Controllo.

Pensare  
sempre a ciò  
di cui i Soci  
hanno più  
bisogno

Per quanto riguarda il 2010 si è voluto dare l'opportunità di partecipare agli studenti laureati nell'anno accademico 2009/2010, inclusa la sessione estiva, e dunque sono stati indetti dei bandi con scadenza novembre 2010 per l'assegnazione di 2 Borse di Studio presso la facoltà di Economia e 2 presso la SAA. I criteri di selezione sono stati la Tesi di laurea, il Voto di laurea e il Curriculum Vitae.

Interagire con il mondo universitario per premiare gli studenti migliori

La valutazione effettuata da parte di una Commissione congiunta tra Facoltà di Economia/SAA e CDAF – cui va un particolare plauso al Presidente dei Revisori Paolo Guglielmino, al Consigliere Elena Pedon e al Segretario Giancarlo Somà per l'impegno profuso - ha individuato i titoli più meritevoli segnalandoli al Consiglio Direttivo.

Considerando la validità degli argomenti proposti nelle tesi da parte di tutti i partecipanti, il Consiglio ha ritenuto opportuno assegnare anche 2 premi fuori concorso, consistenti in un buono acquisto FNAC del valore di 200 euro.

I vincitori delle Borse di Studio, e dei premi aggiuntivi, hanno ritirato l'attestato, e ricevendo anche il benvenuto, come stabilito dal bando, tra i Soci Giovani del Club, durante la Cena degli auguri di Natale di dicembre cui purtroppo, per problemi di salute e lavoro, quest'anno non hanno potuto partecipare i Soci professori Pietro Paolo Biancone e Valter Cantino.



Ecco i vincitori delle Borse di Studio

Ecco l'elenco dei vincitori e i titoli delle tesi:

- Carignano Irene: 110/110 lode. TITOLO: La performance operativa di medio-lungo termine delle operazioni di fusione e acquisizione nei mercati emergenti.
- Lisci Katia: 110/110 lode e menzione. TITOLO: Dal bilancio IAS/IFRS Compliant al Bilancio Solvency II: la simulazione degli impatti del nuovo regime sulla determinazione del capitale disponibile di un gruppo assicurativo.
- Cristino Alice: 110/110 lode. TITOLO: Il business plan come strumento di orientamento strategico.
- Gariglio Valentina: 110/110 lode. TITOLO: Garantire la veridicità e correttezza dei bilanci: l'opinione del revisore.
- Fastellini Susanna: 110/100 lode. TITOLO: Verso un'ontologia per la descrizione delle attività di CRM nelle piccole e medio imprese
- Troilo Fabio: 110/110 lode e menzione. TITOLO: I covenants finanziari: casi operativi.

È importante sottolineare come le iniziative descritte ci vedono coinvolti direttamente all'interno del mondo universitario, promuovendo pertanto l'interesse verso le aree tematiche che il CDAF rappresenta e soprattutto favorendo la presenza e conoscenza della nostra associazione nell'ottica degli obiettivi declinati dalla commissione "Giovani".

Sempre nell'ottica di ampliare il processo di sviluppo dell'interazione con i giovani a partire dal 2007 il CDAF, in collaborazione con l'ATLEC, ha partecipato alla manifestazione internazionale di Business Game (organizzato da Global Management Challenge): si tratta del più importante e consolidato "gioco internazionale" a squadre, che vede la presenza di studenti delle più importanti Università mondiali.

Il Business Game prevede la gestione di un'azienda virtuale con scelte decisionali da affrontare in un contesto di concorrenza con le altre squadre e con la finalità di ottenere il più elevato valore azionario. Alla fine della 5ª decisione (5 trimestri virtuali di decisioni) passa il turno il team con il valore azionario più alto sul mercato.

**il ciclo della simulazione**



Purtroppo per il 2009/10 l'edizione non è stata proposta per motivi organizzativi, ma sicuramente quando riprenderà la manifestazione ci iscriveremo nuovamente con l'obiettivo di sponsorizzare almeno un team della Facoltà di Economia.

Sarà quindi importante avere un responsabile che segua il team degli studenti: riproponiamo pertanto fin d'ora la ricerca di qualche Socio che voglia cimentarsi nel gioco, e chiunque abbia un minimo di spazio nella propria agenda e sia disposto ad accettare la sfida, potrà senz'altro proporsi. Mariateresa Buttigliengo, che cura i rapporti con ATLEC e l'organizzazione del Global Management Challenge, e Laura Filippi che ha partecipato all'ultima edizione, potranno anche fornire i suggerimenti conseguenti all'esperienza maturata.

Il CDAF ha colto questa opportunità per consolidare un network di relazioni istituzionali con il mondo accademico e di attivare un "recruiting" sui migliori talenti che potrebbero costituire la futura generazione dei Soci del Club.

Come già evidenziato, occorre infatti prestare una particolare attenzione ai giovani che si apprestano a entrare nel mondo del lavoro, a completamento del ciclo di sviluppo delle loro competenze e che se coinvolti fin da subito nella vita del Club è plausibile pensare che manterranno una propensione alla partecipazione anche quando saranno impegnati nella propria crescita professionale.

Proprio per questa ragione, su invito dell'Unione Industriale, sono membro dal 2008 del Consiglio Interfacoltà del corso di Laurea in Management dell'Informazione e della Comunicazione Aziendale della SAA, con l'obiettivo di rappresentare il mondo aziendale nella definizione delle aree tematiche di studio, in modo da attuare un programma di studi che sia più coerente con le aspettative e le esigenze delle aziende. Tale direttrice è ancor più ampliata dalla presenza di manager Soci del CDAF, che portano direttamente in aula la propria competenza ed esperienza.

Anche nel corso del 2010 infatti, come già fatto negli anni precedenti, alcuni nostri Soci hanno presenziato in qualità di docenti su alcune aree tematiche ed in particolare:

Pilotare i laureandi ad un'esperienza che li proietti al mondo del lavoro



- Finanza Aziendale: Barbara Donadio
- Programmazione e Controllo: Massimiliano Visalli
- Ragioneria: Marina Manzoni
- Gestione dei Processi e dei Progetti Aziendali: Sergio Bianco

Sempre per essere vicini al mondo accademico ad inizio 2010 siamo diventati “sponsor tecnici” della Facoltà di Economia per il sostegno al progetto di attivazione della Laurea Magistrale in International Accounting. L’obiettivo è quello di sostenere la realizzazione del progetto “Internazionalizzazione e management cross-culturale” presentato dalla Facoltà di Economia - a valere sulla “Direttiva Alta Formazione Bando Regionale” - Determinazione della Direzione Regionale Istruzione, Formazione Professionale e Lavoro e Direzione Innovazione Ricerca e Università n. 745 del 30/11/2009.

In particolare il CDAF, a fronte del percorso formativo e del profilo professionale in uscita, si è reso disponibile a partecipare al progetto attraverso la predisposizione di testimonianze di CFO (da tenere in inglese) per introdurre i 20 discenti, che partecipano ai moduli del progetto, al contatto con manager ed esperti provenienti da aziende e società di consulenza ed avvicinarli così al mondo del lavoro nel quale andranno al termine dei corsi ad operare. Verremo pertanto a realizzare l’obiettivo riportato anche nello Statuto di “Operare in favore della formazione dei più giovani attraverso iniziative volte a migliorare le loro conoscenze con riguardo all’esercizio della professione e della gestione d’impresa nel rispetto dei principi etici e deontologici.

- ◆ la Commissione “**Comunicazione**” (responsabile il Vice Presidente Pier Giorgio Giraud), ha il compito di incrementare e ottimizzare la comunicazione tra i Soci, con il Club e con l’ambiente esterno.

Le linee programmatiche prevedono, tra l’altro, i seguenti obiettivi:

- com. 1 implementazione dell’impiego della Lettera ai Soci come vera e propria pubblicazione di vario tipo da trasmettere anche ai non Soci, sia su supporto cartaceo, sia tramite internet;
- com. 2 sistemi di comunicazione e informazione ai Soci, cura della visibilità esterna, collegamento con la stampa;
- com. 3 implementazione e gestione del Sito del Club.

Due sono le direttrici su cui si è concentrata l’attività della Commissione: la *Lettera ai Soci* e la gestione del Sito del Club.

La *Lettera ai Soci* che, giunta al suo diciassettesimo numero, riporta aspetti di vita del Club, la sua attività, gli eventi realizzati e ospita articoli di cultura d’impresa scritti dai Soci, ordinari e Sostenitori, e da autorevoli professionisti.

La Commissione, grazie al solito apporto di Pier Giorgio Giraud, Bianca Pergola, Giancarlo Somà, ha curato la redazione e la pubblicazione della rivista, cercando di attivare, oltre alla solita collaborazione diretta ed indiretta di molti Soci, una rete di articolisti ancora più composita e qualificata per incrementare i contenuti tecnici e la sua utilità a favore dei Soci.

Il risultato lo avete valutato leggendo i due numeri usciti nel 2010 (anche se in realtà il numero XVII di dicembre è arrivato nei primi giorni di gennaio), ma ancor più in concreto ritengo lo apprezzerete nel numero che riceverete nelle prossime settimane, anche alla luce degli articoli di qualità su argomenti diversi che considero estremamente interessanti e funzionali alle esigenze lavorative di tutti noi.

Non nascondo che riuscire nell'intento di pubblicare due numeri all'anno è stato un impegno estremamente oneroso in termini di impegno e dedizione, per questo ritengo particolarmente doveroso rivolgere un grande ringraziamento a chi ha contribuito a questo risultato.

Per riuscirci occorre ancora una volta l'aiuto concreto di tutti voi: si rinnova quindi l'invito a tutti i Soci di approfittare della nostra rivista per proporre argomenti, inviare testi e suggerimenti. Lo scopo è quello di fare della Lettera ai Soci lo specchio del Club con contenuti di qualità, che siano utili a tutti i Soci ma anche di piacevole lettura.

Per quanto riguarda il Sito del Club, la cui gestione fa capo a questa Commissione, in collaborazione con la Segreteria del Club e con i responsabili delle altre Commissioni, è stato interamente rinnovato ad inizio 2010 per renderlo più accattivante nella parte grafica e più rapido nella fase di consultazione.

Il Sito è infatti un importante mezzo di comunicazione con i Soci, tra i Soci, e con i terzi. Lo utilizziamo per aggiornare il data base dei Soci, per ricevere proposte, inserire comunicazioni e archiviare la documentazione presentata nei vari convegni organizzati dal Club e per tale ragione tuttora stiamo affinando per renderlo sempre più aderente alle nostre esigenze e attese.

Chi Siamo | Soci | Partnership | Soci Sostenitori | Vita del Club | Lettera ai Soci | Iscriviti | Contattaci | **Area Riservata**

**cdaf**  
CLUB DIRIGENTI  
AMMINISTRATIVI  
E FINANZIARI  
FEDERATO ANDAF

PER CONDIVIDERE  
UN MONDO  
UNA RETE  
UNA PROFESSIONE

credits

**14/04/2010**  
14 aprile 2010 - Alle ore 18,00 incontro dal titolo "L'area amministrazione,..."

**23/03/2010**  
23 marzo 2010 - Cena conviviale presso l'Unione Industriale - "Stasera..."

**23/02/2010**  
23 febbraio 2010 - Alle ore 18,00 incontro dal titolo "Saper comunicare per..."

**20/01/2010**  
20 gennaio 2010 - Alle ore 18,00 incontro dal titolo "La Previdenza..."

**Il Club Dirigenti Amministrativi e Finanziari**

- CDAF è una libera Associazione privata, apolitica, senza fini di lucro. Prende vita nel 1980 con lo scopo di realizzare:
  - un punto d'incontro e di aggregazione per coloro che ricoprono ruoli di responsabilità nelle funzioni di amministrazione, finanza, controllo.
  - un riferimento culturale per le imprese operanti nell'industria, nel commercio e nel terziario, così come per banche, associazioni, enti privati e pubblici.

Il Club è aperto a liberi professionisti, docenti universitari dell'area amministrativo-finanziaria e ai neolaureati nelle discipline che ne fanno parte.

Il CDAF, federato dal 1997 con l'Associazione Nazionale Direttori Amministrativi e Finanziari - ANDAF, ha sede, utilizza le strutture e opera sotto l'egida dell'Unione Industriale di Torino.

**Soci Sostenitori:**  
American Appraisal

**Club Dirigenti Amministrativi e Finanziari**  
Via M. Fanti, 17 - 10128 Torino - Tel. 011 5718322 - Fax 011 544634  
Partita iva 05355040014 - Codice Fiscale 97503450013  
cdaf@ui.torino.it

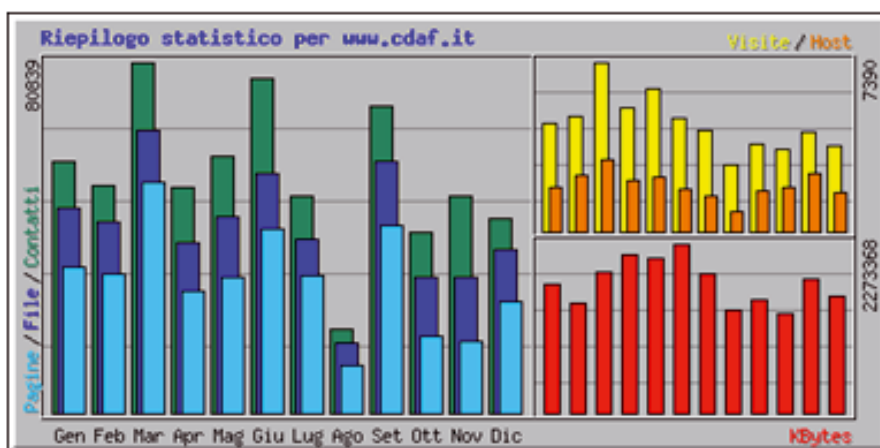
Privacy | Copyright & Disclaimer

Il nuovo sito riprende i segni distintivi della brochure

Un particolare ringraziamento va a Bianca Pergola per il grande lavoro fatto per lo studio del nuovo sito e al Segretario Giancarlo Somà per il supporto a Nethouse nella fase implementativa.

I riscontri di questo primo anno sono sicuramente positivi: le visite sono duplicate rispetto al passato e il tempo di accesso si è notevolmente allungato. Stranamente l'utilizzo nei mesi post

estate è meno ampio rispetto ai primi mesi dell'anno (il fenomeno è riscontrabile anche nel corso del 2011).



Le statistiche di accesso al nuovo sito

Riepilogo mensile										
Mese	Media giornaliera				Totale mensile					
	Contatti	File	Pagine	Visite	Host	KBytes	Visite	Pagine	File	Contatti
<a href="#">Dic 2010</a>	1443	1213	823	121	1719	1558253	3761	25537	37611	44744
<a href="#">Nov 2010</a>	1663	1040	548	145	2495	1797009	4370	16499	31204	48893
<a href="#">Ott 2010</a>	1346	1011	572	114	1944	1335449	3546	17753	31341	41754
<a href="#">Set 2010</a>	2362	1933	1445	125	1772	1519557	3775	43354	58005	70874
<a href="#">Ago 2010</a>	623	519	352	93	892	1382049	2894	10917	16109	19333
<a href="#">Lug 2010</a>	1607	1286	1015	143	1575	1863555	4441	31491	39870	48830
<a href="#">Giu 2010</a>	2568	1843	1416	165	1843	2273368	4952	42491	55313	77061
<a href="#">Mag 2010</a>	1904	1453	1007	201	2372	2086970	6247	31234	45055	59027
<a href="#">Apr 2010</a>	1737	1305	939	179	2207	2121675	5389	28197	39179	52126
<a href="#">Mar 2010</a>	2607	2101	1715	238	3111	1896673	7390	53191	65156	80839
<a href="#">Feb 2010</a>	1868	1577	1150	178	2429	1468098	4984	32220	44171	52304
<a href="#">Gen 2010</a>	1869	1516	1081	151	1957	1722958	4692	33520	46997	57951
<b>Totale</b>						<b>21025614</b>	<b>56441</b>	<b>366404</b>	<b>510011</b>	<b>655736</b>

Particolarmente interessante rilevare come la maggior frequenza di accesso si concentra generalmente nei primi giorni della settimana e giornalmente tra le 17.00 e le 18.00 (anche se alcuni mesi come ad esempio dicembre, presentano dati differenti), e che la pagina più visitata è quella dei Soci Sostenitori con circa il 25%, in alcuni mesi picchi addirittura intorno al 40%, sul totale dei contatti.

- ◆ la Commissione **Laboratorio** (responsabile il Consigliere Paola Bosso) studia e segue l'evoluzione dei contenuti della nostra funzione nella gestione aziendale, opera nella ricerca di opportunità, prefigurazione di eventi e pre-progettazione di attività, monitora realizzazioni e comportamenti di istituzioni consimili al nostro Club, raccoglie stimoli e richieste da parte dei Soci.

Le linee programmatiche pongono, tra l'altro, i seguenti obiettivi:

- lab. 1 implementazione dell'attività Interclub;
- lab. 2 gemellaggio con altri Club amministrativi finanziari o simili per lo scambio di idee sulla migliore operatività da realizzare;
- lab. 3 questionari di esperienza, richieste, orientamento su ricerca, studio di nuovi programmi e realizzazioni e proposte inerenti; sviluppo dell'auto-esperienza;
- lab. 4 contributi al ruolo futuro della funzione del CFO/DAF e prospettive di cambiamento;
- lab. 5 convegnistica del Club;
- lab. 6 iniziative a favore dei Soci non più in attività lavorativa.

La commissione laboratorio durante l'anno 2010 ha lavorato in sintonia con la Commissione Programmi con la quale ha un buon feeling nell'impostazione degli eventi ed il loro apprezzamento delle idee e suggerimenti trasmessi. In particolare è stata regolamentata la sinergia con la sezione ANDAF Piemonte per definire le modalità di organizzazione alternata degli eventi fra le due associazioni.

- ◆ la Commissione **Tecnica** (responsabile il Revisore Legale Ada Garzino Demo), ha la missione di monitorare l'evoluzione della normativa e la dottrina in ambito di materia fiscale diretta ed indiretta e di aggiornamento dei Principi Contabili Nazionali ed Internazionali, per tenere aggiornati i Soci di tali aspetti.

Le linee programmatiche prevedono, tra l'altro, i seguenti obiettivi:

- tec. 1 monitoraggio ed analisi delle modifiche normative in ambito fiscale
- tec. 2 monitoraggio ed analisi dei riferimenti degli attuali Principi Contabili Nazionali ed Internazionali e dell'introduzione dei nuovi IFRS.
- tec. 3 promuovere la relazione con l'ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili.

Le attività svolte si possono collegare alle iniziative di approfondimento proposte ai Soci in merito alle disposizioni della Finanziaria e tematiche di natura fiscale.

Sono inoltre in corso approfondimenti su tematiche connesse all'applicazione dei principi contabili, per possibili eventi da proporre nel futuro.

- ◆ la Commissione **Giovani** e iniziative relative (responsabile il Consigliere Filippo Barral), ha lo scopo di affiancare i giovani collaboratori dei Soci del CDAF nella loro crescita professionale.

Va ricordato che fanno parte del CDAF-Giovani i laureati e diplomati; nel corso dell'anno si sono associati altri 8 Soci Giovani, evidenziando che le azioni messe in piedi in questi anni stanno iniziando a dare positivi frutti, soprattutto in relazione all'interesse che manifestano verso il Club, come dimostra la buona partecipazione ai vari eventi.

Segnalo peraltro che come oramai d'abitudine abbiamo offerto l'iscrizione gratuita al Club anche ai laureati non risultati vincitori delle Borse di Studio, come premio per la loro partecipazione, anche se pochi di loro hanno aderito all'offerta.

Ad oggi sono iscritti 34 Soci Giovani (rispetto ai 26 dello scorso anno all'Assemblea) ormai prossimi ai 35 risultanti all'epoca della costituzione della sezione, e certamente tutte le iniziative che si stanno sviluppando contribuiranno a costituire ancor più una base ampia e strutturata.

Le linee programmatiche definiscono, tra i vari, i seguenti obiettivi:

- gio. 1 aprire l'iscrizione alla Sezione Giovani del CDAF anche ai giovani neolaureati e neodiplomati che non lavorino ancora, mantenendo la gratuità della quota;
- gio. 2 organizzare eventi graditi e partecipare a iniziative di ogni altra istituzione rivolti ai Giovani neo diplomandi/ti e neolaureandi/ti;
- gio. 3 implementare le riunioni del Gruppo Giovani per ricevere idee e proposte per migliorare la funzione della Sezione;
- gio. 4 proporre iniziative in favore dei Giovani iscritti al Club anche mediante l'allargamento d'intese con le Sezioni Giovani di altri Club o Associazioni;
- gio. 5 definizione dell'argomento e della funzione della borsa di studio annuale - pluriennale per laureandi.

Nel corso del 2010 e agli inizi del 2011 si è presenziato a più incontri con i neolaureandi di Economia nell'ottica di illustrare le funzioni Amministrazione, Finanza e Controllo e le caratteristiche individuali richieste nell'ambito dell'Orientamento al Lavoro.

Un particolare ringraziamento a Paola Bosso e Pier Giorgio Giraudo che nel 2010 hanno partecipato agli "Incontri con il manager" organizzati da ATLEC e dall'Ufficio Job Placement della Facoltà di Economia durante il seminario a "Orientamento al mondo del lavoro. "A JOB RIGHT NOW!" con un'ampia platea di laureandi del triennio e della specializzazione quinquennale della Facoltà di Economia.

Analoghi attività con ATLEC è continuata anche nel 2011, con la partecipazione di Pier Giorgio Giraudo all'edizione autunnale/primaverile, in quanto l'Università è da considerarsi come uno dei bacini da cui attingere nuovi potenziali Soci Giovani, futuri pilastri del Club, ed incrementare il loro numero di iscrizione.

Convincere i giovani della bontà di una scelta professionale con un occhio al futuro del CDAF



## CONOSCERE LE PROFESSIONI

Anno accademico 2010 - 2011  
 A JOB RIGHT NOW

*ALUMNI ATLEC Associazione Torinese Laureati in economia e l'Ufficio Job Placement di Facoltà organizzano il seguente programma di seminari di orientamento al lavoro*

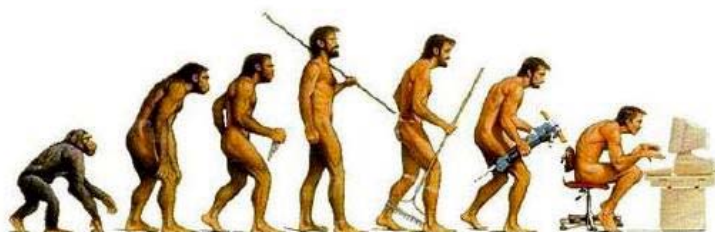
Direttore del corso: Enrico Gennaro

SEMINARI	Data	Orario e aula
<b>LA FUNZIONE AMMINISTRAZIONE            FINANZA E CONTROLLO</b> Rel.: Pier Giorgio Giraud CFO di Moët Hennessy Italia Gruppo LVMH Vice presidente CDAF Club Direttori Amministrativi e Finanziari	<b>Lunedì            28 marzo            2011</b>	<b>17 - 19            aula 9            3° piano</b>

Grazie alla perseveranza di Filippo Barral, siamo riusciti finalmente ad avviare l'iniziativa volta a favorire la crescita dei giovani che ha comportato l'organizzazione di 7 giornate formative (erogate tra ottobre 2010 e gennaio 2011 durante il sabato, in modo da non impattare sull'attività lavorativa) sul tema dello sviluppo delle competenze manageriali dal titolo:

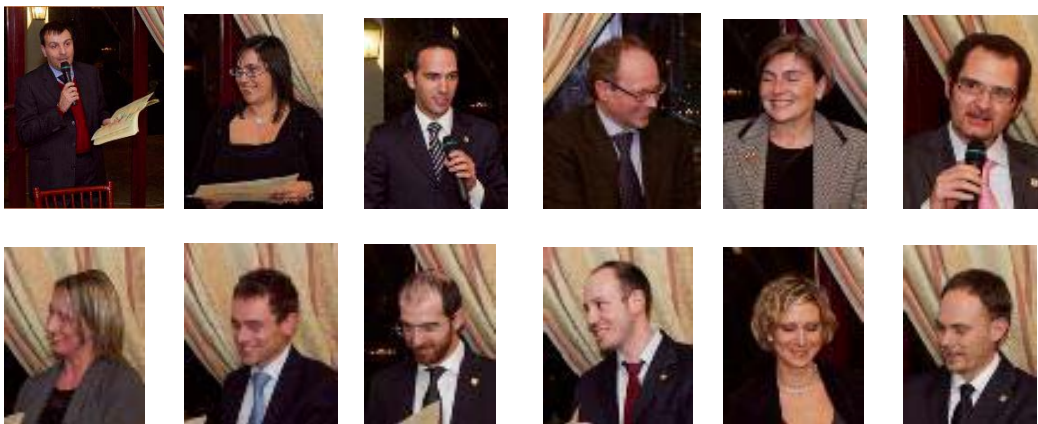
**Essere un manager di successo vuol dire .....  
 Sapere, saper fare, saper essere**

Scopo degli incontri, con la guida dei professori Varvelli e Saporito, è stato quello di permettere ai partecipanti l'acquisizione, anche in modo divertente e coinvolgente, di alcune delle tecniche necessarie per svolgere qualunque tipo di professione.



Evolvere verso  
 la competenza  
 e il successo

I partecipanti al corso, Polizzotto Marta, Bosia Sabrina, Fogliotti Luca, Mignola Susi, Moretto Manuela, Bogiatto Stefano, Badini Angela, Lavezzi Riccardo, Deangelis Andrea, Negro Paolo, Manescotto Matteo, Sacerdote Marcello, Riccobene Silvia (10 Soci Giovani e 3 Soci Ordinari), hanno ricevuto da Filippo Barral un attestato di frequenza durante la Cena degli auguri di Natale, esprimendo grande entusiasmo per l'iniziativa che si sono augurati possa essere ripetuta sia a favore di altri beneficiari sia proposta a livello avanzato per poter approfondire loro stessi ancor di più le competenze acquisite e già sfruttate nell'ambito delle attività svolte nelle loro aziende.



Ecco Filippo consegnare gli attestati ai partecipanti al Corso di formazione manageriale

Raccogliendo tale richiesta stiamo lavorando con i professori Varvelli e Saporito per organizzare entrambi i corsi e sfruttare la possibilità di ottenere i contributi erogabili tramite Fondimpresa/Fondirigenti: per far ciò sarà necessario coinvolgere le aziende presso le quali lavorano gli interessati, chiedendo la firma di autorizzazione alla partecipazione. E' un aspetto puramente formale, ma necessario per poter inoltrare la domanda a Fondimpresa/Fondirigenti, dato che per l'azienda non sono previsti costi economici ma al più derivanti dalla concessione di permessi (tale aspetto è ancora in corso di analisi: se infatti i corsi saranno proposti di sabato come la volta scorsa, nella base dei costi da per il calcolo del contributo non potrà essere ricompreso il costo del lavoro). In ogni caso l'azienda potrà beneficiare delle competenze maggiori acquisite dal proprio dirigente.

Ricordo anche che il nostro Club è stato il primo ad organizzare l'iniziativa *Lavoro Oggi* destinata ai giovani neodiplomati, diplomandi, neolaureati e laureandi, che da qualche anno viene curata da Unimpiego, con la collaborazione di tutti i Club, tra cui il nostro, che forniscono relatori e testimoni.

- ◆ la Commissione "**Sviluppo Associativo**" (supportata ad interim da me e Giancarlo Somà), ha la missione di individuare e di interpretare attese ed esigenze dei Soci, nonché di promuovere l'associazionismo tra i colleghi non ancora iscritti.

Crescere, crescere ed ancora crescere

Le linee programmatiche prevedono, tra l'altro, i seguenti obiettivi:

- sas. 1 prosecuzione della promozione del Club con un programma mirato a intervistare



- ciascun responsabile di amministrazione, finanza e controllo delle più importanti aziende del territorio, associate o meno all'Unione Industriale;
- sas. 2 azioni continue di sviluppo associativo e di reperimento di Soci Sostenitori;
  - sas. 3 studio di eventi che favoriscano la socializzazione e di provvidenze relative;
  - sas. 4 porsi come punto di riferimento per i nuovi soci iscritti o per quelli che non partecipano attivamente alla vita del Club.

La Commissione affianca dirigenti, quadri neo-associati e giovani e coloro che non hanno ancora trovato un'identità nel Club facilitandone l'inserimento, l'orientamento e la conoscenza dei colleghi e dei servizi.

Essa inoltre coordina l'attività di marketing associativo e di fidelizzazione degli associati attraverso la realizzazione di materiale promozionale e divulgativo ed un rapporto costante e diretto con le imprese.

L'attività di questa Commissione può sintetizzarsi nella situazione Soci illustrata precedentemente.

Un particolare riferimento merita, tra le varie attività avviate dalla Commissione, l'idea di creare un network che sfrutti molto di più le potenzialità del web 2.0 attraverso gli strumenti più di tendenza in questo momento come Facebook e LinkedIn.

Al Gruppo costituito all'interno di LinkedIn dedicato al CDAF, che ha proprio l'obiettivo di stimolare gruppi di discussione e forum, ad oggi vede aver aderito ormai oltre 120 Soci ma, purtroppo non ha ancora generato molte idee e argomenti di discussione, se non la segnalazione di eventi da parte di alcuni colleghi che lo hanno individuato come un veicolo di comunicazione commerciale.



I componenti delle Commissioni citate, come sempre disponibili di principio ad affrontare un'attività intensa e complessa, quest'anno ancor più che nel recente passato, hanno dovuto tener conto della ricorrente difficoltà di conciliare tale attività con i pressanti impegni lavorativi, accentuati dalla crisi economica e finanziaria, che spesso riducono la possibilità di partecipare alle riunioni con una frequenza continua ed assidua.

Proprio in considerazione di tali difficoltà i risultati raggiunti devono ancor più essere apprezzati, e quindi ai loro responsabili e a tutti i loro componenti deve essere rivolta la nostra riconoscenza.

Nel rinviare, per maggiori dettagli, alle sezioni apposite del Sito, di seguito Vi elenco le iniziative realizzate nell'anno 2010 e in questi primi mesi del 2011, riportando fra parentesi, per ciascuna di esse, il riferimento alle linee programmatiche o agli obiettivi istituzionali delle Commissioni, il numero complessivo dei partecipanti e il numero dei Soci intervenuti, oltre che iniziative alle quali

Accedete numerosi al social network e postate tante nuove discussioni partecipando attivamente a quelle aperte

Un grande impegno che richiede la collaborazione di tutti: attiva ma anche solo partecipativa

i Soci del CDaf hanno potuto partecipare beneficiando dell'interazione esistente tra il Club e gli organizzatori.

**cdaf**  
CLUB DIRIGENTI  
AMMINISTRATIVI  
E FINANZIARI

**Cultura d'impresa**  
**Conoscenza, collaborazione**  
**e scambio di esperienze**  
**tra manager**

Si incontrano  
**Dirigenti Amministrativi e Finanziari**  
responsabili nelle funzioni amministrazione,  
finanza, controllo e attività collegate

**Professionisti e Docenti Universitari**  
impegnati nelle aree pertinenti

**Giovani neolaureati e neodiplomati**  
nelle discipline amministrativo-finanziarie  
operanti o in attesa di primo impiego

[www.cdaf.it](http://www.cdaf.it)  
[cdaf@ui.torino.it](mailto:cdaf@ui.torino.it)

Aderente  
UNIONE INDUSTRIALE TORINO

Federato ANDAF

Il totem che ci  
accompagna  
all'ingresso di  
ogni evento

## EVENTI ORGANIZZATI NEL 2010

- 20 gennaio** - (lab.1) - convegno su *“La Previdenza Complementare a tre anni dalla Riforma”*, organizzato con ANDAF in collaborazione con Marsh, Socio Sostenitore CDAF, e Intesa Previdenza e proposto in InterClub con tutti gli altri Club Dirigenti dell’Unione Industriale. Relatori: Enrico De Negri, responsabile Area Previdenza Complementare Marsh, Andrea Lesca, Direttore Generale di Intesa Previdenza Sim Spa – Gruppo Intesa SanPaolo, Giuseppe Corasaniti, Studio Uckmar e docente Università degli Studi di Brescia, Maurizio Gelmi, HR Legal Manager di Robert Bosch Spa. Moderatrice Sara Silano, giornalista di Moorning Star. (Presenti 91, 34 Soci CDAF).



Gli eventi sono anche un momento di piacere per le gli sfiziosi stuzzichini preparati dalla signora Bello del Centro congressi

- 23 febbraio** - (prog.1) - seminario su *“Saper comunicare per agire al meglio”*, organizzato con ANDAF in collaborazione con Poliedra, e proposto in InterClub con tutti gli altri Club Dirigenti dell’Unione Industriale. Relatori: Roberto Trincherò, professore Associato di Pedagogia Sperimentale DISEF - Università degli Studi di Torino, Mauro Mander, responsabile Area Risorse Umane - Poliedra Spa. (Presenti 134, 22 Soci CDAF).



E' certo che i manager sentono il bisogno di formazione manageriale

- 23 marzo** - (prog.4) - cena conviviale presso il Circolo dei Soci dell’Unione Industriale del percorso *“Stasera parliamo con ...”* in cui il Consigliere Paola Bosso ci ha raccontato il suo percorso di crescita professionale e quali sono stati gli skills tecnici, professionali ed

umani che le hanno permesso di raggiungere il prestigioso ruolo di CFO del Gruppo Lavazza. (Presenti 65, 63 Soci CDAF).



- 14 aprile** - (prog.2) - convegno sul tema *“L’area amministrazione, Finanza e Controllo nella media impresa Italiana: 100 aziende a confronto”*, organizzato con ANDAF in collaborazione con Ernst & Young e Eos Reply, Soci Sostenitori del CDAF. Relatori: Stefania Boschetti, partner Ernst & Young, Franco Vernassa, associate Studio Vernassa, Massimo Patrucco e Nicola Canepa, partners Eos Reply, Roberto Grosso, senior Manager Ernst & Young, Massimo Ratti, Group CFO Prima Industrie (Presenti 76, 44 Soci CDAF).





La "penna" nuovo segno di ricordo del Club per i relatori degli eventi

- 24 maggio** - (prog.1d) - convegno sul tema *"Regole di origine delle merci, il Made in Italy e la tutela del consumatore"*, organizzato in collaborazione con FIS - Full Integrated Solution, Socio Sostenitore del CDAF. Relatori: John Stewart, Chairman, Studio Associato Servizi Professionali Integrati e Member Crowe Horwath International, Antonio Sgroi, Studio Associato Servizi Professionali Integrati e Member Crowe Horwath International, Francesco Bozzanca, Direttore Agenzia delle Dogane di Torino. (Presenti 68, 43 Soci CDAF).



- **10 giugno** - (prog.1d) - evento sul tema *“India, una reale opportunità per le nostre imprese: metodo e conoscenze vincenti per operare al meglio”*, organizzato con ANDAF in collaborazione con Warrant Group, Socio Sostenitore CDAF. Relatori: Fiorenzo Bellelli, Presidente Warrant Group, Aude Pouplier, Presidente Agre, Deepa Kaval, Direct Partner Agre, Enrico Abbati, CFO di Kerakoll, Gilberto Della Rovere, Presidente Sacmi Molds & Dies e Sinergia, Giuseppe Gradi, Servizio Internazionalizzazione Imprese Divisione Corporate & Investment Banking - IntesaSanpaolo. (Presenti 138, 66 Soci).



L'interesse per la tematica ha stimolato molte domande dall'uditorio

- **10 giugno, Assemblea e Cena d'Estate** (prog. 4) presso il Circolo Soci dell'Unione Industriale a Torino. Nel corso della Cena di Gala si sono svolti i festeggiamenti per il Trentennale della costituzione del CDAF e si è dato corso alla premiazione dei Soci iscritti da almeno 25 anni. (Presenti 178, 96 Soci CDAF).



La fila per registrarsi all'Assemblea



La votazione e il brindisi al Trentennale dei Presidenti (Onorario, Past, attuale e ANDAF)

- 30 giugno** - (lab. 4) - tavola rotonda su "*L'evoluzione del CFO e le sfide nel futuro*" evento organizzato dall'ANDAF Piemonte e dal CDAF in collaborazione con BIP e Protiviti, Soci Sostenitori del CDAF. Relatori Paolo Bosso, Presidente Andaf Piemonte e CFO Luigi Lavazza SpA, Andrea Airaghi, partner Business Integration Partners, Siro Tasca, Director Protiviti, Pier Giorgio Bedogni, Vice Direttore Generale e Direttore Amministrazione Fondiaria SpA, Michele Bergero, Direttore Esecutivo area Amministrazione e Finanza Juventus SpA, Paolo Matteini, CFO Miroglio Group, Sergio Prati, Direttore Amministrazione e Finanza Società Iniziative Autostradali e Servizi – SIAS SpA. (Presenti 92, 32 Soci CDAF).



- 29 settembre** (tec. 1) - incontro dal titolo "*Manovra estiva 2010*" organizzato con ANDAF in collaborazione Studio Pirola, Pennuto, Zei & Associati. Relatori Adina Demo Garzino, Partner Studio Pirola, Ignazio La Candia, Piero Marchelli, Stefano Barletta, Giuseppe Borra, Giuseppe Cagliero dello Studio Pirola. (Presenti 80, 32 Soci CDAF).



- 28 ottobre** (prog. 1c) - evento dal titolo "*Tesoreria, finanza e gestione del rischio*", organizzato con ANDAF in collaborazione PricewaterhouseCoopers. Relatori Paolo Bersani, partner *pwc*, Riccardo Bua Odetti, partner *pwc* Advisory, Domenico Dimita, manager *pwc*. (Presenti 75, 40 Soci CDAF).



- **15 dicembre** (prog.4) - *“Cena degli Auguri e Festa di Compleanno”*, organizzata presso Villa Sassi, a Torino. (Presenti 134 , 80 Soci CDAF).
- Nel Corso della serata abbiamo festeggiato ancora il Trentennale, spegnendo le candeline della torta, consegnato le Borse di Studio e gli attestati di frequenza al primo Corso di Formazione Manageriale.

Infine abbiamo acquistato e distribuito al termine della cena i panettoni marchiati dalla ADMO, un'Onlus impegnata ad aiutare le famiglie che affrontano la terribile guerra alla leucemia dei bambini, iniziativa che abbiamo proposto anche agli altri Club che l'hanno accolta con entusiasmo.





## EVENTI ORGANIZZATI NEL 2011

- 26 gennaio** (prog. 1d) - incontro dal titolo *"Come stanno cambiando i sistemi informativi - Opportunità per governare il business riducendo i costi"*, organizzato con ANDAF in collaborazione con Praxi, Socio Sostenitore. Relatori Giulio Crosetto, Presidente Praxi SpA, Andrea Del Monte, Senior Partner Praxi SpA, Enrico Greco, Amministratore Delegato Editrice La Scuola SpA, Emanuele Bona, Amministratore Delegato Promedia Srl. (Presenti 76, 37 Soci CDAF).



- 2 marzo** – (prog.4) Cena conviviale presso il Circolo dei Soci dell'Unione Industriale nell'ambito del percorso *"Stasera parliamo con ....."* in cui il Consigliere Massimo Ratti ci ha raccontato il suo percorso di crescita professionale e quali sono stati gli skills tecnici, professionali ed umani che gli hanno permesso di raggiungere il prestigioso ruolo di Corporate CFO Gruppo Prima Industrie. (Presenti 69, 69 Soci CDAF).



- 15 marzo** – (prog. 1b) evento dal titolo *"Prezzi di trasferimento e riscossione - Riflessioni fiscali"* organizzato con ANDAF in collaborazione con Studio Pirola, Pennuto, Zei & Associati, Socio Sostenitore. Relatori: Ada Demo Grazino, partner Studio Pirola, Ignazio La Candia, Piero Marchelli, Stefano Barletta, Giuseppe Borra, Giuseppe Cagliero e manager. (Presenti 72, 38 Soci).



- 20 aprile** – (prog. 3) incontro dal titolo *“Gioco di squadra: nel rugby la palla non avanza se non c’è il sostegno della squadra”* organizzato dal CDAF con ANDAF. Quattro chiacchiere con Vittorio Munari (che sta al rugby come Galeazzi al canottaggio e Martellini al calcio), opinionista e commentatore con raffinate competenze tecniche, carattere pepato, battuta sempre pronta per divertire e provocare. Una serata CDAF all’insegna del gioco di squadra, dell’etica comportamentale che insieme alla leadership e al mutuo sostegno sono la strada per il raggiungimento dei nostri obiettivi professionali e personali (Presenti 80, 35 Soci).



- 24 maggio** - (prog. 1d) evento dal titolo *“Business Continuity Management (ed allineamento con i nuovi standard BSI)”* organizzato con ANDAF in collaborazione con Marsh, Socio Sostenitore. Relatori: Giorgio Bollani, Lead Auditor British Standard Institution, Valentina Visconti, Senior Risk consultant Marsh Risk Consulting, Marco Terzago, Group Risk Engineering Manager SKF. (Presenti 54, 30 Soci)



- **30 giugno** – (prog. 4) *Assemblea annuale e Cena d'Estate* presso il Centro Congressi dell'Unione Industriale di Torino, con il gentile contributo di Moët Hennesy Italia per lo champagne e Franco e Luca Balbiano per il vino.



### ***PROSSIMI EVENTI DEL 2011***

Ad oggi, pur considerando che l'attuale Consiglio sta terminando il proprio mandato, abbiamo già coinvolto alcuni Soci Sostenitori e pianificato (o si stanno organizzando) i seguenti interventi, comunicati anche ad ANDAF per l'inserimento sulla loro rivista:

- **16 luglio** – (lab. 4) 1° workshop MASTER CFO organizzato da ANDAF Piemonte, a Fontanafredda (Cn), sul tema *“Bilancio, Amministrazione e Fiscalità”*.
- **Settembre** – (prog. 4) possibile gita fuori porta di sabato per la *“visita al museo del Forte di Bramafam”*, su proposta ed organizzazione del Socio Giorgio Borello.
- **21 settembre** – (prog. 1a) un evento organizzato in collaborazione con il Socio Sostenitore KPMG dal titolo *“Fusioni e acquisizioni e Internalizzazione: come si coniugano fra loro nelle strategie aziendali”*.
- **Ottobre** – (prog. 4) possibile visita guidata al *“Museo La Toro Assicurazioni nell'Unità d'Italia”*, su proposta ed organizzazione del Socio Sergio Bianco.
- **Ottobre** – (tec. 1) incontro dal titolo *“Manovra estiva 2010”* organizzato con ANDAF in collaborazione Studio Pirola, Pennuto, Zei & Associati.

Mi ripeto, a rischio di apparire noioso, ma ci tengo fortemente a rilevare come l'organizzazione dei nostri eventi sia un pesante onere ed impegno per chi ne è coinvolto.

Per predisporre un evento occorre infatti iniziare la ricerca del potenziale organizzatore e sponsor, definire la tematica da proporre, dettagliare gli argomenti per predisporre le presentazioni, individuare e contattare sia possibili relatori di grido per dare anche un giusto impatto di professionalità, sia i potenziali testimonial aziendali in modo da dare una credibilità più concreta alla tematica trattata.

Occorre quindi stabilire la data, cercando di evitare, ove possibile, sovrapposizioni con altri eventi simili di altre associazioni o Club (quando poi non ci si mette di mezzo anche il calcio con le partite della Champion League o come nel 2010 i Campionati Mondiali), bloccare la sala più adatta in previsione del numero dei partecipanti, definire l'agenda nella descrizione di dettaglio dell'evento e le motivazioni alla partecipazione, gestire l'agenda di tutti i partecipanti per organizzare conference call, o pianificare eventuali riunioni con i relatori, e mantenere un continuo contatto con loro per la stesura delle presentazioni.

Si passa poi alla predisposizione sia della lettera di invito che della brochure dell'evento, e spesso rivedendo il testo di sintesi inserito nella pagina de "La Stampa", gestire l'invio ai Soci, alle aziende dell'Unione Industriale, alle segreterie degli altri Clun e dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e a tutti coloro che potrebbero avere interesse a partecipare all'evento.

Infine bisogna concordare od organizzare quanto necessario per il buffet, definire le personalizzazioni sulla penna ricordo destinata ai relatori, e per le serate di gala organizzare, oltre a tutti contenuti, anche i vari presenti, ricercare le possibili iniziative meritevoli di sostegno da parte del Club, e che auspicabilmente trovino un apprezzamento anche da parte dei Soci.

Quanto indicato non è esaustivo, ma sicuramente evidenzia la grande mole di lavoro che è richiesta per l'organizzazione e l'impegno dedicato da chi si prodiga a favore del CDAF e dei suoi Soci.

Vi assicuro che realizzare tutto questo mediamente richiede circa 50 ore per evento tra me e tutti gli altri Soci coinvolti.

Vorrei quindi rivolgere un particolare ringraziamento ed apprezzamento, che ritengo doveroso, a tutti loro, ed in particolare Mariateresa Buttigliengo, Maria Teresa Crosetto, Paola Bosso, come ANDAF Piemonte, e Giancarlo Somà per la costanza di partecipazione e di impegno profuso in queste attività.

È facile per voi fare due calcoli e valutare l'impegno complessivamente profuso per organizzare tutti gli eventi sopra riportati: è per questo motivo che non mi stanco mai di chiedervi una forte partecipazione, magari anche con un piccolo sacrificio personale.

Vedere la sala piena di uditori, ricevere feedback positivi dai partecipanti e dai relatori, è motivo di grande soddisfazione e riesce a darci quella spinta necessaria nel continuare ad impegnarci al meglio nell'offrire quegli spunti e riflessioni che il Club ha tra i suoi obiettivi prioritari. Bisogna anche riflettere sulla valutazione che ne consegue da parte dei Soci Sostenitori, che ovviamente offrendoci il loro supporto nell'organizzazione dell'evento si aspettano sicuramente un ritorno di partecipazione che possa motivare nei confronti della direzione aziendale l'impegno profuso.

Avere la sala piena di uditori interessati, attenti agli argomenti proposti e che partecipano attivamente ponendo domande negli interventi di chiusura, stimola e invogliare quindi i nostri Soci Sostenitori a nuove partecipazioni future.

Sale con ampi spazi vuoti, scarso interesse e partecipazione diretta non è sicuramente il risultato

auspicato per i loro investimenti commerciali ed economici e non favorisce il Club nel richiedere il supporto per altre iniziative.

Come ricordato nella parte introduttiva della mia relazione, è opportuno sapere che tali eventi richiedono poi anche il sostenimento di costi concreti per la loro organizzazione che, pur non essendo riportati puntualmente nel bilancio del CDAF, in quanto sostenuti da terzi, hanno però un significativo peso: solo tra sala, strumentazione, hostess, servizio fotografico e buffet si va da un minimo di 3 mila euro a oltre 4/5.000 euro ad evento.

Mi fa piacere in ultimo ricordarvi che grazie alla disponibilità dell'amico Pier Paolo Mazza, il nostro fotografo di fiducia, è possibile avere l'opportunità di vedere sul suo sito tutte le foto degli eventi, prima della selezione effettuata per l'inserimento nell'archivio storico del sito CDAF, e dai quali ho tratto le illustrazioni riportate nella presente relazione.

Infine un ringraziamento sia al Centro Congressi dell'Unione Industriale per il supporto nell'organizzazione e a tutto il suo personale sia alla responsabile del ristorante, signora Bello, che ci allietta con deliziosi stuzzichini e piatti saporiti con la sua cortesia e quella di tutto il personale.

Alcuni relatori degli eventi del CDAF del 2010 e inizio 2011:



**Banfi**



**Corasaniti**



**De Negri**



**Gelmi**



**A. Lesca**



**Silano**



**Bosso**



**Mander**

Ricordo che si  
accede al link

<http://www.ppmazza.com/cdaf/2405101>

ossia la data  
dell'evento



**Trincherò**



**Pelloso**



**Boschetti**



**Canepa**



**Grossi**



**Patrucco**



**Ratti**



**Vernassa**



**Bozzanca**



**Sgroi**



**Stewart**



**Abbati**



**Bellelli**



**Billi**



**Gradi**



**Kaval**



**Pouplier**



**Bedogni**



**Bergero**



**Luciano**



**Matteini**



**Prati**



**Barletta**



**Borra**



**Buttigliengo**



**Cagliero**



**Garzino Demo**



**La Candia**



**Marchelli**



**Bersani**



**Dimita**



**Bua Odetti**



**Crosetto**



**Bona**



**Del Monte**



**Giraud**



**Greco**



**Barletta**



**Carlino**



**Doneddu**



**Montanari**



**Munari**



**Banfi**



**Bollani**



**Terzago**



**Visconti**



## CONSIGLIO DIRETTIVO

Il Consiglio Direttivo uscente è composto da Cesare Amprino, Filippo Barral, Paolo Bersani, Paola Bosso, Mariateresa Buttigliengo, Maria Teresa Crosetto, Laura Filippi, Pier Giorgio Giraud, Claudio Lesca, Elena Pedon, Massimo Ratti, Paolo Rizzello, Giovanni Ronca, Marina Tabacco, si è riunito 6 volte nel 2010 e 3 volte nel 1° semestre 2011.



Claudio Lesca



Maria Teresa Crosetto



Pier Giorgio Giraud



Cesare Amprino



Filippo Barral



Paolo Bersani



Paola Bosso



Paolo Rizzello



Laura Filippi



Elena Pedon



Massimo Ratti



Mariateresa Buttigliengo



Giovanni Ronca



Marina Tabacco

Lo spirito della  
dedizione li  
animano per  
crescere e far  
crescere

## PRESIDENTE ONORARIO E PAST PRESIDENT

Ricordo che alle riunioni del Consiglio Direttivo partecipano di diritto il Presidente Onorario Renato Martinotti e il Past President Sergio Cascone.



Renato Martinotti



Sergio Cascone

Coloro ai quali  
dobbiamo il  
nostro  
riconoscimento  
per chi siamo  
oggi

## COLLEGIO DEI REVISORI LEGALI

Il Collegio dei Revisori Legali, anch'esso al termine del proprio mandato, è composto dal Presidente Paolo Guglielmino e dai Revisori Sergio Bianco, Adina Demo Garzino, e ha partecipato a tutte le sedute del Consiglio.



Paolo Guglielmino



Sergio Bianco



Adina Demo Garzino

Coloro che  
vigilano sul  
corretto  
operato del  
CDAF

## TESORERIA

Paolo Rizzello è stato nominato Tesoriere dal Consiglio Direttivo del 18 giugno 2008 e si è fatto carico della gestione operativa della Tesoreria, controllando le entrate e le uscite con precisione e professionalità, e ha trovato sempre apprezzamento nel corso delle verifiche del Collegio dei Revisori dei Conti.

Colui che e' sempre  
pronto a ricordarci  
di usare  
oculatamente il  
denaro

Vi ricordo che la carica di Tesoriere, in linea con quanto riportato nello Statuto, richiede l'espletamento di molteplici funzioni quali:

- lo svolgimento di tutti i compiti amministrativo-contabili e la gestione contabile;
- la gestione finanziaria;
- la gestione dei rapporti con il Collegio dei Revisori Legali;
- la predisposizione ed organizzazione dei dati contabili per la redazione del progetto di Bilancio d'esercizio.

Paolo Rizzello si coordina con la Segreteria per tenere i contatti con tutti i Soci ed assicurare che le quote siano versate nei tempi dovuti o anche sollecitando i ritardatari.

Un ringraziamento da tutti per l'impegno che dedica al Club.

## SEGRETERIA

Rammento che dal luglio del 2005, per decisione dell'Unione Industriale, le segreterie dei Club sono state organizzate in modo diverso rispetto al passato e sono state incorporate nelle segreterie delle analoghe funzioni specifiche dell'Unione.

Come avrete avuto modo di constatare di persona, la segreteria del CDAF è gestita con metodo ed efficienza dal Socio Giancarlo Somà, dirigente dell'Ufficio economico-finanziario dell'Unione, coadiuvato dalla signora Emiliana Pisani, sempre presente a ricevere i partecipanti delle nostre iniziative. Giancarlo Somà, tra le varie attività, coordina l'organizzazione di tutti i Consigli Direttivi, partecipandovi attivamente e redigendone i relativi verbali.

Li ringrazio vivamente per il lavoro svolto e la dedizione profusa nel rendersi disponibili e aver contribuito brillantemente alla gestione del Club.



Giancarlo Somà



Emiliana Pisani

I sorrisi che ci  
accolgono ai  
nostri eventi

## BILANCIO D'ESERCIZIO 2010

Per quanto indubbiamente il nostro bilancio sia estremamente semplice e riferito ad un'entità senza scopo di lucro, abbiamo ritenuto di presentare un fascicolo organizzato come tutte le società (d'altra parte siamo il Club che meglio personifica queste competenze professionali), che evidenziasse gli schemi di *Stato Patrimoniale e Conto Economico*, accompagnato dalla *Nota Integrativa* e dal prospetto delle *Fonti ed Impieghi*, anche in ottica di quanto proposto dal Decalogo sull'Annual Report predisposto da ANDAF.

Troverete allegata alla cartellina il fascicolo completo del bilancio 2010.

Con riferimento al solo esercizio 2010, dallo *Stato Patrimoniale* si evince che il totale dell'*Attivo* risulta pari a euro 80.697 (euro 91.746 l'anno precedente) ed evidenzia *Immobilizzazioni Immateriali nette* per euro 8.193 che incrementano di euro 129 (+2%) rispetto allo scorso esercizio quando erano pari a euro 8.064.

Le *Rimanenze di Magazzino* per euro 2.000 non presenti lo scorso anno, riferiscono alle giacenze al 31 dicembre dei loghi d'oro e delle penne con il logo CDAF acquistate per lasciare un ricordo ai relatori esterni degli eventi.

I *Crediti* ammontano a euro 13.627 ed incrementano di euro 10.075 (+ 280%) rispetto al 2009 quando erano pari a euro 3.552.

Le *Disponibilità liquide e attività assimilabili* sono pari a euro 56.868 e decrementano di euro 23.262 (-29%) rispetto al 31 dicembre 2009, quando erano pari a euro 80.130.

Il *Patrimonio Netto* è pari a 51.944 euro (euro 53.615 al 31 dicembre 2009) ed evidenzia *Fondi Propri* per euro 49.615, che incrementano per l'attribuzione del risultato dell'esercizio 2009, al netto dell'utilizzo di euro 4.000 per assegnazione alle Borse di Studio, come dalla delibera Assembleare del 12 giugno 2010.

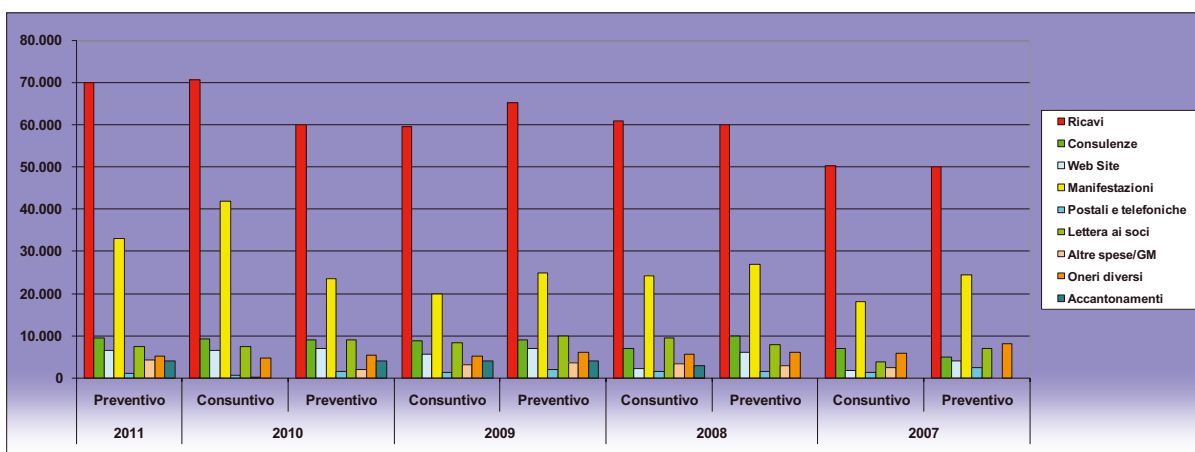
Il *Fondi Rischi ed Oneri* risulta pari a euro 4.000, riducendosi rispetto a quello dello scorso anno a fronte dell'utilizzo di euro 8.000 per l'assegnazione delle borse di studio erogate durante la Cena di Natale, cui si contrappone il trasferimento di euro 4.000 dai Fondi Propri, e tenuto conto che nell'esercizio in corso non si è provveduto allo stanziamento a conto economico di 4.000 euro per le borse di studio previsto inizialmente in budget.

I *Debiti* ammontano a euro 21.968 rispetto ai 30.130 euro dello scorso anno e si riferiscono principalmente a fatture pervenute a fine anno per 18.076 euro, fatture da ricevere per euro 3.916, altri debiti per 3.581 euro, poi tutti pagati alla data odierna.

I *Risconti passivi* ammontano a euro 2.776 e non erano presenti lo scorso anno. Si riferiscono alla quota pagata da un Socio Sostenitore a fine 2010 che varrà anche per il 2011, nonché

all'accertamento per competenza delle contribuzioni ottenute per la partecipazione al corso di formazione manageriale.

Comparazione dei ricavi e dei costi: analisi quadriennale dei dati di preventivo e consuntivo



Una visione sul 2010 ma anche sul recente passato

Il *Conto Economico* dell'esercizio 2010 presenta un *risultato operativo* di euro 102 con un decremento di euro 2.923 rispetto all'esercizio 2009 (quando era pari a euro 3.025), mentre risulta maggiore di euro 1.604 rispetto al preventivo.

A fronte di *Ricavi e Proventi* per euro 70.645, che presentano un incremento di euro 11.110 pari al 19% (euro 59.535 nel 2009), si contrappongono complessivamente *Totale Costi* per euro 70.543 (euro 56.510 nel 2009), con un aumento di euro 14.033 pari al 25%,

I *Proventi finanziari* ammontano ad euro 1.393, con un incremento del 37% rispetto agli euro 1.015 del 2009, e le *Sopravvenienze attive* sono pari a euro 883, derivanti dal rimborso della quota del Premio Odisseo 2008, anticipata nel 2009 per fronteggiare i maggiori costi nell'organizzazione e il ritardo nel pagamento della propria quota di un ente pubblico.

L'*Avanzo d'esercizio* risulta quindi pari ad euro 2.328 (con un decremento del 42%, pari a 1.712 euro, rispetto al 2009 quando l'*Avanzo* risultò di euro 4.040).

Nel paragrafo successivo viene fatta un'analisi dettagliata delle componenti economiche, con un confronto con gli anni precedenti e il dato previsionale.

IL DECALOGO

## Il Decalogo dell'Annual Report & Bilancio

IL DECALOGO

L'Annual Report ideale dovrebbe essere:

- 1)  leggibile e piacevole;
- 2)  tempestivo;

dovrebbe contenere:

- 3)  l'informativa complementare economico-finanziaria ("tecnica");
- 4)  le strategie;
- 5)  gli aspetti gestionali, anche con una visione di gruppo
- 6)  i rischi del business e la gestione degli stessi
- 7)  la corporate governance e l'analisi dell'organizzazione;

e pertanto dovrebbe diventare un documento:

- 8)  completo e convincente;
- 9)  chiaro e comunicativo;
- 10)  fruibile.

La metodologia per la definizione dei requisiti di valutazione dell'Annual Report in 10 punti.

L'individuazione di un benchmark di bilancio passa attraverso l'elaborazione di 10 punti fondamentali, dieci caratteristiche principali che si ritiene un buon Annual Report debba avere.

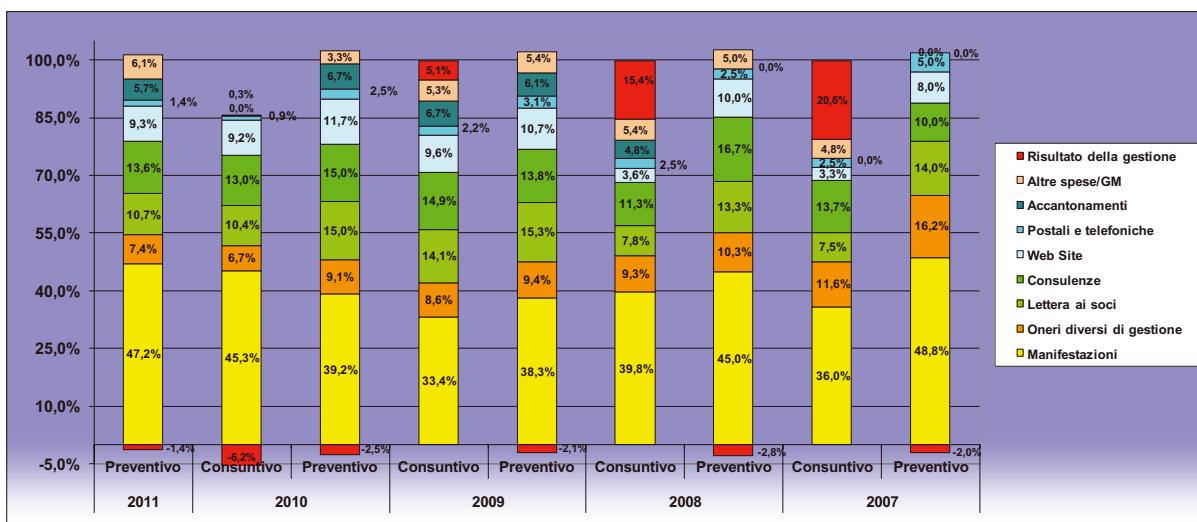
## ANDAMENTO GESTIONE NELL'ESERCIZIO E NEL SESSENNIO 2005 – 2010

Preventivo 2011	CONTO ECONOMICO GESTIONALE	Consuntivo 2010	Preventivo 2010	Consuntivo 2009	Consuntivo 2008	Consuntivo 2007	Consuntivo 2006	Consuntivo 2005
euro		euro	euro	euro	euro	euro	euro	euro
<b>RICAVI E PROVENTI</b>								
29.000	Quote esercizio da Soci Ordinari	29.023	27.980	27.625	30.583	30.847	30.420	32.330
500	Quote esercizi precedenti da Soci Ordinari	1.560	520	910	260			
29.500	Quote Sociali da Soci Ordinari	30.583	28.500	28.535	30.843	30.847	30.420	32.330
30.000	Quote Sociali da Soci Sostenitori	40.062	30.500	31.000	30.000	19.500	14.500	6.000
10.500	Contributi Diversi	0	1.000	0	0	2	0	4.550
4.500	Contributi per altre iniziative	0	0	0	0	2	0	2.550
6.000	-Contributi per Lettera ai Soci	0	1.000	0	0	0	0	2.000
<b>70.000</b>	<b>TOTALE RICAVI E PROVENTI</b>	<b>70.645</b>	<b>60.000</b>	<b>59.535</b>	<b>60.843</b>	<b>50.349</b>	<b>44.920</b>	<b>42.880</b>
	<b>COSTI</b>							
	<b>Per servizi</b>							
9.500	Consulenze	9.166	9.000	8.886	6.886	6.886	3.455	10.956
400	Web Site	360	3.000	1.685	2.195	1.685	2.419	2.669
35.300	Manifestazioni	42.153	25.500	23.063	27.534	20.521	15.337	9.033
150	- tipografia	0	500	0	468	108	493	297
11.000	-Riunioni conviviali	10.611	9.000	8.695	10.291	9.076	3.362	5.184
3.000	-convegni e corsi	2.088	3.500	5.024	6.536	3.147	6.824	1.765
1.000	- Corso formazione manageriale	13.298	1.000	0	0	0	0	0
6.400	-Assemblea annuale	6.730	5.000	4.959	3.939	3.290	3.158	787
9.500	-Oggettistica Trentemale/Festa Fondazione (2005)	9.247	3.000	0	0	0	0	4909
2.000	-Global Manager	0	2.000	0	3.300	2.400	0	0
250	Altre spese: totem e Brouchure	180	0	3.185	0	0	0	0
2.000	- Premio Odisseo	0	1.500	1.200	3.000	2.500	1.500	1.000
1.000	Postali e telefoniche	665	1.500	1.329	1.540	1.236	1.906	1.434
7.500	Pubblicazione Lettera ai Soci	7.368	9.000	8.367	4.761	3.784	3.726	4.685
<b>53.700</b>	<b>Totale costi per servizi</b>	<b>59.712</b>	<b>48.000</b>	<b>43.330</b>	<b>42.916</b>	<b>34.112</b>	<b>26.843</b>	<b>28.777</b>
	<b>AMMORTAMENTI</b>							
6.111	Ammortamento oneri pluriennali	6.111	4.032	4.032	0	0	0	0
	<b>VARIAZIONE RIMANENZE</b>							
2.000	Variazione rimanenze di oggettistica	0	0	0				
	<b>ACCANTONAMENTI</b>							
4.000	Accantonamento borsa di studio	0	4.000	4.000	2.900	0	3.000	0
	<b>ONERI DIVERSI DI GESTIONE</b>							
450	Spese bancarie	361	500	364	491	526	550	480
3.758	Contributi Associativi	2.853	3.570	3.558	3.584	3.542	3.733	3.251
3.058	- ANDAF	2.853	2.855	3.058	3.084	3.042	3.233	2.851
500	- Amici dell'Università	0	500	500	500	500	500	400
200	Altri	0	215	0	0	0	0	0
950	Altre spese generali	1.506	1.400	1.226	1.605	1.793	1.096	2.430
450	-Segreteria, valori bollati e altre	369	350	310	376	0	0	1.005
300	-Omaggi natalizi / spese rappresentanza	270	750	738	265	443	317	685
100	-Pulizie, fotocopiatrice, cancelleria	17	200	178	464	0	279	260
100	-Liberalità	850	100	0	500	500	500	480
0	- Spese notariili statuto	0	0	0	0	850	0	0
<b>5.158</b>	<b>Totale Oneri diversi di gestione</b>	<b>4.720</b>	<b>5.470</b>	<b>5.148</b>	<b>5.680</b>	<b>5.861</b>	<b>5.379</b>	<b>6.161</b>
<b>70.970</b>	<b>TOTALE COSTI</b>	<b>70.543</b>	<b>61.502</b>	<b>56.510</b>	<b>51.496</b>	<b>39.973</b>	<b>35.222</b>	<b>34.938</b>
<b>(970)</b>	<b>DIFFERENZA RICAVI E COSTI</b>	<b>102</b>	<b>(1.502)</b>	<b>3.025</b>	<b>9.347</b>	<b>10.376</b>	<b>9.698</b>	<b>7.942</b>
	<b>PROVENTI FINANZIARI</b>							
970	Interessi Attivi	1.393	1.502	1.015	1.863	1.654	889	415
	<b>PROVENTI STRAORDINARI</b>							
0	Sopravvenienze Attive	833	0	0	0	0	0	0
<b>0</b>	<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>2.328</b>	<b>0</b>	<b>4.040</b>	<b>11.210</b>	<b>12.030</b>	<b>10.587</b>	<b>8.357</b>
0	IRAP	0	0	0	(195)	0	0	-137
<b>0</b>	<b>AVANZO DELL'ESERCIZIO</b>	<b>2.328</b>	<b>0</b>	<b>4.040</b>	<b>11.015</b>	<b>12.030</b>	<b>10.587</b>	<b>8.220</b>

Nel corso del 2010 sono state incassate n. 226 *Quote sociali da Soci Ordinari* dell'anno, oltre a n.13 quote riferenti al 2009, per totali euro 30.583. Il valore è leggermente in aumento rispetto agli esercizi precedenti per effetto dell'attenta azione di incasso e recupero fatta dalla Tesoreria per fronteggiare la situazione economica in recesso che determina una potenziale maggiore morosità nei Soci, anche se in parte compensato dall'effetto della delibera del Consiglio, in base alla quale la quota del primo anno per i nuovi Soci è determinata pro-rata temporis. Tutto ciò spiega anche il valore superiore di euro 2.083 (+7%) rispetto al dato previsionale.

Le *Quote sociali da Soci Sostenitori* ammontano a euro 40.062, rispettivamente 9.062 euro in più (+29%) rispetto allo scorso esercizio, e 9.562 euro (+31%) rispetto al preventivo, per effetto di un forte campagna acquisizione di nuovi Soci Sostenitori per far fronte ai festeggiamenti del Trentennale e al lancio del corso di formazione manageriale.

Assorbimento dei ricavi da parte dei costi in %: analisi triennale dei dati di preventivo e consuntivo



L'incidenza dei costi sui ricavi

Del *Totale Ricavi e Proventi*, l' 85% è assorbito dai *Costi per servizi*, che ammontano a euro 59.712 con un aumento di euro 16.382 (+38%) rispetto ai 43.330 euro del 2009, quando incidevano per il 73%. I *Costi per servizi* sono superiori per euro 11.712 (+24%) anche rispetto al preventivo, soprattutto perché si è sostenuto direttamente il costo del corso di formazione manageriale.

In particolare i costi per le *Manifestazioni* (nell'analisi grafica Global manager e altre spese sono separate) sono pari a euro 42.153, incrementano di euro 19.090 (+83%) rispetto ai 23.063 euro dello scorso esercizio e costituiscono la spesa più rilevante del Club, assorbendo quest'anno circa il 60% dei ricavi rispetto al 39% dello scorso anno, principalmente per effetto delle attività connesse all'organizzazione del *Corso di formazione manageriale* e dei *Festeggiamenti del Trentennale*, come vedremo più in dettaglio nel proseguo dell'analisi.



Analizzando il dettaglio che compone tale posta, si può rilevare che la voce è costituita per euro 2.088 dalle spese per *i Convegni e corsi*, che diminuiscono di euro 2.936 (-58%) rispetto al 2009, presentando un analogo decremento (euro 1.412 pari ad un -40%) alla previsione di budget, e si riferiscono all'organizzazione dei vari eventi, ai servizi fotografici, alle penne ricordo consegnate ai relatori.

Relativamente al *Corso di formazione manageriale*, i costi sono costituite dagli onorari dei professori Saporito e Varvelli, dal costo di affitto delle sale della SAA, dal costo della stampa delle dispense, ed ammontano a euro 13.298, al netto delle quote di contribuzione versate dai partecipanti (ammontanti a euro 3.873).

Ricordiamo infatti che il corso è stato offerto gratuitamente ai Soci Giovani, con la richiesta solo di una quota di partecipazione all'organizzazione pari a euro 30 per ciascuna giornata di partecipazione, mentre per i Soci Ordinari il costo, oltre alla quota di partecipazione per l'organizzazione, è stato di euro 199 per ciascuna giornata di corso, o di euro 599 per la partecipazione a tutte le giornate.

Le spese per le *Riunioni conviviali* ammontano a euro 10.611, aumentate quest'anno di euro 1.916 (+22%), e si riferiscono principalmente al contributo offerto ai Soci dal Club per la Cena di Natale, i fiori offerti alle signore, gli omaggi fatti, ai costi sostenuti per la serata "*Stasera parliamo con....*". Tali spese risultano superiori per euro 1.611 (+18%) anche rispetto al dato di budget.

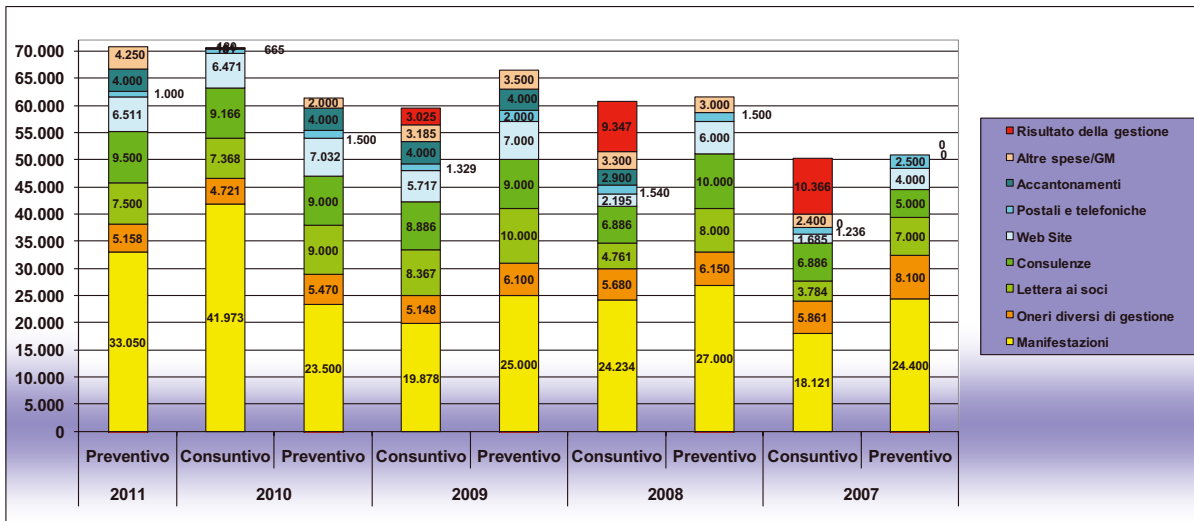
I costi per l'*Assemblea 2010* ammontano a euro 6.730 con un incremento di euro 1.771 (+36%) rispetto all'esercizio 2009 e di euro 1.730 (+35%) rispetto al dato di previsione, e si riferiscono ai costi per la sala, il buffet e la visita al museo GAM.

Si ricorda che grazie al sostegno del Socio Sostenitore Warrant Group, che ha sostenuto i costi della cena di gala, ai Soci è stato richiesto solo un piccolo contributo alla realizzazione della serata.

Relativamente ai *Festeggiamenti del Trentennale*, ovviamente non presenti lo scorso anno, essi ammontano a euro 9.247 e risultano superiori per euro 6.247 rispetto alla previsione principalmente per la decisione presa in fase di organizzazione dei festeggiamenti di premiare i Soci con una permanenza nel Club di almeno 25 anni con il logo d'oro del CDAF.

Relativamente alla voce *Global Manager*, quest'anno non sono stati sostenuti i costi relativi alla partecipazione all'evento del Business Game (previsti in 2.000 euro) per il mancato lancio dell'iniziativa, come pure non sono stati sostenuti costi per il *Premio Odisseo* (previsti in euro 1.500) anch'esso non realizzato, mentre le *Altre spese* non sono significative, rilevando una sensibile riduzione rispetto allo scorso anno, quando ammontavano a euro 3.185 per la contabilizzazione dei costi relativi sia alla realizzazione del "Totem", predisposto per la premiazione dei vincitori dell'edizione 2008 del Premio Odisseo assieme a tutti gli altri Club (e che come documentato con la foto nella relazione ora fa bella mostra all'ingresso di tutti i nostri eventi) che alla stampa della brochure sul CDAF presentataVi all'Assemblea 2009, da distribuire nei convegni e per far conoscere meglio il Club così da facilitare maggiormente l'acquisizione di nuovi Soci.

Assorbimento dei ricavi da parte dei costi in valore: analisi annuale dei dati di preventivo e consuntivo



Ecco come vengono investite le quote associative

Il 10% dei ricavi è poi destinato per euro 7.368 alla *Pubblicazione Lettera ai Soci*, il cui costo è inferiore di euro 999 (-12%) a quello del 2009, e di euro 1.632 (-18%) rispetto al preventivo. I suddetti costi si riferiscono al progetto, design e impaginazione editoriale, alla stampa in tipografia e ai costi di spedizione.

Un altro 13% dei ricavi è assorbito dalle *Consulenze*, che ammontano a euro 9.166 e riferiscono principalmente ai costi di Segreteria, nonché ai costi del commercialista per la tenuta della contabilità e la preparazione degli adempimenti fiscali.

I costi delle consulenze sono aumentati di euro 280 (+3%) rispetto al costo del 2009, per effetto dell'adeguamento annuale del costo, e di 166 euro (+2%) rispetto alle previsioni.

I costi di gestione ordinaria del *Web Site* riferiscono principalmente al canone annuo di hosting, a quello di registrazione del dominio, alla manutenzione ed aggiornamento delle varie sezioni del sito ed ammontano a 360 euro, con una riduzione di 1.325 euro (-79%) rispetto allo scorso anno, a seguito della sottoscrizione del nuovo contratto con Nethouse e la diversa impostazione rispetto a quello precedente.

Includendo l'ammortamento di euro 6.111 degli oneri pluriennali (per i costi di euro 12.096 capitalizzati nel 2009, in conseguenza al suo rifacimento, e per euro 6.240 in riferimento alle nuove implementazioni fatte nell'anno in corso) i costi per il *Web Site* ammontano complessivamente ad euro 6.471, assorbendo in tal modo quasi il 10 % dei ricavi.

I costi complessivi come sopra descritti risultano contenuti rispetto al preventivo per euro 561, dove peraltro si era ipotizzato di imputare interamente all'esercizio i costi adattamento del sito, poi invece capitalizzati in considerazione del fatto che gli interventi effettuati sono stati aggiunte di features il cui beneficio per i Soci potrà essere riscontrabile anche nei prossimi esercizi. Il costo

capitalizzato viene ammortizzato su 3 esercizi.

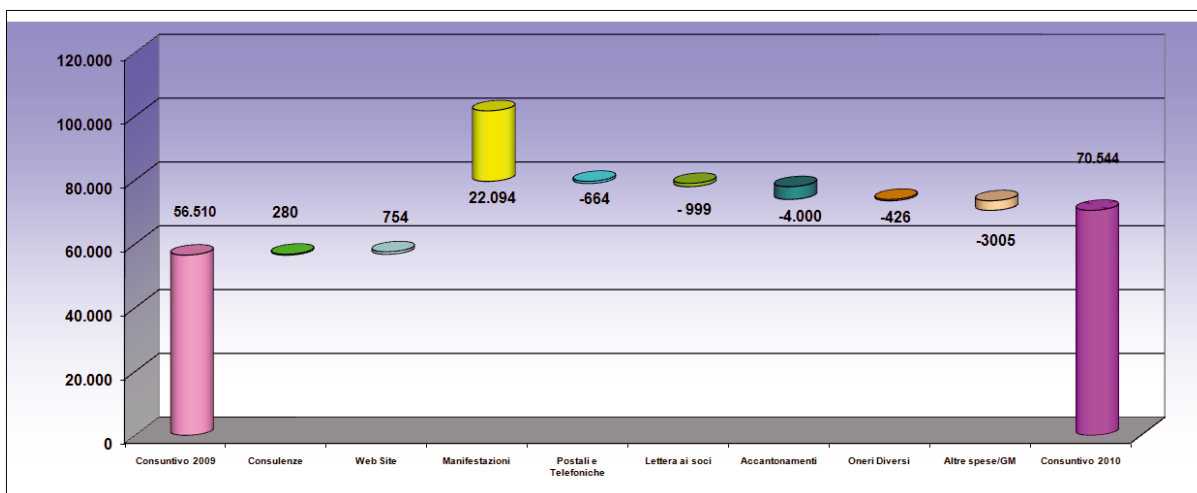
I costi *Postali e telefonici* per euro 665, incidono per l'1% sui ricavi e sono diminuiti rispetto al 2009 per euro 664 (-50%), e ugualmente risultano inferiori rispetto al budget per euro 835 (-56%).

Gli *Oneri diversi di gestione*, che incidono sui ricavi per il 7%, ammontano a euro 4.720, e diminuiscono rispetto al 2009 di euro 428 (-8%) risultando anche inferiori di euro 750 (-14%) rispetto al preventivo.

Di tale voce la posta più rilevante è costituita per euro 2.853 dai *Contributi associativi* dovuti all'ANDAF, che sono pari al 10% delle quote versate dai Soci Ordinari, sostanzialmente in linea con il 2009.

Gli altri costi che confluiscono tra gli oneri diversi di gestione si riferiscono a costi operativi di segreteria, a liberalità (che nello specifico riferiscono ai panettoni natalizi acquistati dalla onlus ADMO) e a spese di rappresentanza.

Analisi varianza consuntivo di gestione tra l'esercizio 2010 e il 2009 del totale dei costi per tipologia di spesa



Cosa abbiamo  
speso in più  
nell'anno  
rispetto al  
2009

## DATI PREVISIONALI PER IL 2011

Pur considerando la scadenza del proprio mandato, l'attuale Consiglio Direttivo ha comunque ritenuto necessario predisporre un preventivo per il 2011, sia per giungere a definire la quota associativa da richiedere ai Soci, sia perché comunque ha gestito metà dell'anno in questione ed in ogni caso perché utile per lasciare una traccia su cui muoversi al Consiglio Direttivo che verrà eletto oggi nel corso dell'Assemblea.

Il preventivo è quindi stato redatto sulla base di un'ordinaria gestione del Club, tenuto conto sia delle linee programmatiche definite nel 2008 dal Consiglio Direttivo che di alcune iniziative specifiche che potranno essere intraprese durante l'esercizio.

Le *Quote sociali da Soci Ordinari* ammontano a 29.500 euro in linea con lo scorso anno avendo posto come obiettivo una crescita netta ulteriore di circa il 5% di Soci, ma dovendo considerare peraltro gli impatti della determinazione della quota pro-rata temporis per le nuove adesioni. È poi stato ipotizzato il recupero di alcune quote pregresse.

Le *Quote da Soci Sostenitori* ammontano a euro 30.000 e rimangono in linea con quelle del 2009 (ricordo che per il 2010 è stata attuata una campagna di acquisizione nuovi Soci anche per far fronte agli impegni derivanti dai festeggiamenti del Trentennale e dall'organizzazione del corso di formazione manageriale) segnando una riduzione di soli euro 1.000 (- 3%).

Ad inizio 2011 ci siamo quindi posti l'obiettivo di riuscire a ottenere il sostegno economico di 1-2 nuovi Soci prevedendo, alla luce della difficile situazione economica in cui ancora ci troviamo, che qualcuno di quelli esistenti al 31 dicembre 2010 potesse avere difficoltà nel continuare a sostenerci.

L'obiettivo di ottenere il supporto di nuovi Soci e la conferma Soci Sostenitori storici che non hanno dato la disdetta, e' stato raggiunto almeno a livello verbale (ma ovviamente permane un potenziale rischio che anche per loro possano sorgere difficoltà tali da richiedere un'attenta rivalutazione dell'utilizzo delle risorse disponibili) e dunque riflesso nel budget sottopostovi.

In realtà come avete già avuto modo di leggere in dettaglio nella parte dei Soci Sostenitori nelle ultime settimane di maggio si sono aggiunti altri 2 nuovi Soci Sostenitori e dunque e' possibile che il consuntivo alla fine dell'anno possa essere superiore al preventivo.

Ad oggi, infatti abbiamo già addebitato tutto l'ammontare, che in base agli impegni verbali dichiarati dai Soci Sostenitori, dovrebbero essere incassati nei prossimi mesi.

Tra i *Ricavi e proventi* sono stati previsti *Contributi* per euro 10.500 che riflettono la trattativa con la Camera di Commercio per una partecipazione alle spese necessarie alla stampa del libro *CDAF Trent'anni nella Storia 1980-2010*, oltre che l'ipotesi di ottenere dei contributi per la pubblicazione della Lettera ai Soci attraverso un'attenta analisi e ricerca di potenziali società interessate ad inserire il proprio marchio/logo all'interno della pubblicazione.

Come sempre perseguiremo l'obiettivo di cercare di ottenere da aziende terze un supporto diretto per l'organizzazione degli eventi e dei servizi connessi, anche se queste ovviamente non sono

Come pensiamo  
verrà sostenuto il  
CDAF

riflesse nel nostro bilancio dato che vengono sostenute direttamente dall'azienda organizzatrice, ma che sono stimate nella parte iniziale della relazione.

Nell'analizzare la struttura dei costi viene fornita una comparazione sia con l'esercizio precedente del 2010 (che rammento ha comportato una gestione onerosa per l'effetto dei festeggiamenti del Trentennale e dell'organizzazione del corso di formazione manageriale) sia con l'esercizio 2009, che rappresenta invece una gestione più ordinaria del Club.

I *Costi totali* previsti sono pari ad euro 70.970, con un decremento di euro 426 (-1%) rispetto al 2010, ed un incremento di euro 14.460 (+26%) rispetto al saldo di euro 56.510 al 31 dicembre 2009, principalmente dovuto ai costi per la pubblicazione del libro *CDAF Trent'anni nella Storia 1980-2010* (anche se come già detto si è ricercato un sostenitore esterno che sostenesse i costi).

I *Costi per servizi* sono previsti per euro 53.700 e decrementano di euro 6.012 (-10%) rispetto all'esercizio precedente mentre incrementano di euro 10.370 (+24%) rispetto al 2009.

La posta che incide maggiormente in questa categoria di costi è quella delle *Manifestazioni*, pari a euro 35.300, che decrementa di euro 6.853 (-16%) rispetto al 2010 (e viceversa incrementa di euro 12.237 (+53%) rispetto al 2009), principalmente per effetto dei costi per i *Festeggiamenti del Trentennale*, ovviamente non presenti nel 2011 (ma controbilanciati dal costo per la stampa del libro *CDAF Trent'anni nella storia 1980-2010*), e per quelli del *Corso di formazione manageriale*, in quanto per il 2011 il costo è stato stimato in euro 1.000, dato che si vogliono recuperare i costi sostenuti attraverso l'ottenimento dei contributi di Fondirigenti/Fondimprese.

Relativamente ai costi per i *Convegni e Corsi*, rimanendo valida l'intenzione di pianificare dei corsi specialistici che potrebbero essere svolti con il supporto di docenti esterni, sono stati previsti euro 3.000, con un incremento di euro 912 (+44%) rispetto allo scorso anno, mentre si rileva un decremento di euro 2.024 (-44%) rispetto al 2009.

I costi per l'*Assemblea Annuale* sono previsti in euro 6.400 con un decremento di euro 330 (-5%) rispetto allo scorso anno e un incremento di euro 1.441 (+29%) rispetto al 2009.

I costi di *Gestione web site*, posto che la quota di ammortamento dei costi capitalizzati rimane in linea con lo scorso esercizio, aumentano di 40 euro (+11%) mentre si riducono di euro 1.285 (-76%) rispetto al 2009 in conseguenza del nuovo tipo di relazione contrattuale nel supporto richiesto a Nethouse per l'affinamento della struttura del sito.

Abbiamo peraltro definito l'assoluta opportunità di adeguarlo in continuo alle esigenze che via via si prospetteranno, in modo da raggiungere l'obiettivo prospettato di costituire uno strumento di grande interazione a beneficio dei Soci Ordinari e dei Soci Sostenitori.

I costi per la pubblicazione della *Lettera ai Soci* incrementano di un importo minimo di euro 132 (+2%) nell'ipotesi di riuscire a raccogliere un numero di articoli in linea con il passato e dunque nel dover stampare un uguale numero di pagine.

Si confermano i costi delle *Riunioni conviviali* di euro 11.000 in linea con lo scorso anno, avendo consolidato che l'obiettivo del Club è quello di rafforzare sempre più questo tipo di attività per favorire l'associativismo e l'aggregazione tra i Soci, di cui la serata "*Stasera parliamo con ...*" è l'emblema.

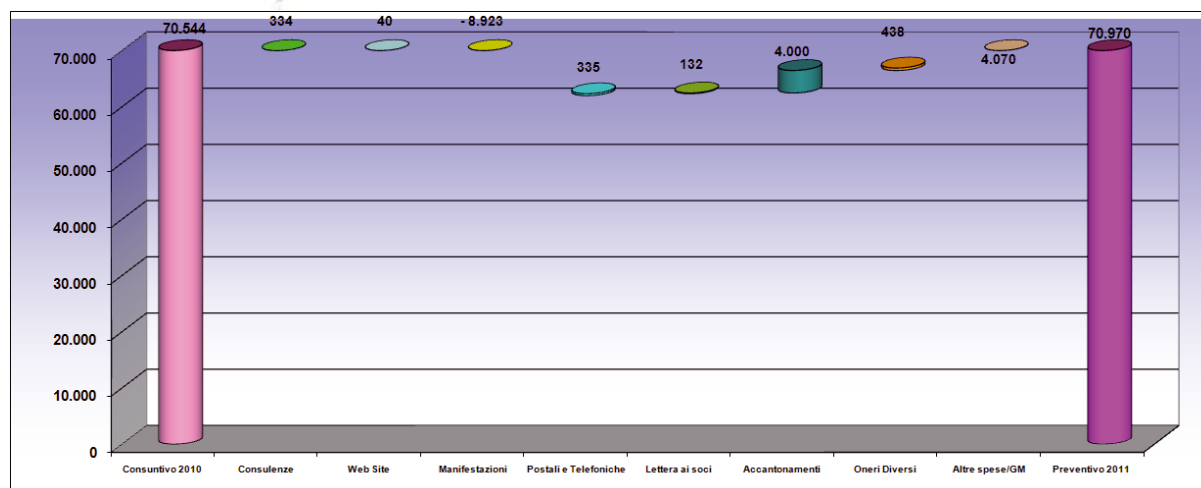
Sempre in relazione a tale obiettivo è stato deciso di mantenere un valore minimo di costi di *Tipografia* per euro 150.

Il costo per il *Premio Odisseo 2011* pari a euro 2.000, è una stima di quello che potrebbe essere il costo da sostenere da parte dei Soci Fondatori (ossia i diversi Club dei Dirigenti dei vari settori professionali dell'Unione Industriale) nella nuova strutturazione, che si sta valutando e si spera di definire a breve, in linea con i costi sostenuti nel 2007 e 2008, anni in cui tale manifestazione era stata organizzata.

E' stato infine prevista anche la partecipazione al *Global Manager* con un costo di euro 2.000, anch'esso in linea con il costo sostenuto nel 2007 e 2008, definendo la volontà di far partecipare almeno 1 team condotto da un nostro rappresentante.

I *Contributi* da versare all'ANDAF, che si ricorda sono dovuti in un valore pari al 10% delle quote associative incassate nell'anno precedente, come risultanti dal bilancio, aumentano di 205 euro rispetto allo scorso anno (+7%) considerato il valore leggermente aumentato degli introiti 2010 rispetto al 2009.

Analisi varianza consuntivo di gestione 2010 – preventivo 2011 del totale dei costi per tipologia di spesa



Dove prevediamo di fare di più il prossimo anno

Nel preventivo dell'anno 2011 sono poi stati inseriti, come lo scorso anno, euro 4.000 per i costi delle *Borse di Studio* alla luce dell'intenzione confermata del Consiglio, come avete avuto modo di leggere nel paragrafo specifico, di proseguire nell'erogazione annuale a favore dei laureati più meritevoli.

Non è stato viceversa previsto, come nel passato, di proporre all'Assemblea l'attribuzione di parte del saldo dei *Fondi Propri* in sede di approvazione del Bilancio, in quanto abbiamo ritenuto che questa decisione competa al nuovo Consiglio, che potrà eventualmente proporre tale approccio in futuro.

In tal modo, tenendo conto del saldo del Fondo Rischi ed Oneri e della previsione di costo inserito nel preventivo, nel corso del 2011 si avrebbero comunque a disposizione per l'assegnazione di 4 Borse di Studio 8mila euro, sufficienti per completare il processo di definizione dei bandi già avviato in collaborazione con la Facoltà di Economia e con la Scuola di Amministrazione Aziendale, attraverso gli amici e Soci Pietro Paolo Biancone e Valter Cantino, e che come accennato potrebbe coinvolgere anche con il professor Profumo del Politecnico per la laurea di Ingegneria Gestionale.

Le suddette Borse di Studio potrebbero poi essere erogate, come quest'anno, durante la Cena di Natale.

Come vogliamo  
sostenere ancora  
i giovani



## RINGRAZIAMENTI

Giunti al termine del mandato triennale, con la speranza di aver operato per soddisfare le Vostre aspettative, desidero personalmente ringraziare sentitamente gli amici

Vice Presidenti, Maria Teresa Crosetto e Pier Giorgio Giraudò, Direttore della Lettera ai Soci,  
il Tesoriere Paolo Rizzello,

i Consiglieri Cesare Amprino, Paolo Bersani, Paola Bosso (anche nella veste di Presidente della Sezione Piemonte ANDAF), Filippo Barral, Mariateresa Buttigliengo, Laura Filippi, Elena Pedon, Massimo Ratti, Giovanni Ronca e Marina Tabacco,

il Presidente Onorario Renato Martinotti, il Past President Sergio Cascone,

il Presidente del Collegio dei Revisori Legali, Paolo Guglielmino, e i Revisori Sergio Bianco e Adina Demo Garzino,

che si sono tutti impegnati attivamente e collaborato proficuamente per portare avanti strategie e operatività del Club (ciascuno di loro impegnato anche come componente o responsabile di una Commissione),

il segretario Giancarlo Somà e la sua collaboratrice Emiliana Pisani, nonché il fotografo Pierpaolo Mazza .

Ringrazio inoltre i Soci Sostenitori del nostro Club, gli sponsor delle nostre iniziative, i relatori che ci hanno intrattenuto e tutti coloro che nel corso dell'anno, ma anche durante tutto il triennio, si sono prestati a fornire prodotti delle loro aziende per promuovere le iniziative del Club, in particolare Moët Hennessy Italia, l'azienda del Vice Presidente Pier Giorgio Giraudò, che ci consente di brindare sempre alle serate di gala con il loro fantastico champagne.

Infine un caloroso saluto mio personale e del Consiglio Direttivo a Voi tutti e il miglior augurio per una proficua attività nella gestione del Club per coloro che nominerete per il triennio 2011-2014.

..... **GO CDAF!!**

Il Presidente  
Claudio Lesca

Un particolare ringraziamento a chi ha lavorato tanto per far crescere il CDAF



## PROPOSTE DI DELIBERAZIONE

Cari Amici Soci, Vi propongo di approvare:

Parte Straordinaria:

1. *la modifica dello Statuto Sociale.*

Parte Ordinaria:

1. *la Relazione del Presidente;*
2. *il Bilancio dell'Esercizio 2010* che si chiude con un *Avanzo d'esercizio* di euro 2.328 interamente riportato al nuovo esercizio;
3. *il Bilancio di previsione dell'esercizio 2011*
4. Elezione del Consiglio Direttivo, del Collegio dei Revisori Legali e nomina del suo Presidente, per il triennio 2011-2013

A voi ora  
le decisioni

per il Consiglio Direttivo  
Il Presidente  
Claudio Lesca



## I SOCI SOSTENITORI



## I SOCI SOSTENITORI



La seguente Relazione costituisce allegato alla Lettera ai Soci n.XVIII

**BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2010**

## INDICE

### Bilancio al 31 dicembre 2010

- stato patrimoniale
- conto economico
- rendiconto finanziario
- nota integrativa
- proposta di destinazione del risultato di esercizio

**Bilancio al 31 dicembre 2010**  
**(stato patrimoniale, conto economico,  
rendiconto finanziario, nota integrativa e  
proposta di destinazione del risultato di esercizio)**

**BILANCIO DEGLI ESERCIZI 2010 E 2009****STATO PATRIMONIALE**

<b>ATTIVO</b>	<b>31 dicembre 2010</b>	<b>31 dicembre 2009</b>	<b>Variazioni</b>
A) <b>CREDITI VERSO SOCI</b>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
B) <b>IMMOBILIZZAZIONI</b>			
I) Immobilizzazioni immateriali	18.336	12.096	6.240
Meno: fondo ammortamento	(10.143)	(4.032)	(6.111)
<b>Immobilizzazioni immateriali nette</b>	<b><i>8.193</i></b>	<b><i>8.064</i></b>	<b><i>129</i></b>
II) Immobilizzazioni materiali	0	0	0
Meno: fondo ammortamento	0	0	0
<b>Immobilizzazioni materiali nette</b>	<b><i>0</i></b>	<b><i>0</i></b>	<b><i>0</i></b>
III) Immobilizzazioni finanziarie	0	0	0
<b>Immobilizzazioni finanziarie</b>	<b><i>0</i></b>	<b><i>0</i></b>	<b><i>0</i></b>
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b><i>8.193</i></b>	<b><i>8.064</i></b>	<b><i>129</i></b>
C) <b>ATTIVO CIRCOLANTE</b>			
I) Rimanenze	2.000	0	2.000
II) Crediti	13.627	3.552	10.075
III) Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	0	74.904	(74.904)
IV) Disponibilità liquide	56.867	5.226	51.641
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>	<b><i>72.494</i></b>	<b><i>83.682</i></b>	<b><i>(11.188)</i></b>
D) <b>RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>			
I) Ratei attivi	0	0	0
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>	<b><i>0</i></b>	<b><i>0</i></b>	<b><i>0</i></b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b><i>80.687</i></b>	<b><i>91.746</i></b>	<b><i>(11.059)</i></b>

**BILANCIO DEGLI ESERCIZI 2010 E 2009****STATO PATRIMONIALE**

<b>PASSIVO</b>	<b>31 dicembre 2010</b>	<b>31 dicembre 2009</b>	<b>Variazioni</b>
A) <b>PATRIMONIO NETTO</b>			
VII) Fondi propri	49.615	49.575	40
IX) Avanzo (disavanzo) dell'esercizio	2.328	4.040	(1.712)
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>51.943</b>	<b>53.614</b>	<b>(1.672)</b>
B) <b>FONDI PER RISCHI ED ONERI</b>	<b>4.000</b>	<b>8.000</b>	<b>(4.000)</b>
C) <b>TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
D) <b>DEBITI</b>	<b>21.968</b>	<b>30.131</b>	<b>(8.163)</b>
E) <b>RATEI E RISCONTI PASSIVI</b>			
I) Ratei passivi	0	0	0
II) Risconti passivi	2.776	0	2.776
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI</b>	<b>2.776</b>	<b>0</b>	<b>2.776</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>28.744</b>	<b>38.131</b>	<b>(9.387)</b>
<b>TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO</b>	<b>80.687</b>	<b>91.746</b>	<b>(11.059)</b>



**BILANCIO DEGLI ESERCIZI 2010 E 2009****CONTO ECONOMICO**

	Esercizio 2010	Esercizio 2009	Variazioni
<b>A) RICAVI E PROVENTI</b>			
5) <i>Altri ricavi e proventi:</i>			
Quote sociali da Soci sostenitori	40.062	31.000	9.062
Quote sociali da Soci ordinari	29.023	27.625	1.398
Altri proventi	2.393	910	1.483
	<u>71.478</u>	<u>59.535</u>	<u>11.943</u>
<b>TOTALE RICAVI E PROVENTI</b>	<b>71.478</b>	<b>59.535</b>	<b>11.943</b>
<b>B) COSTI</b>			
6) <i>Per merci, materie prime, sussidiari e di consumo:</i>			
Acquisti di oggettistica	(9.247)	0	(9.247)
	<u>(9.247)</u>	<u>0</u>	<u>(9.247)</u>
7) <i>Per servizi:</i>			
Consulenze	(9.166)	(8.886)	(280)
Gestione web site	(360)	(1.685)	1.325
Pubblicazione "Lettera ai soci"	(7.368)	(8.367)	999
Realizzazione Totem	0	(305)	305
Realizzazione Brochure	(180)	(2.880)	2.700
Manifestazioni	(19.428)	(19.878)	450
Corso formazione manageriale	(13.298)	0	(13.298)
Postali e telefoniche	(665)	(1.329)	664
	<u>(50.465)</u>	<u>(43.330)</u>	<u>(7.135)</u>
10) <i>Ammortamenti:</i>			
Ammortamento immobilizzazioni immateriali	(6.111)	(4.032)	(2.079)
	<u>(6.111)</u>	<u>(4.032)</u>	<u>(2.079)</u>
12) <i>Accantonamenti:</i>			
Accantonamento borsa di studio	0	(4.000)	4.000
	<u>0</u>	<u>(4.000)</u>	<u>4.000</u>
14) <i>Oneri diversi di gestione:</i>			
Spese bancarie	(361)	(364)	3
Contributi associativi	(2.853)	(3.558)	705
Altre spese generali	(1.506)	(1.226)	(280)
	<u>(4.720)</u>	<u>(5.148)</u>	<u>428</u>
<b>TOTALE COSTI</b>	<b>(70.543)</b>	<b>(56.510)</b>	<b>(14.033)</b>
<b>DIFFERENZA TRA PROVENTI E COSTI</b>	<b>935</b>	<b>3.025</b>	<b>(2.090)</b>
<b>C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI</b>			
16) <i>Altri proventi finanziari:</i>			
Interessi attivi	1.393	1.015	378
17) <i>Altri oneri finanziari</i>	0	0	0
<b>Totale proventi ed oneri finanziari</b>	<b>1.393</b>	<b>1.015</b>	<b>378</b>
<b>E) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI</b>			
20) <i>Proventi</i>	0	0	0
21) <i>Oneri</i>	0	0	0
<b>Totale proventi ed oneri straordinari</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>2.328</b>	<b>4.040</b>	<b>(1.712)</b>
22) <i>Imposte dell'esercizio</i>	0	0	0
<b>Avanzo (disavanzo) dell'esercizio</b>	<b>2.328</b>	<b>4.040</b>	<b>(1.712)</b>

## BILANCIO DEGLI ESERCIZI 2010 E 2009

### RENDICONTO FINANZIARIO

	Esercizio 2010	Esercizio 2009
<b>FONTI DI LIQUIDITA'</b>		
Risultato della gestione	2.328	4.040
Accantonamento al fondo TFR	0	0
Accantonamento al fondo svalutazione crediti	0	0
Accantonamento al fondo rischi ed oneri	0	4.000
Ammortamenti	6.111	4.032
- Aumento (+ diminuzione) crediti	(10.075)	(2.933)
- Aumento (+ diminuzione) ratei e risconti attivi	0	2
- Aumento (+ diminuzione) altre attività	(2.000)	0
- Diminuzione (+ aumento) debiti	(8.163)	21.770
- Diminuzione (+ aumento) ratei e risconti passivi	2.776	0
<b><u>TOTALE FONTI DI LIQUIDITA'</u></b>	<b><u>(9.023)</u></b>	<b><u>30.911</u></b>
<b>IMPIEGHI DI LIQUIDITA'</b>		
Acquisizione di immobilizzazioni immateriali	(6.240)	(12.096)
Acquisizione di immobilizzazioni materiali	0	0
Acquisizione di immobilizzazioni finanziarie	0	0
<b><u>Acquisizione di attivo immobilizzato</u></b>	<b><u>(6.240)</u></b>	<b><u>(12.096)</u></b>
<b><u>Utilizzo del fondo TFR</u></b>	<b><u>0</u></b>	<b><u>0</u></b>
<b><u>Utilizzo del fondo rischi ed oneri (borse di studio)</u></b>	<b><u>(8.000)</u></b>	<b><u>(8.000)</u></b>
<b><u>Utilizzo del fondo rischi ed oneri (Università dell'Aquila)</u></b>	<b><u>0</u></b>	<b><u>(5.000)</u></b>
<b><u>TOTALE IMPIEGHI DI LIQUIDITA'</u></b>	<b><u>(14.240)</u></b>	<b><u>(25.096)</u></b>
<b><i>DISPONIBILITA' LIQUIDE INIZIALI E MEZZI EQUIVALENTI</i></b>	<b><u>80.130</u></b>	<b><u>74.315</u></b>
+ <i>FONTI DI LIQUIDITA'</i>	(9.023)	30.911
- <i>IMPIEGHI DI LIQUIDITA'</i>	(14.240)	(25.096)
<b>= <i>DISPONIBILITA' LIQUIDE FINALI E MEZZI EQUIVALENTI</i></b>	<b><u>56.867</u></b>	<b><u>80.130</u></b>

**BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2010**

**NOTA INTEGRATIVA**

**STRUTTURA E CONTENUTO DEL BILANCIO D'ESERCIZIO**

Signori Soci,

il presente bilancio è stato redatto secondo i criteri previsti dalla normativa civilistica per le società di capitali, in quanto applicabile, nel rispetto degli statuiti principi contabili elaborati dall'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, così come modificati dall'OIC (Organismo Italiano di Contabilità) in relazione al novellato diritto societario.

I criteri di valutazione applicati sono conformi a quelli previsti dall'art. 2426 del codice civile e non sono variati rispetto all'esercizio precedente.

La valutazione delle singole poste di bilancio è stata effettuata secondo prudenza e nella prospettiva di continuità dell'attività, conformemente al dettato degli artt. 2423-bis e seguenti del codice civile.

Laddove opportuno, vengono fornite tutte le informazioni complementari ritenute necessarie per una migliore rappresentazione, anche se non richieste da specifiche disposizioni di legge.

Si ritiene utile riassumere nel seguito, ancorché per eventi non occorsi, i principi contabili ed i criteri di valutazione cui si ispira il Club, per le voci più significative del bilancio.

## **Immobilizzazioni**

### **Immobilizzazioni immateriali e materiali**

Le immobilizzazioni immateriali e materiali vengono iscritte al costo di acquisto o di produzione, inclusivo degli oneri accessori e, dove pertinenti, degli oneri finanziari, ed ammortizzate in relazione alle residue possibilità di utilizzazione delle stesse.

Qualora alla chiusura dell'esercizio il valore delle immobilizzazioni risulti durevolmente inferiore alla residua possibilità economica di utilizzo, le immobilizzazioni sono svalutate; esse sono oggetto di rivalutazione nell'esercizio in cui vengono meno i motivi delle svalutazioni eseguite.

### **Immobilizzazioni finanziarie**

Le immobilizzazioni finanziarie sono iscritte al presunto valore di realizzo.

## **Attivo circolante**

### **Rimanenze**

Per la valutazione delle rimanenze di magazzino costituite da beni fungibili si è adottato il criterio del costo di acquisto, senza peraltro alcuna capitalizzazione di oneri finanziari.

L'importo è stato calcolato secondo l'ipotesi di flusso, per classi annuali, "ultimo entrato, primo uscito" (cosiddetto LIFO), la cui adozione è prevista dall'art. 2426, comma 1, n. 10, del codice civile.

Tale valore viene abbattuto a quello di realizzazione, se minore, quale desumibile dall'andamento del mercato al termine dell'esercizio.

### **Crediti**

I crediti sono iscritti in bilancio al valore di presumibile realizzo, mentre le disponibilità liquide sono valutate al valore nominale.

Non sono presenti poste espresse in valute estere.

### **Ratei e risconti (attivi e passivi)**

Sono iscritti in questa voce i proventi ed i costi di competenza dell'esercizio esigibili in esercizi successivi ed i costi sostenuti e ricavi percepiti entro la chiusura dell'esercizio ma di competenza di esercizi successivi, comunque comuni a due o più esercizi e la cui entità varia in funzione del tempo.

### Fondi rischi ed oneri

I fondi per rischi ed oneri specifici sono iscritti in bilancio, in ottemperanza al disposto dell'art. 2424-bis, comma 3, del codice civile, per coprire perdite e/o debiti aventi natura determinata ed esistenza certa o probabile, dei quali tuttavia, alla data di chiusura dell'esercizio in rassegna, sono indeterminati o l'ammontare o la data di sopravvenienza.

### Debiti

Sono esposti in bilancio al valore nominale.

### Ricavi e costi

Sono iscritti a bilancio secondo il principio della competenza economica temporale.

### Imposte dell'esercizio

Le imposte dell'esercizio sono determinate sulla base dell'effettivo imponibile dovuto.

## COMMENTO ALLE PRINCIPALI VOCI DI BILANCIO

Per quanto concerne le indicazioni richieste dall'art. 2427, n. 4, del codice civile (variazioni intervenute nella consistenza delle altre voci dell'attivo e del passivo), si precisa quanto segue.

### Stato patrimoniale - Attivo

#### Immobilizzazioni immateriali

Tale voce ammonta al 31/12/2010 ad Euro 8.193, contro Euro 8.064 dell'esercizio precedente, con un incremento di Euro 129.

La composizione può, in sintesi, essere indicata come segue:

<b>Descrizione</b>	<b>Valore al 31/12/2009</b>	<b>Valore al 31/12/2010</b>
- Realizzazione sito Internet	12.096	18.336
- <i>meno</i> : fondo ammortamento	(4.032)	(10.143)
<b>Totale</b>	<b>8.064</b>	<b>8.193</b>

La posta in esame accoglie l'importo dell'onere sostenuto per la realizzazione del sito Internet del Club, presentato a tutti gli associati nel corso della cena natalizia del 3 dicembre 2009.

In particolare, l'incremento del valore lordo di Euro 6.240 afferisce all'onere sostenuto nel corso dell'esercizio per migliorie apportate al sito.

Attesa la durevole destinazione del cespite, il suo valore contabile viene ripartito tra gli esercizi nel corso dei quali esso verrà presumibilmente utilizzato, mediante lo stanziamento sistematico a conto economico di quote di ammortamento corrispondenti ad un piano prestabilito.

Detto piano, formato con riferimento al valore lordo del bene e presupponendo pari a zero il valore di realizzo al termine del processo, ha comportato che la quota di ammortamento annuale fosse calcolata ad un'aliquota del 33,33%.

#### Rimanenze

Tale voce ammonta al 31/12/2010 ad Euro 2.000, contro Euro 0 dell'esercizio precedente, con un incremento di Euro 2.000.

La posta è composta da oggettistica da regalo così dettagliata:

- n. 5 distintivi da Euro 156,00	780
- n. 22 penne uomini da Euro 32,21	709
- n. 11 penne donne da Euro 46,46	511
	-----
	2.000
	=====

#### Crediti

Tale voce ammonta al 31/12/2010 ad Euro 13.627, contro Euro 3.552 dell'esercizio precedente, con un incremento di Euro 10.075.

La composizione può, in sintesi, essere indicata come segue:

<b>Descrizione</b>	<b>Valore al 31/12/2009</b>	<b>Valore al 31/12/2010</b>
- Crediti verso soci per quote da incassare	3.000	12.000
- Crediti verso erario	303	552
- Depositi cauzionali	249	185
- Altri crediti	0	890
<b>Totale</b>	<b>3.552</b>	<b>13.627</b>

I crediti verso erario sono rappresentati dalla posizione a credito vantata verso l'Amministrazione Finanziaria a titolo di I.V.A. (Euro 534) e per I.R.A.P. (Euro 18).

Non esistono crediti di durata residua superiore a 5 anni e quelli esistenti sono tutti esigibili entro 12 mesi.

#### Disponibilità liquide

Tale voce ammonta al 31/12/2010 ad Euro 56.867, contro Euro 5.226 dell'esercizio precedente, con un incremento di Euro 51.641.

Nel corso dell'esercizio si è conclusa l'operazione di pronti contro termine che risultava in essere al termine dell'esercizio precedente: il relativo importo è stato accreditato sul conto corrente bancario.

Tale posta rappresenta le disponibilità risultanti dal rapporto di conto corrente intrattenuto presso la banca Intesa Sanpaolo S.p.A. (Euro 56.460), il denaro contante esistente in cassa alla data di chiusura dell'esercizio (Euro 390), nonché l'ammontare dei valori bollati (Euro 18).

#### Ratei attivi

Non è stato necessario iscrivere alcun importo a tale voce al termine dell'esercizio in commento.

#### **Stato patrimoniale - Passivo**

##### Patrimonio netto

I fondi propri del Club al 31 dicembre 2010 ammontano ad Euro 51.943, incluso l'avanzo della gestione 2010, pari ad Euro 2.328.

Le movimentazioni avvenute nel corso dell'esercizio sono state le seguenti:

Saldo all'inizio dell'esercizio	53.614
- a "Fondo borse di studio" (cfr. delibera assembleare del 10/06/2010)	(4.000)
- avanzo di gestione esercizio 2010	2.328
	-----
Saldo al termine dell'esercizio	51.943
	=====

##### Fondi per rischi ed oneri

La voce accoglie il "Fondo borse di studio" il cui saldo al termine dell'esercizio ammonta ad Euro 4.000.

Le movimentazioni avvenute nel corso dell'esercizio sono state le seguenti:

Saldo all'inizio dell'esercizio	8.000
- stanziamento a seguito di delibera assembleare del 10/06/2010	4.000
- erogazione di n. 4 borse di studio (da Euro 2.000,00 cadauna) destinate ai vincitori dei bandi 2010 per le migliori tesi in ambito amministrativo e finanziario	(8.000)
	-----
Saldo al termine dell'esercizio	4.000
	=====

### Debiti

Tale voce ammonta al 31/12/2010 ad Euro 21.968, contro Euro 30.131 dell'esercizio precedente, con un decremento di Euro 8.163.

La composizione può, in sintesi, essere indicata come segue:

Descrizione	Valore al 31/12/2009	Valore al 31/12/2010
- Acconti	260	310
- Debiti verso fornitori <i>di cui per fatture da ricevere</i>	29.846 2.834	18.076 6.161
- Debiti tributari per ritenute d'acconto su lavoro autonomo	25	728
- Debiti verso Andaf	0	2.854
<b>Totale</b>	<b>30.131</b>	<b>21.968</b>

Non esistono debiti con scadenza superiore al quinquennio e quelli presenti sono esigibili entro 12 mesi.

Vi precisiamo inoltre che il Club non ha alcun debito assistito da garanzia reale sui beni sociali.

### Risconti passivi

Tale voce ammonta al 31/12/2010 ad Euro 2.776, contro Euro 0 dell'esercizio precedente, con un incremento di Euro 2.776.

La composizione può, in sintesi, essere indicata come segue:

Descrizione	Valore al 31/12/2009	Valore al 31/12/2010
- Risconti su quote soci sostenitori	0	2.308
- Risconti su quote compartecipazione corsi	0	468
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>2.776</b>



## Conto Economico

### Quote sociali da Soci ordinari e sostenitori

L'ammontare delle quote sociali relativo all'esercizio in esame è di Euro 71.478: tale importo, incrementato rispetto all'esercizio precedente di Euro 11.943, comprende quote pregresse per Euro 1.560.

La suddivisione dell'importo tra quote riferibili alla categoria dei Soci ordinari e quote riferibili alla categoria dei Soci sostenitori è già presentata nel prospetto di conto economico, cui pertanto si fa rinvio.

La posta in esame comprende anche l'importo di Euro 833 afferente la quota di compartecipazione al premio Odisseo che è stata rimborsata nel 2010 a causa della mancata organizzazione dell'evento nel corso del 2009.

### Spese per merci, materie prime, sussidiarie e di consumo

La posta in esame - esposta al netto della variazione di rimanenze di fine esercizio - accoglie il costo sostenuto per acquisti di oggettistica varia, la maggior parte della quale è stata consegnata ai Soci in occasione della festa commemorativa del trentennale dell'Associazione.

### Spese per servizi

Le spese per servizi, il cui dettaglio è fornito in conto economico, ammontano a complessivi Euro 50.465, contro Euro 43.330 dell'esercizio precedente.

La posta in esame, oltre al costo di Euro 13.298 sostenuto per il corso di formazione manageriale avviato nell'esercizio, comprende, tra gli altri, gli oneri sostenuti in occasione delle manifestazioni organizzate dal Club, ammontanti a complessivi Euro 19.428 e così composti:

<b>Descrizione</b>	<b>Valore al 31/12/2009</b>	<b>Valore al 31/12/2010</b>
- Convegni e corsi	5.024	2.088
- Riunioni conviviali	1.507	4.183
- Assemblea annuale	4.959	6.730
- Cena di Natale	7.188	6.427
- Premio Odisseo	1.200	0
<b>Totale</b>	<b>19.878</b>	<b>19.428</b>

### Ammortamenti

La voce, che ammonta ad Euro 6.111, accoglie la quota di ammortamento annuale delle immobilizzazioni immateriali.

### Oneri diversi di gestione

Gli oneri diversi di gestione, il cui dettaglio è fornito in conto economico, ammontano a complessivi Euro 4.720, contro Euro 5.148 dell'esercizio precedente.

Tra le varie poste si segnalano i contributi associativi che si riferiscono per Euro 2.853, (contro Euro 3.058 dell'esercizio precedente) alla quota contributiva che viene versata all'ANDAF a seguito dell'accordo di federazione, a fronte della quale l'ANDAF ha sostenuto direttamente equivalenti costi a supporto delle iniziative organizzate dal CDAF.

Le spese generali ivi iscritte, per complessivi Euro 1.506, possono essere così dettagliate:

<b>Descrizione</b>	<b>Valore al 31/12/2009</b>	<b>Valore al 31/12/2010</b>
- Omaggi/spese di rappresentanza	738	270
- Cancelleria	177	16
- Valori bollati	101	92
- Liberalità	0	850
- Altre	210	278
<b>Totale</b>	<b>1.226</b>	<b>1.506</b>

La posta "Liberalità" si riferisce per il suo intero importo al sostegno a favore dell'A.D.M.O. (Associazione Donatori di Midollo Osseo) "Rossano Bella" dalla quale sono stati acquistati i panettoni in occasione della cena di Natale.

### Proventi ed oneri finanziari: interessi attivi

La posta in esame inerisce ad interessi attivi bancari per Euro 1.393.

## **PROPOSTA DI DESTINAZIONE DEL RISULTATO D'ESERCIZIO**

Signori Soci,

il bilancio in rassegna - che corrisponde alle risultanze documentali, nonché ai libri ed alle scritture contabili - si chiude con un avanzo di gestione di Euro 2.328 che Vi proponiamo di riportare integralmente a nuovo.

Torino, 29 aprile 2011.

Per il Consiglio Direttivo  
Il Presidente

---

(Claudio Lesca)

**CLUB DIRIGENTI AMMINISTRATIVI E FINANZIARI**  
**sede in Torino, Via Manfredo Fanti n. 17**  
**C.F. 97503450013**

**RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI LEGALI**  
**sul bilancio chiuso al 31 dicembre 2010**

Signori Soci,

in ossequio alle disposizioni civilistiche e statutarie, tenuto conto della tipologia e finalità del Club, la presente Relazione riflette l'attività svolta dal Collegio sia nell'adempimento dei propri doveri di vigilanza sull'amministrazione sia in merito alla revisione legale dei conti.

**ATTIVITA' DI VIGILANZA**

Nel corso dell'esercizio abbiamo svolto l'attività di vigilanza attenendoci, in quanto applicabili, ai dettami civilistici ed ai principi di comportamento raccomandati dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti contabili.

In particolare riferiamo quanto segue:

abbiamo vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto,  
abbiamo partecipato alle riunioni del Consiglio Direttivo constatando la conformità delle deliberazioni assunte alle finalità del Club,  
abbiamo acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di nostra competenza, sulla adeguatezza dell'assetto organizzativo e del sistema amministrativo e contabile, nonché sulla loro affidabilità a rappresentare correttamente i fatti di gestione.

Durante l'attività svolta non sono emersi eventi significativi tali da richiedere la menzione nella presente Relazione.

**ATTIVITA' DI REVISIONE LEGALE DEI CONTI**

Il bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2010, redatto, approvato e trasmessoci dal Consiglio Direttivo, evidenzia un avanzo di gestione pari a euro 2.328, ricompreso in un patrimonio netto di complessivi euro 51.943, ed una disponibilità finanziaria pari a euro 56.867.

Il bilancio, costituito dallo stato patrimoniale, dal conto economico e dalla nota integrativa corredata del rendiconto finanziario, risulta redatto in osservanza delle norme civilistiche e secondo i principi della prudenza e della competenza economica nella prospettiva di continuazione dell'attività.

In ordine ai valori iscritti in bilancio si evidenzia che i principi di redazione ed i criteri di valutazione adottati dal Consiglio Direttivo, quali risultanti dalla nota integrativa, non si discostano da quelli utilizzati nel precedente esercizio e sono

conformi alla vigente normativa; dalle verifiche svolte in sede di controllo contabile si è, altresì, accertato il concreto rispetto di tali principi.

Nel corso dell'esercizio abbiamo periodicamente verificato la regolare tenuta della contabilità, constatando la corretta rilevazione dei fatti di gestione nelle scritture contabili; tali verifiche sono state condotte mediante controllo di documenti e procedure contabili adottate, basate, essenzialmente, su riscontri diretti sistematici. Abbiamo verificato, inoltre, la corrispondenza del bilancio alle risultanze contabili ed agli accertamenti eseguiti,

La relazione sulla gestione illustra esaurientemente l'andamento economico, patrimoniale e finanziario del Club, risulta conforme ai principi che ne disciplinano la redazione e coerente con il bilancio.

In conclusione, il Collegio dei Revisori legali, ritenute corrette ed esaustive le informazioni fornite dal Consiglio Direttivo nella documentazione costituente il bilancio, ritiene di non avere né osservazioni né proposte da presentare e, pertanto, per quanto di ragione e competenza, esprime l'avviso che lo stesso è idoneo a rappresentare correttamente la situazione patrimoniale e finanziaria del Club nonché il risultato economico conseguito nell'esercizio 2010.

Ritiene quindi, meritevole di approvazione detto bilancio in uno con la proposta di rinvio a nuovo dell'avanzo di gestione.

Con l'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2010 vengono a scadere i mandati triennali degli Organi Associativi: Consiglio Direttivo e Collegio dei Revisori legali.

Ringraziamo per la fiducia accordataci e Vi invitiamo ad assumere le conseguenti deliberazioni.

Torino, 3 maggio 2011

#### IL COLLEGIO DEI REVISORI LEGALI

Paolo GUGLIELMINO	Presidente
Sergio BIANCO	Effettivo
Ada GARZINO DEMO	Effettivo

**CONTO ECONOMICO DI PREVISIONE PER L'ESERCIZIO 2011 E RAFFRONTO CON L'ESERCIZIO 2010**

	<u>31/12/2011</u> <u>Previsione</u>	<u>31/12/2010</u> <u>Consuntivo</u>	<u>Variazioni</u> <u>euro</u>	<u>%</u>
<b>A) RICAVI E PROVENTI</b>				
5) <i>Altri ricavi e proventi:</i>				
Quote sociali da Soci sostenitori	30.000	40.062	(10.062)	-25%
Quote sociali da Soci ordinari	29.500	30.583	(1.083)	-4%
Altri proventi	10.500	0	10.500	n/a
Sopravvenienze attive (Premio Odisseo)	0	833	(833)	-100%
	<b>70.000</b>	<b>71.478</b>	<b>(1.478)</b>	<b>-2%</b>
<b>TOTALE RICAVI E PROVENTI</b>	<b>70.000</b>	<b>71.478</b>	<b>(1.478)</b>	<b>-2%</b>
<b>B) COSTI</b>				
7) <i>Per servizi:</i>				
Consulenze				
- Consulenze	(2.000)	(1.886)	(114)	6%
- Segreteria	(7.200)	(7.000)	(200)	3%
- Contributi Inps	(300)	(280)	(20)	7%
	<b>(9.500)</b>	<b>(9.166)</b>	<b>(334)</b>	<b>4%</b>
Altre iniziative				
- Sito web	(400)	(360)	(40)	11%
- Lettera ai soci	(7.500)	(7.368)	(132)	2%
- Totem	0	0	0	0%
- Altre spese/Brochure	(400)	(180)	(220)	122%
	<b>(8.300)</b>	<b>(7.908)</b>	<b>(392)</b>	<b>5%</b>
Manifestazioni				
- Convegni e corsi	(3.000)	(2.088)	(912)	44%
- Corso di formazione manageriale	(1.000)	(13.298)	12.298	-92%
- Riunioni conviviali	(4.000)	(3.284)	(716)	22%
- Cena di Natale	(7.000)	(7.327)	327	-4%
- Assemblea annuale	(6.400)	(6.730)	330	-5%
- Trentennale: oggettistica/libro	(9.500)	(9.247)	(253)	27%
- Premio Odisseo/Global manager	(4.000)	0	(4.000)	100%
	<b>(34.900)</b>	<b>(41.974)</b>	<b>7.327</b>	<b>-17%</b>
Postali e telefoniche				
- Spese postali	(1.000)	(665)	(335)	50%
- Spese telefoniche	0	0	0	0%
	<b>(1.000)</b>	<b>(665)</b>	<b>(335)</b>	<b>50%</b>
	<b>(53.700)</b>	<b>(59.713)</b>	<b>6.266</b>	<b>-10%</b>
10) <i>Ammortamenti:</i>				
Ammortamento immobilizzazioni immateriali	(6.111)	(6.111)	0	0%
	<b>(6.111)</b>	<b>(6.111)</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
12) <i>Variazione delle rimanenze</i>				
Variazione delle rimanenze di oggettistica	(2.000)	0	(2.000)	100%
	<b>(2.000)</b>	<b>0</b>	<b>(2.000)</b>	<b>100%</b>
12) <i>Accantonamenti:</i>				
Accantonamento borsa di studio	(4.000)	0	(4.000)	100%
	<b>(4.000)</b>	<b>0</b>	<b>(4.000)</b>	<b>100%</b>
14) <i>Oneri diversi di gestione:</i>				
Spese bancarie	(450)	(361)	(89)	25%
Contributi associativi	(3.759)	(2.853)	(906)	32%
Valori bollati	(150)	(369)	219	-59%
Spese di rappresentanza	(400)	(270)	(130)	48%
Cancelleria e fotocopie	(100)	(17)	(83)	488%
Altre spese varie	(300)	(850)	550	-65%
	<b>(5.159)</b>	<b>(4.720)</b>	<b>(439)</b>	<b>9%</b>
<b>TOTALE COSTI</b>	<b>(70.970)</b>	<b>(70.544)</b>	<b>(426)</b>	<b>0%</b>
<b>DIFFERENZA TRA PROVENTI E COSTI</b>	<b>(970)</b>	<b>934</b>	<b>(1.651)</b>	<b>-177%</b>
<b>C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI</b>				
16) <i>Altri proventi finanziari:</i>				
Interessi attivi bancari	970	1.394	(424)	-30%
Interessi attivi su titoli	0	0	0	0%
17) <i>Altri oneri finanziari</i>	0	0	(0)	-100%
<b>Totale proventi ed oneri finanziari</b>	<b>970</b>	<b>1.394</b>	<b>(424)</b>	<b>-30%</b>
<b>E) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI</b>				
20) <i>Proventi</i>	0	0	0	0%
21) <i>Oneri</i>	0	0	0	0%
<b>Totale proventi ed oneri straordinari</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>0</b>	<b>2.328</b>	<b>(2.075)</b>	<b>-89%</b>
22) <i>Imposte dell'esercizio</i>	0	0	0	0%
<b>Avanzo (disavanzo) dell'esercizio</b>	<b>0</b>	<b>2.328</b>	<b>(2.075)</b>	<b>-89%</b>

**CLUB DIRIGENTI AMMINISTRATIVI E FINANZIARI**  
**Sede in Torino, Via Manfredo Fanti n.17**  
**C.F. 97503450013**

**RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI LEGALI**  
**sul bilancio preventivo afferente l'esercizio 2011**

Signori Soci,

in conformità a quanto prescritto dall'art. 19 del vigente statuto sociale, Vi riferiamo sui dati previsionali per l'esercizio 2011 proposti dal Consiglio Direttivo.

Come illustrato nella Relazione del Presidente, il preventivo 2011 è stato sostanzialmente impostato sulla base di una ordinaria gestione del Club, in quanto competeranno al nuovo Organo Amministrativo le decisioni circa le linee programmatiche e le iniziative da intraprendere con i conseguenti impatti economici e patrimoniali.

Il preventivo chiude in pareggio, registrando Proventi per quote associative e contributi pari a euro 70.000 a copertura di Costi complessivi per pari importo; la Relazione evidenzia le principali componenti di tale voce.

Il Collegio, ritenuta corretta l'impostazione del preventivo nonché esaustiva l'informativa fornita dal Consiglio Direttivo, ritiene di non avere né osservazioni né proposte da presentare e, pertanto, per quanto di ragione e competenza, rivolge l'invito alla approvazione dello stesso e della Relazione accompagnatoria.

Come già evidenziato nella Relazione sul bilancio chiuso al 31 dicembre 2010, vengono a scadere i mandati triennali degli Organi Associativi. Ringraziamo per la fiducia accordataci e Vi invitiamo ad assumere le conseguenti deliberazioni.

Torino, 3 maggio 2011

**IL COLLEGIO DEI REVISORI LEGALI**

Paolo GUGLIELMINO

Presidente

Sergio BIANCO

Effettivo

Ada GARZINO DEMO

Effettivo